

Màster Universitari en Informació Digital

1 Presentació del títol

<https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/ca/master-universitari-online-en-documentacio-digital>

<https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/ca/master-online-en-ux-usabilitat-disseny-d-interaccio-i-experiencia-d-usuari>

<https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/ca/master-universitari-online-en-cercadors>

2 Anàlisi i valoració general del títol

2.1 E1: “Qualitat del programa formatiu”.

En relació al pla d’estudis (1.2)

En paral·lel al procés d’acreditació es van sol·licitar i aprovar un seguit de modificacions que entraven en vigor en aquest curs 2017/2018 amb l’objectiu d’actualitzar el continguts i fer més visibles algunes matèries que s’havien tractat amb més profunditat que en els cursos anteriors.

En concret es van incorporar dues noves assignatures: “SEO avanzado y Marketing de Contenidos” i “Dispositivos móviles” i es va reestructurar l’assignatura sobre “Marketing en Buscadores” afegint més continguts sobre “monetització web”. A les taules adjuntes es visualitza de manera detallada:

	Temari anterior al curs 2017/2018
Codi	Assignatures
B11	Fundamentos en tecnologías web
B1	Fundamentos en Buscadores
B2	Posicionamiento en Buscadores (SEO)
B5	Web Social
B3	Marketing en Buscadores (SEM)
B4	Análítica Web
B6	Marketing de contenidos

	Temari a partir del curs 2017/2018
Codi	Assignatures
B11	Fundamentos en tecnologías web
B2	Posicionamiento en Buscadores (SEO)
B1	SEO avanzado y Marketing de Contenidos
B5	Web Social
B3	Marketing en Buscadores (SEM) y monetización web
B4	Análítica Web
B7	Dispositivos móviles: Prototipado, Usabilidad, SEO, SEM y Analítica móvil

La valoració dels canvis és molt positiva ja que ara les assignatures mostren de manera més clara quins són els continguts més importants del Màster. També s’ha fet un esforç en crear una nova assignatura centrada en els SEO, SEM i UX per als dispositius mòbils. Els hàbits dels consumidors estan canviant i cada cop tenen més importància aquest tipus d’aparells. Les previsions són que en poc temps la majoria del tràfic web provingui dels dispositius mòbils.

La resposta dels estudiants ha estat molt positiva en relació als canvis del pla d’estudis. L’enquesta de satisfacció dels estudiants basada en la opinió sobre cascuna de les unitats didàctiques s’obté una valoració de 8,5 sobre 10 a la B1, 8,7 a la B3 i 8,2 a la U7. Els valors de l’assignatura B2 son similars a cursos anteriors, en canvi en la B3 s’ha millorat en 0,4 punts.

Pel curs 2018-2019 no s'ha sol·licitat cap modificació del pla d'estudis de la titulació. No obstant sí que s'ha tramitat una modificació de les places de nou ingrés de la titulació que seguint la proposta de millora sobre les places incorporada al pla de millora de l'autoinforme per l'acreditació s'han ajustat les places ofertes a la demanda actual de l'estudi. Les places passen de 80 aprovades pel curs 2017-2018 a 50 places aprovades pel curs 2018-2019.

En relació al perfil i les places (1.3)

Indicadors	MUIDBOL / MUIDDOL / MUIDUOL			
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Places ofertes	40	80	80	80
Nº preinscrits	81	81	56	41
Nº admesos	75	75	45	32
Nº matriculats total	63	64	40	41
Estudiants de nou ingrés	63	64	40	20

En relació al perfil dels estudiants admesos no es detecta cap diferència significativa en relació a cursos anteriors, tenen un perfil idoni per les 3 especialitats. Només destacar que el número d'estudiants llatinoamericans de la especialitat en usabilitat és major que en anteriors edicions, apropant-se al 50%. Caldrà tenir una especial atenció aquest perfil d'estudiants. En relació a les titulacions prèvies, es manté la tendència de cursos anteriors. En la especialitat de Documentació Digital hi ha una majoria de titulats/ades en Biblioteconomia i Documentació, en l'especialitat de usabilitat la meitat son titulats en disseny o informàtica i finalment en l'especialitat de cercadors hi ha força titulats en comunicació, publicitat i periodisme. De fet al voltant del 40% dels estudiants dels últims 3 cursos de l'especialitat en cercadors provenen de titulacions relacionades amb la comunicació.

