

**¿Cómo puede el mundo
digital modificar
los modelos de negocio
de la industria farmacéutica?**

upf. Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

idEC



XAVIER OLBA

Estrategia Digital **SANOFI** 



@xaviolba



<http://www.linkedin.com/in/xaviolba>

<http://about.me/xaviolba>





Yo sólo sé que no sé nada



@xaviolba

**MI OBJETIVO: ESTIMULAR QUE
LAS FARMAS DESARROLLEN
SU IDENTIDAD DIGITAL
Y LA INCORPOREN A
SU PROPUESTA DE VALOR**



LAS HERRAMIENTAS DIGITALES COMO TRANSFORMADORAS DEL MODELO NEGOCIO FARMA



¿CUAL ES NUESTRA SITUACIÓN ACTUAL?



@xaviolba

En un momento de grandes retos para las farmacéuticas...



**Gasto
farmacéutico
en el punto de
mira**



**¿stakeholders?
¿quién tomas las
decisiones?**



**Pérdidas
Patente
Blockbusters**



**Reducción eficiencia
promoción tradicional**



**Limite acceso
de las farmas**



**Mayores
Barreras
acceso nuevos
fármacos**



**Reducción
Presupuestos
Marketing**



**Mayor peso
Productos maduros**

**At least 80% of seniors
have one or more chronic diseases**



**Sostenibilidad
del sistema salud**

SANOFI



@xaviolba

... y en un momento de cambios en los hábitos de nuestros clientes

Internet
Acceso
información



Desde cualquier lugar



Paciente
Con acceso a información



Paciente empoderado



Los HCPs más activos en uso digital



Y la llegada nueva generación (nativos digitales)



Aparición de Nuevos colectivos HCPs

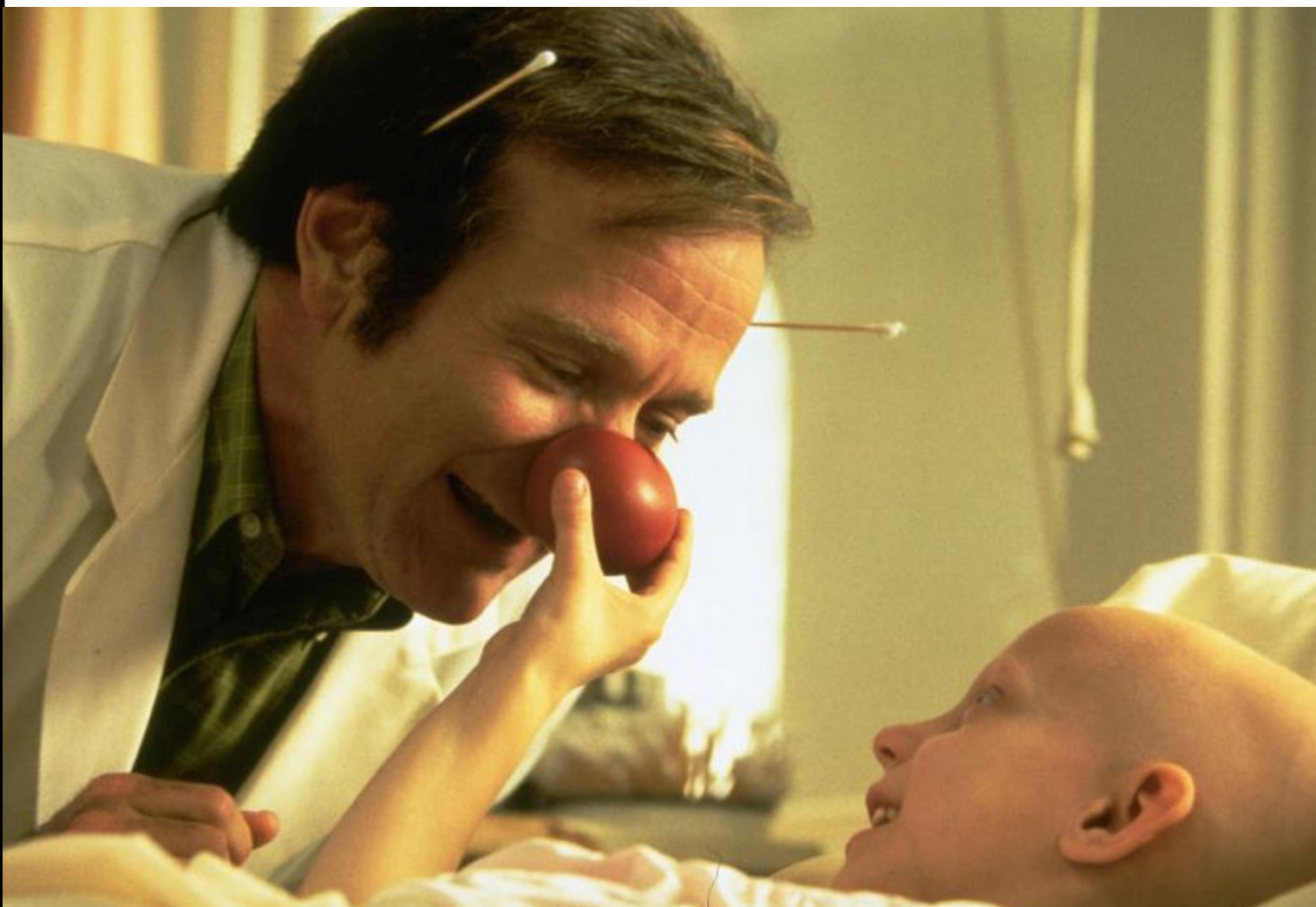


Mucha innovación en e-salud



@xaviolba

Tenemos un gran reto: la vida de nuestros pacientes



@xaviolba

¿Y qué pasará cuando nuestros blockbusters sean Commodities?



@xaviolba

LAS HERRAMIENTAS DIGITALES COMO TRANSFORMADORAS DEL MODELO NEGOCIO FARMA



**¿QUÉ NECESITAMOS PARA
TRANSFORMAR MODELO NEGOCIO?**



@xaviolba

Hemos de INNOVAR



What does Innovation mean?

Transform **IDEA** +

Add **VALUE** to Business +

Sustainable **RESULTS**

= **INNOVATION**

**Pero no en I+D sino en nuestro modelo
de negocio**



@xaviolba

Las compañías farmacéuticas deben cambiar su acercamiento a nuestros stakeholders para crear **COMPROMISO** con los clientes y **ATRAERLES**



*Ofrecer a nuestros clientes
lo que necesitan*
¿qué necesidades básicas tiene?



