
Estudio sobre los efectos del confinamiento y el uso del teletrabajo en las condiciones laborales



Barcelona
School of
Management

abril 2020

Objetivos y metodología

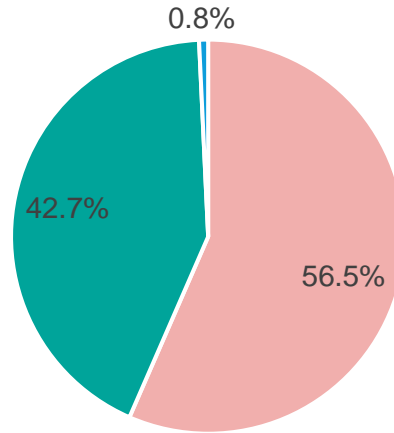
Objetivos y metodología del estudio

- **Entender cómo ha afectado y qué impacto ha tenido el confinamiento y el uso del teletrabajo en las condiciones laborales de los trabajadores y trabajadoras en Cataluña. En concreto:**
 - ✓ Hacer un primer balance del uso del teletrabajo.
 - ✓ Conocer cuál ha sido el impacto del teletrabajo en aspectos como: la productividad y la calidad del trabajo, la comunicación y el apoyo interno, el nivel de conciliación y de ansiedad generado por el confinamiento, entre otros.
 - ✓ Valorar el nivel de satisfacción y de predisposición a continuar teletrabajando después del confinamiento.
 - ✓ Conocer el estado de ánimo de trabajadores y la opinión sobre las perspectivas de futuro de su empresa.
- **Cuestionario realizado en línea entre el 17 y el 21 de abril de 2020.**
- **Han respondido un total de 810 personas.**

Datos descriptivos

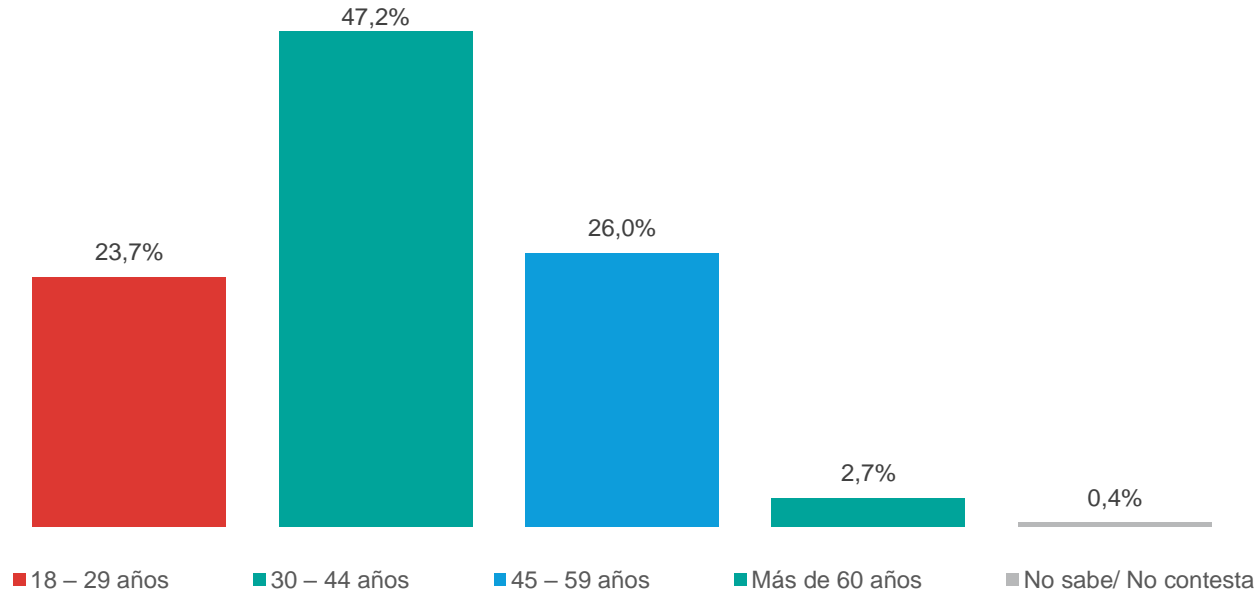
Género trabajador/a

- ✓ 458 mujeres (56.5%) y 346 hombres (42.7%).