El nombre de matrícules es similar al curs anterior. Tanmateix ha baixat el nombre d'estudiants de nou ingrés. Una de les raons podria ser que les denominacions de les especialitats no encaixin amb la demanda del mercat malgrat els continguts siguin adequats. D'aquesta manera, de cara als propers cursos es valorarà fer un replantejament d'alguna de les especialitats per tal d'incorporar les millores pertinents i que ajudin a augmentar el nombre de matriculats.

D'altra banda, entenem que els canvis fets en les 3 assignatures del temari general tindran una major repercussió en les matrícules dels propers cursos.

El nombre de places ofertes és superior al nombre de preinscrits, però tal i com ja s'ha comentat, ja s'ha demanat canviar aquesta xifra per adaptar-la a les actuals característiques del mercat.

En conclusió, valorem positivament l'última versió del disseny de la titulació (pla d'estudis) i el perfil dels estudiants. No obstant, caldrà treballar per millorar el nombre d'estudiants matriculats.

En relació a la coordinació docent (1.4)

INDICADORS DE SATISFACCIÓ	2015-2016			2016-2017			2017-2018
	MUIDBOL	MUIDDOL	MUIDUOL	MUIDBOL	MUIDDOL	MUIDUOL	MUIDBOL/MUIDDOL/MUIDUOL
% resposta	34,6%	33,3%	20%	33,3%	75%	25%	8,3%*
Coordinació docent (EX+ B)	100%	100%	100%	75%	100%	80%	Sense dades

* Els resultats no són significatius ja que el % de resposta és baix.

El percentatge de resposta és baix, resulta poc significatiu per fer valoracions, és probablement, responsabilitat del sistema incorporat a l'edició 2017-2018 en relació a les enquestes de qualitat. Està clar, que la taxa de resposta de les edicions anteriors, no sent tampoc molt alta, ho era més, que en aquesta última. Per tant, ens proposem de cara al nou curs millorar el percentatge de resposta.

En conclusió d'aquest apartat, valorem satisfactòriament la qualitat del programa formatiu, tant pel que fa al disseny de la titulació, com el perfil dels estudiants, la coordinació dels continguts del pla docent, tot i que els percentatges de l'últim curs no siguin del tot significatius.

2.2 E4: "Professorat".

En relació a la satisfacció dels alumnes i la qualificació del professorat (4.1)

Indicadors	2015-2016			2016-2017			2017-2018
	MUIDBOL	MUIDDOL	MUIDUOL	MUIDBOL	MUIDDOL	MUIDUOL	MUIDBOL/MUIDDOL/MUIDUOL
% resposta	34,6%	33,3%	20%	33,3%	75%	25%	8,3%*
Qualitat del professorat (EX+ B)t	100%	100%	100%	100%	83,33%	100%	100%

* Els resultats no són significatius ja que el % de resposta és baix.

ANY ACADÈMIC	Número de professors per categories AQU i doctors	Altres	Associat	Perm 1	% professor acreditat
2017-2018	Doctors	18	1	10	65%
	No Doctors	3			

ANY ACADÈMIC	Número d'hores realitzades per categories AQU i doctors	Altres	Associat	Perm 1	% Hores impartides de docència segons categoria
2017-2018	Doctors	35%	2%	44%	81%
	No Doctors	19%			19%

Al igual que ha passat en l'apartat anterior en relació a la valoració dels estudiants, el percentatge de resposta del 17-18 és baix, resulta poc significatiu per fer valoracions, és probablement, responsabilitat del sistema incorporat a l'edició 2017-2018 en relació a les enquestes de qualitat. Està clar, que la taxa de resposta de les edicions anteriors, no sent tampoc molt alta, ho era més, que en aquesta última. Per tant, ens proposem de cara al nou curs millorar el percentatge de resposta.

