



**Universitat
Pompeu Fabra**
Barcelona

Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales

Máster Universitario en Finanzas y Banca/ Master of Science in Finance and Banking

Universidad coordinadora:	Universitat Pompeu Fabra
---------------------------	--------------------------

Curso de inicio de la titulación:	2021-2022
--------------------------------------	-----------

Versión de la memoria:	Versión 1
------------------------	-----------

Curso de entrada en vigor:	2021-2022
----------------------------	-----------

SUMARIO

1. Descripción del título.....	3
2. Justificación	6
3. Competencias	16
4. Acceso y admisión de estudiantes	20
5. Planificación de las enseñanzas.....	52
6. Personal académico.....	109
7. Recursos materiales y servicios.....	132
8. Resultados previstos	146
9. Sistema de garantía de la calidad	151
10. Calendario de implantación	152
11. Anexo 1. Guía Docente del Trabajo Fin de Máster.....	154
12. Anexo 2. Entidades colaboradoras en las prácticas profesionales.....	159
13. Anexo 3. Convenio de Cooperación Educativa entre la Fundación Instituto de Educación Continua y la [Entidad colaboradora], para la realización de prácticas académicas externas	163
14. Anexo 4. Proyectos, líneas de investigación y publicaciones del profesorado	170
15. Anexo 5. Convenio QTEM	184

1. Descripción del título

1.1. Datos básicos

Nivel: Máster

Denominación corta: Finanzas y Banca/ Finance and Banking

Título Conjunto: no

Descripción del Convenio: no procede

Adjunto del Convenio: no procede

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

ISCED 1: 343.Finanzas, banca y seguros

ISCED 2: 314.Economía

Habilita para profesión regulada: No

Profesión regulada:

Condición de acceso para título profesional: No

Título profesional: No

Especialidades:

ESPECIALIDADES	ECTS
Especialidad en Análisis Financiero/ Financial Analytics	20
Especialidad en Mercados/Markets	20
Especialidad en Gestión del Riesgo/ Risk Management	20

1.2. Distribución de créditos en el Título:

Créditos obligatorios:	24
Créditos TFM:	6
Créditos obligatorios de especialidad (optativos):	20
Créditos optativos:	10
Créditos ECTS (total):	60

1.3. Universidades y centros:

Universidad solicitante (coordinadora): Universitat Pompeu Fabra

Centros: Barcelona School of Management

1.3.1. Datos asociados al Centro:

Información referente al centro en el que se imparte el título: Presencial, Semipresencial y a distancia

Las tres modalidades de impartición contemplarán la versión en castellano y la versión en inglés, aunque puede ser que no se activen todas a la vez.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas:

Primer año de implantación:	100 places <ul style="list-style-type: none">- 100 modalidad presencial* (versión en castellano y versión en inglés)- 0 modalidad semipresencial (versión en castellano y versión en inglés)- 0 modalidad online (versión en castellano y versión en inglés)
Segundo año de implantación:	150 places <ul style="list-style-type: none">- 90 modalidad presencial (versión en castellano y versión en inglés)- 30 modalidad semipresencial (versión en castellano y versión en inglés)- 30 modalidad online (versión en castellano y versión en inglés)

*El primer año de implantación solo se llevará a cabo la modalidad presencial

ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula:

	Tiempo completo		Tiempo parcial	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
Primer curso	60	60	30	30
Resto de cursos	3	30	3	45

Normas de permanencia:

<https://seuelectronica.upf.edu/web/seu-electronica/normativa-permanencia-estudis-master-universitari>

<https://seuelectronica.upf.edu/normativa-sobre-la-regulacio-de-la-modalitat-de-dedicacio-a-l-estudi-a-temps-parcial>

Lenguas en las que se imparte: castellano/ inglés

2. Justificación

Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo.

En primer lugar, la UPF Barcelona School of Management cuenta con más de 20 años de experiencia formando a profesionales del sector financiero y bancario a través de los diversos másteres universitarios y estudios de postgrado. Se pretende ahora unificar en un único estudio las diferentes ramas y áreas de especialización que hasta el momento se trataban en los 3 másteres: *Máster universitario en Banca y Finanzas*, *Máster universitario en Mercados Financieros* y *Máster universitario en Finanzas Corporativas y Banca*.

Las tres titulaciones han sido acreditadas favorablemente por AQU Catalunya, Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari. Esta unificación permitirá aprovechar mejor la disponibilidad limitada de los profesores de la UPF y de profesores visitantes que hasta ahora aportaban sus conocimientos en sólo uno de los másteres, y que, con la unificación, podrán hacer que su docencia sea aprovechada para la nueva titulación, sea en modalidad presencial, semipresencial u online.

La titulación que se propone es un estudio que dispone de 3 especialidades, en función del itinerario (bloque de optativas) seleccionado por cada alumno. La especialidad correspondiente a la materia 2. Financial Analytics. Análisis Financiero tiene una orientación más analítica y cuantitativa, se dictará en inglés y se realizará en horario de mañana y/o tarde. Las otras dos especialidades correspondientes a la materia 3. Mercados. Markets y a la materia 4. Gestión del Riesgo. Risk Management respectivamente, se dictan en castellano y tienen una orientación claramente profesionalizadora con enfoque bien en mercados financieros, bien en la gestión del riesgo financiero y se impartirán en horario de tarde y por tanto con posibilidad de compatibilizarlo con actividad laboral.

En segundo lugar, los cambios recientes en el sector financiero obligan a replantearse la formación. Efectivamente, la creciente importancia del tratamiento de grandes cantidades de datos, así como la emergencia de las denominadas “fintech” implica la necesidad de adquirir un conocimiento profundo no sólo del mundo financiero sino también de lo que son toda una serie de nuevos métodos y productos (criptomonedas, blockchains, Seguridad en los contratos, P2P, crowdfunding, sistemas de pago, Big data, Machine learning, Inteligencia artificial)

Este es un proceso a nivel internacional que se está produciendo, con másteres especializados en digital finance y fintech. Consideramos que un máster especializado únicamente en fintech no permite una preparación suficiente en el área de finanzas, por ello, es importante que los estudiantes que cursan los másteres de finanzas y banca puedan entender estos productos y métodos y comunicarse con los informáticos con quienes compartirán proyectos y responsabilidades.

En tercer lugar, aunque continua habiendo una alta demanda por parte de mercado de perfiles profesionales tradicionales en el área de finanzas y banca, también hay una creciente demanda para perfiles vinculados al tratamiento de datos en el mundo de las finanzas, sobretodo a nivel internacional, y de perfiles financieros capaces de dirigir la parte

financiera de las start-ups, tanto financieras como no financieras, que todo y ser importantes también a nivel internacional, son especialmente importantes en la Ciudad de Barcelona. La titulación por tanto da respuesta a una fuerte demanda del entorno laboral y la creciente evolución en la creación de nuevas start-ups.

<https://www.lavanguardia.com/economia/20191122/471782741103/barcelona-crear-startup-ciudades-europa-ranking.html>

<https://www.michaelpage.es/advice/tendencias-de-mercado/fintech-tendencia-nivel-global>

La titulación del Máster se ofrece en tres modalidades, presencial, semipresencial y online. Y a su vez en dos idiomas de impartición diferente.

Durante el primer año de implementación solo se llevará a cabo el máster en la modalidad presencial. La modalidad semipresencial y online no está prevista hasta el segundo año de implantación de la titulación.

Para el año académico 2019-2020, el centro contaba con la aprobación de 100 plazas en modalidad presencial para los 3 másters que esta nueva titulación substituye:

- Máster Universitario en Banca y Finanzas: 30 plazas
- Máster Universitario en Mercados Financieros: 40 plazas
- Máster Universitario en Finanzas corporativas y Banca: 30 plazas

Por lo que el número de plazas que se solicita para el primer año de implantación son las mismas que ya se disponían por separado y no se preveen dificultades para su impartición.

La UPF Barcelona School of Management tiene amplia experiencia en el diseño y en la realización de programas en modalidad semipresencial y a distancia. Este hecho será clave en el diseño del programa, en el que se garantizará la adquisición de las competencias claves del título independientemente de la modalidad del programa.

Otro hecho clave para el diseño y la implementación de la modalidad semipresencial y a distancia, es el hecho de poder contar con los mismos profesores que en la modalidad presencial. Estos garantizarán que el contenido y el nivel de las tres modalidades será el mismo, y que la única diferencia será el modo de impartición.

La temática del título, el perfil del participante, y la experiencia que la UPF Barcelona School of Management tiene con programas a distancia y semipresenciales de la misma área, justifican la creación de dicho título en esas dos modalidades.

El diseño de los programas de la UPF Barcelona School of Management tiene en cuenta el cambio de paradigma, a través del cual el participante pasa a ser el centro del proceso de aprendizaje.

La BSM Universitat Pompeu Fabra ofrece un entorno virtual de aprendizaje donde la participación activa de los estudiantes se vehicula a través del eCampus y donde el proceso de aprendizaje se organiza en torno a cuatro pilares: el proyecto de aplicación profesional, los recursos de aprendizaje, la evaluación formativa y el acompañamiento.

Los recursos para el aprendizaje hacen referencia al conjunto de materiales didácticos y herramientas que formarán parte del programa o asignatura online. Éstos han de permitir: adquirir nuevos conocimientos, analizar, relacionar y saber aplicar los conocimientos adquiridos, facilitar la autoevaluación y el control del proceso de aprendizaje y motivar y animar al estudiante.

A través de dichos recursos el participante podrá adquirir las competencias propias del título, independientemente de la modalidad (presencial, semipresencial u online) en la que esté cursando el programa.

La selección de una modalidad formativa u otra dependerá del participante, que podrá elegir teniendo en cuenta su disponibilidad horaria y/o geográfica. Las modalidades del título no implican una diferencia en los recursos para el aprendizaje entre cada una de ellas.

El objetivo de crear las tres modalidades es el de poder ofrecer esta formación a un público más amplio, que posiblemente no podría realizar el título si únicamente ofreciéramos la versión presencial.

La propuesta metodológica y de desarrollo de la formación online que recoge este documento da una respuesta singular que se adapta al contexto de la institución y el despliegue de e-learning llevado a cabo desde el año 2003.

Desde el año 2003 el centro ha realizado programas online basados en los pilares anteriormente mencionados. Dichos programas se han realizado basados tanto en programa de formación ya existentes en modalidad presencial como programas diseñados exclusivamente para ser impartidos en modalidad online.

La tipología de programas de la Barcelona School of Management en modalidad también es extensa: másters universitarios, másters y estudios de postgrado y cursos de especialización.

Así en estos momentos la Barcelona School of Management dispone de los siguientes másteres universitarios en modalidad online:

- Máster Universitario en Negocios Internacionales: Verificado en 2011 y Acreditado en 2016
- Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la empresa. Verificado en 2014 y acreditado en 2017
- Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoria de la Empresa. Verificado en 2014 y acreditados en 2017
- Máster Universitario en Información Digital. Verificado en 2014 y acreditado en 2017
- Máster Universitario en Economía de la Salud y del Medicamento. Verificado en 2015
- Máster Universitario en Gobierno y Gestión Pública en América Latina. Verificado en 2015
- Máster Universitario en Gestión de la Comunicación. Verificado en 2018.

El centro también cuenta con amplia experiencia en adaptar los programas formativos a las necesidades propias de la programación a medida de las empresas. Así, en el ámbito de la banca y las finanzas las principales instituciones bancarias de Cataluña (La Caixa,

Banc Sabadell, Caixa Catalunya, Caixa Penedès, etc...) han confiado en nuestra formación online y semipresencial, así como también en presencial.

La titulación de Máster que se propone es una formación específica, rigurosa y avanzada con orientación profesional que se justifica a partir de los siguientes puntos:

- **Alta demanda por parte del mercado** de perfiles profesionales en el área de finanzas corporativas, banca y contabilidad: analistas o directores financieros de una división de cualquier sector o en los bancos de inversión, fondos de private equity, o en las empresas de servicios financieros. Antes de la crisis económica, la demanda de estos especialistas superaba con creces la cantidad de especialistas disponibles en el mercado. Pero, incluso durante la fuerte crisis económica que estamos viviendo, estos profesionales siguen siendo muy bien acogidos en el mundo profesional. Las empresas se han dado cuenta que necesitan contratar profesionales que les alejen de los problemas financieros que han llevado a la quiebra a otras empresas. Muchos de estos profesionales son especialistas en finanzas corporativas y contables. Incluso después de la estabilización económica y financiera, se prevé que la demanda va a mantenerse, dado que las empresas y bancos querrán asegurarse de que lo ocurrido en el pasado no vuelva a suceder.
- **Demanda de formación especializada en finanzas.** Dentro del área de finanza y banca permitirá a los estudiantes profundizar en los conocimientos y capacidades específicas. El mercado de trabajo distingue cada vez más entre finanzas de empresa y finanzas de mercado. Aunque ambas están dentro del área de finanzas, los conocimientos necesarios para ser director financiero o especialista en fusiones y adquisiciones son muy diferentes a los necesarios para ser trader. Para los primeros, en los que nos vamos a concentrar en este máster, es necesario tener conocimientos contables, de análisis financiero y de valoración, así como de banca, dado que representa la mayor parte de la financiación de las empresas.
- **Demanda en el mercado internacional de posgrados.** En los últimos años, la Barcelona Graduate School of Economics y, más recientemente, la Barcelona School of Management, han creado e incrementado una reputación internacional de formación profesional, rigurosa y académica. Debido a esto, la UPF es hoy en día un referente internacional en el mercado internacional de posgrados. Este máster llenaría un nicho en la oferta actual. El máster ofrecerá una formación avanzada y de calidad, alineada con la ofrecida en otras universidades europeas.

Formación especializada y complementaria, alineada con la oferta de grados y posgrados existente en la Universidad Pompeu Fabra y la BSM. El área de economía y empresa de la UPF ofrece actualmente grados en administración y dirección de empresas, en ciencias empresariales, en economía i en International Business Economics. A pesar de la calidad reconocida de estas formaciones, por su objetivo han de ser formaciones generalistas. Dada la creciente complejidad del mundo financiero con las innovaciones permanentes, una formación generalitasta no puede dar formación suficiente para generar una ocupación en cargos de responsabilidad o que permitan acceder a corto plazo.

Por otro lado, la UPF ofrece también postgrados especializados en finanzas (MSc in Finance) dentro de la Barcelona Graduate School of Economics y de dirección empresarial

(MSc in Management) y finanzas y contabilidad (MU en Dirección Financiera y Contable de la Empresa Comptable de l'empresa) dentro de la Barcelona School of Management.

El máster generaría sinergias con estos dos últimos másters, ya que algunas asignaturas, conferencias y casos, de estos másters, serían asignaturas y material lectivo optativos en el máster en finanzas y banca, y viceversa, asignaturas de este máster serían nuevas optativas en los otros dos.

Ocupabilidad y perspectivas académicas de futuro

El Máster universitario en Finanzas y Banca prepara a recién graduados y jóvenes profesionales, para que puedan ejercer la gestión comercial de venta de productos y servicios financieros, desde una perspectiva de asesoramiento financiero, así como el análisis de crédito y otros riesgos de mercado. El máster también intenta transmitir habilidades de liderazgo y directivas, como la presentación en público, de cara a que nuestros estudiantes puedan presentar en público y gestionar problemas y grupos de trabajo.

Las principales áreas que cubre el Máster universitario en Finanzas y Banca son la gestión del riesgo, la gestión de activos, el asesoramiento financiero, la banca privada y el corporate finance.

Por descontado, el punto diferenciador de nuestro programa es el aprendizaje con rigor de las herramientas analíticas punteras al lado de la contribución de las experiencias prácticas profesionales del sector.

Salidas profesionales:

AGENCIAS Y SOCIEDADES DE CARTERAS

Gestor de carteras
Asesor financiero
Analista de riesgos
Back office
Departamento de estudios
Broker

ENTIDADES FINANCIERAS

Gestores de banca personal
Gestores de banca privada
Oficina bancaria
Departamento de riesgos
Liquidación y compensación de operaciones

ENTIDADES FINANCIERAS. EMPRESAS

Gestors d'empreses
Directors
Càrrecs en l'oficina bancària

ENTIDADES FINANCIERAS. SERVICIOS CENTRALES

Analista de riscos
Obra social del banc
Gestors de banca personal

Màrqueting

ENTIDADES FINANCIERAS. OFICINAS

Gestors d'empreses

Directors

Càrrecs en l'oficina bancària

OTRAS ENTIDADES:

Financial Planning

Family office

Corporate finance

Capital risc

Empresas aseguradoras

Business Consultant

Central Bank Employee

Commercial Bank Manager

Corporate Finance Services

Investment Banker

M&A Advisor

Wealth manager

Financial advisor

Private banking

Inversión Socialmente Responsable

Wealth manager

Financial advisor

Private banking

FINTECHS

Crowd Funding

P2P lending

Roboadvisors

Sistemas de pagament

Finalmente cabe señalar que para la redacción de la presente propuesta se han tenido en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible y entre ellos la perspectiva de género. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

Del mismo modo que el *apartado 5: Planificación de enseñanzas* hemos incorporado la redacción sobre el planning UPF para la inclusión de la perspectiva de género en los planes de estudio UPF en los próximos años.

Hay que destacar que la Barcelona School of Management está adscrita a la iniciativa de los Principios para una Educación en Gestión Responsable (PRME) del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

<https://www.unprme.org/participation/search-participants.php?nameparent=&country%5B%5D=Spain&from=&to=&utype=&search=Search>

Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.

En España existe una oferta extensa de Másteres en Finanzas y Banca, siendo limitada esta oferta para titulaciones impartidas en inglés. La mayoría de los másteres están enfocados a la parte más contable y legal de las finanzas. La ventaja competitiva de nuestro máster es el enfoque al mercado, la gestión y dirección, permitiendo así una preparación más amplia y con una orientación muy empresarial y directiva de nuestros estudiantes.

Referentes externos a nivel nacional:

- GARRIGUES, Madrid: Executive master in corporate finance
 - In Spanish, focus a bit more on the legal and tax aspects but also in finance/accounting
 - <http://www.centrogarrigues.com/programas/executive/corporatefinance.aspx>
- ESADE (Law), Barcelona: Master in corporate finance and law and Executive master en direccion economico- financiera
 - In Spanish, focus a bit more on legal aspects and valuation
 - http://www.esade.edu/posderecho/esp/part_time/cf
- ESADE Master in Finance offers a general master with three different tracks: financial management, Banking and Fintechs and Big data and Financial markets with some similarities to the proposed program, as it reflects the new trends in the finance industry. Still, while covering fintechs and bid data, we provide more theoretical background and an overall view of the finance industry nowadays.
<https://www.esade.edu/es/programas/masters/msc-programmes/our-programmes/finance>
- IE (Instituto de Empresa) ofrece un programa de un año en su sede en Madrid, estructurado como un máster de finanzas con múltiples perfiles por especialización en función de las optativas elegidas. Tienen, como los tres masters universitarios que el futuro programa sustituirá, la acreditación CFA internacionalmente reconocida.
<https://www.ie.edu/business-school/programs/masters/master-in-finance/>

Es importante destacar que la mayoría de estos programas no son de másteres universitarios oficiales por lo que dan lugar a una titulación propia de cada institución sin reconocimiento académico oficial.

Dada la importancia de la especialización dentro del área de finanzas, en Europa y Estados Unidos existen ya diversos másteres de prestigio en esta área. Abajo indicamos algunos de los másteres en instituciones de reconocido prestigio

internacional, que tiene un enfoque similar al master aquí propuesto. Los de la VU University Amsterdam/Duisenberg school of finance y el del EDHEC serian los mas parecidos, a nivel de contenido, dado que cuentan también con un componente de banca además del de corporate finance.

Referentes externos a nivel internacional:

- BOCCONI: Master in Corporate Finance
 - http://www.sdabocconi.it/en/mba_and_master/mcf/program/
- Duisenberg School of Finance-VU University Amsterdam.
 - http://www.dsf.nl/home/programmes/corporate_finance_banking
- LUISS: Master in Corporate Finance
 - <http://www.mba.luiss.it/macofin/p-structure.html>
- EDHEC: MSc in Corporate Finance:
 - <http://msc-corporate-finance.edhec.com/>
- EMLYON: Mastère Spécialisé Ingénierie Financière
 - <http://masters.em-lyon.com/fr/mastere-specialise-ingenierie-financiere>

Las escuelas de negocios que se centran en la formación de profesionales (post-experience en lugar de pre-experience, como la Universitat Pompeu Fabra y los programas anteriores), también disponen de programas parecidos para profesionales:

- LBS- Corporate Finance Programme Portfolio
 - <http://www.london.edu/programmes/executiveeducation/corporatefinanceprogrammeportfolio.html>
- INSEAD - Corporate Financial Strategy in Global Markets
 - http://executive.education.insead.edu/finance_strategy

Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.

El proceso interno de diseño y aprobación de nuevos programas de máster es el siguiente:

Fase	Acciones
Identificación de las áreas de desarrollo del nuevo programa de Máster.	<input type="checkbox"/> Análisis de las necesidades del mercado y las demandas del mercado laboral actual (consulta con profesionales) <input type="checkbox"/> Análisis de competidores e identificación de nuevas áreas (a nivel nacional e internacional)

Elaboración de la propuesta de programa.	<input type="checkbox"/> Elaboración de una propuesta preliminar: consulta interna-externa (ámbito académico a nivel nacional e internacional) <input type="checkbox"/> Consulta externa (ámbito laboral)
Definición de la propuesta definitiva del nuevo programa de Máster.	<input type="checkbox"/> Desarrollo detallado de la propuesta <input type="checkbox"/> Estudio de viabilidad <input type="checkbox"/> Discusión y selección con el Consejo de Estudios de la propuesta definitiva.
Aprobación del nuevo programa.	<input type="checkbox"/> Análisis y aprobación del programa por parte de la UPF

Las principales consultas internas han estado orientadas a recibir aprobación, información y opinión en diferentes niveles, ya sea dentro de la misma Fundación IDEC, como en la universidad. Inicialmente, y a través del órgano consultivo denominado Consejo de Estudios de la Fundación IDEC, se solicitó su consentimiento para que éste pudiera ser aprobado posteriormente por el Consejo Rector de la misma institución y poder ser enviado posteriormente a la Comisión de Posgrado y Doctorado de la Universitat Pompeu Fabra, que es quien tramita la aprobación formal del programa.

La elaboración del plan de estudios ha contado con la participación de miembros del departamento de Economía y Empresa de la Universidad de Pompeu Fabra, de la UPF Barcelona School of Management, así como agentes externos. Cabe destacar nuevamente que esta nueva titulación que ahora se presenta se basa en 3 másters universitarios con más de 500 estudiantes formados.

A continuación, se detallan algunos de estos miembros:

Albert Banal-Estanol. Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor asociado del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra

Xavier Brun. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Máster en Banca y Finanzas por la Fundación IDEC. Director del Máster en Mercados Financieros de la Barcelona School of Management. European Financial Advisor por el EFPA. Analista de Renta Variable en Strategic Investments Advisors (España).

Òscar Elvira. Doctor en Contabilidad y Auditoría por la Universidad de Barcelona. Máster en Banca y Finanzas por la Fundación IDEC. Profesor de la UPF Barcelona School of Management, profesor asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Director del Máster en Banca y Finanzas de la UPF Barcelona School of Management.

Xavier Freixas. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Director del Máster en Banca y Finanzas de la UPF Barcelona School of Management.

Miembro del comité de dirección de la Global Association of Risk Professionals (GARP) Risk Based Regulation Program. Ha sido presidente de la European Finance Association. Ha sido consultor del Banco Central Europeo, del Banco Federal de Reservas de Nueva York (EE. UU.), del Banco Mundial y del Banco Interamericano para el Desarrollo.

Javier Gomez Biscarri. Profesor afiliado de la UPF Barcelona School of Management. Doctor en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra. Profesor titular de derecho civil en Universidad Pompeu Fabra

Xavier Puig. Profesor de la UPF Barcelona School of Management. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra. Profesor del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra. Socio y consejero en GESIURIS ASSET MANAGEMENT S.G.I.I.C. Director de diversos programas incompany del ámbito de Banca y Finanzas

Tomás Casanovas. Profesor Mercantil. Economista. MBA in the Strathclyde Graduated Business School (Glasgow). Advanced Comercial Lending. (Darden University - Virginia, USA) - Euromoney Integral Risk Management Course

3. Competencias

OBJETIVO DE LA TITULACIÓN

El Máster Universitario en Finanzas y Banca. Master of Science in Finance and Banking tiene como objetivo de preparar a los estudiantes para:

- Analizar y comprender el entorno económico y financiero.
- Analizar y comprender la valoración de los flujos de caja con riesgo en presencia de aversión al riesgo.
- Analizar y comprender la estrategia bancaria.

Por tanto, la titulación tiene como objetivo formar a profesionales de los mercados financieros en un entorno cambiante. Profesionales que abarcan desde gestores de banca privada hasta gestores de fondos de inversión, pasando por gestores de riesgos, analistas financieros, banca personal, directores de oficina y gestores de tesorería bancaria, entre otros.

COMPETENCIAS

3.1. Competencias básicas y generales

Competencias básicas:

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

CG1. Tomar decisiones sobre inversión y financiación según la situación económico-financiera de una empresa, mediante un análisis cuantitativo.

CG2. Asesorar en temas de inversión, financiación, y del tratamiento de los diversos códigos éticos del sistema bancario europeo.

3.2. Competencias transversales

CT1 Adoptar actitudes y comportamientos de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable

CT2 Utilizar y aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en los ámbitos académico y profesional

CT3 Incorporar la perspectiva de género en la elaboración de acciones y proyectos

3.3. Competencias específicas

CE1. Analizar el impacto del marco contable, la macroeconomía y las finanzas internacionales en la gestión de la empresa, estudiando el contexto actual y previsto, para poder maximizar el valor de la empresa

Resultado aprendizaje:

RA1. Posee conocimientos sobre la normativa internacional contable vigente

RA2. Interpreta las variables macroeconómicas y financieras que regulan la economía doméstica e internacional y su relación con la gestión de las empresas

RA3. Adapta decisiones empresariales sobre inversión y financiación a distintos escenarios macroeconómicos.

CE2. Demostrar conocimiento sobre el funcionamiento de las instituciones financieras, así como del impacto que la regulación bancaria tiene sobre ellas.

Resultado aprendizaje:

RA4. Demuestra comprensión del funcionamiento de las instituciones financieras

RA5. Posee capacidad de análisis de los pilares de Basilea y de otras regulaciones bancarias

RA6. Analiza el efecto de la red de seguridad, el seguro de depósitos, y los requerimientos de capital en las decisiones óptimas de las entidades financieras

RA7. Domina las herramientas necesarias para analizar el rendimiento de bancos y empresas instituciones financieras

CE3. Aplicar herramientas financieras para estimar el valor de productos financieros, activos reales, y empresas, mediante técnicas cualitativas, econométricas y estadísticas

Resultado aprendizaje:

- RA8.** Analiza estados financieros de empresas, y otros activos reales
- RA9.** Detectar divergencias entre el precio y el valor de un producto financiero, y valorarlo, traduciéndolo en un precio.
- RA10.** Mostrar conocimientos sobre técnicas cualitativas, econométricas y estadísticas
- RA11.** Valorar cualquier activo y determinar su binomio rentabilidad – riesgo

CE4. Aplicar técnicas de gestión en bancos comerciales y otras instituciones de depósito necesarias para conceder o no un crédito bancario a una compañía.

Resultado aprendizaje:

- RA12.** Evaluar las diferentes técnicas que utilizan las entidades financieras para calcular la rentabilidad de un cliente o un producto a partir de la inversión
- RA13.** Dominar las técnicas de evaluación de riesgos crediticios
- RA14.** Evaluar las cuentas anuales de las empresas para evaluar si se les puede conceder un crédito bancario
- RA15.** Dominar las herramientas de gestión de liquidez y la tesorería de las empresas y los bancos.

CE5. Demostrar conocimiento de la interacción entre los productos e instituciones financieras y los activos reales y empresas.

Resultado aprendizaje:

- RA16.** Evaluar los principales productos de inversión, financiación y previsión
- RA17.** Evaluar las cuentas anuales de las empresas para hacer un diagnóstico y evaluar su capacidad crediticia
- RA18.** Aplicar los principios económicos y financieros que explican la conexión entre mercados financieros, instituciones financieras y empresas

CE6. Determinar conocimiento de las posibilidades de la economía digital para la comprensión de las necesidades del cliente y de sus expectativas.

Resultado aprendizaje:

- RA19.** Audita una página web
- RA20.** Diseña una página web y una app
- RA21.** Conoce los riesgos de ataques de hackers.
- RA22.** Conoce la legislación en cuanto a protección de datos.
- RA23.** Comprende los desarrollos recientes de FinTech y su impacto en la banca tradicional y en las industrias de servicios financieros
- RA24.** Comprende el crowdfunding y su impacto en la banca de inversión y el financiamiento empresarial

CE7. Determinar conocimiento de las nuevas tecnologías informáticas de inteligencia artificial y machine learning y sus posibilidades en la economía digital

Resultado aprendizaje:

- RA25.** Evalúa las distintas estrategias de inteligencia artificial
- RA26.** Evalúa las distintas estrategias de machine learning y su relación con el análisis estadístico
- RA27.** Aplica machine learning en robo-advising y FinTech

RA28 Conoce las tecnologías subyacentes a las criptomonedas y blockchain

CE8 Capacitar para elaborar conclusiones que permitan aportar algunos aspectos nuevos al campo de conocimiento

Resultado aprendizaje:

RA29 Define y enmarca un problema de manera coherente y resoluble

RA30. Diseña y estructura un proceso riguroso de desarrollo del conocimiento

RA31 Estructura un informe coherente

4. Acceso y admisión de estudiantes

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y la titulación.

A. PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El perfil de ingreso recomendado en el Máster es el de titulados universitarios o graduados, que manifiesten una orientación hacia el sector de la banca y las finanzas. El máster toma como base graduados de las áreas de economía y empresa en sus diferentes especialidades y ramas, pero también podrá contar con graduados en otras áreas como ciencias e ingenierías que deseen orientarse hacia las finanzas empresariales.

B. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

La información generada por la Universidad y las actividades de orientación para la incorporación a la Universidad, se dirigen a los estudiantes y a su entorno personal y educativo más inmediato.

La Universidad Pompeu Fabra dispone de un **Programa de Captación de Futuros Estudiantes**, que pretende, a través del diseño y ejecución de actuaciones y actividades de promoción dirigidas a estudiantes que han finalizado sus estudios de grado, cubrir las plazas ofertadas para los próximos cursos académicos.

La Universitat Pompeu Fabra se plantea para esta finalidad los objetivos siguientes:

- Transmitir la identidad de la UPF a partir de la comunicación y el diálogo con su entorno inmediato y con la sociedad en general.
- Transmitir a la sociedad los programas, el carácter público y la calidad de la UPF.
- Ofrecer información personalizada a los futuros estudiantes sobre los aspectos diferenciadores de la UPF con respecto al resto de universidades y sobre su oferta académica, de servicios e instalaciones.
- Facilitar el conocimiento directo de la UPF y las características de los estudios que imparte, mediante la oferta de sesiones informativas

Para la consecución de los mencionados objetivos se utilizarán los usuales canales de difusión de la Universidad Pompeu Fabra y de la Barcelona School of Management para dar a conocer la oferta del máster. Entre las que destacan:

a) Sesiones Informativas

El objetivo de estas sesiones es informar sobre las características específicas de los estudios de máster de la UPF.

El formato genérico de esta actividad està compuesto por las siguientes actividades:

- Una presentación general sobre el funcionamiento del centro, los diferentes servicios, así como temas relacionados con los sistemas de admisión, requisitos específicos, becas, etc.
- Clase magistral: breve intervención de uno de los profesores que impartirá el programa donde se muestra el funcionamiento de una sesión lectiva habitual.
- Información específica de las características del programa.
- Turno abierto de intervenciones.

También se realizan sesiones informativas en las ciudades donde la UPF asiste a una feria. El objetivo es aprovechar al máximo los desplazamientos del personal técnico de promoción de estudios.

b) Ferias de educación

La Universidad participa en un gran número de ferias nacionales e internacionales de educación en las que presenta su oferta.

El objetivo de participar en ferias de educación es ofrecer información personalizada a los visitantes sobre los aspectos diferenciales de la oferta académica y de servicios de la UPF en relación al resto de universidades.

Los destinatarios de las ferias educativas son estudiantes universitarios, graduados y empresas.

c) Publicidad, canales de comunicación y materiales gràficos y electrònicos de promoción de los màsters

- Publicidad

La Universidad incluye publicidad en diferentes medios de comunicación impresos y en Internet: las acciones de marketing online se hacen, principalmente, en Google Adwords. Se activan campañas publicitarias en España, Europa, América Latina, USA y se activa una campaña exclusivamente en inglés.

- Canales de comunicación

Canal UPF

Es la televisión de la UPF que se usa para difundir los másters de la UPF y de sus sesiones informativas.

Redes sociales

La promoción de los másters de la UPF se hace también por las redes sociales siguientes: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, YouTube e Instagram.

Materiales informativos gráficos, electrónicos y audiovisuales

- Material gráfico

La UPF elabora los materiales gráficos, electrónicos y audiovisuales de información sobre sus másters siguientes:

En papel:

- Folleto general de grados, másters y doctorados (en español, inglés y chino)
- Folleto de cada máster (en catalán, castellano o inglés)

Online: cada curso se preparan presentaciones electrónicas de los másters y doctorados de la UPF en castellano e inglés.

- **Web:** portal institucional de másters universitarios UPF y portal institucional de doctorados UPF.

Los portales están publicados en catalán, castellano e inglés y cuentan con un acceso directo a las preinscripciones y matrícula en línea. Ambos portales también contienen acceso a todo el resto de programación de postgrados propios del grupo UPF (BarcelonaGSE, BSM, IBEI, ELISAVA, ESCI, ESCS, EUIM, EUM). Además de la información general que pueda dar el portal, cada programa tiene su web propia.

- Vídeos de los másters de la UPF

Cada curso se producen vídeos generales y específicos de los másters de la UPF, en español y en inglés, que se publican en YouTube.

d) Mailings y envíos postales a universidades socias

Así mismo la Universidad difunde su oferta de másters a través de mailings que incluyen diversos colectivos:

Se hacen envíos postales a las universidades socias, en colaboración con la Oficina de Movilidad y Acogida (Servicio de Relaciones Internacionales) de septiembre a septiembre a diferentes universidades europeas, de Estados Unidos y Canadá, América Latina, China y Japón.

e) Entrega de folletos a los estudiantes internacionales de la UPF

En septiembre, en enero y marzo, se entregan folletos de másters universitarios a todos los estudiantes internacionales de la UPF, en el acto de bienvenida institucional que se ofrece a este colectivo de estudiantes.

f) Agentes educativos internacionales

La UPF trabaja con agentes educativos que contribuyen a la captación de futuros estudiantes.

g) Campaña de comunicación

La UPF elabora los materiales gráficos, electrónicos y audiovisuales de información.

Por otro lado, la universidad participa o desarrolla las acciones informativas siguientes:

1. Información de apoyo a estudiantes con necesidades educativas especiales

En el apartado “Actividades y Servicios” de la Web de la UPF e incorporada a los “Servicios de apoyo al estudio”, se encuentra la información de “Apoyo a personas con necesidades educativas especiales” que permite una prestación personalizada para cada estudiante que la requiere.

El Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria responde, en sus instalaciones o electrónicamente y de manera personalizada, las cuestiones planteadas que permiten al estudiante tener información de cómo se trabaja para cubrir sus necesidades (adaptación para la movilidad, servicios logísticos de apoyo, adaptación curricular...) y decidir sobre la conveniencia de su inscripción para acceder a la UPF.

2. Actividades en el marco del Consell Interuniversitari de Catalunya

La Universitat Pompeu Fabra forma parte del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC) y desde esta organización ejecuta, conjuntamente con el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa y el resto de universidades catalanas, un conjunto de acciones de orientación para los estudiantes.

El CIC es el órgano de coordinación del sistema universitario de Catalunya y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Integra representantes de todas las universidades públicas y privadas de Catalunya.

Entre los objetivos y líneas estratégicas del CIC se encuentran los relativos a la orientación para el acceso a la universidad de los futuros estudiantes universitarios.

- Información y orientación con relación a la nueva organización de los estudios universitarios y sus salidas profesionales, para que la

elección de los estudios se realice con todas las consideraciones previas necesarias.

- Transición desde los ciclos formativos de grado superior a la universidad.
- Presencia y acogida de los estudiantes extranjeros.

2.1. Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles

La Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles es una comisión de carácter permanente del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC). Es el instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y hacer propuestas en materia de política universitaria.

Entre las competencias de esta comisión está la de realizar el seguimiento de las actuaciones de promoción interuniversitarias de ámbito autonómico y estatal que lleve a cabo la Secretaría General del CIC, coordinar la presencia de las universidades en el Salón Estudia y elaborar recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de las personas discapacitadas.

2.2. Materiales sobre el acceso a la universidad, la nueva ordenación y oferta del sistema universitario catalán.

Las publicaciones que se editan anualmente son las siguientes:

- Guía de los estudios universitarios en Catalunya.
- Catalunya Máster.
- Másters oficiales de las universidades de Catalunya
- Centros y titulaciones universitarias en Catalunya

2.3. Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidad

Uno de los objetivos del Consell Interuniversitari de Catalunya es promover la igualdad de oportunidades del estudiantado con discapacidad en el ámbito de la vida universitaria. Ante la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC acordó en septiembre del 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y Discapacidad en Catalunya), en la que están representadas todas las universidades catalanas.

La Comisión técnica analiza la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidad con el objetivo de ofrecer un protocolo de actuación y respuesta a las mismas.

4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión:

Para los requisitos de **acceso, criterios y procedimientos de admisión** se seguirá la *Normativa académica de Máster Universitario*, aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 6 de febrero del 2013.

a) REQUISITOS GENERALES DE ACCESO

Además de cumplir los requisitos de acceso general establecidos en la normativa vigente, para poder ser admitido en el Máster Universitario en Finanzas y Banca/ Master of Science in Finance and Banking el candidato deberá reunir las siguientes condiciones:

- **Estar en posesión de un título universitario oficial de Grado** (o de licenciado, diplomado, arquitecto, ingeniero o, en caso de las titulaciones extranjeras, el título equivalente otorgado por una institución de enseñanza superior acreditada) preferentemente en el ámbito de las Ciencias Sociales.

Los graduados en disciplinas ajenas a las Ciencias Sociales deberán cursar un complemento formativo de 2 ECTS. Dado la proliferación de nuevos grados e internacionalización de los mismos, será la dirección académica quien habiendo estudiado el plan de estudios de la titulación de procedencia determinará la necesidad de cursar el complemento formativo.

Para la versión del màster en inglés:

El conocimiento de la lengua inglesa es un requisito imprescindible, para la versión en inglés, ya que es el idioma en el que se pueden desarrollar todas las actividades docentes del Máster. Los participantes que no tengan inglés como lengua materna deberán aportar evidencia reciente de su dominio adecuado de este idioma, tanto escrito como oral. Así, los candidatos, en el examen TOEFL, deben haber obtenido una puntuación de 235 o superior en la prueba Computer Based Test, de 575 o superior en el examen escrito, o de 100 o superior en la prueba de Internet. Otra forma de probar el nivel adecuado de inglés son los títulos Proficiency Certificate de Cambridge, con un resultado de entre A y C, el Advanced, con un resultado entre A y C, el First Certificate de Cambridge, con un resultado de A, o el IELTS del British Council, con un resultado mínimo de 6,5. También las titulaciones emitidas por la EOI (Escuela Oficial de Idiomas) correspondientes a un nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas. No obstante, para valorar las equivalencias entre los diferentes certificados siempre se tendrá en cuenta la Taula de certificados y diplomas que acreditan los conocimientos de una tercera lengua (inglés, francés, alemán y italiano) de nivell B1 o superior, según el Marco europeo común de referencia para las lenguas (MERC) del Consell d'Europa para el caso del inglés (para más detalle, véase el siguiente enlace:

https://www.upf.edu/documents/3947927/96322049/20171205_Taula+certificats+oficials+General+it.pdf/4f3d39a1-9380-9806-030e-a99668abeb59

Para la versión del màster en castellano:

Aquellos participantes que no tengan el español como una de sus lenguas maternas o que no lo hayan tenido como lengua vehicular en sus estudios de formación, deberán acreditar la posesión como mínimo de un nivel B2 de español (Marco Común Europeo de Referencia) acreditado por una institución certificada, así como superar con fluidez, en los casos en los que sea necesario, la entrevista personal con la dirección académica. En caso de no mostrar fluidez en la comprensión oral, se podrán solicitar certificaciones o pruebas adicionales que permitan un seguimiento adecuado y suficiente de las sesiones.

Dado que en alguna de las asignaturas optativas se configuran en un viaje de estudios y que algunos materiales bibliográficos y de lectura pueden estar en lengua inglesa, se recomienda tener un nivel óptimo de inglés.

b) CRITERIOS DE ADMISIÓN

En el procedimiento de selección de los candidatos se aplicarán los siguientes criterios de valoración (máx. 5 puntos):

- Expediente académico el cuál se valorará de acuerdo con la normativa de valoración de expedientes académicos de la UPF (hasta 2 puntos).
- Superar las pruebas de selección (hasta 2 puntos). Dichas pruebas consisten, por un lado, en la realización de una entrevista personal con el director del Máster (o la persona en quien delegue), en la que se analizarán las motivaciones para la elección de los estudios y que podría contener alguna prueba o ejercicio específico con las materias del programa y, por otro, se revisarán y analizarán las cartas de motivación y recomendación presentadas por el candidato.
- Asimismo, se tomarán en consideración (hasta 1 punto) cuantos aspectos personales sean orientativos para valorar la idoneidad del solicitante para culminar con éxito los estudios que solicita (CV, experiencia laboral/docente/investigadora en las áreas relacionadas con el máster, etc.)

Se establecerá una comisión de admisión constituida por el equipo de dirección académica del Máster (director y/o coordinador académico) y un representante de la Dirección Académica de la Barcelona School of Management. Las funciones de dicha comisión comportarán la valoración de los candidatos desde el punto de vista de los requisitos académicos fijados y teniendo en cuenta el procedimiento de admisión establecido por la UPF.

PROCEDIMIENTO DE ADMISIÓN UPF

Según la normativa de los Másteres Oficiales de la UPF el órgano competente de la admisión y resolución de las admisiones de los aspirantes de

estudios de máster corresponde al director del departamento responsable del máster:

Normativa académica de Máster Universitario

Acuerdo del Consejo de Gobierno de 6 de febrero de 2013

Artículo 2. Acceso y admisión

2.1. Requisitos

Pueden acceder a las enseñanzas conducentes al título de máster universitario de la UPF aquellos estudiantes que cumplan los requisitos de acceso generales establecidos en la normativa vigente y, en su caso, los requisitos específicos de admisión establecidos en la memoria de verificación aprobada para cada máster universitario.

Los estudiantes con una titulación de acceso ajena al Espacio Europeo de Educación Superior y sin homologar pueden acceder a un máster universitario, previa comprobación por la Universidad de que el título acredita un nivel de formación equivalente a un título universitario oficial español y que faculta en el país expedidor del título para acceder a estudios de postgrado. El acceso por esta vía no implica en ningún caso la homologación del título previo que se posea, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar la enseñanza de máster.

2.2. Presentación de solicitudes

La Universidad abre anualmente el proceso de preinscripción a los distintos programas de máster universitario, en el cual pueden participar los candidatos que cumplan los requisitos de acceso y de admisión mencionados en el apartado 2.1, así como aquellos candidatos que, no cumpliéndolos en el momento de la preinscripción, prevean hacerlo al inicio del curso académico.

En caso de que se haya establecido un precio público para participar en el procedimiento de admisión, el pago de este importe es un requisito necesario para poder participar en él.

2.3. Documentación

2.3.1. Documentación para solicitar el acceso y la admisión

En la fase de presentación de solicitudes a los másters universitarios, los candidatos deben adjuntar la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos de acceso y admisión, así como de aquellos aspectos que deban ser objeto de valoración.

La admisión definitiva está condicionada a la acreditación del cumplimiento de los requisitos de acceso y admisión el primer día del curso académico mediante la presentación de la documentación original requerida.

Entre esta documentación deberá constar, necesariamente, el título universitario que da acceso al máster, un certificado académico en el que figuren los años académicos de la titulación, las materias cursadas, los créditos y las calificaciones obtenidas y el documento nacional de identidad u otro documento de identidad acreditativo.

En el caso de sistemas universitarios en los que no se entreguen títulos o diplomas, los estudiantes deberán presentar un certificado de finalización y/o un certificado académico completo y oficial.

2.3.2. Documentación para la matrícula

En la fase de matrícula, los estudiantes deberán entregar los originales de los documentos que habían presentado en la fase de preinscripción. En el caso de titulaciones de fuera de la Unión Europea, el título y el certificado académico se entregarán debidamente legalizados mediante apostilla de La Haya o legalización diplomática, según corresponda.

En aquellos casos en los que los documentos no estén redactados en catalán, castellano, inglés, italiano, portugués o francés, deberá presentarse así mismo una traducción al castellano o al catalán efectuada por un traductor jurado, por cualquier representación diplomática o consular del estado español en el extranjero o por la representación diplomática o consular en España del país del que sea nacional la persona solicitante.

En caso de duda sobre la autenticidad y validez de los documentos tanto en el período de preinscripción como en la matrícula, la Universidad Pompeu Fabra podrá realizar las diligencias oportunas para verificar su contenido.

2.4. Valoración de las solicitudes de admisión

Cuando la demanda de plazas de un máster universitario supere la oferta, se priorizarán las solicitudes de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en la memoria de verificación del máster. Estos criterios respetarán, en todo caso, los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad.

Cuando el procedimiento incluya la realización de una prueba, los aspirantes deberán abonar el importe del precio correspondiente para poder participar en ella. La presentación del comprobante del pago de este importe es requisito necesario para poder participar en la prueba.

Estos procedimientos deberán incluir, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.

2.5. Procedimiento de selección

El procedimiento de selección lo llevará a cabo una comisión de selección designada por la comisión responsable del departamento al que pertenezca el máster. Esta comisión de

selección estará formada por un mínimo de tres profesores del ámbito científico del máster, de los cuales se designará a uno como presidente y a otro como secretario.

Corresponde a esta comisión seleccionar a los candidatos, así como resolver todas aquellas cuestiones que se deriven de ello y que no estén asignadas a otro órgano.

El resultado del procedimiento de selección se publicará en la web institucional de la UPF.

4.3. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Una vez matriculados, se fijará un sistema de selección de un delegado de estudiantes para todas las cuestiones relacionadas con la docencia y el buen funcionamiento del Máster, y se abrirá un canal permanente de comunicación con la coordinación del Máster.

Una vez iniciado el curso, se fijarán durante el segundo trimestre las prácticas profesionales a realizar y el Trabajo de Fin de Máster, asignando las tutorías dentro del profesorado del Máster o en caso justificado académica y profesionalmente, fuera del Máster, de acuerdo con el tema escogido. El objeto de regulación de las prácticas externas se organiza en la Normativa Reguladora de las Prácticas Externas para los estudiantes de la Universitat Pompeu Fabra en acuerdo del Consejo de Gobierno de 9 de mayo de 2012, *modificado por los Acuerdos del Consejo de Gobierno de 18 de julio de 2012 y de 20 de marzo de 2013.*

A nivel general en la UPF se vienen desarrollando las acciones siguientes:

a) Programa “Bienvenidos a la UPF”

Es la primera acción que se programa para los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad. Se lleva a cabo durante las dos semanas anteriores al inicio del curso académico.

