
La era post COVID en el ecosistema emprendedor

Christian Rodríguez Fornos

Junio 2020



Barcelona
School of
Management

La era post COVID en el ecosistema emprendedor

Christian Rodríguez Fornos



Barcelona
School of
Management

June 2020

Reflexiones de hoy

Oportunidades
(mercado)

Emprendedor

Modelo de
negocio/tipo de
empresa
(estrategia grow)

1

Oportunidades

Oportunidades (el mercado)

- ① Nueva manera de consumir, de pensar y de actuar.
- ② Puntos de inflexión como COVID19 = impacta la sofisticación del mercado
- ③ Peligro del efecto OPORTUNISTA en la creación de productos/servicios de valor

2

Emprendedor

Emprendedor (la persona)

- ① Opción / Obligación
- ② Experiencia uno de los valores más buscados y de más garantía
- ③ Creación de equipo, hoy más accesible que nunca

3

Modelo de negocio

Modelo de negocio (estrategia de GROW)

- ① Proyectos muy eficientes en términos de CASH BURN
- ② Modelos de negocio sólidos y con márgenes
- ③ Valor añadido con planes a largo plazo



Barcelona
School of
Management