PACIENTES
*Curarse &
Co-responsabilizarse
con su patología*



MEDICO
*Mejorar la salud
de sus pacientes*



AUTORIDADES
*Hacer el sistema de
salud sostenible pero
ofreciendo valor a la
población*



FARMACÉUTICOS
*Hacer su negocio
rentable & mejorar su rol
en el sistema salud*



@xaviolba

NECESITAMOS CONOCER LAS NECESIDADES PARA APORTAR VALOR EN LA RELACIÓN CON ELLOS

Valor = Necesidad + Beneficio + Competencia + Gancho



@xaviolba

Los avances en la tecnología que nos permiten conseguir cosas que antes no podíamos



AHORA CASI TODO ES POSIBLE!!!

**Debemos introducir
INTELIGENCIA HUMANA en nuestros
dispositivos habituales**



@xaviolba

LAS HERRAMIENTAS DIGITALES COMO TRANSFORMADORAS DEL MODELO NEGOCIO FARMA

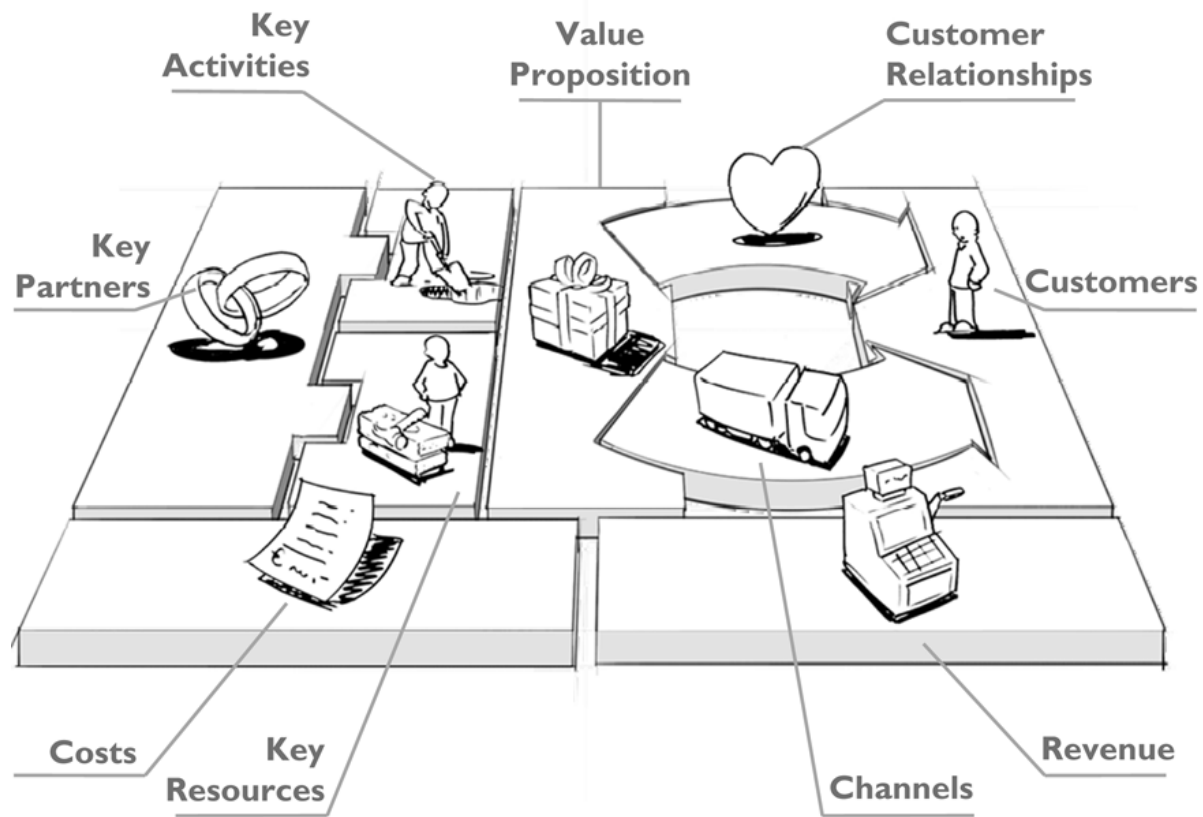


¿CÓMO LO PODEMOS HACER?



