

Alcanzar un modelo eficiente de Economía circular

El pasado mes de abril entró en vigor la nueva Ley 7/2022, de 8 de abril, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular que cumple con las nuevas directrices europeas y está enmarcada en la Estrategia Española de Economía Circular 2030.

El ritmo de consumo de las sociedades actuales está llevando, en el caso de los recursos no renovables, al agotamiento de los yacimientos de más fácil y económica extracción. Y, en el caso de los recursos renovables, a un ritmo de explotación por encima de su capacidad de regeneración. En ambos casos, estos aspectos están provocando un **deterioro de los ecosistemas a nivel global y acelerando el cambio climático**. A su vez, la gestión de los productos postconsumo en forma de residuos también supone impactos ambientales.

Ante este reto es indispensable que las administraciones públicas, los sectores empresariales y la sociedad civil colaboren. El **sector público debe garantizar que el nuevo marco normativo sea estable** para atraer la inversión del sector privado hacia las iniciativas definidas en la hoja de ruta establecida, que no podrán llevarse a cabo sin la **capacidad innovadora, tecnológica y de financiación del sector privado**.

► [Accede a la Estrategia Española de Economía Circular en este link.](#)

Buenas Prácticas de colaboración privada-privada de economía circular

Mercadona y la UPF-BSM impulsan una Cátedra orientada a potenciar proyectos de economía circular



Impulsada a finales de 2020, la Cátedra Mercadona de Economía Circular busca generar conocimiento que permita entender mejor cómo puede favorecer la industria agroalimentaria y el sector de la distribución a la transición de un modelo lineal a uno circular. Concebida con una duración inicial de tres años (2020-2023), la cátedra tiene 2 principales objetivos:

- Generar conocimiento para comprender temas relacionados con la industria agroalimentaria y el sector de la distribución y su dimensión medioambiental.
- Difundir conocimiento generado a través de presentaciones y publicaciones (documentos de trabajo o de investigación, artículos académicos o de divulgación, casos de estudio, etc.).

El impulso de la cátedra es complementario con la **Estrategia 6.25** de Mercadona, que busca reducir el uso de plásticos -en colaboración con proveedores- en todos sus supermercados.

EL MODELO Dirigida por la UPF-BSM, la cátedra cuenta con profesores especializados en economía circular de la UPF, la UPF-BSM y la ESCI UPF,



que trabajan en coordinación con distintos departamentos de la compañía y en coordinación con una consultora independiente.

¿POR QUÉ SE DESTACA?

- **Gobernanza específica.** Las cátedras se configuran como estructuras específicas resultantes de una colaboración estratégica y duradera entre universidad y empresa(s). Se trata de un modelo idóneo para proyectar el conocimiento universitario en ámbitos especializados de amplia repercusión social.
- **Transferencia de conocimiento.** Mediante la formalización de un convenio, la universidad consigue a través de su creación una financiación estable de líneas de investigación, que además tienen mayores garantías de explotación comercial. Por su lado, la empresa, consigue acceso a los recursos de la universidad para poder desarrollar proyectos de I+D+i de su interés.

► [Para más información, accede a este link.](#)

El observatorio está abierto a todos aquellos que deseen participar. Si quieres facilitar información, datos, conocer buenas prácticas o quieres recibir la newsletter, haz [CLICK AQUÍ](#)