

	Política de calidad	Código	NA
		Versión	06
		Fecha	Diciembre 2024
		Página 1 de 3	

1. Política de calidad:

En septiembre de 2019, la Escuela realizó un proceso de transformación rápido implementado durante 90 días con la colaboración de todo el personal de gestión. Este proceso sentó las bases de la nueva estrategia que considera adecuadamente las debilidades, oportunidades y puntos fuertes de la UPF-BSM. El Comité Ejecutivo, con asesoramiento del Consejo asesor internacional, redactó el plan de transformación y el plan estratégico que se acordó con todos los equipos y que finalmente fue aprobado por el Patronato.

La definición del plan estratégico, misión, visión y valores de la escuela se construyen en coherencia con el [plan estratégico](#) de la Universidad Pompeu Fabra.

Para articular la política de calidad de UPF-BSM se utiliza como base el plan estratégico y la [política de calidad de la UPF](#), siguiendo los requerimientos de AQU y la legislación del marco normativo del espacio Europeo de Educación Superior.

En este contexto, la UPF-BSM tiene como objetivo prioritario contribuir a la misión de la UPF y pretende preparar a líderes y profesionales con una visión global en un contexto basado en la investigación, capaces de gestionar empresas, instituciones y proyectos, promoviendo la innovación, la transformación social, el compromiso con la cultura y el bienestar global.

La visión de la UPF-BSM es convertirse en una Escuela reconocida internacionalmente con un impacto social positivo; es decir, una Escuela internacional con el propósito de generar impacto social positivo que se enfoca en formar personas que se conviertan en agentes de cambio, capaces de transformar la sociedad de manera ética y sostenible.

Valores:

La cultura de la escuela se basa en los siguientes valores:

- **Transformación:** tenemos una visión creativa, transformadora y crítica, que tiene en cuenta las mejores prácticas internacionales.
- **Impacto:** queremos generar conocimiento e impacto económico y social.
- **Ética:** actuamos con fundamentos basados en la responsabilidad social, la sostenibilidad, la diversidad, el humanismo y la cultura.
- **Mejora continua y rigor:** tenemos vocación por la excelencia en la docencia, la investigación de impacto, la transferencia y la gestión del conocimiento.

Objetivos de calidad:

De acuerdo con su misión, la Escuela orienta sus políticas hacia la sustentabilidad y el humanismo con una fuerte vocación de impacto social positivo y para dar respuesta, se articula el plan estratégico en diez líneas principales:

1. **Excelencia académica.**
2. **Modelo educativo propio de la escuela orientado al diseño de un futuro profesional único.**
3. **Una vocación internacional con una visión global de retos del futuro.**
4. **Gestión del conocimiento basado en investigación de impacto y transferencia de conocimiento.**

	Política de calidad	Código	NA
		Versión	06
		Fecha	Diciembre 2024
		Página 2 de 3	

5. **Emprendimiento con perfiles diversos con capacidad de transformar.**
6. **Vínculo con el entorno de empresas, organizaciones y social y fuertes alianzas con el mundo empresarial y antiguos alumnos.**
7. **Reconocimiento académico internacional.**
8. **Una política de profesorado diferenciada orientada a la excelencia académica.**
9. **Un modelo de gestión eficiente.**
10. **Una mirada abierta hacia el futuro.**

Los indicadores asociados a los objetivos de calidad son:

Objetivo de calidad	Indicadores	R: Responsable F: Frecuencia medición	Meta/Objetivo
Excelencia académica	Índice de satisfacción de los estudiantes	R: Responsable de Calidad F: Anualmente	≥ 4
Modelo educativo propio de la escuela orientado al diseño de un futuro profesional único	Índice de satisfacción de los alumnos con el Servicio de Carreras Profesionales	R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente	≥ 4
Una vocación internacional con una visión global de retos del futuro	% estudiantes internacionales	R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente	≥ 35%
	Número de redes internacionales	R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente	9
	Número de alianzas académicas internacionales	R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente	7 (doble grado / titulación) y 30 (movilidad académica)
	Número de estudiantes en programas de movilidad	R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente	Incoming: ≥ 10 Outgoing: ≥ 5
Gestión del conocimiento basado en investigación de impacto y transferencia de conocimiento	Número de profesores CF UPF-BSM (full time y part-time) activos en investigación	R: Vicedecano/a de Investigación F: Anualmente	33
	Número de publicaciones indexadas CF UPF-BSM (full time y part-time)	R: Vicedecano/a de Investigación F: Anualmente	20
	Número de cátedras de empresa	R: Vicedecano/a de Transferencia de Conocimiento F: Anualmente	Valor descriptivo

	Política de calidad	Código	NA
		Versión	06
		Fecha	Diciembre 2024
		Página 3 de 3	

Objetivo de calidad	Indicadores	R: Responsable F: Frecuencia medición	Meta/Objetivo
Emprendimiento con perfiles diversos con capacidad de transformar	Porcentaje de estudiantes que consideran haber adquirido un nivel de preparación adecuado para contribuir a los procesos de transformación en las organizaciones	R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente	>70%
Vínculo con el entorno de empresas, organizaciones y social y fuertes alianzas con el mundo empresarial y antiguos alumnos	Índice de inserción laboral	R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente	≥ 80%
	Índice de satisfacción con los programas in-company	R: Vicedecano de Programas in-company F: Anualmente	≥ 4
	Número de empresas asistentes a eventos y actividades organizados juntamente con la escuela	R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente	Valor descriptivo
	Número ofertas (prácticas y empleo) publicadas en la plataforma	R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente	750
Reconocimiento académico internacional	Número de acreditaciones internacionales	R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente	-
Una política de profesorado diferenciada orientada a la excelencia académica	Porcentaje profesorado Core Faculty UPF-BSM	R: Decano/a F: Anualmente	≥ 50% del profesorado plantilla UPF-BSM
	Porcentaje horas de clase impartidas por el Core Faculty UPF-BSM	R: Decano/a F: Anualmente	40%
Un modelo de gestión eficiente	Cumplimiento de los objetivos del personal de gestión	R: Director/a de RRHH F: Anualmente	≥ 75%
	Proporción de personal contratado por género (personal de gestión y profesorado)	R: Director/a de RRHH F: Anualmente	Mejorar ratio t-1 para acercarse a la paridad
	Proporción de personal contratado internacional (personal de gestión y profesorado)	R: Director/a de RRHH F: Anualmente	≥ 15%