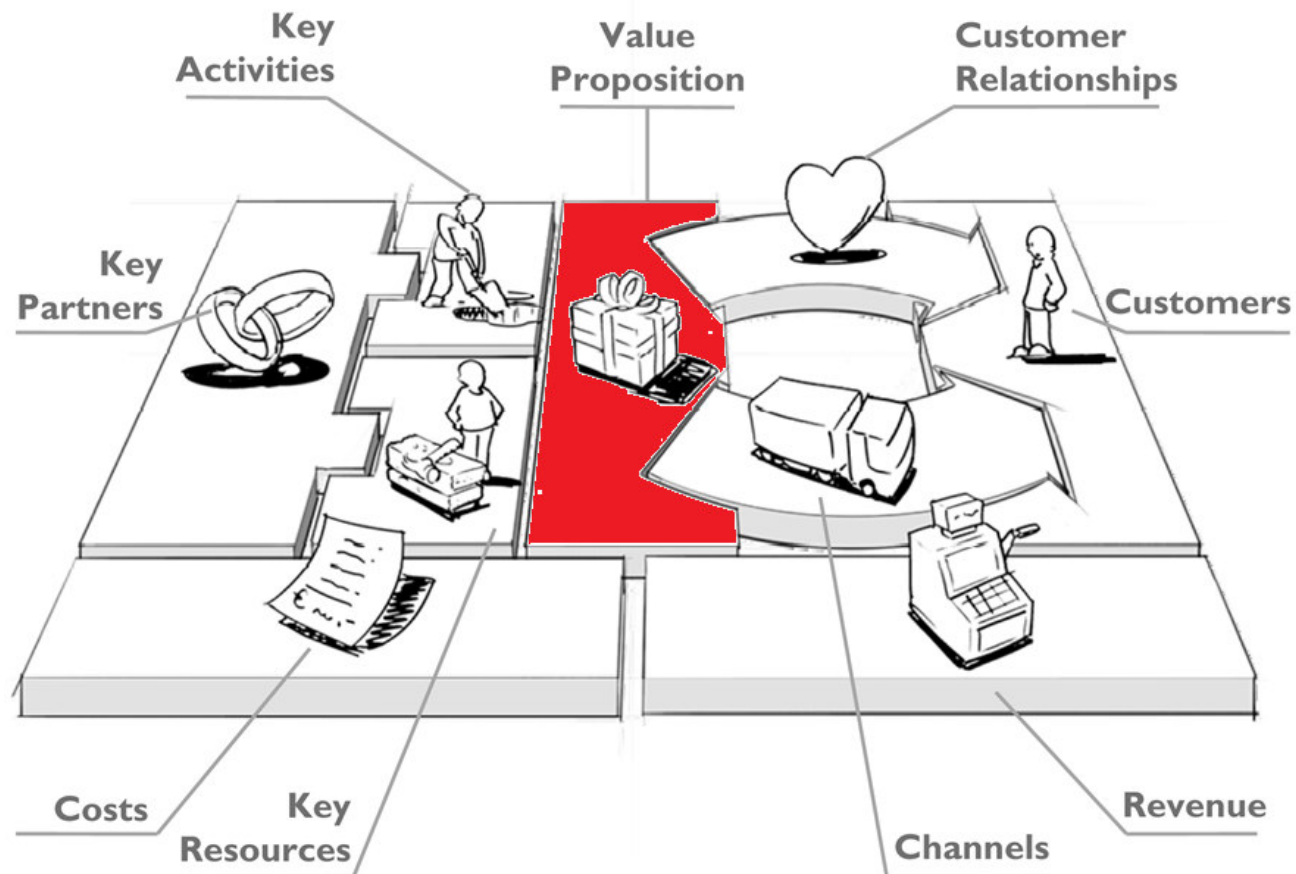
@xaviolba

INCORPORAR DIGITAL EN NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



@xaviolba

Las compañías farmacéuticas sólo deben ofrecer fármacos



@xaviolba

Esclerosis Multiple = Tele-rehabilitación



DIFFERENTIATION



@xaviolba

Parkinson = Reducción de síntomas



A Spoon for People With Parkinson's Reduces Shaking by 70%

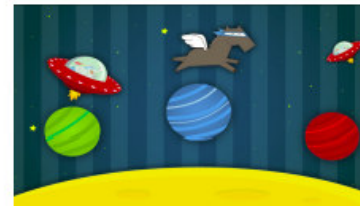
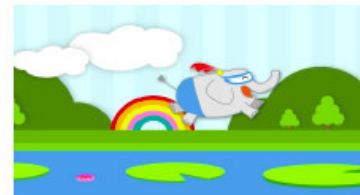
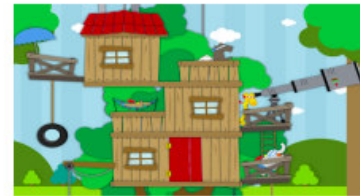
DIFFERENTIATION



