



Executive

MBA

Master in Business
Administration

BSM



Barcelona School
of Management

Executive

MBA

Master in Business Administration

Índice

**BSM - Universidad
Pompeu Fabra**

página 6

**La Universidad
Pompeu Fabra**

página 7

Claves del EMBA

página 8

El programa

página 10

página 12

Profesorado

página 14

Experiencias

página 16

ADN Executive MBA

página 18

**Servicio de Carreras
Profesionales y Alumni**

página 19

UPF Business Shuttle



Bienvenida, bienvenido a la BSM, la escuela de *management* de la Universidad Pompeu Fabra. Un ecosistema de talento multidisciplinar donde los estudiantes descubren la mejor versión de sí mismos para transformarse y transformar su entorno y la sociedad. Con mirada crítica, ciencia y compromiso social.

Una escuela de *management* para profesionales de las organizaciones y graduados,

abogados, comunicadores, científicos, periodistas, médicos, ingenieros, escritores, cineastas, economistas, asesores financieros, académicos y perfiles profesionales inclasificables.

Una escuela que entiende el *management* como la capacidad de hacer realidad las ideas, los proyectos e incluso los sueños. Una determinación que incluye cualquier área de conocimiento y sector profesional.

La Universidad Pompeu Fabra

La Universidad Pompeu Fabra en menos de 30 años ha logrado convertirse en un paradigma educativo en Europa y en todo el mundo.

Joven, moderna y dinámica, la Universidad Pompeu Fabra nació en 1990 con la voluntad de ser una universidad pública de referencia por su excelencia académica y su capacidad de investigación y aportación científica. Sus indicadores en docencia, investigación e internacionalización avalan su posición como centro de referencia y su profesorado destaca por su alta valoración en los rankings internacionales.

1ª universidad española

Times Higher Education Ranking, 2019
U-Multirank, 2018

2ª universidad española

Shanghai University Ranking, 2018

1ª universidad española en economía y negocios

Times Higher Education Ranking, 2018
Shanghai University Ranking, 2018

2ª universidad española en economía y negocios

QS University Ranking, 2018

11ª mejor universidad del mundo entre las de menos de 50 años

Times Higher Education Ranking, 2018

5ª universidad europea

U-Multirank, 2018

Entre las 250 mejores universidades del mundo

Academic Ranking of World Universities, 2018

Claves del EMBA

Un MBA debe proporcionar la fotografía completa para liderar un proyecto empresarial, ya sea en una pequeña empresa, en una start-up o en una gran corporación. Debe actuar como una herramienta de formación capaz de conferir aptitudes de liderazgo, innovación y emprendimiento.

En el Executive MBA de la BSM nos comprometemos a formar a los nuevos directivos del mañana. Por eso hemos reformulado nuestro Executive MBA, ahora mucho más personalizado. Para despertar en los futuros directivos una visión más transversal de la realidad, una comprensión más profunda de los cambios y una capacidad de reacción rápida y eficaz frente a las nuevas oportunidades.

Contamos con profesores procedentes del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra —considerado uno de los más sobresalientes de Europa— y con grandes profesionales de empresas e instituciones. Profesores que entienden que su función principal no es enseñar sino ayudar a aprender. Y, por supuesto, con participantes seleccionados por su capacidad crítica.

Porque una formación igual para todos no se adapta a las necesidades de los directivos del futuro, bienvenido a tu Executive MBA.



Dr. Jordi de Falguera
Director académico del Executive MBA

En el Executive MBA de la BSM destaca como elemento diferenciador y representativo el proyecto individual. El participante experimenta un alto grado de motivación durante todo el proceso de trabajo sobre el mismo, al diseñar y desarrollar un proyecto propio e individual perfectamente alineado con sus intereses profesionales y personales.

