

EDICIÓ

Màster

Barcelona, setembre 2008 - juliol 2009

Como podríais suponer, la sala en pleno se convulsiona y Tom comenzó a oír los acordes triunfales de la gloria. El juez tomó los diamantes, se puso de pie en el estrado, aclaró la garganta, se echó hacia atrás los anteojos y dijo:

—Guardaré estos diamantes y notificaré a sus dueños. Cuando envíen a buscarlos será para mí un enorme placer entregarte los dos mil dólares de recompensa. No solo te has ganado ese dinero sino también la más profunda y sincera gratitud de esta comunidad por haber levantado a una familia inocente de la ruina, la ignominia y la vergüenza, salvado a un hombre bueno y honorable de las garras de la muerte, y exponer a la infamia y el castigo, de la ley a estos canallas crueles, adiosos y miserables.

Pues bien, señor. De haber sonado en ese momento una banda de música habría sido lo más lógico y justificado, como el mismo Tom Sawyer estuvo de acuerdo.

El sheriff detuvo a Brace Duntag y sus secuaces, y un mes después el juez los procesó.

1962-1963





Javier Aparicio Maydeu
Director del Màster



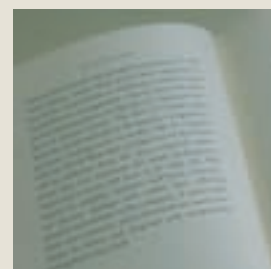
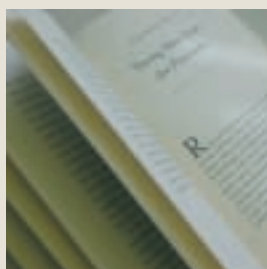
Dolors Oller Rovira
Directora del Màster

BENVINGUDA

Aquest Màster en Edició, de clara vocació internacional, és una resposta a les expectatives professionals i laborals que genera el mercat del coneixement i de la informació, que té en el llibre i la lectura un vehicle privilegiat. Així, la realitat ens indica que el sector del llibre i la indústria editorial continuaran sent un punt de referència ineludible per al diàleg, la creativitat i la consolidació del saber en el nostre món contemporani, cada vegada més tecnològic i globalitzat. L'edició constitueix, doncs, una activitat industrial multidisciplinària que necessita la formació i la competència de bons professionals. Aquesta evidència va ser la que ens va portar a impulsar, ara ja fa 13 anys, aquests programes de postgrau en Edició que han culminat, des de l'any 2000, en l'actual Màster en Edició, de reconegut prestigi internacional.

Els millors professionals del sector, del nostre país i estrangers, col·laboren amb la seva experiència impagable i els seus coneixements pràctics de l'ofici, que ja s'han transmès a més de 500 editors, en formació o reciclatge, de més de 15 països. En la present edició continuarem treballant per oferir una formació realment sòlida, pràctica i competitiva, dirigida al mercat laboral. Esperem que, un any més, aquest Màster constitueixi una experiència molt profitosa.

AQUEST MÀSTER EN
EDICIÓ, DE
CLARA VOCACIÓ
INTERNACIONAL,
COMPTA AMB ELS
MILLORS
PROFESSIONALS
DEL SECTOR, QUE
JA HAN
TRANSMÈS LA SEVA
EXPERIÈNCIA
EDITORIAL A MÉS
DE 500 EDITORS
DE MÉS DE 15
PAÏSOS.



DES DE LA SEVA FUNDACIÓ, L'IDEC HA DESTACAT PER L'APOSTA CONTÍNUA PER L'EXCEL·LÈNCIA.

L'IDEC, en representació pròpia o de la Universitat Pompeu Fabra, és membre de les xarxes i organitzacions internacionals següents:

- European Foundation for Management Development (EFMD)
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)
- Red de Educación Continua de América Latina y Europa (RECLA)
- European Universities Continuing Education Network (EU-CEN)
- Transatlantic Consortium for Public Policy Analysis and Education (TPC)
- Red Euroárabe de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo y la Integración (READI)

La Universitat Pompeu Fabra (UPF), pública i fundada el 1990, s'integra en el teixit urbà i participa del dinamisme d'una ciutat cosmopolita com és Barcelona. Activa i emprenedora, la UPF ha implantat un nou model d'estudis i ha incorporat docents del màxim nivell tant de l'àmbit nacional com de l'internacional.

La UPF imparteix docència en Economia i Administració d'Empreses, Dret, Traducció i Interpretació, Ciències Polítiques, Humanitats, Ciències de la Salut i de la Vida, Comunicació i Tecnologies de la Informació. Compromesa amb la recerca i capdavantera pel que fa a l'esforç investigador, lidera dos projectes cabdals: el Parc de Recerca Biomèdica i el Parc Barcelona Media.

L'IDEC (Institut d'Educació Contínua), fundació privada fruit del compromís amb la formació contínua de la Universitat Pompeu Fabra i un grup d'empreses i institucions punteres, neix al 1993, amb vocació global i arrels locals.

L'IDEC és un nexa de la Universitat Pompeu Fabra amb la societat, com a instrument de relació amb el món empresarial, els professionals i la societat en els àmbits de l'alta especialització, l'actualització de coneixements i el reciclatge professional. En línia amb els objectius propis de la UPF, com a universitat pública, en la docència i la recerca, l'IDEC ofereix serveis de formació al llarg de la vida d'acord amb les necessitats socials, en la forma, en el lloc i en el moment en què es requereixin.

L'IDEC orienta l'oferta formativa a la demanda especialitzada en àmbits de coneixement d'excel·lència a escala nacional i internacional. L'IDEC es proposa assolir una posició de lideratge en el mercat de la Formació Contínua i de Postgrau, amb aliances estratègiques amb agents referents dels àmbits de la formació i de l'empresa. Juntament amb les principals escoles de negocis i fundacions universitàries de Barcelona, ha creat l'Associació per a la Qualitat de la Formació Permanent (forQ).

