

PACIENTES EMERGENTES

IMPACIENTES
PARTICIPATIVOS
SOCIALES



Mònica Moro Mesa
Comunicación y ebusiness
Grupo Menarini España



GRUPO
MENARINI

www.menarini.es

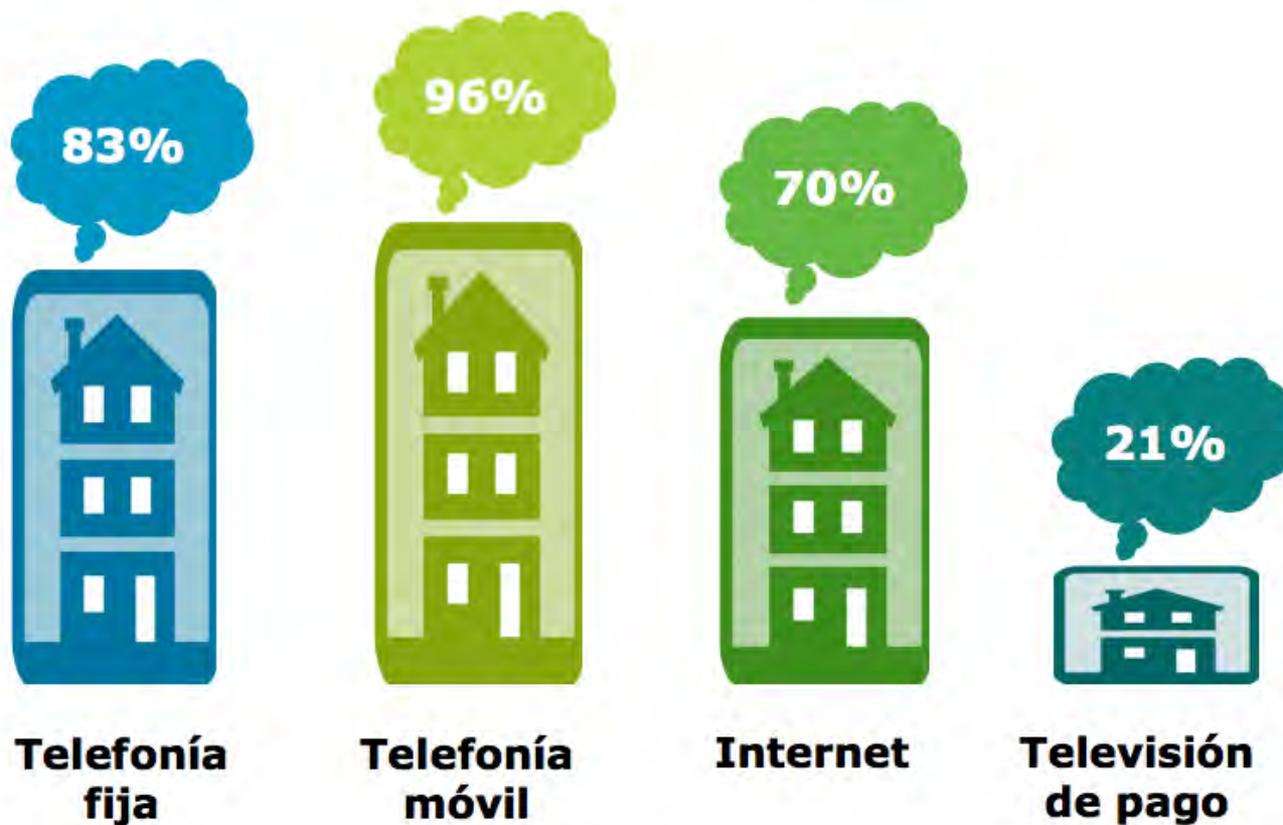


Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

barcelona
school of
management

¿Dónde estamos?

Penetración de los servicios TIC en los hogares españoles



Fuente: XLI Oleada "Las TIC en los hogares españoles" del ONTSI. Julio-Septiembre 2013

¿Cuántos somos?



+30

millones de internautas de
+10 años en España

Fuente: XLI Oleada “Las TIC en los hogares españoles” del ONTSI. Julio-Septiembre 2013



¿Qué hacemos?

1 de cada **3** usuarios de **teléfono móvil** lo usa para **acceder a Internet**

En **Internet sobre temas de salud** buscamos información sobre:

enfermedades

nutrición

medicamentos





TODAS

**Estamos en la Red de las PERSONAS
(que se relacionan y conversan)**



TODAS

**Estamos en la Red de las MARCAS y EMPRESAS
(que han de relacionarse y conversar)**



Sound of the Year for 2013: Co

Havas Worldwide

**Se ha roto la frontera
entre el YO y el NOSOTROS**

ACTITUD 2.0 es

COnocer

COmprender

COmpletar

COexistir

COrroborar

COrresponder

COnversar

COnfianza

COnfluir

Compromiso

Compartir

COmbinar

COnvertir

COonstruir

COMUNICAR

COmpañía

COnvencer

COoperar

COcrear

COntenidos

COntribuir



Actitud **NO** 2.0 es

COntaminar
COnfundir



Pacientes emergentes. Mònica Moro. Grupo Menarini. Barcelona Junio 2014.



