



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

barcelona
school of
management

idEC

IDEC Escola d'Estudis Superiors

Informe de seguiment

**Màster Universitari en Negocis
Internacionals / International
Business**

2012-2013

A cura de Carles Murillo i Manuel Cienfuegos,
Directors Acadèmics
Barcelona, febrer del 2014

Aprovació prevista pel Consell d'Estudis el proper 11 de febrer del 2014

FITXA DEL MÀSTER

Aclariments

Memòria de màster universitari conjunta IDEC Escola d'Estudis Superiors i ESCI, centres adscrits a la Universitat Pompeu Fabra.

En el curs 2011-2012, tot i estar inicialment programat per a ser impartit, no es va dur a terme. No va ser fins al curs 2012-2013 que es va impartir com a màster universitari.

Dades bàsiques

- **Denominació:** Màster Universitari en Negocis Internacionals / International Business
- **Centre on s'imparteix:** IDEC Escola d'Estudis Superiors (centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra)
- **Responsables de la titulació:** Carles Murillo i Manuel Cienfuegos
- **Branca:** Ciències Socials i Jurídiques
- **Orientació:** professional
- **Número de crèdits del títol:** 60 ECTS
- **Nombre de places disponibles:**
 - Modalitat presencial: 30 participants per curs (120 en total durant els 4 primers anys)
 - Modalitat a distància (online): 25 participants per curs (100 en total durant els 4 primers anys)
- **Modalitat:** presencial i a distància (online).
- **Llengua d'ensenyament i comunicació:** castellà (100%) (Puntualment es duran a terme sessions en anglès).
- **Calendari acadèmic:**
 - Modalitat presencial: del setembre del 2012 al juny del 2013.
 - Modalitat online: març del 2013 al novembre del 2014.

Tot i estar planificat inicialment un calendari idèntic per ambdues modalitats, ha esdevingut la necessitat de poder espaiar el calendari de la modalitat online, equiparant-se en definitiva al que vindria a ser una matrícula parcial.
- **Perfil del professorat:** El professorat està format per personal acadèmic procedent dels Departaments d'Economia i d'Empresa i de Dret de la UPF, a més de reconeguts professionals amb ampla i contrastada experiència en el sector i també docent.
- **Requisits d'accés:** Estar en possessió d'un títol universitari oficial espanyol o un altre expedit per una institució d'educació superior de l'Espai Europeu d'Educació Superior que faculden al país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de màster.

- **Requisits d'admissió:** El Procediment de selecció específic del Màster Universitari en Negocis Internacionals serà el següent:
 - Adequació del perfil del candidat als objectius i continguts del programa (fins a 3 punts). La valoració de l'adequació del perfil del candidat es farà sobre la base d'un escrit de presentació d'una extensió màxima de dues pàgines en les quals el candidat exposarà la seva adequació al perfil del Màster i els seus objectius professionals, així com també la valoració del seu CV.
 - El perfil idoni del participant del Màster Universitari en Negocis Internacionals està íntimament relacionat amb les 2 línies de màster plantejats.
 - El perfil d'estudiant és el que posseeixi una llicenciatura universitària o grau en l'àmbit de les activitats productives de les empreses (adequació de la titulació: 1,5 punts sobre el total) i tingui una experiència mínima de dos anys en l'àmbit internacional (adequació de l'experiència: 1,5 punts sobre el total).
 - Expedient acadèmic (es valorarà d'acord amb la normativa de valoració d'expedients acadèmics de la UPF) (fins a 1.5 punts).
 - Realització d'una entrevista personal o curricular (fins a 0.5 punts)
- **Sistema d'avaluació:**

Sistema de qualificació: Els resultats obtinguts per l'alumne en cadascuna de les matèries del pla d'estudis es qualificaran en funció de la següent escala numèrica de 0 a 10, amb expressió d'un decimal, a la qual podrà afegir-se la seva corresponent qualificació qualitativa:

0-4,9: Suspès (SS).

5,0-6,9: Aprovat (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Excel·lent (EX).

Els crèdits obtinguts per reconeixement de crèdits corresponents a activitats formatives no integrades en el pla d'estudis no seran qualificats numèricament ni computaran a l'efecte de còmput de la mitjana de l'expedient acadèmic.

La menció de «Matrícula d'Honor» podrà ser atorgada a estudiants que hagin obtingut una qualificació igual o superior a 9.0. El seu nombre no podrà excedir del cinc per cent dels estudiants matriculats en una matèria en el corresponent curs acadèmic, tret que el

nombre d'estudiants matriculats sigui inferior a 20, en aquest cas es podrà concedir només una «Matrícula d'Honor».

- **Expedició del títol:**

Naturalesa de la institució que ha conferit el Títol: Universitat Pública.

Naturalesa del centre universitari en el qual el titulat ha finalitzat els seus estudis: IDEC Escola d'Estudis Superiors, centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra.

- **Procés de verificació, seguiment i acreditació:** AQU Catalunya

Verificació: 22/07/2011

Fins a la data de realització d'aquest informe no s'han dut a terme modificacions.

- **Link informació pública:**

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-universitario-en-negocios-internacionales-international-business/presentacion>

El programa s'ha regit pel sistema intern de garantia de qualitat descrit a la memòria i se'n fa seguiment a partir del model de valoració SISQ (6Q) per a monitoritzar el desplegament del títol. A continuació s'inclou l'extracte referent al sistema intern de garantia de qualitat de la memòria de verificació.