@xaviolba

Fibrosis Quística = Motivación Paciente

Funny friends: sistema de rehabilitación respiratoria

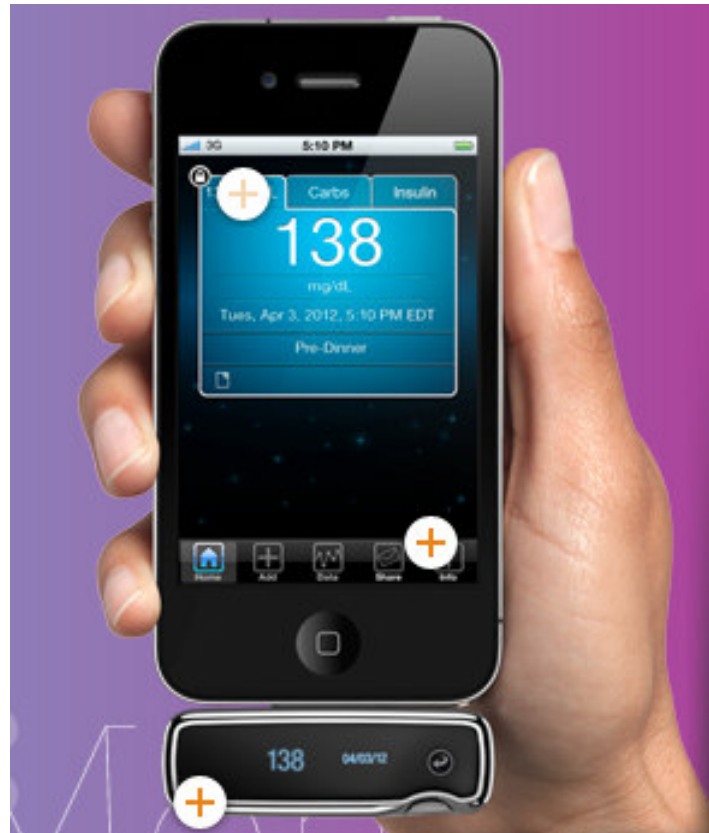


DIFFERENTIATION



@xaviolba

i-BGStar

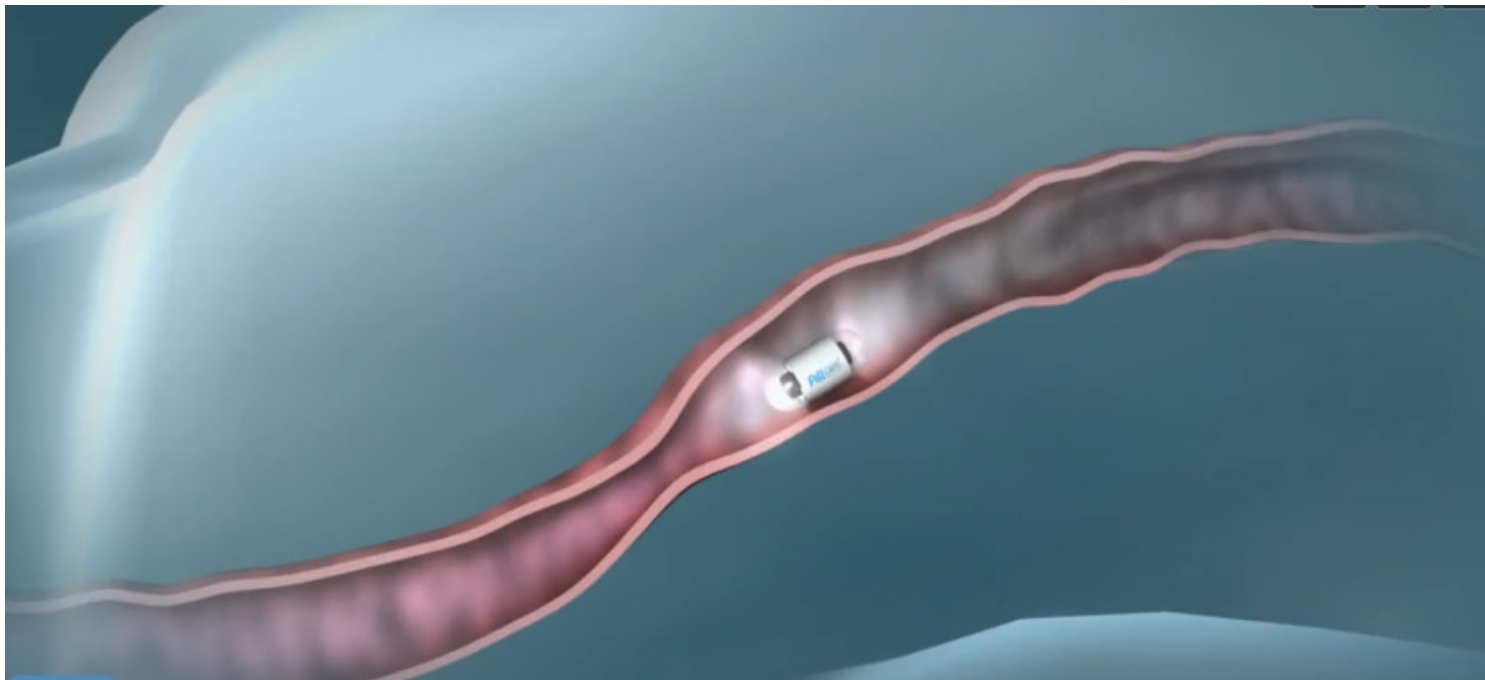


BUSINESS



@xaviolba

FDA Approves Pill-Sized Camera to Let Doctors See Your Insides



NEW BUSINESS



@xaviolba



Google Glass Brings Autonomy Back to Disabled People

NEW BUSINESS



@xaviolba

Implantan un cráneo plástico creado con una impresora 3D



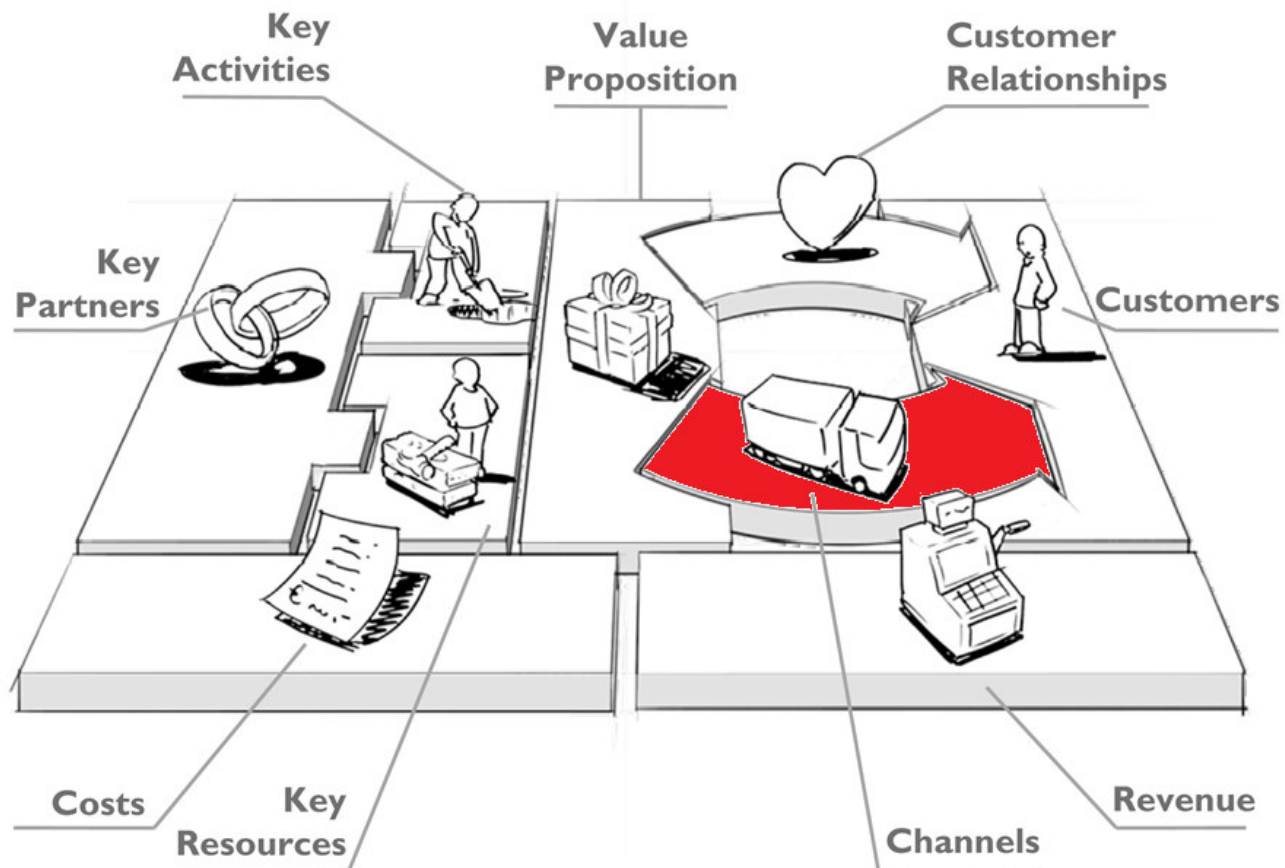
NEW BUSINESS

Una *escayola* impresa 3D y con ultrasonidos para fracturas del futuro



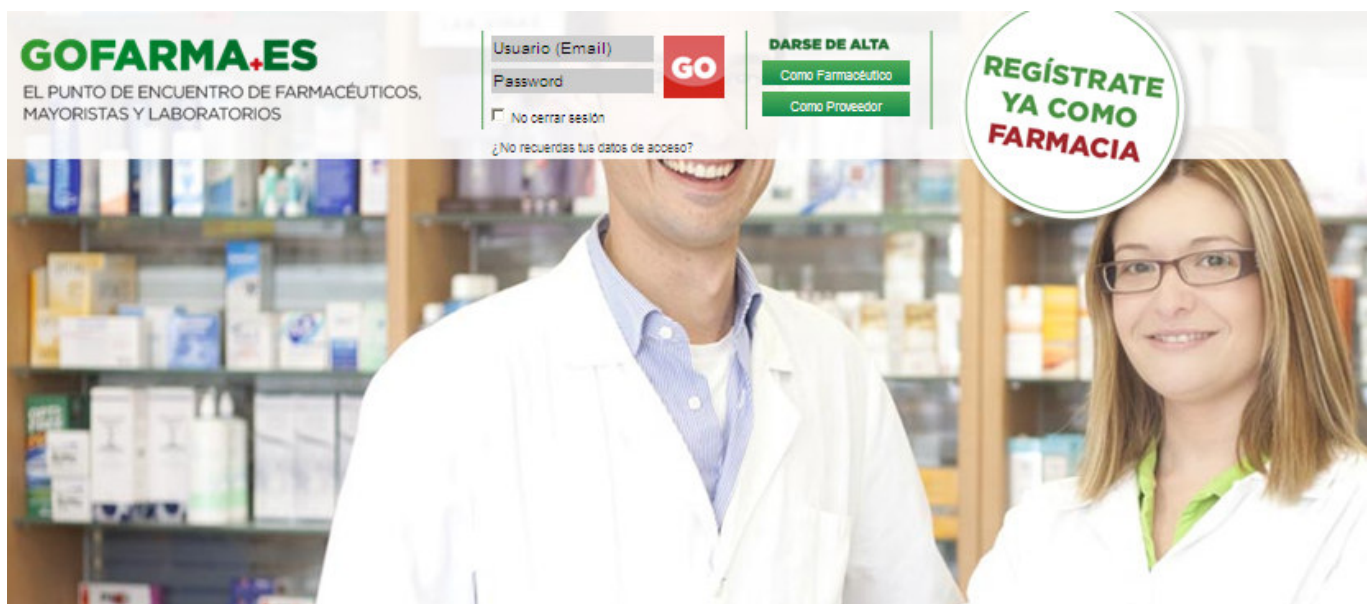
@xaviolba

New digital channels & tools are gaining importance



@xaviolba

Nuevas vías de distribución a considerar



¿Qué es Gofarma?

Es el primer portal web de carácter exclusivamente profesional que agrega la oferta de laboratorios, mayoristas y distribuidoras en un único espacio. Supone una gran oportunidad para que las farmacias estén en contacto con las mejores ofertas del sector farmacéutico nacional sin ningún coste y de forma completamente complementaria al método actual.

¿Qué ventajas me aporta?

Es un servicio totalmente gratuito creado por y para farmacéuticos que permite acceder a una amplia variedad de oferta y promociones, mejorar tus márgenes comerciales, comparar más productos, optimizar tu stock y conocer inmediatamente las novedades, lanzamientos o campañas, favoreciendo el modelo de distribución solidaria.



@xaviolba

Nuevos actores entrando en el sector



Anuncio relacionado con **oenobiol** ⓘ