D'altra banda, el rati de doctors és correcte i superior als estàndards recomanats.

En relació a la dedicació (4.2)

INDICADORS DE SATISFACCIÓ	2016-2017			2017-2018
	MUIDBOL	MUIDDOL	MUIDUOL	MUIDBOL/MUIDDOL/MUIDUOL
% resposta	33,3%	75%	25%	8,3%*
Dedicació professorat (excel·lent + bé) (ALUMNES)	100%	83,33%	100%	100%

* Els resultats no són significatius ja que el % de resposta és baix.

ANY ACADEMIC	Total Hores de Docència	PDI ETC	Total Crèdits Matriculats	EETC	E ETC/ PDI ETC
2017-2018	490*	2,04	1719	28,5	17,2

* Calculat en funció del temps de contacte directe del professor amb els estudiants.

Considerem que els alumnes estan força satisfets amb la manera en que el professorat ha respost al llarg del màster a les seves inquietuds. En qualsevol cas, com el percentatge de resposta és baix, resulta poc significatiu per fer valoracions.

D'altra banda, valorem molt positivament el rati per alumne i la dedicació que el professorat demostra envers els alumnes .

En resum, el professorat que imparteix docència al Màster és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de la titulació i el nombre d'estudiants. Tot i que el percentatge de resposta del 17-18 ha estat baix, els estudiants que han respost ho han fet molt positivament.

2.3 E6: “Qualitat dels resultats dels programes formatius”.

En relació a satisfacció estudiants (6.1 / 6.2)

INDICADORS DE SATISFACCIÓ	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
% resposta	45,6%	29,7%	37,5%	8,3%*
Intenció de repetir estudis (EIL). Recomanaria enquesta final	96,2%	94,7%	93,3%	100%

* Els resultats no són significatius ja que el % de resposta és baix.

INDICADORS DE SATISFACCIÓ per cada ASSIGNATURA (sobre 10)	
Assignatures	2016-2017
U2 Gestión de proyectos y Frontend para UX	8,7
B1 Fundamentos en Buscadores	8,5
U1 Diseño de interfaces usables	8,5
U3 Evaluación de usabilidad y experiencia de usuario	8,5
B11 Fundamentos en tecnologías web	8,4
B3 Marketing en buscadores (SEM) y monetización	8,3
B2 Posicionamiento en Buscadores (SEO)	8,2
B4 Analítica web	8,2
U4 Frontend para UX	8,2
D8 Bibliotecas digitales	8,1
D2 Sistemas de Gestión Documental	8
B6 Marketing de Contenidos	8
B5 Web Social	7,9
Global	8,2

INDICADORS DE SATISFACCIÓ per cada ASSIGNATURA (sobre 10)	
Assignatures	2017-2018
D8 Bibliotecas digitales	9
D2 Sistemas de Gestión Documental	8,9
B3 Marketing en buscadores (SEM) y monetización	8,7
B2 Posicionamiento en Buscadores (SEO)	8,6
B1 SEO avanzado y Marketing de Contenidos	8,5
B11 Fundamentos en tecnologías web	8,4
B5 Web Social	8,4
B4 Analítica web	8,2
U7 Dispositivos móviles: prototipado, usabilidad, SEO, SEM y Analítica móvil	8,2
U2 Gestión de proyectos y Frontend para UX	8,1
U1 Diseño de interfaces usables	8
U3 Evaluación de usabilidad y experiencia de usuario	8
Global	8,4

El nivell de satisfacció dels estudiants en relació a cada assignatura es manté en valors superiors al 8 (sobre 10) en tots els casos. A més a més, globalment s'ha millorat en relació al curs anterior amb 0,2 punts. Les noves assignatures obtenen puntuacions igualment per sobre de 8. Per tant, el nivell de satisfacció dels estudiants és molt positiu i amb valors superiors al curs 2016/2017.

Entenem que una de les principals raons d'aquests resultats ha estat la implementació d'algunes millores en l'avaluació que es van plantejar en anteriors informes:

- Incloure nous tipus d'activitats d'aprenentatge que siguin efectives i motivadores.
- Redactat d'una rúbrica específica per cada lliurament del TFM.
- Incloure un redactat en la guia docent sobre l'avaluació de les principals activitats de l'avaluació contínua.

