



***amec***

***Comercio Internacional: Una visión micro***

***JOAN TRISTANY***

***7 abril 2020***

## ***Comercio Internacional y COVID-19.***

### ***El papel de las empresas***

- 1. AMEC. Comunidad de empresas industriales internacionalizadas.***
- 2. Una aproximación empresarial a la situación.***
- 3. Algunas reflexiones.***

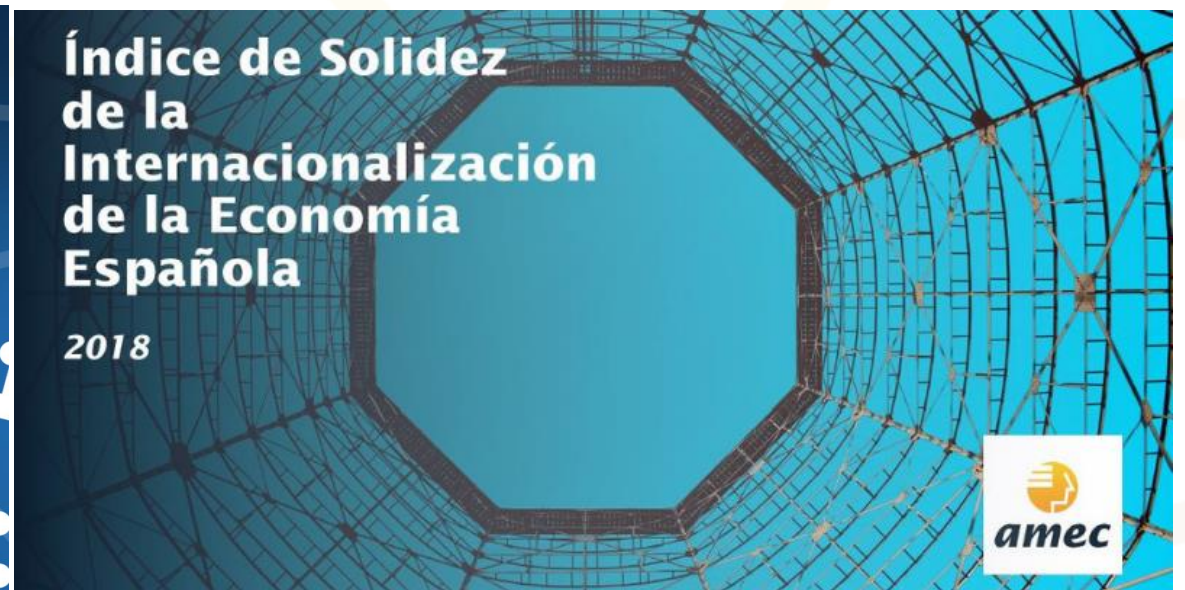
## Nuestro conocimiento, nuestras empresas...

Ecosistema de **350 empresas industriales líderes** en sus sectores, con una clara vocación internacional e innovadora y el objetivo de ser las mejores en un entorno global.

	<b>142</b>	<i>Empresas implantadas en el exterior</i>
	<b>38.000</b>	<i>Trabajadores totales</i>
	<b>4,7%</b>	<i>Inversión de su facturación en innovación</i>
	<b>6.654M €</b>	<i>Volumen de exportación</i>
	<b>55,6%</b>	<i>Media de exportación de su facturación</i>
	<b>8.000M €</b>	<i>Volumen de facturación</i>



***amec***



[www.amec.es](http://www.amec.es)

# Comercio Internacional y COVID-19.

## El papel de las empresas

### 2. Una aproximación empresarial a la situación.

- *Escenario Macro incierto, VUCA*
  - *Cambiante. Función prospectiva. Mercados y tecnología + Megatendencias*
- *Impacto territorial variable. Crisis móvil. Dirección Oriente-Occidente*
- *Impacto sectorial diverso*
- *Punto de llegada de las empresas a la Crisis.*
  - *Grado de internacionalización.*
  - *Diversificación (aprovisionamiento; centros productivos; mercados; sectores aplicación)*
  - *Grado de digitalización (reducción movilidad)*
  - *Liquidez y adaptabilidad de las organizaciones*
  - *Sistemas de Gestión de la Innovación integrales (que contemple procesos)*

***Industria Adaptativa. Hace frente a entorno VUCA.***

# Comercio Internacional y COVID-19.

## El papel de las empresas

### 2. Una aproximación empresarial a la situación.

- *Gestores con experiencia en Crisis*
  - *Crisis diferente pero métodos aplicables: No negacionismo, no inmovilismo, equilibrio corto y medio/largo plazo , buena gestión de la comunicación interna y externa.*
  - *Una visión internacional. (anterior crisis: Sector Exterior clave)*
- *Tendencias determinantes para el comercio internacional que se aceleran.*
  - *Teletrabajo gana peso en la internacionalización. (Menor movilidad) Necesidad de aprender a gestionar la hiperconectividad.*
  - *Prioridades de inversión en tecnología. (Objetivos CP / LP)*
  - *Nuevas competencias blandas ganaran peso. Desarrollo e incorporación.*
  - *Nuevas formas de promoción internacional. Evolución de las ferias tradicionales.*

# Comercio Internacional y COVID-19.

## El papel de las empresas

### 2. Una aproximación empresarial a la situación.

#### ■ Mercados.

- *Poco a decir ahora:*

*Dependerá de Estructura económica (sectorial) Interdependencia Exterior; Intensidad y t de la crisis sanitaria y capacidad de mantenimiento del sector empresarial durante el proceso y capacidad para reactivar empresas y consumo. (depende de capacidad económica y organizativa)*

- *Recuperaciones Progresivas*

- *Hay que aprender de los que ya se están recuperando*

### 3. Algunas reflexiones

- *Importancia de la industria.*

- *Aceleración de Megatendencias*

- *En especial Capitalismo Consciente*

- *VUCA (habrá más) Industria adaptativa: Prospectiva i actuación rápida ( Organizaciones Líquidas)*