El desarrollo de este proyecto permite al participante integrar de forma gradual conocimientos, actitudes y habilidades, dotando de una gran significación a su aprendizaje. Es el vehículo que permite conectar los conceptos y aptitudes adquiridas con la realidad ejecutiva y profesional.

La creación de un plan de empresa o el planteamiento y solución de un reto empresarial exigen al participante poner de relieve sus inquietudes y supone el desafío personal y profesional necesario para dar el salto cualitativo que busca en su carrera profesional.

La culminación del proyecto individual proporciona las competencias profesionales clave de un directivo del siglo XXI identificadas por la BSM. Entre estas competencias están el liderazgo, la toma de decisiones y la comunicación en público.



Dra. Susana Domingo
Directora adjunta del Executive MBA

Desafíate con el Executive MBA

1

Crea tu reto profesional

Un mentor experto te acompañará durante el Executive MBA en el desarrollo de un proyecto individual, que dará respuesta a un reto profesional real. Puede ser un reto planteado por tu empresa o una idea de negocio de la que desarrollar un plan de empresa.

2

Aporta valor añadido

Con asignaturas como *Company Valuation* o *Creative Branding for Business* aportarás más valor y rendimiento a tu empresa. Estarás al día de investigaciones de vanguardia y aumentarás tu competitividad conociendo las últimas tendencias, conceptos y estrategias.

3

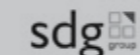
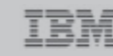
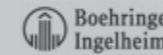
Transforma tu entorno

El Executive MBA finaliza con el MBA Challenge, una competición de cuatro días en la que tendrás la oportunidad de trabajar en un reto real de una gran corporación. Mango, Caixabank, CAF y Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya ya han confiado sus casos a participantes de la BSM.

Empresas que han confiado en nosotros

Cuando una empresa ofrece a sus empleados la oportunidad de formarse con el Executive MBA, no sólo está impulsando y reteniendo su talento, está creando un vínculo basado en la motivación, la confianza y la ilusión de transformar.

ACCÍÓ



El programa

El Executive MBA de la BSM se adapta al proyecto personal de cada uno de sus participantes. Este puede ser un plan de empresa o cualquier iniciativa individual. Debe ser desarrollado por el estudiante en todas sus vertientes (estratégica, financiera, gestión de operaciones, marketing, TIC, etc.) con el asesoramiento de su mentor individual.

El Executive MBA combina:

- **Contenidos estructurales:** fundamentales para cualquier profesional que desee ejercer una función directiva.
- **Contenidos específicos:** diseñados conjuntamente por el propio participante y su mentor y adaptados a las competencias personales del estudiante.
- **Proyecto profesional:** se define por los participantes al inicio del programa con la ayuda de la Dirección académica y el profesorado.