Una porta al món

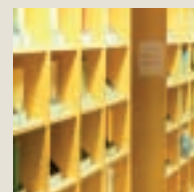
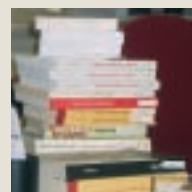
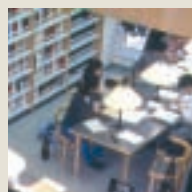
Cosmopolita, plural, moderna i oberta a Europa i al món, Barcelona és una ciutat en què conviuen cultures i corrents diferents. Una ciutat que avança i que convida a compartir. Una ciutat per viure en el sentit més ampli de la paraula.

La seva barreja de modernitat i tradició fa que a Barcelona es respiri art i s'entrellacin cultures i races que enriqueixen una societat canviant i, a la vegada, fidel a la seva identitat. A més, la ciutat s'obre al mar Mediterrani, oferint al visitant un valor afegit difícil d'igualar.

Si Barcelona és gresol de cultures, també l'IDEC viu un esperit cosmopolita, amb participants de més de 50 nacionalitats i professorat provinent de l'extensa xarxa que la UPF sempre ha promogut.

La intensa col·laboració amb universitats de tot el món en el desenvolupament de projectes de formació d'abast internacional ha consolidat una xarxa d'extraordinari valor que creix cada any.

Gran part de l'activitat exterior es concentra a Llatinoamèrica i a la Mediterrània. Així, des de l'any 2004, l'IDEC compta amb una delegació permanent a Buenos Aires i, des del 2005, amb un Consell Assessor Empresarial que agrupa empreses argentines, espanyoles i multinacionals que impulsen la imatge i el coneixement de les activitats de l'IDEC.



Objectius

L'ofici d'editor, interdisciplinari i projectat al futur, és una tasca apassionant que es desenvolupa en el terreny de la gestió de continguts, la indústria del *copyright* i la comunicació. Presenta un amplí ventall de possibilitats, perquè ofereix molts camins per a l'enriquiment professional i personal, i és un dels sectors en el qual les noves tecnologies impacten més directament.

El procés d'edició és molt més que la producció de llibres; és descobrir nous autors i contribuir a la diversificació cultural en un món global; adquirir drets i concebre modalitats d'explotació; pensar noves estratègies de promoció, difusió i venda d'autors i llibres; multiplicar els suports gràcies a la digitalització; definir línies editorials; escollir tipografies; dissenyar. Editar significa realitzar aquestes tasques i moltes més. Publicar llibres és fer negoci creant cultura i fent pensar.

Aquest programa ofereix en forma de "maqueta" els coneixements necessaris per dur a terme totes aquestes funcions. Amb els millors professionals: autors, editors, directors literaris, gestors editorials, agents, dissenyadors gràfics, periodistes culturals, llibreters i distribuïdors de reconegut prestigi.

Hi ha un acord de col·laboració mútua amb el programa *Stanford Publishing Courses for Professionals* de la Stanford University.



Programa

Després de 2 anys d'experiència com a curs de postgrau i de 8 anys com a diploma de postgrau, aquest programa en Edició arriba a la seva 7a edició com a Màster de reconegut prestigi internacional i amb plena consolidació en el sector editorial.

El Màster desenvolupa cadascuna de les etapes del procés de publicació d'un llibre: creació de línies editorials, selecció o encàrrec d'originals, negociació, contractació, traducció, *editing*, maquetació i correcció, producció, distribució, funcionament dels diferents mercats, estratègies i funcionament de l'exportació de llibres, promoció i màrqueting. A més, en cada etapa es tracten en profunditat, i en el mateix ordre que en la realitat, totes i cadascuna de les tasques que cal dur a terme. És per això, que seguir el curs equival a unes pràctiques d'orientació global dins del sector editorial.

Amb visites, taules rodones, tallers, programa de pràctiques en empreses del sector, borsa de treball i passis de professional per a les fires professionals LIBER i GRAPHISPAG.

Els participants del Màster podran optar a una beca del *The Frankfurt Book Fair Fellowship Programme*.

A qui s'adreça

Als professionals de l'edició que volen sistematitzar i actualitzar els seus coneixements. Als joves professionals de l'edició que volen consolidar els seus coneixements. Als joves llicenciats o graduats que volen introduir-se en el sector editorial amb una sòlida base de coneixements.





PROGRAMA

Introducció

Introducció al sector editorial: el llibre entre negoci i cultura.

L'organigrama de l'empresa editorial.

La trajectòria del manuscrit o llibre d'encàrrec i el procés global d'edició: de l'autor al lector.

Propietat intel·lectual, negociació i contractació

1. Contractació i compra de drets.

El marc legal i els drets d'autor.

La llei de propietat intel·lectual.

La negociació dels drets d'autor.

La compra de drets: paràmetres i estratègies.

El contracte d'edició: redacció i funcionament.

Els drets subsidiaris (butxaca, traducció, club, *e-book*, *on line*, adaptació cinematogràfica, etc.) i les diferents explotacions dels drets d'autor.

2. Agents i venda de drets.

Les agències literàries: només intermediaris o també impulsors del sector?

L'agència com a empresa: funcionament i política empresarial.

La figura de l'agent: assessor, gestor, venedor.

El contracte d'agència.

El contracte editorial i els drets d'autor.

La venda de drets: negociació i estratègies.

Hi ha diferències culturals en la negociació?

Contractació de drets i mercat.

Línia editorial, criteris de selecció i programació

1. Criteris per a la creació d'una línia editorial.

El projecte editorial i les col·leccions.

El concepte de *nínxol*.

2. Fonts per al coneixement dels llibres en venda.

Butlletins editorials, fires del llibre, catàlegs, revistes professionals.

Els *scouts*.

La selecció dels llibres.

El negoci editorial i la rendibilitat: el llibre d'encàrrec, *el best-seller*.

3. Què i com llegeix un editor?

Criteris i pràctica de preselecció i lectura d'originals, lectura d'informes de *scouts*, gestió dels originals no sol·licitats.

El *lector professional* i els informes de lectura: de la valoració literària a la comercial.