Sistema Intern de Garantia de Qualitat

El sistema de garantia de qualitat és un conjunt d'accions planificades necessàries per tal de garantir la qualitat dels ensenyaments, el seu control i la seva revisió igual que la seva millora contínua. És un sistema homogeni per tots els títols pel que fa a les seves característiques, organització, mecanismes i informació; integral en la mesura que en el seu funcionament s'inclouen els diferents instruments de qualitat i nivells de decisió; integrat ja que la responsabilitat sobre el funcionament, l'anàlisi, la valoració i la presa de decisions per la millora ha de recaure i integrar-se en la gestió ordinària dels diferents òrgans unipersonals. És un sistema igual per a tots.

A partir d'aquest criteris, el sistema de garantia de qualitat es concep com la manera de donar coherència als seus mecanismes de presa de decisions, en relació amb els objectius de la institució i de les titulacions, d'assegurar un funcionament ordinari basat en els principis de la planificació, la disponibilitat d'informació per a la presa de decisions i la millora contínua i cal també que vetlli per una integració coherent del sistema d'informació.

El Sistema de Garantia de Qualitat assumeix tots els requisits establerts per les Agències d'Avaluació de la Qualitat (ANECA i AQU) pels títols oficials.

Els procediments que han estat vinculats al Sistema de Garantia de Qualitat estan coordinats per un membre del Consell de direcció de l'IDEC Escola d'Estudis Superiors, el propi director acadèmic del programa i el Consell d'Estudis de l'IDEC Escola d'Estudis Superiors. S'organitza tot el sistema a partir d'unes tasques (planificació, avaluació i acreditació, sistemes

d'informació, estudi i propostes de perspectiva). Aquest és un procés de millora contínua, per tant, el sistema està sotmès a una avaluació periòdica a partir de l'anàlisi dels indicadors que proposen les Qs, que porta a una revisió d'aquest per tal d'implementar millores que puguin facilitar el bon desenvolupament de la Programació Acadèmica i realitzar els ajustos convenients.

L'IDEC Escola d'Estudis Superiors com a centre adscrit a la UPF té un paper molt important en tot aquest procés i participa en la definició dels principis que sustenten aquest sistema.

Pel que fa referència al Màster Universitari en Negocis Internacionals s'aporta tota la informació corresponent als indicadors del Q1 al Q6.

L'elaboració i supervisió de l'informe de seguiment ha estat duta a terme per part de la direcció acadèmica en col·laboració amb l'equip de gestió acadèmica de la institució. L'informe de seguiment s'ha presentat al Comitè de direcció del centre adscrit i posteriorment ha estat aprovat pel Consell d'Estudis, a la seva reunió del passat 11 de febrer de l'any en curs.

Al ser aquesta la primera vegada en la que s'han dut a terme, una vegada lliurats i revisats per la UPF (UEPA), s'han observat punts de millora que de ben segur es tindran en compte de cara a futures elaboracions.

Es preveu la incorporació, tal i com s'especifica a la memòria, de representants dels estudiants per tal de posar-los en coneixement del conjunt del procés.

La valoració que es fa del Sistema Intern de Garantia de Qualitat (SIGQ) és, en general, positiva.

Esperem poder millorar en la formalització d'alguns detalls i afinar encara més els terminis per poder presentar els documents així com per dur a terme les reunions de les diferents comissions. Preveiem poder incorporar elements que permetin la millora contínua del conjunt del sistema.

L'experiència d'aquests dos primers anys de gestió de màsters universitaris ens ha permès ampliar la perspectiva i anar perfeccionant els sistemes de suport i control.

Q1. DEMANDA, ACCÈS I MATRICULA

Anàlisi de la demanda

Modalitat presencial

Sol·licituds d'informació: 562 sol·licitants

Matrícula: 14 estudiants

11 matrícules noves

3 reconeixements provinents del títol propi impartit amb anterioritat

Gènere

Dona	9	64,2%
Home	5	35,7%
Total	14	100,0%

Edat

Menys de 25 a.	1	7,1%
Entre 25 i 30 a.	8	57,1%
Entre 31 i 35 a.	5	35,7%
Més de 36 a.	0	0%
Total	14	100,0%

Estats dels Estudiants

Apte	11	78,5%
Apte reconegut	3	21,4%
Total	14	100%

Procedència

Catalunya	5	35,7%
Resta Espanya	0	0%
Europa excepte espanyols i catalans	1	7,1%
Amèrica llatina	8	57,1%
Total	14	100,0%

Universitat de Procedència

UB	2	14,2%
UPF	0	0%
UAB	0	0%
Altres U. Catalanes	1	7,1%
U. Amèrica Llatina	10	71,4%
Universitats europees	1	7,1%
Total	14	100,0%

Titulació de procedència

ADE	2	14,2%
Ciències Empresarials	1	7,1%
Ciències Polítiques	1	7,1%
Comerç Internacional	6	42,8%
Dret	1	7,1%
Comunicació Audiovisual	1	7,1%
Màrqueting	1	7,1%
Tècniques de Mercat	1	7,1%
Total	14	100,0%

Modalitat online:

Sol·licituds d'informació: 376 sol·licitants

Matrícula: 9 estudiants

De la modalitat online aportem únicament el perfil dels estudiants matriculats ja que encara no ha finalitzat el programa. Aquesta informació s'actualitzarà al proper Informe de Seguiment que es dugui a terme del programa.