[Gamme Complète - Nombreuses Références en stock](#)

www.lecomptoirsante.com/oenobiol ▼

Livraison Offerte Dès 49€ d'achat !

Nos Produits Minceur

Toutes nos Vitamines

Tous nos Soins Bio

Nos Soins anti-âge

[Resultados de Google Shopping para **oenobiol**](#)

[Enlaces Patrocinados ⓘ](#)



[Oenobiol
regard bolsas](#)

17,15 €

Parafarmacia...



[Oenobiol duplo](#)

25,43 €

Parafarmacia...



[Oenobiol Caida
Cabello](#)

23,89 €

MiFarma



[Oenobiol
Capilar ...](#)

29,90 €

MiFarma



[Oenobiol
Capilar ...](#)

28,95 €

LaPalomera

Comprar por precio: [Hasta 15 €](#) [15 € – 30 €](#) [Más de 30 €](#)



@xaviolba



Promociones
Farma.com



Compra aquí y recoge en farmacia



Sin gastos de envío



Calidad farmacia

Inicio

¿Cómo funciona?

Consigue 10C

Ioox
Loción Agua de Mar

¡50% dto.

Tweet Compartir

Aporta las propiedades naturales del agua de mar en tu piel. Loción Agua de Mar Ioox® al 50% de dto.

Loción especialmente indicada para pieles sensibles e irritadas.

Precio final: **11€**

Ver Oferta

22€
PVPR*

50%
descuento

Tiempo restante:
0d 13h 45m 14s

*Precio de venta recomendado.

SINGULADERM
Physiodefense

¡50% dto.

Activa las defensas naturales de la piel con Singuladerm Physiodefense, con SPF 20. Pruébala ahora con un 50% dto.

Crema hidratante. Frena los radicales libres, protege del sol e hidrata en profundidad.

Precio final: **10.5€**

Ver Oferta

24€
PVPR*

50%
descuento

Tiempo restante:
0d 13h 45m 14s



Atención al cliente:

902 930 918

Horario: 8h a 14h y 16h a 19h

suporte@promocionesfarma.com



Visita nuestro
blog!



Nuestros sorteos
¡Participa ahora!



