	Política de calidad	Código	NA
		Versión	03
		Fecha	Noviembre 2019
		Página 1 de 2	

1. Política de calidad:

La Universidad Pompeu Fabra define su misión en cuatro puntos, tal y como recoge el plan estratégico 2016-2025:

- Formar mediante un modelo educativo riguroso, innovador y personalizado.
- Ser una universidad de investigación preeminente.
- Promover la innovación y la transformación social.
- Impulsar el compromiso con la cultura.

En este contexto, UPF-BSM tiene como objetivo prioritario contribuir a la misión de la UPF y pretende formar a personas capaces de gestionar empresas, instituciones y proyectos impulsando la innovación, la transformación social, el compromiso con la cultura y el bienestar global.


La visión de UPF-BSM es ser un factor clave en la transformación de la sociedad hacia un mundo mejor. Asimismo, y para dar respuesta al compromiso con la excelencia, la UPF Barcelona School of Management articula el plan estratégico en cuatro líneas principales:

1. **Una escuela de referencia** que se posicione entre las instituciones europeas de formación de postgrado más reconocidas por la calidad de su docencia, gestión, investigación aplicada y transferencia de conocimiento, atractiva para las personas con más talento y compromiso.
1. **Una escuela con propósito de impacto social** que se enfoque a formar personas que puedan ser agentes de cambio y transformar la sociedad de manera ética y sostenible.
2. **Una escuela eficaz, eficiente y adaptable**, que trabaje con transparencia, con rigor académico y profesional; y que se adapte al contexto y a las necesidades de la comunidad, para poder lograr de manera efectiva los resultados que persigue.
3. **Una escuela centrada en los retos que afronta el mundo** para incidir en la transformación social priorizando líneas de actuación relacionadas con el bienestar planetario, la cultura, la RSC, la ética, la interdisciplinariedad, la transformación...

Valores:

Más allá de la producción y transmisión del conocimiento, queremos asociar nuestra identidad a un conjunto de valores imprescindibles que nos tienen que permitir mejorar como personas y consolidarnos como una comunidad diferenciada en el contexto de las instituciones de formación de postgrado, cada vez más globalizada:

- **Mirada global.** Más allá del ámbito propio.
- **Pluralidad** para integrar la diversidad y potenciar la interdisciplinariedad.
- **Autonomía** para disponer de capacidad docente, organizativa y financiera.
- **Innovación y mejora continua** para atender las necesidades de un entorno cambiante.
- **Actuación ética** como guía de actuación fundamental.
- **Equidad.** Incorporamos el mejor talento garantizando la igualdad de oportunidades.
- **Rigor y excelencia** en todo, en docencia, en investigación, en transferencia de conocimientos y en gestión.
- **Actitud transformadora:** Corremos riesgos y aprendemos de los errores.
- **Mejores prácticas:** Siempre teniendo en cuenta los referentes nacionales e internacionales para poder aprender continuamente.

	Política de calidad	Código	NA
		Versión	03
		Fecha	Noviembre 2019
		Página 2 de 2	

- **Empatía:** Cuando evaluamos el trabajo de los otros lo hacemos pensando que todos lo hacemos lo mejor que podemos.
- **Pensamiento crítico:** Expresamos los desacuerdos y lo hacemos de manera constructiva.

Objetivos de calidad:

La UPF- BSM considera entre sus compromisos fundamentales la calidad y la mejora continua. Para articular la política de calidad de UPF-BSM se utiliza como base la [política de calidad de la UPE](#), que a su vez sigue los requerimientos de AQU y la legislación del marco normativo del espacio Europeo de Educación Superior.

La UPF-BSM se compromete a ofrecer servicios que aseguren el cumplimiento de los requerimientos identificados en el Sistema de Garantía Interno de la Calidad (SGIC) y los acordados con los diferentes grupos de interés. Para el cumplimiento de la política de calidad se consideran las cuatro líneas estratégicas del Centro.

Algunos indicadores asociados a los objetivos de calidad:

Indicadores	Área responsable y frecuencia medición	Meta/Objetivo
% grado de satisfacción de los estudiantes	Calidad - Anualmente	≥ 80%
Tasa de rendimiento	Secretaría General y Dirección Académica del Centro - Anualmente	≥ 80%
Tasa de graduación	Secretaría General y Dirección Académica del Centro - Anualmente	≥ 80%
Tasa de inserción laboral	Servicio de Carreras Profesionales - Anualmente	≥ 80%
% estudiantes internacionales en Masters Oficiales	Secretaría General y Oficina Internacional - Anualmente	≥ 35%
% satisfacción del profesorado y personal de gestión	Recursos y Personas - Anualmente	≥ 8