En resum, els resultats i indicadors acadèmics del màster són coherents amb els objectius marcats. Les activitats de formació i d'avaluació són adequades al perfil de la titulació i el grau de satisfacció dels estudiants es molt bo. D'altra banda, també cal ressaltar que les noves assignatures obtenen valors molt positius tan en els resultats acadèmics com en el grau de satisfacció dels estudiants.

En relació a resultats acadèmics (6.3)

INDICADORS	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Taxa de rendiment	81,7%	80,1%	80,51%
Taxa d'abandonament	17,19%	22,5%	31,7%
Taxa de graduació	70,31%	65%	65,85%
Taxa d'eficiència	98,2%	96,13%	95,87%

Podem concloure que els resultats de les taxes són satisfactòries en relació amb la mitja dels màsters del Sistema Universitario Español (modalitat no presencial) publicats en el Ministerio de Educación y Cultura ja que situa la taxa de rendiment en un 67,4%, una taxa de graduació del 21,6% en el cas de les Universitats No presencials i una taxa d'abandonament del 33,4%.

Dit això, com que les taxes definides al a memòria de verificació estan allunyades dels valors obtinguts i més properes a valors d'altres programes de la institució a nivell presencials ens

plantegem sol·licitar una modificació per adaptar les taxes a la tipologia d'estudis a distància.

Assignatura	2016-2017						Taxa rendiment
	NP	Sus	Ap	Not	Exc	PAX	
Fonaments en Cercadors			1	3	4	8	100%
Fonaments en Tecnologies Web		1		5	22	28	96,4%
Fronted per a UX	1		4	7	4	16	93,7%
Posicionament en Cercadors (SEO)	1	1	9	9	11	31	93,5%
Disseny d'Interfícies Usables	1		1	5	8	15	93,3%
Web Social	2	1	2	14	12	31	90,3%
Analítica Web	1			5	2	8	87,5%
Gestió de Projectes d'Experiència d'Usuari (UX) a l'Empresa	2		3	7	4	16	87,5%
Màrqueting de Continguts	2		2	7	3	14	85,7%
Màrqueting en Cercadors	1	1		5	6	13	84,6%
Sistemes de Gestió Documental	1			1	4	6	83,3%
Biblioteques Digitals	1			1	3	5	80%
Avaluació d'Usabilitat i Experiència d'Usuari	3	1	1	5	6	16	75%
Treball Final de Màster	3	11	3	20	1	38	63,15%
Gestió de projectes i Fronted per a UX							
Pràctiques Professionals							

Assignatura	2017-2018						Taxa rendiment
	NP	Sus	Ap	Not	Ex	PAX	
SEO avançat i màrqueting de continguts		1			10	11	90,9%
Analítica Web	1			3	7	11	90,9%
Màrqueting en cercadors (SEM) i monetització web		1		2	8	11	90,9%
Web Social	2	1		5	19	27	88,8%
Fonaments en Tecnologies Web		4	2	3	19	28	85,7%
Posicionament en Cercadors (SEO)	2	2		5	18	27	85,1%
Gestió de projectes i Fronted per a UX	2		3		8	13	84,6%
Dispositius mòbils: prototipats, usabilitat, SEO, SEM i analítica mòbil	4		1	2	16	24	79,1%
Disseny d'Interfícies Usables	2	1	1	1	8	13	76,9%
Avaluació d'Usabilitat i Experiència d'Usuari	2	1		2	8	13	76,9%
Biblioteques Digitals	1		1	1	1	4	75%
Treball Final de Màster	6	6	6	14	4	36	66,6%

Pràctiques Professionals	1			2	3	66,6%
Sistemes de Gestió Documental		2		2	4	50%

Valorem positivament els resultats acadèmics, la taxa d'eficiència es manté en un 96%, una xifra molt alta per un programa online, tenint en compte que la taxa que s'estima pels Màsters oficials de la Universitat Pompeu Fabra es situa al voltant del 90% estem per sobre d'aquesta taxa. En el Treball Final de Màster ha baixat lleugerament la taxa d'abandonaments (de 36% a 33%) i el percentatge de notables i excel·lents (de 55% a un 50%). No són xifres significatives per tant ens mantenim amb els mateixos bon resultats tan quantitativament com qualitativament de cursos anteriors. Els treballs presentats són de qualitat i tan els estudiants, com el professorat i la direcció han valorat molt positivament la prova pilot de la defensa del TFM a través de presentació pública per videoconferència. Està previst generalitzar aquest sistema a partir del curs 2018/2019.