Cambio de modelo



PATERNALISTA



PARTICIPATIVO

Web 2.0 + salud= salud 2.0

Ciudadano y profesional son protagonistas **activos** que aportan y consumen información e interactúan de manera no presencial.

CIUDADANO

Aumenta conocimiento sobre su estado de salud, prevención, tratamiento

PROFESIONAL

Maximiza la aportación de valor al concentrarse en el conocimiento especializado

Generan conocimiento en la cadena asistencial

Claves de la salud 2.0



movilidad



personalización



monitorización



localización



interoperabilidad

Nuevas audiencias

desde 2005



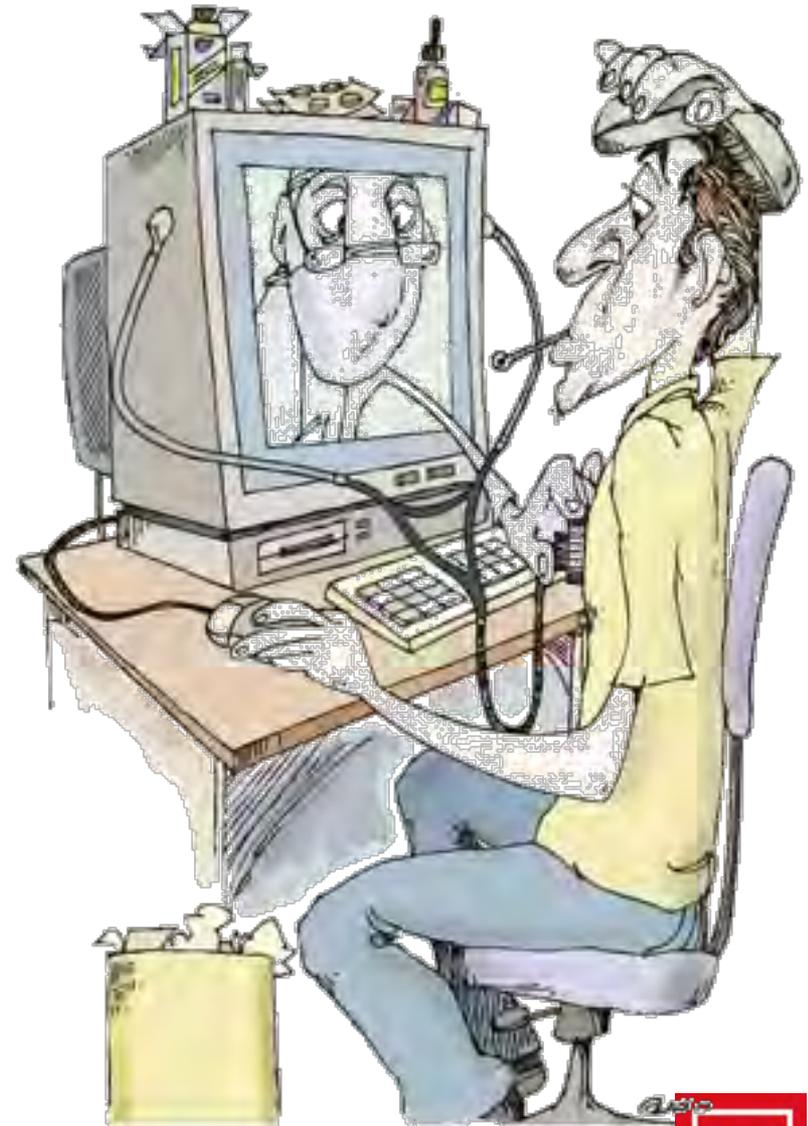
Pacientes IMPACIENTES



Pacientes

Quieren ser
corresponsables
de su salud

Acceso a muchas
más fuentes
cibercondríac@s



e-PACIENTE

consumidor de salud que utiliza **Internet** para reunir **información** sobre una condición médica de especial interés para él, y que utiliza herramientas electrónicas de comunicación (incluyendo Web 2.0) para hacer frente a condiciones médicas diversas.



e-patient Dave



Dave de Bronkart survived stage IV cancer with the help of information he found on an online network for cancer patients. Now he blogs as “e-Patient Dave,” writing about how patients can use information including Electronic Health Records to participate in their own health care.







1 de cada **5** propietarios
de smartphone tiene
instalada una App de
salud

Fuente: Mobile health 2012. Susannah Fox, Maeve Duggan. Pew Research Center's Internet & American Life Project. Noviembre 2012.

Pacientes emergentes. Mònica Moro. Grupo Menarini. Barcelona Junio 2014.