La lectura professional aplicada a l'ajust d'un text.

4. Les línies editorials.

Edició literària, llibre infantil, d'assaig i científicotècnic.

Facsimils i edició de bibliòfil.

Enciclopèdies.

L'edició de quiosc: col·leccionables.

L'*instant book*.

5. Els formats.

Rústica.

Cartoné.

Butxaca.

Gran format.

6. Les traduccions.

El traductor com a autor: relacions amb l'editorial.

7. La programació dels títols de la temporada.

Establiment del calendari editorial: criteris i eventualitats.

La gestió de la informació

Sistemes informàtics de gestió de la informació editorial.

Fluxos d'informació a clients.

Fluxos d'informació interns.

Utilitat d'internet (B2B, B2C).

El mercat

La importància de l'espanyol com a mercat: Espanya, Con Sud, Mèxic, Pacte Andí, EUA; Brasil?

Diferències culturals.

Perspectives i escenaris per al futur.

Qui ofereix què i de quin origen?

Principals fluxos econòmics (de qui a qui).

El mercat editorial mundial en espanyol.

Els tres grans grups d'edició: llibreria, text i referència.

Presència internacional d'editorials independents.

Presència internacional de grans grups i principals editorials de l'Amèrica Llatina.

Estructura del mercat llatinoamericà.

Són cars els llibres espanyols a l'Amèrica Llatina?

Anàlisi del cost d'un llibre.

Control de canvis.

Mercat de divises.

Mitjans de pagament.

Producció editorial

1. Edició dels originals: de l'original de l'autor en paper o format digital al llibre imprès.

Criteris per a l'edició dels textos.

L'*edting*: significat i tècniques.

Ortotipografia.

La composició del text.

Les proves d'impremta. Primeres i segones proves, galerades, compaginades.

Tècniques de correcció.

La redacció de contracobertes i solapes: la venda del text.

El programa comptarà amb una sessió especial al voltant de la tecnologia de tinta electrònica (*e-ink*) i una demo de l'iLiad d'i-Rex Technologies (dispositiu electrònic orientat a la lectura).

2. Tipografia.

Terminologia bibliològica i tipogràfica.

El disseny tipogràfic.

La lletra: tipus i cossos.

La mesura dels cossos. La tipometria.

Disseny de la tripa. Proporcions.

3. Disseny gràfic.

Del llibre com a objecte estratègic.

El disseny de col·lecció i la imatge de marca del segell.

La coberta.

La maqueta.

Disseny gràfic per ordinador. Els programes QuarkXPress i InDesign.

L'edició fora de l'editorial: els oficis externs (lectura, correcció, producció, maquetació i altres tasques de *freelance*).

L'autoedició.

4. Producció.

El procés de producció.

Estructura i materials del llibre. L'"anatomia del llibre": matèries papereres, carta de colors, tripa, plecs, cobertes.

Càlcul de costos de producció.

Escandalls. Facturació.

La figura del cap de producció.

5. Tècniques d'impressió, enquadernació i manipulació.

Impressió tradicional (planxes i fotolits).

Impressió digital.

Càlculs de paper. Tiratges, minves i defectuosos.

Tipus d'enquadernació i acabats.

6. Noves tecnologies de l'edició.

L'edició multimèdia.

L'edició electrònica. El llibre i la tecnologia digital: PDF, llenguatges d'etiquetes (SGML, DTD, HTML, XML), *print on demand*, impressió directa (CTP), control digital de drets de la propietat intel·lectual (DRM). Google i edició.

Nous suports: *audiobook* (CD, MP3/iPod), CDROM, Rocket eBook, PDA, Microsoft Reader, iLiad d'iRex, Sony Reader i Amazon Kindle.

Internet i edició. Format digital, diferents suports físics: telèfon mòbil, projecció virtual, *e-ink book*.

Tecnologies audiovisuals al servei de la comunicació i la informació editorial.

Distribució i màrqueting

1. La distribució editorial.

Editors i distribuïdors.

Qüestions i procediments en logística.

2. El canal de distribució: llibreria, quiosc, grans superfícies, correu, crèdit, club, porta a porta, edicions especials (promocions en premsa i institucions).

3. Entrades i devolucions.

Reposicions: distribuïdors i llibreters.

La rotació del llibre.

4. Costos.

La liquidació de vendes.

Facturació.

5. *Stocks* i emmagatzematge.

Saldo d'edició.

Logística.

6. El màrqueting editorial: funcionament i estratègies.

L'elecció d'una estratègia d'entrada i el pla de màrqueting: la relació entre l'editor, l'equip de màrqueting i el departament comercial en el llançament d'una novetat editorial.

El compte d'exploració.

Cascada contra llançament global.

El perill de l'efecte "cubell de les escombraries".

Política de preus.

Mitjans d'accés als mercats internacionals.

Publicitat.

El Màster en Edició disposa, al Centre de Documentació de l'IDEC, d'una biblioteca especialitzada en el sector editorial i la indústria del llibre.

Els participants, amb prèvia identificació, tenen la possibilitat d'accedir a les aules informàtiques de l'IDEC per complementar el treball i practicar amb els programes utilitzats en el curs.

El funcionament econòmic de l'empresa editorial. Finances per a no financers

Estats financers. Balanç i compte de resultats.

Plans de viabilitat i pressupostos.

Anàlisi de balanç. Estructura del balanç ideal i ràtios d'anàlisi patrimonial: solvència, endeutament i capitalització.

Anàlisi del compte de resultats: ingressos, despeses fixes i variables, resultats i repercussió en el preu del llibre. Capacitat de generació de *cash-flow*.

Anàlisi de la rendibilitat, autofinançament o creixement de la rendibilitat.

Promoció

La figura del cap de premsa i de l'editor de comunicació.

Publicitat i estratègies comercials i de comunicació. El concepte de sinergia i les relacions editorial amb els mitjans.

Estratègies de promoció: de la faixa i els PLV (*display*) a les presentacions i rodes de premsa.

La crítica, els mitjans de comunicació i el sector editorial.