Valorant les dades dels tres últims cursos es pot veure que tan la taxa de rendiment, com la de graduació com la d'eficiència es manté estable i amb valors molt positius. Només la taxa d'abandonaments no és tan positiva ja que ha anat augmentat aquests tres últims anys. Seguirem de prop aquesta taxa per veure quines poden ser les causes.

En definitiva els resultats acadèmics d'enguany es mantenen amb valors molt positius seguint la tendència dels últims anys.

En relació a resultats inserció laboral (6.4)

INDICADORS	2016-2017
Taxa d'ocupació	100%
Taxa d'adequació (funcions)	100%

Les activitats de formació i d'avaluació del màster són coherents amb el perfil i els objectius de la titulació, i així ho posen de relleu els resultats acadèmics, així com la satisfacció dels estudiants amb l'experiència educativa i l'assoliment de competències i coneixements. Les taxes d'ocupabilitat dels estudiants són positives i ens animen a seguir treballant en aquesta línia.

En resum, els resultats i indicadors acadèmics del màster són coherents amb els objectius marcats. Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'inserció laboral també són satisfactoris.

3 Pla de millora del Màster en Informació Digital

3.1 Valoració de les propostes de millora de cursos anteriors.

Procedència	Estàndard	Diagnòstic/ Objectius a assolir	Accions proposades	Responsable	Termini d'implementació	Estat actual	Valoració
Anàlisis intern	E1	Profunditzar y hacer más visible algunas asignaturas que se habían tratado con menos profundidad en cursos anteriores.	Se incorporan dos nuevas asignaturas: "SEO avanzado y Marketing de contenidos" y "Dispositivos móviles" y se reestructuró la asignatura sobre "Marketing de buscadores" añadiendo más contenido sobre monetización web.	Dirección Académica	Curso 2017-2018	Implementada	Se consigue. Acción valorada muy positivamente por los alumnos vistos los resultados de satisfacción en cada una de estas asignaturas con respecto a la evaluación de satisfacción.
Autoinforme 2018	E1	Los profesores se comunican y coordinan principalmente a través de medios online y asíncronos. Oportunidad para potenciar y reforzar la organización interna del profesorado para facilitar la comunicación y el debate de ideas entre los profesores.	Reunión anual por videoconferencia con los profesores principales (coord) de cada asignatura. Se pretendía realizar a finales de mayo o principios de junio con el objetivo de analizar el desarrollo del curso y proponer mejoras.	Dirección Académica	Curso 2017-2018	Pendiente	No se consigue. Acción no realizada por dificultades en la coordinación de la agenda de los profesores. Se substituyó por la comunicación asíncrona entre la dirección, los coordinadores y el profesorado.
Autoinforme 2018	E5	Tutorías por videoconferencia. Las características propias de la modalidad online requieren de una mayor constancia y organización de los alumnos. Oportunidad para potenciar la personalización y el contacto directo entre los tutores y los estudiantes.	Realizar una tutoría por videoconferencia individual con cada estudiante al iniciar el Máster. Establecer un calendario y un horario para consultas a los tutores por medio de videoconferencia.	Dirección académica y Tutores	Curso 2017-2018	Implementada	No se consigue. Acción realizada con resultados negativos. Los estudiantes no se apuntaron a las tutorías individuales por videoconferencia. A principios del curso se programó un calendario para consultas síncronas con el tutor pedagógico por medio de la videoconferencia. Solo un estudiante se apuntó. Parece que los estudiantes prefieren plantear sus dudas por medio de foros escritos asíncronos. En una primera