Gènere

Dona	6	66,6%
Home	3	33,3%
Total	9	100,0%

Edat

menys de 25 a.	1	11,1%
entre 25 i 30 a.	3	33,3%
entre 31 i 35 a.	1	11,1%
més de 36 a.	4	44,4%
Total	9	100,0%

Estats dels Participants

Matriculats	9	100%
-------------	----------	-------------

Procedència

Catalunya	3	35,7%
Resta Espanya	2	0%
Europa excepte espanyols i catalans	1	7,1%
Llatinoamèrica	3	57,1%
Total	9	100,0%

Total

Universitat de Procedència

UPF	0	0%
UAB	1	11%
Altres U. Catalanes	2	22%
Universitats espanyoles	1	11%
Llatinoamericanes	3	33%
Universitats europees	2	22%
Total	9	100,0%

Titulació de procedència

ADE	5	56%
Economia	1	11%
Ciències de la informació	1	11%
Tècniques de mercat	1	11%
Enginyeria	1	11%
Total	9	100,0%

VALORACIÓ

Els participants en el màster presenten alguns trets que convé destacar com ara, per exemple, la presència majoritària de dones (aproximadament dos de cada tres participants), una edat mitjana al voltant dels 27 anys, i majoria dels que provenen de fora de Catalunya, especialment d'Amèrica Llatina, en el cas sobre tot de l'edició presencial del curs.

Pel que es refereix a la titulació de procedència, 11 dels 14 que han fet la versió presencial tenen graus amb continguts generals o específics relacionats directament amb l'economia i l'activitat de les empreses, mentre que en el grup dels participants de la versió online aquesta relació és de 7 sobre 9.

En les dues modalitats hi ha presència a l'aula de participants amb titulacions diferents de l'economia i empresa com, per exemple, el dret, la comunicació, ciències polítiques o enginyeria. Aquestes titulacions no formen part del que determina la memòria com a "activitats productives de les empreses", però s'ha tingut en compte l'orientació professional d'aquests candidats en el moment de l'admissió, i donat que està ja adreçada a l'àmbit del negoci i del comerç internacional, s'ha cregut adient la seva incorporació al programa; la seva adaptació al programa i mètode del curs no ha presentat cap mena de problema, i la seva aportació al grup es valora com a molt positiva i de gran valor.

tipus individual, aplicant els principis de l'avaluació continua en cada matèria i, a la seva vegada, en el conjunt del curs.

Els participants han seguit el calendari previst per totes les activitats amb un excel·lent compliment de les dates i les condicions fixades en la Guia Docent del màster. En 2 casos s'han dut a terme un ajornament de l'avaluació atès que les persones implicades no han lliurat, per motius personals o professionals, alguna de les tasques sol·licitades en la data inicialment prevista.

Els treballs finals del màster també han estat realitzats d'acord amb el calendari previst. S'ha avaluat tant el resultat final i la seva presentació en públic, com tot el procés des de la proposta de tema, l'enfocament metodològic i les fonts d'informació emprades i la viabilitat dels plans d'empresa que s'han defensat davant del tribunal de professors del curs.

El Treball Final de Màster ha estat realitzat per tots els alumnes del màster, inclosos els que reconeixien el seu títol propi, donat que tal i com s'estableix a la normativa, aquest no és objecte de reconeixement.

Modalitat online:

Tal i com hem comentat a l'inici de l'Informe, en aquesta modalitat, i per al conjunt d'estudiants matriculats a la mateixa, s'ha dut a terme una ampliació del calendari acadèmic, de manera que podem equiparar l'impartició a una matrícula parcial. La durada del programa sobre passa l'any acadèmic.

Cadascuna de les matrícules es podria assimilar a una matrícula parcial, tot i que la matrícula efectiva ha estat inicialment al total dels crèdits. Una vegada implantat l'estudi s'ha considerat poc pragmàtic condensar tota la matèria en un únic curs acadèmic i s'ha considerat més adient, per a un millor aprofitament dels continguts del programa. La durada supera doncs l'any acadèmic i es preveu, en el moment que sigui possible, modificació de la memòria per poder-ho plasmar a la mateixa.

A partir de la valoració de la dedicació declarada pels participants d'aquesta primer edició es valorarà al final del curs mantenir la durada actual o, pel contrari reduir-la a un any.

Pel que fa al reduït assoliment de les places inicialment proposades, comentar que ja en la 2a edició com a Màster universitari aquest nombre és més elevat i s'està tornant a establir en els estadis habituals assolits ja anteriorment en els títols propis.

Compromisos i objectius a adquirir:

“L'objectiu principal del màster és capacitar professionals a partir de l'obtenció d'una visió global, realista i pràctica de com dirigir una empresa internacional, a través del coneixement avançat de les diferents tècniques i eines de gestió, i l'adquisició d'un conjunt d'habilitats i actituds que permetin desenvolupar capacitat d'anàlisi avançada i pensament multidisciplinari en un entorn multicultural.”

Este objetivo principal se concreta en la consecución de los objetivos particulares que listamos a continuación. Estos objetivos se relacionan con las competencias generales y específicas que se detallan en la sección 3.2 de este documento.

Aquest objectiu principal es concreta en la consecució dels objectius particulars que llistem a continuació. Aquests objectius es relacionen amb les competències generals i específiques que es detallen en la secció 3.2 d'aquest document.