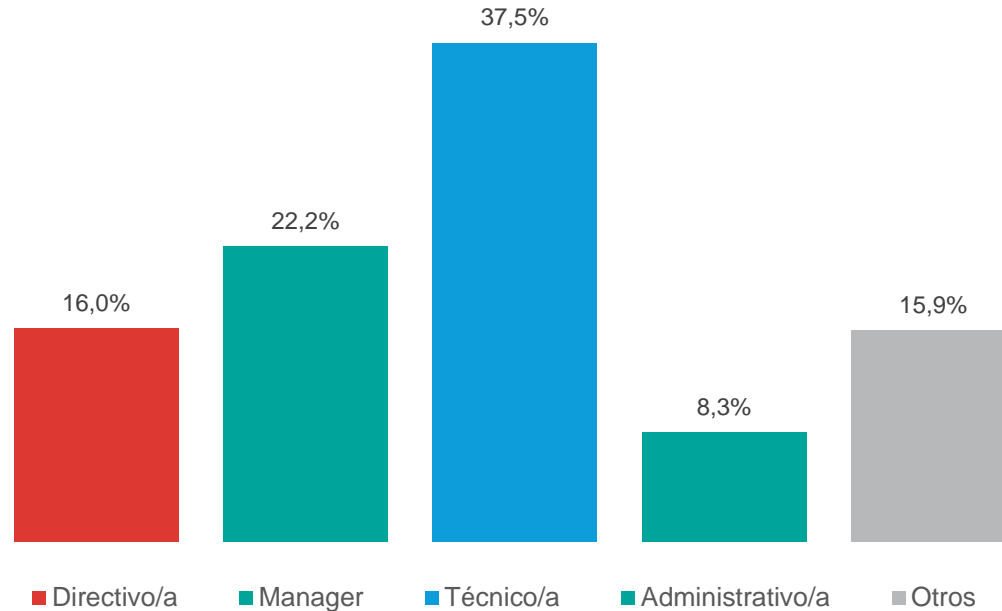


■ Femenino ■ Masculino ■ Preferiría no contestar

Edad trabajador/a

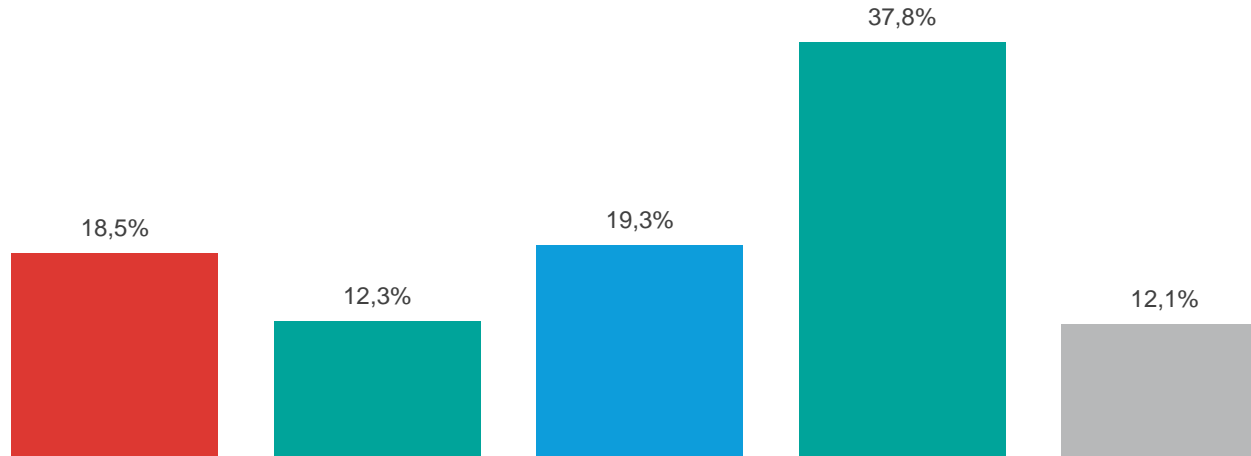


Categoría profesional



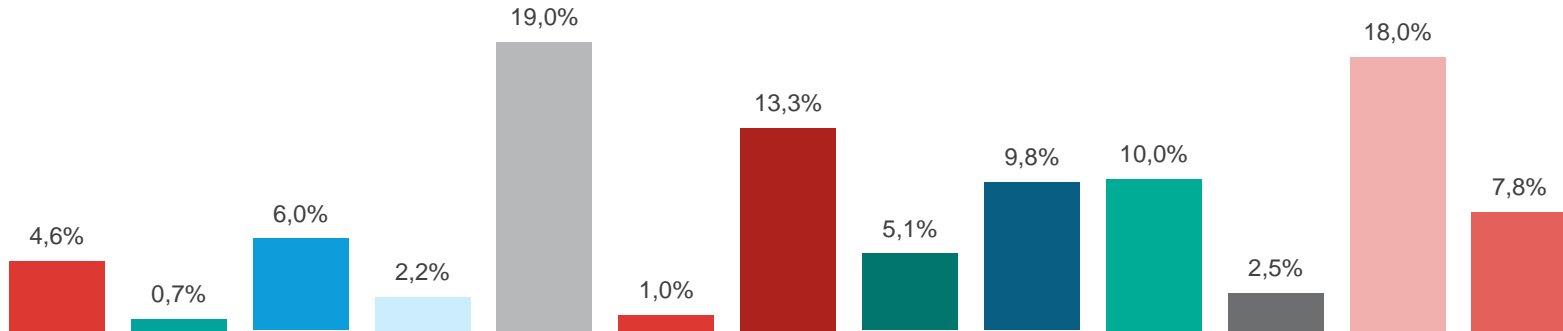
Dimensión de la empresa

¿Cuál es la dimensión de tu empresa, según su cifra de ingresos?



■ Microempresa (-2M euros) ■ Pequeña (entre 2 i 10M euros) ■ Mediana (entre 10 i 50M euros) ■ Gran empresa (+50M euros) ■ No sabe/ No contesta

Sector de actividad de la empresa



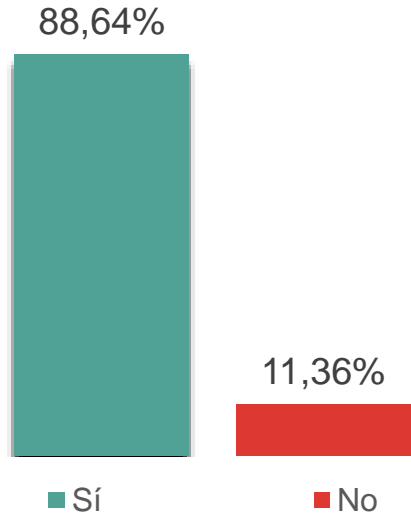
- Agricultura, alimentación, ganadería, pesca y actividades forestales
- Comercio
- Educación, cultura y ocio
- Financieras y de seguros
- Industria
- Transporte y logística
- No sabe/ No contesta

- Agua, saneamiento y residuos
- Construcción e instalaciones
- Energía
- Hotelería y turismo
- Salud
- Otras

Resultados

Uso del teletrabajo

De las personas que han respondido a la encuesta, el 88.64% han podido teletrabajar, y solo un 11.36% no han podido hacerlo.



