

| | | | |
|---|----------------------------|----------------|----------------|
|  | Política de calidad | Código | NA |
| | | Versión | 05 |
| | | Fecha | Diciembre 2022 |
| | | Página 1 de 3 | |

1. Política de calidad:

En septiembre de 2019, la Escuela realizó un proceso de transformación rápido implementado durante 90 días con la colaboración de todo el personal de gestión. Este proceso sentó las bases de la nueva estrategia que considera adecuadamente las debilidades, oportunidades y puntos fuertes de la UPF-BSM. El Comité Ejecutivo, con asesoramiento del Consejo asesor internacional, redactó el plan de transformación y el plan estratégico que se acordó con todos los equipos y que finalmente fue aprobado por el Patronato.

La definición del plan estratégico, misión, visión y valores de la escuela se construyen en coherencia con el [plan estratégico](#) de la Universidad Pompeu Fabra.

Para articular la política de calidad de UPF-BSM se utiliza como base el plan estratégico y la [política de calidad de la UPF](#), siguiendo los requerimientos de AQU y la legislación del marco normativo del espacio Europeo de Educación Superior.

En este contexto, la UPF-BSM tiene como objetivo prioritario contribuir a la misión de la UPF y pretende preparar a líderes con una visión global en un contexto basado en la investigación, capaces de gestionar empresas, instituciones y proyectos, promoviendo la innovación, la transformación social, el compromiso con la cultura y el bienestar global.

La visión de la UPF-BSM es convertirse en una Escuela reconocida internacionalmente con un impacto social positivo; es decir, una Escuela internacional con el propósito de generar impacto social positivo que se enfoca en formar personas que se conviertan en agentes de cambio, capaces de transformar la sociedad de manera ética y sostenible.

Valores:

La cultura de la escuela se basa en los siguientes valores:

- **Transformación:** tenemos una visión creativa, transformadora y crítica, que tiene en cuenta las mejores prácticas internacionales.
- **Impacto:** queremos generar conocimiento e impacto económico y social.
- **Ética:** actuamos con fundamentos basados en la responsabilidad social, la sostenibilidad, la diversidad, el humanismo y la cultura.
- **Mejora continua y rigor:** tenemos vocación por la excelencia en la docencia, la investigación de impacto, la transferencia y la gestión del conocimiento.

Objetivos de calidad:

De acuerdo con su misión, la Escuela orienta sus políticas hacia la sustentabilidad y el humanismo con una fuerte vocación de impacto social positivo y para dar respuesta, se articula el plan estratégico en diez líneas principales:

1. **Excelencia académica con una visión de *New Management*.**
2. **Modelo educativo propio de la escuela orientado al diseño de un futuro profesional único.**
3. **Una vocación internacional con una visión global de retos del futuro.**
4. **Gestión del conocimiento basado en investigación de impacto y transferencia de conocimiento.**
5. **Emprendimiento con perfiles diversos con capacidad de transformar.**
6. **Vínculo con el entorno de empresas, organizaciones y social y fuertes alianzas con el mundo empresarial y antiguos alumnos.**
7. **Reconocimiento académico internacional.**
8. **Una política de profesorado diferenciada orientada a la excelencia académica.**
9. **Un modelo de gestión eficiente.**
10. **Una mirada abierta hacia el futuro.**

| | | | |
|---|----------------------------|----------------|----------------|
|  | Política de calidad | Código | NA |
| | | Versión | 05 |
| | | Fecha | Diciembre 2022 |
| | | Página 2 de 3 | |

Los indicadores asociados a los objetivos de calidad son:

| Objetivo de calidad | Indicadores | R: Responsable F: Frecuencia medición | Meta/Objetivo |
|--|--|--|---|
| Excelencia académica con una visión de <i>New Management</i> | Índice de satisfacción de los estudiantes | R: Responsable de Calidad F: Anualmente | ≥ 4 |
| Modelo educativo propio de la escuela orientado al diseño de un futuro profesional único | Tasa de adecuación del trabajo a los estudios | R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente | ≥ 80% |
| Una vocación internacional con una visión global de retos del futuro | % estudiantes internacionales | R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente | ≥ 35% |
| | Nº de redes internacionales | R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente | 9 |
| | Nº de alianzas académicas internacionales | R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente | 7 (doble grado / titulación) y 30 (movilidad académica) |
| | Nº de estudiantes en programas de movilidad | R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente | Incoming: ≥ 10 Outgoing: ≥ 5 |
| Gestión del conocimiento basado en investigación de impacto y transferencia de conocimiento | Nº de profesores CF UPF-BSM (full time y part-time) activos en investigación | R: Vicedecano/a de Investigación F: Anualmente | 33 |
| | Nº de publicaciones indexadas CF UPF-BSM (full time y part-time) | R: Vicedecano/a de Investigación F: Anualmente | 20 |
| | Nº de cátedras de empresa | R: Vicedecano/a de Transferencia de Conocimiento F: Anualmente | 13 |
| Emprendimiento con perfiles diversos con capacidad de transformar | Nº de empresas creadas por graduados | R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente | Valor descriptivo |
| Vínculo con el entorno de empresas, organizaciones y social y fuertes alianzas con el mundo empresarial y antiguos alumnos | Índice de inserción laboral | R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente | ≥ 80% |
| | Índice de satisfacción con los programas in-company | R: Vicedecano de Programas in-company F: Anualmente | ≥ 4 |
| | Nº de actividades realizadas desde el Servicio de Carreras Profesionales | R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente | 1 gran evento al año (mayor impacto) |

| | | | |
|---|----------------------------|----------------|----------------|
|  | Política de calidad | Código | NA |
| | | Versión | 05 |
| | | Fecha | Diciembre 2022 |
| | | Página 3 de 3 | |

| Objetivo de calidad | Indicadores | R: Responsable F: Frecuencia medición | Meta/Objetivo |
|--|--|--|---|
| | % incremento de ofertas de trabajo ofrecidas desde el Servicio de Carreras Profesionales | R: Director/a de Servicios al Estudiante F: Anualmente | ≥ 10% incremento de ofertas t-1 |
| Reconocimiento académico internacional | Nº de acreditaciones internacionales | R: Vicedecano/a de Educación y asuntos académicos F: Anualmente | - |
| Una política de profesorado diferenciada orientada a la excelencia académica | % profesorado Core Faculty UPF-BSM | R: Decano/a F: Anualmente | ≥ 50% del profesorado plantilla UPF-BSM |
| | % horas de clase impartidas por el Core Faculty UPF-BSM | R: Decano/a F: Anualmente | 40% |
| Un modelo de gestión eficiente | Cumplimiento de los objetivos del personal de gestión | R: Coordinador/a General F: Anualmente | ≥ 75% |
| | Proporción profesorado Core Faculty por género (%) | R: Decano/a F: Anualmente | Mejorar ratio t-1 para acercarse a la paridad |
| | % profesorado internacional Core Faculty | R: Decano/a F: Anualmente | ≥ 15% |
| | Proporción personal de gestión por género (%) | R: Coordinador/a General F: Anualmente | Mejorar ratio t-1 para acercarse a la paridad |
| | % personal de gestión internacional | R: Coordinador/a General F: Anualmente | ≥ 10% |