El 40% del Executive MBA es personalizado

+ Asignaturas optativas

+ Proyecto individual

+ Plan de desarrollo de competencias

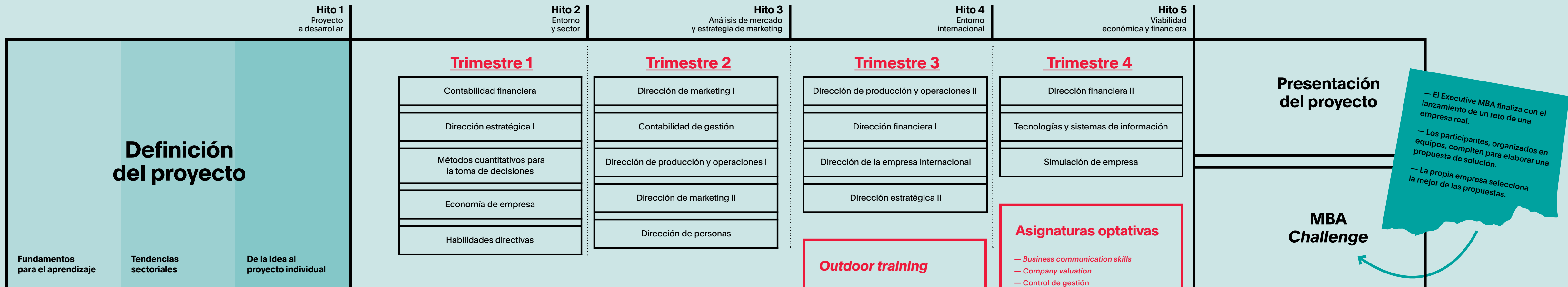
Estructura del programa

Proyecto individual

Competencias de desarrollo profesional

La BSM ha identificado un conjunto de competencias clave que favorecen el desarrollo profesional de los participantes: **liderazgo, comunicación, cooperación, pensamiento adaptativo y aprendizaje autónomo**. Estas competencias se trabajan de manera integrada y transversal a lo largo del Executive MBA.

Plan personal de desarrollo profesional



– El Executive MBA finaliza con el lanzamiento de un reto de una empresa real.

– Los participantes, organizados en equipos, compiten para elaborar una propuesta de solución.

– La propia empresa selecciona la mejor de las propuestas.

1 El programa empieza con una semana inmersiva en la que se definen los proyectos personales de los participantes. En ella se lleva a cabo una evaluación competencial y la introducción de habilidades directivas clave.

2 Las asignaturas obligatorias aseguran la retroalimentación entre los contenidos y la aplicación práctica en los proyectos de los participantes. Estos integran los conceptos aprendidos a través de sesiones grupales en las cuales los proyectos son discutidos en el aula. Durante este proceso los participantes comparten los avances, dificultades y aprendizajes de los diferentes proyectos.

Outdoor training

El Executive MBA incluye un fin de semana de desconexión en un hotel de montaña, en el que se realizan actividades de **team building** con el objetivo de identificar roles y liderazgo y mejorar las habilidades de **gestión de equipos**.

3 El programa concluye con una fase de emersión en la que los participantes ponen en práctica las competencias adquiridas a lo largo del programa a través de la presentación pública de su proyecto y la participación en el MBA Challenge.

Un proyecto, un reto

Al inicio del Executive MBA el participante define su **proyecto individual**. Este debe dar respuesta a un reto empresarial real y puede abordar cualquier problema, oportunidad o iniciativa de cualquier ámbito o unidad de negocio.

El proyecto permite al participante desarrollar aptitudes de análisis y de diagnóstico empresarial y formular propuestas viables para su implementación. Los objetivos planteados en cada una de sus fases definen los conocimientos y contenidos académicos que el participante adquirirá a lo largo del programa. De este modo, el proyecto no sólo es el resultado final del proceso de aprendizaje, sino también la base sobre la que se personaliza y construye la formación del participante.

Las asignaturas obligatorias del Executive MBA se imparten mediante *flipped learning*, una metodología de aprendizaje que fomenta la asimilación de los contenidos a través del estudio de casos, la discusión y el debate en el aula.

Executive MBA

Titulación

Máster universitario

Clases

De octubre a diciembre del año siguiente (15 meses)

Horario

Viernes de 16 a 21h y sábado de 9 a 14h
(Primera semana intensiva de 9 a 19h)

Idioma

Español

Ubicación

Edificio Balmes
(Balmes 132-134, Barcelona)

Créditos

90 ECTS

Un mentor, un guía

El **mentor** es una figura clave en el modelo de aprendizaje del Executive MBA de la BSM. En su rol de guía, desafía el pensamiento y las ideas del participante para hacerle explorar nuevos caminos. A través de reuniones periódicas, ayuda al participante a identificar docentes, proyectos, empresas y actividades de referencia con los que poder contrastar y enriquecer su proyecto.

Transferencia de conocimiento

Profesorado

El profesorado del Executive MBA de la BSM está formado por profesores en su mayoría procedentes del **Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra** —considerado uno de los departamentos de economía más sobresalientes de Europa—, y por destacados profesionales de reconocidas empresas e instituciones que aportan al aula todo su conocimiento y experiencia.