El principal objetivo del programa es poner al alcance de los nuevos estudiantes la información básica necesaria para facilitar su integración en la vida universitaria. Se estructura a partir de visitas a la universidad, precedidas por unas sesiones informativas en las que se incluyen básicamente las cuestiones siguientes:

- Características académicas de la titulación.
- Servicios de apoyo al estudio.
- Medios de difusión de las noticias y actividades de la UPF.
- Conocimiento del Campus y otros servicios generales.
- Actividades sociales, culturales y deportivas.
- Solidaridad y participación en la vida universitaria.

Estudiantes veteranos inscritos voluntariamente al programa ejercen un papel destacado en las mencionadas visitas, como orientadores de los estudiantes de nuevo ingreso.

Los estudiantes con necesidades educativas especiales participan igualmente en las sesiones del programa, pero además tienen sesiones individuales de acogida en las que se les facilita toda clase de información de los servicios de apoyo existentes en la universidad para su situación particular.

b) Servicio de Asesoramiento Psicológico

Su objetivo es favorecer la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria. El servicio va destinado a aquellos que requieran orientación y apoyo psicológico para facilitar su estabilidad personal y su rendimiento académico. El servicio presta igualmente asesoramiento al Personal Docente y al Personal de Administración y Servicios que lo requiera por su relación con los estudiantes que demandan esa atención.

También se realizan labores de divulgación y sensibilización para situar el rol del psicólogo en el ámbito de la prevención y la higienización.

c) Compatibilización para deportistas de alto nivel

La UPF tiene prevista la existencia de un tutor para los estudiantes que son considerados deportistas de alto nivel de acuerdo con los requisitos establecidos en la normativa de las administraciones competentes en materia deportiva. El objetivo de esta acción tutorial es, fundamentalmente, ayudar a compatibilizar las actividades académicas y deportivas.

El tutor ayuda a planificar el calendario académico en consonancia con el calendario deportivo del estudiante, de manera que se encuentre el equilibrio entre ambas actividades. El tutor se convierte en interlocutor del estudiante ante el profesorado para plantear modificaciones dentro del calendario general previsto para el grupo/clase que tiene asignado el estudiante, o para acceder a tutorías o material docente adecuado a su disponibilidad temporal.

Como sistemas de apoyo se ofrece la información docente, académica y de procedimientos de la página Web de información académica. El Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE) y la Secretaría del Departamento garantizan la respuesta a los diferentes tipos de consultas.

d) Servicio de Carreras Profesionales (UPF)

La Universitat Pompeu Fabra, a través del Servicio de Carreras Profesionales (SCP) desarrolla y coordina una serie de actividades para favorecer la transición entre la etapa de formación académica de los estudiantes y graduados al mundo laboral. Estas actividades están diseñadas para que aporten cierta continuidad al proceso de inserción, orientación y reorientación laboral de nuestros estudiantes y graduados desde que entran en la universidad hasta que se gradúan y comienzan su etapa profesional.

En este sentido, el SCP prepara la transición de nuestros estudiantes de la universidad al mercado laboral mediante tres instrumentos:

1. La visibilidad y la captación del talento UPF. En este sentido, se hace prospección empresarial (per ampliar el abanico de ofertas en empresas e instituciones), se gestionan las prácticas externas en empresas y/o instituciones y la Bolsa de Trabajo y se organiza el foro de empleo UPFeina.
2. El Programa de actividades de orientación profesional y de desarrollo de competencias para el mercado de trabajo Skills UPF.
3. El Servicio de orientación profesional personalizada.

Si bien es cierto que el Servicio tiene una mayor orientación hacia los estudiantes de Grado que a los de Máster, todas las actividades están pensadas y abiertas para los estudiantes de postgrado.

Servicio de carreras profesionales (UPF Barcelona School of Management)

Con el objetivo de optimizar el potencial profesional, la UPF Barcelona School of Management también pone a disposición del estudiante un Servicio de Carreras Profesionales durante su formación. Mediante atención personalizada y actividades de desarrollo profesional le ayudamos a impulsar su carrera, incrementando su interacción con el mundo empresarial y favorecer su inserción laboral.

Los másteres de la UPF Barcelona School of Management ofrecen la posibilidad de realizar un periodo de prácticas profesionales de carácter curricular o extracurricular.

- **Prácticas curriculares.** Forman parte de los contenidos académicos del máster. Las prácticas se consideran una asignatura más que debe ser aprobada para superar el programa. Son de realización obligatoria. Y se gestionan de manera integral desde el Servicio de Carreras Profesionales. Se asigna un gestor de prácticas que asesora, propone ofertas, gestiona el convenio.
- **Prácticas extracurriculares.** No forman parte de los contenidos académicos del máster. Las prácticas se consideran un complemento a las sesiones lectivas. No son de realización obligatoria.

Asimismo, el servicio ofrece apoyo durante la búsqueda de empleo dando acceso al estudiante a nuestra plataforma de ofertas de trabajo, JobTeaser, y poniéndole en contacto con nuestras empresas colaboradoras.

Desde el servicio de carreras profesionales también se ofrecen:

Talleres y asesoramientos: El estudiante puede participar en los talleres de desarrollo profesional o, si lo prefiere, concertar un asesoramiento personalizado con uno de nuestros especialistas del Servicio de Carreras Profesionales.

Programa de Formación:

- Maximiza tu impacto profesional: cómo presentar tus conocimientos y habilidades
- El networking como herramienta de éxito profesional
- ¡Este trabajo es para mí!: Cómo prepararte para una entrevista
- Asesoramiento personalizado
 - Orientación profesional
 - Consultoría en el diseño de un plan de carrera
 - Apoyo en la búsqueda de trabajo

Ponencias y networking

Queremos poner en contacto al estudiante con el mundo profesional ofreciéndole la posibilidad de aprender de especialistas de cada sector y participar en actividades de networking. A lo largo del curso académico le invitamos a una serie

de actividades para promover su inserción laboral, establecer nuevos contactos y conocer de primera mano las expectativas de nuestros recruiters.

- **Charlas y ponencias:** Sesiones llevadas a cabo por líderes empresariales y especialistas en formación profesional.

- **Actividades de networking:** Eventos en los que el estudiante tendrá la oportunidad de establecer contacto con profesionales y empresas de múltiples sectores.

e) Plan de Acción Tutorial

En cuanto al seguimiento del progreso académico de los estudiantes, el Plan de Acción Tutorial (PAT) tiene como ejes principales de actuación: las tutorías del programa de prácticas académicas externas

Existe para dar apoyo a los estudiantes en el contexto de recorrido formativo específico de un máster.

Funciones del tutor para la modalidad presencial:

Los estudiantes matriculados en un máster tendrán asignado un tutor con las siguientes funciones:

- Informativa: facilitar información de carácter general y específico sobre cuestiones y recursos que orienten al estudiante a acceder a las fuentes de información que puedan ser de utilidad para sus estudios.
- Seguimiento académico e intervención formativa: introducción de mecanismos de seguimiento del rendimiento y progresión académica del estudiante y orientación en los modelos de aprendizaje más adecuados a cada necesidad.

La dedicación del tutor se prevé como parte de su actividad docente.

La programación docente del máster integrará como actividades aquellas que se hayan planificado en el marco de la acción tutorial.

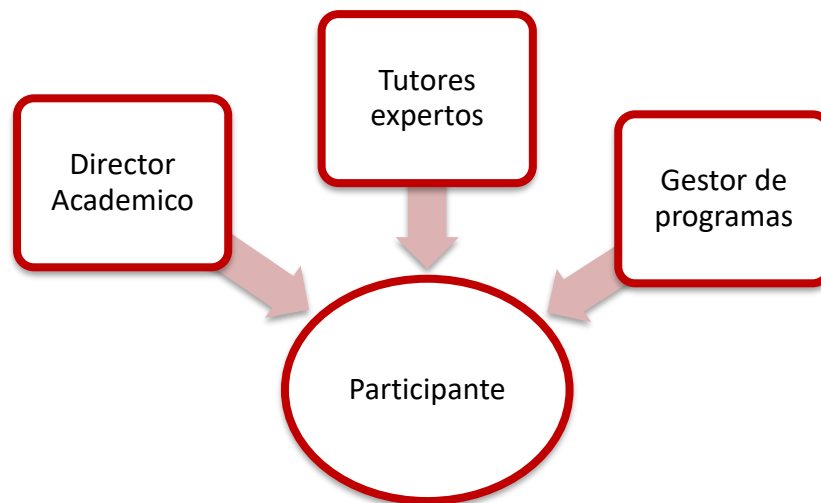
Funciones del tutor para la modalidad semipresencial y online:

La metodología didáctica de los programas online, sitúan al participante en el centro del proceso de enseñanza- aprendizaje ya que es él, a partir de la diversidad de recursos didácticos que se ponen a su disposición, marca el ritmo del estudio y construye el conocimiento

Con este fin la propuesta metodológica que define ha de permitir el cumplimiento de estas tres premisas:

- la facilidad de acceso a la información
- un proceso de evaluación continuo y personalizado
- el establecimiento de un contexto de diálogo didáctico guiado

Las figuras que intervienen de manera directa en el proceso de enseñanza-aprendizaje son los siguientes:



Igualmente hay otras figuras que dan soporte al proceso de diseño, gestión e implementación de un programa online como son: Soluciones tecnopedagógicas y soporte técnico.

A continuación, se describen las funciones de cada una de las figuras que intervendrán en algún momento en la gestión del programa para las modalidades semipresencial y online

Director académico del programa

Responsable de garantizar la coherencia y la interrelación de las materias que corresponden al programa, de dirigir y coordinar las tareas académicas y de garantizar el cumplimiento del plan de estudios, así como de velar por el cumplimiento de los plazos y características propias de las titulaciones en modalidad online.

Sus tareas específicas son las siguientes:

- Participar en el diseño instructivo del curso donde quedarán definidos: objetivos, contenidos, metodología, estrategia de comunicación y dialogo, evaluación y calendario.
- Entregar los textos originales que desarrollen los contenidos que recogerán los materiales para el autoaprendizaje.
- Resposabilizarse de la calidad e idoneidad de los contenidos, así como de su legalidad.
- Validación final de los materiales didácticos.
- Realizar las admisiones de los alumnos
- Dar la bienvenida al programa (video de presentación, mensaje de bienvenida al aula)
- Analizar el desarrollo del curso

El tutor experto

El tutor experto es el experto en la materia. Hace el seguimiento del proceso de aprendizaje de los estudiantes y actúa como orientador.

Las tareas específicas son las siguientes:

- Dar la bienvenida a la asignatura
- Hacer el seguimiento del ritmo de estudio de los participantes
- Mantener el dialogo con los estudiantes.
- Dar respuesta a las consultas de los estudiantes en el foro de consulta del aula.
- Corregir las actividades didácticas.
- Moderar debates.
- Proponer a lo largo del curso las medidas necesarias para mejorar la cualidad del programa desde la vertiente académica.
- Transmite a los gestores de programa aquellas FAQs que cree conveniente incorporar en el aula virtual.
- Colgar los videos y materiales complementarios al Aula Global.
- Gestionar y revisar a través de la plataforma las cualificaciones de los estudiantes y cerrar actas.

Gestor de programa

El Gestor de programas es el responsable de planificar y seguir el despliegue de la titulación en base a los procesos de la institución. Coordina los diferentes agentes involucrados y gestiona los recursos necesarios para llevar a cabo el curso.

Sus tareas específicas son las siguientes:

- Puesta a punto del Aula Global
- Instrucciones de acceso al Aula Global
- Comunicación inicio periodo de familiarización
- Realizar y publicar comunicaciones a los estudiantes (bienvenida, comunicados, incidencias, recordatorios, etc....)
- Gestión de incidencias
- Dar soporte y resolver dudas que vayan surgiendo durante el curso en referencia al centro.
- Hacer seguimiento del ritmo y aprovechamiento del curso de los estudiantes.
- Gestionar las incidencias de los ebooks con el soporte técnico de la editorial
- Gestión de las calificaciones y comunicación finales al participante.

Soluciones Tecnopedagógicas

Hacer posible que el proceso de enseñanza- aprendizaje de los títulos online y semipresenciales es lleven a cabo de acuerdo con los criterios de calidad definidos.

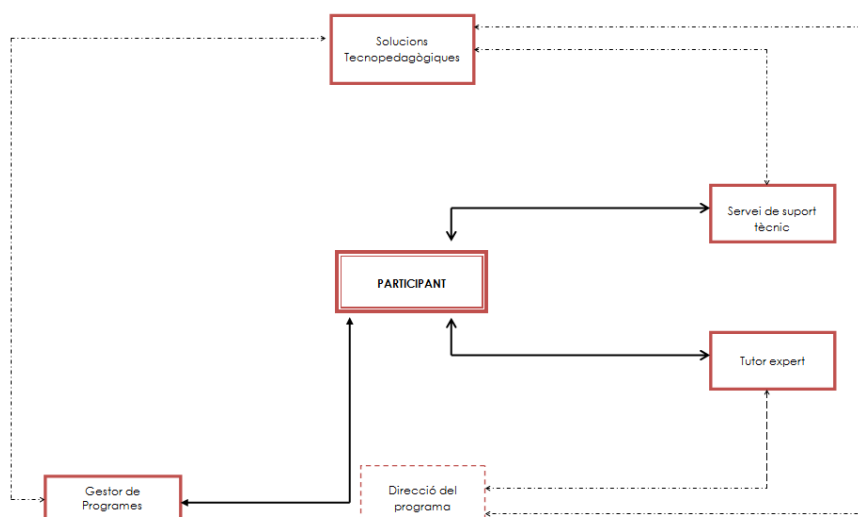
Sus tareas específicas son las siguientes:

- Reunión de planificación con la Dirección Académica, donde se traten temas como validación del calendario del programa, metodología del curso, pruebas evaluativas y su ponderación.
- Programar las actividades del aula según calendario
- Proponer mejoras, si se detectan
- Gestionar los pagos
- Preparar plan de actualización de los materiales didácticos y la relación con los proveedores externos.
- Creación aula virtual con el material
- Gestionar con Servicios Generales los videos al servidor interno que tenga que aparecer en el Aula del programa

Servicio de Soporte Técnico

Resolverá las incidencias de carácter tecnológico que surgan en el decurso del proceso de aprendizaje. La red de relaciones entre las diferentes figuras queda recogidas en el siguiente esquema:

Red de relaciones



Asignación del tutor

El profesor tutor es designado por el equipo de dirección académica del máster.

Coordinación y evaluación

Corresponde al equipo de dirección académica del programa la tarea de coordinar los tutores, así como velar por el desarrollo y la mejora de la acción tutorial.

Se evaluará el funcionamiento de la acción tutorial.

Solicitud modificación cambio de modalidad

El plazo máximo para presentar una solicitud de modificación de la matrícula (cambio de modalidad) no podrá superar en ningún caso los quince días a partir de la fecha de inicio del programa. Las solicitudes presentadas fuera de este plazo no se admiten a trámite. La solicitud debe presentarse por escrito a la atención de la Secretaria General de la Fundación IDEC. Las solicitudes serán evaluadas y deberán ser autorizadas por el Comité de Admisiones correspondiente, quien determinará, en cada caso, la idoneidad o no del cambio.

4.4 Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

Reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales <u>no</u> Universitarias:	
---	--

Mínimo: 0 ECTS

Máximo: 0 ECTS

La Ponencia Redactora de este plan de estudios no prevé el reconocimiento de créditos cursados en **enseñanzas superiores no universitarias, títulos propios o por acreditación de experiencia laboral** para la presente propuesta de títulos **de la misma institución**. Aún así y en cumplimiento del RD 1393 establecemos el límite máximo permitido del 15%.

Reconocimiento de créditos cursados en <u>Títulos Propios</u>:	
---	--

Mínimo: 3 ECTS

Máximo: 9 ECTS

Adjuntar título propio:

Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de <u>Experiencia Laboral y Profesional</u>:	
--	--

Mínimo: 0 ECTS

Máximo: 6 ECTS

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos:

La Universidad Pompeu Fabra dispone de todo un marco normativo que regula el sistema de reconocimiento de créditos en el ámbito de las enseñanzas de Máster y aplicable al presente título, como es el caso del reconocimiento de créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales de máster, en la misma o en otra universidad, son computados en enseñanzas distintas a efectos de la obtención del título de máster universitario.

La normativa de la UPF que ampara esta propuesta es la que se recoge en los artículos 6 y 7 de la *Normativa académica de Máster Universitario* (Acuerdo de Consejo de Gobierno de 6 de febrero de 2013)¹, donde se regula todo lo referente al reconocimiento y transferencia de créditos.

A su vez, en esta normativa se recogen, entre otros, aspectos como:

- El reconocimiento de créditos procedentes de títulos propios
- El reconocimiento de créditos por experiencia laboral
- Los órganos competentes para el reconocimiento de créditos
- Los criterios y documentos para solicitar dicho reconocimiento

Normativa académica de Máster Universitario
Acuerdo del Consejo de Gobierno de 6 de febrero de 2013

(...) Artículo 6. Reconocimiento de créditos

6.1. Concepto

Se entiende por reconocimiento de créditos la aceptación por parte de la Universidad Pompeu Fabra de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales de máster, en la misma universidad o en otra, son computados en enseñanzas distintas a efectos de la obtención del título de máster universitario.

6.2. Reconocimiento de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas no oficiales

La experiencia laboral y profesional acreditada también puede ser reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención del título de máster universitario, siempre que esta experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a este título.

En todo caso, no pueden ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de máster. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorpora su calificación, por lo cual no computarán a efectos de baremación del expediente.

Sin embargo, los créditos procedentes de títulos propios podrán excepcionalmente ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al indicado en el párrafo anterior o, en su caso, podrán ser objeto de reconocimiento en su totalidad, siempre que el título propio correspondiente haya sido extinguido y sustituido por un título oficial. A tal efecto, en la memoria de verificación del nuevo plan de estudios propuesto y presentado para verificación deberá hacerse constar esta circunstancia y deberá ir acompañada de la información y la documentación que establece la normativa vigente en materia de reconocimiento de créditos.

6.3. Criterios de reconocimiento de créditos

¹ A los estudiantes que hubieran iniciado enseñanzas de máster universitario conforme a las [Normas académicas de los másteres oficiales](#) aprobadas por acuerdo del Consejo de Gobierno de 10 de mayo de 2006, modificado por los acuerdos del Consejo de Gobierno de 14 de marzo de 2007, 14 de noviembre de 2007 y 15 de julio de 2009, les seguirá siendo de aplicación la referida normativa.

Los criterios de reconocimiento de créditos serán los incluidos y justificados en la memoria de verificación del plan de estudios.

6.4. Órganos competentes para el reconocimiento de créditos

El director o directora del departamento responsable del máster universitario resolverá las solicitudes de reconocimiento, a propuesta de un vocal de reconocimientos para cada máster, o para un conjunto de másters.

Dicho vocal será designado, con carácter previo, por el director o directora del departamento responsable del máster, entre los profesores doctores.

6.5. Lugar y plazos de presentación de las solicitudes de reconocimiento de créditos

Las solicitudes deben dirigirse al director del departamento y deben presentarse en el Punto de Información al Estudiante en el plazo comprendido entre el 1 de julio y el 30 de noviembre.

6.6. Documentación para solicitar el reconocimiento de créditos

Las solicitudes de reconocimiento de créditos deben expresar el detalle de las asignaturas de las que se pide reconocimiento, señalando la correspondencia con las asignaturas a reconocer, y deben acompañarse de la siguiente documentación:

- Certificado académico en el que consten las asignaturas, el número de créditos y la calificación obtenida.
- Fotocopia del plan de estudios cursado, debidamente sellado por el centro correspondiente.
- Fotocopia de los programas o planes docentes de las asignaturas cursadas, debidamente sellados por el centro correspondiente.
- Resguardo del pago del precio para el estudio de la solicitud de reconocimiento establecido en la normativa vigente.

6.7. Constancia en el expediente académico

La asignatura figurará como reconocida en el expediente académico una vez se haya formalizado la matrícula de la misma.

Los créditos que se reconozcan se harán constar en el expediente del estudiante de acuerdo con lo que establezca la normativa de calificaciones vigente en el momento en el que se produzca dicho reconocimiento de créditos.

6.8. Precio de la solicitud de reconocimiento y precio de los créditos reconocidos

El precio de la solicitud del reconocimiento de créditos será el que establece la normativa de precios públicos aprobada por la Generalitat de Catalunya.

El precio de los créditos reconocidos será el que se establezca en la normativa de esta universidad por la que se regulan los aspectos económicos de la matrícula en enseñanzas oficiales.

Artículo 7. Transferencia de créditos

La transferencia de créditos consiste en incluir en el expediente académico del estudiante los créditos obtenidos en estudios oficiales de nivel de máster universitario cursados con anterioridad, en la UPF o en otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

En el Máster en Máster Universitario en Finanzas y Banca. Master of Science in Finance and Banking se reconocerán un total de 6 ECTS para aquellas personas que tras presentar un certificado de vida laboral acrediten haber estado trabajando por un periodo superior a 2 años en una institución en el ámbito de empresa, economía y empresa, entendiéndose que personas con esta experiencia profesional tienen adquiridas como mínimo 2 del total de competencias básicas del Máster:

Competencia/s general/es: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10

Competencias específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8.

Los estudios de origen aportados serán susceptibles de reconocimiento de créditos ECTS en función del plan de estudios de máster de destino. Por tanto, el reconocimiento de créditos ECTS podrá ser diferente si los mismos estudios de origen se aportan a otro plan de estudios de máster de destino.

Los créditos ECTS reconocidos en los planes de estudio conducentes a la obtención del título universitario oficial de máster serán susceptibles de ser incorporados en el expediente académico del estudiante mediante su matrícula, y serán reflejados en el suplemento europeo al título, en virtud de lo establecido en el artículo 6.3 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Los créditos ECTS reconocidos en los planes de estudio conducentes a la obtención del título universitario oficial de máster mantendrán la misma calificación obtenida en el centro de procedencia. En el supuesto de que no exista verificación de conocimientos, los créditos ECTS reconocidos no computarán a efectos de ponderación del expediente académico.

4.5. Complementos formativos:

El complemento formativo va dirigido a todos aquellos estudiantes que provienen de disciplinas ajenas a las Ciencias Sociales.

Dado la proliferación de nuevos grados e internacionalización de estos, será la dirección académica quien habiendo estudiado el plan de estudios de la titulación de procedencia determinará la necesidad de cursar el complemento formativo. Esta condición será comunicada al alumno en el momento de la admisión.

Asignatura 1: Contabilidad y Finanzas. Accounting and Finance.			
ECTS: 2		Carácter: Optativa	
Unidad temporal: trimestral			
Secuencia del plan temporal:			
Curso 1	ECTS Trimestral 1: 2	ECTS Trimestral 2: 0	ECTS Trimestral 3: 0
Idioma/s: castellano/inglés			
Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	- Contabilidad y Finanzas/ Accounting and Finance (2 ECTS; optativa; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés)		
Contenido			
<p>Este curso está dirigido a aquellos estudiantes con una débil formación en contabilidad y finanzas o a aquellos que necesitan "refrescar" sus conocimientos. El objetivo principal del curso es proporcionar a los estudiantes una comprensión práctica de los conceptos básicos de la contabilidad y las finanzas.</p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resultado neto: ganancias o pérdidas <ol style="list-style-type: none"> 1.1. 1.1. Ingresos netos 1.2. Ingresos 1.3. Gastos 1.4. 1.4. Costo de ventas 1.5. 1.5. Amortización / depreciación 1.6. La cuenta de pérdidas y ganancias 2. Flujo de caja <ol style="list-style-type: none"> 2.1. 2.1. Relevancia del flujo de caja 2.2. 2.2. Flujo de caja de las actividades operativas y no operativas 2.3. 2.3. Estados de flujo de caja 3. El balance <ol style="list-style-type: none"> 3.1. El balance 3.2. 3.2. Ordenación y agrupación de las provisiones 3.3. Principales criterios de valoración de los activos 			
<p>This "brush up" course is targeted to those students with a weak accounting and finance background or to those who need to "refresh" their knowledge. The main objective of the course is to provide students with a working understanding of the basic concepts of accounting and finance.</p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Net income: profit or loss <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Net income 1.2. Income 1.3. Expenses 1.4. Cost of sales 			

- 1.5. Amortization/ depreciation
- 1.6. The profit and loss account

- 2. Cash flow
 - 2.1. Relevance of the cash flow
 - 2.2. Cash flow from operating and non-operating activities
 - 2.3. Cash flow statements

- 3. The balance sheet
 - 3.1. The balance sheet
 - 3.2. Ordering and grouping of accruals
 - 3.3. Main assets valuation criteria

Observaciones

La dirección académica, durante el periodo de admisiones determinará la necesidad de cursar el complemento formativo.

Competencias básicas y generales	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10
Competencias específicas	CE1
Competencias Transversales	CT1 CT2 CT3
Resultados de aprendizaje	RA1

Actividades formativas

Modalidad presencial

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	7	100%
Debates	2	100%
Actividades prácticas	4	100%
Tutorías	2	100%
Fuera del aula		
Estudio personal	13	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	7	0%
Realización de trabajos en grupo o individualmente	15	0%
Total	50	

Modalidad semipresencial

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	4	100%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	1	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	6	0%

Tutorías no presenciales (tutor experto)	1	0%
Actividades de autoevaluación	6	0%
Actividades prácticas	6	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	2	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	4	0%
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	14	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	6	0%
Total	50	
Modalidad online		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	14	0%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	1	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	1	0%
Actividades de autoevaluación	6	0%
Actividades prácticas	6	
Ejercicio final de cada unidad didáctica	3	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	5	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	8	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	6	0%
Total	50	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20%	50%
Exposiciones	10%	30%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Total	60%	150%
Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Exposiciones o demostraciones	10%	20%
Trabajo individual o en grupo	10%	30%

Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Ejercicios prácticos	10%	20%
Total	70%	160%
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Trabajo individual	10%	30%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%
Actividades de autoevaluación	10%	30%
Total	60%	140%

Asignatura 2: Economía General. General Economics			
ECTS: 2		Carácter: Optativa	
Unidad temporal: trimestral			
Secuencia del plan temporal:			
Curso 1	ECTS Trimestral 1: 2	ECTS Trimestral 2: 0	ECTS Trimestral 3: 0
Idioma/s: castellano/inglés			
Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	- Economía General/General Economics (2 ECTS; optativa; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés)		
Contenido			
<p>Este curso está dirigido a aquellos estudiantes que necesiten reforzar su formación económica o a aquellos que necesitan "refrescar" sus conocimientos.</p> <p>Principios de microeconomía, macroeconomía y economía internacional. Se proporcionarán contenidos y herramientas para entender las decisiones del agente económico y los mercados.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microeconomía <ol style="list-style-type: none"> a. Fundamentos de la economía b. Oferta y demanda. c. Elasticidad. d. Excedente del consumidor y del productor e. Costes de producción 			

2. Macroeconomía
 - a. Medición del PIB
 - b. Determinantes de la productividad
 - c. Fiscalidad y bienestar
 - d. La oferta de dinero y el sistema financiero

This "brush up" course is targeted to those students with a weak economics background or to those who need to "refresh" their knowledge.

Principles of microeconomics, macroeconomics and international economics. Contents and tools will be provided for understanding the economical agent's decisions and markets

1. Microeconomics
 - a. Fundamentals of Economics
 - b. Supply and Demand.
 - c. Elasticity.
 - d. Consumer and Producer Surplus
 - e. Production costs
2. Macroeconomics
 - a. GDP Measurement
 - b. Productivity determinants
 - c. Taxation and welfare
 - d. Money supply and the financial system

Observaciones

La dirección académica, durante el periodo de admisiones determinará la necesidad de cursar el complemento formativo.

Competencias básicas y generales	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10
Competencias específicas	CE1
Competencias Transversales	CT1 CT2 CT3
Resultados de aprendizaje	RA2

Actividades formativas

Modalidad presencial

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	7	100%
Debates	2	100%
Actividades prácticas	4	100%
Tutorías	2	100%
Fuera del aula		
Estudio personal	13	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	7	0%

Realización de trabajos en grupo o individualmente	15	0%
Total	50	
Modalidad semipresencial		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	4	100%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	1	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	6	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	1	0%
Actividades de autoevaluación	6	0%
Actividades prácticas	6	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	2	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	4	0%
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	14	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	6	0%
Total	50	
Modalidad online		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	14	0%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	1	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	1	0%
Actividades de autoevaluación	6	0%
Actividades prácticas	6	
Ejercicio final de cada unidad didáctica	3	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	5	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	8	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	6	0%
Total	50	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20%	50%

Exposiciones	10%	30%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Total	60%	150%
Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Exposiciones o demostraciones	10%	20%
Trabajo individual o en grupo	10%	30%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Ejercicios prácticos	10%	20%
Total	70%	160%
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Trabajo individual	10%	30%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%
Actividades de autoevaluación	10%	30%
Total	60%	140%

Asignatura 3: Métodos Cuantitativos/ Quantitative Methods

ECTS: 2

Carácter: Optativa

Unidad temporal: trimestral

Secuencia del plan temporal:

Curso 1

ECTS Trimestral 1: 2

ECTS Trimestral 2: 0

ECTS Trimestral 3: 0

Idioma/s: castellano/inglés

Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)

- **Métodos Cuantitativos. Quantitative Methods** (2 ECTS; optativa; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés)

Contenido

Este curso está dirigido a aquellos estudiantes con un bajo nivel cuantitativo y matemático o a aquellos que necesitan "refrescar" sus conocimientos. También se recomienda a los estudiantes con pocos conocimientos sobre el uso de la hoja de trabajo de Microsoft Excel. Los estudiantes serán introducidos a las tablas dinámicas, al uso de funciones y complementos como Solver, y a cómo dibujar gráficos y funciones.

Modelado Cuantitativo de Negocios

1. Toma de decisiones y modelos cuantitativos

2. Modelado de negocio cuantitativo
3. El proceso de modelación
4. Modelado detallado
5. Software de modelado

Conceptos matemáticos básicos

1. Notación y definiciones
2. Funciones
3. Ecuaciones lineales
4. Reglas de manipulación
5. Funciones financieras básicas

Recopilación y análisis de datos

1. Recopilación de datos
2. Estadísticas descriptivas
3. Variables de probabilidad y aleatorias
4. Distribuciones de probabilidad comunes
5. Distribución de las estadísticas de la muestra

Optimización y Programación Matemática

1. El proceso de modelación
2. Programación lineal
3. Resolver problemas con excel
4. Extensiones

Análisis de decisiones

1. La situación del análisis de decisiones
2. Decisiones con certeza
3. Decisiones en situación de incertidumbre
4. Decisiones bajo riesgo
5. Árboles de decisión

This "brush up" course is addressed to those students with a low quantitative and mathematical background or to those who need to "refresh" their knowledge. It is also recommended to students with little knowledge on the use of Microsoft Excel worksheet. Students will be introduced to dynamic tables, the use of functions and add-ins such as Solver, and how to draw graphs and functions.

Quantitative Business Modeling

1. Decision Making and Quantitative Modeling
2. Quantitative business modeling
3. The modeling process
4. Detailed Modeling
5. Software for modeling

Basic Mathematical concepts

1. Notation and definitions
2. Functions
3. Linear equations
4. Rules of manipulation

5. Basic financial functions

Data Collection and Analysis

1. Data collection
2. Descriptive statistics
3. Probability and random variables
4. Common probability distributions
5. Distribution of sample statistics

Optimization and Mathematical Programming

1. The modeling process
2. Linear programming
3. Solving problems with excel
4. extensions

Decision Analysis

1. The decision analysis situation
2. Decisions under certainty
3. Decisions under uncertainty
4. Decisions under risk
5. Decision trees

Observaciones

La dirección académica, durante el periodo de admisiones determinará la necesidad de cursar el complemento formativo.

Competencias básicas y generales	CB6, CB7, CB8, CB9, CB10
Competencias específicas	CE3
Competencias Transversales	CT1 CT2 CT3
Resultados de aprendizaje	RA10

Actividades formativas

Modalidad presencial

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	7	100%
Debates	2	100%
Actividades prácticas	4	100%
Tutorías	2	100%
Fuera del aula		
Estudio personal	13	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	7	0%
Realización de trabajos en grupo o individualmente	15	0%
Total	50	

Modalidad semipresencial

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	------------------

Dentro del aula		
Clases magistrales	4	100%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	1	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	6	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	1	0%
Actividades de autoevaluación	6	0%
Actividades prácticas	6	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	2	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	4	0%
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	14	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	6	0%
Total	50	
Modalidad online		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	14	0%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	1	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	1	0%
Actividades de autoevaluación	6	0%
Actividades prácticas	6	
Ejercicio final de cada unidad didáctica	3	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	5	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	8	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	6	0%
Total	50	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20%	50%
Exposiciones	10%	30%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Total	60%	150%

Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Exposiciones o demostraciones	10%	20%
Trabajo individual o en grupo	10%	30%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Ejercicios prácticos	10%	20%
Total	70%	160%
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Trabajo individual	10%	30%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%
Actividades de autoevaluación	10%	30%
Total	60%	140%

5. Planificación de las enseñanzas

5.1. Descripción del plan de estudios

- Distribución de créditos en el título:

Tabla 5.1.1. distribución de créditos por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria	24
Optativos (conducentes a una especialidad)	20
Optativos*	10
Trabajo de Fin de Máster	6
TOTAL	60

*Incluye las prácticas profesionales optativas y la movilidad hasta 22 ECTS

Duración: 1 curso académico

Carga lectiva: 60 ECTS

- Organización del plan de estudios:

Recorrido formativo:

Todos los participantes deberán cursar todas las asignaturas de la **Materia 1. Fundamentos de Finanzas y Banca. Basics of Finance and Banking (24 ECTS)** obligatoria del primer trimestre, 30 ECTS de carácter optativo y el **Trabajo Final de Máster (6 ECTS)**, que se distribuye a lo largo de los tres trimestres con mayor carga lectiva durante el segundo y tercer trimestre. Durante el primer trimestre, la carga lectiva del TFM será reducida puesto que el estudiante decidirá la selección del tema, y contará con tutorías de acompañamiento y asesoramiento para el desarrollo del mismo.

Los 30 ECTS optativos pueden obtenerse a través de diferentes vías:

- Cursando un total de 20 ECTS optativos, de una misma especialidad, con el fin de obtener dicha especialidad, más 10 ECTS optativos a escoger entre diferentes asignaturas de una materia optativa incluyendo, si se desea los 6 ECTS correspondientes a las prácticas profesionales, o ECTS de cualquiera de las especialidades.
- Escogiendo asignaturas optativas de distintas materias hasta alcanzar los 30 ECTS optativos restantes incluyendo, si se desea los 6 ECTS correspondientes a las prácticas profesionales.

En el momento de escoger las asignaturas optativas los estudiantes contarán con un tutor que les asesorará en la elección de estas según sus objetivos personales e intereses profesionales; orientándoles hacia la selección de

asignaturas pertenecientes a una misma materia o a diferentes si el estudiante así lo requiere para un buen aprovechamiento del proceso formativo.

Breve descripción de materias del Plan de estudios:

La **Materia 1. Fundamentos de Finanzas y Banca. Basic Finance instruments (24 ECTS)**, está integrada por las asignaturas obligatorias:

- Valoración y Finanzas corporativas. Corporate Finance and Valuation (4 ECTS)
- Inversión y Gestión de carteras. Investments and Portfolio Management (4 ECTS)
- Análisis de datos y Big Data. Data analytics and Big Data (4 ECTS)
- Ciencia de Datos para las Finanzas. Data Science for Finance (4 ECTS)
- Mercados e Instituciones Financieras. Financial Markets and Institutions (4 ECTS)
- Mercado de Derivados. Derivate Markets (4 ECTS)

La **Materia 2. Financial Analytics. Análisis Financiero (20 ECTS a escoger entre 24 ECTS)** es un itinerario integrado por las asignaturas optativas:

- Banca Digital y Fintech. Digital Banking and Fintech (4 ECTS)
- Blockchain y Criptomonedas. Blockchain and Cryptocurrencies (4 ECTS)
- Tendencias de inversión, estrategias cuantitativas y aprendizaje automático. Investments Trends, Quantitative Strategies and Machine Learning (4 ECTS)
- Benchmarking y Control de Gestión. Benchmarking and Management Control. (4 ECTS)
- Contabilidad financiera y análisis. Financial Accounting and Analysis. (4 ECTS)
- La intermediación Bancaria y Financiera. Banking and Financial Intermediation (4 ECTS)

La **Materia 3. Mercados. Markets (20 ECTS)** es un itinerario integrado por las asignaturas optativas:

- Inversión y gestión de Carteras II. Investments and Portfolio Management II (4 ECTS)
- Mercados e Instituciones Financieras II. Financial Markets and Institutions II (4 ECTS)
- Mercados e Instituciones Financieras III. Financial Markets and Institutions III (4 ECTS)
- Análisis y gestión de la fiscalidad. Tax analysis and Management (4 ECTS)
- Inversión y gestión de Carteras III. Investments and Portfolio Management III (4 ECTS)

La **Materia 4. Gestión del Riesgo. Risk Management (20 ECTS)** es un itinerario integrado por las asignaturas optativas:

- Banca Digital y Fintech. Digital Banking and Fintech (4 ECTS)
- Regulación y Contabilidad Bancaria. Banking regulation and accounting (4 ECTS)
- Mercados e instituciones financieras II. Markets and Financial Institutions II (4 ECTS)
- Análisis y Gestión de la Fiscalidad. Tax Analysis and Management (4 ECTS)
- Análisis de Riesgo de crédito. Credit Risk Analysis (4 ECTS)

La Materia 5. Optativas. Electives (a escoger 10 ECTS de una oferta de 80 ECTS)

- Ética, Estándares Profesionales y responsabilidad corporativa. Ethics, Professional Standards and corporate responsibility (3 ECTS)
- Conectando con la Industria. Connecting with industry (3 ECTS)
- Nuevas tendencias en Riesgo. New trends in risk (4 ECTS)
- Nuevas tendencias en Mercados. New trends in markets (4 ECTS)
- Nuevas tendencias en Análisis Financiero. New trends in Financial Analysis (4 ECTS)
- Gestión aplicada. Applied Management (4 ECTS)
- Herramientas y habilidades directivas. Management tools and skills (3 ECTS)
- Riesgos Bancarios, Crisis y Política Prudencial. Bank Risk-taking, Crises and Prudential Policy. (4 ECTS)
- Regulación bancaria y de mercado. Banking and Market Regulation (4 ECTS)
- Temas actuales en Macroeconomía y Finanzas Internacionales. Current Topics in Macroeconomics and International Finance (4 ECTS)
- Fusiones, adquisiciones y reorganizaciones. Mergers, Acquisitions and Reorganisations (4 ECTS)
- Capital privado y capital de riesgo. Private Equity and Venture Capital (4 ECTS)
- Financiación para las empresas de nueva creación. Financing for Startups (4 ECTS)
- La intermediación Bancaria y Financiera. Banking and Financial Intermediation (4 ECTS)
- Temas emergentes en Banca y Finanzas. Emerging Topics in Finance and Banking (4 ECTS)
- Disrupción tecnológica y Empresa. Technological Disruption in Organizations. (3 ECTS)
- Fiscalidad Internacional. International Taxation (3 ECTS)
- Financiación de proyectos. Project finance (3 ECTS)
- Visión Global de la realidad Empresarial Internacional. Global Vision of the International Business Reality (4 ECTS)
- Finanzas Sostenibles. Sustainable Finances (4 ECTS)
- Challenge (4 ECTS)

La Materia 6. Prácticas Profesionales. Internships (6 ECTS)

La Materia 7. Trabajo Final de Máster (6 ECTS)

Resumen de materias y asignaturas que contiene:

Materia (nivel 2)	Tipo	ECTS	Asignaturas (nivel 3) ²
Materia 1. Fundamentos de Finanzas y Banca. Basics of Finance and Banking	OB	24	Valoración y Finanzas corporativas. Corporate Finance and Valuation (4 ECTS; OB; 1º curso – 1er trim.)
			Inversión y Gestión de carteras. Investments and Portfolio Management (4 ECTS; OB; 1º curso – 1er trim.)
			Análisis de datos y Big Data. Data analytics and Big Data (4 ECTS; OB; 1º curso – 1er trim.)
			Ciencia de Datos para las finanzas/ Data Science for Finance (4 ECTS; OB; 1º curso – 1er trim.)
			Mercados e Instituciones Financieras/ Financial Markets and Institutions (4 ECTS; OB; 1º curso – 1er trim.)
			Mercado de Derivados/ Derivate Markets (4 ECTS; OB; 1º curso – 1er trim.)
Materia 2. Análisis Financiero. Financial Analytic	OP	20	Banca Digital y Fintech. Digital Banking and Fintech (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)
			Blockchain y Criptomonedas. Blockchain and Cryptocurrencies (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)
			Tendencias de Inversión, estrategias cuantitativas y aprendizaje automático. Investments Trends, Quantitative Strategies and Machine Learning (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)
			Benchmarking y Control de Gestión. Benchmarking and Management Control (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Contabilidad Financiera y Análisis. Financial Accounting and Analysis (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			La Intermediación Bancaria y Financiera. Banking and Financial Intermediation (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim)
Materia 3. Mercados/ Markets	OP	20	Inversión y gestión de Carteras II. Investments and Portfolio Management II (4 ECTS, OP; 1º curso- 2ºtrim)
			Mercados e Instituciones Financieras II. Financial Markets and Institutions (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)

			<p>Mercados e Instituciones Financieras III. Financial Markets and Institutions (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Análisis y gestión de la fiscalidad. Tax analysis and Management (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)</p> <p>Inversión y gestión de Carteras III. Investments and Portfolio Management III (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)</p>
Materia 4. Gestión del Riesgo. Risk Management	OP	20	<p>Digital banking and Fintech. Banca Digital y Fintech (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Regulación y contabilidad bancaria. Banking regulation and Accounting (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Mercados e instituciones financieras II. Markets and financial InstitutionsII (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)</p> <p>Análisis y gestión Fiscalidad. Tax Analysis and Management (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)</p> <p>Análisis riesgo de crédito. Credit risk Analysis (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)</p>
Materia 5. Optatives. Electives	OP	10	<p>Ética, Estándares Profesionales y responsabilidad corporativa. Ethics, Professional Standards and corporate responsibility (3 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Conectando con la Industria. Connecting with industry (3 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Nuevas tendencias Riesgo. New Trends in Risk (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Nuevas tendencias Mercados. New Trends in Market (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Nuevas tendencias en Análisis Financiero. New Trends in Financial Analysis. (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Gestión aplicada. Applied Management (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Herramientas y habilidades directivas. Management tools and skills (3 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Riesgos Bancarios, Crisis y Política Prudencial. Bank Risk-taking, Crises and Prudential Policy (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Regulación Bancaria y de Mercado. Banking and Market Regulation (4 ECTS, OP; 1º curso- 2º trim.)</p> <p>Temas actuales en macroeconomía y Finanzas Internacionales. Current Topics in Macroeconomics and International Finance (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)</p> <p>Fusiones, Adquisiciones y reorganizaciones. Mergers, Acquisitions</p>

			and Reorganisations (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Capital Privado y Capital de Riesgo. Private Equity and Venture Capital (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Financiación para las empresas de nueva creación. Financing for Startups/Entrepreneurial Finance (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			La Intermediación Bancaria y Financiera. Banking and Financial Intermediation (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Temas emergentes en Banca y Finanzas. Emerging Topics in Finance and Banking (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Disrupción tecnológica y Empresa. Technological Disruption in Organizations (3 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Fiscalidad Internacional. International Taxation (3 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Financiación de proyectos. Project Finance (3 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Visión Global de la Realidad Empresarial Internacional. Global Vision of the International Business Reality (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Finanzas sostenibles / sustainable finances (4 ECTS, OP; 1º curso- 3º trim.)
			Challenge (4 ECTS, OP, 1º curso-2 trimestre)
Materia 6 Prácticas Profesionales. Internships	<i>OP</i>	6	Prácticas Profesionales. Internships (6 ECTS, OP; 1º curso- 2º y 3º trim.)
Trabajo de Fin de Máster	<i>TFM</i>	6	Trabajo de Fin de Máster (TFM; 1er curso – 1º 2º y 3er trim.)

- **Planificación temporal del Máster:**

Curso	Trimestre	Asignatura	Carácter	ECTS
1	1	Valoración y Finanzas corporativas. Corporate Finance and Valuation	OB	4
		Inversión y Gestión de carteras. Investments and Portfolio Management	OB	4
		Análisis de datos y Big Data. Data analytics and Big Data	OB	4
		Ciencia de Datos para las finanzas/ Data Science for	OB	4
		Mercados e Instituciones Financieras/ Financial Markets and Institutions	OB	4
		Mercado de Derivados/ Derivate Markets	OB	4

			TFM	OB	1
			Banca Digital y Fintech. Digital Banking and Fintech	OP	4
			Blockchain y Cryptomonedas. Blockchain and Cryptocurrencies	OP	4
			Tendencias de Inversión, estrategias cuantitativas y aprendizaje automático. Investments Trends, Quantitative Strategies and Machine Learning	OP	4
			Inversión y gestión de Carteras II / Investments and Portfolio Management II	OP	4
			Mercados e Instituciones Financieras II / Financial Markets and Institutions II	OP	4
			Mercados e Instituciones Financieras III / Financial Markets and Institutions III	OP	4
			Banca Digital y Fintech. Digital banking and Fintech	OP	4
			Regulación y contabilidad bancaria. Banking regulation and accounting	OP	4
			Ética, Estándares Profesionales y responsabilidad corporativa. Ethics, Professional Standards and corporate responsibility	OP	3
			Conectando con la Industria. Connecting with industry	OP	3
			Nuevas tendencias Riesgo. New Trends in Risk	OP	4
		2	Nuevas tendencias Mercados. New Trends in Market	OP	4
			Nuevas tendencias en Análisis Financiero. New Trends in Financial Analysis.	OP	4
			Gestión aplicada. Applied Management	OP	4
			Herramientas y habilidades directivas. Management tools and skills	OP	3
			Riesgos Bancarios, Crisis y Política Prudencial. Bank Risk-taking, Crises and Prudential Policy	OP	4
			Regulación Bancaria y de Mercado. Banking and Market Regulation	OP	4
			Challenge	OP	4
			Prácticas Profesionales	OP	3
			TFM	OB	2

			Benchmarking y Control de Gestión. Benchmarking and Management Control	OP	4
			Contabilidad Financiera y Análisis. Financial Accounting and Analysis	OP	4
			La intermediación Bancaria i Financiera. Banking and Financial Intermediation	OP	4
			Análisis y gestión de la fiscalidad. / Tax analysis and Management	OP	4
			Inversión y gestión de Carteras III / Investments and Portfolio Management III	OP	4
			Mercados e instituciones financieras II. Markets and financial institutions II	OP	4
			Análisis y gestión de la fiscalidad. Tax analysis and management	OP	4
			Análisis riesgo de crédito. Credit risk analysis	OP	4
			Temas actuales en macroeconomía y Finanzas Internacionales. Current Topics in Macroeconomics and International Finance	OP	4
			Fusiones, Adquisiciones y reorganizaciones. Mergers, Acquisitions and Reorganisations	OP	4
			Capital Privado y Capital de Riesgo. Private Equity and Venture Capital	OP	4
			Financiación para las empresas de nueva creación. Financing for Startups/Entrepreneurial Finance	OP	4
		3	La Intermediación Bancaria y Financiera. Banking and Financial Intermediation	OP	4
			Temas emergentes en Banca y Finanzas. Emerging Topics in Finance and Banking	OP	4
			Disrupción tecnológica y Empresa. Technological Disruption in Organizations	OP	3
			Fiscalidad Internacional. International Taxation	OP	3
			Financiación de proyectos. Project Finance	OP	3
			Finanzas sostenibles. Sustainable finances	OP	4
			Visión Global de la Realidad Empresarial Internacional. Global Vision of the International Business Reality	OP	4

		Prácticas Profesionales	OP	3
		TFM	OB	3
Total, primer curso				60

- **Coordinación docente:**

La Universitat Pompeu Fabra contempla en la Normativa por la cual se esblecen los órganos responsables de los Programas Oficiales de Postgrado (acuerdo del Consejo de Gobierno de 29 de marzo del 2006, modificada por acuerdo del Consejo de Gobierno de 2 de mayo del 2007) la creación de una comisión para cada Programa Oficial de Postgrado.

