

55ª Edición

---

# Postgrado en Dirección de Empresa

Plan de Estudios / 35 ECTS

## Dirección

---

Susana Domingo  
Salvador Estapé

## Fechas

---

Del 10 de  
noviembre al 1 de  
julio de 2021

## Horarios

---

Martes, jueves  
y 1 lunes al mes  
de 18.30 a 21.30 h



Barcelona  
School of  
Management

Tel. +34 93 547 81 82  
info@bsm.upf.edu  
Balmes 132-134  
08008 Barcelona  
[www.bsm.upf.edu](http://www.bsm.upf.edu)

## Entorno económico y Data Analytics para directivos (3 ECTS)

---

- Introducción a la economía.
- Crecimiento económico.
- Globalización.
- Variables macroeconómicas.
- PIB.
- Consumo.
- Inversión.
- Demanda.
- $T_i$  y  $T_c$ .
- El papel del Estado.
- Gasto público.
- Empleo.
- Hacer las preguntas adecuadas para reponer con fecha.
- El proceso: generación - captura - procesamiento - análisis.
- Datos estructurados y no estructurados.
- Datos útiles e inútiles.
- Descripción, exploración, inferencia, predicción, debido.
- Visualización de datos.

## Dirección Estratégica y Gestión de la innovación (4 ECTS)

---

- Concepto y proceso de estrategia de empresa.
- Análisis competitivo.
- Análisis interno.
- Cadena de valor.
- Decisión de la estrategia.
- Implantación de la estrategia.
- Gestión Innovación.
- Concepto de innovación.
- Porque las empresas deben innovar.
- Como Innovar.

## Dirección de Personas y Liderazgo (4 ECTS)

---

- Desarrollo de la cultura organizativa y gestión del cambio.
- Plan estratégico para la dirección de personas.
- Competencias corporativas y de sitios.
- Selección e integración.
- Evaluación de la actuación.
- Compensación y retribución.
- Formación y desarrollo de carrera.

## Dirección de marketing y comunicación (4 ECTS)

---

- Concepto de marketing.
- La función comercial.
- La investigación de mercados.
- Las decisiones de producto, de precio, de distribución y de comunicación.
- Comunicación interna
- El plan de marketing.

## Dirección de operaciones y sistemas de información (4 ECTS)

---

- Competir desde el área de operaciones.
- Las operaciones en empresas de servicios.
- Gestión del tiempo y de los materiales: planificación de necesidades de materiales (MRP), justo a tiempo (JIT), etc.
- Gestión de stocks, almacenes y estructura logística.
- Subcontratación (outsourcing).
- Gestión de la calidad: gestión total de la calidad (TQM), control estadístico del proceso (SPC), ISO 9000.
- Dirección de la tecnología: ciclos y decisiones tecnológicas.
- Tendencias en dirección de las operaciones.

## Contabilidad (3 ECTS)

---

- Estados financieros.
- Análisis patrimonial y financiera.
- Análisis económico.
- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis del fondo de maniobra.
- Contabilidad analítica.
- Tipo y imputación de costes.
- Gestión estratégica de costes.
- Confección y control de presupuestos.
- Control de gestión.

## Finanzas para directivos (3 ECTS)

---

- Valoración de empresas.
- Matemática de las operaciones financieras.
- Evaluación de inversiones: métodos estáticos y dinámicos.
- Gestión financiera del activo circulante.
- Aspectos fiscales de las finanzas.

## Simulación de Empresas (3 ECTS)

---

Su finalidad es ponerte en contacto con la toma de decisiones empresariales. Decidirás sobre la trayectoria futura de la organización y combinarás los recursos para alcanzar sus objetivos. También desarrollarás habilidades directivas y la capacidad de trabajo en equipo.

## Plan de Empresa (4 ECTS)

---

Los participantes preparan un plan o proyecto de lanzamiento de una nueva empresa o unidad de negocio. También pueden relanzar o desarrollar una empresa existente.

El Plan de Empresa se desarrolla desde el inicio y a lo largo del programa con la ayuda de un tutor, aplicando e integrando todos los conocimientos adquiridos y poniendo en práctica las habilidades necesarias para trabajar en equipo, presentar en público, preparar informes, etc.

## BSM Inside (3 ECTS)

---

Este módulo aborda tres competencias clave que los profesionales del futuro necesitan para tener éxito en cualquier campo y para responder de manera rápida a los retos constantes de las empresas. Las asignaturas coinciden con los rasgos identitarios de la UPF Barcelona School of Management: la capacidad analítica, la comunicación y el sentido social.

### — **Evidence-based management**

Asignatura que nos aproxima a la toma de decisiones profesionales a partir de un análisis de datos consciente, explícito y sensato. Ejemplos reales relacionados con el big data permitirán que el estudiante descubra las múltiples oportunidades que este fenómeno ofrece en los diferentes sectores profesionales.

### — **Storytelling**

En esta asignatura trabajamos los mecanismos propios de la narrativa audiovisual (*storytelling*) y los aplicamos a la comunicación en el ámbito profesional. Abordamos cuestiones como las comunicaciones de impacto (de uno mismo, de proyecto y corporativa) así como la comunicación interpersonal y la dinamización de equipos. El objetivo de la asignatura es ayudar a los profesionales a transmitir cualquier idea con éxito, creatividad y originalidad.

### — **Ética y sostenibilidad**

Esta asignatura aborda la identificación, el análisis y la respuesta a las cuestiones éticas y de sostenibilidad que los profesionales de cualquier disciplina se plantean a lo largo de su vida laboral.

### — **Project Management**

El objetivo de esta asignatura es contribuir a que los participantes transfieran conceptos y procesos propios de la gestión de proyectos a su contexto profesional y al desarrollo de su propio proyecto en el marco del programa que cursan en la UPF-UPF Barcelona School of Management.

### — **CCLab**

El CCLab tiene por objetivo ayudarte a mejorar tus habilidades de comunicación para que seas capaz de presentar tus ideas y proyectos de manera efectiva.

# Sistema de evaluación

---

- Examen.
- Exposiciones.
- Trabajo individual o en grupo.
- Participación en las actividades planteadas dentro del aula.
- *Role playing*
- Tutorías.
- Informes.
- Elaboración escrita del TFM.
- Defensa TFM.
- Participación en debates en el Aula global.



Barcelona  
School of  
Management