Dirección académica

Jordi de Falguera

— Director académico del Executive MBA de la BSM
— Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra
— Profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra

Susana Domingo

— Directora adjunta del Executive MBA de la BSM
— Doctora en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña
— Responsable de emprendimiento de la Unidad de Innovación-UPF Business Shuttle

Profesorado

Oriol Amat Salas

— Doctor en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Barcelona
— Catedrático del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra
— Decano de la BSM

Lorenç Bagur

— Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
— Profesor asociado del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra.
— Consultor de empresas especializado en temas financieros y de gestión

Santiago Cabrera Rêdel

— Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona
— Director en Solo Advertising

Pere Calviño Carmona

— MBA por ESADE
— Profesor asociado del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra
— Director comercial nacional en Natur-Import

Valentí Camps

— PADE por IESE Business School
— Management Program for Retailers and Suppliers por la Harvard Business School
— Profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona y de Toulouse Business School

Jordi Damià

— Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña
— Partner en Setesca

José Ángel Delpueyo Verniol

— Máster en Dirección de Marketing por EADA
— Partner en Fertypharm

Susana Domingo

— Directora adjunta del Executive MBA de la BSM
— Doctora en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña
— Responsable de emprendimiento de la Unidad de Innovación-UPF Business Shuttle

Guillem Domingo Pérez

— Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona
— Socio director en Harbours Legal & Business Services

Óscar Elvira Benito

— Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona
— Profesor asociado del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra
— Gestor en Gesiuris Asset Management

Jordi de Falguera

— Director académico del Executive MBA de la UPF Barcelona School of Management
— Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra
— Profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra

Juan Luis Fernández

— PDD por IESE
— Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Internacional de Cataluña
— Presidente ejecutivo en Manum Consulting Group

Manel Guerris

— Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña
— Fundador de Worldwide Integral Rehabilitation Systems

Enric Jaulent Pons

— Máster en Dirección de Marketing por ESADE
— Socio director en Diferents Market Strategy

Carlos Jordana García

— Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona
— Director general de Merk2 Business Administration

Joaquim López Caussa

— MBA por el Asian Institute of Technology
— Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE
— Director de inversiones en The Crowd Angel

August Mabilon Puig

— PDD por IESE
— Licenciado en Ciencias Económicas y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Barcelona
— Socio en SDG Group

Mercè Martín

— Máster en Desarrollo Organizacional por la Universidad de Tel-Aviv
— Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona
— Profesora y Talent & Development Manager en la BSM

David Menoyo Vilalta

— Licenciado en Psicología Social y de las Organizaciones por la Universidad Autónoma de Barcelona
— Consultor senior y Gerente de Human Side

Jeffrey Myles Breyer

— Licenciado en Antropología por la Universidad de California Berkeley
— Consultor en Effective Coaching

Lola Pardo

— Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid
— Jefa de desarrollo de proyectos de innovación y transformación digital de la Fundación Bancaria "la Caixa"

Xavier Puig i Pla

— Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra
— Profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra
— Consejero delegado en Gesiuris Asset Management

Josep Maria Raya Vilchez

— Doctor en Economía por la Universidad de Barcelona
— Profesor asociado del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra

Marc Ribas Ros

— MBA por la Universidad Pompeu Fabra
— Socio en Humanside

Joan Anton Ros

— Doctor en Psicología por la Universidad de Barcelona
— Agente de la propiedad inmobiliaria por el Ministerio de Fomento

Agnès Rovira

— Máster en Marketing por la London University
— Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull
— Group Planning Director en C14-DBB

Guillem Sague Cassany

— Doctor en Filosofía por la Universidad de Bonn
— Director de inversiones en Nauta Capital

Daniel Serra

— Doctor en Ingeniería por la Universidad Johns Hopkins
— Catedrático del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra

Antonio Valls

— Profesor mercantil (Ciencias Empresariales) por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de la Universidad de Barcelona
— Formador especializado en habilidades directivas en Human Succes

Experiencias

"El Executive MBA me ha dado los conocimientos, las herramientas y la visión necesarias para dar un salto en mi carrera profesional y me ha ayudado a ver el mundo empresarial desde un punto de vista más estratégico. El programa es lo suficientemente flexible para dejarte desarrollar las diferentes competencias con la profundidad que tú desees. Siento que el Executive MBA me ha ayudado a mejorar y convertirme en un profesional con mayor visión de negocio y mejor preparado para afrontar los retos del mercado."

Samuel Martínez
Director de operaciones USA
SDG Group
MBA 2016

"Crecer personal y profesionalmente significa adquirir nuevos conocimientos cada día. Hoy compartir es determinante para cambiar y seguir evolucionando. Haber tenido la oportunidad de formar parte del Executive MBA de la BSM me ha permitido adquirir una visión estratégica, funcional y sistemática de los proyectos que estoy liderando actualmente. Gracias a la excelencia de este programa, me veo con la formación y autonomía suficientes para afrontar los nuevos retos que me presenta el futuro más inmediato."

Mercè Caballé
Directora de área de negocio
Caixabank
MBA 2017

¡Video!



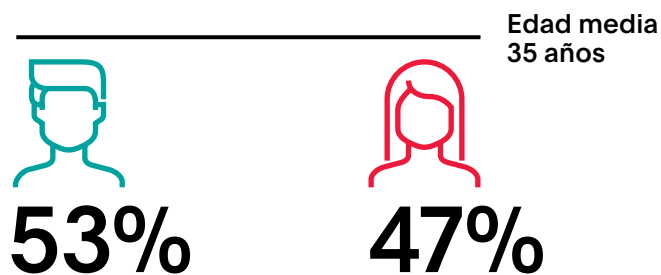
Escucha en este vídeo la experiencia y la voz de los estudiantes del MBA 2017. Ellos mejor que nadie pueden expresar qué les ha aportado el Executive MBA de la BSM.