Pago 100% Seguro

VISA

MAGNETIC

AMERICAN EXPRESS

MASTERCARD



Garantizamos la calidad
farmacia de nuestros
productos



PromocionesFarma
en Facebook

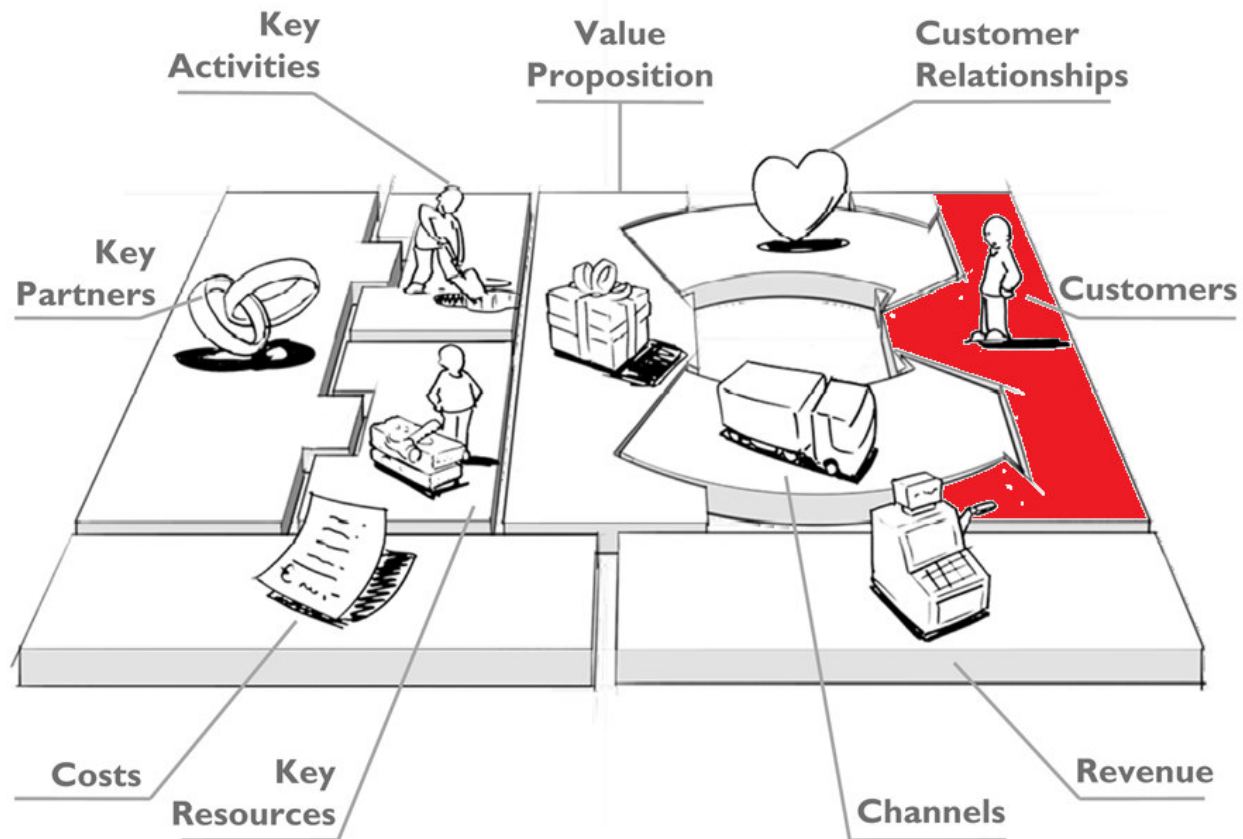
Me gusta

A 78,364 personas les gusta
PromocionesFarma.



@xaviolba

Nuestros clientes están en los canales digitales



@xaviolba

SANOFI COLABORA EN LA DIGITALIZACIÓN DE LAS FARMACIAS



2



Farmacias
web

3



4



TU PLAN DIGITAL

Te guiamos en la construcción de un Plan de Marketing Digital para que aproveches las nuevas tecnologías en la consecución de los objetivos de tu farmacia. Gracias a las herramientas que te ofrece Internet podrás aumentar la visibilidad de tu farmacia, utilizar nuevas vías de promoción, facilitar el contacto con tus clientes o pacientes, etc. Te explicamos cómo de una manera práctica y sencilla. Tu Plan Digital está diseñado en cuatro fases y se adapta a los conocimientos y necesidades en cada caso. Entra, evalúa tu nivel y empieza a aplicarlo a tu farmacia online.

1 EVALUACIÓN

A través de un sencillo cuestionario se evalúa la situación de tu farmacia para recomendarte el circuito más adecuado.

2 FORMACIÓN

Fórmate en las herramientas que se adaptan más a tus necesidades a través de las intuitivas cápsulas formativas de Campus Sanofi.

3 CREA TU PLAN DIGITAL

Descárgate y/o solicita a tu delegado Sanofi la guía completa de Tu Plan Digital. Además en la web podrás acceder a contenidos en diferentes formatos podrás desarrollar el plan de marketing.

4 CREA LA WEB DE TU FARMACIA

Una herramienta para crear tu web de forma rápida y sencilla.

Crea la web de tu farmacia
rápido y sencillo.



@xaviolba

APP CLEXANE



APP
for IPAD / iPhone / Android

- **Description:** Medical Application exclusively for health professionals to make the Clexane dose selection easier.

- **Target:** Gynecologists.

- **Content:** The user can indicate the risk factors identified by the RCOG (Royal College of Obstetricians and Gynaecologists) and depending on the factors chosen the RCOG guidelines recommend prophylaxis.



CLX- Cesáreas



@xaviolba

El proyecto de Telemedicina en Insuficiencia Cardíaca del Hospital del Mar, única experiencia sanitaria del país seleccionada por el congreso de telefonía móvil

20%	Reducción de las admisiones de urgencias
14%	Reducción de los ingresos hospitalarios
14%	Reducción de las estancias
45%	Reducción de la tasa de mortalidad
8%	Reducción de los costes

77%	Reducción de las descompensaciones
55%	Reducción de los ingresos hospitalarios
64%	Reducción de la estancia media
34%	Reducción de la mortalidad
68%	Reducción del coste por paciente



"Los resultados preliminares muestran que hemos logrado reducir la mortalidad en un 34% y las hospitalizaciones en un 63%. También hemos observado que se reducen los reingresos por otros motivos en un 41% y que el coste por paciente se reduce en un 68%." Explica el Dr. Josep Comín **"Cabe destacar también el alto nivel de satisfacción mostrado por los pacientes que han formado parte del proyecto, ya que se sienten mejor controlados y más seguros. Estos datos confirman la viabilidad de un proyecto de telemedicina en pacientes crónicos de edad avanzada, a pesar de su limitada experiencia en la utilización de aparatos electrónicos"** añade.



@xaviolba

Prevention: an agreement with a Children Hospital



- ✓ ENDO
- ✓ Nutricionista
- ✓ Trab Social
- ✓ Psicólogo

Valoración
Inicial

Visitas individuales

Sesiones grupales

Fase de Mantenimiento

Motivador de salud
("Health Coach")

Dispositivos de monitorización
del ejercicio físico

Seguimiento telemático de
los pacientes



@xaviolba

Diguan, formación de adolescentes diabéticos tipo-I a través de las Redes sociales & Gammification



www.diguan.es



Reason why:

- los pacientes con diabetes tipo-I se descontrolan y esto les genera complicaciones a largo plazo.
- Los profesionales sanitario demandan un programa de educación para este colectivo

Quién es Diguan?

- Es un personaje con Diabetes Tipo-I que forma a los adolescentes en los canales en qué ellos están, las Redes Sociales (video-blogs, Facebook & Youtube), y en los formatos que ellos consumen (Vídeo)
- Además hay un juego para motivarles a aprender hábitos saludables (nutrición, tratamiento y ejercicio físico) a través del juego.