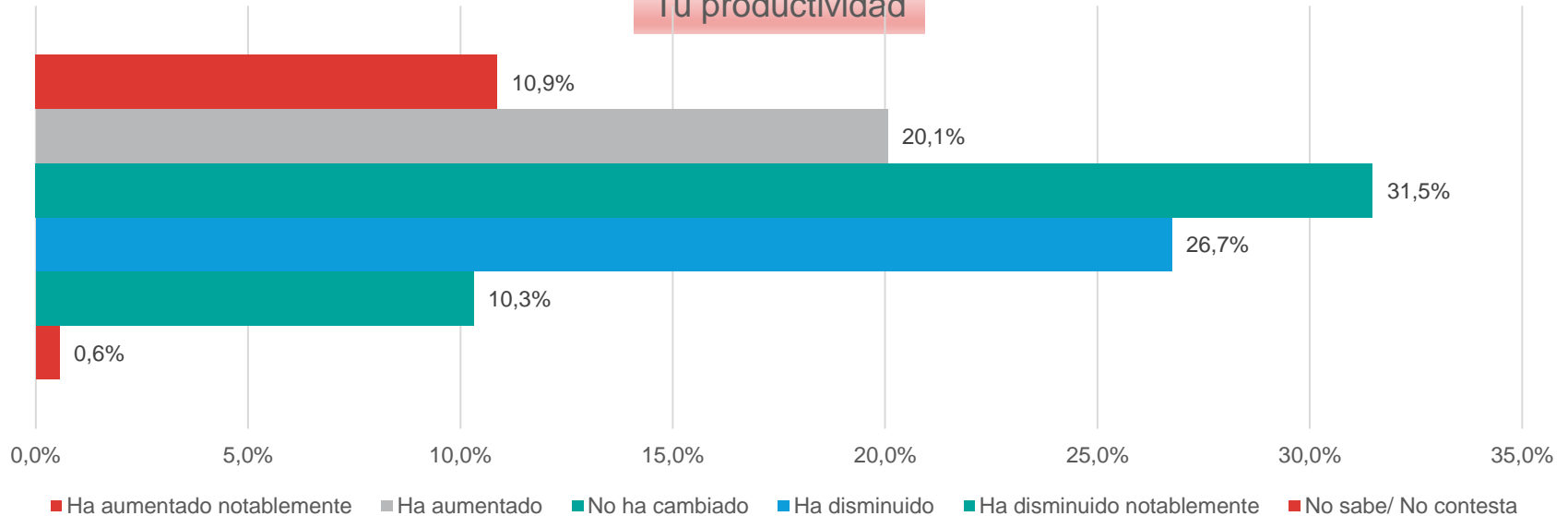
Respecto a las características de las personas que han respondido que no ha tenido que teletrabajar, vemos que son heterogéneas y los resultados no permiten caracterizarlas. Tampoco hay diferencias relevantes en relación al sector, categoría profesional o dimensión de la empresa.

Percepción de los encuestados respecto al teletrabajo

Productividad del trabajo

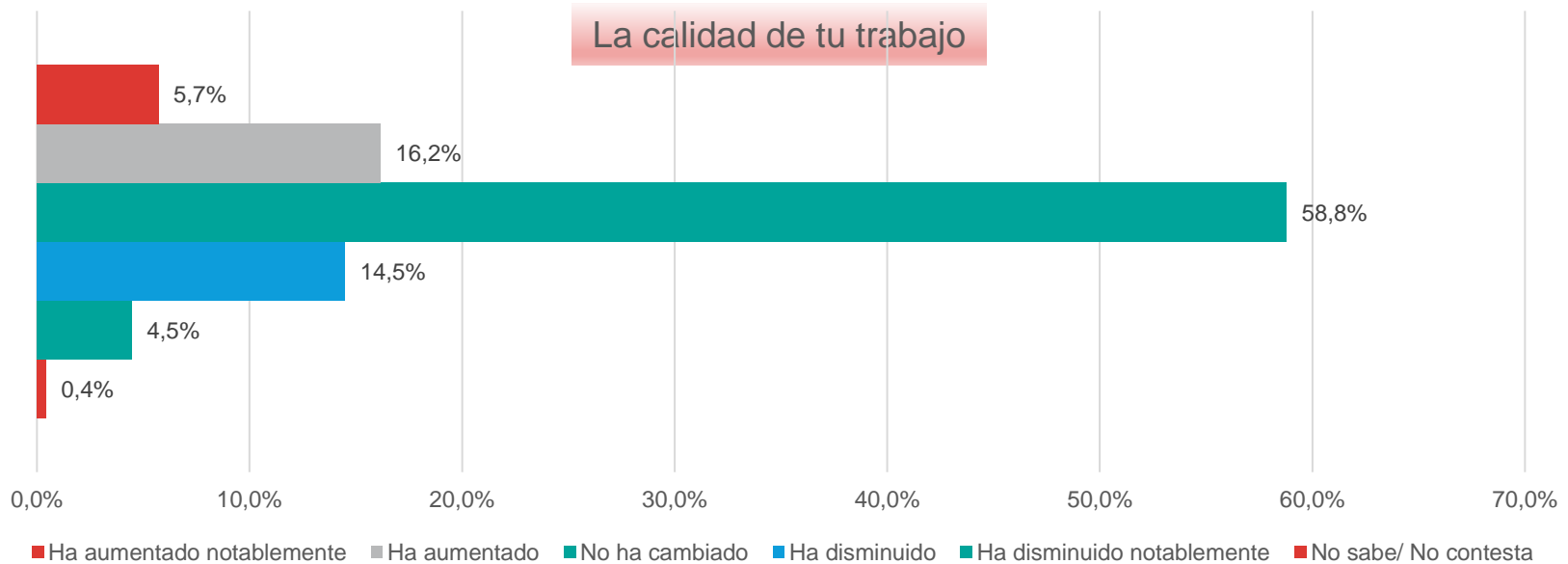
Más del 62% de las personas encuestadas considera que su productividad se ha mantenido o ha aumentado con el teletrabajo. Mientras que un 38% considera que se ha reducido.