En el caso de la BSM, en calidad de centro adscrito, asume esta normativa y la adapta a la propia realidad del centro estableciendo que la comisión de coordinación estará formada, como mínimo, por:

- Decano de la BSM
- Los directores académico del Máster
- El Vicedecano de profesorado y el jefe del área académica a la que pertenece el programa.
- Un representante de la Comisión de Calidad de la BSM

Esta comisión tiene entre sus competencias generales la asignación de docencia al profesorado, velar por la coordinación de los másteres incluidos en el Programa, asegurando el máximo de transversalidad, proponer al órgano competente del departamento de los planes de estudio de los másteres, y todas aquellas que deriven de la organización y el desarrollo del Programa y que no estén asignadas a otro órgano.

Respecto de los másteres, la comisión tendrá las competencias específicas siguientes:

- Elaborar el plan de estudios
- Hacer el seguimiento del plan de estudios
- Proponer la oferta de plazas
- Proponer al órgano competente del departamento los criterios específicos de admisión de estudiantes y los criterios de valoración de las solicitudes de acceso.
- Designar la comisión de selección de estudiantes para casos en que la demanda supere la oferta.
- Designar un tutor para cada estudiante

Elaborar la documentación necesaria para el proceso de acreditación de la calidad del Programa, así como participando de manera activa en los procedimientos de calidad establecidos por la agencias de calidad.

TABLA DE ASOCIACIÓN DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN MATERIAS OBLIGATORIAS DEL TÍTULO

MATERIAS Y ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8
Materia 1 Fundamentos de Finanzas y Banca. Basics of Finance and Banking								
Asignatura 1 (OB) Valoración y Finanzas corporativas. Corporate Finance and Valuation	X	X		X	X	X	X	
Asignatura 2 (OB) Inversión y Gestión de carteras. Investments and Portfolio Management	X		X	X	X		X	X
Asignatura 3 (OB) Análisis de datos y Big Data. Data analytics and Big Data	X		X	X	X			X
Asignatura 4 (OB) Ciencia de Datos para las finanzas/ Data Science for Finance	X		X	X		X	X	
Asignatura 5 (OB) Mercados e Instituciones Financieras/ Financial Markets and Institutions		X	X		X	X		
Asignatura 6 (OB) Mercado de Derivados/ Derivate Markets			X	X	X			
TFM	X		X	X	X	X	X	X

Incorporación de la perspectiva de género a la docencia universitaria de las titulaciones oficiales de de la Universitat Pompeu Fabra

De acuerdo con el artículo 28 de la Ley 17/2015, del 21 de julio, de igualdad efectiva de mujeres y hombres, la Comisión de Calidad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), en su sesión de 11 de diciembre de 2019, aprobó iniciar los trámites para incorporar la perspectiva de género a la docencia universitaria de la UPF.

En este sentido, la Universidad se compromete a diseñar, un plan gradual de incorporación de esta perspectiva a las propuestas formativas que tendrán que incorporar esta cuestión tanto en el apartado «Competencias» (como una competencia transversal y/o como competencias específicas) como el apartado 5 del despliegue subsiguiente del plan de estudios.

El Plan gradual de incorporación de la perspectiva de género a la docencia universitaria de las titulaciones oficiales de la Universitat Pompeu Fabra se hará en dos fases:

1 - Fase de elaboración de una guía de orientación para los Centros (integrados y adscritos): Comportará la elaboración de una guía (institucional) de apoyo a la incorporación de la perspectiva y los contenidos de género en el ámbito universitario y la incorporación de esta perspectiva a la docencia universitaria a través de las competencias que se definen en las memorias de verificación y en sus apartados correspondientes al despliegue del plan de estudios. Esta guía tendría que estar terminada antes de la finalización del curso 2019-2020 para que pueda ser de utilidad en los procesos de seguimiento de las titulaciones UPF. Este documento de referencia se elaborará de acuerdo con las directrices contenidas a las Guías de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña:

- Guía para la elaboración y la verificación de las propuestas de titulaciones universitarias de grado y máster (julio 2019)
- Guía para la elaboración y la verificación de las propuestas de programas oficiales de doctorado (julio 2019)

2 - Fase de incorporación de la perspectiva a todas las memorias: Comportará la incorporación de la perspectiva y los contenidos de género a todas las memorias de los títulos oficiales UPF. Esta fase se ejecutará a partir del curso 2020/2021 a través de los informes de seguimiento y las propuestas de mejora de que formalice cada centro.

Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

a) Organización de la movilidad de los estudiantes:

Dado que este programa prevé movilidad optativa, se seguirán los procedimientos de planificación fijados por la Universidad Pompeu Fabra, así como los propios del centro que imparte el Máster, la Barcelona School of Management.

En este sentido cabe destacar que la UPF no sólo ha logrado posicionarse de forma privilegiada a nivel internacional, sino que reitera su compromiso con la internacionalización como una de sus prioridades en la estrategia institucional de la Universidad para el 2025, en que la UPF aspira a convertirse en una universidad de primera fila mundial. En el marco de esta política, la movilidad internacional se privilegia en los planes de estudio y pasa a constituir una característica diferencial de los graduados UPF.

La UPF desarrolla una intensa actividad de intercambio de estudiantes, tanto en el marco de programas comunitarios y nacionales, como impulsando programas propios que amplían las perspectivas geográficas de la movilidad estudiantil, ofreciendo una extensa oferta tanto a estudiantes propios como a estudiantes de acogida.

En particular, para los estudiantes propios, existen dos convocatorias anuales (noviembre y enero) donde se ofrecen las plazas disponibles y éstas se otorgan a partir del expediente académico y del dominio del idioma de docencia en la universidad de destino. En algunos casos, existen becas y ayudas a la movilidad, y se establecen mecanismos flexibles para facilitar el reconocimiento y la transferencia de créditos.

Por su parte, los estudiantes internacionales llegan a la UPF de acuerdo con los convenios suscritos establecidos con sus universidades de origen, aunque también se ha abierto la puerta a estudiantes visitantes (procedentes de universidades con las cuales no se ha suscrito convenio) para estancias de un trimestre a un curso académico completo.

Tabla 5.1.4. Panorama de los programas de movilidad e intercambio en la UPF

PROGRAMAS	ALCANCE	FINANCIACIÓN	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO
ERASMUS	Universidades europeas de los 28 Estados miembros de la UE, países del AELC y del EEE, Turquía y Macedonia	Financiación comunitaria, con ayudas incrementadas para becarios MEC	Sí
ERASMUS PRÁCTICAS	28 estados miembros de la UE, países del AELC y del EEE, Turquía Y Macedonia	Financiación comunitaria	Sí
ERASMUS ICM (International Credit Mobility)	Proyectos específicos por país con universidades de interés estratégico	Financiación comunitaria	Sí
SICUE	Universidades españolas	Actualmente sin financiación del MEC	Sí
Convenios bilaterales	Universidades de Europa (no UE), y de fuera de Europa (EEUU, Canadá, América Latina, Asia-Pacífico y África-Oriente Medio)	Programa de becas "Aurora Bertrana" para Norteamérica patrocinado por el Banco Santander, "Becas Iberoamérica Grado. Santander Universidades" y Becas del programa "Passaport al món" (para otros países)	Sí
Escuela de Verano Internacional	Programa de verano abierto a estudiantes locales e internacionales como experiencia de internacionalización en casa	Precio público para locales y descuento para estudiantes de universidades socias	Sí
Estudios para Extranjeros	Universidades de Norteamérica	Sin ayuda económica y pago de tasas, excepto si existe convenio bilateral	Sí. Sólo acogida
Visitantes	Estudiantes individuales, sin convenio institucional mediante	Sin ayuda económica y pago de tasas	Sí. Sólo acogida

A modo indicativo, en la última convocatoria de movilidad para el curso 2018-19 se han ofrecido un total de 1.371 plazas en universidades repartidas en 51 países de los cinco continentes.

La participación en estos programas resulta en unos excelentes indicadores de movilidad, tanto de estudiantes propios (41,6% de los titulados en el curso 2016-17 han realizado estancias en el extranjero), como de estudiantes internacionales recibidos (20,02% de estudiantes en movilidad en la UPF durante el curso 2016-17); dando cuenta del firme compromiso de internacionalización.

Este compromiso se sustenta sobre una estructura de la que participan distintos estamentos de la universidad. Si bien la gestión se centraliza en el Servicio de Relaciones Internacionales, profesores designados como coordinadores de movilidad aportan su criterio académico en la orientación y seguimiento de los estudiantes y para el reconocimiento, apoyándose en los servicios administrativos de cada estudio y en el Servicio de Gestión Académica.

El Servicio de Relaciones Internacionales gestiona la movilidad, asegurando en todo momento el respeto de los principios de no discriminación y ejerciendo de bisagra entre procesos administrativos internos y externos. A nivel de back-office, garantiza la coordinación con el resto de los servicios de la UPF involucrados, así como con las universidades socias, al tiempo que es el interlocutor ante las agencias que gestionan los programas externos y efectúa la gestión económica de becas y ayudas.

Ante el estudiante, el Servicio de Relaciones Internacionales y su personal son el referente y el punto de contacto, tanto para los estudiantes propios (*outgoing*) como para los de acogida (*incoming*). En este sentido, a nivel de front-office, la UPF dispone de un catálogo de servicios de apoyo a la movilidad:

1. Atención personalizada e integral a través de la Oficina de Movilidad y Acogida, descentralizada por campus en Ciutadella y Comunicación-Poblenou.

1.1) **Incoming:** información sobre la UPF (funcionamiento, campus y servicios) y la vida en Barcelona (alojamiento, sanidad, transporte, vida social, etc.); consejo e intermediación legal (visados y permisos de residencia); orientación académica y matriculación de cursos y asignaturas; emisión de los carnés y altas como estudiantes UPF para acceso a servicios como Biblioteca y TIC; asesoramiento a lo largo del curso; envío de notas y certificados; recogida y tratamiento de encuestas de valoración de estancia en la UPF.

1.2.) **Outgoing:** gestión de solicitudes de participación en los programas de movilidad; orientación académica (requisitos para la movilidad) y práctica (características y servicios de las universidades de destino, seguro y permisos de residencia); intermediación con la universidad de destino antes, durante y después de la estancia; recogida y tratamiento de encuestas de valoración al regresar, etc.

2. Información completa y actualizada sobre aspectos académicos y prácticos.

2.1.) **Incoming:** la web <http://www.upf.edu/international>; sesiones de bienvenida cada trimestre; carpetas con documentación e información básica, etc.

2.2) **Outgoing:** secció monogràfica “Estudiar fuera de la UPF” en la web; campanya de promoció (entre otros, organització del Dia Internacional); difusió de folletó informatiu; sessions informatives generals y específiques por estudios; carpetas con documentació e informació según destino, etc.

3. **Servicio de alojamiento** compartido con el resto de Universidades de Barcelona a través de una central de reservas, para los estudiantes de acogida. Un servicio similar se presta en las universidades de destino, velando por una óptima acogida de los estudiantes propios.

4. **Programa de acogida y calendario de actividades culturales, deportivas y sociales**, para asegurar la completa integración de los estudiantes de acogida en la vida de la Universidad y de la ciudad.

5. **Programa de idiomas**, con oferta estable de cursos de lengua catalana y castellana para estudiantes de acogida, así como enseñanza de lenguas extranjeras y pruebas de nivel para formar y acreditar a estudiantes propios en otros idiomas, preparándolos para la movilidad.

6. **Voluntariado e intercambio lingüístico**, donde se combinan los objetivos de aprendizaje y de convivencia multicultural, implicándose tanto estudiantes propios como estudiantes en movilidad en la UPF.

7. **Foro de intercambio de información** entre estudiantes sobre programas y experiencias de movilidad, abierto a todos los estudiantes.

Así, la UPF impulsa de forma decidida la movilidad como fórmula para materializar su voluntad de internacionalización, permitiendo que los estudiantes extiendan su formación más allá de su universidad. En este sentido, la estancia de un estudiante en otra universidad tiene valor en sí misma por el hecho de conocer otras formas de hacer y de vivir, tanto desde el punto de vista académico como desde el punto de vista personal; pero también proporciona un valor añadido al currículum del estudiante que le posiciona mejor en el mercado laboral.

Tabla 5.1.5. Movilidad por Estudios (curso 2016-2017)

ESTUDIOS	Propios UPF	Acogida UPF
Facultat de Ciències de Salut i de la Vida	38	18
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales	289	246
Facultat de Ciències Polítiques i Socials	58	45
Facultat de Comunicació	79	69
Facultat de Dret	78	117
Facultat de Ciències Econòmiques i Dret (Dobles graus)	65	NA
Facultat d'Humanitats	37	42
Facultat de Traducció i Interpretació	192	113
Escola Superior Politècnica	27	20

Màsters	17	33
TOTAL	880	703
Programa de Estudios Extranjeros	NA	1.217
Escuela de Verano Internacional	25	114
TOTAL	905	2.034

En el caso del Máster Universitario en Finanzas y Banca/ Master of Science in Finance and Banking se prevé la posibilidad que los estudiantes puedan realizar actividades de movilidad internacional optativa de hasta 10 ECTS. También se ofrecerá la movilidad para la realización del Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS) o prácticas profesionales (6 ECTS) siempre que uno de los tutores sea perteneciente al claustro de profesores del Máster Universitario en Finanzas y Banca/ Master of Science in Finance and Banking Universitat Pompeu Fabra. Para los estudiantes interesados en programas de movilidad y con el objetivo de favorecer el correcto seguimiento del máster, se recomendará la matrícula a tiempo parcial.

Adicionalmente, el Máster Universitario en Finanzas y Banca/ Master of Science in Finance and Banking forma parte desde el 2018 de la red Técnicas Cuantitativas para la Economía y la Gestión (Quantitative Techniques for Economics and Management-QTEM), una prestigiosa red internacional que reúne estudiantes, socios académicos y corporaciones internacionales con demostrada capacidad analítica y cuantitativa. QTEM se creó el año 2012 con el objetivo, precisamente, de desarrollar habilidades en técnicas analíticas y cuantitativas en los profesionales para apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en un contexto internacional. Algunos estudiantes del máster podrán optar al programa QTEM, que ofrece la opción a realizar una estancia internacional en alguna de las instituciones académicas partners, así como también les abre la puerta a prácticas profesionales u ofertas laborales de sus socios corporativos. Los participantes que sean designados por la dirección académica realizarán pues una movilidad internacional complementaria a los 60 ECTS del plan de estudios de hasta 22 ECTS.

Aportamos (*ver anexos que incorporaremos junto al *pdf del punto 2. Justificación) el convenio firmado con QTEM.

La experiencia de movilidad de estudiantes contribuye al aprendizaje de primera mano y sobre el terreno, así como a la consolidación de competencias y conocimientos propios de los estudios de Finanzas y Banca. Además de los conocimientos específicos, una estancia de movilidad proporciona a los que la realizan una mejor formación en algunos de los objetivos generales de la titulación.

Por lo que respecta a las competencias específicas, la movilidad facilita la adquisición de las siguientes competencias: CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8

Algunas de las instituciones en las que se proveerán intercambios:

PAÍS	UNIVERSITAT
Perú	Universitat ESAN
Australia	Monash Business School
Alemania	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Goethe- Universität Frankfurt am Main (WIWI, GOETHE U.)
Alemania	Universidad EBS
Alemania	Technical University of Munich
Argentina	Universitat de San Andrés
Argentina	Universidad Torcuato di Tella
Bélgica	Solvay Brussels School of Economics and Management Université Libre de Bruxelles (SBS-EM, ULB)
Canada	HEC Montréal
China	Zhejiang University
China	Harbin Institute of Technology
China	Xiamen University
Colombia	Universidad EAFIT
Finlandia	HANKEN School of Economics
Francia	ESSEC Business School
Francia	EDHEC Business School
Francia	Université Paris-Dauphine
Holanda	Faculteit Economie en Bedrijfskunde , Universiteit van Amsterdam (FEB, UVA)
Holanda	Tilburg University
Italia	Politecnico di Milano School of Management
Italia	Dipartimento di Economia e Finanza, Luiss Guido Carli University (LUISS)
Japón	Waseda University
Mexico	EGADE Business School
Singapur	ESSEC Asia Pacific
Suiza	Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Université de Lausanne (HEC, UNIL)
Noruega	Bi Norwegian Business School (BI)
Polonia	Kozminski University
Portugal	University of Porto
Rusia	National Research University Higher School of Economics
Reino Unido	Warwick Business School
Reino Unido	Universidad Exeter

5.2. Actividades formativas

- En la modalidad **presencial**

Código	Actividad formativa
AF1	Clases magistrales
AF2	Debates
AF3	Actividades prácticas
AF4	Tutorías
AF5	Estudio personal
AF6	Consulta y lectura de bibliografía especializada
AF7	Realización de trabajos en grupo o individualmente
AF8	Experiencias profesionales
AF9	Presentación oral y defensa (parcial y final)
AF10	Actividades relacionadas con el TFM (talleres, seminarios...)
AF11	Revisión bibliográfica y revisión de contenidos
AF12	Redacción del Trabajo y preparación de la presentación
AF13	Experiencias profesionales

- En la modalidad **semipresencial**

Código	Actividad virtual
AV1	Clase magistral
AV2	Test de nivel sobre los contenidos del módulo
AV3	Lectura de los contenidos
AV4	Tutorías no presenciales (tutor experto)
AV5	Actividades de autoevaluación
AV6	Actividades prácticas
AV7	Ejercicio final de cada unidad didáctica
AV8	Participación en los foros sobre el contenidos de la asignatura
AV9	Lecturas complementarias y consulta de bibliografía
AV10	Preparación adicional para las actividades de evaluación

- En la modalidad **online**

Código	Actividad virtual
AV1	Lectura de contenidos
AV2	Test
AV3	Participación en foros
AV4	Consultas tutor
AV5	Lecturas complementarias y consulta bibliográfica
AV6	Preparación para las actividades de evaluación
AV7	Caso práctico

Actividades Formativas modalidad online

Será en el plan docente de cada asignatura donde se concretará la información de la dedicación en créditos ECTS de las materias. Este plan docente se entregará al estudiante antes del inicio de las actividades.

En la modalidad online, el porcentaje establecido para las actividades dentro del aula virtual será aproximado, ya que estará en función del uso que el estudiante haga de la conexión a dicha aula, puesto que algunos de los materiales están preparados para poder ser utilizados alternativamente en formato online, o bien impreso, lo que permite una mayor autonomía para la preparación y estudio de los temas.

5.3. Metodologías docentes

- En la modalidad **presencial**

Código	Metodología docente
MD1	Metodologías tradicionales: incluye sesiones de clases magistrales basadas en la explicación del profesor.
MD2	Metodologías activas: incluye casos prácticos, juegos de rol, resolución de problemas, presentaciones de temas por parte de los alumnos
MD3	Metodologías autónomas: incluye lecturas de textos y realización de trabajos individuales o en grupo.

- En la modalidad **semipresencial/online**

Código	Metodología virtual
MV1	Metodologías tradicionales: incluye sesiones de clases magistrales basadas en la explicación del profesor.
MV2	Metodologías activas: incluye casos prácticos, juegos de rol, resolución de problemas, presentaciones de temas por parte de los alumnos
MV3	Metodologías autónomas: incluye lecturas de textos y realización de trabajos individuales o en grupo.

Modalidad semipresencial

La modalidad semipresencial combina el aprendizaje online con sesiones presenciales a modo de recopilación de conocimientos.

El modelo de trabajo combina diferentes metodologías docentes MV1-MV4 [metodologías tradicionales, activas y autónomas]

En el caso de las actividades online la metodología de aprendizaje se establece en torno al Campus Global. El Campus Global es la plataforma virtual de la BSM y será el núcleo central para el seguimiento de este curso en esta modalidad.

Para acceder al Campus Global el participante deberá ir a la página web del BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT, que se encuentra en la siguiente dirección: <http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu>. Previamente el participante habrá recibido los códigos de acceso y una guía de navegación que le permitirán conocer este entorno de aprendizaje y cómo ser un estudiante en línea efectivo (como organizar el tiempo, como estructurar las asignaturas, cómo priorizar los temas, etc.)

El participante, dentro del Campus Global, encontrará un aula en línea para cada asignatura en la que se ha matriculado. Cada una de las asignaturas en línea tiene un profesor que orienta y dinamiza todo el proceso educativo. El profesor es el que presenta y plantea los temas y las actividades, revisa las entregas de los estudiantes y les manda el feedback siguiendo las fechas correspondientes. El profesor cuenta con distintos elementos en el Aula Global, que irá trabajando con los estudiantes:

- **Material:** aquí encontrarán el contenido de cada Unidad Didáctica; es decir, los OBJETIVOS, el TEXTO CENTRAL de la materia, las ACTIVIDADES interactivas (el participante es el sujeto activo de la unidad ya que va encontrando una serie de ejercicios que tiene que superar satisfactoriamente para poder avanzar con el contenido de la Unidad) y la BIBLIOGRAFÍA complementaria. Dentro de estos materiales interactivos hay una opción que convierte los materiales en formato imprimible y que permite estudiarlos de modo *off line*.
- **Debates:** aquí podrán consultar y participar en el DEBATE correspondiente a cada una de las distintas Unidades Didácticas del módulo, dinamizado por el profesor del mismo que será el que presentará el tema y las fechas en las que éste se llevará a cabo.
- **Correo electrónico:** permitirá ponerse en contacto con el tutor del módulo para resolver las dudas que el participante tenga.

El proceso de evaluación del programa tiene lugar a través del campus virtual, tanto la realización de tests como la entrega de actividades prácticas.

El acceso al campus se realiza mediante contraseña. El mecanismo de autenticación consiste en pedir un nombre de usuario y para este nombre una contraseña que tiene que coincidir con aquella guardada por el equipo a qué se accede, para este usuario en particular.

La autenticación por contraseña se basa en un sistema de factor doble y utiliza las siguientes medidas de seguridad:

- Bloqueos de contraseñas después de diversos intentos fallidos.

- Cambios periódicos de la contraseña.
- Las claves de acceso deben cumplir una política rigurosa con respecto a su composición.

El sistema de evaluación continua permite hacer un seguimiento de autenticación contrastando el estilo de presentación de las tareas de los estudiantes. Por otro lado, se solicita en ocasiones a los estudiantes, la presentación grabada de tareas, así como la participación en debates virtuales. Algunas de las sesiones planificadas pueden ser online, on time y con transmisión de imagen y/o audio, usando tecnología Webex.

Se prevé además llevar a cabo sesiones de tutoría individual, también a través de Webex, donde el tutor evalúa qué procedimientos ha seguido para la elaboración del Trabajo Final de Máster. A través de una guía de preguntas clave, podrá verificar que ha sido el estudiante el que ha llevado a cabo la elaboración del mismo. Estas sesiones de tutoría se llevarán a cabo a lo largo del curso académico y como mínimo se realizarán una por trimestre.

5.4. Sistemas de evaluación

- En la modalidad **presencial**

Código	Sistema de Evaluación
SE1	Examen
SE2	Exposiciones
SE3	Trabajo individual o en grupo
SE4	Participación en las actividades planteadas dentro del aula
SE5	Tutorización conjunta (empresa/institución y dirección académica) del estudiante
SE6	Realización de un informe donde evaluará su experiencia, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados
SE7	Presentación y entrega intermedia
SE8	Defensa oral del TFM
SE9	Elaboración escrita del TFM

- En la modalidad **semipresencial**

Código	Sistema virtual
SV1	Examen
SV2	Exposiciones o demostraciones
SV3	Trabajo individual o en grupo
SV4	Participación en las actividades planteadas dentro del aula
SV5	Ejercicios prácticos
SV6	Tutorización conjunta (empresa/institución y dirección académica) del estudiante

SV7	Realización de un informe donde evaluará su experiencia, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados
SV8	Elaboración escrita del TFM
SV9	Defensa oral del TFM

- Modalidad online

Código	Sistema virtual
SV1	Examen
SV2	Grabación en video de exposiciones orales
SV3	Trabajo individual o en grupo
SV4	Foros de debate y comunicación con el profesor
SV5	Presentación y entrega intermedia TFM
SV6	Defensa oral del TFM registrado en vídeo
SV7	Elaboración escrita del TFM

Descripción detallada de los módulos o materias de enseñanzas-aprendizaje de que consta el plan de estudios

5.5. Resumen de Nivel 1 (Módulos)

5.6. Resumen de Nivel 2 (Materias)

MATERIA 1. FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y BANCA. BASIC FINANCE INSTRUMENTS (24 ECTS),

MATERIA 2. ANÁLISIS FINANCIERO. FINANCIAL ANALYTICS (20 ECTS)

MATERIA 3. MERCADOS. MARKETS (20 ECTS)

MATERIA 4. GESTIÓN DEL RIESGO. RISK MANAGEMENT (20 ECTS)

MATERIA 5. OPTATIVAS. ELECTIVES (10 ECTS)

MATERIA 6. PRÁCTICAS PROFESIONALES. INTERSHIPS (6 ECTS)

MATERIA 7. TRABAJO FINAL DE MÁSTER. MASTER THESIS (6 ECTS)

Detalle del Nivel 2 (por cada materia y/o asignatura)

Materia 1: Fundamentos de Finanzas y Banca. Basics of Finance and Banking			
ECTS: 24	Carácter: Obligatoria		
Unidad temporal: trimestral			
Secuencia del plan temporal:			
Curso 1	ECTS Trimestral 1: 24	ECTS Trimestral 2: 0	ECTS Trimestral 3: 0
Idioma/s: castellano/inglés			

Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración y Finanzas corporativas. Corporate Finance and Valuation. (4 ECTS; obligatoria; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés) - Inversión y Gestión de carteras. Investments and Portfolio Management (4 ECTS; obligatoria; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés) - Análisis de datos y Big Data. Data analytics and Big Data (4 ECTS; obligatoria; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés) - Ciencia de Datos para las finanzas/ Data Science for Finance (4 ECTS; obligatoria; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés) - Mercados e Instituciones Financieras/ Financial Markets and Institutions (4 ECTS; obligatoria; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés) - Mercado de Derivados/ Derivate Markets (4 ECTS; obligatoria; 1º curso - 1 trimestre- castellano/ inglés)
---	--

Contenido

Inversión y Gestión de carteras. Investments and Portfolio Management

Se analizará la estructura temporal de los tipos de interés, curva cupón cero, se valorarán activos seguros y se identificarán oportunidades de arbitraje, así como el VAN y el TIR de un flujo de pagos sin riesgo. Ello permitirá introducir una prima de riesgo y generalizar así el análisis para llegar las fórmulas de Markovitz, del CAPM y a sus distintas generalizaciones empíricas y teóricas (Merton)

The time structure of interest rates, the zero-coupon curve, the valuation of safe assets and the identification of arbitrage opportunities as well as the NPV and IRR of a risk-free payment flow will be analysed. This will make it possible to introduce a risk premium and thus generalise the analysis to arrive at the Markovitz and CAPM formulas and their various empirical and theoretical generalisations (Merton)

Valoración y Finanzas corporativas. Corporate Finance and Valuation.

El segundo tema, valoración de empresas, se cubrirán los principios y herramientas modernas de valoración. Se estudiará la valoración del pasivo, con el teorema de Modigliani-Miller y sus limitaciones. Se analizará la principal herramienta de valoración de los activos, el costo medio ponderado del capital (WACC) y la estructura de capital. También se analizarán las herramientas de creación de valor y técnicas tales como el EVA y CFROI, las técnicas de valoración relativa, tales como múltiplos de valor de la empresa, y las consecuencias de valoración de cash, participaciones cruzadas y opciones sobre acciones.

The second topic, business valuation, will cover modern valuation principles and tools. The valuation of liabilities will be studied, with Modigliani-Miller's theorem and its limitations. The main tool for asset valuation, the weighted average cost of capital (WACC) and the capital structure will be analysed. Value creation tools and techniques such as EVA and CFROI, relative valuation techniques such as company value

múltiples, and the implications of cash valuation, cross shareholdings and stock options will also be discussed.

Análisis de datos y Big Data. Data analytics and Big Data

A partir del cálculo de probabilidades, se compararán distribuciones de probabilidad, se estudiarán series temporales y análisis de datos de panel con casos prácticos. Se enfatizará la lógica detrás de las metodologías. En particular, se inculcarán (i) modelos de regresión lineal, (ii) modelos lineales de series temporales para datos dependientes (ARMA), (iii) modelos no lineales de volatilidad variable (GARCH) y (iv) modelos de correlaciones en series temporales multivariadas. Por último, se estudiarán el análisis discriminante y el análisis de componentes principales. Se utilizarán varios paquetes de análisis estadístico, así como programas informáticos genéricos (R, Python...).

From the calculation of probabilities, probability distributions will be compared, time series and panel data analysis will be studied with case studies. The logic behind the methodologies will be emphasized. In particular, (i) linear regression models, (ii) linear time series models for dependent data (ARMA), (iii) non-linear variable volatility models (GARCH), and (iv) multivariate time series correlation models will be inculcated. Finally, discriminant analysis and principal component analysis will be studied. Several statistical analysis packages will be used, as well as generic software (R, Python...)

Ciencia de Datos para las finanzas/ Data Science for Finance

Se ofrecerá una visión general de los principales problemas en el aprendizaje automático y el análisis de datos. Se discuten los modelos más populares utilizados para resolver estos problemas, los algoritmos para entrenar los modelos y las formas de evaluar su efectividad. Finalmente, se discute cómo se pueden usar en un contexto de Finanzas.

An overview of the main problems in machine learning and data analysis will be provided. The most popular models used to solve these problems, the algorithms to train the models and the ways to evaluate their effectiveness are discussed. Finally, it is discussed how they can be used in a Finance context.

Mercados e Instituciones Financieras/ Financial Markets and Institutions

Se analizarán las instituciones financieras ((i) bancos comerciales, (ii) bancos de inversión, (iii) compañías de seguros, (iv) fondos de inversión, (v) bancos centrales) y los mercados su papel en la financiación empresarial, con énfasis en la conexión entre mercados financieros, instituciones financieras y economía.

An overview of the main problems in machine learning and data analysis will be provided. The most popular models used to solve these problems, the algorithms to train the models and the ways to evaluate their effectiveness are discussed. Finally, it is discussed how they can be used in a Finance context.

Mercado de Derivados/ Derivate Markets

Esta parte ofrecerá una visión general de los riesgos que afectan el resultado de las inversiones financieras (riesgo de mercado, riesgo de tasa de interés, riesgo de liquidez, riesgo operacional y el riesgo fuera de balance) y se describirán los productos derivados que permiten cubrirlos en los mercados organizados y OTC. A continuación, se estudiarán las estrategias de especulación y de cobertura, y, por último, se examinará la valoración por arbitraje, hasta llegar a las formulas Binomial, Black & Scholes y Garman-Kolhagen.

This part will provide an overview of the risks affecting the outcome of financial investments (market risk, interest rate risk, liquidity risk, operational risk and off-balance sheet risk) and describe the derivative products that allow them to be hedged in organised and over-the-counter markets. Next, the speculation and hedging strategies will be studied, and finally, the valuation by arbitration will be examined, up to the Binomial, Black & Scholes and Garman-Kolhagen formulas.

Observaciones

Competencias básicas y generales	CB6-CB7-CB8-CB9-CB10 CG1-CG2
Competencias específicas	CE1, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8
Competencias Transversales	CT1, CT2, CT3
Resultados de aprendizaje	RA1, RA3, RA4, RA6, RA7, RA8, RA10, RA14, RA16, RA18, RA25, RA26, RA27, RA28, RA29, RA30, RA31

Actividades formativas

Modalidad presencial (versión en inglés/ castellano)

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	80	100%
Debates	30	100%
Actividades prácticas	30	100%
Tutorías	10	100%
Fuera del aula		
Estudio personal	200	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	30	0%
Realización de trabajos en grupo o individualmente	200	0%
Total	600 horas	

Modalidad semipresencial (versión inglés/ castellano)

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	60	100%

Test de nivel sobre los contenidos del módulo	12	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	140	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	20	0%
Actividades de autoevaluación	26	0%
Actividades prácticas	40	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	12	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	40	0%
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	130	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	200	0%
Total	600 horas	
Modalidad online (versión inglés/ castellano)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORA S	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	240	0%
Test	12	0%
Participación en foros	30	0%
Consultas tutor	30	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta bibliográfica	132	0%
Preparación para las actividades de evaluación	84	0%
Caso práctico	72	0%
Total	600 horas	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20%	50%
Exposiciones	10%	30%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Total		
Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Exposiciones o demostraciones	10%	20%

Trabajo individual o en grupo	10%	30%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Ejercicios prácticos	10%	20%
Total	70%	160%
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	40%	70%
Grabación vídeo exposición oral	20%	40%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%
Total	90%	170%

Materia 2: Análisis Financiero. Financial Analytics			
ECTS: 20	Carácter: Optativa. La selección de 20 ECTS (a escoger entre 24 ECTS) dentro de esta materia dará derecho a especialidad Financial Analytics (a escoger entre 24 ECTS)		
Unidad temporal: trimestral			
Secuencia del plan temporal:			
	Curso 1	ECTS Trimestral 1: 0	ECTS Trimestral 2: 12
			ECTS Trimestral 3: 12
Idioma/s: castellano/inglés			
Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Banca Digital y Fintech. Digital Banking and Fintech (4 ECTS, optativa, 1º curso – 2º trimestre- castellano/ inglés) - Blockchain y Criptomonedas. Blockchain and Cryptocurrencies (4 ECTS, optativa, 1º curso – 2º trimestre- castellano/ inglés) - Tendencias de Inversión, estrategias cuantitativas y aprendizaje automático. Investments Trends, Quantitative Strategies and Machine Learning (4 ECTS, optativa, 1º curso – 2º trimestre- castellano/ inglés) - Benchmarking and Management Control (4 ECTS, optativa, 1º curso – 3er trimestre- castellano/ inglés) - Contabilidad financiera y análisis. Financial Accounting and Analysis (4 ECTS, optative, 1º curso - 3er trimestre- castellano/ inglés) - La intermediación Bancaria i Financiera. Banking and Financial Intermediation (4 ECTS, optative, 1º curso - 3er trimestre- castellano/ inglés) 		
Contenido			
<p>- <u>Banca Digital y Fintech. Digital Banking and Fintech (4 ECTS)</u> Este curso describirá cómo las nuevas tecnologías afectan al sector financiero, el impacto de las plataformas especializadas, el crowdfunding, el equity investment, reward-based, y el crowdlending o préstamos entre pares (P2P).</p> <p>This course will describe how new technologies affect the financial sector, the impact of specialized platforms, crowdfunding, equity investment, reward-based, and crowdlending.</p> <p>- <u>Blockchain y Criptomonedas. Blockchain and Cryptocurrencies (4 ECTS)</u> Se analizarán varios conceptos, técnicas y métodos que sirven como base para la tecnología blockchain. Este curso también presentará el funcionamiento y las aplicaciones de esta tecnología disruptiva en el sector de las finanzas, y en particular, las criptomonedas. Como parte de este curso, se discutirá el impacto de la tecnología blockchain en la industria bancaria y financiera, los gobiernos, la contratación y la</p>			

gestión de la identidad. Los temas del curso incluirán, entre otros, blockchain y criptomonedas, Bitcoin, Ethereum, Altcoins, contratos inteligentes, aplicaciones descentralizadas, mercados de contratos inteligentes y aplicaciones de tecnologías blockchain en diversas áreas financieras.

Various concepts, techniques and methods that serve as a basis for blockchain technology will be analysed. This course will also present the operation and applications of this disruptive technology in the finance sector, and in particular, cryptomontages. As part of this course, the impact of blockchain technology on the banking and finance industry, governments, procurement and identity management will be discussed. Course topics will include, but are not limited to, blockchain and cryptocurrency, Bitcoin, Ethereum, Altcoins, smart contracts, decentralized applications, smart contract markets, and blockchain technology applications in various financial areas.

- Tendencias de Inversión, estrategias cuantitativas y aprendizaje automático. Investments Trends, Quantitative Strategies and Machine Learning (4 ECTS)

Se estudiará el impacto de fintech en la gestión de inversiones. Con la aparición inminente de 5G y la computación cuántica, mejores algoritmos en la ciencia de datos y big data, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, es importante analizar cómo afectará las nuevas tecnologías financieras a los mercados financieros. El curso presenta a los estudiantes las principales herramientas fintech para la gestión de inversiones, como Machine Learning, Neural Network y los Robo Advisors. También se proporcionará una visión general del algorithmic y high frequency trading, incluidos los diversos tipos de ejecución y algoritmos de negociación, así como una visión general del efecto de la fragmentación del mercado sobre cómo se cruzan las operaciones. También analizaremos el uso de la tecnología en la gestión de riesgos y los efectos en la supervisión del regulador, y los problemas y preocupaciones relacionados con el impacto del algorithmic y high frequency trading en los mercados de valores.

This part will provide an overview of the risks affecting the outcome of financial investments (market risk, interest rate risk, liquidity risk, operational risk and off-balance sheet risk) and describe the derivative products that allow them to be hedged in organised and over-the-counter markets. With the imminent emergence of 5G and quantum computing, improved algorithms in data and big data science, artificial intelligence and machine learning, it is important to analyze how new financial technologies will affect financial markets. The course introduces students to the main fintech tools for investment management, such as Machine Learning, Neural Network and the Robo Advisors. An overview of the algorithmic and high frequency trading will also be provided, including the various types of execution and trading algorithms, as well as an overview of the effect of market fragmentation on how trades intersect. We will also discuss the use of technology in risk management and the effects on regulatory oversight, and issues and concerns related to the impact of algorithmic and high frequency trading on the securities markets.

- Benchmarking and Management Control (4 ECTS)

Se utilizarán herramientas de rentabilidad y productividad para evaluar la iniciativa empresarial, adquisiciones o el rendimiento de la división. A continuación, se examinarán las herramientas de inteligencia utilizadas para el control de operaciones

y resultados. Se describirá el software específico que se utiliza en las empresas y las herramientas de inteligencia de negocios disponibles en todo momento.

Profitability and productivity tools will be used to assess entrepreneurship, acquisitions or division performance. The intelligence tools used to monitor operations and results will then be examined. The specific software used in the companies and the business intelligence tools available at all times will be described.

- Financial Accounting and Analysis (4 ECTS)

Se desarrollará en profundidad el estudio de los estados financieros, con una orientación internacional. Por otro lado, se ofrecerá una perspectiva crítica en relación con las perspectivas éticas de las finanzas, la contabilidad creativa y la manipulación de cuentas, con el fin de ayudar al estudiante a identificar estas prácticas.

The study of the financial statements will be developed in depth, with an international orientation. In addition, a critical perspective will be offered in relation to ethical perspectives on finance, creative accounting and account manipulation, in order to help the student identify these practices.

- La intermediación Bancaria i Financiera. Banking and Financial Intermediation (4 ECTS)

La segunda parte de esta materia se centrará en la gestión de los bancos comerciales y otras instituciones de depósito. Desarrollando un enfoque de riesgo, se insistirá en las estrategias de banca comercial en sus dimensiones de riesgo. Se prestará especial atención al riesgo de crédito y a la medición y gestión del riesgo de liquidez.

The second part of this subject will focus on the management of commercial banks and other depository institutions. By developing a risk approach, emphasis will be placed on commercial banking strategies in their risk dimensions. Particular attention will be paid to credit risk and to the measurement and management of liquidity risk.

Observaciones

Competencias básicas y generales	CB6-CB7-CB8-CB9-CB10 CG1-CG2
Competencias específicas	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8
Competencias Transversales	CT1-CT2-CT3
Resultados de aprendizaje	RA1, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7, RA8, RA10, RA12, RA13, RA14, RA21, RA22, RA23, RA24, RA25, RA26, RA27, RA28, RA29, RA30, RA31

Actividades formativas

Modalidad presencial (versión en inglés/ castellano)

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	75	100%
Debates	15	100%
Actividades prácticas	156	100%
Tutorías	20	100%

Fuera del aula		
Estudio personal	145	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	70	0%
Realización de trabajos en grupo o individualmente	160	0%
Total	500 horas	
Modalidad semipresencial (versión en inglés/ castellano)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	38	100%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	5	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	62	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	13	0%
Actividades de autoevaluación	62	0%
Actividades prácticas	62	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	20	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	38	0%
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	150	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	50	0%
Total	500 horas	
Modalidad online (versión en inglés/ castellano)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	200	0%
Test	10	0%
Participación en foros	25	0%
Consultas tutor	25	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta bibliográfica	110	0%
Preparación para las actividades de evaluación	70	0%
Caso práctico	60	0%
Total	500	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20%	50%

Exposiciones	10%	30%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Total	60%	150%
Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Exposiciones o demostraciones	10%	20%
Trabajo individual o en grupo	10%	30%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Ejercicios prácticos	10%	20%
Total	70%	160%
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	40%	70%
Grabacion vídeo exposición oral	20%	40%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%
Total	90%	170%

Materia 3: Mercados. Markets			
ECTS: 20	Carácter: Optativa. La selección de 20 ECTS dentro de esta materia dará derecho a especialidad de Mercados. Markets		
Unidad temporal: trimestral			
Secuencia del plan temporal:			
Curso 1	ECTS Trimestral 1: 2	ECTS Trimestral 2: 10	ECTS Trimestral 3: 8
Idioma/s: castellano/inglés			
Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión y gestión de Carteras II / <i>Investments and Portfolio Management II</i> (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2º trimestre- castellano) - Mercados e Instituciones Financieras II / <i>Financial Markets and Institutions II</i> (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2º trimestre- castellano) - Mercados e Instituciones Financieras III / <i>Financial Markets and Institutions III</i> (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2º trimestre- castellano) - Análisis y gestión de la fiscalidad. / <i>Tax analysis and Management</i> (4 ECTS; optativa; 1º curso – 3º trimestre- castellano) 		

- **Inversión y gestión de Carteras III / Investments and Portfolio Management III** (4 ECTS; optativa; 1º curso – 3º trimestre- castellano)

Contenido

- Inversión y gestión de Carteras II. Investments and Portfolio Management II

Se profundizará sobre la regulación de las Instituciones de Inversión Colectiva (IIC), (elaboración del folleto, el cálculo del valor liquidativo y los límites que deben cumplirse). A continuación, se analizarán los entes intervinientes en las IIC, tanto la sociedad gestora como sus relaciones con el regulador y el depositario. Se expondrán entonces los aspectos regulatorios de la CNMV: cumplimiento normativo, abuso de mercado, blanqueo de capitales, legislación sobre operaciones en mercado, entre otros aspectos. Para finalizar con los aspectos éticos que deberían implementarse en la gestión y relación de las IIC.

The regulation of Collective Investment Undertakings (CIUs) will be further developed (drawing up of the prospectus, calculation of the net asset value and limits to be complied with). An analysis will then be made of the entities involved in CIUs, both the management company and its relations with the regulator and the custodian. The regulatory aspects of the CNMV will then be presented: regulatory compliance, market abuse, money laundering, legislation on market operations, among other aspects. To conclude with the ethical aspects that should be implemented in the management and relationship of the IICs.

- Mercados e Instituciones Financieras II. Financial Markets and Institutions II

Se profundizará en el conocimiento del mercado de renta fija: funciones, partícipes, clasificación. Se introducirá la noción de duración simple, duración modificada, sensibilidad, volatilidad y convexidad. Se examinarán estrategias pasivas y activas en la gestión de una cartera de renta fija

The knowledge of the fixed income market will be deepened: functions, participants, classification. The notion of simple duration, modified duration, sensitivity, volatility and convexity will be introduced. Active and passive strategies in the management of a fixed income portfolio will be examined

- Mercados e Instituciones Financieras III. Financial Markets and Institutions III

Se profundizará en las principales técnicas de análisis (análisis fundamental, de estados financieros y análisis técnico), haciendo hincapié en la consolidación de balances, contabilidad creativa y análisis fundamental. Se calcularán los flujos de caja que genera una empresa y se profundizará en las teorías de Modigliani Miller y Gordon y Shapiro, así como su aplicación en la valoración de empresas. Ello permitirá identificar títulos o mercados que se hallan sobrevalorados o infravalorados y calcular precios objetivos para una compañía utilizando el análisis fundamental y el análisis técnico.

The main analysis techniques (fundamental analysis, financial statement analysis and technical analysis) will be deepened, with emphasis on balance sheet consolidation, creative accounting and fundamental analysis. The cash flows generated by a company will be calculated and the theories of Modigliani Miller and Gordon and

Shapiro will be deepened, as well as their application in the valuation of companies. This will allow the identification of securities or markets that are over- or undervalued and the calculation of objective prices for a company using fundamental analysis and technical analysis.

- Análisis y gestión de la fiscalidad. Tax analysis and Management

Se ofrecerá un análisis detallado del marco tributario de las operaciones financieras y de los productos financieros y de los impuestos IRPF, IP e IS. Se verificará la capacidad de gestionar profesionalmente la cartera de un cliente optimizando la rentabilidad financiero fiscal y su planificación a largo plazo.

A detailed analysis of the tax framework for financial operations and financial products and for personal income tax, IP and IS will be provided. The ability to professionally manage a client's portfolio by optimizing the financial and fiscal profitability and its long-term planning will be verified.

- Inversión y gestión de Carteras III. Investments and Portfolio Management III

Se analizarán las inversiones alternativas (commodities, compra física, inversiones inmobiliarias, capital riesgo) en mercados organizados, y en OTC, como por ejemplo inversión en activos reales (inmobiliario o materias primas), en seguros o Hedge Funds, y los distintos sesgos que afectan al mercado.

Se ofrecerá una comprensión profunda (i) del mecanismo de las empresas de capital riesgo y de las operaciones tipo en capital riesgo (LBO, MBO) (ii) de la Inversión Colectiva de Inversión Libre o Hedge Funds y (iii) de productos inmobiliarios: locales, oficinas, naves industriales. Instrumentos de financiación inmobiliaria. Dominio de la gestión de fondos de inversión mobiliaria.

Alternative investments (commodities, physical purchase, real estate investments, venture capital) in organized markets, and in OTC, such as investment in real assets (real estate or commodities), in insurance or Hedge Funds, and the various biases affecting the market will be analyzed.

An in-depth understanding will be provided of (i) the mechanism of venture capital firms and standard venture capital operations (LBOs, MBOs) (ii) of collective investment in hedge funds and (iii) of real estate products: premises, offices, industrial buildings. Real estate financing instruments. Control of the management of investment funds.