El móvil es el centro de un ecosistema de dispositivos y sensores personales

MÓVIL INTELIGENTE



Fuente: La Sociedad de la información en España 2012. Fundación Telefónica.

Pacientes emergentes. Mònica Moro. Grupo Menarini. Barcelona Junio 2014.



Wearables !!!



next generation



El 2.0 y los medios sociales hacen necesario el **CAMBIO** en la industria farmacéutica



1 Cambiar el TONO





2 Prestar ATENCIÓN a muchas más fuentes



3 Dar VISIBILIDAD a nuestros mensajes



A close-up photograph of several fingerprints. Each fingerprint is overlaid with a simple black cartoon face. The faces have various expressions and features, such as different hairstyles (one with a pompadour, one with a quiff), glasses, and different mouth shapes (smiling, neutral, and one with a wide open mouth).

4 Identificar otros REFERENTES

5

Validez

Fiabilidad

Confianza

CONTENIDOS DE SALUD EN INTERNET



The Health-Care Industry Is Pushing Patients to Help Themselves

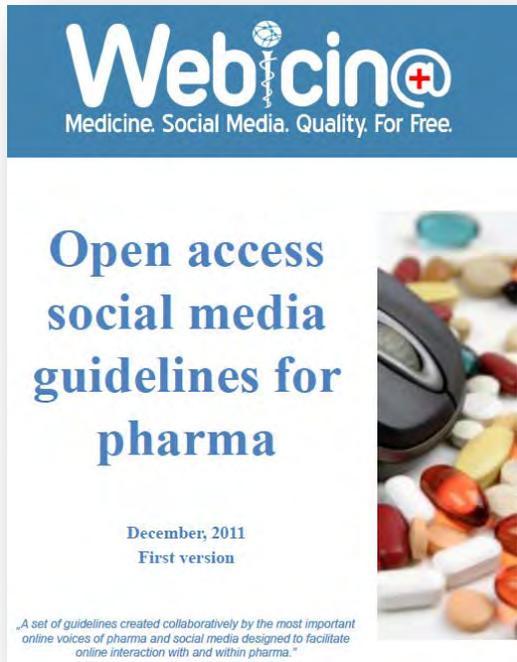
Providers are Using Tech Tools and Personalized Approaches to Get Patients More Engaged



Another way to keep patients engaged is personalized information and advice.

... Chief Executive Don Kemper says new technology has helped make it easier "to get each patient just the information they need, at the time they need it and in a way they will trust and use it."

Fuente: <http://online.wsj.com/articles/the-health-care-industry-is-pushing-patients-to-help-themselves-1402065145>



- Siendo human@
- Ayudando (responde, facilita información adicional)
- Hablando claro (sin jerga)
- Respondiendo rápido
- Facilitar que los contenidos se compartan

- Comunicar la política de comentarios
- Gestionar la negatividad
- Proyecto acabado = proyecto cerrado



Fuente: <http://www.webicina.com/solutions/pharmaSM>



¿Farmas sociales?



La e-Salud que queremos

Reflexiones sobre el nuevo papel del médico, el paciente y otros actores de la salud 2.0 en la era de las TICs

Ha repasado la actividad en los medios sociales de las farmacéuticas con presencia en España.

- Las 7 magníficas: [Las farmacéuticas españolas más ambiciosas en Twitter](#)
- Las 7 magníficas: [Las farmacéuticas españolas con más crecimiento en Twitter](#)
- Las 7 magníficas: [Las farmacéuticas que más aprovechan el canal de Youtube](#)
- Los laboratorios farmacéuticos que se reparten la casi [inexistente tarta de Facebook en España](#)
- Las 5 farmacéuticas españolas que [mejor imagen proyectan en LinkedIn](#)
- Los 3 laboratorios farmacéuticos [más didácticos en SlideShare](#)
- Los dos únicos laboratorios farmacéuticos españoles que [sí le ven el uso a Flickr](#)
- Los dos únicos laboratorios farmacéuticos que [se atreven con Pinterest en España](#)
- Los 5 laboratorios farmacéuticos [más insertados en las redes sociales en la eSalud española](#)



Y mucho más...

- **Redes sociales** de: pacientes, pacientes y profesionales, profesionales, etc.
- **Códigos QR**
- **Pacientes expertos, escuelas de pacientes**
- **Comunidades de práctica**
- **Twitter, tweetchats**





Mònica Moro Mesa

Responsable comunicació institucional y e-business
Grupo Menarini España

www.linkedin.com/in/monicamoro
miraquebe.blogspot.com.es

“Nunca creí que pudiéramos transformar el mundo, pero creo que todos los días se pueden transformar las cosas”

Françoise Giroud

Algunas imágenes de esta presentación, han sido obtenidas de diferentes recursos online. Dada la gran diversidad de sitios que existen es difícil saber la autoría de las mismas. No obstante, si los autores desean su reconocimiento o eliminación, no tienen más que indicarlo.