Objetivos del Proyecto:

- Satisfacer una necesidad cubierta por un perfil de paciente
- Trabajar conjuntamente con las sociedades científicas clave
- Normalizar la diabetes entre la sociedad



@xaviolba

Ayudar en las verdaderas necesidades paciente



www.ayudacancer.com

Ofrecer ayuda y recursos que hagan más llevadera la enfermedad de cáncer



Página Principal

Contenido:

Consejos y trucos de estética oncológica, sesión de maquillaje con expertos, peluquería (pelucas) y colocación de pañuelos para mujeres sometidas a quimioterapia, videos de bloggers y tutoriales con trucos de belleza en general para mujeres con cáncer.

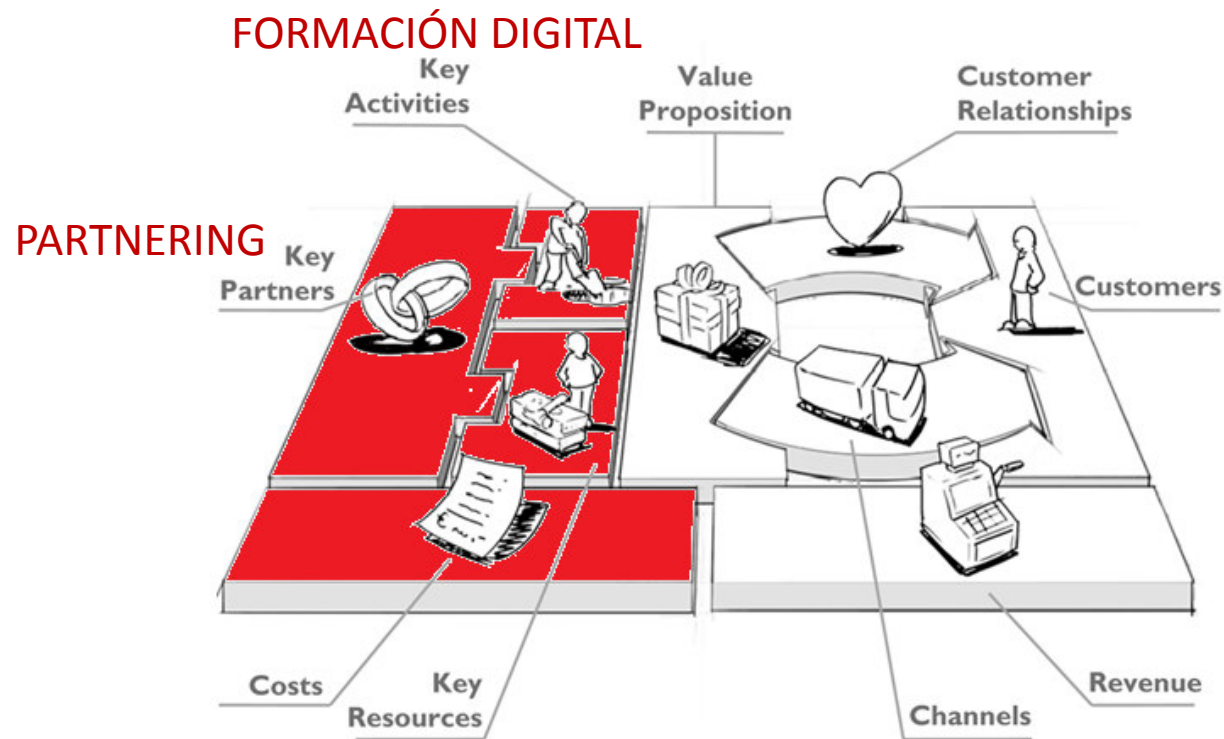


Videos Área Estética Oncológica



@xaviolba

PREPARAR NUESTRA ORGANIZACIÓN A QUE EL DIGITAL ES UN GENERADOR DE VALOR

