

## Máster Universitario en Marketing - MUMARQ

HIDA según grado de titulación del profesor (doctor / no doctor) y por tipología	2015-2016	2017-2018	2018-2019
	MUMARQ-02	MUMARQ-04	MUMARQ-05
% doctores	55%	60%	62%
Total doctores	273	325	349
Permanente 1	191	211	250
Permanente 2	0	0	0
Asociados	82	29	30
Otros (ayudantes, colaboradores...)	0	85	69
% no doctores	45%	40%	38%
Total no doctores	220	216	216
Permanente 1	0	0	35
Permanente 2	31	16	0
Asociados	31	0	0
Otros (ayudantes, colaboradores...)	158	200	181