ADN Executive MBA

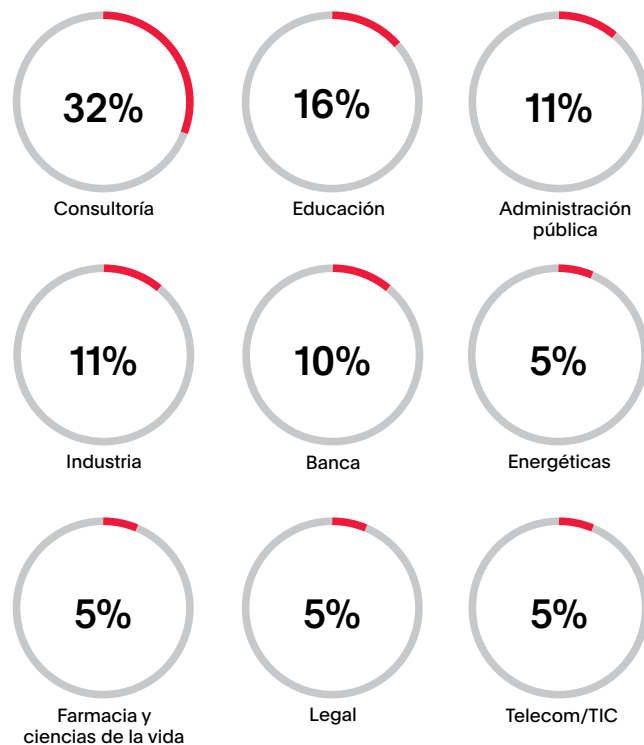
Estudios universitarios previos



Perfil del Participante



Sector de actividad

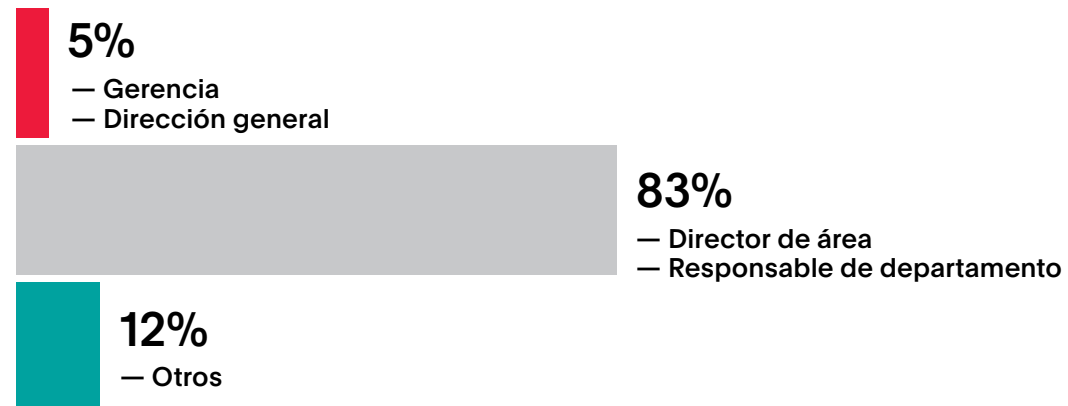


Satisfacción del participante



- El programa da pie a la reflexión y proporciona herramientas para el desarrollo profesional y personal.
- Durante el curso se potencia tanto la vertiente técnica como la emocional.
- Los estudiantes valoran el enfoque práctico y actual de los contenidos.

Posición profesional



Coparticipación, coaprendizaje

La diversidad de perfiles del Executive MBA permite enriquecer cada proyecto a través de una mirada compartida, interdisciplinaria, poliédrica. En el aula se pone en práctica un proceso de aprendizaje integrador en el que se potencia la **participación activa** de todos los compañeros en forma de diálogo e intercambio alrededor de los distintos hitos que marcan el avance de los proyectos.

El 88% de los participantes del Executive MBA ocupa cargos directivos.

Servicio de Carreras Profesionales y Alumni

El Servicio de Carreras Profesionales te ayuda a acelerar tu desarrollo profesional.

- Asesoramiento profesional individualizado
- Sesiones personalizadas de *coaching live* y *coaching* ejecutivo
- Seminarios y talleres de desarrollo profesional
- Actividades de *networking* profesional
- Presentaciones corporativas
- Acceso a herramientas *online* de desarrollo de carrera
- Programa de continuidad

UPF Business Shuttle

Los participantes del Executive MBA pueden beneficiarse de los servicios que ofrece la Unidad de Innovación-UPF Business Shuttle, el espacio para emprendedores de la UPF.

Asesoramiento a start-ups

Apoyo en la viabilidad técnica y económica de tu proyecto empresarial.

Project funding

Acompañamiento en la búsqueda de financiación.

Actividades y sesiones formativas

Talleres, conferencias, encuentros de emprendedores y *networking*.

"Los vínculos existentes con la UPF Business Shuttle contribuyen a impulsar profesionalmente el proyecto desarrollado en el Executive MBA mediante actividades de *networking*, búsqueda de financiación e incubación."

Susana Domingo

Directora adjunta del Executive MBA y Responsable de emprendimiento de la Unidad de Innovación-UPF Business Shuttle

Asesor de programa

Ramon Cuscó

ramon.cusco@bsm.upf.edu

+34 93 542 18 47

Dirección académica

Jordi de Falguera

Director académico

jordi.falguera@upf.edu

Susana Domingo

Directora adjunta

susana.domingo@upf.edu

Tel. +34 93 547 81 82

info@bsm.upf.edu

Balmes 132-134

08008 Barcelona

www.bsm.upf.edu