

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Tecnologías y Sistemas de la Información
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** 4º (2º año)
- **Créditos:** 4 ECTS
- **Horas de dedicación del estudiante:** 20 horas (dentro del aula)
80 horas (fuera del aula)
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** August Mabilon
- **Datos de contacto:** august.mabilon@gmail.com
- **Profesor de la asignatura:** August Mabilon
- **Datos de contacto:** august.mabilon@gmail.com

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

Contenidos

Descripción de los principales recursos de tecnología de la información y telecomunicaciones al servicio de la empresa. El procesamiento de la información y las repercusiones en las áreas funcionales y en los procesos de la organización. Sistemas de apoyo a la decisión. Integración con la estrategia y su relación con las personas en la empresa.

- Generación de valor y sistemas de información. Planificación estratégica de los sistemas de información en la empresa. Introducción a los sistemas de información en la empresa. Arquitectura de Sistemas de información en la empresa. Gestión por procesos. El mundo del ERP. Sistemas de Gestión de Clientes y Canales: las soluciones CRM Multicanal. Sistemas de soporte a la fuerza de ventas. Soluciones SCM para la cadena de suministro. Gestión del conocimiento y sistemas de información para la toma de decisiones estratégicas. Gestión de los sistemas de información en la empresa.

La calificación se efectúa de acuerdo con la escala establecida en la legislación vigente.

Competencias a adquirir

CE9. Valorar las implicaciones estratégicas y funcionales de los procesos de cambio, así como de los procesos de innovación empresarial.

CE10. Interrelacionar la estrategia empresarial con todos los aspectos vinculados a ella como los recursos humanos, la orientación al cliente y la organización y

operación de las TIC

Resultados de aprendizaje

R9

- Dirigir y gestionar una organización en un entorno de cambio estratégico.
- Reflexionar sobre la innovación como estrategia, de cara a mantener ventajas competitivas en la empresa
- Conocer la aplicación de la innovación en los modelos de negocio, partiendo de una arquitectura general de modelización

R10

- Alinear los intereses de cada uno de los departamentos con la estrategia empresarial.
- Entender el modelo de gestión por competencias
- Conoce la problemática de la gestión de los sistemas de información y las tecnologías y comunicación aplicada a la gestión empresarial

Metodología docente

- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Discusión sobre las sesiones

Evaluación

EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
- Participación activa en clase (20%).	10%	30%
- Trabajo individual (informe ejecutivo sobre los casos prácticos) (40 %).	30%	50%
- Examen final y caso práctico (40%)	30%	50%
TOTAL	70%	130%

*antes del inicio del curso se detallará en e-Campus el sistema de evaluación concreto para este curso, dentro de los parámetros aquí indicados

Actividades formativas

Tipología actividad	Horas	Presencialidad
Clases magistrales	10	100
Preparación y discusión de casos prácticos	10	100
• Lectura de los materiales docentes	30	0
• Análisis y resolución de casos prácticos (individualmente o en grupo).	50	
TOTAL	100	

CONTENIDO

Sesión	Tema	Contenido y actividades	Material
1	1 – Sistemas de Información y compra de Servicios TIC 2 – Criterios de toma de decisión en Sistemas de Información		
2	3 – Innovación Digital y Disrupción de Negocio 4 – La Dirección de Organización y Sistemas de Información 5 – Run the Business: Gestión de Servicios TIC		
3	6 – Change the Business: Transformación Digital y Reingeniería 7 – Riesgos Tecnológicos y Seguridad		
4	8 – Estrategia y Planificación de Sistemas		

3. PROFESORADO

August Mabilon:

Licenciado en Ciencias económicas y Administración de Empresas. UAB
PDD por el IESE.
Socio en SDG Group.

4. BIBLIOGRAFIA

Apuntes, material de apoyo, casos y lecturas complementarias