Objectiu 1: *Capacitar la identificació, anàlisi i desenvolupament d'oportunitats de negoci en mercats estrangers*

Objectiu 2: *Proporcionar els coneixements més avançats i les competències primordials en l'organització i gestió de les activitats pròpies d'un departament de comerç exterior.*

Objectiu 3: *Capacitar per emprendre i mantenir activitats empresarials a l'estranger.*

Objectiu 4: *Capacitar per a la identificació, mitjançant criteris avançats, de les diferents modalitats de presència empresarial en l'exterior.*

Objectiu 5: *Proporcionar els coneixements i les principals competències especialitzades per decidir la forma d'entrada de l'empresa als mercats internacionals i participar en els processos de negociació internacional."*

*Objectiu 1: Capacitar la identificació, anàlisi i desenvolupament d'oportunitats de negoci en mercats estrangers

*Objectiu 2: Proporcionar els coneixements més avançats i els competències primordials en l'organització i gestió dels activitats pròpies d'un departament de comerç exterior.

*Objectiu 3: Capacitar per emprendre i mantenir activitats empresarials a l'estranger.

*Objectiu 4: Capacitar per a la identificació, mitjançant criteris *avançats, dels *diferents *modalitats de *presència empresarial en l'exterior.

*Objectiu 5: Proporcionar els coneixements i les principals competències especialitzades per decidir la forma d'entrada de l'empresa als mercats internacionals i participar en els processos de negociació internacional."

Es confirma doncs l'acompliment d'aquests compromisos i l'assoliment d'objectius per part dels estudiants.

Q3. SATISFACCIÓ

En referència a les enquestes d'avaluació elaborades des del departament de Qualitat i Avaluació de la Fundació privada IDEC, aportem els següents resultats, així com la procedència dels mateixos:

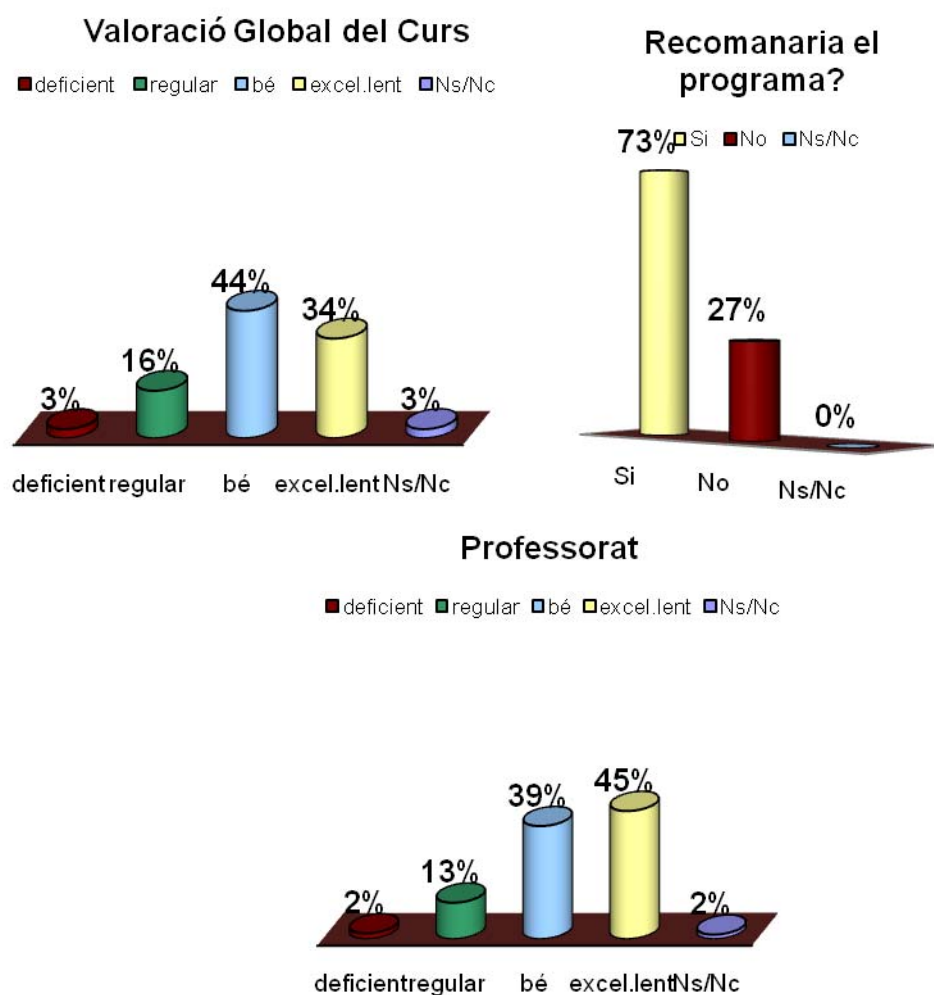
Valoració Global del curs: és el resultat del promig de les valoracions globals de totes i cadascuna de les assignatures i/o matèries impartides al llarg del curs acadèmic.

Professorat: és el resultat del promig de les valoracions globals de tots i cadascun dels professors que han impartit sessions en el màster universitari, al llarg del curs acadèmic.

Recomanaria el programa: pregunta present a l'avaluació final del màster universitari.

Modalitat presencial

82% Resposta



VALORACIÓ:

Les avaluacions de satisfacció dels participants han estat sempre un punt informatiu que ha servit a la direcció del curs per a incorporar elements de millora i innovació docent tant en la seva etapa de títol propi com ara com a màster universitari.