Tu productividad



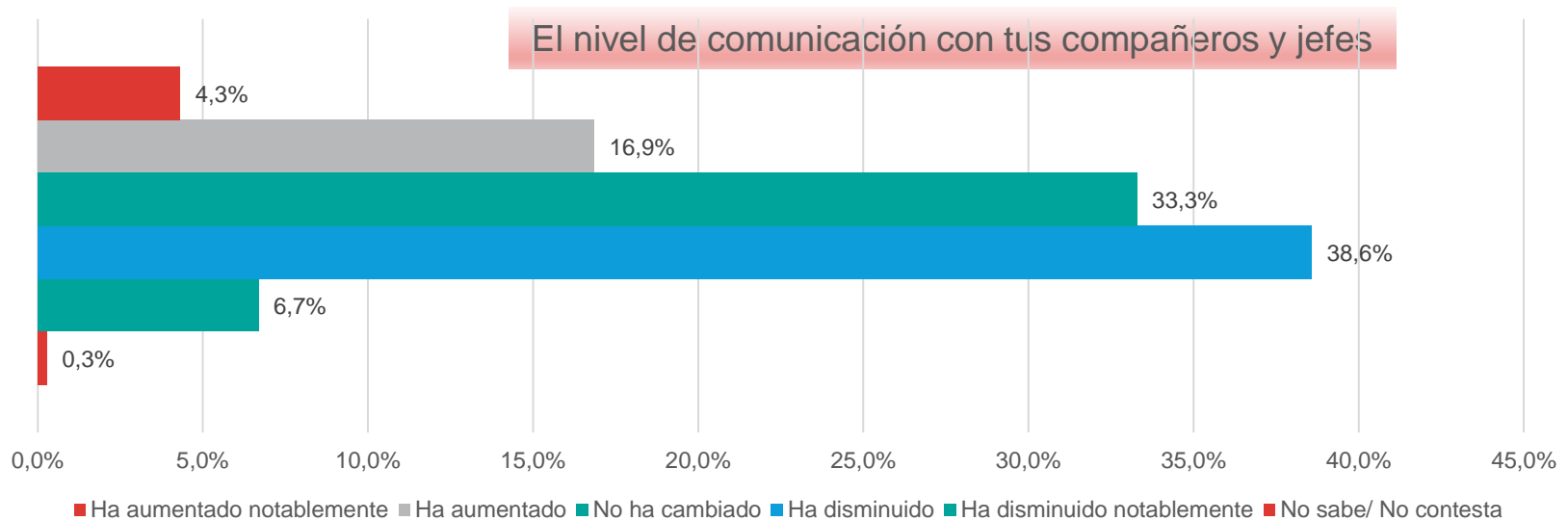
Calidad

Casi un 60% de los encuestados considera que la calidad de su trabajo no ha cambiado durante el confinamiento.