Relacions editor-director de suplement-crític.

El tractament d'un llibre als mitjans de comunicació: màxim espai o millor crítica?

La prepublicació i el suplement dominical.

[Circumstancialment, el programa es podria veure alterat en funció de l'agenda dels diferents professionals que imparteixen les sessions.]

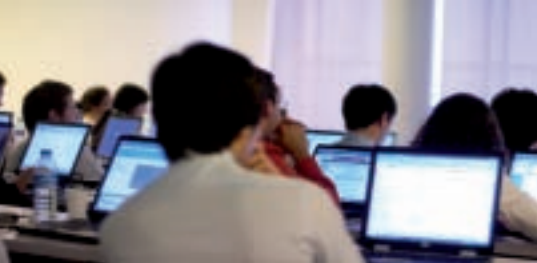
Calendari

Inici: 30 de setembre de 2008

Finalització: 2 de Julio de 2009

Horari

Dimarts, dimecres i dijous, de 18.30 a 22.00 hores. Excepcionalment, i per motius d'agenda dels professionals que imparteixen les classes, es podria haver d'arribar a alterar l'ordre de les sessions i/o programar sessions en dilluns i/o divendres. D'altra banda, durant les dues setmanes de treball pràctic de disseny gràfic amb ordinador, el grup es dividirà en dos, de manera que un dels dos subgrups tindrà classe els dilluns i els dimecres.



DIRECCIÓ I EQUIP DOCENT

Direcció

Dr. Javier Aparicio Maydeu

Professor agregat de Literatura Contemporània i Espanyola de la Universitat Pompeu Fabra. Doctor en Filologia Hispànica. Crític literari del diari *El País*. Ha sigut agent i assessor literari de l'Agència Literària Carmen Balcells (1985-1999).

"Els millors professionals de l'edició per a una bona formació pràctica dirigida al sector".

Dra. Dolors Oller Rovira

Catedràtica de Teoria de la Literatura de la Universitat Pompeu Fabra. Doctora en Filologia Hispànica. Presidenta del Centre Català del PEN Internacional.

"Un procés formatiu i informatiu pensat per a tots els vocacionals de l'edició que aspiren a ser els millors".

Professionals

Javier Aparicio Maydeu

Professor agregat de Literatura Contemporània i Espanyola de la Universitat Pompeu Fabra. Ha sigut agent i assessor literari de l'Agència Literària Carmen Balcells.

Marta Ariño

Directora general de Promoció i Màrqueting del Grupo Zeta.

Winfried Bährle

Director d'art de Cercle de Lectors (Grupo Bertelsmann).

Iolanda Batallé

Editora de Beascoa, Montena i Lumen Infantil (Grupo Editorial Random House Mondadori).

Pilar Beltrán

Editora d'Edicions 62 (Grup 62).

Pau Bruguera

Director Comercial, Tusquets Editores.

Marià Capella

Advocat del Bufet Capella Advocats.

Juan Cerezo

Editor de Tusquets Editores.

Luis Collado

Responsable de Google Book Search per a Espanya i Portugal.

Andrés Conde

Director editorial corporatiu del Grupo SM.

Mercedes de Azúa

Dissenyadora gràfica. Directora d'Azúa & Ancochea. Responsable d'Imatge Gràfica de la Biblioteca de Catalunya. Professora de disseny gràfic per ordinador de l'Escola Eina.

Maru de Montserrat

Agent literària de l'Agència Literària Internacional Editors'Co.

Paulina Fariza

Directora editorial d'Alba Editorial.

Daniel Fernández

Director general de l'editorial Edhasa.

Manuel Fernández-Cuesta

Director editorial d'Ediciones Península (Grup 62).

Antonio Fontana

Redactor d'*ABCD* (Suplement cultural del diari *ABC*).

Josune García

Directora editorial d'Ediciones Cátedra (Grupo Anaya).

Edgar Gasòliba

Director de Deleatur Servicios Editoriales.

Carles Geli

Coordinador de les pàgines de llibres del suplement *Quadern d'El País*. Fundador del suplement *Libros d'El Periódico de Catalunya* (Grupo Zeta).

Carlos Gispert

Director general d'Ediciones Grupo Océano.

Nahir Gutiérrez

Directora de Comunicació de l'Editorial Seix-Barral (Grupo Planeta).

Jorge Herralde

Editor d'Editorial Anagrama.

Montse Ingla

Directora editorial d'Editorial Cruïlla (Grupo SM).

Sofía Lecumberri

Brand Manager de la Divisió Literària del Grupo Editorial Random House Mondadori (Mondadori, Lumen, Debate i Caballo de Troya).

Màrius Lou

Director comercial d'RBA Libros.

Ángel Lucía

Assessor del Grupo Editorial Random House Mondadori. Fundador d'Editorial Debate i del segell Areté (Grupo Editorial Random House Mondadori).

Antonio Muñoz Molina. Escriptor. Membre de la Real Academia Española de la Lengua. Ha sigut director de l'Institut Cervantes de Nova York. Impartirà una sessió especial sobre el món editorial, entre cultura i negoci, des de la perspectiva de l'autor.

Aurelio Major

Editor de *Granta* (edició en espanyol). Ha sigut director de Tusquets, Mèxic.

Xavier Mallafré

Director general de Grup 62.

Gerardo Marín

Editor executiu d'Alfaguara (Grupo Santillana).

Mónica Martín

Directora d'MB Agència Literària.

Pablo Martín Badosa

Dissenyador gràfic. Director de Grafica.

José Martínez de Sousa

Bibliòleg i ortotipògraf. Ha sigut responsable tècnic de l'Editorial Labor i de l'Editorial Bibliograf (Grupo Anaya).

Josep Mengual

Cap de redacció de l'editorial Edhasa.

Josep M. Micó

Catedràtic de Filologia Espanyola de la Universitat Pompeu Fabra.

Alfredo Molina

Editor d'Editorial Síntesis.

Josep Moreno

Director de realització d'Editorial Planeta.