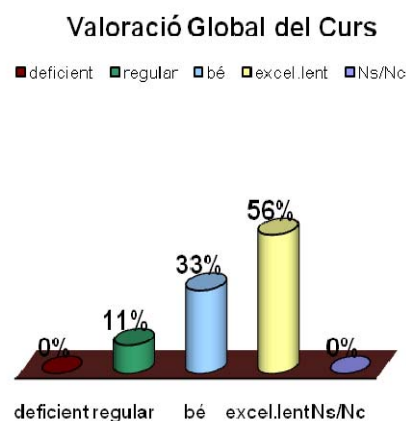
En particular, s'han incorporat millores tant en els continguts com en el mètode pedagògic amb resultat positiu.

Pel que fa a la satisfacció general amb el desenvolupament del curs, aquesta ha estat satisfactòria. El 80% dels que han respòs a la pregunta sobre la valoració general del curs ho fan de manera positiva (excel·lent o bé), mentre que el 85% manifesten que la qualitat del professorat és també excel·lent o bona. No obstant això, alguns participants han manifestat que no recomanarien el programa. Des de la direcció i coordinació acadèmica s'han mantingut converses amb els participants al llarg de tot el curs acadèmic, tant de forma individual en sessions de tutoria, com de manera grupal. Aquesta opinió comparada amb les dades disponibles i el fet que, al llarg de tot el curs acadèmic no ha sorgit cap tipus de queixa que fes sospitar aquesta petita proporció de insatisfets, fa pensar que es deu, fonamentalment i pel que alguns participants han manifestat de manera espontània, amb alguns detalls de la logística del viatge a l'estranger que es duu a terme durant la setmana internacional. En qualsevol cas, s'han revisat totes les enquestes de satisfacció dutes a terme després de cada matèria per tractar de trobar els punts de millora que més endavant es comenten.

Modalitat online

Aquest gràfic correspon a la formació realitzada fins a la data, ja que aquesta modalitat del programa encara no ha finalitzat.

50% Resposta



VALORACIÓ:

La satisfacció, avaluada en el moment de redactar aquest informe i, en conseqüència, amb la informació acumulada després de la part del curs ja realitzada, mostra un bon nivell de satisfacció, tant de continguts com de professorat.

En general les avaluacions sobre les assignatures han estat satisfactòries, si que recollim però a continuació algunes aportacions:

- valoració positiva a destacar de la assignatura "*Comptabilitat i Fiscalitat Internacional*", els alumnes valoren favorablement les explicacions basades en casos reals
- "*Business Game. Simulació de decisions estratègiques*". Es valora, en general, com positiu i aplicable posteriorment a l'àmbit laboral.

En general són molt valorades, totes aquelles assignatures on l'aprenentatge està recolzat amb casos reals. I hi ha recomanacions per part dels alumnes per tal de fer les classes teòriques acompanyades de casos pràctics.

Es valora molt positivament, l'oferta de conferències, les visites, i la setmana Internacional.

Q4. PRÀCTIQUES EXTERNES, MOBILITAT I INSERCIÓ LABORAL

Mobilitat

El Màster Universitari en Negocis Internacionals no contempla mobilitat, per tant, hi ha un 0% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat.

Pràctiques Professionals

Pel que respecte a les pràctiques, aquest màster universitari no en contempla donat el perfil dels participants, que ja disposen d'experiència en el mercat laboral, tal i com s'especifica a la memòria.

La relació més estreta dels participants en el màster amb la realitat econòmica i empresarial és la que es deriva, més enllà de la situació laboral de cadascun d'ells i de la realització de la setmana internacional, dels treballs de fi de màster, encarats ja sigui cap a la redacció de plans d'empresa, projectes d'internacionalització o estudis de recerca aplicada.

Treballs Finals de Màster

A continuació es presenten alguns dels títols dels treballs realitzats al llarg del curs com a treball de fi de màster:

- *Consultoría internacional para presentaciones bajo la modalidad "llave en mano" a licitaciones financiadas por organismos multilaterales de crédito.*
- *Plan de negocio para la consultora y prestadora de servicios integrales de internacionalización para pymes: LINK.*
- *Análisis de la viabilidad del proyecto de internacionalización CIES en Perú.*
- *Sol y Seda. Plan de empresa. Receptivo de turismo mandarino-hablante en España.*
- *Expert Noise. Consultora socialmedia*
- *Estudio de viabilidad para vending2business solutions a Ecuador y Guatemala.*
- *Creación de una cooperativa agrícola exportadora y comercializadora de semillas de Chía.*
- *Distribución de grifería en Croacia.*
- *Estudio de viabilidad de la comercialización de jabón de glicerina en barra mexicano en España.*
- *Una justa valoración económica de la clase media china e india. Y un nuevo modelo de negocio para la microeconomía extranjera.*

Tots els treballs han rebut una qualificació destacada. De totes formes cal remarcar que el pla d'empres Sol y Seda és avui en dia una realitat. El projecte s'ha convertit en una empresa real, ja creada en forma de societat limitada, ha estat present en dues fires el setembre i octubre de 2013 i començarà la seva activitat amb el servei a turistes xinesos en els propers mesos. A més, els treballs sobre la distribució de productes a Croàcia, el projecte per CIES, el de vending a

Equador i Guatemala i la cooperativa agrícola constitueixen treballs que s'han dut a terme com encàrrecs específics de les respectives empreses.