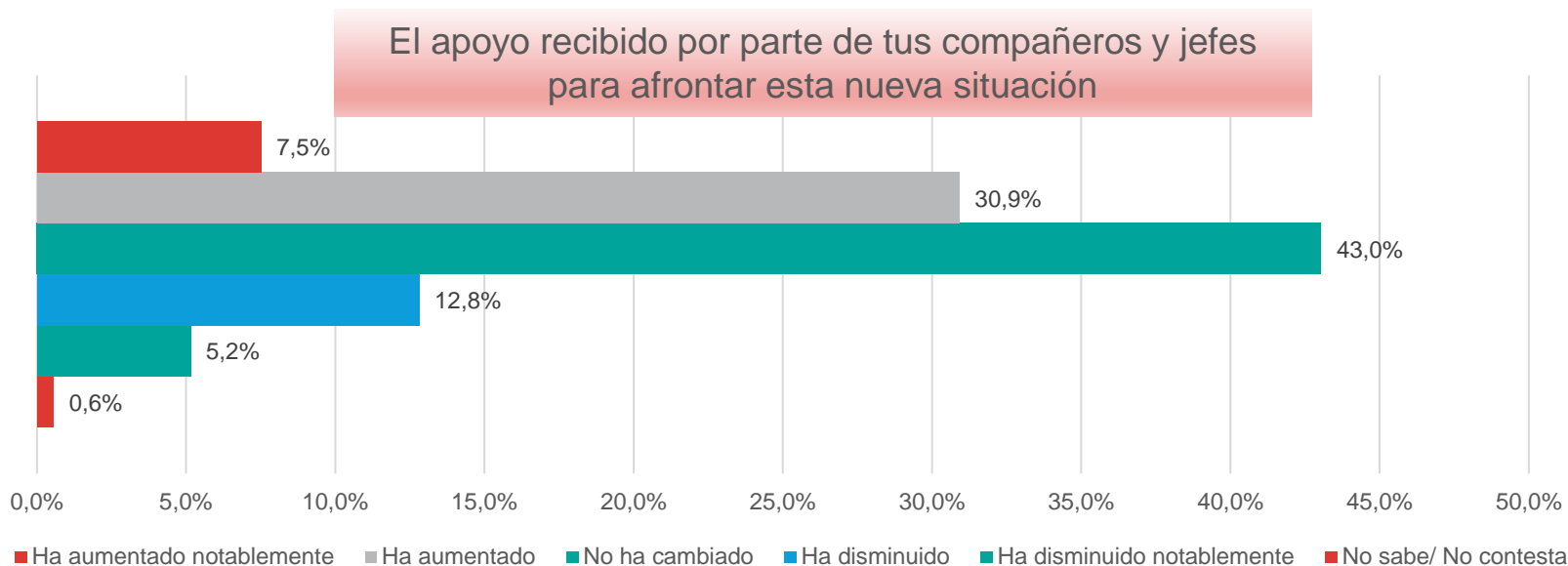
Comunicación

La mitad de los encuestados consideran que la comunicación con jefes y compañeros ha disminuido o ha disminuido notablemente durante el confinamiento. Mientras que solo ha mejorado por un 21%.



Apoyo interno

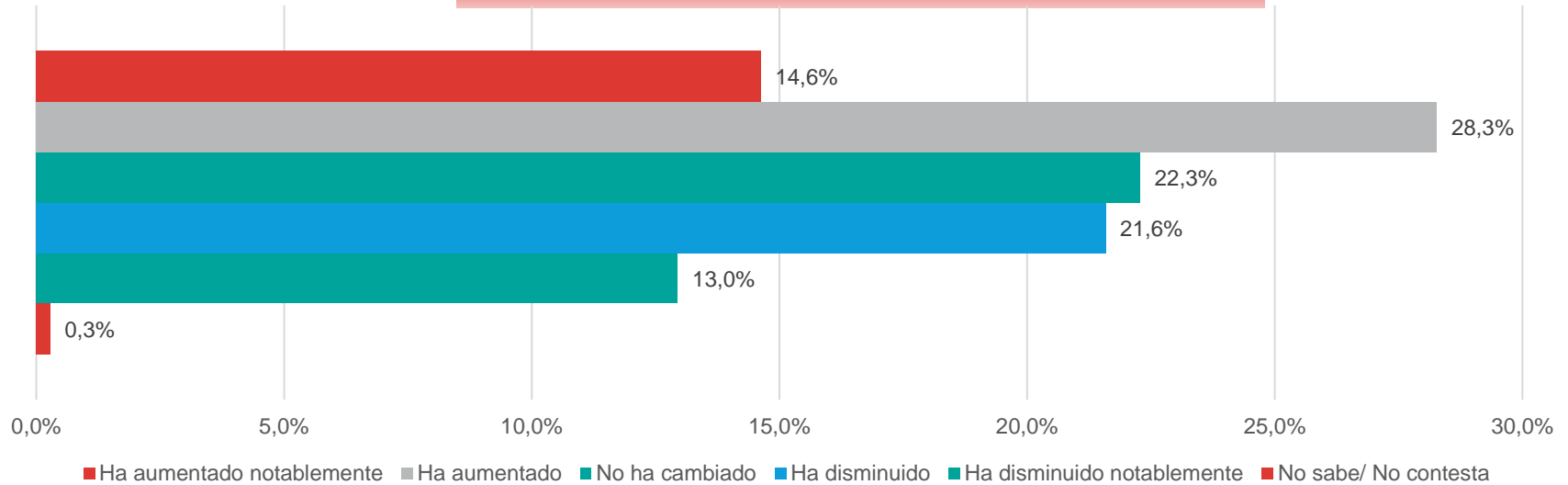
En el apoyo recibido por parte de jefes y compañeros para afrontar esta nueva situación, vemos que el 38% de los encuestados consideran que ha mejorado. Mientras que un 20% consideran que ha disminuido. El resto no han notado cambios.