Observaciones

Competencias básicas y generales	CB6-CB7-CB8-CB9-CB10 CG1-CG2
---	---------------------------------

Competencias específicas	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8
---------------------------------	-----------------------------------

Competencias Transversales	CT1-CT2-CT3
-----------------------------------	-------------

Resultados de aprendizaje	De RA1 a RA19 y de RA26 a RA31
----------------------------------	--------------------------------

Actividades formativas

Modalidad presencial (versión en inglés/castellano)

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		

Clases magistrales	75	100%
Debates	15	100%
Actividades prácticas	156	100%
Tutorías	20	100%
Fuera del aula		
Estudio personal	145	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	70	0%
Realización de trabajos en grupo o individualmente	160	0%
Total	500 horas	
Modalidad semipresencial (versión castellano/ inglés)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	38	100%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	5	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	62	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	13	0%
Actividades de autoevaluación	62	0%
Actividades prácticas	62	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	20	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	38	0%
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	150	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	50	0%
Total	500	
Modalidad online (versión castellano/ inglés)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	200	0%
Test	10	0%
Participación en foros	25	0%
Consultas tutor	25	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta bibliográfica	110	0%
Preparación para las actividades de evaluación	70	0%
Caso práctico	60	0%
Total	500	

Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20	50
Exposiciones	10	30
Trabajo individual o en grupo	20	40
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10	30
Total	60%	150%
Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30	60
Exposiciones o demostraciones	10	20
Trabajo individual o en grupo	10	30
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10	30
Ejercicios prácticos	10	20
Total		
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	40%	70%
Grabación vídeo exposición oral	20%	40%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%
Total	90%	170%

Materia 4: Gestión del Riesgo. Risk Management			
ECTS: 20	Carácter: Optativa. La selección de 20 ECTS dentro de esta materia dará derecho a especialidad Gestión del Riesgo.Risk Management		
Unidad temporal: trimestral			
Secuencia del plan temporal:			
Curso 1	ECTS Trimestral 1: x	ECTS Trimestral 2: 8	ECTS Trimestral 3: 12
Idioma/s: castellano/inglés			

Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Banca Digital y Fintech. Digital banking and Fintech (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2º trimestre- castellano/ inglés) - Regulación y contabilidad bancaria. Banking regulation and accounting (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2º trimestre- castellano/ inglés) - Mercados e instituciones financieras II. Markets and financial institutions II (4 ECTS; optativa; 1º curso – 3er trimestre- castellano/ inglés)- - Análisis y gestión de la fiscalidad. Tax analysis and management (4 ECTS; optativa; 1º curso – 3er trimestre- castellano/ inglés) - Análisis riesgo de crédito. Credit risk analysis (4 ECTS; optativa; 1º curso – 3er trimestre- castellano/ inglés)
---	--

Contenido

- Banca Digital y Fintech. Digital banking and Fintech

Este curso describirá cómo las nuevas tecnologías afectan al sector financiero, el impacto de las plataformas especializadas, el crowdfunding, el equity investment, reward-based, y el crowdlending o préstamos entre pares (P2P).

This course will describe how new technologies affect the financial sector, the impact of specialized platforms, crowdfunding, equity investment, reward-based, and crowdlending.

- Regulación y contabilidad bancaria. Banking regulation and accounting

Se analizará la regulación del sector bancario, desde Basilea I hasta la actual Basilea III y sus implicaciones en cuanto a la gestión de las instituciones financieras. También se ofrecerá a los participantes el conocimiento de la regulación europea aplicable a los mercados de instrumentos financieros, el conocimiento de la regulación europea en materia de prevención de blanqueo de capitales y abuso de mercado (MiFID II, MiFIR).

Se analizarán las características específicas de la contabilidad de las entidades financieras, con la normativa del Banco de España en su circular 4/2004, además de otros decretos ministeriales y normas internacionales de diferentes organismos BCE, AEB, BIP.

The regulation of the banking sector, from Basel I to the current Basel III, and its implications for the management of financial institutions will be analysed. Participants will also be offered knowledge of European regulations applicable to the markets of financial instruments, knowledge of European regulations on the prevention of money laundering and market abuse (MiFID II, MiFIR).

The specific characteristics of the accounting of financial institutions will be analysed, with the regulations of the Banco de España in its circular 4/2004, as well as other ministerial decrees and international regulations of different bodies such as the ECB, AEB and BIP.

- Mercados e instituciones financieras II. Markets and financial institutions (4 ECTS)

En primer lugar, se presenta el mercado de divisas y los principales productos de cobertura (forward de divisas). También se presentan los medios de pago utilizados en el comercio internacional con una descripción de cada uno de ellos, su ámbito de uso y una comparativa. En segundo lugar, se describen los principales productos derivados OTC que se comercializan en la red de oficinas bancarias: swap de tipos de interés, cap, floor y collar. Para concluir, se describen las principales opciones exóticas, así como la construcción de productos estructurados.

Firstly, the foreign exchange market and the main hedging products (currency forward) are presented. The means of payment used in international trade are also presented with a description of each of them, their scope of use and a comparison. Secondly, the main OTC derivative products traded in the network of banking offices are described: interest rate swap, cap, floor and collar. To conclude, the main exotic options are described, as well as the construction of structured products.

- Análisis y gestión de la fiscalidad. Tax analysis and management

Se ofrecerá una visión general sobre la fiscalidad de las personas físicas, con especial énfasis en los que afectan a la fiscalidad de las personas físicas.

Se analizará de forma principal la fiscalidad de productos y operaciones financieras, especialmente en relación con los impuestos directos de mayor importancia en nuestro sistema tributario, es decir, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones e Impuesto sobre el Patrimonio.

An overview of personal taxation will be provided, with a special focus on those affecting personal taxation.

The taxation of financial products and operations will be mainly analysed, especially in relation to the most important direct taxes in our tax system, i.e. Personal Income Tax, Inheritance and Gift Tax and Wealth Tax.

- Análisis riesgo de crédito. Credit risk analysis

La primera parte de esta asignatura permitirá un análisis profundizado de los estados financieros haciendo hincapié en las diferencias. Por otra parte, se ofrecerá una perspectiva crítica en relación con las perspectivas éticas de las finanzas, la contabilidad creativa y la manipulación de cuentas, con el fin de ayudar al estudiante a identificar estas prácticas. Se profundirá en las técnicas de predicción de quiebras, así como del análisis sectorial, detectando los key drivers de cada sector. Finalmente se trabajará la Matriz Space como herramienta de análisis. Temas a cubrir en este último punto (i) análisis de la fortaleza económica, (ii) análisis del sector lejano-STEER, (iii) análisis del entorno competitivo (Porter) y (iv) análisis de las ventajas.

The first part of this course will allow an in-depth analysis of the financial statements with emphasis on the differences. Furthermore, a critical perspective will be offered in relation to ethical perspectives on finance, creative accounting and account manipulation, in order to help the student identify these practices. The techniques of bankruptcy prediction will be studied in depth, as well as sectorial analysis, detecting the key drivers of each sector. Finally, the Space Matrix will be

worked on as an analysis tool. Topics to be covered in this last point are (i) analysis of economic strength, (ii) analysis of the distant sector-STEER, (iii) analysis of the competitive environment (Porter) and (iv) analysis of advantages.

Observaciones

Competencias básicas y generales	CB6-CB7-CB8-CB9-CB10 CG1-CG2
Competencias específicas	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7
Competencias Transversales	CT1-CT2-CT3
Resultados de aprendizaje	De RA1 a RA17, de RA20 a RA27 complementado con RA29, RA30 y RA31

Actividades formativas

Modalidad presencial (versión en inglés/castellano)

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	75	100%
Debates	15	100%
Actividades prácticas	156	100%
Tutorías	20	100%
Fuera del aula		
Estudio personal	145	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	70	0%
Realización de trabajos en grupo o individualmente	160	0%
Total	500 horas	

Modalidad semipresencial (versión castellano/inglés)

TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	38	100%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	5	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	62	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	13	0%
Actividades de autoevaluación	62	0%
Actividades prácticas	62	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	20	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	38	0%
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	150	0%

Preparación adicional para las actividades de evaluación.	50	0%
Total	500	
Modalidad online (versión castellano/inglés)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	200	0%
Test	10	0%
Participación en foros	25	0%
Consultas tutor	25	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta bibliográfica	110	0%
Preparación para las actividades de evaluación	70	0%
Caso práctico	60	0%
Total	500	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20%	50%
Exposiciones	10%	30%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Total	60%	150%
Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Exposiciones o demostraciones	10%	20%
Trabajo individual o en grupo	10%	30%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Ejercicios prácticos	10%	20%
Total	70%	160%
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	40%	70%
Grabacion vídeo exposición oral	20%	40%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%

Total	90%	170%
-------	-----	------

Materia 5: Optativas. Electives			
ECTS: 10		Carácter: Optativa. (se deberán elegir 10 ECTS de un total de 80 ECTS)	
Unidad temporal: trimestral			
Secuencia del plan temporal:			
Curso 1	ECTS Trimestral 1: 0	ECTS Trimestral 2: (6 de una oferta de 33)	ECTS Trimestral 3: (4 de una oferta de 37)
Idioma/s: castellano/inglés			
Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	<ul style="list-style-type: none"> - Ética, Estándares Profesionales y responsabilidad corporativa. Ethics, Professional standards and corporate responsibility (3 ECTS; optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Conectando con la Industria. Connecting with industry (3 ECTS; optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Nuevas tendencias Riesgo. New trends in risk (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Nuevas tendencias Mercados. New trends in markets (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Nuevas tendencias en Análisis Financiero. New trends in Financial Analysis (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Gestión aplicada. Applied Management (4 ECTS; optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Herramientas y habilidades directivas. Management tools and skills (3 ECTS; optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Riesgos Bancarios, Crisis y Política Prudencial. Bank Risk-taking, Crises and Prudential Policy (4 ECTS optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) - Regulación bancaria y de mercado. Banking and Market Regulation (4 ECTS optativa; 1º curso – 2 trimestre- castellano/ inglés) 		

- **Temas actuales en Macroeconomía y Finanzas Internacionales. Current Topics in Macroeconomics and International Finance** (4 ECTS optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Fusiones, adquisiciones y reorganizaciones. Mergers, Acquisitions and Reorganisations** (4 ECTS optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Capital privado y capital de riesgo. Private Equity and Venture Capital** (4 ECTS optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Financiación para las empresas de nueva creación. Financing for Startups/Entrepreneurial Finance** (4 ECTS optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **La intermediación Bancaria i Financiera. Banking and Financial Intermediation** (4 ECTS optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Temas emergentes en Banca y Finanzas. Emerging Topics in Finance and Banking** (4 ECTS optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Disrupción tecnológica y Empresa. Technological Disruption in Organizations** (3 ECTS, optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Fiscalidad Internacional. International Taxation** (3 ECTS, optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Financiación de proyectos. Project Finance** (3 ECTS, optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Visión Global de la realidad Empresarial Internacional. Global Vision of the International Business Reality** (4 ECTS, optativa; 1º curso – 3 trimestre- castellano/ inglés)
- **Finanzas sostenibles/Sustainable finance** (4 ECTS, optativa, 1º curso-3 trimestre - castellano/inglés)
- **Challenge** (4 ECTS, optativa, 1º curso-2 trimestre - castellano/inglés)

Contenido

- **Ética, Estándares Profesionales y responsabilidad corporativa. Ethics, Professional Standards and corporate responsibility (3 ECTS)**

Este curso tratará sobre la ética, el papel de un código ético en la definición de una profesión y la importancia de la ética y la RSC (Responsabilidad Social Corporativa) en la profesión financiera y contable.

El curso también cubre la aplicación práctica de un código ético, las normas de conducta profesional y la RSC.

This course shall discuss ethics, the role of a code of ethics in defining a profession, and the importance of ethics and CSR (Corporate Social Responsibility) in the finance and accounting profession.

The course also covers the practical application of an ethic code, standards of professional conduct and CSR.

The objective of the course is to introduce the student in the ethical dimension of the finance and accounting profession

- **Conectando con la Industria. Connecting with industry (3 ECTS)**

La parte del curso "Conectando con la Industria" se llevará a cabo en la Universidad, con ponentes invitados y casos de la vida real en los que trabajaron. Los estudiantes tendrán la oportunidad de preparar y presentar en la clase lo que consideren que es la mejor respuesta a la situación planteada en el estudio de casos, y después el ponente invitado explicará lo que realmente sucedió y cómo abordaron la situación en la vida real.

El objetivo es mostrar a los estudiantes casos de la vida real y hacer que presenten sus puntos de vista sobre cuáles podrían haber sido los mejores cursos de acción

The "Connecting with Industry" part of the course will be held at the University, with guest speakers and real-life cases they worked on. Students will have the opportunity to prepare and present in class what they feel is the best response to the situation raised in the case study, and then the guest speaker will explain what really happened and how they addressed the situation in real life.

the aim is to show students real-life cases and have them present their views on what might have been the best courses of action

- **Nuevas tendencias Riesgo. New trends in risk (4 ECTS)**

Revisión de las actualizaciones más recientes en materia de Gestión del riesgo. Análisis de las últimas tendencias y repercusiones para la empresa, mercados e instituciones financieras.

This course will study and analyze the most recent issues related to the Financial Markets sector. Analysis of the latest trends and implications for the company, markets and financial institutions

- **Nuevas tendencias Mercados. New trends in markets (4 ECTS)**

En esta asignatura se estudiarán y analizarán las cuestiones más recientes vinculadas al sector de los Mercados Financieros. Por tanto, los contenidos se adaptarán a la realidad con el fin de aproximar a los estudiantes a los temas de actualidad.

This course will study and analyze the most recent issues related to the Financial Markets sector. Therefore, the contents will be adapted to reality in order to bring students closer to current issues.

- **Nuevas tendencias en Análisis Financiero. New trends in Financial Analysis (4 ECTS)**

El objetivo de la asignatura es de analizar cuestiones recientes y estudiar técnicas que se están utilizando en estos momentos en el mundo de las finanzas. Los contenidos de esta asignatura son amplios y se adaptan a estos temas con el fin de acercar a los estudiantes a los temas que son de actualidad dentro del mundo de las finanzas.

The objective of this course is to analyze recent topics and study techniques that are currently being used in the world of banking and finance. The contents of this subject

are broad so as to adapt to these topics in order to bring students to the issues that are currently relevant within the world of finance.

- **Gestión aplicada. Applied management (4 ECTS)**

Profundizar en la gestión de carteras tanto desde un punto de banca privada como de instituciones de inversión colectiva. Se indagará en la clasificación del riesgo de un cliente, perfil de cartera idónea y activos financieros que más le convienen. Se entrará en el concepto *financial planning* y las implicaciones que puede en la cartera de un cliente a lo largo de su vida. Por su parte, también se entrará en la gestión profesional de carteras, evaluación del riesgo conjunto, como limitarlo y como valorar activos globales.

To deepen the management of portfolios both from a private banking point of view and from that of collective investment institutions. We will look into the classification of a client's risk, the ideal portfolio profile and the financial assets that best suit him. We will enter into the concept of financial planning and the implications it may have on a client's portfolio throughout his or her life. We will also look at professional portfolio management, joint risk assessment, how to limit risk and how to value global assets.

- **Herramientas y habilidades directivas. Management tools and skills (3 ECTS)**

- Estilos de liderazgo
- Conducción de reuniones
- Gestión de conflictos en la organización
- Comunicación
- Gestión de la carrera profesional
- Liderazgo de equipos
- Gestión de crisis
- Ética y sostenibilidad

- Leadership styles
- Conducting meetings
- Conflict management in the organization
- Communication
- Career management
- Team leadership
- Crisis management
- Ethics and sustainability

- **Bank Risk-taking, Crises and Prudential Policy. Riesgos Bancarios, Crisis y Política Prudencial (4 ECTS)**

Se estudiarán las crisis financieras y del riesgo sistémico en el sistema financiero, con un fuerte énfasis en la banca, pero también cubriendo otros importantes intermediarios financieros. También pondremos un fuerte énfasis en la reciente crisis financiera. El curso se basará en las sesiones magistrales y discusión crítica de (principalmente) trabajos académicos recientes.

Financial crises and systemic risk in the financial system will be studied, with a strong emphasis on banking, but also covering other important financial intermediaries. We will also put a strong emphasis on the recent financial crisis. The course will be based on the master sessions and critical discussion of (mainly) recent academic work.

- **Regulación bancaria y de mercado. Banking and Market Regulation (4 ECTS)**

La regulación bancaria se justifica por la necesidad de evitar crisis bancarias y sus repercusiones económicas y para preservar la estabilidad financiera. Para preservar esta estabilidad, todos los países definen una red de seguridad (safety net) para los bancos. El objetivo principal de esta parte será de examinar cómo esta red de seguridad funciona en la práctica y cómo se espera que funcione en el futuro. Para cada política regulatoria se estudiará la justificación teórica, la aplicación práctica y su eficacia. Temas que se incluirán son: (i) red de seguridad y el marco regulatorio, (ii) quiebras bancarias, protección de los inversores y disciplina de mercado, (iii) seguro de depósitos, (iv) la función de los requerimientos de capital, (v) los pilares de Basilea y el futuro de la regulación bancaria, (vi) supervisión bancaria efectiva, (vii) crisis bancarias y su resolución.

La segunda parte expondrá los estudiantes a las problemáticas recientes en la gestión empresarial, desde una perspectiva tanto financiera como legal. Se desarrollará primero un marco conceptual sobre la gobernanza de las empresas. A continuación, se cubrirá el funcionamiento de los diferentes mecanismos de gobierno corporativo. Se aplicarán los conocimientos a varios casos prácticos para fortalecer la comprensión de mecanismos de gobierno corporativo. Los estudiantes deberán evaluar críticamente los costos y beneficios de la concentración de la propiedad, de las diferentes estructuras de la junta de accionistas, los distintos diseños de planes de compensación de ejecutivos, en la residencia de capital los mercados y los inversores activos.

Banking regulation is justified by the need to avoid banking crises and their economic repercussions and to preserve financial stability. To preserve this stability, all countries define a safety net for banks. The main objective of this part will be to examine how this safety net works in practice and how it is expected to work in the future. For each regulatory policy, the theoretical justification, practical implementation and effectiveness will be examined. Topics to be included are: (i) the safety net and regulatory framework, (ii) bank failures, investor protection and market discipline, (iii) deposit insurance, (iv) the role of capital requirements, (v) the Basel pillars and the future of banking regulation, (vi) effective banking supervision, (vii) banking crises and their resolution.

The second part will expose students to recent issues in business management, from both a financial and legal perspective. First, a conceptual framework on corporate governance will be developed. Next, the functioning of the different mechanisms of corporate governance will be covered. The knowledge will be applied to several case studies to strengthen the understanding of corporate governance mechanisms. Students will critically evaluate the costs and benefits of ownership concentration, different shareholder meeting structures, different executive compensation plan designs, capital markets and active investors.

- **Temas actuales en Macroeconomía y Finanzas Internacionales. Current Topics in Macroeconomics and International Finance (4 ECTS)**

El objetivo de la asignatura es de analizar cuestiones recientes y estudiar técnicas que se están utilizando en estos momentos en Macroeconomía y finanzas internacionales. Los contenidos de esta asignatura son amplios y se adaptan a estos temas con el fin de acercar a los estudiantes a los temas que son de actualidad dentro del mundo de las finanzas.

The objective of the course is to analyze recent issues and study techniques that are currently being used in Macroeconomics and International Finance. The contents of this course are broad and adapted to these topics in order to bring students closer to the issues that are current in the world of finance.

- **Fusiones, adquisiciones y reorganizaciones. Mergers, Acquisitions and Reorganisations (4 ECTS)**

Proporciona a los estudiantes una base sólida en la economía y las finanzas de las fusiones y adquisiciones (M & A). Se ocupa de las motivaciones detrás de las fusiones y adquisiciones y los mecanismos utilizados por las empresas para ejecutar operaciones corporativas.

Analiza la industria de capital privado, que está indisolublemente unida a las fusiones y adquisiciones. Los estudiantes analizarán los resultados del capital privado como clase de activo y por qué los inversores institucionales invierten en capital privado para mejorar la rentabilidad de las carteras de las clases de activos múltiples.

It provides students with a solid foundation in the economics and finance of mergers and acquisitions (M&A). Addresses the motivations behind mergers and acquisitions and the mechanisms used by companies to execute corporate transactions.

It analyzes the private equity industry, which is inextricably linked to mergers and acquisitions. Students will analyze the performance of private equity as an asset class and why institutional investors invest in private equity to improve the performance of multi-asset class portfolios.

- **Capital privado y capital de riesgo Private Equity and Venture Capital (4 ECTS)**

Se enfoca principalmente en evaluar el valor de las inversiones realizadas por empresas emprendedoras y en la valoración de firmas empresariales. Tomamos tanto el punto de vista de un emprendedor que debe decidir si realiza una inversión como si no, y el de un inversionista que compra una participación de capital en una empresa emprendedora. El curso contiene una parte teórica sobre la valoración de inversiones bajo incertidumbre. Esta parte desarrolla las herramientas conceptuales que son el núcleo de las decisiones de inversión y financiación. La teoría de la valoración se examina utilizando dos metodologías: flujos de efectivo descontados y opciones reales. Objetivos del curso 1. Aprender cómo estimar los flujos de efectivo, el crecimiento y el costo del capital en una empresa emprendedora 2. Aprender a calcular el valor de una empresa emprendedora utilizando diferentes enfoques basados en flujos de efectivo descontados 3. Aprender el método del capital de riesgo para evaluar la decisión de inversión en una empresa emprendedora 4. Aprender a usar los múltiplos para valorar empresas emprendedoras 5. Aprender cómo identificar y valorar opciones reales en inversiones empresariales.

It focuses mainly on assessing the value of investments made by entrepreneurial companies and on the valuation of business firms. We take both the point of view of an entrepreneur who must decide whether to make an investment or not, and that of an investor who buys an equity stake in an entrepreneurial company. The course contains

a theoretical part on the valuation of investments under uncertainty. This part develops the conceptual tools that are at the core of investment and financing decisions. Valuation theory is examined using two methodologies: discounted cash flows and real options. Learning how to estimate cash flows, growth and cost of capital in an entrepreneurial company 2. Learning how to calculate the value of an entrepreneurial company using different approaches based on discounted cash flows 3.

- **Financiación para empresas de nueva creación. Financing for Startups. Entrepreneurial Finance (4 ECTS)**

La primera parte se centrará en cuestiones de financiamiento en las que se enfrentan las empresas en las primeras fases de desarrollo. Vamos a analizar los estados financieros, crear proyecciones financieras, y valorar los jóvenes y pequeños proyectos empresariales. Vamos a estudiar las herramientas y los métodos utilizados en la determinación de la cantidad de dinero que una empresa necesita para ser viable. Además, vamos a explorar herramientas y enfoques utilizados en la venta de una idea a inversores potenciales. Se prestará atención a los diferentes tipos de alternativas de financiamiento disponibles. El mercado de capital riesgo (venture capital) será investigado en detalle, además de la financiación con fondos propios, deuda, y ángeles inversores. Los estudiantes serán alentados a entender los problemas de financiación y opciones desde el punto de vista del empresario, el prestamista, y el inversor.

La segunda parte explora cómo y por qué las operaciones de micro- finanzas han crecido hasta proporcionar sobre una base sostenible servicios financieros a microempresarios y pequeñas empresas que carecen de acceso a la banca y los servicios relacionados, especialmente en países en vías de desarrollo. Se analizarán las mejores prácticas y consejos de profesionales e instituciones exitosas, así como las empresas de nuevas tecnologías dirigidas a la industria. Se proporcionará a los estudiantes una introducción a las micro- finanzas como un importante esfuerzo en la lucha contra la pobreza. También se discutirán los desafíos y debates actuales en el mundo de las micro- finanzas.

The first part will focus on financing issues faced by companies in the early stages of development. We will analyze financial statements, create financial projections, and assess young and small business projects. We will study the tools and methods used in determining the amount of money a business needs to be viable. In addition, we will explore tools and approaches used in selling an idea to potential investors. We will pay attention to the different types of financing alternatives available. The venture capital market will be investigated in detail, in addition to equity, debt, and angel investor financing. Students will be encouraged to understand financing issues and options from the point of view of the entrepreneur, the lender, and the investor.

The second part explores how and why micro-finance operations have grown to provide on a sustainable basis financial services to micro and small enterprises that lack access to banking and related services, especially in developing countries. Best practices and advice from successful practitioners and institutions, as well as new technology companies targeting the industry, will be analysed. Students will be provided with an introduction to micro-finance as an important effort in the fight against poverty. The current challenges and debates in the world of microfinance will also be discussed.

- **Temas emergentes en Banca y Finanzas. Emerging Topics in Finance and Banking (4 ECTS)**

El mundo cambia con rapidez y muy especialmente el área de banca y finanzas. El objetivo de la asignatura es reconocer las nuevas tendencias. Los contenidos de esta asignatura son amplios y se adaptan a los nuevos paradigmas con el fin de acercar a los estudiantes a las nuevas tendencias en el sector.

The world changes rapidly, and especially the banking and finance area. The objective of this course is to recognize new trends. The contents of this subject are broad and adapt to the new paradigms in order to bring students to the new trends in the sector.

- **La intermediación Bancaria i Financiera. Banking and Financial Intermediation (4 ECTS)**

Se centrará en la gestión de los bancos comerciales y otras instituciones de depósito. Desarrollando un enfoque de riesgo, se insistirá en las estrategias de banca comercial en sus dimensiones de riesgo. Se prestará especial atención al riesgo de crédito y a la medición y gestión del riesgo de liquidez. Se tendrá en cuenta la dimensión institucional, ya que es parte del medio ambiente de los bancos. También se discutirá cómo la reciente crisis bancaria ha afectado dramáticamente los bancos. Temas que se incluirán son: (i) intermediación financiera, (ii) riesgos del banco, (iii) riesgo de crédito, (iv) otros intermediarios financieros.

It will focus on the management of commercial banks and other depository institutions. By developing a risk approach, emphasis will be placed on commercial banking strategies in their risk dimensions. Particular attention will be paid to credit risk and to the measurement and management of liquidity risk. The institutional dimension will be taken into account, as it is part of the banking environment. It will also discuss how the recent banking crisis has dramatically affected banks. Topics to be included are: (i) financial intermediation, (ii) bank risks, (iii) credit risk, (iv) other financial intermediaries.

- **Disrupción tecnológica y Empresa. Technological Disruption in Organizations. (3 ECTS)**

- Tecnología disruptiva: peligros y oportunidades
- Nuevas tecnologías disruptivas
- Impacto en las Organizaciones

- Disruptive Technology: Dangers and Opportunities
- New disruptive technologies
- Impact on Organizations

- Disruptive Technology: Dangers and Opportunities
- New disruptive technologies
- Impact on Organizations

- Disruptive Technology: Dangers and Opportunities
- New disruptive technologies
- Impact on Organizations

- **Fiscalidad Internacional. International Taxation (3 ECTS)**

Fundamentos y sistemas de tributación

Tributación y jurisdicciones

Precios de transferencia

Planificación fiscal para optimizar tributación en países con menores tipos impositivos

Introduction and taxation systems

Taxes and jurisdictions

Transfer pricing

Legal tax avoidance schemes to take advantage of low tax countries

- **Financiación de proyectos. Project Finance** **3 ECTS**

- Gestión financiera internacional

- Medios de pago

- Coberturas de tipos de cambio y flujos de efectivo

- Gestión del riesgo empresarial

- International Finance and Accounting management

- Treasury management

- Foreign exchange and cash flow hedge

- Enterprise risk management

- **Visión Global de la realidad Empresarial Internacional. Global Vision of the International Business Reality (4 ECTS)**

Ofrece a los estudiantes un conjunto de actividades de índole diversa durante un viaje en el que el estudiante realizará visitas a empresarios y empresas (nacionales e internacionales) representativas del mismo y se conocerá la estructura organizativa y recursos (ej: oficinas comerciales, fondos de información, etc....)

El destino de la semana internacional se decidirá cada año en función de una serie de elementos esenciales como por ejemplo la coyuntura económica en el país de destino y el interés que pueda suscitar en los estudiantes

Offers students a range of different types of activities during a journey in which the student will visit companies and (national and international) talk to their representatives of the same and will know the organizational structure and resources (ex: commercial offices, information booths, etc..).

The aim of the international week is to decide each year on the basis of a series of essential elements such as, for example, the economic conjuncture in the country of choice and the interest it may arouse in the students.

- **Finanzas sostenibles / Sustainable finances (4 ECTS)**

El sector financiero, con su flexibilidad, agilidad y proactividad, puede tener un gran potencial para jugar un papel clave a la hora de abordar los desafíos ambientales y sociales. Sin embargo, para aprovechar este potencial, es necesario entender las cuestiones relevantes, para que se puedan desarrollar soluciones. Este curso analizará, discutirá y hará una evaluación crítica de la teoría, los datos empíricos y las políticas públicas que explican los desafíos de sostenibilidad para mantener el sistema ecológico, mejorar la diversidad cultural y el bienestar social y reducir la desigualdad económica. El curso analizará primero las teorías académicas de finanzas e

inversiones sostenibles, incluyendo temas como la propiedad activa, las finanzas climáticas, las finanzas de conservación, la divulgación, la desinversión, la participación, los bonos verdes, los índices verdes y la inversión de impacto. También se traducirá este conocimiento en análisis de ejemplos y casos prácticos, teniendo en cuenta cómo la participación financiera sostenible encaja con la organización estratégica más amplia.

The financial sector, with its flexibility, agility and proactivity, can have great potential to play a key role in addressing environmental and social challenges. However, to take advantage of this potential, it is necessary to understand the relevant issues, so that solutions can be developed. This course will analyze, discuss and make a critical evaluation of the theory, empirical data and public policies that explain the sustainability challenges to maintain the ecological system, improve cultural diversity and social welfare and reduce economic inequality. The course will first analyze the academic theories of finance and sustainable investments, including topics such as active ownership, climate finance, conservation finance, disclosure, divestment, participation, green bonds, green indexes and impact investment. This knowledge will also be translated into analysis of examples and case studies, taking into account how sustainable financial participation fits with the broader strategic organization.

- Challenge (4 ECTS)

Ofrece un análisis en profundidad de un tema en el sector bancario y/o financiero, como por ejemplo competir en una valoración de empresas o en dar solución a retos específicos de una fintech o una institución financiera. Los alumnos participarán y competirán a nivel interno o a nivel externo a través de partners como pueda ser el Instituto CFA o empresas colaboradoras como CaixaBank o Banc Sabadell.

It offers an in-depth analysis of a topic in the banking and/or financial sector, such as competing in a company valuation or in providing solutions to specific challenges of a fintech or financial institution. Students will participate and compete internally or externally through partners such as the CFA Institute or collaborating companies such as CaixaBank or Banc Sabadell.

Observaciones

Competencias básicas y generales	CG1, CG2, CB6, CB7, CB8, CB9, CB10
Competencias específicas	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE8
Competencias Transversales	CT1-CT2-CT3
Resultados de aprendizaje	RA2, RA3, RA6, RA7, RA10, RA11, RA13, RA14, RA16, RA18, RA29, RA30 RA32 Reflexionar sobre el impacto ambiental, social y económico que se deriva de sus decisiones RA33 Dirigir y gestionar una organización en un entorno de cambio estratégico.

	RA34 Ser capaz para trabajar en entornos diversos y multiculturales	
	RA35 Desarrollar una comprensión profunda del contexto y el desarrollo de las finanzas sostenibles	
Actividades formativas		
Modalidad presencial (versión en inglés/castellano)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	38	100%
Debates	8	100%
Actividades prácticas	8	100%
Tutorías	10	100%
Fuera del aula		
Estudio personal	70	0%
Consulta y lectura de bibliografía especializada	36	0%
Realización de trabajos en grupo o individualmente	80	0%
Total	250 horas	
Modalidad semipresencial (versión castellano/inglés)		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Clases magistrales	19	100%
Test de nivel sobre los contenidos del módulo	2.5	100%
Dentro del aula global		
Lectura de los contenidos	31	0%
Tutorías no presenciales (tutor experto)	6.5	0%
Actividades de autoevaluación	31	0%
Actividades prácticas	31	0%
Ejercicio final de cada unidad didáctica	10	0%
Participación en los foros sobre el contenido de la asignatura	19	0%
Total	150	
Fuera del aula		
Lecturas complementarias y consulta de bibliografía	75	0%
Preparación adicional para las actividades de evaluación.	25	0%
Total	250	
Modalidad online		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del Aula virtual		
Lectura de contenidos	100	0%
Test	5	0%

Participación en foros	12.5	0%
Consultas tutor	12.5	0%
Fuera del Aula virtual		
Lecturas complementarias y consulta bibliográfica	55	0%
Preparación para las actividades de evaluación	35	0%
Caso práctico	30	0%
Total	250	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	20%	50%
Exposiciones	10%	30%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Total		
Modalidad semipresencial		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	30%	60%
Exposiciones o demostraciones	10%	20%
Trabajo individual o en grupo	10%	30%
Participación en las actividades planteadas dentro del aula	10%	30%
Ejercicios prácticos	10%	20%
Total		
Modalidad online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen	40%	70%
Grabacion vídeo exposición oral	20%	40%
Trabajo individual o en grupo	20%	40%
Foros de debate y comunicación con el profesor	10%	20%
Total	90%	170%

Materia 6: Prácticas profesionales. Interships

ECTS: 6 | **Carácter: Optativo**

Unidad temporal: trimestral

Secuencia del plan temporal:

Curso 1	ECTS Trimestral 1: 0	ECTS Trimestral 2: 0	ECTS Trimestral 3: 6
Idioma/s: castellano/inglés			
Asignaturas que conforman la materia (Nivel 3)	- Prácticas Profesionales. Interships (6 ECTS; optativa; 1º curso – 3r trimestre- castellano/ inglés)		
Contenido			
<p>Las tareas asignadas serán consensuadas entre la empresa o institución que recibe al estudiante y la dirección del Máster, siempre con el objetivo de responder a una necesidad real de dicha institución y/o empresa.</p> <p>La dirección del máster supervisará que las tareas asignadas sean relevantes y relacionadas con la gestión de la comunicación.</p> <p>Las prácticas profesionales pueden llevarse a cabo en las empresas y organizaciones públicas o privadas con las que la Fundación IDEC disponga de convenios de colaboración y son de carácter presencial; a tal efecto se proporcionará la lista de instituciones en que pueden llevarse a cabo.</p> <p>En las prácticas profesionales se deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.</p> <p>También existe la posibilidad del reconocimiento por experiencia profesional</p> <p>The tasks assigned will be agreed between the company or institution that receives the student and the management of the Master, always with the aim of responding to a real need of that institution and / or company.</p> <p>The management of the Master will supervise that the tasks assigned are relevant and related to the management of communication.</p> <p>The professional practices can be carried out in companies and public or private organizations with which IDEC Foundation has collaboration agreements and are of a face-to-face nature; to this end, the list of institutions in which they can be carried out will be provided.</p> <p>In the professional practices, the knowledge acquired throughout the program must be put into practice.</p> <p>The 6 ECTS corresponding to the professional practices are interchangeable for two optional subjects of 3 ECTS each.</p> <p>There is also the possibility of recognition for professional experience</p>			
Observaciones			

La información complementaria sobre las practicas profesionales estan en el Anexo2. Entidades colaboradoras en las prácticas profesionales y Anexo 3. Convenio de Cooperación Educativa entre la Fundación Instituto de Educación Continua y la [Entidad colaboradora], para la realización de prácticas académicas externas que incorporaremos en el *pdf junto al Apartado 2. Justificación

Competencias básicas y generales	CG1, CG2 CB6-CB7-CB8-CB9-CB10	
Competencias específicas	CE1-CE2-CE3-CE4-CE5-CE6-CE7-CE8	
Competencias Transversales	CT1-CT2-CT3	
Resultados de aprendizaje	RA1, RA4, RA10, RA15, RA16, RA22, RA26, RA29	
Actividades formativas		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Experiencias profesionales	150	100%
Total	150	
Metodologías docentes	MD2, MD3	
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Tutorización conjunta (empresa/institución y dirección académica) del estudiante. El tutor designado por la institución/empresa entregará un informe que evalúa el estudiante a lo largo de su experiencia	40%	70%
Cada estudiante realizará un informe donde evaluará su experiencia, valorando las oportunidades y los conocimientos desarrollados	30%	50%
Total	70%	120%

Materia 7: Trabajo de Fin de Máster/ Master Thesis

ECTS: 6

Carácter: Trabajo Fin de Máster

Unidad temporal: trimestral

Secuencia del plan temporal:

Curso 1	ECTS Trimestral 1: 1	ECTS Trimestral 2:2	ECTS Trimestral 3:3
---------	----------------------	---------------------	---------------------

Idioma/s: castellano/inglés

Asignaturas que conforman la materia

Trabajo Fin de Máster

(Nivel 3)	
Contenido	
<p>La primera opción implica una investigación original llevada a cabo por el candidato y corresponde a la ejecución de un proyecto de investigación aplicada en el ámbito de las finanzas donde el estudiante demostrará su capacidad de análisis financiero.</p>	
<p>La segunda opción consiste en un proyecto con un enfoque más práctico, en el que el candidato realiza un análisis empírico, gestión, banca privada o cualquier temática que tenga como base alguna de las materias ofrecidas en el máster. Esta segunda opción también puede consistir en desarrollar un proyecto específico de análisis financiero en el seno de una organización o empresa concreta con la que, a través de un convenio, se haya llegado a un acuerdo para la elaboración del trabajo. En este caso los estudiantes contarán, además de con un tutor académico, con un tutor profesional en la empresa que les guíe y asesore en la realización del proyecto.</p>	
<p>El tutor del trabajo final deberá ser un profesor del Máster.</p>	
<p>El trabajo podrá realizarse en grupo o individualmente.</p>	
<p>Se valoran especialmente aspectos tales como la originalidad, el interés del tema, el uso adecuado de los métodos de investigación en comunicación, el diseño adecuado de la investigación, la revisión bibliográfica realizada, la claridad expositiva, tanto de los objetivos como de los resultados y la discusión de estos.</p>	
<p>The first option involves original research carried out by the candidate, leading to the implementation of an applied research project in the field of finance, where the student will prove its skills regarding financial analysis.</p>	
<p>The second option consists of a project with a more practical approach, in which the candidate carries out an empirical analysis, management, private banking or any subject based on one of the subjects offered in the master's degree. This second option may also consist of developing a specific financial analysis project within a specific organization or company with which, through an agreement, an agreement has been reached for the preparation of the work. In this case the students will have, in addition to an academic tutor, a professional tutor in the company who will guide and advise them in the realization of the project.</p>	
<p>The tutor of the final work must be a professor of the Master.</p>	
<p>The work can be done in groups or individually.</p>	
<p>Aspects such as the originality, the interest of the subject, the appropriate use of research methods in communication, the appropriate design of the research, the bibliographical review carried out, the clarity of the exposition, both of the objectives and of the results, and the discussion of these are especially valued.</p>	
<p>Observaciones</p>	
<p>ver anexo 1 Anexo 1. Guía Docente del Trabajo Fin de Máster (incorporado en un *pdf junto a Apartado 2. Justificación, en el aplicativo)</p>	

Competencias básicas y generales	CB6-CB7-CB8-CB9-CB10 CG1-CG2	
Competencias CEX específicas	CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8	
Competencias Transversales	CT1 CT2 CT3	
Resultados de aprendizaje	RA1 a RA16, RA18 a RA33, RA35, RA36, RA39, RA40, RA43, RA44, RA45	
Actividades formativas		
Modalidad presencial/ semipresencial		
TIPOLOGIA ACTIVIDAD	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Dentro del aula		
Tutorías	9.75	100%
Presentación oral y defensa (parcial y final)	9.75	100%
Actividades relacionadas con el TFM (talleres, seminarios...)	15	100%
Fuera del aula		
Revisión bibliográfica y revisión de contenidos	40.5	0%
Redacción del trabajo y preparación de la presentación	75	0%
Total	150	
Metodologías docentes	MD1, MD2, MD3	
Sistemas de evaluación		
Modalidad presencial/semipresencial/online		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación y entrega intermedia	10%	20%
Defensa oral del TFM	20%	40%
Elaboración escrita del TFM	60%	80%
TOTAL	90%	140%

6. Personal académico

6.1. Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto.

Profesorado que se prevee para impartir el plan de estudios para la versión en castellano

Universidad	Categoría	Nº profesores categoría	% Total	% Doctores	% Horas
UPF- Barcelona School of Management	Catedrático	2	6%	100%	14%
UPF- Barcelona School of Management	Profesor Asociado	15	44%	6.6%	15%
UPF- Barcelona School of Management	Contratado doctor	8	23%	100%	51%
UPF- Barcelona School of Management	Profesor Adjunto	6	17%	0%	13%
UPF-Barcelona School of Management	Profesor titular	1	2.5%	100%	1%
UPF-Barcelona School of Management	Profesor Visitante	3	8%	100%	6%
TOTAL		34	100%		100%

Profesorado que se prevee para impartir el plan de estudios en versión en inglés

Universidad	Categoría	Nº profesores categoría	% Total	% Doctores	% Horas
UPF- Barcelona School of Management	Catedrático	2	9%	100%	11%
UPF- Barcelona School of Management	Profesor Asociado	11	50%	36%	25%
UPF- Barcelona School of Management	Contratado doctor	1	5%	100%	12%
UPF- Barcelona School of Management	Profesor titular	5	18%	100%	37%
UPF- Barcelona School of Management	Profesor Visitante	3	13%	100%	13.5%
UPF- Barcelona School of Management	Profesor adjunto	1	5%	100%	1.5%
TOTAL		22	100%		100%

Personal académico disponible:

*ID	Profesor	Titulación académica	Categoría dentro de la Institución	Acreditación académica	Área de conocimiento	Años de experiencia docente	Años de experiencia profesional	Créditos impartidos
1	Albuixech Micó, Francisco	Licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia.	Asociado	NO	Regulación financiera	más de 14	más de 20	1,0
2	Alfonso Mata, Ramón	Analista financiero en Gar Investment Managers. Máster in Business Administration por la Universidad Ramón Llull. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad Autónoma de Barcelona.	Asociado	NO	Mercados financieros	Más de 20	más de 20	1,2
3	Amargant Arnau, Ramon	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra	Asociado	NO	Área inmobiliaria.	más de 20	más de 20	0,8
4	Amat Salas, Oriol	Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. International Teachers Programme per l'Stockolm School of Economics (Suècia)	Catedrático	SI	Análisis de la empresa y contabilidad financiera y de gestión	más de 20	más de 20	4,8

5	Bagur Femenías, Llorenç	Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona y máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa por el IDEC-UPF.	Contratado doctor	SI	Contabilidad de gestión en el sector público	más de 10	más de 10	0,6
6	Baron Gómez, Silvia	Máster en Banca y Finanzas (UPF - IDEC). Licenciada en Ciencias Actuariales y Financieras (Universitat de Barcelona). Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (Universitat Rovira i Virgili).	Asociado	NO	Excel financiero. Mercados Financieros. Análisis de balances	más de 5	más de 20	1,5
7	Boned Torres, Josep Lluís	Doctor en Estudios Empresariales por la Universidad de Barcelona. Máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa IDEC-UPF. Licenciado en Economía por la UPF	Contratado doctor	NO	Contabilidad financiera, consolidación de estados financieros y normativa internacional. Contabilidad de gestión en el sector público	más de 10	más de 10	2,0
8	Brun Lozano, Xavier	Doctor en Ciencias Económicas por la Universitat de Barcelona.	Contratado doctor	NO	Mercados financieros. Gestión de IIC	más de 15	más de 20	8,7
9	Casanovas Martínez, Tomàs	Profesor Mercantil. Economista. MBA in the Strathclyde Graduated Business School (Glasgow). Advanced Comercial Lending. (Darden University - Virginia, USA) - Euromoney Integral Risk Management Course	Profesor adjunto	NO	Contabilidad financiera, consolidación de estados financieros y normativa internacional.	más de 25	más de 25	1,0
10	David Igual	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona Socio fundador y COO de Pensium Profesor de la UPF Barcelona School of Management	Profesor adjunto	NO	Fintech. Valoración de empresas	más de 10	más de 20	0,6

		Máster en Dirección y Gestión de Marketing por ESADE						
11	Elvira Benito, Òscar	Doctor en contabilidad y auditoría por la UB. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.	Contratado doctor	NO	Análisis de la empresa y mercados financieros.	más de 20	más de 20	12,2
12	Falgueras Albaiges, Jordi	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, en la especialidad de Matemática financiera y aseguradora.	Asociado	SI	Mercados Financieros	más de 15	más de 20	1,0
13	Federico Servetto	Estratega Senior de Asset Allocation en Banco Sabadell. Máster en Banca y Finanzas por la BSM.	Asociado	NO	Mercados Financieros	más de 5	más de 10	1,0
14	Freixas Dargallo, Xavier	Doctor en Economía per la Universitat de Tolosa de Llenguadoc. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Tolosa de Llenguadoc Licenciado en Ciencias Exactas por la Universidad de Tolosa de Llenguadoc.	Catedrático	SI	Regulación bancaria. Riesgos Financieros. Dirección bancaria.	más de 20	más de 20	7,1
15	Hernández Reche, Vicenç	Licenciado en Economía y Negocios Internacionales por la Universidad de Vlissingen. Diplomado en Ciencias Empresariales por la UPF	Asociado	NO	Mercados financieros. Behavioural finance	más de 15	más de 20	0,4
16	Javier Gil-Bazo	Doctor en Ciencias Económicas y licenciado en ciencias económicas y empresariales por la Universidad del País Vasco.	Profesor titular	NO	The study of institutional investment, asset pricing	más de 12	más de 12	0,8

17	Jover Diaz, Carmen	Licenciada en Ciencias Económicas por la Universitat Autònoma de Barcelona.	Profesor adjunto	NO	Asesora fiscal	más de 10	más de 10	3,4
18	Larraga López, Pablo	Asesor financiero europeo (Miembro de EFPA España) y analista financiero (Miembro de la Junta de la Delegación Catalana del IEAF). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona.	Profesor adjunto	NO	análisis de balances. Mercados financieros	más de 20	más de 20	3,8
19	Martí Poyo, Albert	Director Comercial y de Desarrollo de Negocio en Grupo Assurances Credit Mutuel en España MBA por ESADE Business School	Asociado	SI	Gestión empresas aseguradoras	más de 5	más de 15	1,0
20	Moreno Fuentes, Manuel	Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Carlos III de Madrid Profesor titular del Departamento de Análisis Económico y Financiero de la Universidad de Castilla la Mancha	Profesor Visitante	SI	Estadística. Teoría de mercados	más de 20	más de 20	0,6
21	Parrondo Tort, Luz	Licenciada en Economía. PhD in Economics and Business. UPF	Contratado Doctor	SI	Management and accounting; Detailed: Earnings management, Risk management, Corporate Social Responsibility, entrepreneurship and gender studies	más de 7	más de 7	10,0

22	Perdiguer Andrés, Miguel	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona (1984), Diplomado por ESADE (Programa de Alta Dirección: "Gestión Integral en Marketing". (1991)) y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Cum Laude por Unanimidad) por la Universidad de Barcelona (1993). Ha desarrollado su carrera profesional en Caixa Catalunya, actual	Asociado	NO	Àrea Marketing	más de 35	más de 35	1,0
23	Pinzon Sarmiento, Luz Mary	Licenciada en Matemàtiques per la Universitat de Colòmbia. Doctora en Applied Multivariate Statistics per la Universitat de Salamanca.	Contratado doctor	NO	Estadística	más de 20	más de 20	3,0
24	Planiol Ribera, Miquel	Jefe de control de riesgos en GESIURIS ASSET MANAGEMENT S.G.I.I.C Máster en Dirección Financiera y Contable por el UPF-IDEC Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona	Profesor adjunto	NO	Mercados Financieros y Regulación de IIC	más de 10	más de 20	0,4
25	Puig Pla, Xavier	Doctor en Administración y Dirección de Empresas UPF. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales UB.	Contratado doctor	SI	Mercados Financieros, Fusiones y Adquisiciones de Empresas	más de 15	más de 15	4,4

26	Pumarola Batlle, Jordi	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Barcelona Diplomado en Ciencias Empresariales. Universidad Autónoma de Barcelona	Asociado	NO	Gestión de patrimonio	más de 15	más de 15	0,6
27	Raya Vilchez, Josep Maria	Doctor Economía. UPF. Licenciado en Economía UB	Profesor Visitante	SI	Estadística. Teoría de mercados	más de 20	más de 20	1,4
28	Ricart Masclans, Albert	Presidente y consejero de varias SICAVs. Consejero y socio fundador del Instituto Financiero IFA (CISI Accredited Trainer).	Asociado	NO	Gestión de empresas de asesoramiento financiero	más de 20	más de 45	0,6
29	Rico Vilar, Elena	Ingeniera Superior de Telecomunicaciones y MBA por la Univ. de la Salle (Universitat Ramon Llull).	Asociado	NO	Inversiones	más de 10	más de 10	0,6
30	Ros Guasch, Joan Anton	Doctor en Psicología y con estudios de Economía y Empresariales por la Universidad de Barcelona Máster de Dirección Financiera por EADA Diplomado en Auditoria por la Escuela Superior de Cajas de Ahorro Especialista en el sector bancario	Contratado doctor	NO	Valoración de empresas	más de 15	más de 25	2,8
31	Sáez Madrid, José B.	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Profesor titular del Departamento de Matemática Económica, Financiera y Actuarial de la Universidad de Barcelona.	Profesor Visitante	SI	Estadística. Teoría de mercados	más de 20	más de 25	3,0