Jordi Nadal

Director editorial de Plataforma Editorial. Ha sigut sotsdirector general de Deusto, CEAC, Gestión 2000 (Planeta De Agostini Profesional y Formación), adjunt a la direcció general de l'editorial Paidós, director general d'Edhasa i director editorial de Cercle de Lectors.

Lilian Neuman

Editora *free-lance*. Ha sigut responsable d'editing de Plaza y Janés Editores.

Teresa Nicholls

Agent de l'agència literària APWatt, Londres.

Berta Noy

Editora de ficció internacional d'Editorial Planeta i Emecé (Grupo Planeta).

Dolors Oller Rovira

Catedràtica de Teoria de la Literatura de la Universitat Pompeu Fabra. Presidenta del Centre Català del PEN Internacional.

Clara Plasència

Responsable de publicacions del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA).

Rafael Pozo

Director del Màster en Producció Gràfica i *Packaging* d'ELISAVA. Director de Consulting de Producció Gràfica i d'Ediciones CPG.

Xavier Puig Pla

Professor col·laborador d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra.

Josep M. Pujol

Ortotipògraf. Professor de Filologia Catalana de la Universitat Rovira i Virgili. Professor del Programa de Cooperació Educativa per a la Formació d'Editors de la Divisió I de la Universitat de Barcelona. Forma part del Departament de Tipografia de l'Escola Eina.

Silvia Querini

Directora editorial d'Editorial Lumen (Grupo Editorial Random House Mondadori).

Elena Ramírez

Directora d'Editorial Seix-Barral (Grupo Planeta).

Antonio Ramírez

Gerent de la llibreria La Central, Barcelona-Madrid.

Joan Rimbau

Director editorial de Galaxia Gutenberg i de Cercle de Lectors (Grupo Bertelmann).

Blanca Rosa Roca

Editora de Roca Editorial.

Ricard Ruiz Garzón

Periodista cultural (*El Periódico*, BTV, *Qué Leer*, COM Ràdio, Rac-1).

Enric Satué

Dissenyador gràfic editorial (Alfaguara, Editorial Crítica, Espasa-Calpe, Grup 62). Professor associat de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra.

Guillermo Schavelzon

Agent literari. Va ser director de Nueva Imagen (Mèxic), Alfaguara (Espanya) i Planeta (Argentina).

Impartirà una sessió especial

André Schiffrin

Editor de The New Press, Nova York.

Oriol Serrano

Director de la distribuïdora Les Punxes.

Silvia Sesé

Editora de Destino.

Luis Solano

Director de Libros del Asteroide.

Elisabet Surís

Departament de comunicació del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA).

Sergio Vila-Sanjuán

Redactor cap i responsable del suplement *Culturas* del diari *La Vanguardia*.

Clausurarà el Màster l'editor **José Manuel Lara Bosch**. President del Grup Planeta.



SESSIONS DE CLAUSURA

El programa es clausura cada any amb una lliçó a càrrec de prestigiosos professionals del sector, entre els quals ja han participat:

Carlos Da Veiga Ferreira (editor d'Editorial Teorema, Lisboa),

Claude Cherki (president d'Éditions du Seuil, París),

Ernst Reinhart Piper (editor de Pendo Verlag, Zuric),

Peter Mayer (editor de The Overlook Press, Nova York. Ha sigut gerent de Penguin Books i president de The Penguin Group),

Riccardo Cavallero (consejero delegado del Grupo Editorial Random House Mondadori y director general de la Editorial Mondadori, Milán),

Liz Calder (editora de Bloomsbury Publishing Inc., Londres),

Gary Fisketjohn (editor d'Alfred A. Knopf, Inc., Nova York),

Josep Lluís Monreal (president i fundador del Grupo Océano, Barcelona),

Antoine Gallimard (president d'Éditions Gallimard, París),

Volker Neumann (president de la Fira Internacional del Llibre de Frankfurt, Frankfurt),

Ana María Cabanellas (presidenta de la Unió Internacional d'Editors, Ginebra),

Michael Krüger (editor de Carl Hanser Verlag, Munic),

Paolo Zaninoni (director editorial de Rizzoli, RCS Libri, Milà), i

Carlo Feltrinelli (editor de Giangiacomo Feltrinelli Editore, Milà).



TAULES RODONES I SESSIONS ESPECIALS (1995-2008)

El programa es completa amb taules rodones i sessions especials al voltant de temes monogràfics i a càrrec de prestigiosos professionals del sector, entre els quals ja han participat::

León Achar (gerent de Librerías Gandhi, Mèxic),

Miquel Alzueta (assessor de la Divisió Editorial Librerías del Grupo Planeta. Fundador de Columna Edicions),

Jesús Badenes (director general de la Divisió Editorial Librerías del Grupo Planeta),

Carmen Balcells (fundadora d'Agencia Literaria Carmen Balcells),

Blanca Berasátegui (directora del suplement *El Cultural* de *El Mundo*),

Constantino Bértolo (director editorial d'Editorial Debate),

María Luisa Blanco (directora del suplement *Babelia* de *El País*),

Eduardo Bofill (director general de FNAC España),

Manuel Borrás (editor d'Ediciones Pre-Textos),

Alfredo Bryce-Echenique (escriptor),

Sandra Bruna (agent literària),

Pedro del Carril (editor d'Ediciones Salamandra),

Oriol Castanys (director general de RBA Libros),

Fernando Castillo (vicepresident i director general d'Ediciones Altaya),

Javier Cercas (escriptor),

María Cifuentes (directora editorial de Taurus, Grupo Santillana),

Carmen Criado (directora editorial d'Alianza Editorial, Grupo Anaya),

Juan Cruz (director literari d'Alfaguara, Grupo Santillana),

Valentine Cunningham (president del jurat del Booker Prize, Londres),

Anezka Charvatova (editora de Garamond, Praga),

Myriam Diaz-Diocaretz (editora d' Editions Rodopi BV, Amsterdam-Atlanta),

Alexander Dobler (director d' Under Cover Literary Agents, Colonia),

Enric Folch (director general d'Ediciones Paidós),

Xavier Folch (director literari de Grup 62),

Ernest Folch (director editorial de Grup 62),

Sergio Gaspar (editor de DVD),

Pere Gimferrer (editor d'Editorial Seix-Barral (Grupo Planeta). Escriptor. Membre de la Real Academia Española de la Lengua),