Conciliación

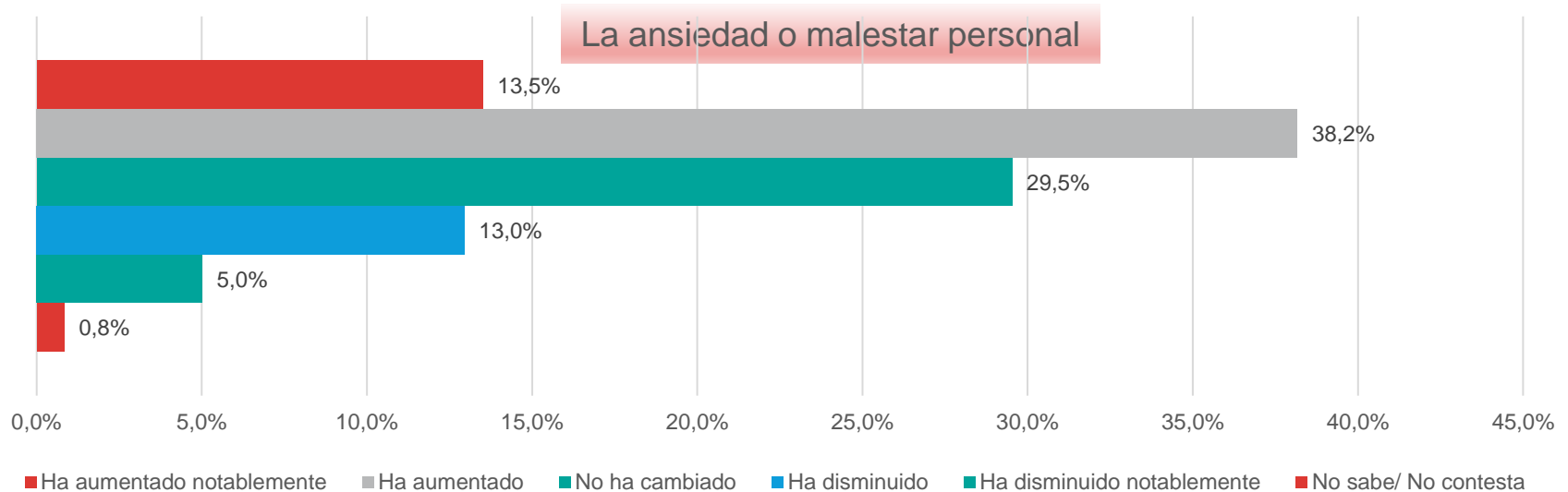
Los efectos del confinamiento sobre la conciliación son muy diversos dependiendo de la situación personal de cada uno de los encuestados (con o sin hijos, etc.).

La conciliación entre tu vida personal y profesional



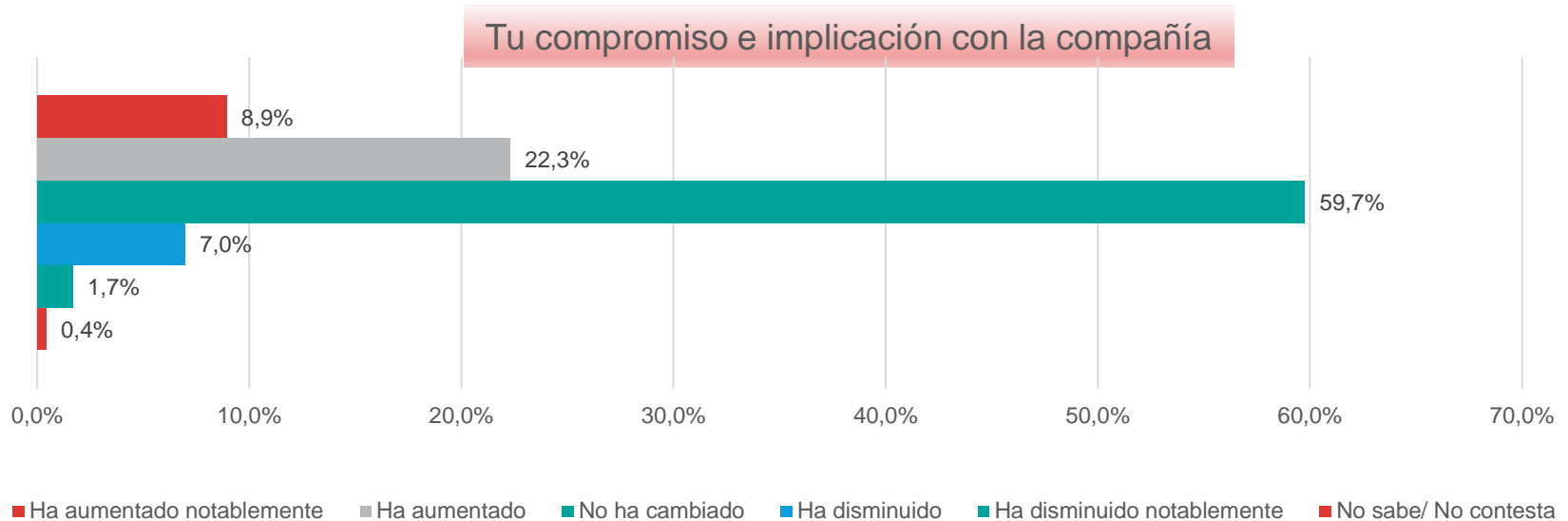
Ansiedad o malestar personal

Más de la mitad de las personas encuestadas sienten que su ansiedad o malestar personal ha ido en aumento durante el confinamiento. Algunas causas podrían ser la incertidumbre laboral, los cambios en las rutinas diarias, las cifras abrumadoras de personas infectadas por COVID-19, así como el índice de mortalidad, entre otros.



