

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. ASIGNATURA

- **Nombre: Habilidades Directivas**
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** 1er (1ECTS) y 4º (3ECTS)
- **Créditos:** 4 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 40 horas (dentro del aula)
60 horas (fuera del aula)
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Antoni Valls
- **Datos de contacto:** valls.antonio@gmail.com
- **Profesor de la asignatura:** Antoni Valls, Jose Angel del Pueyo, Juan Luis Fernandez, Etel Gordo, Marc Ribas, David Menoyo y Manel Jimenez.
- **Datos de contacto:**
valls.antonio@gmail.com, jadelpueyo@fertypharm.com,
jlfernandez@grupomanum.com, etel.gordo@bsm.upf.edu,
marc.ribas@humanside.biz, david.menoyo@humanside.biz,
manel.jimenez@upf.edu.

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

Contenidos

Se trabajan:

- Estilos de liderazgo
- Conducción de reuniones
- Gestión de conflictos en la organización
- Comunicación
- Gestión de la carrera profesional
- Liderazgo de equipos
- Gestión de crisis
- Ética y sostenibilidad

La calificación se efectúa de acuerdo con la escala establecida en la legislación vigente

Competencias a adquirir

CE3 Diagnosticar la situación estratégica de la empresa y modificar el diseño estratégico

CE5. Desarrollar un proyecto socialmente responsable

CE9. Valorar las implicaciones estratégicas y funcionales de los procesos de cambio así como de los procesos de innovación empresarial.

CE10. Interrelacionar la estrategia empresarial con todos los aspectos vinculados a ella como los recursos humanos, la orientación al cliente y la organización y operación de las TIC

Resultados de aprendizaje

R3

- Modificar el diseño estratégico de la empresa
- Aprende a construir un plan estratégico basado en modelos integrales del rendimiento y mapas estratégicos
- Desarrolla modelos de control integrales para la dirección de una estrategia competitiva

R5

- Alinear la estrategia empresarial con las demandas de los diferentes grupos de interés.
- Conoce los conceptos fundamentales de la gestión de recursos humanos y el carácter estratégico que tiene la gestión de personas
- Conoce y valora la visión, misión y valores de la compañía

R9

- Dirigir y gestionar una organización en un entorno de cambio estratégico.
- Reflexionar sobre la innovación como estrategia, de cara a mantener ventajas competitivas en la empresa
- Conocer la aplicación de la innovación en los modelos de negocio, partiendo de una arquitectura general de modelización

R10

- Alinear los intereses de cada uno de los departamentos con la estrategia empresarial.
- Entender el modelo de gestión por competencias
- Conoce la problemática de la gestión de los sistemas de información y las tecnologías y comunicación aplicada a la gestión empresarial

Metodología docente

- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Discusión sobre las sesiones

Evaluación

| EVALUACIÓN | Ponderación mínima | Ponderación máxima |
|---------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| • Participación activa en clase (50%) | 40% | 60% |
| • Informe final 50%) | 40% | 60% |
| TOTAL | 80% | 120% |

*antes del inicio del curso se detallará en e-Campus el sistema de evaluación concreto para este curso, dentro de los parámetros aquí indicados

Actividades formativas

| Tipología actividad | Horas | Presencialidad |
|--|------------|----------------|
| • Role playing | 10 | 100 |
| • Clases magistrales | 10 | 100 |
| • Resolución de problemas | 10 | 100 |
| • Recopilación de evidencias | 10 | 100 |
| • Realización de tests de personalidad e inteligencias emocional | 15 | 0 |
| • Lectura de los materiales docentes | 20 | |
| • Preparación de casos y ejercicios | 25 | |
| TOTAL | 100 | |

CONTENIDO

| Sesión | Tema |
|--------|--------------------------------------|
| 1 | Habilidades Directivas |
| 2 | Desarrollo de Carrera |
| 3 | Técnica y práctica de Presentaciones |
| 4 | Storytelling |
| 5 | Outdoor Training |
| 6 | Challenge |

3. PROFESORADO

Antoni Valls:

Profesor Mercantil por la Universidad de Barcelona. Formador especializado en Habilidades Directivas Human Succes

Jose Angel del Pueyo:

Técnico en Relaciones Públicas y Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona

Master en Dirección de Marketing. EADA

Partner en Fertypharm S.L.