32	Sitjas Montaner, Mireia	Director Global Head of FX, Barclays Wealth. Máster en Dirección Económica y Financiera por la Universidad Politécnica de Cataluña.	Asociado	NO	Divisas	más de 15	más de 20	1,0
33	Soler, Albert	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Master in Business Administration en Esade.	Asociado	NO	Banca	más de 10	más de 10	0,6
34	Valls, Antoni	Périto Mercantil, por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona.	Profesor adjunto	NO	Contabilidad de gestión, Análisis de la empresa	más de 25	más de 25	1,5

• Para experiencia investigadora consultar annex4 (en el aplicativo *pdf Apartado2. Justificación)

*ID	Profesor	Titulación académica	Categoría dentro de la Institución	Acreditación académica SI/NO	Área de conocimiento	Años de experiencia docente	Años de experiencia profesional	Créditos impartidos
1	Albert Banal-Estanol	Doctor en Ciencias Económicas y licenciado en matemáticas por la Universitat Autònoma de Barcelona.	Profesor Titular	SI	Finanzas corporativas, organización industrial, innovación	más de 12	más de 12	10
2	Arturo Bris	PHD in Management, Banking, Corporate, Finance, and Securities Law from INSEAD director of IMD World Competitiveness Center	Visitante	NO	Management, Banking, Corporate, Finance	más de 20	más de 20	5

3	Aspachs Bracons, Oriol	PhD in Economics from London School of Economics Head of Macroeconomics at CaixaBank Research	Asociado	NO	Macroeconomics, International Finance	más de 5	más de 12	2
4	Burguete Vidal, Víctor	MSc in Specialized Economic Analysis from Barcelona Graduate School of Economics (BSGE) Economist at Banc Sabadell Research Department	Asociado	NO	Analista financiera y geopolítico. Finanzas internacionales	más de 5	más de 10	1
5	Canadell Casanova, Eudald	MSc in Economics from the University of Minnesota director of Research and Statistics at the CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores)	Asociado	NO	Regulación de los mercados financieros	más de 8	más de 20	2
6	Enrique Benito	PhD in Financial Economics from City University, London Advisor of financial institutions in the Banking & Capital Markets practice at Deloitte (London)	Asociado	NO	Riesgo bancario, Mercados de capitales	más de 5	más de 20	4
7	Filippo Ippolito	PhD in Finance en Oxford University, Saïd Business School y Laurea, Economics, University of Siena	Profesor Titular	SI	Corporate Finance Asset pricing	más de 12	más de 12	4
8	Garrabou Von Trotha, Víctor	MSc in Finance from London Business School Managing director at The Seaport Group	Asociado	NO	Venture Capital, Asesoramiento financiero, fusiones y adquisiciones	más de 5	más de 20	1,5
9	Jacobo Cuadrado	Master en Banca y finanzas, Afi. Licenciado en ADE Universidad Valladolid	Asociado	NO	Financial Project and financial advisory	más de 5	más de 20	1,5

10	Javier Gil Bazo	Doctor en Ciencias Económicas y licenciado en ciencias económicas y empresariales por la Universidad del País Vasco.	Profesor Titular	SI	The study of institutional investment, asset pricing	más de 12	más de 12	4
11	Javier Gomez Biscarri	Doctor en Business Economics por la UCLA.Licenciado en Economía y Empresa. Universidad Comercial de Deusto	Profesor Titular	SI	Economies of emerging countries Empirical estimation of asset valuation models Effects of fair value accounting in asset pricing Cointegration in systems	más de 12	más de 12	8
12	Joaquim Lopez Causa	Máster en Administración y dirección de Empresas, Asian Institut of Technology. Licenciado en ADE, ESADE	Asociado	NO	Equity crowdfunding platforms, Venture Capital	más de 5	más de 5	1
13	José Luis Peydró	Doctor en Finanzas por INSEAD (France) y licenciado en Economía y Empresa por la Universidad de Barelona	Catedrático	SI	Banca, crisis financieras; contagio; crédito; macroeconomía y los mercados de crédito, la política monetaria; Financiera Internacional, la innovación financiera; Políticas Públicas	más de 12	más de 12	2
14	Luz Parrondo	Licenciada en Economía. PhD in Economics and Business. UPF	Contratado Doctor	SI	Management and accounting; Detailed: Earnings management, Risk management, Corporate Social Responsibility, entrepreneurship and gender studies	más de 7	más de 7	10

15	Manuel Moreno Fuentes	Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Carlos III de Madrid Profesor titular del Departamento de Análisis Económico y Financiero de la Universidad de Castilla la Mancha	Visitante	SI	Estadística. Teoría de mercados	más de 20	más de 20	4
16	Mircea Epure	Llicenciat en Business Administration per la Universitat d'Estudis Econòmics de Bucarest, l'any 2004. Doctor en Business Economics and Administration per la Universitat Autònoma de Barcelona, l'any 2010.	Profesor Titular	NO	efficiency and productivity analysis, management accounting, strategic paths and strategic groups, entrepreneurship, regional development.	más de 12	más de 12	4
17	Oriol Amat	Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. International Teachers Programme per l'Stockolm School of Economics (Suècia)	Catedrático	SI	Análisis de la empresa y contabilidad financiera y de gestión	más de 20	más de 20	4

18	Pina Martí, Joan Daniel	Licenciado en Economía en la Universitat Pompeu Fabra. Realizó un máster en Econometría y Economía Matemática en The London School of Economics and Political Science. En 2008 estudió Gestion Bancaria durante un año en la Universitat Pompeu Fabra.	Asociado	NO	PPNR and risk parameters models, econometric modelling, IFRS	más de 10	más de 10	1
19	Ramon Saltor Donada	Licenciado en Comercio Internacional y Ciencias Empresariales.	Asociado	NO	Venture Capital, Asesoramiento financiero, fusiones y adquisiciones	más de 10	más de 10	1
20	Suárez-Lledó, José	Licenciado en Economía. Doctor en Economía por la University of Pennsylvania	Asociado	NO	Análisis de crédito	más de 10	más de 10	4
21	Tomàs Casanovas	Profesor Mercantil. Economista. MBA in the Strathclyde Graduated Business School (Glasgow). Advanced Comercial Lending. (Darden University - Virginia, USA) - Euromoney Integral Risk Management Course	Profesor adjunto	NO	Project finance, Risk Management	más de 25	más de 25	1,32
22	Vicente Rodriguez, Sergio	PhD in Economics from New York University Assistant professor of Finance of the Department of Business Administration at Universidad Carlos III Madrid	Visitante	NO	Risk measurement, Bank regulation, Monetary policy	más de 10	más de 10	2

23	Victoria Magdalena Vanasco	PhD in Economics from the University of California Berkeley Affiliated Professor at Barcelona GSE and junior Researcher at CREI	Visitante	NO	International Macroeconomics, Macroeconomics, and Finance	más de 10	más de 10	2
----	----------------------------	--	-----------	----	---	-----------	-----------	---

- **Para experiencia investigadora consultar annex4 (en el aplicativo *pdf Apartado2. Justificación)**

Asignación de la docencia (modalidad presencial, semipresencial, online)

La asignación de la docencia para cualquiera de las modalidades de impartición es responsabilidad del/la Vicedegana de Profesorado de la BSM conjuntamente con la Dirección Académica de cada titulación y los responsables de área correspondientes.

La asignación del profesorado responsable de la impartición de las sesiones, así como del profesorado responsable de la supervisión de los TFM y las Prácticas Académicas Externas, se lleva a término de acuerdo con el principio de garantizar la máxima excelencia en la docencia.

Dada la naturaleza de las titulaciones que se desarrollan en la UPF Barcelona School of Management se tienen en cuenta:

- Criterios de adecuación académica: se tiene en cuenta la calificación académica, el prestigio y la trayectoria académica, así como los campos de especialización y de investigación.
- Criterios de adecuación profesional: se tiene en cuenta la experiencia profesional y la relación de esta con el ámbito de la asignatura correspondiente.

Siguiendo estos criterios establecidos en la asignatura de la docencia se prioriza primeramente el personal **core faculty** y en el caso que no pueda ser cubierto por el propio cuerpo docente se pueden seleccionar colaboradores docentes externos.

Así pues se tienen en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Tipología de asignatura (obligatoria o optativa, genérica o específica,...)
- b) Perfil académico/ profesional del profesor que ha impartido la asignatura anteriormente.
- c) Evaluaciones docentes anteriores
- d) Resultados académicos anteriores
- e) Idioma de la titulación
- f) En caso que corresponda, prestigio académico y capacidad investigadora.

Los grupos de alumnos en las titulaciones que ya se llevan a cabo en la BSM en modalidad presenciales y semipresencial se mantienen siempre por debajo de 70 estudiantes. Esto nos permite cumplir sobradamente con el ratio que se establece en el Real Decreto 420/2015 que marca entre 50 y 100 de estudiantes a tiempo completo por PDI a tiempo completo.

Adjuntamos los ratios correspondientes a las titulaciones con modalidad online:

	Año académico	ratio E ETC/ PDI ETC	Recomendación RD420/2015
Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa	2016-18	18,6	Entre 50 y 100 estudiantes por PDI equivalente a tiempo completo
Máster Universitario en Información Digital	2017-18	17,2	
Máster Universitario en Economía de la Salud y del Medicamento	2017-18	16,74	
Máster Universitario en Gobierno y Gestión Pública en América Latina	2017-18	4,5	

En la mayoría casos, profesores que participan de la impartición en la modalidad presencial, son autores y tutores expertos del material para la modalidad semipresencial y online

En el caso de las titulaciones oficiales se prioriza siempre el cumplimiento de los requisitos exigidos para la normativa correspondiente (RD 420/2015) y/o normativas sectoriales y de acceso a la profesión que sean requeridos.

Formación y experiencia docente del profesorado de la modalidad online

Como se ha comentado en puntos anteriores, el profesorado que imparte y ha diseñado el plan de estudios pertenece al cuerpo docente de la Barcelona School of Management y de la Universidad Pompeu Fabra. Para llevar a cabo el plan de estudios docente, en su modalidad semipresencial y online se cuenta pues con el mismo profesorado que cuenta con dilatada experiencia en la formación online.

La mayor parte de los profesores que llevan a cabo este plan de estudios son autores de otros programas de la institución en modalidad online y conocen la plataforma. A la vez que autores, algunos de ellos son tutores expertos de las diferentes materias y son el referente, en cuanto a contenido, que tienen los diferentes participantes.

Todos ellos han sido asesorados y formados para elaborar el material necesario y para realizar la función de tutor experto en la modalidad semipresencial y online. Cabe destacar la amplia experiencia docente que dichos profesores tienen en la modalidad presencial de diferentes programas.

A su vez conocen la plataforma en la que se llevan a cabo dichos programas y la gestionan de manera eficaz. Anualmente se prevé una sesión para asesorar a los profesores sobre las actualizaciones de la plataforma y diferentes reuniones en las que se trabaja sobre las novedades y/o mejoras susceptibles de ser incorporadas al programa.

También es importante destacar que algunos de ellos forman parte del Equipo Académico de otros programas online de la Barcelona School of Management, tanto en programas en abierto como en programas destinados a empresas, asumiendo el rol de Profesor, Dirección y/o Coordinación de los mismos.

En el caso de la Coordinación esto implica trabajar con todos los autores del material y con todos los tutores expertos para conseguir una misma línea de trabajo en el programa.

6.2. Otros recursos humanos disponibles:

a) Comunes de la Universidad Pompeu Fabra

- En el seno los Servicios Centrales de Administración de la UPF, disponemos de varios servicios de orientación que cubren los diversos aspectos y dimensiones del Máster como:
 - Servicio de Gestión Académica (SGA)
 - Oficina de Programación y Planificación de Estudios (OPPE)
 - Centro para la Innovación en Aprendizaje y Conocimiento (CLIK)
 - Servicio de Relaciones Internacionales
 - Sección de Convenios e Intercambios
 - Oficina de Admisiones
 - Oficina de Movilidad y Acogida

b) Por parte de Barcelona School of Management

- Director de Máster para gestiones globales de dinámica de docencia (relaciones con profesorado y con estudiantes)
- Coordinador de Máster para gestiones globales de dinámica de docencia (relaciones con profesorado y con estudiantes), y prácticas profesionales
- Coordinador de la operativa del programa: El participante se puede poner en contacto con este para solucionar dudas de aspecto general del programa.
- Tutores de los trabajos de fin de Máster de entre los docentes.
- La unidad administrativa con incidencia directa sobre la gestión de los planes de estudio es básicamente el departamento de Programación y la la secretaria académica de la UPF Barcelona School of Management.
- Soporte técnico: recursos directos dedicados al máster contando los servicios administrativos, informáticos, y recepción.

c) Personal de apoyo en los programas de enseñanza a distancia.

- Tutor del programa: Todos los contenidos docentes contemplan el acceso personalizado al tutor del módulo mediante correo electrónico con compromiso de respuesta dentro de un máximo de 2 días lectivos a la recepción de la consulta.
- Coordinadora operativa del programa: El participante se puede poner en contacto con ella para solucionar dudas de aspecto general del programa.
- Apoyo técnico: Para cualquier incidencia de tipo técnica durante el estudio de los materiales interactivos o bien durante la realización de los ejercicios finales de evaluación, el participante podrá dirigirse al equipo de soporte técnico de la Barcelona School of Management que le ayudará a que el seguimiento de este programa online le sea fácil y cómodo.

Previsión de profesorado y otros recursos humanos necesarios:

Los autores, tutores y docentes de los programas de formación se eligen siguiendo criterios de excelencia académica internacional y experiencia docente y profesional en el ámbito de la disciplina del Máster. Se han valorado positivamente las publicaciones científicas en revistas internacionales y el liderazgo de proyectos de investigación competitivos.

La incorporación de personal procedente de fuera de la UPF significará, siguiendo el principio de subsidiaridad, que la UPF no dispone de especialista sobre la materia que puede acreditarse según los criterios de experiencia docente e investigadora y adecuación al ámbito académico establecidos. Para determinar la adecuación del profesorado a invitar, tanto de ámbito estatal como internacional, será el Equipo Académico quien tome la decisión.

Descripción detallada de los recursos humanos de carácter administrativo, necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto.

Detalle del número y categorías administrativas

El personal administrativo acompaña al estudiante, desde la primera toma de contacto con La Barcelona School of Management hasta su graduación.

Detallamos a continuación todas las posiciones que intervienen en ese proceso, así como los departamentos a los que pertenecen

- **Asesores de Programas:** informan a la persona interesada sobre los másteres existentes dentro de su área de interés. Composición de este, duración, dirección académica, calendario, profesorado y cualquier otra duda que puedan tener. Facilitan información genérica sobre perspectivas laborales y salidas profesionales.

También facilitan la información sobre el procedimiento de admisión y de matrícula.

Departamento	Formación universitaria	Especialización profesional
Jefe Asesores de programas	Arquitecte Superior (ETSAS)	
	Master Metropolis in Architecture and Urban Culture (CCCB i UPC).	
	Màster Universitari en Teoria i Història de l'Arquitectura (UPC, vaig començar PhD, però sense continuïtat per motius laborals).	Empresa i Acadèmia
	Executive MbA (Màster Universitar, UPF Barcelona School of Management).	
	Programa Enfocat (IESE) sobre direcció d'equips de vendes.	
	Estudis de Màrqueting Digital, ESADE	

Asesor de programa	Graduat en Literatura Comparada per la UB	Màster en Màrqueting per EAE/ MBA per EAE/ Màster en Buscadors: Seo i Sem per UPF BSM/ Postgrau en l'Intel·lectual Europeu per UB/ Postgrau en Vendes per ESIC
Asesor de programa	Licenciada en Comunicació Social, menció Comunicacions Publicitàries y Marketing.	Máster en Dirección y Gestión del Marketing (IL3-UB) Postgrado en SEO y Social Media (UPF BSM) Certificación en Inbound Marketing - Hubspot
Asesor de programa	Licenciada en Comunicació Social, menció Comunicacions Publicitàries y Marketing.	Máster en Dirección y Gestión del Marketing (IL3-UB) Postgrado en SEO y Social Media (UPF BSM) Certificación en Inbound Marketing - Hubspot
Asesor de programa	Licenciada en Administració i Direcció d'Empreses (ADE) UB	Marketing and Society - The Open University UK
Asesor de programa	Licenciada en Administració i Direcció d'Empreses	Màster en Direcció Empresa especialització Finances Postgrau en Direcció i Gestió d'Institucions, Empreses i Plataformes Culturals (UPF)
Asesor de programa	Licenciada en Economia (UPF) i Llicenciada en ADE (UPF)	Postgrau en Màrqueting (EADA) Postgrau en SEO, SEM i Anàlítica Web (UPF)
Asesor de programa	Llicenciat en Comunicació Audiovisual per la URL	Master en Creació de Continguts i Producció (URL)
Asesor de programa	Llicenciada en Història Contemporània, UB	Postgrau en Direcció de Màrqueting i Vendes, UOC
Asesor de programa	Llicenciada en Ciències Polítiques i de l'Administració UPF	Màster en Relacions Internacionals IBEI Màster en Gestió de Projectes Europeus - UCLouvain UOC: Formacion Superior en Estrategias de Marketing Internacional
Asesor de programa	Llicenciada en ADE i Dret, UPF	Postgrau en Marketing a la Universitat Estatal de San Francisco (USA). Social Media Marketing strategy for brands Stanford University (USA). Marketing your Business on the Internet Stanford University (USA). Certificación Inbound marketing (Hubspot)
Asesor de programa	Graduada en Relacions Laborals i Ocupació. Itinerari Psicosocial.	Postgrau en Direcció de Màrqueting i Vendes
Asesor de programa	Licenciada en DADE (Derecho + ADE)	Master in Euroasian and International Business UAB
<p>- Secretaria Académica: El personal de secretaria académica interviene tanto en el proceso de admisión, como de recogida de documentación y posterior gestión del título.</p>		

- Admisión: verifica que cumpla los requisitos de acceso y admisión, y formaliza la admisión al máster. Recoge la documentación del alumno para incorporarla a su expediente académico
- Gestión académica: Durante todo el periodo que el alumno está cursando, así como después de finalizar sus estudios, puede solicitar certificados de asistencia, de notas, de superación. O cualquier documentación que pueda necesitar. Por tanto, todo lo concerniente a la gestión del expediente académico del alumno.

Concerniente a la gestión del expediente académico del alumno.

DEP	Formació universitària	Especialització professional
Secretaria Acadèmica	Diplomada en Treball Social (URL)	
Secretaria Acadèmica	Diplomatura Treball Social/ 2n cicle ciències del Treball	
Secretaria Acadèmica	Llicenciatura en Psicopedagogia	
Secretaria Acadèmica	Llicenciatura en BBAA i Llicenciatura en Documentació	
Secretaria Acadèmica	Diplomatura en Educació Inf	Postgrau en Comunicació Empresarial
Secretaria Acadèmica	FP2 en Disseny gràfic i publicitari	

- **Administración:** dentro del departamento de Administración, se gestiona todo el proceso de matriculas y pago del curso.

DEP	Formació universitària	Especialització professional
Jefe Admnsitracion y finanzas	CIÈNCIES EMPRESARIALS (UB) GRADUAT EN EMPRESA INTERNACIONAL (UB)	MBA (UPF) MÀSTER EN DIRECCIÓ FINANCERA (UPF)
Administración	(Diplomatura Estadística, Màster en Direcció Financera i Màster Universitari Fiscalitat)	Controller
Administración	Diplomatura	ADE
Administración	LLICENCIATURA	ADE
Administración	Grau en Ciències Empresarials i Management	Màster en Direcció Financera i Comptable de l'empresa. Especialitat: Controlling
Administración	Màster en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa/ Diploma de postgrau de Direcció Financera/ Ciències empresarials	Comptabilitat
Administración		Postgrau Semipresencial en Direcció Comptable i Control de Gestió / CFGM Administració / Curso Contabilidad Avanzada y Fiscalidad Básica (UOC)

Atención al Estudiante: en el área de atención al estudiante se distinguen dos departamentos:

- Gestor de programas: acompañan al estudiante en todo el proceso de las sesiones lectivas del programa. Comunicación con los alumnos, entrega de materiales, gestión del campus virtual, recepción de trabajos, etc.
- Carreras y prácticas: acompañan al estudiante en todo el proceso de prácticas curriculares, tramitación de convenios y cualquier duda que el alumno pueda tener durante el inicio, duración y finalización de las prácticas profesionales.

Más concretamente en el departamento de carreras, se encargan del asesoramiento profesional y curricular del alumno.

DEP	Formació universitària	Especialització professional
Jefe servicio Estudiante	Filologia Catalana, Publicitat i Relacions Públiques. Executive Coach i certificació ICF.	Desenvolupament personal i professional. Gestió d'equips
Gestor Programa	Màster	DDHH
Gestor Programa	S	Filologia
Gestor Programa	Llicenciada i 2 postgraus	
Gestor Programa	Màster	Comunicació
Gestor Programa		
Gestor Programa	Llicenciatura i Màster	Psicologia i Màster en e-learning
Gestor Programa	CF Grau Superior	Admin-Finances
Gestor Programa	CF Grau Superior	Turisme/Secretariat
Gestor Programa	S	RRPP
Gestor Programa	S	Turisme
Gestor Programa	S	Dret
Gestor Programa	S	Filologia
Gestor Programa	S	Ciències Empresarials
Carreras y Practicas	Psicologia	RRHH + desenvolupament professional
Carreras y Practicas	-	-
Carreras y Practicas	Grado en Turismo (TEAT)	Master en Inteligencia Emocional en las organizaciones y coaching en el entorno laboral+ Posgrado en aplicaciones de la calidad en la hotelería, Màster en Turismo sostenible y las TIC (on going...)
Carreras y Practicas	Llicencitaura en Psicologia	Postgrau en Desenvolupament del Talent (RRHH) i EMBA
Carreras y Practicas	Llicenciatura en Psicologia	Neuropsicologia i RRHH

Carreras y Practicas	Llicenciatura en Psicologia	RRHH
Carreras y Practicas	Doctorat en filosofia (en curs), Història de l'Art / Arts gràfiques i disseny	estètica, filosofia, teoria de l'art / il·lustració

- **Vinculació:** en el área de Vinculación está en contacto con los estudiantes una vez se gradúan:

- Alumni:** Gestió nde los actos de graduación, programa de continuidad, acompañaminto profesonal una vez se han graduado, etc..

DEP	Formació universitària	Especialització professional
AAA	Psicologia. Especialitat: Comunicació, cultura i prospectiva	Màster en Tècniques d'Investigació Social Aplicada
AAA	Dret i Periodisme	Comunicació Empresarial i Institucional

El total de efectivos disponibles es el adecuado y necesario para el desarrollo de las funciones asignadas.

El convenio al que está suscrito Barcelona School of Management es el Conveni Col·lectiu d'Oficines i Despatxos de Catalunya que desde 2012-2014 ya no contempla categorías Profesionales sino grupos Profesionales.

Adjuntamos a continuación la tabla correspondiente al Conveni Col·lectiu d'Oficines i Despatxos 2008-2011 donde se informa del cambio. En el mismo se pueden contemplar las categorías Profesionales tal y cómo se presentaban con anterioridad.

ANEXO 3

Tabla de equivalencias

Categorías ¹	Grupo profesional
Titulado de grado superior	Grupo 1
Titulado de grado medio	Grupo 2
Jefe superior (oficiales mayores)	

Categorías ¹	Grupo profesional
Jefe de primera, jefes de equipo informático, analistas, programadores de ordenadores, jefes de delineación	Grupo 3 nivel 1
Jefe de segunda, programadores de máquinas auxiliares, administradores test, coordinador tratamiento de cuestionario, jefes de exportación, delineantes proyectistas	Grupo 3 nivel 2
Encargados	Grupo 4 nivel 1
Oficial de primera, controladores, operadores, delineantes, jefes de máquinas básicas, tabuladores; intérpretes jurados; secretarios/as de dirección; taquimecanógrafos/as; gestores/as de recobros	Grupo 4 nivel 2
Perforistas, verificadores, clasificadoras, oficial de primera, conductor	Grupo 5 nivel 1
Oficial de segunda, coordinador de estudios, jefe de encuestas, inspectores entrevistas	Grupo 5 nivel 2
Oficial de segunda de oficios varios; mecánicos; carpinteros; electricistas; lector de contadores ¹ ,	Grupo 5 nivel 3
Dibujantes, operadores máquinas básicas, entrevistadores, encuestadores, bedeles mayores	Grupo 6 nivel 1
Ayudantes operadores, reproductoras de planos operadores multicopistas y fotocopiadoras	Grupo 6 nivel 2
Auxiliar	Grupo 6 nivel 3
Bedeles, mozos, peones	Grupo 7 nivel 1
Auxiliar de primer empleo, ordenanzas, vigilantes	Grupo 7 nivel 2
Limpiadores/as	Grupo 7 nivel 3

Previsión de profesorado y otros recursos humanos necesarios:

La incorporación de personal procedente de fuera de la UPF significará, siguiendo el principio de subsidiaridad, que la UPF no dispone de especialista sobre la materia que puede acreditarse según los criterios de experiencia docente e investigadora y adecuación al ámbito académico establecidos.

Para determinar la adecuación del profesorado a invitar, tanto de ámbito estatal como internacional, será el Equipo Académico quien tome la decisión.

Mecanismos de que se dispone para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad:

El compromiso de la Universidad Pompeu Fabra con las políticas de igualdad de género cuenta con una década de trayectoria, desde el momento en que se aprobó el Primer Plan de Igualdad (2008-2010, cuya vigencia se ha prorrogado en dos ocasiones). Recientemente, se ha aprobado el [Segundo Plan de Igualdad \(2018-2022\)](#) que se fundamenta en los principios de transversalidad de la perspectiva de género, equidad de género y paridad y, al mismo tiempo, incorpora la perspectiva LGBTI.

La UPF cuenta con una [Unidad de Igualdad](#), como servicio universitario especializado, bajo la coordinación general del Vicerrectorado para la Dirección de Proyectos para el Compromiso Social y la Igualdad. La Unidad de Igualdad realiza las siguientes funciones: (i) Asesora a los órganos de gobierno de la Universidad, impulsa las políticas de igualdad de género en la UPF y coordina las acciones específicas que puedan ejercer en este ámbito los diferentes órganos, servicios y unidades académicas y administrativas; (ii) Organiza actividades de sensibilización en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres, y de diversidad sexual y expresión de género; y (iii) Atiende las consultas y denuncias en materia de violencia machista i LGBTIfobia que afecten a cualquier miembro de la comunidad universitaria, a través de la activación del [Protocolo para prevenir y solucionar conflictos en materia de violencia machista, homofobia, bifobia y transfobia](#), y proporciona diferentes servicios de acompañamiento a las personas afectadas. Además de ofrecer un servicio de asistencia psicológica gratuita, gestiona el [Fondo de Igualdad](#), que dota de recursos para ayudar económicamente a estudiantes en situación de violencia machista o de LGBTIfobia.

De manera complementaria, la [Comisión de Políticas de Igualdad de Género](#), como órgano de representación de la comunidad universitaria en la materia, asesora sobre la elaboración y el despliegue del Plan de Igualdad, así como sobre la promoción de la transversalidad de género en el conjunto de la política universitaria y las actividades de sensibilización en materia de igualdad entre mujeres y hombres. Dicha Comisión está compuesta por representantes de Personal Docente e Investigador (PDI), de Personal de Administración y Servicios (PAS), estudiantes de grado y de postgrado, un miembro del Consejo Social, y por las personas designadas como referentes de igualdad en los centros de enseñanza superior adscritos a la UPF. De esta manera, los centros integrados y los centros adscritos de la UPF coordinan sus propias políticas de igualdad de género.

La Universidad Pompeu Fabra dispone, además, de un [Procedimiento de cambio de nombre](#) que tiene por objetivo garantizar el derecho de las personas transexuales, transgénero e intersexuales a ser llamadas, en la propia Universidad, por el nombre correspondiente al género con el que se identifiquen.

Con el objetivo de promover la incorporación de la perspectiva de género en los estudios para avanzar en la igualdad de género, la Unidad de Igualdad ha creado un [Premio para Trabajos de Fin de Grado](#) cuya área de investigación esté relacionada con el género. El premio es financiado por el Instituto Catalán de las Mujeres (ICM) de la Generalitat de Catalunya y en el curso 2017-18 ha tenido lugar la Convocatoria de la IV Edición.

7. Recursos materiales y servicios

Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Para la realización del Máster se usarán los recursos ya existentes en la UPF y la Barcelona School of Management.

Espacios docentes y de gestión disponibles en la UPF

a) Infraestructura de la Barcelona School of Management

La Barcelona School of Management está situada en C/ Balmes de Barcelona y dispone de:

- Auditorio (Superficie: 235 m². Pantalla de proyección de 4x5 metros.
 - Cuatro cabinas de traducción simultánea con visión directa y frontal de los ponentes
 - Ordenador portátil, conexión a internet, retroproyector de transparencias, vídeo, DVD y diapositivas. Capacidad: 200 personas.)
- 30 de aulas dotadas con unos equipamientos y servicios adaptados a las necesidades de cada actividad
- 3 aulas informáticas
- 3 aulas de estudio
- 1 espacio común para estudiantes

A pesar de que el ajuste final será en función de los horarios que se desarrollen en la oferta docente del curso, los espacios calculados para un correcto desarrollo de los estudios, una vez desplegados los 4 cursos será de:

Aulas	Número	M ²
Aula docente pequeño formato	2	120
Aula docente gran formato	6	840
Espacio seminario	6	240

El número de aulas de los edificios y otras instalaciones destinadas a los estudiantes son suficientes para dar cabida a los nuevos estudiantes, con una ordenación de los horarios adecuada, para hacer compatibles las clases de la nueva titulación con las de las otras titulaciones que se imparten y para que los horarios sean óptimos para los estudiantes y para los requerimientos de dedicación.

La adjudicación concreta de las aulas se realiza una vez se dispone de la estimación de la propuesta horaria de cada asignatura. La previsión, por tanto, es a máximos, para poder garantizar así la cabida en un despliegue racional de la oferta.

Finalmente, también, una vez se vayan concretando las necesidades específicas de cada grupo, el equipamiento móvil de los espacios para seminarios podrá ser readaptado de forma ágil a requerimiento de grupos pequeños (grupos interactivos) en el espacio, puesto que el equipamiento es individual y no fijado al aula, como el caso de las aulas de gran formato.

Es oportuno especificar que, al margen de la adaptación conceptual de la Biblioteca (ver Biblioteca), con sus espacios específicos de trabajo en grupo y elaboración de trabajos, todos los espacios docentes libres, una vez elaborados todos los horarios académicos del campus, quedan, bajo reserva, a disposición de los estudiantes que los necesiten, para ensayar una presentación o para cualquier actividad de aprendizaje que necesiten.

Otras aulas, salas de reuniones y de estudio

Además de los espacios docentes de gran y pequeño formato y seminarios, los estudios dispondrán de espacios compartidos que en el cálculo de su necesidad en el desarrollo normal hemos considerado y calculado en:

	Número	M ²
Aula Informática (50 plazas)	1	100
Salas de reuniones	2	100
Salas de trabajo	2	100
Salas de profesores	1	80

DATOS CAMPUS (SEPTIEMBRE 2014)

CAMPUS DE LA CIUTADELLA (Edificio)	unidades	m ² útiles	m ² construidos
Dipòsit de les Aigües			10.780
Biblioteca		4.260	
Llull			200
Sala de reuniones	2	40	
Despachos de profesores	5	108	
Ramon Turró			2.120
Aula	1	180	
Aula de informática	3	240	
Sala de seminarios	13	700	
Sala de estudios y de trabajo en grupo	7	160	
Jaume I			29.380
Aula hasta a 50 plazas	4	160	
Aula hasta a 90 plazas	15	1.000	
Aula más de 100 plazas	4	335	
Sala de seminarios	2	70	
Biblioteca		2.650	
Sala de reuniones	4	110	
Sala de conferenciantes	1	80	
Sala de grados	1	45	
Sala de profesores	1	30	
Sala de reflexión	1	75	
Despachos de profesores	233	4.145	
Informáticos		110	
Administracióny Gestión (Decanatos/secretarias...)		780	

Mercè Rodoreda 23			3.590
Auditorio	1	90	
Sala de seminarios	2	80	
Sala de reuniones	2	65	
Investigación		1.170	
Mercè Rodoreda 24			8.685,63
Sala polivalente	1	193,66	
Sala de seminarios	16	1.036,27	
Sala de reuniones	18	485,27	
Laboratorio	2	114,25	
Investigación		2.296,69	
Agora			2.420
Auditorio	1	600	
Sala de exposiciones	1	735	
Roger de Llúria			28.100
Aula hasta a 90 plazas	2	180	
Aula entre 100 y 200 plazas	26	3.475	
Aula más de 200 plazas	1	245	
Aula de informática	5	450	
Sala de reuniones	5	165	
Sala de grados	1	93	
Archivo		350	
Despachos de profesores	120	1.655	
Administración y Gestión (Decanatos/secretarías...)	25	960	

BIBLIOTECA/CRAI DE LA UPF

La Universitat Pompeu Fabra constituye un referente en el panorama universitario español en la implantación del modelo CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación) para la organización y el funcionamiento de su biblioteca universitaria.

El modelo CRAI significa la integración, en un espacio común, de todos los servicios y recursos relacionados con las tecnologías y los recursos de la información que los estudiantes y los profesores necesitan en el desarrollo de su actividad en la universidad. Esta concentración comporta una mayor facilidad de uso y un mayor aprovechamiento de ellos.

La Biblioteca/CRAI es una unidad fundamental de apoyo a la docencia y al aprendizaje en la Universitat Pompeu Fabra. En la Biblioteca/CRAI se concentran todos los servicios de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación que, en el ámbito de las tecnologías y los recursos de información, la Universidad pone a disposición de los estudiantes y los profesores. Nuevos espacios con nuevos y mejores equipamientos y una visión integradora de los servicios y los profesionales que los prestan.

Los rasgos más característicos y definitorios de los servicios que la Biblioteca/CRAI presta a sus usuarios, profesores y estudiantes para materializar su misión son los siguientes:

a) Amplitud de horarios

La Biblioteca/CRAI está presente en los tres campus donde se imparte la docencia. Tiene un horario muy amplio, de lunes a domingo, y ofrece diferentes espacios y equipamientos para la consulta y el trabajo de los estudiantes, ya sea individual o en grupo.

El horario de apertura varía entre las tres sedes, siendo el horario más amplio de 17 horas de lunes a viernes y de 11 horas los sábados y días festivos. El horario de apertura es:

- De lunes a viernes: de 08.00 h a 01.00 h de la madrugada (con ampliación a las 03.00 de la madrugada durante el período de exámenes en las tres convocatorias de cada curso académico).
- Sábados y festivos: de 10.00 h a 21.00 h (con ampliación a la 01.00 h durante el período de exámenes en las tres convocatorias de cada curso académico).

b) Recursos de información

La Biblioteca cuenta con un fondo bibliográfico y de recursos de acceso remoto muy completo y en constante crecimiento. Es muy importante señalar que la colección bibliográfica, como la Biblioteca y como la propia Universidad, es fruto de una trayectoria cronológica corta: desde tan sólo el 1990, año de su nacimiento se ha puesto a disposición de la comunidad universitaria un conjunto de información, tanto en soporte papel como de acceso electrónico, muy relevante y que da respuesta a la práctica totalidad de las necesidades de docencia y aprendizaje de la comunidad universitaria.

Los fondos están a disposición de todos los usuarios, cualquiera que sea su sede. El catálogo es único y los documentos en soporte papel pueden trasladarse de una sede a otra a petición de los usuarios que así lo necesitan.

Por lo que respecta a la información electrónica, cabe señalar su accesibilidad completa, ya que, además de su disponibilidad desde las instalaciones de la Biblioteca y de toda la Universidad, todos los miembros de la comunidad universitaria tienen acceso a los recursos de información electrónicos desde cualquier ordenador externo mediante un sistema, SARE (Servicio de Acceso a los Recursos Electrónicos) que permite un acceso fácil, permanente y seguro, desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora del día.

Los usuarios tienen a su disposición directa más de 650.000 monografías (en formato papel, electrónico o audiovisual), más de 12.000 revistas en papel y más de 20.000 títulos de revistas electrónicas.

La Biblioteca dispone de distintas herramientas para facilitar el acceso y el uso de los recursos electrónicos. Concretamente cabe señalar las guías temáticas, que son una selección, basada en criterios de calidad, de recursos de información de un ámbito temático específico. Las guías, creadas y mantenidas por personal bibliotecario con la colaboración del profesorado, también permiten acceder a las bases de datos, libros y

revistas electrónicas especializadas suscritas por la Biblioteca. Las guías cuentan además con el apoyo de un boletín periódico para la difusión de novedades.

También cabe destacar el repositorio institucional, Repositori Digital de la UPF, como una fuente de materiales y recursos útiles para la docencia y el aprendizaje, además de otros repositorios consorciados (ConSORCI de Serveis Universitaris de Catalunya) en los que participa la UPF.

c) Instalaciones de la Biblioteca/CRAI

Puestos de lectura (individual o en salas de trabajo en grupo)

Biblioteca/CRAI de la Ciutadella	Biblioteca/CRAI del Poblenou	Biblioteca del Campus Universitari Mar	Total
1.184	445	279	1.908

La distribución de la superficie útil de los espacios es la siguiente:

Biblioteca/CRAI de la Ciutadella	Biblioteca/CRAI del Poblenou	Biblioteca del Campus Universitari Mar	Total
8.142 m ²	2.142 m ²	1.258 m ²	11.542 m ²

Cabe señalar que las instalaciones de la Biblioteca/CRAI son accesibles a personas con limitaciones de movilidad.

También es importante destacar el hecho de que en la Biblioteca/CRAI de Ciutadella y en la Biblioteca/CRAI del Poblenou uno de los ordenadores de uso público está equipado con software y hardware específico para personas con limitaciones visuales.

d) Aulas de informática y talleres a disposición de los estudiantes

La Universidad cuenta con aulas de informática de acceso libre en los tres campus (Ciutadella, Poblenou y Mar). Hay también salas equipadas con ordenadores tanto en los aularios como en las tres sedes de la Biblioteca/CRAI.

Todos los ordenadores están equipados con un sistema dual: el sistema operativo Windows y Linux Ubuntu.

Campus	Número de ordenadores
Ciutadella	405
Poblenou	577
Mar	178

Asimismo, todos los ordenadores tienen preinstalado un conjunto de aplicaciones de uso común que cubren las necesidades más habituales: paquetes ofimáticos, aplicaciones multimedia, y utilidades diversas.

Grupo de aplicaciones	Aplicaciones para Windows	Aplicaciones para Linux Ubuntu
Ofimática	Microsoft Office 2010	LibreOffice

Multimedia	VLC, Windows Media Player.	VLC, Audacity, QT
Utilidades	Adobe Reader, 7-zip, FileZilla, FormatFactory	Unrar, GIMP, emacs
Seguridad	Antivirus Endpoint, Windows Defender	
Navegadores	Google Chrome, Firefox, Internet Explorer	Chrome, Firefox

Adicionalmente, para cada campus se instalan diferentes aplicaciones en función de la docencia específica del ámbito.

e) Amplia oferta de servicios

La oferta de servicios para los usuarios es muy amplia. La relación de los servicios a los que todos los estudiantes tienen acceso es la siguiente:

e.1. Punto de Información al Estudiante (PIE)

El PIE es el servicio que la Universidad pone a disposición de todos los estudiantes con el fin de proporcionar información, orientación y formación sobre la organización, el funcionamiento y las actividades de la UPF y también para realizar los trámites y las gestiones de los procedimientos académicos y de extensión universitaria. El PIE facilita la información y la realización de trámites necesarios para la vida académica de los estudiantes en la UPF.

e.2. Información bibliográfica

El servicio de información bibliográfica ofrece:

- Información sobre la Biblioteca/CRAI y sus servicios
- Asesoramiento sobre dónde y cómo encontrar información
- Asistencia para utilizar los ordenadores de uso público
- Ayuda para buscar y obtener los documentos que se necesita

El servicio de información bibliográfica es atendido de forma permanente por personal bibliotecario.

e.3. Bibliografía recomendada

La bibliografía recomendada es el conjunto de documentos que los profesores recomiendan en cada una de las asignaturas durante el curso académico; incluye libros, documentos audiovisuales, números de revistas, dossiers, etc.

Se puede acceder a la información sobre esta bibliografía desde el catálogo en línea y también desde la plataforma de enseñanza virtual (Aula Global). Esta información se mantiene con la colaboración del profesorado.

e.4. Equipos informáticos y audiovisuales

La Biblioteca/CRAI pone a disposición de los estudiantes a lo largo de todo el horario de apertura equipos informáticos y audiovisuales para la realización de sus actividades académicas.

e.5. Formación en competencia digital (CompDig)

El personal del Servicio de Informática y de la Biblioteca ofrecen conjuntamente formación en competencia digital a los estudiantes de la comunidad universitaria de la UPF para profundizar en el conocimiento de los servicios y de los recursos bibliotecarios e informáticos y para contribuir a la mejora del nuevo modelo docente de la UPF. Esta formación se ofrece integrada en los planes de estudio de grado y postgrado y se ofrece en línea a través de la plataforma d'enseñanza virtual. También se ofrece un àmplio abanico de oferta formativa extracurricular a medida de asignaturas concretas (a petición de docentes), formaciones temáticas programadas y a la 'carta' (sobre un tema no previsto anticipadamente).

e.6. Préstamo

El servicio de préstamo ofrece la posibilidad de sacar documentos por un periodo determinado de tiempo. El servicio es único: se pueden solicitar los documentos independientemente de la sede en la que se encuentren y, además, se pueden recoger y devolver en cualquiera de las sedes.

Para llevarse documentos en préstamo, sólo es necesario presentar el carnet de la UPF o cualquier otro documento identificativo que acredite como usuario de la Biblioteca.

Además los usuarios pueden utilizar también el servicio de préstamo consorciado (PUC) El PUC es un servicio gratuito que permite a los usuarios de las bibliotecas de las instituciones miembros del Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC) solicitar y tener en préstamo documentos de cualquier otra biblioteca del sistema universitario catalán.

e.7. Préstamo interbibliotecario

A través de este servicio todos los miembros de la comunidad universitaria, pueden pedir aquellos documentos que no se encuentran en la Biblioteca de la UPF a cualquier otra biblioteca del mundo.

e.8. Préstamo de ordenadores portátiles

La Biblioteca y el Servicio de Informática ofrecen el servicio de préstamo de ordenadores portátiles dentro del campus de la Universidad para el trabajo individual o colectivo, con conexión a los recursos de información electrónicos y con disponibilidad del mismo software que el que se puede encontrar en las aulas informáticas. Pueden utilizar el servicio de préstamo de ordenadores portátiles todos los estudiantes de los estudios oficiales que imparte la UPF en sus centros integrados.

Sede	Número de portátiles
Biblioteca/CRAI de la Ciutadella	42
Biblioteca/CRAI del Poblenou	40

e.9. Préstamo de equipamientos audiovisuales

El préstamo de equipos audiovisuales es un servicio de apoyo a la docencia que se dirige principalmente a los estudiantes de grado y de postgrado que necesitan utilizar estos equipos. Este servicio se ofrece desde la Biblioteca/CRAI del Poble Nou.

Los equipos consisten en:

- Cámaras de video y de fotografía
- Microfonía y registro sonoro
- Iluminación
- Todos los accesorios relacionados

e. 10. Asesoría en propiedad intelectual y en derechos de autor

Los usuarios pueden disponer de un servicio de asesoría sobre los aspectos de propiedad intelectual que deben tener en cuenta tanto en la utilización de imágenes y otros contenidos de terceros para la realización de trabajos académicos o la creación de documentos audiovisuales.

e. 11. Punto de atención TIC

Es un servicio dirigido especialmente a los estudiantes (pero que puede ser utilizado por toda la comunidad universitaria) para resolver las incidencias informáticas más habituales como, por ejemplo:

- El acceso a la red, a Wi-Fi y Eduroam
- La configuración del ordenador

e.12. Acceso a recursos electrónicos desde fuera de la Universidad

Como ya se ha comentado anteriormente, existe la posibilidad de conectarse a los recursos electrónicos contratados por la Biblioteca desde cualquier ordenador de la red de la UPF y también desde fuera (acceso remoto). Cualquier miembro de la comunidad universitaria puede acceder desde su domicilio o desde cualquier lugar en cualquier momento (24x7) a todos los recursos electrónicos disponibles, mediante un sistema sencillo, fácil y seguro (SARE).

e.13. Apoyo a la resolución de incidencias de la plataforma de enseñanza virtual (e-learning)

Mediante este servicio, todos los profesores y los estudiantes tienen a su disposición asistencia y asesoramiento para resolver incidencias, dudas, etc. relacionadas con la utilización de la plataforma de enseñanza virtual implantada en la UPF Aula Global (gestionada con la aplicación *Moodle*) y su soporte informático, ya sea de manera presencial, telefónicamente o a través de formulario electrónico.

e.14. Ayuda en la elaboración de trabajos académicos y de materiales docentes

Mediante este servicio, los estudiantes tienen el apoyo y el asesoramiento de profesionales para la elaboración de sus trabajos académicos (presentaciones, informes, memorias, etc.), formación en aspectos específicos, acceso a TIC (*hardware* y *software*), etc. También los profesores encuentran ayuda y asesoramiento para la creación de sus materiales docentes.

e.15. Gestor de bibliografías y referencias bibliográficas

Mendeley es una herramienta en entorno web para gestionar bibliografías y referencias bibliográficas y, al mismo tiempo, es una red social académica que permite:

- Crear una base de datos personal para almacenar referencias importadas
- Gestionar las referencias
- Generar bibliografías de manera automática
- Encontrar documentos relevantes por áreas temáticas
- Importar muy fácilmente documentos de otras plataformas
- Colaborar con otros usuarios investigadores en línea
- Acceder a los propios documentos desde cualquier lugar via web

e.16. Publicación de trabajos TFG y TFM

El repositorio institucional, *e-Repository*, recoge, difunde y preserva la producción intelectual desarrollada en la UPF. Incluye *working papers*, TFG y TFM, materiales docentes, artículos, presentaciones en jornadas, seminarios y congresos.

Los mejores TFM y TFG de cada curso son incorporados al *e-Repository*.

e.17. Impresiones y reprografía

Todas las sedes disponen de una sala equipada con fotocopiadoras. Las fotocopiadoras funcionan en régimen de autoservicio. Funcionan con una tarjeta magnética que se puede adquirir y recargar en los expendedores automáticos situados en la sala de reprografía de la Biblioteca/CRAI y en diferentes puntos del campus de la Universidad.

Además, desde todos los ordenadores de la Biblioteca/CRAI pueden utilizarse impresoras de autoservicio que funcionan con las mismas tarjetas magnéticas.

e.18. Espacios de usos específicos

La Biblioteca/CRAI pone a disposición de los estudiantes espacios de usos específicos: salas de visionado, salas de trabajo en grupo, espacios HackLab, etc.

Algunos de estos espacios pueden, además, reservarse con antelación.

Toda la información relativa a estos servicios puede consultarse en la página web de Biblioteca e Informática <https://www.upf.edu/web/biblioteca-informatica>

Recursos materiales y específicos de los programas en modalidad online y semipresenciales.

1. Referentes tecnológicos

Moodle es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionar un sistema integrado, robusto y seguro para alumnos, profesores e Instituciones durante el proceso de aprendizaje.