							<p>valoración ya que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No es necesario programar un día y una hora y los estudiantes pueden plantear la duda en cualquier momento. - El tiempo de respuesta por parte del tutor en el foro es muy corto y por tanto obtienen respuesta antes.
Autoinforme 2018	E6	<p>Implementar nuevas actividades. Las actividades de aprendizaje son un factor clave en el proceso de enseñanza/aprendizaje. Los estudiantes aprenden cuando practican, especialmente en competencias de tipo operativo.</p> <p>Diversificar el tipo de actividades implica nuevas oportunidades para aprender, sin aumentar de forma excesiva la carga de trabajo de evaluación de los profesores puesto que con las actuales actividades ya realizan un gran esfuerzo.</p>	<p>Incluir nuevos tipos de actividades de aprendizaje que sean efectivas, motivadoras y que no impliquen una carga excesiva de evaluación por parte de los profesores.</p> <p>Se diseña la siguiente actividad: realizar la definición de un concepto importante a partir de un listado de términos. En este listado hay un término erróneo que el estudiante tiene que descartar.</p>	Dirección académica	Curso 2017-2018	Implementada	<p>Se consigue. Acción realizada con resultados satisfactorios y cumpliendo con los objetivos previstos.</p> <p>Los estudiantes han participado de forma muy creativa en esta actividad que no ha implicado una mayor carga de evaluación por parte del profesorado.</p>
Autoinforme 2018	E6	<p>La prueba piloto sobre el uso de rúbricas realizada durante el curso 2016/2017 ha mostrado su eficiencia en el proceso de evaluación y ha tenido una muy buena respuesta por parte de los estudiantes. Con el uso de rúbricas se especifican de forma mucho más clara los criterios de evaluación, permite a los estudiantes concretar de forma efectiva sus respuestas y facilita el proceso de evaluación por parte de los profesores. Aplicar el uso de rúbricas en la evaluación también a las entregas parciales del TFM.</p>	<p>Incluir un redactado en la guía docente sobre la evaluación de las principales actividades de la evaluación continua.</p> <p>Se han elaborado rúbricas y guías de evaluación específicas para cada una de las entregas del Trabajo Final de Máster.</p> <p>Se ha mejorado el redactado de la guía docente de las asignaturas unificando información que anteriormente estaba disponible en diversos documentos.</p>	Dirección académica y tutores del TFM.	Curso 2017-2018	Implementada	<p>Se consigue. Acción realizada con resultados muy satisfactorios.</p> <p>Hemos constatado una muy buena respuesta por parte del tutor del TFM y también de los estudiantes.</p> <p>Los estudiantes han valorado muy positivamente las rúbricas puesto que pueden saber de antemano que criterios concretos de evaluación aplicará el tutor de práctica para calificar cada una de las 10 entregas del TFM.</p>