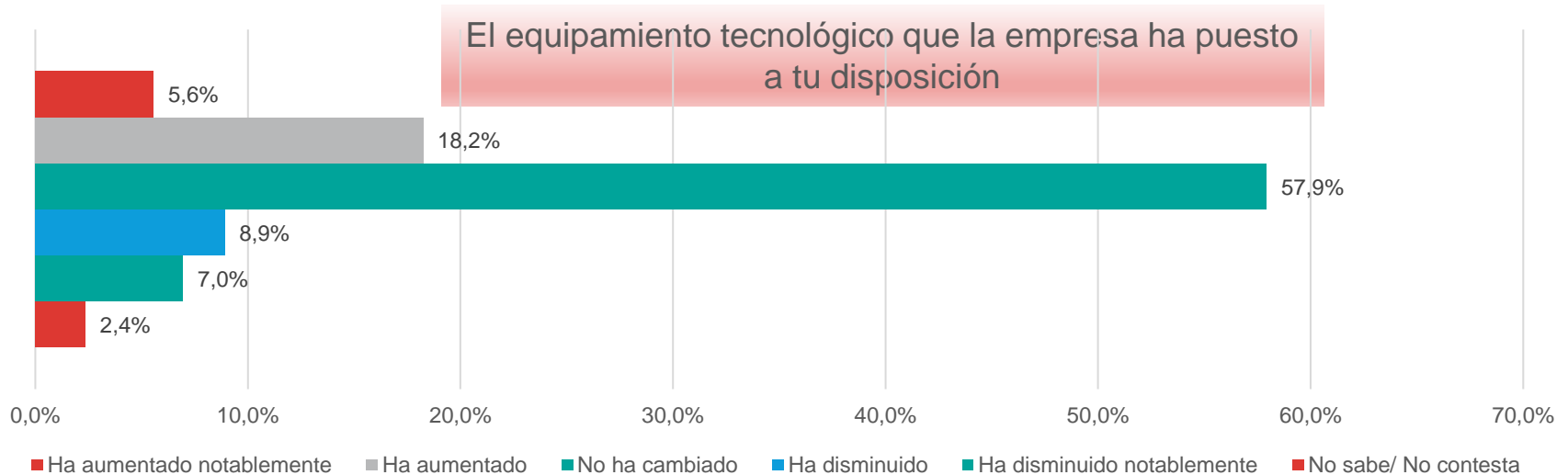
Compromiso e implicación con la compañía

La razón principal por la cual se ha establecido un sistema de teletrabajo, en la mayoría de los casos, viene dado por el estado de confinamiento decretado por el Estado. Este hecho no ha provocado una disminución del compromiso e implicación de las personas con su empresa. Tampoco ha generado el efecto contrario.



Tecnología

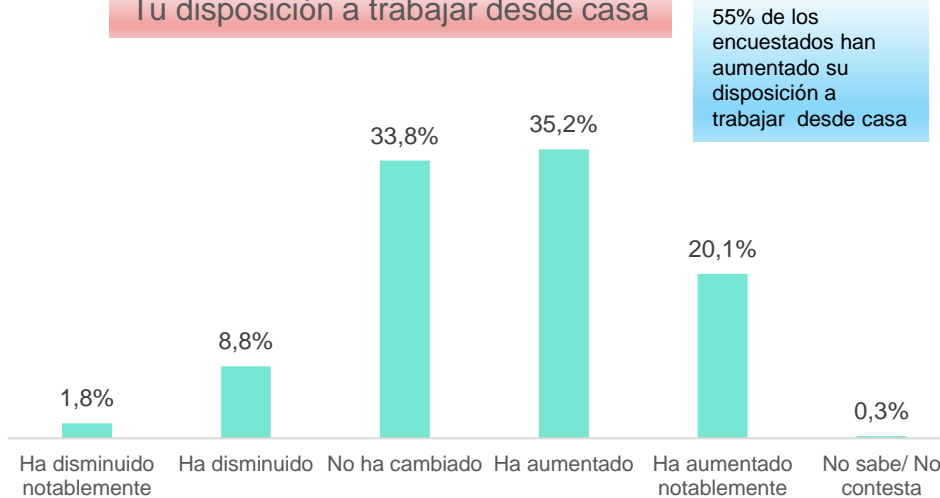
Menos de un 25% de las empresas han posado nuevos recursos tecnológicos a disposición de sus trabajadores para poder teletrabajar. Esto podría ser consecuencia de que la mayoría de organizaciones disponen de portátiles, conexión en remoto, entre otros. O que la mayoría de los trabajadores dispone de ordenador, conexión a internet desde casa, etc.



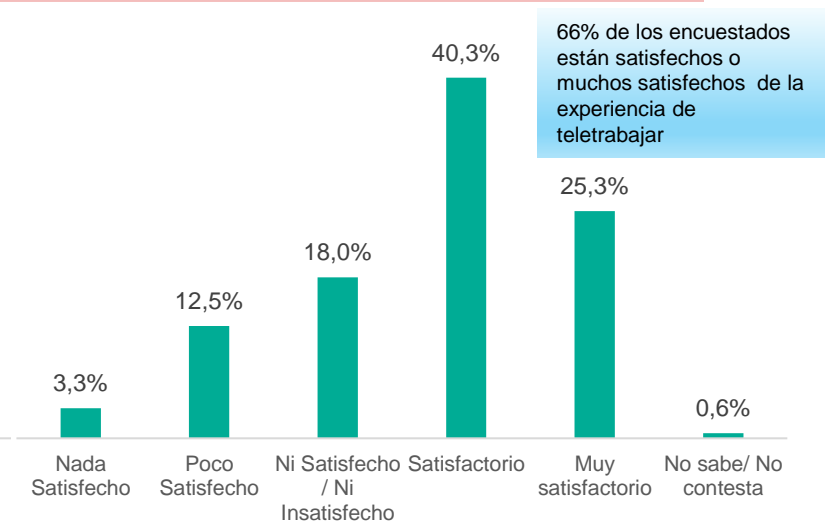
Disposición al teletrabajo

6,6 de cada 10 personas que han tenido que teletrabajar están satisfechas con la experiencia. Y 5,5 de cada 10 han aumentado su disposición a mantener el teletrabajo después del confinamiento.

Tu disposición a trabajar desde casa



Globalmente, ¿Cómo valoras la experiencia de teletrabajar?