Q5.INNOVACIÓ I MILLORA DOCENT

Aquest màster no ha estat sotmès a procés de modificació del Pla d'Estudis. Després que la Direcció Acadèmica del Màster Universitari en Negocis Internacionals hagi reflexionat sobre el contingut del programa, s'han establert els següents punts forts i febles, així com propostes de millora.

Punts forts

- **Estructura del programa:** El programa inicialment dut a terme com a títol propi s'ha adaptat al programa aprovat inicialment per AQU que, en relació a les edicions anteriors del títol propi del Màster en Negocis Internacionals, suposa tres nous mòduls (Economia Internacional, Investigació de Mercats i Direcció de Recursos Humans a l'Empresa Internacional), aportant un ample de banda encara major a tots els estudiants.
- **Equip Docent: Estabilitat i implicació:** l'equip docent es mostra molt implicat en aquesta etapa del Programa com a Màster Universitari. A destacar que previsiblement es veurà augmentada de forma significativa la proporció de professors doctors.
- **Joc de simulació de decisions estratègiques:** el mòdul de decisions estratègiques es basa en un joc presencial, en la versió presencial, i en un altre joc mitjançant ordinador, en el cas de la versió online. Els responsables, José Luis Marín i Susana Domingo, en fan constants millores en els procediments i les dinàmiques per tal de mantenir l'interès dels usuaris.
- **Presència de participants de diferents països:** Aquest és un actiu del curs que es tracta de potenciar amb la composició dels grups de treball i amb la presentació de les oportunitats de negoci en els països representats a l'aula.
- **Visites a empreses i participació en esdeveniments a Barcelona:** La visita al Port de Barcelona i les Duanes constitueix un complement ideal de les explicacions de les matèries de logística, transport i duanes que, enguany, s'ha reforçat amb la invitació a participar a la Fira IMEX-Barcelona. També es valoren molt bé els esdeveniments que organitzen regularment organismes com l'ICEX, ACCIO1 i Foment del Treball i als quals hi participen regularment els estudiants.
- **PAT (Pla d'Acció Tutorial).** Amb l'objectiu d'oferir millor servei, coordinador acadèmic, planifica reunions periòdiques amb els alumnes de manera personalitzada o en grup, de manera que durant tot el curs els alumnes poden adreçar-se per qualsevol dubte, o acompanyament. Pel que fa al TFM, s'organitza una Comissió amb diferents sessions programades on l'objectiu de la reunió és parlar del treball final de màster. Hi ha alumnes que requereixen un seguiment, o bé perquè els continguts mínims no els segueixen o bé perquè algun factor personal, extern, o bé professional els dificulta el seguiment.

Punts febles i propostes de millora:

- **Mètode del Cas - Mètode d'Aprenentatge Basat en Problemes (ABP):** la metodologia docent emprada per la major part dels professors combina l'explicació dels conceptes amb les aplicacions pràctiques. Amb la finalitat d'ordenar millor el procés d'aprenentatge des de la direcció acadèmica s'ha fet palesa la necessitat d'incorporar il·lustracions pràctiques en base al mètode del cas i/o del aprenentatge basat en problemes (ABP).

Proposta de millora: es tractarà d'incorporar aquestes metodologies, incorporar més casos i una sessió metodològica que serveix per explicar els objectius i mètode de treball.

- **Inserció laboral dels graduats:** els estudiants demanen informació sobre el seu futur professional.

Proposta de millora: des de la institució s'està treballant per tal de millorar en aquest punt. Aquesta informació pren rellevància quan han passat dos cursos des de la finalització del programa. És per aquest motiu, que la institució està elaborant un programa d'avaluacions per tal d'obtenir les dades que fan referència a aquestes qüestions (posició, sector de l'empresa, càrrec, interval de remuneració, etc.). D'aquesta manera obtenim la informació en un termini més acurat. Aquesta informació es lliurarà als candidats i se n'informarà convenientment en els materials comercials.

- **Procediment de selecció de candidats:** els candidats presenten una carta de motivació, dues recomanacions, a més del seu expedient acadèmic i currículum vitae. Convindria però que el procés de selecció pogués també valorar altres característiques dels candidats com ara, per exemple, les de tipus personal, capacitat per afrontar problemes, treball en equip, entre altres, competències i capacitats que tot i poder-se entreveure a l'entrevista personal, caldria poder-les detectar d'una manera més objectiva.

Proposta de millora: s'entrevista personalment, a tots els candidats, a excepció del candidats de fora, als quals se'ls hi fa una entrevista telefònica. Cal incorporar criteris més acurats i objectius per avaluar la seva vàlua i capacitats.

- **Treball final del màster:** en la primera edició del màster els treballs han estat proposats pels estudiants i des de la coordinació del mòdul s'han assignat tutors. Des de la direcció i coordinació acadèmica del màster es valora positivament la idea que la tutoria es converteixi en un aspecte més col·laboratiu al llarg del curs i es deixi la part avaluativa per la fase final de presentació i defensa dels treballs.

Proposta de millora: millorar el procediment de seguiment dels treballs i la seva avaluació final amb la presència d'un grup format per un professor i un expert extern al programa.

- **Setmana Internacional:** la Setmana internacional en l'edició 2012-2103 del curs ha combinat visites a empreses i exposicions acadèmiques per part d'experts i professors de dues universitats del lloc de destinació del viatge. Queda marge per augmentar les visites a empreses amb un contingut explicatiu més relacionat amb les decisions estratègiques d'implantació a l'estranger, creixement per fusions i adquisicions i de gestió del personal expatriat.

