

## GUIA DOCENTE

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

#### 1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Dirección de Producción y Operaciones I y II
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** 2º y 3er
- **Créditos:** 8 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 40 horas (dentro del aula)  
160 horas (fuera del aula)
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Pere Calviño
- **Datos de contacto:** [pere.calvino@upf.edu](mailto:pere.calvino@upf.edu)
- **Profesor de la asignatura:** Pere Calviño y Jordi Damià
- **Datos de contacto:** [pere.calvino@upf.edu](mailto:pere.calvino@upf.edu), [jordi.damia@setesca.com](mailto:jordi.damia@setesca.com)

#### 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

##### Contenidos

Asignaturas que conforman la materia:

La primera parte de la materia (Dirección de Producción I) se centra en la parte de producción, y más concretamente en el diseño de producto y selección de procesos en empresas de producción y de servicios:

- Dirección de la producción y operaciones. Diseño de Bienes y Servicios. Estrategia de Proceso. Planificación de la Producción. Gestión de Inventarios. Logística Empresarial

4 ECTS (ver temporalización en el calendario)

En la segunda parte del curso (Dirección de Producción y Operaciones II) se centra en la dirección de operaciones:

- Gestión del tiempo y dirección de operaciones. Operaciones en las empresas de servicios. Sistemas Just-in-Time y el sistema de información Kan-Ban. Integración de la cadena de suministro. Dirección de compras

4 ECTS (ver temporalización en el calendario)

La calificación se efectúa de acuerdo con la escala establecida en la legislación vigente. El resultado final es la media aritmética de las asignaturas Dirección de Producción y Operaciones I y II.

En caso de no superación de alguna de las asignaturas de la materia, la tarea compensatoria se referirá únicamente a la asignatura no superada.

### **Competencias a adquirir**

CE8. Valorar el uso de los distintos métodos cuantitativos en el análisis de las decisiones de la organización.

CE9. Valorar las implicaciones estratégicas y funcionales de los procesos de cambio, así como de los procesos de innovación empresarial.

CE10. Interrelacionar la estrategia empresarial con todos los aspectos vinculados a ella como los recursos humanos, la orientación al cliente y la organización y operación de las TIC

### **Resultados de aprendizaje**

#### **RA8**

- Incorporar el empleo de técnicas cuantitativas en las decisiones, así como la comprensión de sus resultados.
- Es capaz de identificar las estrategias básicas de producción, así como las ideas básicas de los sistemas de información y de producción
- Es capaz de identificar y distinguir los diferentes tipos de flujos de caja que se suelen utilizar en la práctica profesional y de utilizar el más apropiado en función del objetivo buscado y la decisión a tomar

#### **RA9**

- Dirigir y gestionar una organización en un entorno de cambio estratégico.
- Reflexionar sobre la innovación como estrategia, de cara a mantener ventajas competitivas en la empresa
- Conocer la aplicación de la innovación en los modelos de negocio, partiendo de una arquitectura general de modelización

#### **RA10**

- Alinear los intereses de cada uno de los departamentos con la estrategia empresarial.
- Entender el modelo de gestión por competencias
- Conoce la problemática de la gestión de los sistemas de información y las tecnologías y comunicación aplicada a la gestión empresarial.

### **Metodología docente**

- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Discusión sobre las sesiones

### **Evaluación**

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
DP I/ DP II <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa en sesiones y debate de casos 30%</li> <li>• Proyecto en grupo 30%</li> </ul>	20% 20%	40% 40%

• Examen final 40%	30%	50%
<b>TOTAL</b>	70%	130%

\*antes del inicio del curso se detallará en e-Campus el sistema de evaluación concreto para este curso, dentro de los parámetros aquí indicados

### Actividades formativas

Tipología actividad	Horas	Presencialidad
Clases magistrales	15	100
Resolución de problemas	25	100
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visualización de vídeos</li> <li>• Lectura de materiales y artículos</li> <li>• Preparación de casos y ejercicios</li> <li>• Trabajo individual o en grupo</li> </ul>	10 43 64 43	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	200	

### CONTENIDO

Sesión	Tema
1	Dirección de Producción y Operaciones I
2	Dirección de Producción y Operaciones II

### 3. PROFESORADO

- **Pere Calviño:**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Posgrado en Logística y Operaciones. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

MBA. ESADE

Master en Comunicación y Marketing. UAB

Director comercial nacional en NATUR-IMPORT.

- **Jordi Damià:**

Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Partner en Setesca.

### 4. BIBLIOGRAFIA (recomendada)

- E. M. Goldratt, J. Cox, "La Meta", North River Press (1999).
- R.B. Chase, F.R. Jacobs and N.J. Aquilano, 2005, "Administración de la Producción y Operaciones", 10th ed., Irwin, McGraw-Hill.
- Heizer, J.; Render, B. Dirección de la producción. Vol. 1. Decisiones

estratégicas. 8a. ed. Madrid: Prentice Hall, 2007.

- Heizer, J.; Render, B. Dirección de la producción. Vol. 2. Decisiones operativas. 8a. ed. Madrid: Prentice Hall, 2007.
- Esteban Fernández, Lucía Avella, Marta Fernández, "Estrategia de producción", Mc Graw Hill.
- Dominguez Machuca, JA, (coord.), "Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios", Mc Graw Hill.