Consultor Talentia Services Group

Juan Luis Fernández:

Presidente Ejecutivo de Manum Consulting Group, compañía líder en captación, desarrollo y gestión del talento. Director del Máster en Marketing Farmacéutico de la Barcelona School of Management. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, PDD por el IESE, también está certificado en Performance Coaching, Change Management y Talent Management por la ASTD-USA.

Etel Gordo:

Licenciada en Psicología, PDD en IESE, Máster en Desarrollo Organizacional con Itamar Rogovsky. Master Psicopedagogía. Coaching Ejecutivo – certificación PCC – en ICF. Coaching de Equipos/ORSC con CRR.

Marc Ribas:

Socio en HumanSide.

MBA por la Universidad Pompeu Fabra

David Menoyo:

Consultor Senior y Gerente de HumanSide.

Licenciado en Psicología Social y de las Organizaciones por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Manel Jimenez:

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada por la Universidad de Barcelona, y es doctorado en Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra.

Director académico del Clik, Centro para la Innovación en Aprendizaje y Conocimiento.

4. BIBLIOGRAFIA

- Armstrong, Michael: How to be an even better manager. Kogan Page, Londres, 1990
- Balmes, Jaime: El criterio. Círculo de Lectores, Barcelona, 1968
- Biblioteca Forbes de la Dirección. Varios autores. Sobre el Éxito. Editorial Edaf S.A., Madrid, 1997
- Blake, R.R., y Mouton J.S.: The Managerial Grid. Gulf Publishing Co., Texas, 1964
- Blanchard, K.- Carew, D. & E.: El ejecutivo al minuto. Ediciones Grijalbo S.A., Barcelona, 1992
- Carnegie, Dale: Cómo suprimir las preocupaciones y disfrutar de la vida. EDHASA, Barcelona, 1976
- Cleary, Thomas: El Arte de la Guerra. Sun Tzu. Editorial Edaf S.A., Madrid, 1993
- Covey, Stephen R.: El liderazgo centrado en principios. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1991
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1995
- Covey, S. R.- Merrill, A.R. - Merrill, R.R.: Primero lo primero. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1994
- Csikszentmihalyi, Mihaly: Aprender a fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1998
- Csikszentmihalyi, Mihaly: Fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1997
- De Bono, Edward: El pensamiento creativo. Ediciones Paidós S.A., Barcelona, 1995
- Fisher, Roger - Ertel, Danny: Obtenga el SI en la práctica. Gestión 2000, Barcelona, 1997
- Fisher, R.-Ury, W.-Patton, B.: Obtenga el SI. Gestión 2000, Barcelona, 1996
- Frankl, Viktor E.: El hombre en busca de sentido. Editorial Herder, Barcelona, 1994
- Goleman, Daniel: Inteligencia emocional. Editorial Kairós, S.A., Barcelona, 1996
- Lladó, J.-Valls, A.: Consiga el Éxito en su trayectoria profesional. Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona, 1997
- Mehrabian, A.: Silent Messages. Wadsworth, Nueva York, 1971

Mondría, Jesús: Mejore su rendimiento. Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona, 1996

Nelson, Bob: 1001 formas de motivar. Gestión 2000, Barcelona, 1998

Rodríguez Porras, J.M.: El factor humano en la empresa. Deusto, Bilbao, 1994.

Seligman, Martin E.P.: La auténtica felicidad. Ediciones B. Barcelona, 2005

Servan-Schreiber, David: Curación Emocional. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2004

Steiner, Claude: Los guiones que vivimos. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2006

Vallejo-Nágera, Juan A.: Aprender a hablar en público hoy. Editorial Planeta S.A., Barcelona, 1990

Valls, Antonio: Cómo afrontar tiempos difíciles Editorial Profit, Barcelona, 2010.

Valls, Antonio: AUTOMOTIVACIÓN. Editorial Profit, Barcelona, Barcelona, 2008

Valls, Antonio: Cómo disponer de más tiempo. Editorial Profit, Barcelona, 2009

Valls, Antonio: Negocie, Disfrute y Gane. Amat editorial, , Barcelona, 2003

Valls, Antonio: Las 12 habilidades directivas clave. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2001

Weisinger, Hendrie: La Inteligencia Emocional en el Trabajo. Editorial Vergara, Barcelona, 1998