Jesús Giral (director editorial de Enciclopèdia Catalana),

Almudena Grandes (escriptora),

José Huerta (editor de Lengua de Trapo),

Antonia Kerrigan (directora d'Antonia Kerrigan Literary Agency),

Sigrid Kraus (directora editorial d'Ediciones Salamandra),

Fernando R. Lafuente (director del suplement *ABCD* d'*ABC*),

Laurence Laluyaux (agent literària de Rogers, Coleridge & White Ltd., Londres),

Antonio López Lamadrid (editor de Tusquets),

Claudio López Lamadrid (director editorial de la Divisió Literaria del Grupo Editorial Random House Mondadori),

Claudio Magris (escriptor),

Hans Meinke (director gerent de Galaxia Gutenberg, Grupo Bertelsmann),

Koukla McLehose (*scout*, Londres),

Eduardo Mendoza (escriptor),

Pep Montserrat (dissenyador gràfic),

Rosa Mora (periodista del diari *El País*. Ha sigut responsable del suplement literari *Babelia* del diari *El País*),

Ferdinand Mount (director del *Times Literary Supplement*, Londres),

Beatriz de Moura (fundadora i directora literària de Tusquets Editores),

Enrique Murillo (periodista i escriptor, ha sigut editor a Plaza & Janés, Grupo Planeta i Grupo Santillana),

Imelda Navajo (editora de La Esfera de los Libros),

Sara Nelson (editora de *Publishers Weekly*, Nueva York),

Joaquim Palau (director d'Ediciones Destino, Grupo Planeta),

Vicent Partal (director de Vilaweb),

Josep Pi (director general d'Editorial Óptima i de la cadena de llibreries HAPPY BOOKS),

Ricardo Piglia (escriptor),

Gonzalo Pontón (editor d'Editorial Crítica, Grupo Planeta),

Bertrand Py (director editorial d'Actes Sud, París),

Carles Revés (director editorial d'Editorial Planeta, Grupo Planeta),

Santiago del Rey (director editorial d'Ediciones B, Grupo Zeta),

Gloria Rodriqué (editora d'Editorial Sudamericana, Buenos Aires),

Martí Romaní (director de La Casa del Llibre, Grupo Planeta),

Josyane Savigneau (directora del suplement literari *Le Monde des Livres*, *Le Monde*, París),

Martí Soler (director editorial de Fondo de Cultura Económica, México),

Anna Soler-Pont (directora de Pontas Agency),

Jacobo Stuart (editor d'Ediciones Siruela),

Luis Suñén (director editorial de Espasa-Calpe, Grupo Planeta),

Guillem Terribas (gerent de Llibreria 22, Girona),

Nuria Tey (directora editorial de la División Comercial del Grupo Editorial Random House Mondadori),

Jaume Vallcorba (editor de Quaderns Crema i d'El Acantilado) i

Manuel Vázquez Montalbán (escriptor).

S'especifiquen els càrrecs corresponents a l'any en el qual va tenir lloc la participació.



CONTINGUTS DIFERENCIALS

Tallers

El Màster inclou un **taller sobre l'estructura i els materials del llibre**, de caràcter obligatori i dins l'horari habitual, en el qual es duen a terme exercicis pràctics i anàlisis de mostres.

D'altra banda, el Màster també posa a disposició dels participants, en un horari diferent a l'habitual, uns altres tres tallers:

- **Taller pràctic de correcció ortotipogràfica.**
- **Taller pràctic del programa QuarkXPress o In Design.**
- **Taller pràctic de finances per a no financers.**

Tot i ser un complement formatiu bàsic, l'assistència no té, en aquest cas, un caràcter obligatori, i es requerirà un quòrum mínim de 15 participants perquè es duguin a terme les sessions.

Projecte

En el transcurs del programa s'haurà d'elaborar un projecte individual que posarà en pràctica de manera virtual el procés d'edició i la superació del qual serà requisit indispensable per a l'obtenció del títol. En cas que no es superés en una primera instància, es disposarà, amb el previ pagament de les taxes oficials corresponents, d'una convocatòria extraordinària i improrrogable el març de 2010.

Pla de visites

Amb caràcter obligatori, el Màster té previst fer una visita guiada a la **seu de Grup 62**, a la **impremta Nova Era** i a la **impremta Cayfosa-Quebecor**. Així mateix, però amb caràcter voluntari (i un quòrum mínim de 15 participants), està programada una visita a la **Distribuïdora Les Punxes**.

En qualsevol cas, aquestes sortides es realitzaran en una franja horària diferent de l'habitual per adaptar-se a l'horari de les empreses.

Pràctiques professionals

Hi ha un programa de pràctiques professionals a les empreses col·laboradores del Màster. En el moment de realitzar la matrícula s'haurà de sol·licitar la participació al programa de pràctiques, i cal tenir en compte que l'elecció de candidats l'efectuen les empreses corresponents i que, en qualsevol cas, les places estan limitades i són variables cada any, en funció de la disponibilitat de les empreses. Les pràctiques es realitzarien en horari compatible amb l'assistència al programa.





L'EXERIÈNCIA DELS PARTICIPANTS

“Una manera excel·lent de conèixer el conjunt del procés editorial i d'intercanviar idees amb professionals de prestigi”.

Valeria Bergalli

Editora d'Editorial Minúscula
Promoción 1999

“Estem davant d'un relleu generacional a la nostra societat, i per a tots els joves que volem desenvolupar les nostres carreres en el món de l'edició aquest Màster ofereix una porta d'accés immillorable, un càlid “Benvinguts!” i la possibilitat de conèixer professionals de primera”.