Se trata de una herramienta de código abierto, bajo la GNU General Public License, utilizada mundialmente (tiene cerca de 79 millones de usuarios). Para ver datos concretos <https://stats.moodle.org/>

El proyecto Moodle está liderado por Moodle HeadQuarters, con el apoyo de una comunidad internacional muy activa y con la colaboración de más de 80 Moodle Partners con el apoyo de una comunidad internacional muy activa y con la colaboración de más de 80 Moodle Partners, distribuidos por todo el mundo.

Es una plataforma flexible, personalizable y escalable, utilizada para aproximadamente el 60% de Instituciones de Higher Education.

2. Funcionalidad, en relación con las necesidades de las enseñanzas no presenciales Moodle promueve una pedagogía constructivista social y su arquitectura y herramientas son destacadamente adecuadas para la formación en línea.

Moodle es lo suficientemente flexible para permitir una amplia gama de enfoques de aprendizaje de acuerdo a los requisitos pedagógicos y de estrategia docente de cada programa.

Martin Dougiamas, fundador de Moodle, así lo reflejaba en la presentación “Seeking quality in pedagogy via community-driven open source development” que hizo en la conferencia Online Educa 2009. La presentación de la conferencia está disponible en Slideshare (<https://www.slideshare.net/moodler/moodle-pedagogy-at-online-educa-2009>) y el vídeo en Youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=LJYXPIpsaQg>).

Dougiamas explica que lo que destaca de Moodle es l’ability to support different modes of learning” y también, entre otras razones, l’easy use for learners, teachers and administrators”.

Así Moodle ofrece una seria amplia y flexible de actividades para los cursos como son los espacios de comunicación, diarios, cuestionarios, materiales, consultes, encuestas y tareas (entre otras).

La combinación de estas actividades y de otras funcionalidades que la UPF Barcelona School of Management ha incorporado como Kaltura o Turnitin y las diferentes herramientas de seguimiento, calificación y análisis de actividad que tiene la plataforma nos permiten disponer de un entorno virtual de aprendizaje bien adaptado a la propuesta de formación online de la UPF Barcelona School of Management.

3. Mecanismos que aseguran la usabilidad y accesibilidad para los alumnos con discapacidad.

El campus está desarrollado sobre Moodle que ya dispone de un buen nivel de accesibilidad. Info a <https://docs.moodle.org/dev/Accessibility>

En la preparación de una nueva versión se pasan los tests de accesibilidad para garantizar un cumplimiento a nivel WCAG 2.0 AA y se efectúan las correcciones que sean necesarias.

Los mecanismos actuales de revisión de cumplimiento de accesibilidad incluyen plugins del navegador de Internet que son para detectar los problemas de accesibilidad; cuando es necesario se desarrollan *parches* (patch) para mejorarla.

Además, a cada nueva versión de Moodle se realizan las pruebas necesarias para revisarla, y si es necesario, se hacen las correcciones pertinentes. Aún y así, la accesibilidad y la usabilidad son dos características que a veces, entran en conflicto, de manera que para no disminuir la usabilidad nos quedamos en el nivel WCAG 2.0 AA.

Por otra parte, para dotar al Campus de más usabilidad de la Standard de moodle, utilizamos un tema gráfico propio, construido a partir del tema gráfico uLearn, proporcionado y evolucionado por el proveedor de la plataforma.

Algunas de las mejoras que proporciona son las siguientes: vuelta al inicio de página, botones de acceso directo para creación de actividades i/o recursos, iconos de activación de edición, de acceder a participantes, a calificaciones...

4. La robustez

Se trata de un servicio SaaS (Software as a Service) con el que tenemos contratados un máximo de 5.000 usuarios diferentes **mensuales**.

La plataforma del proveedor, con la mayor parte de elementos comunes para todos sus clientes, soporta habitualmente cargas como las siguientes para un solo cliente:

- 70.000 logins en un día
- 20.000 usuarios diferentes en un día
- 6.500 logins en una hora.

Por tanto, el consumo contratado para nuestra instancia (que siempre es superior al consumo real) es bastante reducido respecto a la capacidad total de la plataforma.

Como ejemplo, adjuntamos los datos de consumo del 2019

Informació general

Campus	Usuaris existents	Usuaris actius	Maxim usuaris simultanis	Total accessos
IDEC BSM Aula Global	15144	6535	678 (25/11/2019 18:15)	698190
Suma	15144	6535	Maxim: 678	698190

Estadístiques mensuals

Usuaris diferents que han realitzat activitat amb el campus

2019

Campus	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Mitjana
IDEC BSM Aula Global	3130	3030	3011	2903	2954	2987	3229	2173	3355	3449	3229	3151	3050
Suma	3130	3030	3011	2903	2954	2987	3229	2173	3355	3449	3229	3151	3050

Totals

Campus	Mitjana mensual de tot el període
IDEC BSM Aula Global	3050
Suma	3050

5. El compromiso de disponibilidad de la aplicación

El compromiso de disponibilidad (SLA) es del 99.9% en computo mensual y anual, excluyendo las paradas planificadas pactadas.

La arquitectura es toda en servidores virtuales. Esto garantiza una rápida recuperación en caso de caída del BackEnd.

Los FrontEnd no suponen problema de falta de disponibilidad ya que hay varios con el fin de balancear la carga. Se van aumentando los servidores virtuales cuando el uso de los servicios lo requiere.

Los servidores virtuales corren sobre servidores físicos totalmente redundados (disco, interfaces de red, fuente de alimentación) y están conectados a equipos de red con

fuentes de alimentación redundada y en un esquema de cruces que mantiene caminos alternativos en caso de caída de un conmutador.

Las virtualizadoras están también redundadas de manera que si hubiera una avería, los servicios se migrarían a otras virtualizadoras en cuestión de segundos.

Todos los equipos están monitorizados, con personal humano 24x7, y con un sistema de alarmas que es capaz de crear tiques de actuación sin intervención humana.

6. Mecanismos de seguridad de los datos

Los datos están en una SAN con RAID i Mirror, con fuente de alimentación redundada y doble conexión de red.

Hacemos copias de seguridad diarias, manteniéndolas 28 días, y guardamos los datos de semanas alternas entre 2 edificios alejados muchos kilómetros.

La SAN tiene los datos replicados en otro edificio para evitar pérdidas de datos. Hacemos copias de seguridad no solo de los datos sino también de las máquinas virtuales enteras. Las copias de seguridad se hacen en disco de manera que la recuperación de datos es muy rápida. Las copias de seguridad se gestionan con un robot Legato de manera que sin acceso a la consola del robot con las claves de codificación los datos no pueden ser recuperados, impidiendo que se puedan robar los datos robando la SAN.

El CPD está en un edificio separado al cual solo pocos técnicos tienen acceso. Y es necesario la identificación para acceder.

Los técnicos solo se pueden conectar los servidores a través de algunos equipos concretos de nuestra red interna, vía VPN y con autenticación.

Solo los equipos encargados de la gestión de los servidores pueden conectarse a ellos, los desarrolladores no pueden y hay un protocolo para la subida de nuevo código y modificaciones siguiendo las buenas prácticas ITIL.

Control de la identidad

La UPF Barcelona School of Management creó en el 2016 un equipo de trabajo que desde entonces se encarga de investigar y buscar aquellas soluciones tecnológicas que ayudan a garantizar la identidad del estudiante que realiza cada uno de los programas.

Desde entonces se han puesto en marcha diferentes acciones. La primera de ellas fue una prueba piloto interna con un sistema de reconocimiento biométrico. Este sistema de control de la identidad ayuda a verificar que la persona que está realizando una actividad de evaluación determinada es la misma que está matriculada en el programa, y que por lo tanto no hay ningún tipo de suplantación de personalidad.

En paralelo se iniciaron diferentes pruebas piloto en las que se introdujeron otras herramientas de control de la identidad y del plagio.

Una de ellas es *Turnitin*, y es la herramienta que nos permite asegurar que los documentos entregados por los participantes son auténticos, evitando así el plagio.

La otra herramienta es *Kaltura*. Este software es utilizado para que los participantes de los programas a distancia puedan enviar un vídeo con la defensa de su TFM. Gracias a este vídeo, tanto el tutor como el evaluador pueden verificar que la persona que está defendiendo el Trabajo Final es realmente la que ha realizado el trabajo, y que es la misma que está matriculada en el programa.

Actualmente hemos vuelto a recuperar la herramienta de control biométrico que utilizamos en el 2016, y estamos llevando a cabo varias pruebas piloto en un programa a distancia para garantizar la identidad de los estudiantes. El resultado de estas pruebas piloto nos ayudará a tomar decisiones y a ver los siguientes pasos a realizar para garantizar la rigurosidad del programa.

Por último, destacamos que durante todos estos años hemos estado siguiendo de cerca el proyecto Europeo TESLA (<https://tesla-project-eu.azurewebsites.net/>), que nos ha ayudado a crearnos un mapa sobre el sistema d'e-Assessment que queremos realizar en nuestros programas y cómo queremos realizar el seguimiento del mismo.

Centros de Prácticas

La descripción y características del proceso de selección mediante el cual las empresas llegan a contactar con los/las estudiantes de la UPF-Barcelona School of Management, es el siguiente:

- Publicación de oferta en plataforma Jobteaser:

1. La empresa contacta con el Servicios de Carreras Profesionales de la UPF-Barcelona School of Management para crear un perfil de empresa y publicar sus vacantes tanto laborales como de prácticas en nuestra plataforma.
2. El perfil se crea de forma rápida y sencilla con una dirección de email y una contraseña, añadiendo información de la empresa, nombre, logo, cif, web, descripción, etc. Estos datos después servirán para poder gestionar el futuro convenio de prácticas a tres bandas; empresa, estudiante, UPF-BSM.
3. Una vez publicada la oferta, los/las estudiantes aplican de forma voluntaria y las empresas pueden contactar con ellos/ellas para iniciar el proceso de selección.
4. Una vez hecha la elección, la empresa vuelve a contactar con el Servicios de Carreras Profesionales para iniciar la gestión del convenio de prácticas.
5. El convenio será gestionado en un plazo máximo de una semana y deberá ser firmado por las tres partes antes de que el/la estudiante inicie su periodo de prácticas.

- La empresa ya tiene elegido al estudiante:

1. La empresa ha seleccionado al/la estudiante mediante otro tipo de bolsas de empleo o redes como LinkedIn, Infojobs, o por contactos directos, etc.
2. El/La estudiante informa a la empresa de que estudia un máster o postgrado en la UPF-BSM y la empresa contacta con el del Servicio de Carreras Profesionales careers@bsm.upf.edu
3. Desde el Servicio de Carreras Profesionales el convenio será gestionado en un plazo máximo de una semana y deberá ser firmado por las tres partes antes de que el/la estudiante inicie su periodo de prácticas.

*Ver anexo 2. Entidades col-laboradoras en las prácticas profesionales

Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios.

La previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios se realiza coincidiendo con la elaboración del presupuesto anual. Se efectúa una reflexión sobre las necesidades de instalaciones y equipamientos para el curso siguiente y con una visión plurianual y se consignan las dotaciones presupuestarias oportunas. Por otra parte, la Universidad dispone unos protocolos de mantenimiento de construcciones, instalaciones y equipos, con descripción, calendario y presupuesto de las tareas preventivas, así como de una previsión del mantenimiento correctivo basada en la experiencia de ejercicios anteriores. La mayor parte de las tareas de mantenimiento está externalizada, mediante contratos plurianuales con varias empresas especializadas, bajo el seguimiento y control del equipo técnico de la Universidad.

8. Resultados previstos

8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación:

Estimación de valores cuantitativos:

Modalidad presencial

Tasa de graduación %	80
Tasa de abandono %	20
Tasa de eficiencia %	80

Modalidad semipresencial

Tasa de graduación %	80
Tasa de abandono %	20
Tasa de eficiencia %	80

Modalidad online

Tasa de graduación %	80
Tasa de abandono %	20
Tasa de eficiencia %	80

Justificación de los indicadores propuestos:

Tasa de graduación:

La tasa de graduación indica el porcentaje de estudiantes graduados en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año más respecto a la cohorte de alumnos que iniciaron los estudios en un mismo año.

La tasa de graduación que se estima para el Máster Universitario en Finanzas y Banca. Master of Science in Finance and Banking es de alrededor del 80%.

Las razones que llevan a esta estimación son las siguientes:

- La tasa de graduación del conjunto de los másteres de la Universitat Pompeu Fabra estos últimos cursos ha oscilado entre el 86% y el 89%.

Tasa de abandono:

La tasa de abandono indica el porcentaje de estudiantes que han abandonado los estudios a lo largo del tiempo previsto al plan de estudios o en un año más, respecto a la cohorte de alumnos que iniciaron los estudios en un mismo año.

La tasa de abandono que se estima para el máster universitario en Máster Universitario en Finanzas y Banca. Master of Science in Finance and Banking se sitúa alrededor del 20%.

Las razones que llevan a esta estimación son las siguientes:

- La tasa de abandono media del conjunto de los másters de la Universidad en los últimos cursos ha oscilado entre el 8.9 % y el 10.3 %.

Tasa de eficiencia:

La tasa de eficiencia indica el grado de eficiencia de los estudiantes por terminar los estudios habiendo consumido únicamente los créditos previstos en el plan de estudios. Se calcula dividiendo los créditos previstos en el plan de estudios entre la media de créditos matriculados por los estudiantes que han finalizado los estudios, y multiplicar el resultado por cien. La tasa de eficiencia máxima es del 100%.

La tasa de eficiencia que se estima para el Máster Universitario Finanzas y Banca en Master of Science in Finance and Banking se sitúa alrededor del 80%.

Las razones que llevan a esta estimación son las siguientes:

- La tasa de eficiencia media de la Universidad se sitúa alrededor del 97%.

En resumen, los resultados previstos en para el Máster Universitario en Finanzas y Banca. Master of Science in Finance and Banking son las siguientes:

Tasa de graduación: 80%

Tasa de abandono: 20%

Tasa de eficiencia: 80%

8.2. Procedimiento general para evaluar el progreso y resultados de aprendizaje

Evaluación del progreso y los resultados al nivel de cada asignatura:

a) Métodos y criterios

La verificación de los conocimientos de los estudiantes se puede realizar mediante un examen final o bien siguiendo un proceso de evaluación continua. Los profesores responsables de cada asignatura y actividad formativa han de hacer públicos, al inicio del periodo de docencia correspondiente, los métodos y los criterios de evaluación que aplicarán. Los resultados de la evaluación tienen que facilitar la información periódica a estudiantes y profesores sobre la evolución y progreso en el logro de los contenidos y de las competencias expresadas como objetivos de aprendizaje.

b) Plan Docente de la Asignatura (PDA)

El PDA es el instrumento por el cual se define el modelo de organización docente de la asignatura. El PDA tiene alcance público y se puede consultar desde los espacios de difusión académica previstos por la Universidad.

c) Régimen de la evaluación continua

Concepto:

Se entiende por evaluación continua el conjunto de procesos, instrumentos y estrategias didácticas definidas en las PDA aplicables de manera progresiva e integrada a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje de ésta. Las evidencias recogidas deben facilitar a los estudiantes y a los docentes indicadores relevantes y periódicos acerca de la evolución y el progreso en el logro de las competencias que se hayan expresado como objetivos de aprendizaje de la asignatura.

Ámbito:

La evaluación continua comprende las asignaturas que así lo prevean en el PDA.

Contenido:

Las asignaturas que integren sistemas de evaluación continua especificarán un mínimo de tres fuentes de evaluación, así como los mecanismos e indicadores del progreso y del logro de los aprendizajes, la temporalidad prevista, los criterios para evaluar cada una de las actividades y su peso en el cómputo global de la calificación de la asignatura.

Evaluación:

Los mecanismos de evaluación continúa utilizados en el periodo lectivo de clases pueden comprender un peso, a efectos de evaluación final, entre el 50 y el 100% del total de la evaluación. El estudiante recibirá periódicamente información de los resultados obtenidos en las actividades que configuren el itinerario de evaluación continua. A tal efecto, se utilizará para difundir la información los mecanismos previstos en el PDA.

Calificación:

Las asignaturas con evaluación continua seguirán el sistema general de calificaciones fijado por la Universidad.

d) Régimen de los exámenes finales

Periodo:

Los exámenes, tanto orales como escritos, se deben realizar, al finalizar la docencia, dentro del periodo fijado para esta finalidad en el calendario académico. Se realizará una única convocatoria de examen por curso académico por asignatura o actividad formativa. Para aquellas actividades formativas de más de un trimestre, la evaluación se hará dentro del período fijado para esta finalidad en el calendario académico, dentro del último trimestre que comprenda la actividad.

Convocatoria:

El Consejo Social es el órgano competente para regular el número de convocatorias por asignatura, así como el régimen de permanencia.

En el caso de que el Consejo Social prevea una convocatoria extraordinaria, el estudiante tiene que presentar la solicitud al rector o rectora, y adjuntarle la justificación documental de los motivos en los que fundamente la solicitud, en el plazo de quince días desde la publicación de las calificaciones definitivas.

Corresponde al rector o a la rectora, a propuesta del Consejo Social, la resolución de las solicitudes, y se pueden establecer en la misma resolución, en el caso en el que sea favorable, las condiciones académicas con las que se autoriza la matrícula del estudiante. Hay una única convocatoria por asignatura y curso académico.

Calificaciones:

Los resultados obtenidos por los estudiantes se expresan en calificaciones numéricas de acuerdo con la escala establecida en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Por lo que respecta a la consideración de las asignaturas convalidadas y adaptadas, la valoración de los expedientes académicos y la certificación de las calificaciones en el expediente académico es de aplicación lo previsto en la normativa de calificaciones aprobada por el Consejo de Gobierno.

Revisión de las calificaciones:

El estudiante tiene derecho a la revisión de la calificación ante el personal docente responsable de la asignatura. Esta revisión se realizará en el día y la hora indicados por el profesor o profesora responsable de la asignatura al entregar las calificaciones provisionales. El resultado se comunicará a los estudiantes mediante la incorporación a su expediente una vez cerrada el acta.

Contra la calificación definitiva, haya ejercido o no el derecho expresado en los anteriores apartados, el estudiante puede presentar una reclamación dirigida al director del departamento responsable del máster universitario, en el plazo de cinco días naturales, a contar desde la fecha de publicación de las actas definitivas.

Dentro del plazo de los cinco días naturales siguientes a la finalización del plazo de presentación de la reclamación, una comisión, previamente nombrada por el director o directora del departamento del máster universitario, resolverá la reclamación.

Antes de emitir esta resolución, la Comisión debe escuchar al profesor o profesora responsable de la asignatura.

La resolución de la reclamación agotará la vía administrativa.

Conservación:

A fin de asegurar la posibilidad de revisar las calificaciones, los profesores están obligados a guardar los exámenes, o documentos base de la calificación (incluidas las grabaciones), durante el período que haya establecido el secretario general de la Universidad, como órgano competente para fijar las condiciones y calendario para la conservación de las pruebas de evaluación.

e) Evaluación del trabajo de fin de máster

El máster universitario concluye con la elaboración y defensa pública de un trabajo de fin de máster.

La evaluación de este trabajo corresponde a un tribunal, nombrado por la comisión responsable del departamento al que pertenezca el máster, que debe estar formado por un mínimo de tres miembros del personal docente investigador (un presidente o presidenta, un vocal y un secretario o secretaria).

Evaluación del progreso y los resultados al nivel de la titulación

La Universidad pone a disposición de los responsables académicos de las titulaciones una serie de información que les ha de permitir evaluar el progreso y los resultados de la titulación.

Esta información hace referencia básicamente a los siguientes aspectos:

- Demanda y matrícula de nuevo acceso a la titulación. A partir de una serie de indicadores se conoce el grado de atracción de la titulación y el perfil de los estudiantes de nuevo acceso. Algunos de estos indicadores son:
 - Ratio demanda / oferta
- Resultados globales de la titulación. Para conocer cómo se desarrolla la titulación nos fijamos sobretudo en los siguientes indicadores:
 - Tasa de rendimiento de los estudiantes matriculados, que es la ratio entre los créditos superados y los créditos matriculados en un curso.
 - Tasa de eficiencia de los graduados
 - Duración media para terminar la titulación
 - Tasa de graduación
 - Tasa de abandono
- Satisfacción de los diferentes actores involucrados con la docencia que se imparte en la Universidad. Desde la Universidad se hacen encuestas a los estudiantes y a los graduados para conocer su satisfacción con la docencia recibida y los resultados obtenidos; así como a los profesores para conocer su satisfacción con la organización de la docencia. Las principales encuestas son las siguientes:
 - A los estudiantes:
 - AVALDO (trimestral) para valorar la satisfacción con las asignaturas y los profesores que las han impartido.
 - EVSOE, Encuesta de valoración del sistema y la organización de la enseñanza (trianual).
 - A los graduados:
 - Encuesta de satisfacción de los graduados (anual, a los dos meses de la graduación), para conocer su satisfacción global con la titulación y la Universidad.
 - Encuesta de inserción laboral (trianual), para conocer su situación laboral.
 - A los profesores:
 - Encuesta a los profesores para conocer su satisfacción en relación a la organización y desarrollo de la docencia en la titulación o titulaciones dónde la imparte.

Toda esta información, junto con otra información relevante para la titulación como son las memorias de Verificación y Modificación, los informes de Seguimiento y Acreditación, los diferentes procesos de gestión de la docencia, etc., está integrada en el Sistema de Garantía Interna de la Calidad de cada Centro.

Además, la UPF Barcelona School of Management dispone de un SGIC (Sistema de Garantía Interno de Calidad) que en estos momentos está en proceso de Acreditación.

9. Sistema de garantía de la calidad

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/compromiso-con-la-calidad>

10. Calendario de implantación

10.1. Cronograma de implantación del título

Curso de Inicio: 2021

Cronograma: La primera edición del Máster Universitario en Finanzas y Banca. Master of Science in Finance and Banking está prevista para el curso 2021-22. En julio de 2022, por lo tanto, se graduarán los primeros titulados.

CRONOGRAMA (implantación)	Cursos académicos				
	2019-20 2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Proceso de Verificación del título					
Primera edición					
Segunda edición					
Tercera edición					
Cuarta edición					
Proceso de Acreditación					

El cronograma corresponde a las 3 modalidades (presencial, semipresencial y online), aunque durante el curso 2021-2022 solo se desplegará la 1ª edición de la modalidad presencial.

El último curso de impartición de las titulaciones que se extinguen será el 2020-2021.

10.2. Procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

Estudios que se extinguen:

- Máster Universitario en Banca y Finanzas
- Máster Universitario en Mercados Financieros
- Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca. M.Sc. in Corporate Finance and Banking

Nuevo estudio:

- Máster Universitario en Finanzas y Banca/ Master of Science in Bankig and Finance.

La aprobación del Máster comportaría la supresión del actual Máster universitario en Banca y Finanzas, el Máster universitario en Mercados Financieros y el Máster universitario en Finanzas Corporativas y Banca. M.Sc. in Corporate Finance and Banking.

10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto

Código	Título
4313068	Máster Universitario en Banca y Finanzas por la Universidad Pompeu Fabra
4313814	Màster Universitario en Mercados Financieros por la Universidad Pompeu Fabra
4313873	Máster Universitario en Finanzas Corporativas y Banca. M.Sc. in Corporate Finance and Banking por la Universidad Pompeu Fabra

11. Anexo 1. Guía Docente del Trabajo Fin de Máster.

1. Introducción

El Trabajo Fin de Máster (en adelante TFM) constituye una de las ejecuciones clave que muestra el nivel de formación adquirido en los estudios cursados. Es una de las actividades de aprendizaje más importantes del programa, puesto que el estudiante tiene la oportunidad de profundizar en el estudio de un tema de su interés y además puede desarrollar competencias y habilidades generales y básicas, como la capacidad de planificar un proceso, resolver problemas, analizar e interpretar resultados, o defender propuestas mediante una comunicación eficiente, entre otras.

El TFM consiste en la planificación, realización, presentación y defensa de un proyecto o trabajo de investigación sobre un área específica. Su finalidad es propiciar la aplicación de las habilidades y los conocimientos adquiridos en el resto de las materias del Máster, así como facilitar el desarrollo de competencias relevantes.

El TFM puede ser un proyecto de investigación teórica o aplicada y ha de versar sobre cualquiera de las materias estudiadas en el Máster. Es importante que el trabajo sea original, aplique técnicas originales, relacionadas con los conocimientos impartidos en el máster, y demuestre una capacidad de entender los productos financieros, desde el punto de vista de rentabilidad y riesgo, así como de mercado. Se espera que cada estudiante pueda aportar un valor añadido al tema que ha elegido desarrollar, más allá de lo que se puede encontrar en las revistas especializadas o en las páginas web especializadas (Google Scholar, SSRN,...)

El TFM se realiza bajo la dirección de un tutor, cuya función es orientar y ayudar al estudiante en cada una de las fases de su realización. Además, cada estudiante tiene la posibilidad de realizar sesiones individuales de manejo de técnicas estadísticas para resolver problemas específicos relativos a los datos que utiliza para su proyecto.

2. Objetivos

- Profundizar en el estudio de un tema del ámbito del Máster.
- Conocer y aplicar los principios y metodologías de la investigación: búsqueda documental, recogida, análisis e interpretación de información, presentación de conclusiones y redacción del trabajo.
- Aplicar las habilidades y los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster a un tema concreto de estudio.

3. Elección del tema y asignación del tutor

La asignación de tutor corresponde a la Comisión Académica del Máster, y ésta irá vinculada a la selección del tema.

El TFM puede llevarse a cabo sobre:

- Un tema propuesto por la Comisión Académica del Máster (formada por el director y el coordinador académico del máster).
- Un tema propuesto por el estudiante o grupo, previa autorización de la Comisión Académica.

Tras un breve periodo de tiempo, la Comisión confirmará el tema junto con el nombre del tutor asignado.

Las funciones del tutor son principalmente:

- Asesorar y hacer un seguimiento del proceso de elaboración del TFM a través de la orientación en la búsqueda de documentación, de bibliografía, la orientación sobre la planificación y la investigación, sobre la estructura del trabajo, la gestión del tiempo y la revisión del proceso seguido.
- Evaluar el proceso de elaboración del trabajo y dar el visto bueno para su presentación.

4. Estructura

Como orientación, la longitud de la memoria estará en torno a las 100 páginas. Estará escrita en tamaño DIN A4 con un formato legible. El cuerpo del trabajo del TFM (sin contar Bibliografía y otros Anexos) ha de tener una extensión entre 15 y 30 páginas A4, 30-33 líneas por página, tipo de letra Times New Roman –o similar– cuerpo 12, interlineado de 1,5 líneas.

La memoria deberá imprimirse a doble cara.

El contenido de la memoria deberá incluir, como mínimo, de forma clara y separada los siguientes puntos:

- Aspectos preliminares

Título
 Autor/es
 Tutor académico
 Resumen de unas 200 palabras.
 Palabras clave/Keywords
 Índice
 Índices de siglas y abreviaturas
 Índices de tablas e ilustraciones

- Cuerpo del trabajo

Introducción. Objeto del trabajo. Identificación del problema o de las hipótesis de partida.
 Objetivos.
 Justificación del interés científico y social del tema elegido.
 Estado de la cuestión. Revisión bibliográfica de los trabajos más relevantes sobre el tema.
 Fundamentación teórica. Delimitación de los conceptos que fundamentan el desarrollo del trabajo.
 Metodología que se ha seguido para el alcance de los objetivos definidos, y los datos obtenidos mediante su aplicación.
 Análisis e interpretación de los resultados.
 Consideraciones finales y conclusiones
 Recomendaciones para futuras investigaciones

- Bibliografía.

Las referencias bibliográficas dentro del texto seguirán el sistema (Apellido, año, p.) para un autor; (Apellido y Apellido, año, p.) para dos autores, (Apellido y otros, año, p.) para tres o más autores. Si dos o más documentos tienen el mismo primer autor y año, se distinguirán entre sí con letras minúsculas (a, b, c, etc.) a continuación del año y dentro del paréntesis.

Las referencias a las obras utilizadas se citarán al final, por orden alfabético.

- Anexos, glosarios, etc. (en caso de ser necesarios).

Si los hay deben incluirse, numerados, al final del trabajo

Pueden incluirse notas a pie de página, numeradas consecutivamente, con la fuente Times New Roman 10.

Las figuras y tablas deben integrarse en el documento, lo más próximas al lugar en que se citen, numeradas correlativamente. Las figuras o tablas deben llevar pie, centrado, y compuesto en Times New Roman, cuerpo 10.

Investigación y ética

Para elaborar el TFM es necesario revisar un amplio material bibliográfico, por lo que es preciso diferenciar claramente lo que son aportaciones tomadas de otros autores, de reflexiones y análisis propios.

El plagio es motivo de descalificación del TFM, mientras que no se considera demérito la cita textual, que deberá acompañarse siempre de la referencia pertinente. Es imprescindible ser extremadamente cuidadoso con la reproducción de textos mediante paráfrasis. Cuando se use la paráfrasis, debe llevar, del mismo modo, la referencia correspondiente.

5. Defensa

Las fechas exactas de la defensa y las fechas límite serán anunciadas con la suficiente antelación a través de los cauces habituales.

El/Los estudiante/s ha de realizar una defensa pública de su trabajo ante el Tribunal Evaluador. La presentación constituye uno de los criterios de evaluación, por lo que se podrán utilizar todos los recursos de apoyo que se consideren necesarios. Una vez concluida la exposición, se abrirá un turno de intervenciones para los miembros del tribunal. El/Los estudiante/s habrá/n de contestar a las preguntas y aclaraciones planteadas en el tiempo que considere/n necesario.

Si un estudiante necesita defender su TFM fuera de la convocatoria ordinaria, deberá realizar un escrito explicando las causas por las cuales necesita exponer fuera de las fechas señaladas.

La Comisión Académica del Máster evaluará la petición y, si la causa es justificada, se programará la composición de un nuevo Tribunal Evaluador para la defensa y evaluación del TFM de este estudiante.

Para la presentación del TFM, se deberán presentar dos copias de la memoria del Trabajo Fin de Máster en formato papel. Además, con cada copia física de la memoria se adjuntará una copia en soporte digital del texto de esta en formato *pdf*. Este soporte digital se adjuntará colocado en una solapa pegada a la contraportada de la memoria del TFM.

Las copias de la Memoria del TFM tendrán que ser depositadas al menos una semana antes de la fecha límite de la convocatoria.

El Tribunal Evaluador correspondiente, estará formada por los siguientes miembros:

- Presidente, encargado de convocar y dirigir el Tribunal Evaluador. Será el encargado de tomar la palabra durante todo el acto de Defensa, y tiene la última palabra en aspectos administrativos.
- Secretario, responsable de levantar el acta del TFM tal y como se indica más adelante, y de hacérsela llegar al responsable del Máster.
- Primer vocal, tercer miembro del Tribunal Evaluador.

Cada TFM deberá ser calificado por un Tribunal Evaluador. Cada tribunal será nombrado por el Responsable del Máster por sorteo entre todos los profesores que imparten docencia en el Máster y están asociados a la línea de investigación asociada al TFM.

En el caso de programas a distancia, la defensa del Trabajo Fin de Máster se llevará a cabo también a distancia. Se prevé la creación de sesiones de videoconferencia *ontime*, a través de Webex, participante-tribunal. De manera que además del seguimiento continuado que lleve a cabo el tutor, se llevarán a cabo preguntas que denoten la autoría de este. Se prevé, además, realizar sesiones de tutoría individual, también a través de Webex, donde el tutor evalúa qué procedimientos ha seguido para la elaboración del Trabajo Fin de Máster. A través de una guía de preguntas clave, podrá verificar que ha sido el estudiante el que ha llevado a cabo la elaboración de este.

6. Evaluación

Cada trabajo será evaluado por los miembros del Tribunal Evaluador según lo dispuesto en el apartado anterior. Al finalizar la defensa del TFM, el Tribunal Evaluador deberá cumplimentar el Acta de Evaluación correspondiente.

La valoración del trabajo se realizará individualmente por cada miembro del Tribunal Evaluador atendiendo a los siguientes puntos:

- Exposición escrita (memoria).

- Estructura y formato
- Objetivos
- Referencias y Bibliografía
- Metodología
- Originalidad
- Contenido y análisis desarrollado
- Conclusiones
- Aplicabilidad al Sector

- Exposición oral o defensa del proyecto.

La nota numérica (de 0 a 10) de cada miembro del Tribunal tendrá en cuenta la valoración de los puntos anteriores. La calificación se otorgará de acuerdo con la siguiente escala numérica de 0 a 10, expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0 - 4,9: Suspenso (SS). 5,0 - 6,9: Aprobado (AP). 7,0 - 8,9: Notable (NT). 9,0 - 10: Sobresaliente (SB).

El tribunal podrá conceder la mención de "Matrícula de Honor" a los trabajos que hayan obtenido una calificación de 10.

Para evaluar la aportación individual en los casos en los que el Trabajo Fin se elabora en grupo, todos y cada uno de los estudiantes deberán estar preparados para presentar la totalidad del trabajo, de manera que el Tribunal elegirá al azar qué miembro del grupo será el responsable de su exposición. Posteriormente, las preguntas no podrán ser respondidas por el estudiante que haya hecho la exposición, sino que el Tribunal deberá dirigir como mínimo una pregunta a cada uno de los miembros del grupo. Cabe destacar que el tutor que llevará el seguimiento de la elaboración de este realizará una valoración continua del proceso. Existe además un fenómeno probado, donde los propios integrantes del grupo reaccionan excluyendo a aquellos integrantes que no aportan valor suficiente, de manera que se cuenta con diversos elementos

que facilitan la valoración de todos y cada uno de los miembros del grupo. Ello se podrá constatar a través de una encuesta de autoevaluación sobre el funcionamiento del grupo, que se distribuirá a mitad y a final del periodo.

7. Publicidad

Los Trabajos Finales de Máster estarán a disposición de los estudiantes del programa, tanto para los antiguos estudiantes como para los actuales, e incluso para aquellos candidatos interesados en la consulta o visualización de estos.

Los trabajos con contenido y forma considerados como más relevantes se mantendrán como trabajos de referencia más allá del periodo estipulado normativamente.

La reproducción total o parcial de los trabajos finales de Máster de los estudiantes, o el uso para cualquier otra finalidad que aquella para la cual fueron realizados, ha de contar con la autorización explícita de los autores.

En el supuesto que el estudiante, por si mismo o en compañía de otros, cree un trabajo, una obra o una prestación susceptible de comercialización o de su utilización en actividades de terceras organizaciones, será necesario formalizar un acuerdo entre el participante y la Fundación IDEC que regule las condiciones de comercialización o utilización.

12. Anexo 2. Entidades colaboradoras en las prácticas profesionales

	Empresa con convenio
1	ACCENTURE, S.L. U
2	ACTIVOTRADE VALORES, AGENCIA DE VALORES, S.A
3	ACXIT Capital Management GmbH
4	AFFINITY PETCARE, S.A. U
5	AGENCIA CATALANA DE L'AIGUA
6	AGINCOURT 2008, S.L.
7	ALLIANZ, CIA DE SEGUROS Y REASEGUROS S. A
8	ALMIRALL, S.A
9	ANCHOR CAPITAL ADVISORS EAFI S.L. U
10	Andronebula S.L.
11	ANT-inform Ltd.
12	ARIETE FINANCIAL SERVICES
13	ATL 12 CAPITAL INVERSIONES A.V., S.A.
14	AXA MEDITERRANEAN SERVICES, A.E.I.E.
15	BANC SABADELL, S.A.
16	BANCO POPULAR ESPAÑOL, S. A
17	BANCO SANTANDER, S. A
18	BARNA CISTERNAS, S.L.
19	BBVA
20	BDO AUDITORES, S.L.P.
21	BEKO ELECTRONICS ESPAÑA, S.L.
22	BLUE SELF STORAGE S.L.
23	Boer & Croon Corporate Finance
24	BPE Partners
25	BUFETE ABELLA
26	BUNGE IBERICA, S.A.U.
27	C&R INVESTMENT FINANCIAL ADVISOR EAFI, S.L
28	CAIXA CAPITAL RISC, S.G.E.C.R., S. A
29	CAIXA D'ENGINYERS
30	CAIXABANK, S. A
31	Call2World comunicaciones Inteligentes, SL
32	CAPITALCARE CONSULTING EAFI S.L
33	Cartago Ventures SL
34	Centrus Advisors
35	CHINA CONSTRUCTION BANK (EUROPE) S.A.
36	China Machinery Engineering Corporation
37	China Securities Co., Ltd
38	COL·LEGI D'APARELLADORS I ARQUITECTES TÈCNICS DE BARCELONA
39	Crea Inversión 2011, SL
40	CREDIT RISK CLASSIFICATION GROUP, S.L.
41	CREDITOH FINANCIAL ADVISORS, S.L.
42	CRITERIA CAIXA, S.A. Sociedad Unipersonal

43	CURSO DE TRADING, SL
44	DANEL CAPITAL EAFI, S.A.
45	DANONE, S. A
46	DECAGES, S.A.
47	DELOITTE, S.L.
48	Det-AI Aluminum LLC
49	DEUTSCHE BANK, S.A.E.
50	DEUTSCHE ZURICH PENSIONES SA
51	DIEGO LOPEZ PAREJA
52	DIGITAL MEDIA TECHNOLOGY, S.L.U.
53	DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS, S. A
54	DPOINTGROUP
55	EDM HOLDING, S.A.
56	EL PRESTADOR S.L.
57	ENZYME ADVISING GROUP, S.L.
58	ERNST & YOUNG, S.L
59	ESI MOBILE SOLUTIONS, S.L.
60	EUREST CATALUNYA S.L.U.
61	EVERIS BPO, S.L.U.
62	EVERIS SPAIN, S.L.U.
63	EXANTE MERCHANT BANKERS, S. L
64	EXPORTACIONES TORNE, S.L.
65	EXTERNAL FINANCIAL MANAGEMENT, SL
66	FINANCIAL LIFE PLANNING, S.L.
67	FINANZAREL, S.L.
68	FINCONSUM EFC, S.A.U.
69	FOX HEAD EUROPE, S.L.U.
70	FRANCHISE SUPPORT & SERVICES, S.L.U.
71	FUNDACIÓN BANCÀRIA "LA CAIXA"
72	GAR Investment Advisors EAFI, SL
73	GAS NATURAL SDG, S. A
74	GENERALI ESPAÑA, S.A. DE SEGUROS
75	GESIURIS, S.A. SGIIC
76	GESTIMED LEVANTE, S.L.
77	GESTIONES LEGALES Y TRIBUTARIAS S. L
78	GFC CONSULTING CO., LTD.
79	GRANT THORNTON ADVISORY S.A.
80	GRANT THORNTON, S.L. P
81	Guillermo Poch Sala
82	GVC GAESCO GESTION, SGIIC, S.A.
83	GVC GAESCO VALORES, S.V., S.A. U
84	HALLOTEX S.L.
85	HOME MEAL REPLACEMENT, S.L.
86	IDEC- UNIVERSITAT POMPEU FABRA
87	IKEA IBERICA, S.A.U.
88	ILV SILVER TRANSACTIONS, S.L.

89	INDRA BPO, S.L.U.
90	INMO CRITERIA CAIXA, S.A. U
91	INSTITUT CATALA DE FINANCES CAPITAL SGEGR, S.A.
92	Institut Català de Finances Capital SGEIC, SAU
93	INSTITUT D'EDUCACIO CONTINUA
94	INTELLECT PHARMA EOOD
95	International Organization of Securities Commissions (IOSCO)
96	Inveready Asset Management SGEIC SA
97	IVY CHILD INTERNATIONAL
98	KARMA RESPONSE, S.L.
99	KELEBEK TEKSTIL URUNLERI SAN.TIC.LTD.STI
100	KPMG, S. A
101	LEAP IN VALUE SL
102	MAZARS FINANCIAL ADVISORY, S.L.
103	MEDIA PLANNING GROUP
104	Minvestgrup
105	MIQUEL ÀNGEL LEIVA GONZÁLEZ
106	MIRABAUD FINANZAS SOCIEDAD DE VALORES, S.A.
107	MIURA PRIVATE EQUITY, S.G.E.I.C., S.A.
108	Mono Mimarlik Insaat Taahhüt Dek. San. ve Tic. Ltd. Sti
109	NCB Capital
110	NESTLÉ ESPAÑA, S.A.
111	New Zealand Products Ltd
112	NEXT SERVICES IBERIA, S.L.
113	Nordsound Technology s.r.l.
114	NOVICAP FINANCE
115	Oasis International Investments Ltd
116	Orratum Finance
117	OVB ALLFINANZ ESPAÑA, S.L.
118	PACHA MARKETING Y SERVICIOS, S.L.
119	PENSIUM, S.L.
120	PEPITO TORNE, S.A.
121	PLETA AUDITORES, S.L.P.
122	Plurimi Wealth LLP
123	Porsche Mobility SRL
124	PORTAL UNIVERSIA, S. A
125	PRESTAMOS PRIMA
126	PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, S. L
127	PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
128	Privredna banka Zagreb d.d.
129	PROCTER&GAMBLE S. A
130	PROSPERISE ITALIA, S.R.L.
131	RBC Wealth Management
132	RECTICEL IBERICA, S.L.
133	RENTA 4 BANCO S. A
134	RIBÉ SALAT BROKER, C.S, S.L.

135	RICOH ESPAÑA, S.L.U.
136	ROVIN MERGERS & ACQUISITIONS ADVISORS
137	SABA INFRAESTRUCTURAS S.A.
138	Sagaci Research Spain SLU
139	SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA, S. A
140	SCYTL SECURE ELECTRONIC VOTING
141	SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, S. A
142	Sensibilitat Gastronomica, S.L.
143	Shanghai Ai Jian Fiduciary Trust Investment Limited Company.
144	SIMALAIA, S.L.
145	SOCIETAT RECTORA DE LA BORSA DE VALORS DE BARCELONA S.A. U
146	SOLVENTIS A.V., S. A
147	SPORT CONSULTING, I D, SL
148	STARLING BANK LIMITED
149	STARMAN HOTELES ESPAÑA S.L.
150	State Street Corporation
151	STUART DELIVERY, S.L.
152	SUEZ SPAIN, S. L
153	TD EUROPE SERVICES AND OPERATIONS, S.L.U.
154	TRANSFER BUSINESS SERVICES ADMINISTRATION SPAIN, S. L
155	TREBOL ENERGIA
156	UNILEVER ESPAÑA, S.A.
157	UNIVERSITAT POMPEU FABRA
158	UPF Barcelona School of Management
159	Valor & Estrategia S.A.
160	VIDACAIXA, S.A.
161	VIVACHINA, SL
162	VUELING AIRLINES, S. A
163	ZURICH SERVICES, A.I.E.

13. Anexo 3. Convenio de Cooperación Educativa entre la Fundación Instituto de Educación Continua y la [Entidad colaboradora], para la realización de prácticas académicas externas

1.1. Número de referencia:

CONVENIO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA ENTRE LA FUNDACIÓ INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA, ENTIDAD COLABORADORA (NOMBRE ENTIDAD COLABORADORA) Y EL/LA ESTUDIANTE (NOMBRE Y APELLIDOS ESTUDIANTE) PARA LA DE REALIZACIÓN DE PRACTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Barcelona, (FECHA FIRMA_)

1.2.REUNIDOS

1.3.

De una parte, **Fundació Institut d'Educació Contínua** (en adelante, Fundació IDEC o BSM, indistintamente) con domicilio social en la calle Balmes, 132-134, 08008, Barcelona y con CIF G60414182, representada en este acto por la señora Clara Kirchner Granell, en su calidad de directora Alumni y relaciones corporativas de la Fundació IDEC.

Y de otra, la entidad [], SA/SL (en adelante, la entidad colaboradora), con domicilio social en [], [], [] y con CIF [], representada en este acto por el señor/la señora - - - - -, en su calidad de [].

Y, de otra parte, el/la estudiante (NOMBRE y APELLIDOS ESTUDIANTE), con DNI (DNI_ESTUDIANTE), estudiante del (PROGRAMA XXX), con domicilio en (DIRECCIÓN).

Reconociéndose las partes poseer la capacidad necesaria para otorgar este convenio y a tal efecto,

1.4.MANIFIESTAN

1.5.

I. Que BSM es una fundación privada de carácter cultural y docente inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya, que tiene como finalidad promover y contribuir al progreso de la sociedad introduciendo a los técnicos y profesionales, especialmente los titulados universitarios, en su ámbito profesional específico y ampliar sus conocimientos académicos, científicos y culturales, titular de un centro de enseñanza superior privado que, en virtud de los acuerdos alcanzados en su día con la Universidad Pompeu Fabra, imparte formación de posgrado, tantos títulos propios de la Universidad Pompeu Fabra, como títulos oficiales (máster universitario), por su condición de centro adscrito a dicha universidad; y todo ello bajo la marca UPF Barcelona School of Management.

II. Que el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios (en adelante, RD PAE), el acuerdo del Consejo de Gobierno de 9 de mayo de 2012, modificado por acuerdos del Consejo de Gobierno de 18 de

julio de 2012, de 20 de marzo de 2013 y de 1 de julio de 2015, referente a la normativa reguladora de las prácticas externas para los estudiantes de la UPF, en lo que resulte aplicable y El Estatuto del Estudiante Universitario, aprobado por el Real Decreto 1791/2010 de 30 de diciembre, reconocen el derecho a los estudiantes universitarios y de formación de postgrado a completar su formación mediante la realización de prácticas académicas externas, curriculares o extracurriculares, con el fin de aplicar y completar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante su formación académica, favorecer la adquisición de competencias que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando su ocupabilidad y fomentando su capacidad emprendedora.

III. Que la entidad colaboradora está interesada en colaborar con la Fundació IDEC, mediante la participación activa en la formación práctica de sus estudiantes.

IV. Que, en cumplimiento del artículo 8.2 letra c) del RD PAE, el estudiante expresamente manifiesta y garantiza que no mantiene ninguna relación contractual con la entidad colaboradora en la que se van a realizar las prácticas.

V. Que, con el fin de establecer los términos de esta colaboración, las tres partes están interesadas en suscribir este convenio de cooperación educativa, que se registrará por los siguientes

1.6.ACUERDOS

1.7.

- Objeto del convenio:** el objeto del presente convenio es establecer los términos de colaboración que deben regir entre las partes firmantes para que los estudiantes de la Fundació IDEC puedan realizar prácticas académicas externas en las dependencias de la entidad colaboradora. Las partes manifiestan conocer y aceptar que la definición, naturaleza y características de las prácticas académicas externas que se realizarán en el marco del presente Convenio son las que quedan definidas legalmente en el artículo 2 del RD PAE.

1.8.

2. Condiciones de las prácticas:

Fecha de inicio		Fecha de finalización	
Horario (1)		Horas totales	
Modalidad		Número de créditos, si procede	
		Número de horas curriculares, si procede	
		Número de horas extracurriculares, si procede	
Ayuda al estudio, si procede (2)	_____ € bruto/mes	Lugar (dirección) de realización de las prácticas (3)	

- (1) De conformidad con el artículo 5.2 del RD PAE, el horario establecido debe garantizar, en cualquier caso, la compatibilidad con el horario lectivo de los estudiantes y la flexibilidad necesaria para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la actividad académica, formativa y de representación y participación de los estudiantes en la Fundació IDEC.
- (2) El abono se realizará directamente al estudiante con las retenciones por IRPF que en su caso corresponda en virtud de la normativa aplicable. La entidad colaboradora deberá dar de alta a la Seguridad Social a los estudiantes siempre y cuando estos reciban una contraprestación económica, sea cual sea el concepto o la forma en que se perciba, según lo establecido en el Real Decreto 1493/2011, de 24 de octubre, por el que se regulan los términos y las condiciones de inclusión en el Régimen General de la Seguridad Social de las personas que participen en programas de formación. También le resulta aplicable lo establecido en la disposición adicional vigesimoquinta del Real Decreto Ley 8/2014, de 4 de Julio, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, para prácticas académicas externas curriculares y remuneradas.
- (3) Como lugar de realización de las prácticas deberá hacerse constar el centro de trabajo de la entidad colaboradora en el que efectivamente el estudiante desarrolle las mismas.