Proposta de millora: augmentar el nombre de visites a empreses i altre activitats que aportin valor als estudiants del màster.

- **Calendari de la modalitat parcial:** La durada de la modalitat onlin del programa sobrepassa l'any acadèmic.

Proposta de millora: es preveu reduir la durada del curs de la versió online a un any. En el moment que sigui possible es farà la modificació de la memòria per poder-ho plasmar a la mateixa.

- **Formació docent per part del professorat:** La participació a la formació a docent durant aquesta edició pot ser millorable

Proposta de millora: Fer més visible la formació a docents que ofereix el CQUID Centre per la Qualitat i la Innovació Docent de la UPF

Formació docent per part del professorat

Cada curs acadèmic, el CQUID, Centre per la Qualitat i la Innovació Docent de la Universitat Pompeu Fabra, organitza i publica la programació de la formació del professorat de la UPF (un conjunt d'activitats formatives de caràcter divers) amb l'objectiu de facilitar eines i recursos per a l'actualització, la millora i la innovació en la docència.

Les accions formatives es distribueixen en les modalitats següents:

- Formació inicial
- Formació contínua
- Formació en llengües
- Tallers sobre temes transversals per a la docència
- Formació específica
- Formació Plans Institucionals
- Autoformació

El personal docent i investigador de la UPF pot accedir a la programació vigent i realitzar les inscripcions

Formació Moodle

Durant el curs acadèmic es fan sessions de formació presencial per ajudar a utilitzar els recursos que ofereix l'Aula Global. En aquestes sessions es forma gestors i directors/professors.

Tal i com s'ha anat fent durant els altres anys acadèmics des d' Innovació s'ha donat suport constant als directors, professors i gestors que ho han necessitat. Aquest suport s'ha realitzat tant per telèfon com per correu electrònic. D'altra banda, també s'han fet accions formatives individualitzades durant tot el curs per donar resposta a les Aules Globals que s'han anat donat d'alta al llarg de l'any, atenent a les necessitats formatives que han anat sorgint. Per primer cop hem fet sessions d'assessorament adaptades a programes per tal de veure el millor ús de l'Aula en funció de les particularitats del programa.

- Es planifiquen sessions de formació a partir del setembre. Durant aquestes sessions es fa formació en diferents aspectes:
 - Sessions d'iniciació
 - Sessions de nivell avançat
 - Novetats
 - Monogràfics
- Assessorament individual a aquells professors que ho necessiten.
- Creació de procediments que es poden enviar als professors que els necessitin.
- Assessorament a Equips de professors per veure com poden utilitzar Moodle en el seu programa.

Q6. PERSONES, GESTIÓ

VALORACIÓ

Els professors han desenvolupat la seva tasca d'ensenyament a terme el previst en el programa de continguts i procediments d'avaluació i es consideren adequats a la titulació. El pla d'estudis contempla, en relació al precedent de títol propi, algunes novetats que han suposat la presència en el claustre de professors de noves persones. Tant en el cas de Manel Vericat, pel mòdul d'Investigació de Mercats, com de Maria Isabel Pardos, encarregada del Mòdul d'Oportunitats de Negoci a Europa i de la Setmana Acadèmica Internacional, la seva tasca ha estat excel·lent i molt ben avaluada per part dels participants.

També s'ha introduït un nou mecanisme de gestió dels treballs finals del màster, a càrrec ara de Judith Mata, que ha fet que els resultats hagin estat molt positius, tant des del punt de vista de l'eficàcia com del contingut de la feina realitzada.

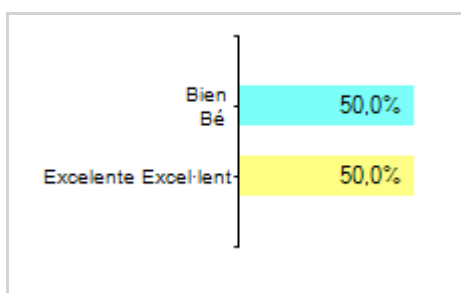
La coordinació del curs, tant en la versió presencial com online, ha rebut molt bones valoracions tant per part dels professors com dels participants. Des de la coordinació del màster en la modalitat presencial es mantenen reunions periòdiques –presencials i online– amb els participants, convocades amb dates prefixades, i s'atenen les consultes sorgides de manera espontània. Un dels aspectes tractats amb els participants té a veure amb l'horari i calendari. Arrel d'aquesta informació es proposarà per la següent edició un canvi en els dies de classe en la versió presencial i una reducció del període total de temps de vigència del curs online que passarà a durar, a partir de la propera edició, un any.

Des de la direcció s'impulsa l'intercanvi d'opinions i experiències amb el claustre de professors amb els que, de manera regular, es fan dues reunions plenàries per curs acadèmic. A més, enguany, s'ha fet un taller pels professors al voltant de la metodologia de l'aprenentatge basat en problemes (mètode ABP), amb un molt bon nivell d'assistència i participació dels professors.