Juan Miguel Reyes

Gestor de drets d'RBA Col·leccionables
Promoció 2002

“Aquest Màster proporciona les coordenades indispensables per no perdre's en el microcosmos editorial. I, en cas de pèrdua... és la recepta perfecta per gaudir d'una aventura fascinant!”.

Eva Güell

Cap de Màrqueting d'Enlaces Editoriales
Promoció 2007

Relació d'antics participants i la seva activitat professional

Xavier Badosa (Inlibris.com); Rebeca Beltran (Random House Mondadori); Natàlia Berenguer (Sandra Bruna Agencia Literaria); Circe Bosch (Antoni Bosch editor); Valeria Bergalli (Ediciones Minúscula); Milena Busquets (RqueR); Soledad Calle (Ediciones Urano); Claudia Casanova (Ediciones Paidós); Maite Castaño (Editorial Planeta); Daniel Cladera (Grupo Planeta); Covadonga d'Lom (Editorial Seix-Barral); Joachim de Nys (Pontas Agency); Elsa Esparbé (Planeta DeAgostini Profesional y Formación); Rocío Fernández (Agencia Literaria Carmen Balcells); Edgar Gasòliba (Deleatur Servicios Editoriales); Elsa Gasòliba (Editorial Blume); Marina Granica (Ediciones Granica, Grupo Norma); Ramón Gual (Abacus Cooperativa); Víctor Hurtado (Antonia Kerrigan Agencia Literaria); Marc Lecha (Cargraphics, Grup Carvajal); Anja Llorella (Editorial Bosch); Elena Marigó (Belacqva/Granica, Grupo Editorial Norma de América Latina); Eva Mutter (Círculo de Lectores); Elisabet Navarro (Ediciones Paidós); Laura Niembro (Feria Internacional del Libro de Guadalajara); Berta Noy (Editorial Planeta); Gemma Oleart (E.U.R.O.M.E.D.I.C.E. Ediciones Médicas); Marianna Palerm (Editorial Era, México); Cristóbal Pera (Random House Mondadori, México); Georgia Picañol (Grupo Edebé); Clara Plasència (Museu d'Art Contemporani de Barcelona, MACBA); Yvelisse Ramírez (Planeta Marketing Institucional (Grupo Planeta); Ricardo Rendón (Ediciones Océano); Juan Miguel Reyes (RBA Coleccionables); Raquel Riu (Ediciones CEAC. Planeta DeAgostini Profesional y Formación); Joan Eloi Roca (Editorial Planeta y DomQuixote); Olga Sala (Editorial Melusina); Elisabet Surís (Museu d'Art Contemporani de Barcelona, MACBA), són alguns dels participants del programa al llarg d'aquests tretze anys.

Relació d'empreses on s'han realitzat pràctiques professionals

| | | |
|-------------------------|--|---|
| Editorial Planeta | Editorial Casals | Editorial Serres |
| Ediciones Destino | Editorial Gedisa | Silvia Bastos Agencia Literaria |
| Editorial Seix-Barral | Libros del Asteroide | Editorial Anagrama |
| Ediciones Martínez Roca | Albur Producciones Editoriales | Ara Llibres |
| Columna Edicions | Bibliotext | RBA |
| Editorial Crítica | Bufete Capella Advocats | ACV Activos de Comunicación Visual |
| Editorial Emecé | Editorial Edhasa | Ámbito Cero |
| Edicions 62 | Editorial Rubes | Editorial Amat |
| Editorial Mondadori | Fundación Bertelsmann | Federación Gremio de Editores |
| Editorial Debate | Grup Promotor d'Ensenyament i Difusió en Català | Gran Via Edizioni |
| Editorial Plaza & Janés | Grupo Santillana | Grupo Editorial Luis Vives |
| Editorial Grijalbo | Index Books | Icaria Editorial |
| Editorial Lumen | Larousse | Institut de Recursos per a la Investigació i la Formació (IRIF) |
| Círculo de Lectores | Macba | Institut Ramon Llull |
| Ediciones Doyma | Motorpress Ibérica | Plataforma Editorial |
| Manfatta | Quaderns Crema | Random House Mondadori |
| Criteria | Sandra Bruna Agència Literària | Roca Editorial de Libros |
| Ediciones Paidós | Spes Editorial | Rubes Editorial |
| Editorial Graó | Tusquets Editores | Thule Ediciones |
| Editorial Icaria | El Acantilado | |
| Ediciones Granica | Departamento de Ediciones del Parlament de Catalunya | |



Seus de la Universitat Pompeu Fabra

Situació

L'IDEC-Universitat Pompeu Fabra té una excel·lent connexió amb la xarxa de transport públic (Metro, FGC i autobusos). Així mateix, en un radi de 200 metres de la seu de l'IDEC hi ha 700 places d'estacionament privat.

Instal·lacions

- Més de 30 aules.
- 4 aules informàtiques.
- Connexió WI-FI en tot l'edifici.
- Auditori amb capacitat per a 200 persones.
- Centre de Documentació amb la bibliografia bàsica dels diferents programes i punt d'accés al servei de préstec interbibliotecari.

Serveis

- Servei de Benvinguda: sessions informatives, reunions per país de procedència, informació personalitzada i altres activitats col·lectives i individuals, per donar el suport adequat als participants.
- El Programa d'Ensenyament d'Idiomes.
- La xarxa de biblioteques de la UPF, amb més de 450.000 volums, oberta 360 dies l'any.
- Carnet IDEC amb condicions especials en establiments i centres col·laboradors.
- El Servei d'Esports.

Departament de Carreres: Gestionant el futur

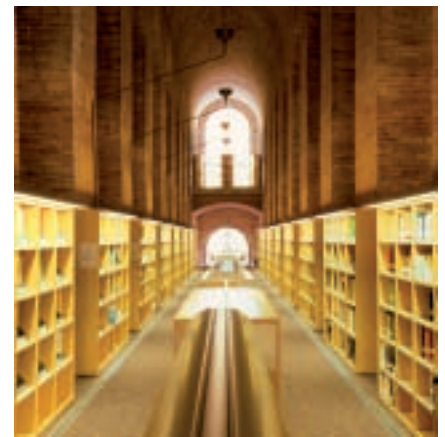
- El Departament de Carreres ofereix als participants i antics alumnes associats accés a recursos, seminaris, *workshops* i presentacions d'empreses per tal millorar el seu desenvolupament professional.
- Així mateix, ofereix a les empreses l'accés a perfils de professionals amb formació i experiència a través del Servei de Borsa de Treball, disponible a la plataforma virtual Campus Treball.