3. **Proyecto formativo:** durante la estancia de prácticas, el estudiante desarrollará, trabajará y alcanzará las competencias técnicas y específicas que se detallan a continuación, así como las tareas descritas:

Competencias genéricas que se trabajarán y valorarán durante la estancia en prácticas	Capacidad técnica	Creatividad e iniciativa
	Capacidad de aprendizaje	Facilidad de adaptación
	Capacidad de trabajo en equipo	Implicación personal y motivación
	Habilidades de comunicación oral y escrita	
Competencias específicas que se trabajarán durante la estancia en prácticas		
Área de la empresa donde se realizarán las prácticas		
Tareas (4)		

- (4) La entidad colaboradora manifiesta y garantiza que, de conformidad con el artículo 2.1 del RD PAE, las tareas descritas anteriormente a realizar por el estudiante en virtud del presente convenio son tareas propias del ámbito profesional en el que ejercerá su actividad como posgraduado, con el objetivo de aplicar y de completar el aprendizaje teórico y práctico adquirido con su formación académica y adquirir experiencia laboral en los niveles a los que pueda acceder en razón de su titulación.

4. **Estudiantes:** el estudiante, durante la realización de las prácticas, disfrutará de los derechos y dará cumplimiento a las obligaciones previstas en el artículo 9 del RD PAE. En

este sentido, el estudiante se compromete a incorporarse a la entidad colaboradora, así como a mantener con el tutor/a designado por la entidad colaboradora la relación necesaria para conseguir realizar la estancia en prácticas con aprovechamiento y cumplir todas las obligaciones que le sean exigibles de acuerdo con el presente Convenio.

5. **Tutores:** la Fundació IDEC designa como tutor/a académico/a, conforme a los requisitos y procedimientos establecidos por la misma de conformidad con lo dispuesto en el artículo 10.3 del RD PAE, al profesor/a (NOMBRE Y APELLIDOS TUTOR PRÁCTICAS) que será la persona encargada de realizar el seguimiento efectivo de las prácticas, proporcionar apoyo al estudiante para la elaboración de la memoria y llevar a cabo el proceso evaluador de las prácticas y la evaluación final. El tutor/a académico/a designado/da por la Fundació IDEC tendrá los derechos y deberes establecidos en el artículo 12 del RD PA. Según dispone el artículo 12.1.a) del RD PAE, el tutor/a académico/a designado/da por la Fundació IDEC tendrá derecho al reconocimiento efectivo de su actividad académica en los términos que establezca la Fundació IDEC o la Universidad Pompeu Fabra, de acuerdo con sus respectivas normativas internas, sin que de este reconocimiento pueda derivarse ningún efecto económico-retributivo.

La entidad colaboradora designa, de conformidad con los requisitos establecidos en el artículo 10.2 del RD PAE, como tutor/a (**NOMBRE y APELLIDOS TUTOR ENTIDAD COLABORADORA**), que será la persona encargada de orientar y supervisar el trabajo, fijar el plan de trabajo y emitir el informe final de evaluación de la estancia en prácticas según el modelo de la UPF. El tutor/a tendrá los derechos y deberes establecidos en el artículo 11 del RD PAE.

6. **Plan de seguimiento y criterios de evaluación.** El tutor de la entidad colaboradora debe fijar el plan de trabajo a seguir, de acuerdo con el proyecto educativo y en coordinación con el tutor académico, y emitirá un informe final de evaluación de la estancia en prácticas conforme al modelo de la Fundación IDEC al finalizar las prácticas. Por otra parte, es obligación del estudiante realizar la memoria de prácticas. Corresponde al tutor/a académico evaluar la estancia en prácticas de cada estudiante. En cuanto a las prácticas externas curriculares, dicha evaluación se realizará siguiendo el criterio numérico de 0 a 10. En el caso de las extracurriculares, la evaluación de la estancia en prácticas se realizará siguiendo el criterio de apto/a o no apto/a.
7. **Resolución anticipada.** El estudiante se compromete a comunicar a la entidad colaboradora, con un mínimo de 15 días, su intención de abandonar a las prácticas antes de la fecha prevista. El estudiante acepta que el abandono sin motivo suficientemente justificado de las prácticas puede conllevar el impedimento de realizar otra estancia de prácticas durante el mismo curso académico, tal y como recoge la normativa reguladora de prácticas externas de la UPF en su artículo 15.
8. **Inexistencia de relación laboral.** La realización de las prácticas no implica en ningún caso la existencia de relación laboral entre los estudiantes y la entidad colaboradora.
9. **Normativa de seguridad.** La entidad colaboradora informará al estudiante en prácticas de la normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales. Asimismo, debe disponer de los recursos y medios necesarios para facilitar el acceso a las prácticas de los estudiantes con discapacidad y la conciliación con las actividades o situaciones personales derivadas de esta situación de discapacidad.
10. **Régimen de permisos de los estudiantes.** El estudiante podrá ausentarse el tiempo que sea indispensable del lugar donde se desarrollen las prácticas siempre que sea necesario para poder atender las obligaciones derivadas de su actividad académica o de su participación en órganos de gobierno y de representación de la Fundació IDEC, así como

por razones de salud u por cualquier otro supuesto que acuerden conjuntamente la entidad colaboradora y la Fundació IDEC. El estudiante debe comunicar las ausencias a la entidad colaboradora con la antelación suficiente y presentar los correspondientes justificantes.

11. Protección de datos y confidencialidad.

11.1. Datos de carácter personal de los firmantes

11.1.1. Información básica sobre protección de datos.

11.1.1.1. Responsables: los responsables del tratamiento de los datos de carácter personal referentes a las personas firmantes del Convenio son los que constan identificados en el encabezamiento del presente documento.

11.1.1.2. Finalidades y legitimación:

Las partes tratarán los datos de carácter personal referentes a las personas firmantes del presente Convenio, en virtud de la ejecución del Convenio suscrito entre estas, con la única finalidad de gestionar y garantizar el buen cumplimiento del mismo, así como para dar cumplimiento a las obligaciones legales exigidas por la normativa.

11.1.1.3. Destinatarios: no se cederán datos personales a terceros excepto obligación legal o, si procede y siempre que este acceso y tratamiento de datos sea imprescindible para la prestación de un servicio concreto, a terceros proveedores de servicios de cualesquiera de las partes (por. ej. compañías de seguros, etc.). En este último caso, la parte que contrate el servicio referido suscribirá el correspondiente contrato de encargado del tratamiento con cada uno de dichos terceros, quienes tratarán los datos exclusivamente para las finalidades que se determinen en cada caso.

11.1.1.4. Conservación de los datos: los datos personales proporcionados se conservarán mientras se mantenga en vigor el Convenio suscrito entre las partes. Y una vez finalizado el mismo, el plazo necesario para cumplir con las obligaciones legales aplicables.

11.1.1.5. Derechos: los interesados podrán ejercitar en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación al tratamiento, portabilidad y oposición dirigiéndose a la Parte que trate los datos en la dirección indicada en el encabezamiento del presente Convenio o tal y como se explica en la información adicional.

En cualquier caso, los interesados tienen derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de datos, si lo consideran oportuno.

11.1.2. Información adicional

Puede consultarse la información adicional y detallada sobre protección de datos en la página web de cualquiera de los responsables. En el caso de la BSM, puede consultarse en el siguiente link: <https://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/es/politica-de-privacidad>.

11.2. Obligaciones de las partes en materia de protección de datos

Las partes se comprometen a cumplir adecuadamente y en todo momento las disposiciones contenidas en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (en adelante, LOPD), así como en el Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos (en adelante, Reglamento de Protección de Datos) y en cualquier otra normativa vinculada, y especialmente, aunque sin carácter excluyente, las relativas al cumplimiento de las finalidades previstas en este convenio y especialmente en lo que se refiere al uso de los datos y al ejercicio de los derechos de los afectados.

11.3. Confidencialidad

El estudiante se compromete a guardar confidencialidad y secreto profesional sobre la información interna y de las actividades de la entidad colaboradora y a no revelarla, difundirla o cederla a terceras personas, así como cumplir con las obligaciones derivadas de la legislación vigente en materia de protección de datos.

12. **Seguro.** Durante el período de prácticas, los alumnos quedan cubiertos por la póliza de accidentes suscrita por la Fundació IDEC, que proporciona cobertura a escala mundial y en los términos previstos en la misma. Asimismo, los alumnos también tienen cubierta la responsabilidad civil en la que puedan incurrir con motivo de la realización de las prácticas, siempre y cuando las mismas se realicen en un país de la Unión Europea o en Andorra, y todo ello conforme a las condiciones de la póliza de responsabilidad civil colectiva suscrita por la Fundació IDEC.

En el caso de que las prácticas se realicen a un país tercero (es decir, algún país que no pertenezca en la Unión Europea o que no sea Andorra), la entidad colaboradora podrá requerir al alumno que el mismo suscriba una póliza de responsabilidad civil con el alcance y las condiciones que estime oportunas, siendo responsabilidad del alumno la suscripción de dicha póliza, así como el pago de la correspondiente prima.

13. **Reconocimientos derivados de las prácticas.** Una vez finalizada la estancia en prácticas con aprovechamiento, y previa petición por parte del estudiante, la entidad colaboradora tiene que emitir un informe acreditativo de las actividades realizadas en el cual consten la duración y el rendimiento del estudiante.

Asimismo, y previa solicitud del estudiante, la Fundació IDEC expedirá un certificado acreditativo de las prácticas, que deberá contener, como mínimo, los aspectos relacionados en el artículo 16 del RD PAE.

En cuanto al reconocimiento de los tutores designados por la entidad colaboradora, la Fundació IDEC, previa petición por parte de la persona interesada expedirá un certificado de reconocimiento institucional, en que constarán, como mínimo, las características de la colaboración, los estudios en que se ha desarrollado, el número de estudiantes tutorizados y el total de horas tutorizadas.

14. **Causas de extinción.** Las posibles causas de extinción del presente convenio son las siguientes:

- i. Expiración del plazo de vigencia del presente convenio acordado en el punto 17.
- ii. Extinción de la relación académica entre el estudiante y la Fundació IDEC.
- iii. Mutuo acuerdo de las partes, manifestado por escrito según el modelo.
- iv. Incumplimiento de las obligaciones asumidas por las partes en este convenio.
- v. Las causas generales establecidas por la legislación vigente.

En los casos iii), iv) y v), las partes deberán presentar un escrito según el modelo de la Fundació IDEC.

15. **Régimen jurídico y resolución de conflictos.** Las diferencias o discrepancias que puedan surgir en la interpretación y aplicación de este convenio se resolverán de mutuo acuerdo entre las partes y, si esto no fuera posible, se someterán al conocimiento de los juzgados y tribunales de la ciudad de Barcelona que sean competentes.

16. **Gastos de gestión.** La entidad colaboradora abonará a la Fundació IDEC la cantidad de (____) en concepto de gastos de gestión, mediante transferencia bancaria a la cuenta de la Fundació IDEC designada con este fin en el plazo de ____ días desde la celebración de este convenio.

17. Vigencia del convenio: Este convenio obliga a las partes desde el día (FECHA INICIO) y hasta el día (FECHA FINALIZACIÓN), ambos incluidos. Llegado el día de vencimiento del plazo estipulado, el convenio quedará sin vigencia.

Y como prueba de conformidad, las partes firman este convenio, por triplicado y a un solo efecto, en el lugar y la fecha que figuran en el encabezamiento de este documento.

Por la Fundació
IDEC

Por la entidad
colaboradora

Por el/la estudiante

CLARA KIRCHNER
GRANELL

Directora Alumni y Relaciones
Corporativas

(NOMBRE Y APELLIDOS
ENTIDAD COLABORADORA)
(CARGO)
(NOMBRE ENTIDAD
COLABORADORA)

Y (NOMBRE Y APELLIDOS
ESTUDIANTE)

14. Anexo 4. Proyectos, líneas de investigación y publicaciones del profesorado

Publicaciones (últimos 10 años)

Oriol Amat

Amat Salas, Oriol; Oliveras, Ester. Análisis retrospectivo de la Revista Española de Financiación y Contabilidad (1985-2011): autores, materias, citas y percepción de calidad. Revista española de financiación y contabilidad 2011; (152): 699-722.

Amat Salas, Oriol. Empresa gacela: inductores del crecimiento y análisis de su evolución. Partida Doble 2011; (233): 64-73.

Amat Salas, Oriol; Perramon, Jordi. High-growth cooperatives: Financial profile and key factors for competitiveness. CIRIEC España revista de economía pública, social y cooperativa 2011; (73): 81-98.

Amat Salas, Oriol; Campa, Fernando. Perfil económico-financiero de las empresas de alto crecimiento. Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría 2011; (47): 137-160.

Amat Salas, Oriol. Valoración de empresas: enfoques convencionales y nuevas tendencias. Harvard-Deusto business review 2011; (203): 16-28.

Amat Salas, O.; Crespo, P. Aprovechar las oportunidades de la crisis para reforzarse. Partida Doble 2010; (217): 70-79.

Amat Salas, O.; Elvira O. Earnings management and audit adjustments: an empirical study of listed companies. Investment Management and Financial Innovations 2010; 7(1): 50-61.

Amat Salas, Oriol. Fiabilidad de la nueva normativa contable (PGC y NIIF) y detección de maquillajes contables. Boletín de estudios económicos 2010; LXV(19993-104): 1-2.

Amat Salas, O.; Campa, F. Impacto de la Nueva normativa contable (Nuevo PGC y NIIF) en el análisis de empresas. Revista española de capital riesgo 2010; (4): 13-26.

Amat Salas, Oriol. Les empreses d'alt creixement a Catalunya. Revista econòmica de Catalunya 2010; (62): 20-26.

Amat Salas, O. El papel del área financiera en la generación de valor para la empresa. Harvard-Deusto business review 2009; (181): 62-70.

Amat Salas, O. Estratègies empresarials per a generar valor en temps de crisi. Revista econòmica de Catalunya 2009; (60): 28-35.

Amat Salas, O.; Elvira, O. La manipulación contable: tipología y técnicas. Partida Doble 2008; 1: 48-59.

Amat Salas, O. El Nuevo Plan General de Contabilidad: los cambios en los grupos de cuentas. Revista del Instituto de Estudios Económicos 2007; (2, 3): 89-113.

Amat Salas, O. El quadre de comptes del Nou PGC. L'auditor 2007; 1: 14-26.

Amat Salas, O. Las claves del Nuevo Plan General de Contabilidad. Harvard-Deusto finanzas & contabilidad 2007; 1: 11-22.

Amat Salas, O.; Perramon, J.; Gowthorpe, C. Manipulation of earning reports in Spain-some evidence. The Journal of Applied Accounting Research 2007; 8(Octubre): 93-115.

Ballvé, A.; Amat Salas, O. Los cuadros de mando como sistemas interactivos. Revista Iberoamericana de contabilidad de gestión 2006; 4(8): 59-82.

Amat Salas, O. Problemas de fiabilidad en la información contable y detección de maquillajes. Gestión revista de economía 2006; (35): 5-13.

Amat Salas, O.; Gowthorpe, C. Creative accounting: some ethical issues of macro- and micro-manipulation. Journal of Business Ethics 2005; 57(1): 55-64.

Amat Salas, O. El impacto de las NIC/NIIF en las empresas. Harvard-Deusto finanzas & contabilidad 2005; (67): 12-20.

Amat Salas, O.; Campa, F. La importancia de la contabilidad de gestión en el sector hotelero. AECA revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas 2005; (72): 109-112.

Amat Salas, O. Les claus de l'anàlisi d'empreses. Revista de comptabilitat i direcció 2005; (2): 1-2.

Amat Salas, O.; Reguant, F. La gestió de l'IRTA. Revista de comptabilitat i direcció 2004; (1): 1-2.

Amat Salas, O.; Oliveras, E. La relación entre el cambio cultural y la contabilidad de gestión: el caso de España. Revista Iberoamericana de contabilidad de gestión 2004; II(4): 1-17.

Amat Salas, O. Las Normas Internacionales de Contabilidad: Situación actual y perspectivas. Harvard-Deusto finanzas & contabilidad 2004; (58): 12-18.

Oliveras, E.; Amat Salas, Oriol. Propuestas para combatir la contabilidad creativa. Universia business review 2004; 1: 10-17.

Amat Salas, O. Què passa amb la informació comptable: diagnòstic i propostes. Revista econòmica de Catalunya 2003; (45): 59-69.

Amat Salas, O. The Ethics of Creative Accounting. The International Journal of Accounting 2003; 2(1): 58-71.

Amat salas, O. (En co-laboració amb J. M. Hernández, J. Fontrodona, I. Fontana). Las empresas gacela en Catalunya. Un estudi centrado en el trienio 1995-1997. Economía industrial 2002; 334: 45-68.

Amat Salas, O. Reflexiones y propuestas sobre los problemas de la información contable. Economistas: Colegio de Madrid 2002; (83): 94-103.

Llorenç Bagur

Autores (p.o. de firma): SANTIAGO AGUILÀ, LORENZO BAGUR Y JOSÉ LUIS BONED
Título: REDUCCIÓN DE COSTES: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Ref. revista: REVISTA DE CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN Libro
Clave: Volumen: 11 Páginas, inicial: 117 final: 143
Fecha: 2010
Editorial (si libro): ACCID
Lugar de publicación: BARCELONA

Autores (p.o. de firma): LORENZO BAGUR, LUIS CHAMORRO
Título: LAS NOF: UN CASO PRÁCTICO BASADO EN INFORMACIÓN CONTABLE

Ref. revista: REVISTA DE CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN Libro
Clave: Volumen: 9 Páginas, inicial: 159 final: 164 Fecha: 2009
Editorial (si libro): ACCID
Lugar de publicación: BARCELONA

Autores (p.o. de firma): ESTER OLIVERAS, PILAR SOLDEVILA, LORENZO BAGUR
Título: CONTABILIDAD GENERAL

Ref. revista: X Libro
Fecha: 2009
Editorial (si libro): BRESCA PROFIT
Lugar de publicación: BARCELONA

Autores (p.o. de firma): JOSÉ LUIS BONED, LORENZO BAGUR,
Título: SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE GESTIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO: EL CUADRO DE MANDO EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

Ref. revista: REVISTA IBEROAMERICANA DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN Libro
Clave: Volumen: 3 Páginas, inicial: 103 final: 128 Fecha: 2006

Editorial (si libro): ACCID

Lugar de publicación: BARCELONA

Autores (p.o. de firma): LORENZO BAGUR, JOSÉ LUIS BONED

Título: CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTIÓN, UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

Ref. revista: REVISTA DE CONTABILIDAD Y DIRECCIÓN Libro
Clave: Volumen: 10 Páginas, inicial: final: Fecha: 2009

Editorial (si libro): ACCID

Lugar de publicación: BARCELONA

Autores (p.o. de firma): LORENZO BAGUR, JOSÉ LUIS BONED

Título: "L'AUDITORIA: ACTIVITAT D'ALT RISC"

Ref. revista: REVISTA ECONOMICA DE CATALUÑA Libro
Clave: Volumen: Páginas, inicial: 93 final: 101 Fecha: 2002

Editorial (si libro): COLEGIO DE ECONOMISTAS DE CATALUÑA

Lugar de publicación: BARCELONA

3

Autores (p.o. de firma): LORENZO BAGUR, CARLOS VIVAS

Título: DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTES DEL AYUNTAMIENTO DE SANT CUGAT DEL VALLÉS

Ref. X revista: AUDITORIA PÚBLICA Libro
Clave: Volumen: 27 Páginas, inicial: 34 final: 46 Fecha: 2002

Editorial (si libro): COLEGIO DE ECONOMISTAS DE CATALUÑA

Lugar de publicación: BARCELONA

Albert Banal-Estano

Banal-Estañol, Albert; Ruperez-Micola, Augusto. Behavioural Simulations Models in Spot Electricity Markets. Central European Journal of Operations Research 2011; 214(1): 147-159.

Banal-Estañol, Albert; Seldeslachts, Jo. Merger Failures. Journal of Economics & Management Strategy 2011; 20(2): 589-624.

Banal-Estañol, Albert; Macho-Stadler, Ines. Scientific and Commercial Intentives in R&D: Research versus Development. Journal of Economics & Management Strategy 2010; 19(1): 185-221.

Banal-Estañol, Albert; Heidhues, Paul; Nitsche, Rainer; Seldeslachts, Jo. Screening and Merger Activity. The Journal of Industrial Economics 2010; 58(4): 794-817.

Banal-Estañol, Albert; Ruperez-Micola, Augusto. Composition of Electricity Generation Portfolios, Pivotal Dynamics and Market Power. Management Science 2009; 55(11): 1813-1831.

Banal-Estañol, Albert; Macho-Stadler, Inés; Seldeslachts, Jo. Endogenous Mergers and Endogenous Efficiency Gains: The Efficiency Defence Revisited. International Journal of Industrial Organization 2008; 26(1): 69-91.

Banal-Estañol, Albert; Bunn, Derek; Ruperez-Micola, Augusto. Incentives and Coordination in Vertically Related Energy Markets. Journal of Economic Behavior and Organization 2008; 67(2): 381-393.

Banal-Estañol, Albert; Ottaviani, Marco. Bank Mergers and Diversification: Implications for Competition Policy. *European financial management* 2007; 13(3): 578-590.

Banal-Estañol, Albert. Information-Sharing Implications of Horizontal Mergers. *International Journal of Industrial Organization* 2007; 25: 31-49.

Banal-Estañol, Albert; Ottaviani, Marco. Mergers with Product Market Risk. *Journal of Economics & Management Strategy* 2006; 15(3): 577-608.

Oscar Elvira

Libros:

- ELVIRA, Oscar i FONT, Jordi. Presupuestos, Planes Financieros y Estudios de Viabilidad. Edicions Gestió2000. Barcelona, Novembre 1997.
- ELVIRA, Oscar i FONT, Jordi. Confección de Análisis de Balances. Edicions Gestió2000. Barcelona, Novembre 1997.
- ELVIRA, Oscar. Gestión de reuniones. Serie Mini empresa, de Edicions Gestió 2000. Barcelona, Abril 1999.
- ELVIRA, Oscar i PUIG, Xavier. Análisis técnico bursátil de Edicions Gestió 2000. Barcelona, Marzo 2001.
- ELVIRA, Oscar, BRUN, Xavier i Xavier PUIG. Matemàtica financiera y estadística bàsica. "Colección Manuales de Asesoramiento Financiero". PROFIT Editorial, septiembre 2008.
- ELVIRA, Oscar, BRUN, Xavier i Xavier PUIG. Mercado de renta variable y mercado de divisas. "Colección Manuales de Asesoramiento Financiero". PROFIT Editorial, septiembre 2008.
- ELVIRA, Oscar i LARRAGA, Pablo. Mercado de productos derivados. "Colección Manuales de Asesoramiento Financiero". PROFIT Editorial, septiembre 2008.
- ELVIRA, Oscar, LARRAGA, Pablo i Tomás EGUREN. Asesoramiento financiero en la práctica. "Colección Manuales de Asesoramiento Financiero". PROFIT Editorial, septiembre 2008.

Artículos:

Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría, edición Nº 31, trimestre julio-septiembre del 2007, en donde fue publicado el artículo "Manipulación contable: tipología y prácticas utilizadas".

Partida Doble nº 203, octubre 2008, en donde fue publicado el artículo "Manipulación contable: tipología y técnicas".

Working papers:

AMAT, O.; ELVIRA, O; y PLATIKANOVA, P. "Earnings management and audit adjustments: an empirical study of Ibx 35 constituents". Universitat Pompeu Fabra.

Xavier Freixas

"The Credit Ratings Game". Patrick Bolton, Xavier Freixas and Joel Shapiro. (May 2010) *The Journal of Finance*, Volume 67, Issue 1, February 2012, Pages: 85–112.

"Banking, finance, and the role of the state". Xavier Freixas and Colin Mayer. *Oxf. Rev. Econ. Policy*, Autumn 2011; 27: 397 - 410.

Mathias Dewatripont and Xavier Freixas **Bank resolution: a framework for the assessment of regulatory intervention** *Oxf. Rev. Econ. Policy*, autumn 2011; 27: 411 - 436.

"Bank Liquidity, Interbank Markets and Monetary Policy". Xavier Freixas, Antoine Martin and David Skeie. *The Review of Financial Studies*, 24(8): 2656-2692. 2011.

"Post-crisis challenges to bank regulation", *Economic Policy*, (62), p.375-399, 2010.

"Monetary Policy in a Systemic Crisis" *Oxford Review of Economic Policy*, Vol 25(4), p.630-653, 2010.

"Systemic Risk and Prudential Regulation in the Global Economy", in Evanoff, D., D. Hoelscher and G.Kaufman eds. *Globalization and Systemic Risk*, World Scientific, New Jersey 2009.

"The role of Interbank Markets in Monetary Policy: A model with rationing", (with Jose Jorge) *Journal of Money, Credit and Banking* Vol. 40, No. 6 (September 2008), p. 1151-1176.

"Regulating Financial Conglomerates" (with Gyongyi Loranth and Alan Morrison) *Journal of Financial Intermediation* 16, 2007, 479-514.

"Conflicts of Interest, Information Provision and Competition in Banking". *Journal of Financial Economics*, 85, August 2007, 297-330 (with Patrick Bolton and Joel Shapiro).

"Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism", (with Patrick Bolton) *Review of Financial Studies*, fall 2006; 19: 829 - 870. **Michael Brennan Award.**

"The assessment: European Financial Integration" *Oxford Review of Political Economy*, 20 (4), 475-89 (with Phillip Hartmann and Colin Mayer).

"Guest Editors' Introduction: Financial Structure and monetary policy channels" *Journal of Financial Intermediation*, 13 (4), October 2004, 411-13 (with Anil Kashyap)

"Deconstructing Relationship Banking", *Investigaciones Economicas* 2005, vol.29, issue 1 p. 3-31.

"The Lender of Last Resort: A 21st Century Approach" *Journal of the European Economic Association*, Vol 2(6) Dec 2004 (with Bruno Parigi and Jean-Charles Rochet).

"Teoría y práctica de la regulación bancaria" (with Jesús Saurina) *Moneda y crédito*, (218)2004, p.111-158.

"Interbank Market Integration under Asymmetric Information", *Review of Financial Studies*, 2005 18(2):459-490 (with Cornelia Holthausen, ECB) .

"The Lender of Last Resort: what have we learnt since Bagehot?" with Curzio Giannini, Glenn Hoggarth and Farouk Soussa, *Journal of Financial Services Research*, 18(1), October 2000, p.63-87. Reprinted in Charles Goodhart and Gerhard Illing editors, "Financial Crises, Contagion and the Lender of Last Resort", Oxford University Press.

"Systemic Risk, Interbank Relations and Liquidity Provision by Central Banks", *Journal of Money Credit and Banking* 32 (3, part 2), August 2000, 611-638 (with Bruno Parigi and Jean-Charles Rochet) Reprinted in Charles Goodhart and Gerhard Illing editors, "Financial Crises, Contagion and the Lender of Last Resort", Oxford University Press.

"Equity, Bonds and Bank Debt: Capital Structure and Financial Market Equilibrium under Asymmetric Information", *Journal of Political Economy*, 108(2), April 2000, p. 324-51 (With Patrick Bolton).

Javier Gil-Bazo

"Conditional Beta-pricing Models: A Nonparametric Approach," with Eva Ferreira and Susan Orbe, *Journal of Banking and Finance*, 35, 3362–3382, 2011.

"The Performance of Socially Responsible Funds: The Role of Fees and Management Companies," with Pablo Ruiz-Verdú and André A. P. Santos, *Journal of Business Ethics*, 94, 243-263, 2010.

"The Relation between Price and Performance in the Mutual Fund Industry," with Pablo Ruiz-Verdú, *Journal of Finance*, 64 (5), 2153-2183, 2009.

"When Cheaper is Better: Fee Determination in the Market for Equity Mutual Funds," with Pablo Ruiz-Verdú, *Journal of Economic Behavior and Organization*, 67 (3-4), 871-885, 2008.

"Price Dynamics, Informational Efficiency and Wealth Distribution in Continuous Double Auction Markets," with David Moreno and Mikel Tapia, *Computational Intelligence*, 23 (2), 176-196, 2007.

"The Value of the 'Swap' Feature in Equity Default Swaps," *Quantitative Finance*, 6 (1), 67-74, 2006.

"Investment Horizon Effects," *Journal of Business Finance and Accounting*, 33 (1) & (2), 179–202, 2006.

"Beyond Single-Factor Affine Term Structure Models," with E. Ferreira, *Journal of Financial Econometrics*, 2 (4), 565-591, 2004.

- "A Nonparametric Dimension Test of the Term Structure," with G. Rubio, *Studies in Nonlinear Dynamics and Econometrics*, 8 (3), Article 6, 2004.
- "Market Frictions, Investor Sophistication and Persistence in Mutual Fund Performance," with Ariadna Dumitrescu.
- "Market Imperfections, Discount Factors and Stochastic Dominance: An Empirical Analysis with Oil-linked Derivatives," with Alejandro Balbás and Anna Downarowicz.
- "Families, Managers or Brokers? The Sources of Fund Performance" with Richard Evans.
- "Obfuscation in Retail Financial Markets: Evidence from the Mutual Fund Industry," with Pablo Ruiz-Verdú and Clemens Sialm.
- "The Black Box of Mutual Fund Fees," with M. A. Martínez, *Revista de Economía Financiera*, 4, 54-82, 2004.
- "Formación de precios en un mercado artificial de doble subasta continua," with David Moreno and Mikel Tapia, *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 36 (134), 235-260, 2007.
- "On the Relationship between Price and Quality in the U.S. Mutual Fund Industry: Evidence from the 1992-2003 Period," with Pablo Ruiz-Verdú, in *Performance of Mutual Funds: An International Perspective*, Palgrave, 108-126, 2006. Edited by Greg N. Gregoriou. ISBN 0-2300-1945.
- "What Drives Information Dissemination in Continuous Double Auction Markets?," with David Moreno and Mikel Tapia, in *IEEE Congress on Evolutionary Computation*, Vol. 3, 2453-2460, 2005. ISBN 0-7803-9363-5.
- "Determinantes de las Comisiones de los Fondos de Inversión: Evidencia del Mercado Español," with Miguel A. Martínez, *Revista de la Bolsa de Madrid*, 154, 58-61, 2006.
- "Mercados de Agentes Computacionales," with D. Moreno and M. Tapia, *Revista de la Bolsa de Madrid*, 138, 63-65, 2005.
- "Carteras no Dominadas en Mercados de Derivados sobre el Petróleo," with Alejandro Balbás and Anna Downarowicz, *Revista de la Bolsa de Madrid*, 148, 79-80, 2005.

Javier Gómez-Biscarri

- Moreno, Antonio; Pérez de Gracia, Fernando; Gómez Biscarri, Javier. Money Demand Accommodation: Impact on Macro Dynamics and Policy Consequences. *Journal of policy modeling* 2010; (32): 138-154.
- Gómez Biscarri, Javier; Carranza, Luis; Galdón Sánchez, José Enrique. Exchange rate and inflation dynamics in dollarized economies. *Journal of Development Economics* 2009; 89(1): 98-108.
- Gómez Biscarri, Javier; Cuñado, Juncal; Pérez de Gracia, Fernando. Financial liberalization, stock market volatility and outliers in emerging economies. *Applied Financial Economics* 2009; 19(10): 809-823.
- Gómez Biscarri, Javier. The Predictive Power of the Term Spread revisited: A Change in the Sign of the Predictive Relationship. *Applied Financial Economics* 2009; 19(14): 1-12.
- López, Germán; Gómez Biscarri, Javier. Accounting measures and international pricing models: justifying accounting homogeneity. *Journal of accounting and public policy* 2008; (27): 339-354.
- Torres, Rafael; Pérez de Gracia, Fernando. Exchange Rate Behavior and Exchange Rate Puzzles: Why the XVIII Century Might Help. *Revista de historia económica* 2005; (23): 143-174.
- Corzo, Teresa; Gómez Biscarri, Javier. Nonparametric Estimation of Convergence of Interest Rates: Effects on Bond Pricing. *Spanish Economic Review* 2005; 7(3): 167-190.
- Pérez de Gracia, Fernando; Gómez Biscarri, Javier. Stock Market Development and Stock Market Cycles in Spain. *Spanish Economic Review* 2004; 6(2): 127-151.
- Cuñado, Juncal; Pérez de Gracia, Fernando; Gómez, Javier. Structural Changes in Volatility and Stock Market Development: Evidence for Spain. *Journal of banking and finance* 2004; 28(7): 1745-1773.

Gómez, Javier; Edwards, Sebastian; Pérez de Gracia, Fernando. Stock Market Cycles, Financial Liberalization and Volatility. Journal of International Money and Finance 2003; 22(7): 925-955.

Filippo Ippolito

Debt Specialization (with Kai Li and P. Colla) Revise and Resubmit at the Journal of Finance, 4th round Capital Commitment in Private Equity Partnerships (with Albert Banal-Estanol) Revise and Resubmit at the Review of Finance.

Contractual Characteristics and the Returns of Private Equity Investments (with S. Caselli and M. Garcia) Revise and Resubmit at the Journal of Financial Intermediation, 5th round The Relative Leverage Premium (with C. Tebaldi and R. Steri) .

Lines of Credit as Monitored Liquidity Insurance (with V. Acharya, H. Almeida and A. Perez) Corporate Liquidity (with A. Perez)

Leverage and the Pricing of Debt in LBOs (with P. Colla and H. Wagner), 2012, Journal of Corporate Finance, 18, 124–137.

Syndication and Second Loan Sales (with P.Colla), 2011, Theoretical Economics Letters, 1(3):81–87.

The Banking Sector Rescue in Russia, 2002, Institute for Economies in Transition, BOFIT, Bank of Finland, No. 12.

Xavier Puig Pla

6. Tesi doctoral

Títol: Anàlisi dels factors d'èxit i fracàs de les seccions de crèdit de les cooperatives catalanes

Directors: Dr. Oriol Amat i Salas

Universitat: Pompeu Fabra (UPF)

Departament: d'Economia i Empresa

Qualificació: Excel·lent "Cum Laude"

Doctorat Europeu: Sí
 No

Any de defensa de la tesi: 2002

Any d'expedició del títol: 2003

A. Projectes

A.1 Direcció i participació en projectes d'investigació

Títol del projecte: Estratègia de gestió financera per a empreses industrials

Entitat financadora: Generalitat de Catalunya. **Referència de la concessió:** Departament d'Indústria

Durada: des de/d' 10/1994 **fins a** **Investigador/a principal:** Oriol Amat i Salas i Xavier Puig i Plà
6/1995

Títol del projecte: Estudi socioeconòmic de les cooperatives a Catalunya

Entitat financadora: Generalitat de Catalunya. **Referència de la concessió:** Departament de Treball

Durada: des de/d' 5/1995 fins a Investigador/a principal: Oriol Amat i Salas
5/1996

B. Publicacions

Autors (p.o. de firma): Gemma Cid i Xavier Puig

Títol: "Política Financiera de la empresa"

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Revista de Contabilidad y Dirección, nº 11, 2011

Any: 2011

Clau (A: article, R: review): A

B.1 Articles en revistes amb avaluació externa

Autors (p.o. de firma): Oriol Amat, Jordi de Falguera, Xavier Puig i Pilar Soldevila

Títol: "Aspectos que influyen en las diferencias internacionales en materia de contabilidad de gestión"

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Revista Iberoamericana de Contabilidad y Gestión; vol. I, nº 1, Enero Junio 2003. Pàg. 13 - 37

Any: 2003

Clau (A: article, R: review): A

Autors (p.o. de firma): Ester Oliveras i Xavier Puig

Títol: "The changing relationship between tax and financial reporting in Spain"

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): "Accounting in Europe", vol. 2. Pàg 195 - 207

Any: 2005

Clau (A: article, R: review): A

B.2. Llibres i capítols de llibre

Autors/ores (per ordre de signatura): Xavier Puig i altres

Títol: "Matemàtica Financiera y estadística bàsica"

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Profit 2008

ISBN: 978-84-96998-67-4

Dipòsit legal:

Any: 2008

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques, E = editor/a): L

Autors/ores (per ordre de signatura): Xavier Puig i altres

Títol: "Mercado de renta variable y mercado de divisas"

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Profit 2008

ISBN: 978-84-96998-73-5

Dipòsit legal:

Any: 2008

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques,
E = editor/a): L

Autors/ores (per ordre de signatura): Oriol Amat i Xavier Puig

Títol: "Análisis Técnico Bursátil"

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Gestió 2000

ISBN: 84-86582-08-3

Dipòsit legal:

Any: 1989

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques,
E = editor/a): L

Autors/ores (per ordre de signatura): Oriol Amat i Xavier Puig

Títol: "Analyse technique du marché boursier"

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Les éditions d'organisation

ISBN: 2-7081-1253-8

Dipòsit legal:

Any: 1991

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques,
E = editor/a): L

Autors/ores (per ordre de signatura): Xavier Puig i Jordi Viladot

Títol: "Comprender los mercados de futuros"

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Gestió 2000

ISBN: 84-86703-93-X

Dipòsit legal:

Any: 1993

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques,
E = editor/a): L

Autors/ores (per ordre de signatura): Oriol Amat i Xavier Puig

Títol: Estratègia de gestió financera per a empreses industrials

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Generalitat de Catalunya, Direcció General d'Indústria; col·lecció: papers d'economia industrial, nº 5.

ISBN: 84-393-3724-8

Dipòsit legal:

Any: 1995

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques,
E = editor/a): L

Autors/ores (per ordre de signatura): Oscar Elvira i Xavier Puig

Títol: "Análisis Técnico Bursátil"

Pàgines (inicial-final):

Editorial: Gestió 2000

ISBN: 84-808-8577-7

Dipòsit legal:

Any: 2001

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques, E = editor/a): L

Autors/ores (per ordre de signatura): Oriol Amat i Xavier Puig

Títol: "European Casebook on Finance"

Pàgines (inicial-final): 408 - 424

Editorial: Prentice Hall International, Hemel Hempstead

ISBN: 0-13-2910306

Dipòsit legal:

Any: 1995

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques, E = editor/a): C

Autors/ores (per ordre de signatura): Xavier Puig

Títol: Estudi Socieconòmic de les cooperatives a Catalunya

Pàgines (inicial-final): 85 – 124

Editorial: Generalitat de Catalunya. Departament de Treball.

ISBN: 84-393-4261-6

Dipòsit legal: B.21.947-1997

Any: 1997

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques, E = editor/a): C

Autors/ores (per ordre de signatura): Oriol Amat i Xavier Puig

Títol: "Bolsa e Inversión"

Pàgines (inicial-final): 39 – 49

Editorial: Deusto

ISBN:

Dipòsit legal:

Any: 2000

Clau (L = llibre sencer, C = capítol, EC=edicions crítiques, E = editor/a): C

B.3. ALTRES PUBLICACIONS

(Articles a revistes no indexades, informes tècnics, dictàmens, estudis de casos, traduccions, etc.)

Autors/ores (per ordre de signatura): Xavier Puig i Plà

Títol: “Claves para reducir los gastos financieros” **Any:** 1994

Pàgines (inicial-final): 16-20

Editorial: Harvard-Deusto Finanzas y Contabilidad

ISSN: 1133-08027

Dipòsit legal:

Institució que fa l'encàrrec:

Autors/ores (per ordre de signatura): Oriol Amat i Xavier Puig

Títol: “Cuándo hay que comprar y vender acciones” **Any:** 1995

Pàgines (inicial-final): 33 - 38

Editorial: Harvard-Deusto Finanzas y Contabilidad

ISSN: 1133-08027

Dipòsit legal:

Institució que fa l'encàrrec:

Autors/ores (per ordre de signatura): Raúl Díaz i Xavier Puig

Títol: “La gestión del riesgo financiero en la empresa” **Any:** 1996

Pàgines (inicial-final): 16-21

Editorial: Harvard-Deusto Finanzas y Contabilidad

ISSN: 1133-08027

Dipòsit legal:

Institució que fa l'encàrrec:

Autors/ores (per ordre de signatura): Raúl Díaz i Xavier Puig

Títol: “Cómo cubrir el riesgo con derivados” **Any:** 1996

Pàgines (inicial-final): 22 - 28

Editorial: Harvard-Deusto Finanzas y Contabilidad

ISSN: 1133-08027

Dipòsit legal:

Institució que fa l'encàrrec:

Autors/ores (per ordre de signatura): Xavier Puig i Antoni Valls

Títol: “La reorganización de las empresas” **Any:** 1996

Pàgines (inicial-final): 113 - 122

Editorial: Barcelona Management Review

ISSN: 1135-08769

Dipòsit legal:

Institució que fa l'encàrrec:

Autors/ores (per ordre de signatura): Oriol Amat i Xavier Puig

Títol: "Situación actual de la Universidad y de sus relaciones con las empresas" **Any:** 1999

Pàgines (inicial-final): 65 - 73

Editorial: Alta Dirección

ISSN:

Dipòsit legal:

C. Congressos

(Consigneu únicament els cinc darrers anys i especifiqueu clarament les conferències invitades a societats científiques)

Autors/ores (per ordre de signatura): Xavier Puig

Títol: "El efecto de las NIIF en el análisis de empresas cotizadas"

Tipus de contribució: ponència

Congrés: ASEPUC-ACCID

Publicació: Barcelona

Lloc: Institut d'Educació Continua de la Universitat Pompeu Fabra **Any:** 2005

Organisme/institució que l'organitza: ASEPUC-ACCID

Autors/ores (per ordre de signatura): Ester Oliveras i Xavier Puig

Títol: "La relación entre contabilidad y fiscalidad en España: 1989-2003"

Tipus de contribució: ponència

Congrés: ACCID

Publicació: Barcelona

Lloc: Escola d'Empresarials de la UB **Any:** 2005

Organisme/institució que l'organitza: ACCID

Autors/ores (per ordre de signatura): Ester Oliveras i Xavier Puig

Títol: "The changing relationship between tax and financial reporting in Spain"

Tipus de contribució: ponència

Congrés: AECA

Publicació: Oviedo

Lloc: Palau de congressos

Any: 2005

Organisme/institució que l'organitza: AECA

F. Direcció d'activitats de recerca o desenvolupament

Activitat: Creació d'un programa formatiu on-line i semi-presencial d'assessorament financer per directors d'arreu de l'Estat del Grup Catalana Occident

Nom del treball: "Asesores Financieros del GCO"

Nom de la persona a qui s'ha dirigit l'activitat de recerca: Sr. Josep M. Serra i Sr. Joan Closa

Curs acadèmic: 2002-2003 /1003-2004 /2004-2005

Institució: Grup Catalana Occident

Activitat: Creació d'un programa formatiu de direcció d'empreses asseguradores, de tres anys de durada, per directius interns i representants externs de Zurich, companyia d'assegurances

Nom del treball: "Gran Travesía"

Nom de la persona a qui s'ha dirigit l'activitat de recerca: Sr. Jordi Negueruela

Curs acadèmic: 1999-2001 /2000-2003 /2001-2004/2002-2005

Institució: Zurich Financial Services

Antoni Valls

Libros

Título: Guía Práctica del BENCHMARKING (2ª edición)

Autor: Antonio Valls

Ediciones Gestión 2000, 1999

Título: Consiga el Éxito en su Trayectoria Profesional

Autor: Jaime Lladó · Antonio Valls

Ediciones Gestión 2000, 2003

Título: INTELIGENCIA EMOCIONAL en la EMPRESA (2ª edición)

Autor: Antonio Valls

Ediciones Gestión 2000, 1999

Título: Las 12 Habilidades Directivas Clave (5ª edición)

Autor: Antonio Valls

Ediciones Gestión 2000, 2003

Título: Negocie, disfrute y gane (2ª edición)

Autor: Antonio Valls

Amat editorial, 2008

Título: AUTOMOTIVACIÓN

Autor: Antonio Valls

PROFIT editorial, 2008

Título: Reuniones eficaces

25 Claves para pasar de reunirse a... REUNIRSE

Autores: Eva Cantavella · Antonio Valls

PROFIT editorial, 2009

Título: Cómo disponer de más tiempo

Guía práctica para superar los mayores peligros en la gestión de su tiempo

Autor: Antonio Valls

PROFIT editorial, 2009

Título: Cómo afrontar tiempos difíciles y salir reforzado con sus oportunidades

Claves para superar una crisis personal o profesional.

Autor: Antonio Valls

PROFIT editorial, 2010

Artículos: <http://antoniovalls.com/catalogo.html#Articulos>

15. Anexo 5. Convenio QTEM

QTEM COOPERATION AGREEMENT 26 October 2019

AMONG THE FOLLOWING ASSOCIATION AND UNIVERSITIES:

QUANTITATIVE TECHNIQUES FOR ECONOMICS AND MANAGEMENT, international non-profit association (AISBL) incorporated under Belgian law, registered in Brussels, Belgium, with company registration no. 0689.641.294, having its registered headquarters and offices at 50 Avenue Franklin Roosevelt, P.O. Box CP 135, 1050 Brussels, Belgium hereafter: QTEM AISBL

represented by
Prof. Laurent GHEERAERT, QTEM Managing Director

AND

SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

hereafter: SBS-EM

represented by
Prof. Philip VERGAUWEN, Dean

AND

FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE, UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM hereafter: UvA

represented by
Prof. Han VAN DISSEL, Dean

AND

FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN hereafter: Goethe

represented by
Prof. Andreas HACKETHAL, QTEM Dean

AND

FACULTÉ DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES, UNIVERSITÉ DE LAUSANNE hereafter: HEC Lausanne

represented by
Prof. Nouria HERNANDEZ, Rector of the UNIL
Prof. Jean-Philippe BONARDI, Dean

AND

BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL hereafter: BI

represented by
Prof. Janicke RASMUSSEN, QTEM Dean

AND

LUISS GUIDO CARLI UNIVERSITY
hereafter: LUISS represented by
Giovanni LO STORTO, General Director
Prof. Giorgio DI GIORGIO, QTEM Dean

AND

GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE AND GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS
AND WASEDA BUSINESS SCHOOL, WASEDA UNIVERSITY hereafter: WASEDA
represented by
Prof. Hisatoshi TANAKA, QTEM Dean

AND

FACULDADE DE ECONOMIA, UNIVERSIDADE DO PORTO hereafter: PORTO
represented by
Prof. Jorge FARINHA, QTEM Dean

AND

MONASH BUSINESS SCHOOL, MONASH UNIVERSITY hereafter: MONASH
represented by
Prof. Michaela RANKIN, QTEM Dean

AND

EDHEC BUSINESS SCHOOL hereafter:
EDHEC represented by
Prof. Michelle SISTO, QTEM Dean

AND

SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY
hereafter: ZHEJIANG
represented by
Prof. Larry ZHOU, QTEM Dean

AND

HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS
hereafter: HANKEN
represented by
Prof. Minna MARTIKAINEN, QTEM Dean

AND

HEC MONTRÉAL
hereafter: HEC Montréal represented by
Prof. Federico PASIN, Director

AND

SCHOOL OF MANAGEMENT, XIAMEN UNIVERSITY
hereafter: XIAMEN represented by
Prof. Jianming YE, Dean

AND

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE hereafter:
DAUPHINE represented by
Prof. Isabelle HUAULT, President



AND

BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF EXETER hereafter: EXETER
represented by
Prof. David ALLEN, Pro-Vice Chancellor and Executive Dean

AND

TUM SCHOOL OF MANAGEMENT, TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN hereafter: TUM
represented by
Prof. Rainer KOLISCH, QTEM Dean

AND

SCHOOL OF MANAGEMENT, POLITECNICO DI MILANO hereafter: PoliMI
represented by
Prof. Andrea SIANESI, Dean

AND

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS hereafter: HSE
represented by
Prof. Sergei KADOCHNIKOV, QTEM Dean

AND

TILBURG SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, TILBURG UNIVERSITY hereafter: TILBURG
represented by
Prof. Jeroen KUILMAN, QTEM Dean

AND

UNIVERSITY OF WARWICK, as represented by its WARWICK BUSINESS SCHOOL hereafter: WBS
represented by
Andrew SMITH, Finance Director

AND

SCHOOL OF MANAGEMENT, HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY hereafter: HIT
represented by
Pengyu Lu, QTEM Dean

AND

BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT, center attached to the POMPEU FABRA
UNIVERSITY, owned by the IDEC PRIVATE FOUNDATION hereafter: UPF
BSM represented by
Dr. Pilar SOLDEVILA, Managing Director
Prof. Mircea EPURE, QTEM Dean

Given the common characteristics of our institutions and in particular the following elements:

1. All institutions focus on Economics and Management, combine non-degree, degree and executive education programs;
2. All institutions run several Masters in Economics and/or Management;
3. All institutions are interested in strengthening their international reputation and in developing innovative approaches;

The “Academic Partners” have decided to collaborate in the following area:

Creating and developing QTEM, the QTEM Masters Network (“Quantitative Techniques for Economics and Management”). QTEM has been developed at the initiative and under the leadership of the Solvay Brussels School of Economics and Management (SBS-EM), and aims at establishing a network of high-level Academic Partners (in the long run, more than 30 Academic Partners worldwide) and premier Corporate and Social Partners. The seed funding of the QTEM project has been provided by the SBS-EM and by the Bernheim Foundation. The QTEM network started in the academic year 2012/2013, and aimed at involving selected students from Academic Partners in the QTEM network as from the academic year 2013/2014.