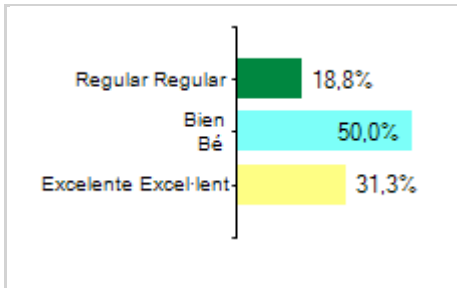
Altres aspectes a considerar

Aportem dades que tenen a veure amb el confort de l'espai on es desenvolupen les classes, l'horari i calendari, així com l'atenció del personal IDEC Escola d'Estudis Superiors.

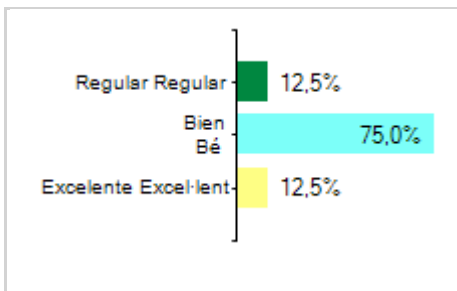
Confort Espai



Atenció del personal



Horari i Calendari



En els tres paràmetres es presenten valors satisfactoris pel que fa referència a aspectes que hi intervenen directament en el desenvolupament del màster. Des d'un punt, no tant acadèmic però que si influeixen en el decurs del mateix.

Encara que els resultats són satisfactoris l' IDEC Escola d'Estudis Superiors treballa de forma continuada per tal de millorar tant en els seus espais com en el tracte que els estudiants reben.

Annex 1: Punts Forts i punts febles

Punts Febles	Proposta de millora	Responsable	Calendari
Mètode del Cas.	S'han incorporat més casos i una sessió metodològica que serveix per explicar els objectius i mètode de treball.	José Luis Marín	Tot el curs
Inserció laboral dels graduats	Els participants demanen informació sobre el seu futur professional. Cal que, des de la pròpia institució, es disposi de dades fiables del grau d'inserció laboral dels graduats en aquesta mateixa temàtica (antic títol propi).	Barcelona School of Management	Tot el curs
Procediment de selecció de candidats	S'entrevista personalment, o per telèfon als que son de fora, als candidats. Cal incorporar criteris més professionals per avaluar la seva vàlua i capacitats	José Luis Marín i Manuel Cienfuegos	Des de l'inici del període de rebuda de les candidatures fins el tancament de les admissions (novembre-setembre en el cas de la modalitat presencial i octubre-febrer per la versió online)
Mètode de l'Aprenentatge Basat en Problemes.	Es tractarà d'incorporar aquesta metodologia per la qual cosa s'ha programat una sessió de presentació del mètode i un taller abans que comenci el curs.	Carles Murillo	Tot el curs
Treball final del màster (TFM).	Millorar el procediment de seguiment dels treballs i la seva avaluació final amb la presència d'un grup format per un professor i expert extern al programa	Judith Mata	Tot el curs
Setmana Internacional	Augmentar el nombre de visites a empreses i activitats que aportin valor als estudiants.	Maria Isabel Pardos	Març (data prevista de l'activitat)

Durada de la modalitat online	Modificar la memòria per reduir la durada d'aquesta modalitat a 1 any.	Carles Murillo	Maig 2014
Formació docent per part del professorat	Fer més visible la formació a docents que ofereix el CQUID Centre per la Qualitat i la Innovació Docent de la UPF	IDEC Escola d'Estudis Superiors	Tot el curs

Punts Forts	Descripció i reconeixement al/s Responsable/s
Estructura del programa	El programa s'ha adaptat al programa aprovat per l'ANECA que, en relació a les edicions anteriors del MIBAL, suposa tres nous mòduls (economia internacional, investigació de mercats i direcció de recursos humans a l'empresa internacional).
Equip Docent: Estabilitat i implicació.	L'equip docent es mostra molt implicat en aquesta etapa del Programa com a Màster Universitari. L'any 2014, previsiblement, veurem augmentar de forma significativa la proporció de professors Doctors.
Joc de simulació de decisions estratègiques	El mòdul de decisions estratègiques es basa en un joc presencial, en la versió presencial, i en un altre joc mitjançant ordinador, en el cas de la versió online. Els responsables, José Luis Marín i Susana Domingo, en fan constants millores en els procediments i dinàmiques.
Presència de participants de diferents països	Aquest és un actiu del curs que es tracta de potenciar amb la composició dels grups de treball i amb la presentació de les oportunitats de negoci en els països representats a l'aula.
Visites a empreses i participació en esdeveniments a Barcelona	La visita al Port de Barcelona i les Duanes constitueix un complement ideal de les explicacions de les matèries de logística, transport i duanes que, enguany, s'ha reforçat amb la invitació a participar a la Fira IMEX-Barcelona. També es valoren molt bé els events que organitzen regularment organismes com l'ICEX, ACCIO1 i Foment del Treball i als quals hi participen regularment els estudiants.
<u>PAT (Pla d'Acció Tutorial).</u>	Amb l'objectiu d'oferir millor servei, coordinador acadèmic, planifica reunions

	<p>periòdiques amb els alumnes de manera personalitzada o en grup, de manera que durant tot el curs els alumnes poden adreçar-se per qualsevol dubte, o acompanyament. Pel que fa al TFM, s'organitza una Comissió amb diferents sessions programades on l'objectiu de la reunió és parlar del treball final de màster. Hi ha alumnes que requereixen un seguiment, o bé perquè els continguts mínims no els segueixen o bé perquè algun factor personal, extern, o bé professional els dificulta el seguiment.</p>
--	---