Pràctiques professionals: Experimentar per aprendre

- El Servei de Pràctiques Professionals, pioner i diferencial, és el complement ideal a la formació a l'aula.
- Per als joves titulats universitaris és una fórmula per iniciar-se al món laboral.
- Per les més de 300 empreses col·laboradores, el Servei de Pràctiques Professionals és una font selecta de potencials empleats amb un nivell de formació teòrica ampli i actualitzat.

Antics alumnes: Punt de trobada i d'intercanvi

- L'Associació d'Antics Alumnes proporciona als participants dels programes de l'IDEC una eina d'intercanvi, de contactes i de formació continuada en la progressió de la seva carrera professional.
- El Programa de Continuïtat, la Borsa de Treball, els descomptes en el programes de l'IDEC, les agrupacions sectorials i territorials, així com altres serveis exclusius són alguns dels avantatges de pertànyer a l'associació.



Altres programes d'Edició

El Màster en Edició es complementa amb dos programes d'especialització:

- Edició Global en Espanyol i Edició Internacional
- Producció Industrial del Llibre

Altres programes d'interès

Programes de postgrau

- Direcció i Gestió d'Institucions, Empreses i Plataformes Culturals
- Gestió d'Empreses en la Indústria de la Música



Títol

Màster en Edició, expedit per la Universitat Pompeu Fabra.

Per obtenir la titulació corresponent és indispensable aprovar el projecte final, l'assistència regular a classe (que serà d'un mínim del 80%) i la superació dels exercicis pràctics i treballs obligatoris.

Llengua vehicular

Els idiomes del Màster són el castellà i el català. Algunes sessions podran ser impartides en anglès.

Valor acadèmic

60 ECTS*

**European Credit Transfer System*. 1 crèdit ECTS equival a una dedicació total aproximada de 25 hores per part del participant, incloent-hi hores lectives i treball personal.

Requisits d'admissió

Titulats superiors universitaris o graduats superiors amb títol propi d'universitat.

Així mateix, podran accedir al procés de selecció altres candidats sense la titulació universitària requerida en virtut dels seus mèrits acadèmics professionals, i del lloc de treball que ocupin.

Import del programa

5.950 €

Descomptes

Els membres de l'Associació d'Antics Alumnes de l'IDEC-Universitat Pompeu Fabra tindran un descompte del 10%.

Finançament

L'IDEC-Universitat Pompeu Fabra ha establert acords amb Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" i SabadellAtlàntico per a la concessió de préstecs per l'import de la matrícula. Consulteu les condicions a l'apartat "inscriure's/finançament" de la web.

Lloc de realització

IDEC-Universitat Pompeu Fabra,
Balmes 132-134,
08008 Barcelona.

Passos a seguir:

Preinscripció

1. Ompliu el formulari d'admissió *on line* www.idec.upf.edu/medi1.

2. Aboneu 110 € en concepte de drets de preinscripció. Aquesta quota és a compte de l'import de la matrícula i es retornarà en cas que l'aspirant no sigui admès.

3. Envieu el currículum i el títol universitari al correu documentacion@idec.upf.edu per poder formar part del procés de selecció.

Admissió

1. L'IDEC i la direcció acadèmica del programa seleccionaran els candidats mitjançant una entrevista personalitzada o curricular.

2. Es notificarà l'acceptació al programa per escrit.

Matriculació

1. Un cop rebuda la carta d'acceptació al programa i abans d'iniciar-se l'activitat acadèmica caldrà presentar la documentació següent:

- Títol universitari compulsat o legalitzat
- Expedient acadèmic
- Fotografia mida carnet
- Fotocòpia del DNI

2. Cal que formalitzeu l'import de la matrícula. Les modalitats de pagament són les següents:

- Efectiu
- Xec nominatiu
- Targeta de crèdit
- Transferència bancària; en aquest cas cal remetre una còpia del comprovant de pagament al fax +34 93 542 18 08, tot especificant el codi numèric del curs - 1045- i el nom del participant.

Informació i matrícula

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
info@idec.upf.edu
Balmes, 132-134
08008 Barcelona
Tel.: +34 93 542 18 50
Fax: +34 93 542 18 08

www.idec.upf.edu/medi1

Les dades que conté aquest imprès són a títol informatiu. Caldrà contrastar-ne la vigència en el moment de formalitzar la inscripció.

Informació:
www.idec.upf.edu

Seu central
info@idec.upf.edu
Tel.: +34 93 542 18 50
Fax: +34 93 542 18 08
Balma, 132-134
08008 Barcelona

Delegació d'Argentina
argentina@idec.upf.edu
Tel./Fax.: + 54 11 4805 5958
Castex 3217
(Museo Metropolitano)
C1425 CDC
Buenos Aires
Argentina

Amb la col·laboració de:

Grupo  Planeta



RANDOM HOUSE MONDADORI



GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA



Cayfosa Quebecor



Grupo Santillana

A B P T O E
Association of Bookseller and Publisher Training Organisations in
Europe



Patronat
Fundació IDEC

Abertis

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

Caixa Catalunya

Cambra Oficial de Comerç, Indústria
i Navegació de Barcelona

Cargemini

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Cuatrecasas

Ernst & Young

Fira de Barcelona

Fundació Agbar

Fundació Cercle d'Economia

Fundación Vodafone

Garrigues

Gas Natural SDG

Grupo Novartis España

IBM España

Institut Català del Sòl

Instituto de la Empresa Familiar

Port de Barcelona

PricewaterhouseCoopers

Química Farmacéutica Bayer

Sogecable

Telefónica

Televisión Española

Universitat Pompeu Fabra