This collaboration shall take place according to the following initial principles:

1. Each Academic Partner that enters the QTEM partnership will give access to the QTEM network program to a few selected students (*outgoing* students) of its existing Master programs in management and/or in economics. The Academic Partners indicate in *Appendix 1* the respective program(s) giving access to QTEM locally (future *outgoing* students).

The QTEM Master certifies the following features:

- 1) **Selection of QTEM Participants:** all QTEM students shall meet the QTEM GMAT score requirements and be selected through a competitive selection process by a QTEM Academic Partner, amongst the best students enrolled in one of the QTEM Masters

Each QTEM Academic Partner commits to sending to the QTEM network students belonging to the top 20% best performing students of their home University, and to securing their full English proficiency (Cambridge C1 or IELTS 6.5 or equivalent).

1.9. Each Academic Partner commits to sending to QTEM, upon selection, the GMAT/GRE exam scores (including the overall score and subscores) of the selected

QTEM Participant. When processing this data, QTEM and the Academic Partner undertake to comply with their respective obligations under the Data Protection Legislation, in accordance with *Appendix 6* “Privacy and Personal Data Protection”.

- 2) **International experience:** all QTEM students shall have at least two international experiences of minimum one (academic) semester each, of which at least one exchange semester at Master level at one of the QTEM partners
- 3) **Quantitative skills:** all QTEM students shall pass quantitative courses from the QTEM course database, amounting to at least 50% of the credits of the home Master’s program (excluding credits from the Master’s thesis, including credits from all QTEM exchanges). Additionally, each QTEM Participant shall follow at least one QTEM Module across the international course offer of the QTEM Academic Partners
- 4) **Company internship:** all QTEM students shall do a corporate / institutional internship of at least 300 man-hours

5) **Home Master's degree:** all QTEM students must be awarded their home Master's degree



All QTEM students shall fulfil the above conditions through following one of the applicable QTEM tracks. The possible QTEM tracks are defined in *Appendix 4*.

Whenever students stay in a University which is not their home institution, they shall benefit from an exchange student status: they are registered as exchange students and enjoy all the rights and services offered to exchange students.

Responsibilities of the host University:

- 1) Each university will provide an orientation for the exchange students.
- 2) Each university will provide advice on housing options to the exchange students and on any procedures to be followed.
- 3) Each university will provide the appropriate academic counselling and other assistance to the exchange students.
- 4) Each university will provide an official academic transcript of record for each exchange student studying at the host university under this agreement.

Each Academic Partner shall pay attention to the internal rules concerning exchange mobility in his/her University such as deadlines, etc. Each home institution provides Academic Partners with a list of its students to be enrolled at the host University, in due time.

Each Academic Partner shall act and remain in compliance with all relevant laws, rules and regulations applicable to this Agreement, and undertakes to comply with its respective obligations under the Data Protection Legislation, in accordance with *Appendix 6* "Privacy and Personal Data Protection".

Each Academic Partner shall duly inform its selected QTEM students about the QTEM program requirements (attached to the QTEM student Engagement - *Appendix 4*) and shall request each of its selected student to sign the QTEM student Engagement (*Appendix 4*) before selection. This is a prerequisite for a student to be eligible as a QTEM student.

Responsibilities of the students on exchange:

- 1) Students are required to obtain, at their own expense, an appropriate visa for the defined study period in the country of the host university. The host university will provide any necessary documentation to support the visa application.
- 2) Students are responsible for obtaining health insurance appropriate for overseas students.
- 3) Students must abide by all rules and regulations of the host university and are subject to the normal disciplinary policies of the host university.
- 4) Students will be responsible for the following:
 - a) accommodation;
 - b) transportation to and from the host university;
 - c) health insurance and medical expenses;
 - d) insurances covering travel and personal liabilities incurred while not on the university campus;
 - e) textbooks, clothing, food and other personal expenses;
 - f) passport and visa costs;
 - g) all debts incurred during the course of the exchange.

2. Each Academic Partner that enters the QTEM partnership shall provide access to a specific list of courses for the *incoming* QTEM students – the Academic Partners indicate in *Appendix 1* the respective Master programs with eligible QTEM courses (accessible to QTEM *incoming* students). Each of the Academic Partners declares that the Master(s) has (have) been approved by their respective academic bodies as (a) legally recognized degree(s).

3. Students that are enrolled in the QTEM programme shall receive the diploma of their home institution and a certificate provided by the QTEM network.

4. Students shall pay the tuition fee to their home University. Students will not be charged any ad hoc fees for the QTEM, they shall pay the standard tuition fees for the subsidized programs to their home University; some reduced insurance fees may be due to the host University. Student exchanges will be managed according to the regulations in force regarding obligations such as travel, accommodation and insurance coverage. The Academic Partners will develop exchange agreements with other partners, if they do not already exist, in order to support the students' visits.

5. The QTEM Central Coordination is performed by the international non-profit association Quantitative Techniques for Economics and Management (QTEM AISBL), based in Belgium.

6. Each Academic Partner provides to the QTEM Central Coordination, a yearly lump-sum of 15,000 EUR⁴ per academic year the first two years, and 10,000 EUR yearly from the third academic year onwards, for the Central Coordination of the program; the total QTEM budget will be communicated in full transparency, and possibly remaining funds will be used to improve communication, website, and coordination, in line with the decisions of the QTEM Board; the first lump-sum shall be paid by the Academic Partner to QTEM no later than 30 calendar days of the signature of this agreement. *Appendix 3* indicates the starting date of the QTEM Agreement for each Academic Partner.

7. As they should be interested in the QTEM network program and its students, as economic actor and employers, Corporate Partners shall be solicited for supporting the partnership and its coordination efforts. Targeted QTEM Corporate Partners are global leading multinational companies / public institutions, with strong reputation. The QTEM ethical policy follows the rules of the Ministry of Finance of Norway⁵.

Each Academic Partner shall make all necessary efforts to find maximum four Corporate Partners which agree to sponsor the QTEM network program for a minimum period of three years, with a yearly minimum amount of 15,000 EUR per Corporate Partner¹. The cumulated fees, namely the Academic Partner fees (15,000 EUR yearly for the first two years, and 10,000 EUR yearly from the third year onwards), plus two thirds of the minimum Corporate Partner fees (in other words, two thirds of 15,000 EUR, i.e. 10,000 EUR per Corporate Partner) shall be transferred yearly to the QTEM Central Coordination.

The total QTEM budget will be communicated in full transparency, and possibly remaining funds will be used to improve communication, website, and coordination, in line with the decisions of the QTEM Board. The Corporate Partners are expected to be identified (agreement signed) one year after the start of the first academic year of membership as defined in *Appendix 3*. The Corporate Partner fees will be invoiced together with the Academic Partner fee, in function of the number of Corporate Partners at the start of the

⁴ All amounts in the present document are to be indexed over time. All potential local tax implications of the QTEM financing are to be borne by the Academic Partner (and not by QTEM). In particular, all invoicing will be done following the guidelines set forth in the "QTEM VAT study" (*Appendix 5*).

⁵ The guidelines can be found on:

https://www.regjeringen.no/contentassets/7c9a364d2d1c474f8220965065695a4a/guidelines_observation_exclusion2_016.pdf.

The restrictive list of companies excluded for ethical reasons can be found on: <https://www.nbim.no/en/responsibility/exclusion-of-companies/>.

academic year, i.e., September 1st yearly (one-shot payment). In case a Corporate Partner leaves the network, the Academic Partner is required to formally inform QTEM Central, in writing, before September 1st. Otherwise, the Corporate Partner shall continue to be included in the invoicing (as, in the absence of such instructions, QTEM



services continue to be delivered by QTEM to the Corporate Partner). From the second academic year of academic partnership onwards, the following bounds will apply: First, should the yearly cumulated Corporate Partner fees plus the contribution of a given Academic Partner be less than 35,000 EUR, the Academic Partner commits (guarantees) to supporting the QTEM Central Coordination with the minimum amount of 35,000 EUR yearly. Second, the maximum cumulated amount to be paid by the Academic Partner is 55,000 EUR in the second year of membership, and 50,000 EUR yearly from the third year of membership onwards.

In summary of articles 6 & 7, the invoicing by QTEM Central will be as follows:

Academic year of QTEM partnership	Latest date for payment to QTEM Central by the Academic Partner	QTEM invoicing to the Academic Partner (amount)	Corporate membership fee going to the Academic Partner	Net cost to Academic Partner ⁶
First academic year	Within 30 days of the signature of the QTEM Cooperation Agreement	15,000 euros <i>Except:</i> • If 1 CP ➤ 25,000 euros • If 2 CPs ➤ 35,000 euros • If 3 CPs ➤ 45,000 euros • If 4 CPs ➤ 55,000 euros	0 euro <i>Except:</i> • If 1 CP ➤ 15,000 euros • If 2 CPs ➤ 30,000 euros • If 3 CPs ➤ 45,000 euros • If 4 CPs ➤ 60,000 euros	15,000 euros <i>Except:</i> • If 1 CP ➤ 10,000 euros • If 2 CPs ➤ 5,000 euros • If 3 CPs ➤ 0 euros • If 4 CPs ➤ -5,000 euros
Second academic year	In <u>September</u> (i.e., beginning of the academic year)	55,000 euros <i>Exceptions*:</i> • If 3 CPs ➤ 45,000 euros • If up to 2 CPs ➤ 35,000 euros	60,000 euros <i>Exceptions:</i> • If 3 CPs ➤ 45,000 euros • If 2 CPs ➤ 30,000 euros • If 1 CP ➤ 15,000 euros	-5,000 euros <i>Exceptions:</i> • If 3 CPs ➤ 0 euro • If 2 CPs ➤ 5,000 euros • If 1 CP ➤ 20,000 euros
From the third academic year onwards	In <u>September</u> (i.e., beginning of the academic year)	50,000 euros <i>Exceptions:</i> • If 3 CPs ➤ 40,000 euros • If up to 2 CPs ➤ 35,000 euros	60,000 euros <i>Exceptions:</i> • If 3 CPs ➤ 45,000 euros • If 2 CPs ➤ 30,000 euros • If 1 CP ➤ 15,000 euros	-10,000 euros <i>Exceptions:</i> • If 3 CPs ➤ -5000 euro • If 2 CPs ➤ 5,000 euros • If 1 CP ➤ 20,000 euros

* Any exception from the standard rule must be duly justified by the Academic Partner.

8. The QTEM General Assembly is the ultimate decision-making body of the program. A General Assembly meeting is hosted annually by one of the Academic Partners. It is composed of the Dean of each Academic Partner – or a Dean's representative duly appointed by the Academic Partner (QTEM Dean) – one representative of the Corporate Partners, and one representative of the students.

⁶ QTEM invoicing *minus* Corporate membership fee to the Academic Partner.

9. Each Academic Partner indicates in *Appendix 2* the name and contact details of the Local QTEM Academic Coordinator ("QTEM AC"), the Local QTEM International Office Coordinator ("QTEM IOC"), and the Local QTEM Corporate Partners Coordinator ("QTEM CPC"), which will, respectively, for the QTEM AC: act as a relay of the Central QTEM Academic Coordination; for the QTEM IOC: manage operational actions required for the successful implementation of QTEM (e.g., providing the course catalogue, ensuring access to the quantitative course modules, putting in place the information and selection process of students); for the QTEM CPC: act as a relay of the Central QTEM towards the QTEM Corporate Partners.

10. Each Academic Partner engages to respect the general framework governing the functioning of QTEM in order to preserve the strategic coherence and to ensure the success of the QTEM network program. QTEM Academic Partners as well as the QTEM team are allowed to use official Academic Partners' and QTEM's logos and names in the exclusive context of all QTEM communications. All partners shall put the QTEM logo on their website. Academic Partners engage to discuss organizational and practical points in regular meetings. Academic Partners refer to the following documents, for additional guidelines and requirements on the management of the QTEM project:

- 1) QTEM student Engagement (*Appendix 4*)
- 2) QTEM VAT rules (*Appendix 5*)
- 3) Privacy and Personal Data Protection (*Appendix 6*)

11. The present cooperation agreement replaces all previous texts of cooperation agreements between QTEM Academic Partners. The present collaboration is intended for a minimum period of three academic years, starting as of academic year 2019-2020, that is for the minimum period starting on 1 September 2019 and ending on 31 August 2022. It can be renewed for successive three-year periods by mutual agreement. Each Academic Partner can ask for a revision of the agreement at any time but changes to the original agreement must be approved by all partners and by the decision-making bodies of the Academic Partners.

Any Academic Partner may withdraw unilaterally from the QTEM partnership each year before September 30 for the academic year starting in September of the following year and it shall be carried out with no damage against the participants of the programs already activated, the terms of which are beyond the terms of the present cooperation program.

The resolution of any controversy regarding the interpretation and the performance of the present agreement shall initially attempt to be resolved amicably by informal negotiation between conflicting Academic Partners. Representatives from the conflicting Academic Partners authorised to resolve such a dispute, will work together to attempt to resolve the dispute. Any dispute, controversy or claim arising under, out of or relating to this Agreement and any subsequent amendments of this contract, including, without limitation, its formation, validity, binding effect, interpretation, performance, breach or termination, shall be submitted to mediation in accordance with the WIPO Mediation Rules. The place of mediation shall be Brussels unless otherwise agreed upon. The language to be used in the mediation shall be English unless otherwise agreed upon. Should the mediation fail to bring about a full agreement between the conflicting Academic Partners putting an end to the dispute, the courts of Brussels shall have exclusive jurisdiction to settle any dispute and Belgian Law shall apply.

This agreement is undersigned in 2 originals. All of them are equivalently valid for the purposes of law and will be kept at QTEM head office. Each Academic Partner will receive an electronic copy of the signed agreement.

For QUANTITATIVE TECHNIQUES FOR
ECONOMICS AND MANAGEMENT
(QTEM AISBL):



Prof. Laurent GHEERAERT,
QTEM Managing Director

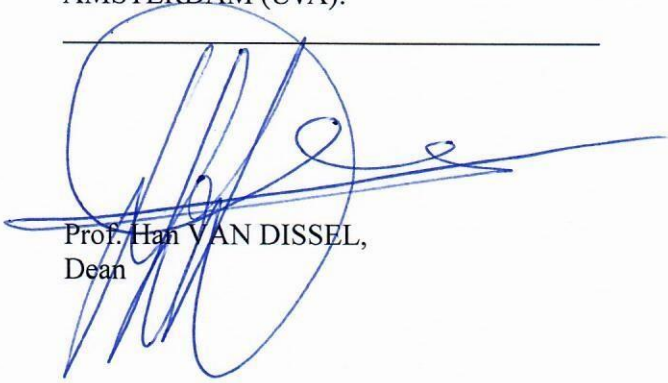


For SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF
ECONOMICS AND MANAGEMENT,
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES
(SBS-EM):

A handwritten signature in green ink, appearing to read "Philip Vergauwen", is written over a horizontal line.

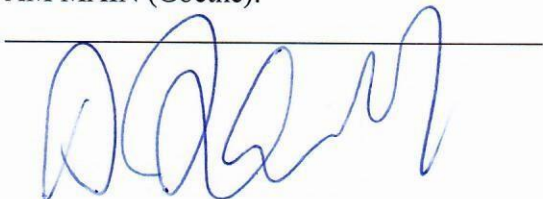
Prof. Philip VERGAUWEN,
Dean

For FACULTEIT ECONOMIE EN
BEDRIJFSKUNDE, UNIVERSITEIT VAN
AMSTERDAM (UvA):

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Prof. Han VAN DISSEL,
Dean

For FACHBEREICH
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN,
GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT
AM MAIN (Goethe):

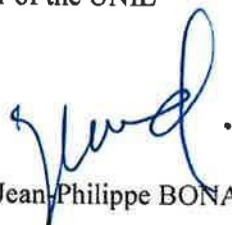


Prof. Andreas HACKETHAL,
QTEM Dean

For FACULTÉ DES HAUTES ETUDES
COMMERCIALES, UNIVERSITÉ DE
LAUSANNE (HEC Lausanne):

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'N. Hernandez'.

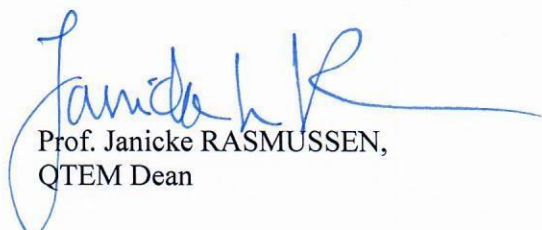
Prof. Nouria HERNANDEZ,
Rector of the UNIL

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'JP Bonardi'.

Prof. Jean-Philippe BONARDI,
Dean



For BI NORWEGIAN BUSINESS
SCHOOL (BI):

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Janicke Rasmussen".

Prof. Janicke RASMUSSEN,
QTEM Dean

For LUISS GUIDO CARLI UNIVERSITY
(LUISS):

A blue ink signature consisting of several loops and a horizontal line.
Giovanni LO STORTO,
General Director

A blue ink signature with a large initial 'G' and a horizontal line.
Prof. Giorgio DI GIORGIO,
QTEM Dean



For GRADUATE SCHOOL OF
COMMERCE AND GRADUATE
SCHOOL OF ECONOMICS AND
WASEDA BUSINESS SCHOOL,
WASEDA UNIVERSITY (WASEDA):

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Hisatoshi Tanaka".

Prof. Hisatoshi TANAKA,
QTEM Dean

For FACULDADE DE ECONOMIA,
UNIVERSIDADE DO PORTO (PORTO):



Prof. Jorge FARINHA,
QTEM Dean



For MONASH BUSINESS SCHOOL,
MONASH UNIVERSITY (MONASH):

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Michaela Rankin", with a wavy line above the name.

Prof. Michaela RANKIN,
QTEM Dean



For EDHEC BUSINESS SCHOOL
(EDHEC):

Michelle Sisto

Prof. Michelle SISTO,
QTEM Dean



For THE SCHOOL OF MANAGEMENT,
ZHEJIANG UNIVERSITY (ZHEJIANG):

Weiha Zhou

Prof. Larry ZHOU,
QTEM Dean



For HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS
(HANKEN):

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Martikainen", written over a horizontal line.

Prof. Minna MARTIKAINEN,
QTEM Dean



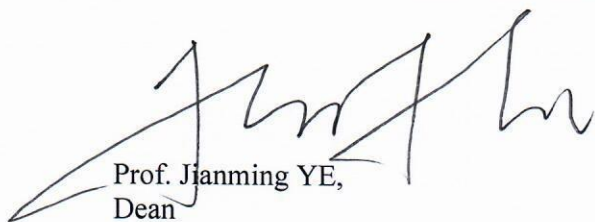
For HEC MONTRÉAL (HEC Montréal):

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "F. PASIN", with a long horizontal flourish extending to the right.

Prof. Federico PASIN,
Director



For SCHOOL OF MANAGEMENT,
XIAMEN UNIVERSITY (XIAMEN):



Prof. Jianming YE,
Dean



For UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE
(DAUPHINE): *Le 9/12/2019*

Prof. Isabelle
President





For BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY
OF EXETER (EXETER):

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "DAVID ALLEN".

Prof. David ALLEN,
Pro-Vice Chancellor and Executive Dean



For TUM SCHOOL OF MANAGEMENT,
TECHNISCHE UNIVERSITÄT
MÜNCHEN (TUM):

Rainer Kolisch

Prof. Rainer KOLISCH,
QTEM Dean

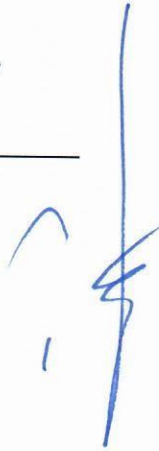
For SCHOOL OF MANAGEMENT,
POLITECNICO DI MILANO (PoliMI):

A-L Sianesi

Prof. Andrea SIANESI,
Dean

For NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF
ECONOMICS (HSE):

Prof. Sergei KADOCHNIKOV,
QTEM Dean





For TILBURG SCHOOL OF ECONOMICS
AND MANAGEMENT, TILBURG
UNIVERSITY (TILBURG):

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to read "J. KUILMAN".

Prof. Jeroen KUILMAN,
QTEM Dean

For UNIVERSITY OF WARWICK, as
represented by its WARWICK BUSINESS
SCHOOL (WBS):



Andrew SMITH,
Finance Director

QTEM COOPERATION AGREEMENT



For SCHOOL OF MANAGEMENT,
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY
(HIT):

Pengyu Lu

Pengyu Lu,
QTEM Dean



For **BARCELONA SCHOOL OF
MANAGEMENT**, center attached to the
POMPEU FABRA UNIVERSITY, owned
by the **IDEC PRIVATE FOUNDATION**
(UPF BSM):

Dr. Pilar SOLDEVILA,
Managing Director

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Pilar Soldevila", written over a horizontal line.

Prof. Mircea EPURE,
QTEM Dean

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mircea Epure", written in a cursive style.

1.10. Appendix 1 – Master's programs concerned by QTEM

At SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES (SBS-EM):

A. Master program(s) getting access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master in Business Engineering
- A.2. Master in Economics: General, focus: Business Economics
- A.3. Master in Management Science

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master in Business Engineering (Master “Ingénieur de Gestion”)
- B.2. Master in Economics: General, focus: Business Economics
- B.3. Master in Economics: General, focus: Analysis and Economic Policy
- B.4. Master in Management Science

At FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE, UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM
(UvA):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. MSc Economics
- A.2. MSc Econometrics
- A.3. MSc Actuarial Science and Mathematical Finance
- A.4. MSc Accountancy & Control
- A.5. MSc Business Economics
- A.6. MSc Finance
- A.7. MSc Business Administration
- A.8. Master of Science in Entrepreneurship

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. MSc Economics
- B.2. MSc Econometrics
- B.3. MSc Actuarial Science and Mathematical Finance
- B.4. MSc Accountancy and Control
- B.5. MSc Business Economics
- B.6. MSc Business Studies

At FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN (Goethe):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master of Science in Business Administration
- A.2. Master of Science in International Management
- A.3. Master of Science in Money and Finance
- A.4. Master of Science in International Economics and Economic Policy

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master of Science in Management
- B.2. Master of Science in Money and Finance
- B.3. Master of Science in International Economics and Economics Policy

At

FACULTÉ DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES, UNIVERSITÉ DE LAUSANNE
(HEC Lausanne):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master in Management
- A.2. Master in Economics
- A.3. Master in Finance
- A.4. Master in Accounting, Control and Finance

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master in Accounting, Control and Finance
- B.2. Master in Actuarial Science
- B.3. Master in Economics
- B.4. Master in Finance
- B.5. Master in Information Systems
- B.6. Master in Management

At

BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL (BI):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. MSc in Business, major Finance and Economics
- A.2. MSc in Business Analytics
- A.3. MSc in Applied Economics

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. MSc in Business
- B.2. MSc in Finance
- B.3. MSc in Quantitative Finance
- B.4. MSc in Strategic Marketing Management
- B.5. MSc in Leadership and Organisational Psychology
- B.6. MSc in Business Analytics
- B.7. MSc in Applied Economics

At

B.8. MSc in Entrepreneurship and Innovation

At

LUISS GUIDO CARLI UNIVERSITY (LUISS):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

A.1. Master in Economia e Finanza – majors in Economics, Banche ed intermediari Finanziari and Finance

A.2. Master in Corporate Finance

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

B.1. Master in Management (all majors)

B.2. Master in Economia e Finanza – major in Economics

B.3. Master in Economia e Finanza – major in Finance

At

GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE AND GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS AND
WASEDA BUSINESS SCHOOL, WASEDA UNIVERSITY (WASEDA):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master in Economics (GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS)
- A.2. Master in Global Political Economy (GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS)
- A.3. Master in Commerce (GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE)
- A.4. Master of Business Administration (GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS & FINANCE
(WASEDA BUSINESS SCHOOL))
- A.5. Master of Science in Finance (GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS & FINANCE
(WASEDA BUSINESS SCHOOL))

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master in Economics (GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS)
- B.2. Master in Global Political Economy (GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS)
- B.3. Master in Commerce (GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE)
- B.4. Master of Business Administration (GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS & FINANCE
(WASEDA BUSINESS SCHOOL))
- B.5. Master of Science in Finance (GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS & FINANCE
(WASEDA BUSINESS SCHOOL))

At

FACULDADE DE ECONOMIA, UNIVERSIDADE DO PORTO (PORTO):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master in Data Analytics
- A.2. Master in Economics
- A.3. Master in Finance
- A.4. Master in Management

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master in Data Analytics
- B.2. Master in Economics (English track)
- B.3. Master in Finance
- B.4. Master in Management

At

MONASH BUSINESS SCHOOL, MONASH UNIVERSITY (MONASH):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master of Applied Econometrics
- A.2. Master of Business Economics
- A.3. Master of Banking and Finance
- A.4. Master of Applied Finance
- A.5. Master of Actuarial Science
- A.6. Master of Economics

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master of Applied Econometrics
- B.2. Master of Business Economics
- B.3. Master of Banking and Finance
- B.4. Master of Applied Finance
- B.5. Master of Actuarial Science
- B.6. Master of Economics

At EDHEC BUSINESS SCHOOL (EDHEC):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. - Msc in International accounting & Finance
- A.2. - Msc in Corporate Finance & Banking
- A.3. - Msc in Finance
- A.4. - Msc in Financial Markets

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. - Msc in International accounting & Finance
- B.2. - Msc in Corporate Finance & Banking
- B.3. - Msc in Finance
- B.4. - Msc in Financial Markets

At SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY (ZHEJIANG):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

A.1. International PhD (IPhD)

A.2. International MSc. in Management Science and Engineering

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

B.1. MBA

B.2. International PhD (IPhD)

B.3. International MSc. in Management Science and Engineering

HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS (HANKEN):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

A.1. Swedish MSc (with majors in *Accounting, Economics or Finance*)

A.2. English MSc '*Economics*'

A.3. English MSc '*Finance and Accounting*'

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

B.1. English MSc '*Economics*'

B.2. English MSc '*Finance and Accounting*'

B.3. Courses with tuition in English in the Swedish MSc

At

HEC MONTRÉAL (HEC Montréal):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master of Science (MSC) - Applied financial economics
- A.2. Master of Science (MSC) - Business analytics
- A.3. Master of Science (MSC) – Finance
- A.4. Master of Science (MSC) - Financial engineering
- A.5. Master of Science (MSC) - Global Supply Chain Management
- A.6. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Économie Appliquée (French only)
- A.7. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Gestion des opérations (French only)
- A.8. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Intelligence d'affaires (French only)
- A.9. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Logistique internationale (French only)

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master of Science (MSC) - Applied financial economics
- B.2. Master of Science (MSC) - Business analytics
- B.3. Master of Science (MSC) – Finance
- B.4. Master of Science (MSC) - Financial engineering
- B.5. Master of Science (MSC) - Global Supply Chain Management
- B.6. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Économie Appliquée (French only)
- B.7. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Gestion des opérations (French only)
- B.8. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Intelligence d'affaires (French only)
- B.9. Maitrise en Gestion (M.Sc.) – Logistique internationale (French only)

SCHOOL OF MANAGEMENT, XIAMEN UNIVERSITY (XIAMEN):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

At

- A.1. Master's Degree Program in Accounting and in Finance
- A.2. Master of Management Science and Engineering
- A.3. Master of Technology Economics and Management

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. ...
 - B.2. ... B.3. ... UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE (DAUPHINE):
-

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master Finance
- A.2. Master Financial Engineering
- A.3. Master Monetary and Financial Economics
- A.4. Master Production of Goods and Services Management
- A.5. Master Economics and Financial Engineering
- A.6. Master International Affairs and Development
- A.7. Master International Supply Chain
- A.8. Master Marketing and Strategy
- A.9. Master Banque Finance Assurance

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. ...
 - B.2. ... B.3. ... BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF EXETER (EXETER):
-

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. MSc Financial Analysis and Fund Management
- A.2. MSc Finance & Investment
- A.3. MSc Economics
- A.4. MSc Economics & Econometrics
- A.5. MSc Financial Economics

At

A.6. MSc Business Analytics

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

B.1. MSc Business Analytics

B.2. ...

B.3. ...

At
TUM SCHOOL OF MANAGEMENT, TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN
(TUM):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

A.1. Master in Management & Technology (MMT)

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

B.1. Master in Management & Technology (MMT)

At

SCHOOL OF MANAGEMENT, POLITECNICO DI MILANO (PoliMI):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

A.1. Master of Science in Management Engineering

A.2. International Master in Business Analytics and Big Data

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

B.1. Master of Science in Management Engineering

B.2. International Master in Business Analytics and Big Data

At

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS (HSE):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master in Finance
- A.2. Master in Applied Economics and Mathematical Methods
- A.3. Master in Big Data Analysis in Business, Economy, and Society
- A.4. Master in Marketing
- A.5. Master in Strategic Management in Logistics
- A.6. Master in Project Management
- A.7. Master in Management and Analytics for Business

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master in Finance
- B.2. Master in Applied Economics and Mathematical Methods
- B.3. Master in Big Data Analysis in Business, Economy, and Society
- B.4. Master in Marketing
- B.5. Master in Strategic Management in Logistics
- B.6. Master in Project Management
- B.7. Master in Management and Analytics for Business

At

TILBURG SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, TILBURG UNIVERSITY (TILBURG):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. MSc Accountancy
- A.2. MSc Business Analytics and Operations Research
- A.3. MSc Econometrics and Mathematical Economics
- A.4. MSc Economics
- A.5. MSc Finance
- A.6. MSc Marketing Management
- A.7. MSc Marketing Analytics
- A.8. MSc International Management
- A.9. MSc Information Management
- A.10. MSc International Business Taxation
- A.11. MSc Quantitative Finance and Actuarial Sciences
- A.12. MSc Strategic Management
- A.13. MSc Supply Chain Management
- A.14. Master Data Science and Society
- A.15. MSc Public Governance

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. MSc Accountancy
- B.2. MSc Business Analytics and Operations Research
- B.3. MSc Econometrics and Mathematical Economics
- B.4. MSc Economics
- B.5. MSc Finance
- B.6. MSc Marketing Management
- B.7. MSc Marketing Analytics
- B.8. MSc International Management
- B.9. MSc Information Management
- B.10. MSc International Business Taxation
- B.11. MSc Quantitative Finance and Actuarial Sciences
- B.12. MSc Strategic Management

At

- B.13. MSc Supply Chain Management
- B.14. Master Data Science and Society
- B.15. MSc Public Governance

UNIVERSITY OF WARWICK, as represented by its WARWICK BUSINESS SCHOOL (WBS):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. MSc Business Analytics
- A.2. MSc Business with Accounting and Finance
- A.3. MSc Business & Finance
- A.4. MSc Finance
- A.5. MSc Accounting & Finance
- A.6. MSc Finance & Economics
- A.7. MSc Financial Mathematics

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. MSc Business Analytics
- B.2. MSc Business with Accounting and Finance
- B.3. MSc Business & Finance
- B.4. MSc Finance
- B.5. MSc Accounting & Finance
- B.6. MSc Finance & Economics
- B.7. MSc Financial Mathematics

SCHOOL OF MANAGEMENT, HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY (HIT):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master of Management Science and Engineering
- A.2. Master of Business Administration
- A.3. Master of Applied Economics
- A.4. Master of Public Administration

At

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

B.1. Master of Management Science and Engineering

B.2. Master of Business Administration

B.3. Master of Applied Economics

B.4. Master of Public Administration

At

BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT, center attached to the POMPEU FABRA UNIVERSITY, owned by the IDEC PRIVATE FOUNDATION (UPF BSM):

A. Master program(s) giving access to QTEM (*QTEM outgoing students*):

- A.1. Master of Science in Management
- A.2. Master of Science in Finance
- A.3. Master of Science in International Business
- A.4. Master of Science in Marketing

B. Eligible QTEM courses (available to *QTEM incoming students*) are from the following Master program(s):

- B.1. Master of Science in Management
- B.2. Master of Science in Finance
- B.3. Master of Science in International Business
- B.4. Master of Science in Marketing

1.11. Appendix 2 – Local QTEM Academic Coordinators (“QTEM AC”), Local QTEM International Office Contacts (“QTEM IOC”) and Local QTEM Corporate Partner Contacts (“QTEM CPC”)

At SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES (SBS-EM):

QTEM AC:

1.12. Nicolas VAN ZEEBROECK,

Professor of: Information Systems and Digital Business
Other: Academic Director of the Master in Business Engineering – “Advanced Management”
E-mail: Nicolas.van.Zeebroeck@ulb.ac.be

QTEM IOC:

1.13. Tamara SCHULLER,

Head of International Relations Office
E-mail: Tamara.schuller@ulb.ac.be

QTEM CPC:

1.14. Soha SAATI,

Corporate Alliance Manager
E-mail: soha.saati@ulb.ac.be
FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE, UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM
(UvA):

QTEM AC:

1.15. Hans BORGMAN,

Professor
E-mail: H.P.Borgman@uva.nl

At

QTEM IOC:

1.16. Evalien RAUWS,

International Exchange Office
E-mail: exchange-eb@uva.nl

QTEM CPC:

1.17. Han VAN DISSEL,

Dean
E-mail: H.G.vanDissel@uva.nl

FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM
MAIN (Goethe):

QTEM AC:

1.18. Andreas HACKETHAL,

At
Professor of: Finance
Others: Dean Faculty of Economics and Business Administration
E-mail: hackethal@em.uni-frankfurt.de

QTEM IOC:

1.19. Melanie VOIGTLÄNDER,

International Office
E-mail: qtem@wiwi.uni-frankfurt.de

QTEM CPC:

1.20. Andreas HACKETHAL,

Dean Faculty of Economics and Business Administration
E-mail: hackethal@em.uni-frankfurt.de

FACULTÉ DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES, UNIVERSITÉ DE LAUSANNE
(HEC Lausanne):

QTEM AC:

1.21. Jean-Philippe BONARDI,

Professor of: Strategy
Others: Dean of HEC Lausanne
E-mail: Jean-Philippe.Bonardi@unil.ch

QTEM IOC:

1.22. Madeleine LINARD,

Executive Director International Relations

At

E-mail: madeleine.linard@unil.ch

QTEM CPC:

1.23. Jean-Philippe BONARDI,

Dean of HEC Lausanne

E-mail: Jean-Philippe.Bonardi@unil.ch

BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL (BI):

QTEM AC:

1.24. Janicke RASMUSSEN,

Professor

E-mail: janicke.l.rasmussen@bi.no

QTEM IOC:

1.25. Ellen TOBIASSON,

Senior Advisor International Relations

E-mail: ellen.tobiasson@bi.no

1.26. Feite VAN DIJK,

Special Advisor International Relations

E-mail: feite.v.dijk@bi.no

QTEM CPC:

1.27. Adriana JANSEN,

Head of Careers Services

E-mail: adriana.jansen@bi.no

LUISS GUIDO CARLI UNIVERSITY (LUISS):

At

QTEM AC:

1.28. Valentina MELICIANI,

Professor

E-mail: vmeliciani@luiss.it

QTEM IOC:

1.29. Camilla VIGANOTTI,

International Development Office

E-mail: cviganotti@luiss.it

QTEM CPC:

1.30. Anna PELLEGRINO,

Head of International Development

E-mail: apellegrino@luiss.it

GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE AND GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS AND
WASEDA BUSINESS SCHOOL, WASEDA UNIVERSITY (WASEDA):

QTEM AC:

1.31. Hisatoshi TANAKA,

Professor at Graduate School of Economics

E-mail: hstnk@waseda.jp

At

1.32. Satoshi NAKAIDE,

Professor at Graduate School of Commerce

E-mail: nakaide@waseda.jp

QTEM IOC

1.33. Hisatoshi TANAKA,

Professor at Graduate School of Economics

E-mail: qtem@list.waseda.jp

QTEM CPC

1.34. Satoshi NAKAIDE,

Professor at Graduate School of Commerce

E-mail: nakaide@waseda.jp

FACULDADE DE ECONOMIA, UNIVERSIDADE DO PORTO (PORTO):

QTEM AC:

1.35. Jorge FARINHA,

Professor

E-mail: jfarinha@fep.up.pt

QTEM IOC:

At

1.36. Marta BARBOSA,

Officer for International Affairs

E-mail: martabarbosa@fep.up.pt

QTEM CPC:

1.37. Sofia VEIGA,

Head of External Relations and Academic Integration Office

E-mail: sveiga@fep.up.pt

MONASH BUSINESS SCHOOL, MONASH UNIVERSITY (MONASH):

QTEM AC:

1.38. Silvio CONTESSI,

Professor

E-mail: silvio.contessi@monash.edu

QTEM IOC:

1.39. Claire LOVEGROVE,

Senior Administrative Officer

E-mail: claire.lovegrove@monash.edu

QTEM CPC:

To be confirmed

At EDHEC BUSINESS SCHOOL (EDHEC):

QTEM AC:

1.40. tbd

...
E-mail: ...

QTEM IOC:

1.41. Caroline DARRIGUES,

Manager International Relations Office
E-mail: caroline.darrigues@edhec.edu

1.42. Richard PERRIN,

Executive Director of International Relations
E-mail: Richard.PERRIN@edhec.edu

QTEM CPC:

1.43. Anne ZUCCARELLI,

Associate Dean for Corporate Development & Careers
E-mail: anne.zuccarelli@edhec.edu

1.44. Jérôme TROIANO,

Manager, Career Centre Financial Economics Track
E-mail: Jerome.TROIANO@edhec.edu

At
At SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY (ZHEJIANG):

QTEM AC:

1.45. Wen Guang QU,

Professor of: Information Management
E-mail: quwg@zju.edu.cn

QTEM IOC:

1.46. Yujie BAI,

International Cooperation and Accreditation Office
E-mail: yujiebai@zju.edu.cn

QTEM CPC:

1.47. Wen Guang QU,

Professor of: Information Management
E-mail: quwg@zju.edu.cn

HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS (HANKEN):

QTEM AC:

1.48. Minna MARTIKAINEN

Dean for Education,
Professor
E-mail: minna.martikainen@hanken.fi

At

QTEM IOC:

1.49. Johanna LILIUS,

Exchange Programme and Partnerships Manager

E-mail: johanna.lilius@hanken.fi

Phone (office): +358 40 352 1239

QTEM CPC:

1.50. Nina OLIN,

Director of External Relations and Communication

E-mail: nina.olin@hanken.fi

Phone (office): +358 40 352 1213

At
HEC MONTRÉAL (HEC Montréal):

QTEM AC:

1.51. Marie-Hélène JOBIN

Director of the MSc Program
E-mail: marie-helene.jobin@hec.ca

QTEM IOC:

1.52. Geneviève BENOIT,

Coordinator international exchanges
E-mail: genevieve.benoit@hec.ca

QTEM CPC:

1.53. tbd

...
E-mail: ...

SCHOOL OF MANAGEMENT, XIAMEN UNIVERSITY (XIAMEN):

QTEM AC:

1.54. Jinshuai HU

Associate Dean
E-mail: huj@xmu.edu.cn

At

QTEM IOC:

1.55. Kimberley ZHOU

Coordinator-Institute for Financial & Accounting Studies
E-mail: z zx430@xmu.edu.cn

QTEM CPC:

1.56. tbd

...
E-mail: ...

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE (DAUPHINE):

QTEM AC:

1.57. Gaëlle LE FOL

Professor
E-mail: gaëlle.le_fol@dauphine.fr

At
QTEM IOC:

1.58. Valerie DEROUCHE

Project Manager, Direction des Affaires Internationales
E-mail: valerie.derouiche@dauphine.psl.eu

QTEM CPC:

1.59. Serge DAROLLES

Professor
E-mail: serge.darolles@dauphine.fr

BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF EXETER (EXETER):

QTEM AC:

1.60. Bill PENG

Associate Dean Master Programmes
E-mail: bill.peng@exeter.ac.uk

QTEM IOC:

At

1.61. Melanie NEARCHOU

International Development Team Leader

E-mail: M.Nearchou@exeter.ac.uk

QTEM CPC:

1.62. tbd

...

E-mail: ...

TUM SCHOOL OF MANAGEMENT, TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN (TUM):

QTEM AC:

1.63. Rainer KOLISCH

Vice Dean of International Affairs

E-mail: rainer.kolisch@tum.de

QTEM IOC:

1.64. Ute HELFERS

Program Manager – Student Exchange Programs

E-mail: ute.helfers@wi.tum.de

At
QTEM CPC:

1.65. Annika DEICHSEL

Corporate Partner & Career Manager
E-mail: annika.deichsel@tum.de

SCHOOL OF MANAGEMENT, POLITECNICO DI MILANO (PolIMI):

QTEM AC:

1.66. Sergio TERZI

Professor
E-mail: sergio.terzi@polimi.it

QTEM IOC:

1.67. Erica SANTANGELO

International relations
E-mail: santangelo@mip.polimi.it

QTEM CPC:

1.68. tbd

...
E-mail: ...

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS (HSE):

At

QTEM AC (St Pet.):

1.69. Elena ROGOVA

Dean

E-mail: erogova@hse.ru

QTEM AC (Moscow):

1.70. Irina VOLKOVA

First Deputy Dean

E-mail: iovolkova@hse.ru

QTEM IOC (St Pet.):

1.71. Maria NEKLYUDOVA

Master's Programmes Office

E-mail: mneklyudova@hse.ru

QTEM IOC (Moscow):

1.72. Maria GORGISHELI

International Program Manager

E-mail: m.gorgisheli@hse.ru

QTEM CPC (St Pet.):

1.73. Olga SEREBRENNAYA,

Director of the Centre of Career Development

E-mail: oserebrennaya@hse.ru

At
TILBURG SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, TILBURG UNIVERSITY
(TILBURG):

QTEM AC:

1.74. Jeroen KUILMAN,

Professor
E-mail: J.G.Kuilman@tilburguniversity.edu

QTEM IOC:

1.75. Linda VAN DER TUIJN,

Project Manager / Policy Advisor
E-mail: L.vdrTuijn@tilburguniversity.edu

QTEM CPC:

1.76. Jeroen KUILMAN,

Professor
E-mail: J.G.Kuilman@tilburguniversity.edu

UNIVERSITY OF WARWICK, as represented by its WARWICK BUSINESS SCHOOL (WBS):

QTEM AC:

1.77. Laura YOUNGMAN,

At
Programmes Officer (Generalist Masters)
E-mail: Laura.Youngman@wbs.ac.uk

QTEM IOC:

1.78. Sam BROOK,

Deputy Programmes Manager (Masters Programmes)
E-mail: qtem@wbs.ac.uk

QTEM CPC:

1.79. Sue THORNE,

Director of CareersPlus and Corporate Relations
E-mail: Sue.Thorn@wbs.ac.uk

SCHOOL OF MANAGEMENT, HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY (HIT):

QTEM AC:

1.80. Guoxin LI,

Professor, QTEM Director
E-mail: liquoxin@hit.edu.cn

QTEM IOC:

1.81. Lei XU,

Director of Teaching Affairs Office
E-mail: xulei@hit.edu.cn

At

QTEM CPC:

1.82. Guoxin LI,

Professor, QTEM Director
E-mail: liguoxin@hit.edu.cn

BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT, center attached to the POMPEU FABRA UNIVERSITY, owned by the IDEC PRIVATE FOUNDATION (UPF BSM):

QTEM AC:

1.83. Carolina LUIS BASSA,

UPF BSM Vice Dean –Masters Director
E-mail: carolina.luis@bsm.upf.edu

QTEM IOC:

1.84. Jordi REY,

Director of Quality and Internationalization
E-mail: jordi.rey@bsm.upf.edu

QTEM CPC:

1.85. Clara KIRCHNER,

Director, Corporate Relations and Alumni
E-mail: clara.kirchner@bsm.upf.edu

At

Appendix 3 – Starting date of the QTEM Agreement		
QTEM Academic Partner	Starting date	Starting Academic Year
1. SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES (SBS-EM)	5 September 2012	2012-2013
2. FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE, UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM (UvA)	5 September 2012	2012-2013
3. FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN (Goethe)	5 September 2012	2012-2013
4. FACULTÉ DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES, UNIVERSITÉ DE LAUSANNE (HEC Lausanne)	5 September 2012	2012-2013
5. BI NORWEGIAN BUSINESS SCHOOL (BI)	5 September 2012	2012-2013
6. LUISS GUIDO CARLI UNIVERSITY (LUISS)	31 January 2013	2012-2013
7. GRADUATE SCHOOL OF COMMERCE AND GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS AND WASEDA BUSINESS SCHOOL, WASEDA UNIVERSITY (WASEDA)	15 November 2013	2013-2014
8. FACULDADE DE ECONOMIA, UNIVERSIDADE DO PORTO (PORTO)	27 November 2013	2013-2014
9. MONASH BUSINESS SCHOOL, MONASH UNIVERSITY (MONASH)	17 January 2014	2013-2014
10. EDHEC BUSINESS SCHOOL (EDHEC)	26 March 2014	2013-2014
11. SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY (ZHEJIANG)	27 May 2014	2013-2014

At

12. HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS (HANKEN)	9 October 2015	2015-2016
13. HEC MONTRÉAL (HEC Montréal)	19 November 2016	2016-2017
14. SCHOOL OF MANAGEMENT, XIAMEN UNIVERSITY (XIAMEN)	19 November 2016	2016-2017
15. UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE (DAUPHINE)	19 November 2016	2016-2017
16. BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF EXETER (EXETER)	19 November 2016	2016-2017
17. TUM SCHOOL OF MANAGEMENT, TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN (TUM)	19 November 2016	2016-2017
18. SCHOOL OF MANAGEMENT, POLITECNICO DI MILANO (PolIMI)	19 November 2016	2016-2017
19. NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS (HSE)	28 April 2017	2016-2017
20. TILBURG SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, TILBURG UNIVERSITY (TILBURG)	16 May 2017	2016-2017
21. UNIVERSITY OF WARWICK, as represented by its WARWICK BUSINESS SCHOOL (WBS)	18 November 2017	2017-2018
22. SCHOOL OF MANAGEMENT, HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY (HIT)	17 March 2018	2017-2018
23. BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT, center attached to the POMPEU FABRA UNIVERSITY, owned by the IDEC PRIVATE FOUNDATION (UPF BSM)	1 July 2018	2018-2019

At

1.86. Appendix 4 – QTEM student Engagement

The QTEM student Engagement includes the following appendices:

- 1) QTEM Program Requirements
- 2) Terms of Use of the QTEM Platform (available through the QTEM platform)
- 3) QTEM Data Privacy Policy (available through the QTEM platform)

Appendix 5 – QTEM VAT rules

1.87. Appendix 6 – Privacy and Personal Data Protection

At

At