Autoinforme 2018	E6	<p>Durante el curso 2016/2017 se dio la oportunidad de entregar ejercicios en formato vídeo gracias a la incorporación de una nueva aplicación en el aula virtual que permite el registro y la edición de vídeos.</p> <p>La entrega en vídeo permite mejorar los indicadores para acreditar la autoría de los ejercicios. Implementar esta acción para el curso 2017-2018</p>	<p>Incluir la obligatoriedad que al menos el 50% de los ejercicios más importantes de la evaluación continua sean entregados en formato vídeo donde los estudiantes realizan una presentación usando Power Point o similar.</p>	Dirección académica y profesores	Curso 2017-2018	Implementada	<p>Se consigue. La respuesta de los estudiantes ha sido positiva y los resultados han sido satisfactorios.</p> <p>Se ha pedido que de forma obligatoria sean entregados al menos 4 actividades de cada asignatura en formato vídeo. Finalmente, esta acción se concretó con la obligatoriedad de entregar al menos 4 vídeos por asignatura ya sea en la participación en foros de debate o en otras actividades.</p>
Autoinforme 2018	E6	<p>Defensa del TFM por videoconferencia. Oportunidad para mejorar el proceso de evaluación del Trabajo Final de Máster por medio de la videoconferencia. Durante el curso 2016/2017 se ha usado con mucho éxito la videoconferencia en los webinars. Esta herramienta tiene mucha potencialidad también en los procesos de evaluación, en especial en el TFM.</p>	<p>La acción de mejora consiste en hacer esta entrega por videoconferencia donde el estudiante defiende el trabajo realizado y responde a las preguntas de los evaluadores. Mejorar el proceso de evaluación del Trabajo Final de Máster.</p>	Dirección académica y tutores del TFM	Curso 2017-2018	Implementada	<p>Se consigue. Acción realizada con resultados satisfactorios tanto para los estudiantes como para los profesores y la dirección del máster. Es previsto generalizar esta forma de evaluación a partir del próximo curso.</p>
Recomendación acreditación 2018	E1	<p>La información publicada debe ser clara, y especificar que las tres especialidades del Máster no son títulos independientes.</p> <p>A su vez en la explicación de las prácticas profesionales debe también distinguirse entre prácticas curriculares y prácticas extracurriculares.</p>	<p>En la página web se informa del título y de sus especialidades de forma adecuada. A su vez se informa del título que se obtiene.</p> <p>En cuanto a las prácticas curriculares en el apartado de plan de estudios de la web se informa de las condiciones de las prácticas.</p>	Dirección académica y BSM	Curso 2018-2019	Implementada	<p>Se consigue. La información en la web de la titulación aparece de forma clara y estructurada.</p>

3.2 Noves propostes de millora a TÍTOL 2018.

Estàndard	Diagnòstic	Identificació de les causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Terminis	Implica modificació ?
E1	El nombre de matrícules de nou ingrés ha baixat en els dos últims cursos.	1) La denominació de l'especialitat en cercadors no encaixa amb la demanda del marcat malgrat els continguts siguin adequats. 2) Hi ha un possible nínxol de mercat en els estudiants que provenen de titulacions en comunicació que es volen formar en SEO i màrqueting de continguts.	Millorar el nombre de matrícules de nou ingrés.	De cara als propers cursos es valorarà fer un replantejament d'alguna de les especialitats per tal d'incorporar les millores pertinents i que ajudin a augmentar el nombre de matriculats.	Alta	Direcció acadèmica	Curs 2018/2019	No
E3	Baix índex de resposta obtingut en les enquestes de satisfacció dels estudiants en vers el programa.	Probablement el sistema d'avaluació (enquestes de satisfacció) s'ha utilitzat per primer cop durant el curs 2017-2018 i no ha donat els resultats desitjats.	Incrementar la participació en les enquestes de satisfacció dels diferents grups d'interès, amb major importància dels estudiants.	Reflexionar sobre possibles mecanismes per augmentar la participació com per exemple condicionar la consulta de notes de les assignatures i del màster a la realització de l'enquesta de satisfacció prèviament.	Alta	Direcció acadèmica i Departament de Qualitat	Curs 2018-2019	No
E6	Defensa del TFM per videoconferència.	Durant el curs 2016/2017 s'ha utilitzat amb molt d'èxit la videoconferència en els webinars. Aquesta eina té molta potencialitat també en els processos especials en el TFM.	Millorar el procés d'avaluació del Treball Final de Màster per mitjà de la videoconferència.	Consolidar els lliuraments del TFM per videoconferència on l'alumne defensi el treball realitzat i respongui a les preguntes dels avaluadors.	Alta	Direcció acadèmica	Curs 2018-2019	No
E6	Augment de la taxa d'abandonament en els últims anys	S'ha detectat un augment en la taxa d'abandonament que es reflecteix en algunes de les assignatures, qualificant com no presentats en algunes d'elles.	Fer seguiment de la taxa d'abandonament en els següents cursos acadèmics.	Reflexionar sobre possibles mecanismes per esbrinar les raons per las quals s'està produint aquest abandonament, a través d'enquestes o altres mecanismes. Sol·licitar una modificació dels indicadors de resultats.	Alta	Direcció acadèmica i Departament de Qualitat	Curs 2018-2019 Curso 2019-2020	No Si però no substancial