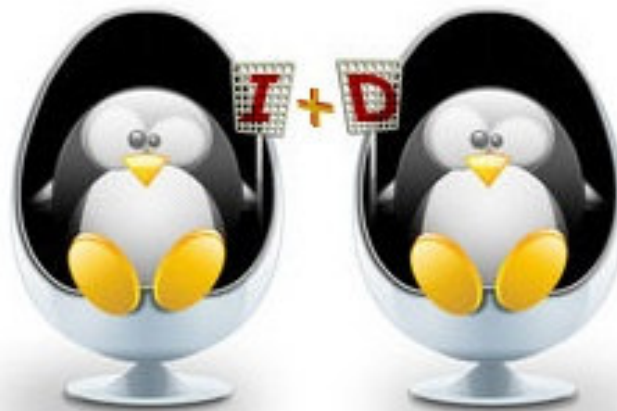


**DOTAR HERRAMIENTAS
DIGITALES A NUESTRA GENTE**



@xaviolba

Hemos de cambiar la cultura de nuestros empleados para pensar diferente



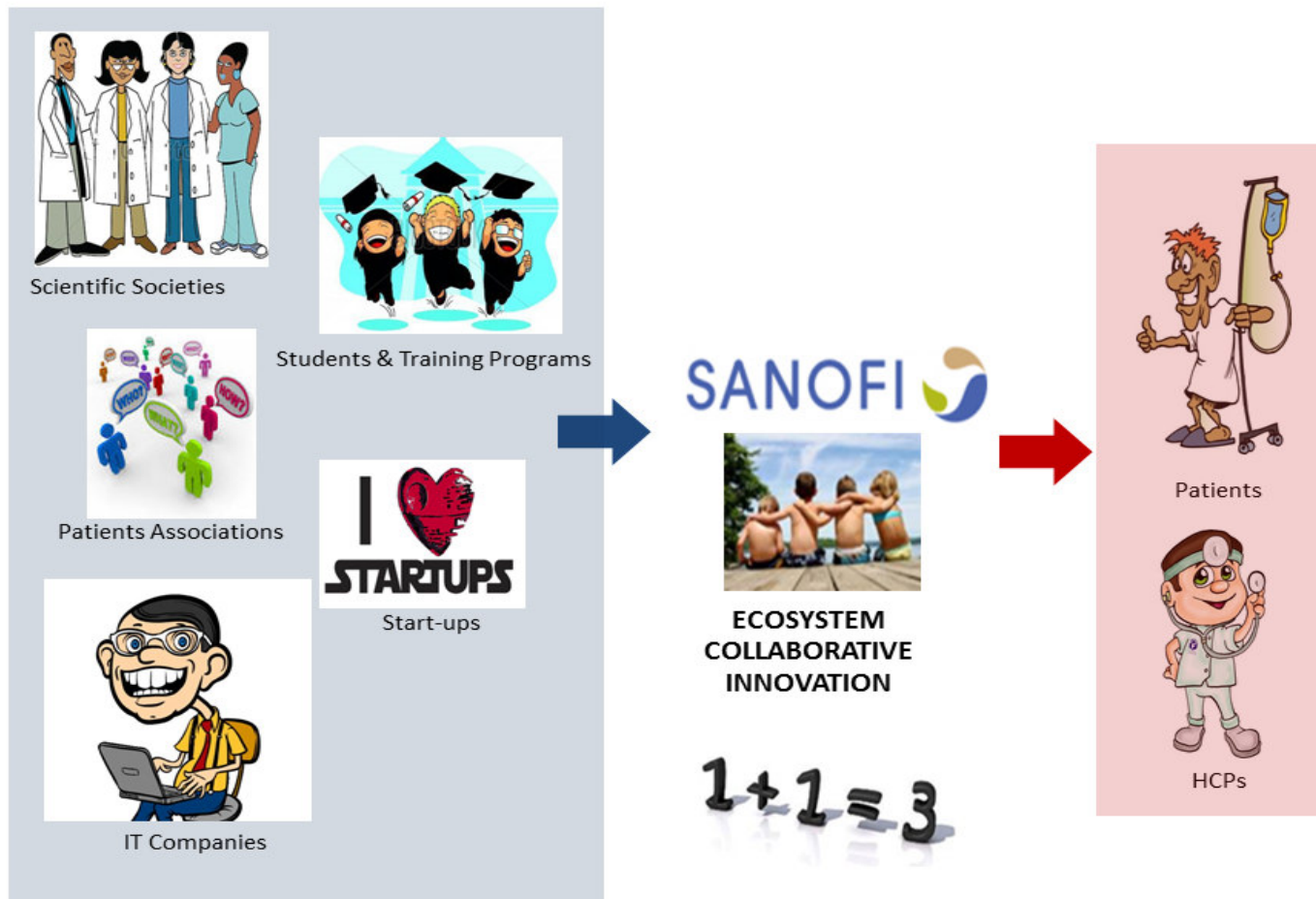
"La innovación no es cuestión de dinero, es cuestión de personas."

*Steve Jobs - fundador de Apple -
Fortune, 9 de Noviembre, 1998*



@xaviolba

Y si no lo tenemos dentro lo buscamos fuera



@xaviolba



IMAGINE EXPRESS 2014

Sabadell

Telefonica



a train you can't miss...



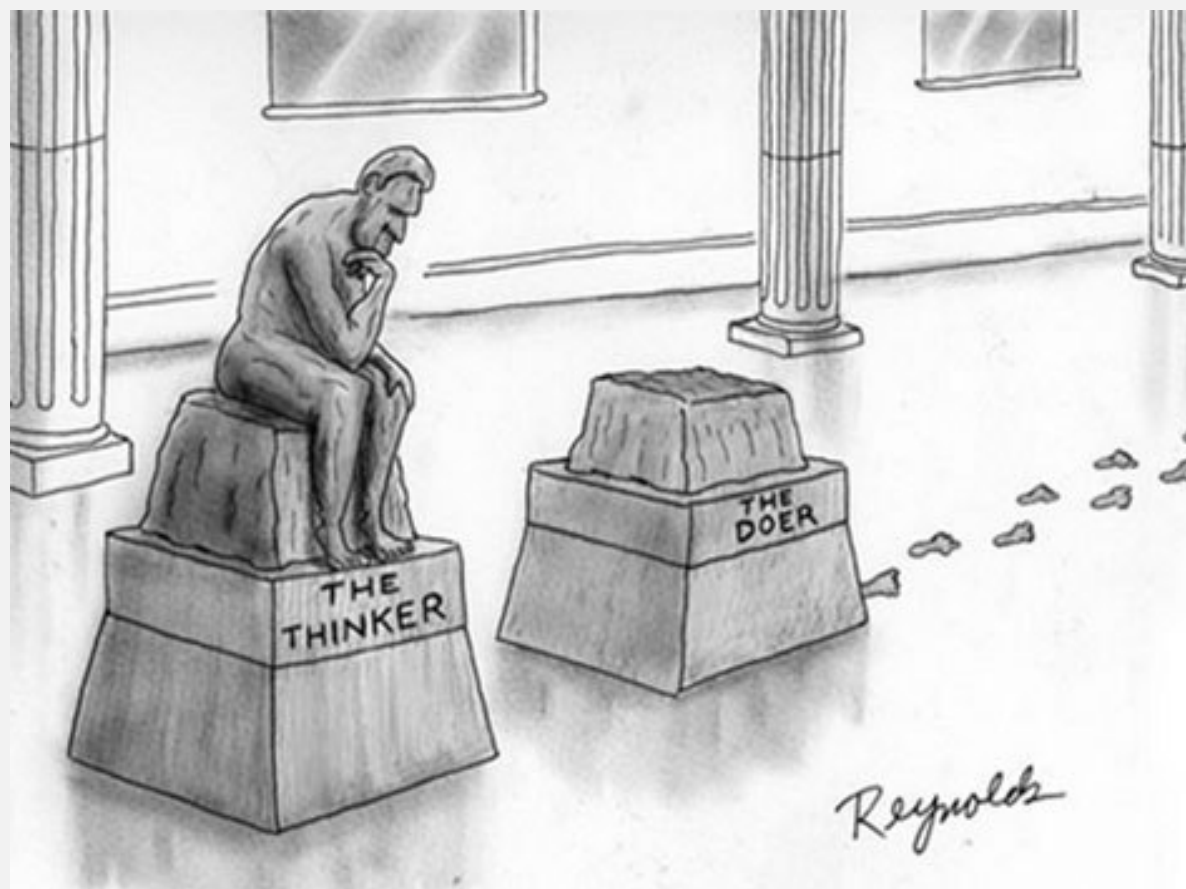
www.imagine.cc

confidential · ver. 2013/12/08



@xaviolba

¿Puede el mundo digital modificar los modelos de negocio de la industria farmacéutica?



@xaviolba

Thank you!!!



iPad

Xavier Olba



@xaviolba



www.linkedin.com/in/xaviolba



<http://about.me/xaviolba>