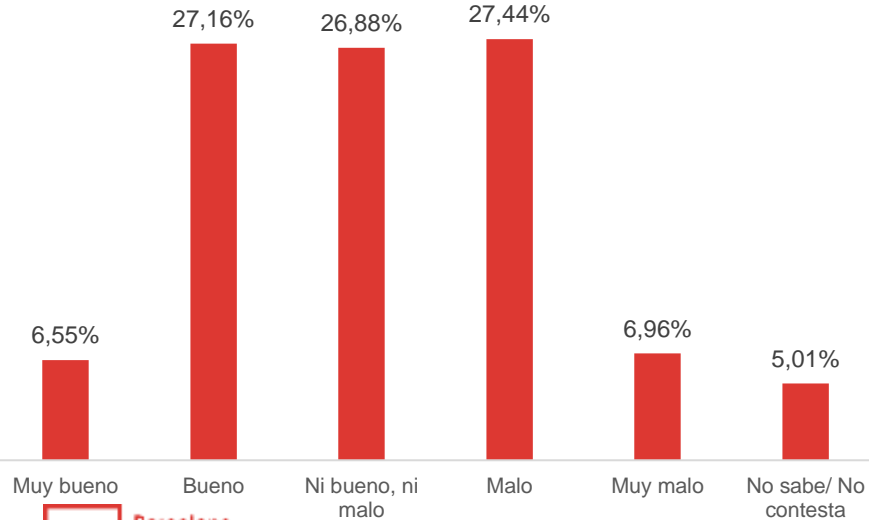


Perspectivas trabajadores

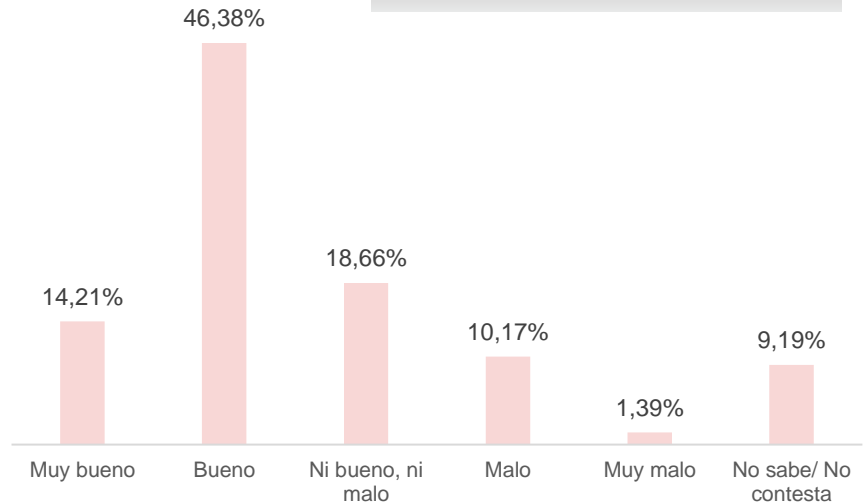
Perspectivas trabajadores

Las perspectivas para los próximos 6 meses no marcan una tendencia clara. Mientras que para los próximos dos años, las perspectivas son claramente favorables.

¿Cómo valoras el futuro de tu empresa en los próximos 6 meses ?



Y en los próximos 2 años ?



Conclusiones

Conclusiones

- » Del total de encuestados, casi un 90% ha tenido que teletrabajar desde casa durante el periodo de confinamiento.
- » Más del 60% de los encuestados consideran que su productividad no ha cambiado o ha aumentado.
- » En la misma línea, el 80% de los encuestados considera que la calidad de su trabajo se ha mantenido o ha mejorado durante el periodo de confinamiento.
- » Teniendo presente que el teletrabajo todavía es minoritario, estos resultados cambian la percepción inicial de una posible reducción de la productividad o calidad del trabajo por el hecho de trabajar desde casa.
- » Los efectos del confinamiento sobre la conciliación de la vida profesional y personal son muy diversos dependiendo de la situación personal de cada uno de los encuestados (con o sin hijos, etc.).

Conclusiones

- » Observamos un 43% de los encuestados consideran que ha aumentado su conciliación, respecto a un 34% que creen que ha disminuido.
- » Más del 50% de las personas encuestadas sienten que su ansiedad o malestar personal ha ido en aumento durante el confinamiento. Algunas causas podrían ser la incertidumbre laboral, los cambios en las rutinas diarias, las cifras agobiantes de personas infectadas por COVID-19, así como el índice de mortalidad, entre otros.
- » La implantación obligatoria del teletrabajo no ha provocado un aumento o una disminución del compromiso e implicación de las personas con su empresa. Podríamos decir que no ha tenido un impacto significativo.
- » Tampoco ha tenido un impacto significativo en la inversión en recursos tecnológicos por parte de las empresas, según la opinión de los trabajadores.

Conclusiones

- » Un resultado muy positivo que podemos extraer de este estudio es el aumento en la disposición a trabajar desde casa y la valoración global mayoritariamente positiva de la experiencia de teletrabajar.
- » Partiendo de la base que el teletrabajo no se un modelo muy extendido a nuestra sociedad y al cual muchas organizaciones muestran resistencias, podríamos decir que esta situación puede ser un catalizador hacia una forma más extendida en nuestra sociedad.
- » Finalmente las perspectivas de futuro que manifiestan los encuestados en los próximos 6 meses muestra diversidad de opiniones, en cambio, cuando hablamos de perspectivas a 2 años la percepción es claramente optimista.



Mercè Martín
Profesora y directora del
área de personas y
organización

merce.martin@bsm.upf.edu



Ramon Bastida
Vicedecano de
transferencia de
conocimiento

ramon.bastida@bsm.upf.edu

