

Memòria d'activitat (2020-2025)

La memòria de la UPF Barcelona School of Management recull l'activitat del projecte des del període acadèmic 2020-2021 al 2024-2025.

Una etapa fonamental en el nostre creixement estratègic internacional, en el qual ens hem convertit en una de les millors escoles de negocis del món vinculades a una universitat pública d'excel·lència acadèmica.

Índex

1	Propòsit	03
1.1	Cinc anys per situar l'educació pública d'excel·lència al lloc que li correspon	04
1.2	Qui som	06
1.3	D'una ullada. Evolució de la UPF-BSM	09
1.4	Evolució del nostre posicionament. Acreditacions i rànquings	13
1.5	Òrgans de govern	15
2	Excel·lència i coneixement	18
2.1	Estudiants i Alumni	19
2.2	Docència	23
2.3	Evolució dels programes	26
2.4	Investigació i transferència de coneixement	28
2.5	Connexió amb l'empresa	32
3	Impacte	38
3.1	Impacte social	39
3.2	Reconeixements institucionals amb impacte	43
3.3	Impacte i projecció internacional	45
3.4	Repercussió i impacte mediàtic	52
4	El dia després	53

1 Propòsit

Evolució de l'escola, principals
fites i estatus actual

- 1.1 Cinc anys per situar l'educació pública
d'excel·lència al lloc que li correspon
- 1.2 Qui som
- 1.3 D'una ullada
- 1.4 Acreditacions i rànquings
- 1.5 Òrgans de govern

1.1 Cinc anys per situar l'educació pública d'excel·lència al lloc que li correspon



“

Som la primera i única escola vinculada a una universitat pública a Espanya que hem obtingut aquests resultats en la història.”

José M. Martínez-Sierra
DIRECTOR GENERAL & PROVOST,
UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

Benvolguts i benvolgudes membres de la comunitat UPF-BSM,

Cinc anys enrere, ens vam proposar transformar la nostra escola per fer-la un referent global en formació, recerca i impacte social, amb l'excel·lència acadèmica i internacional com a eixos de desenvolupament, però sempre amb l'alumne al centre. Amb el pla estratègic 2020-2025, definit a principis de 2020, vam iniciar un camí ambiciós, amb l'objectiu clar de professionalitzar la institució, obrir-la al món i connectar-la amb els grans reptes socials i econòmics del nostre temps.

Avui, després de cinc anys intensos però molt enriquidors a tota la nostra comunitat, podem afirmar amb rotunditat que hem complert —i superat— aquell compromís inicial. La UPF Barcelona School of Management és, avui, una escola molt millor que fa cinc anys, en tots els aspectes i angles que es poden analitzar dins del sector de la educació superior.

Primer de tot, estem summament orgullosos d'afirmar que, en aquest període, hem aconseguit **convertir-nos en una escola doblement acreditada, i posteriorment reacreditada, per AMBA i EQUIS**. A aquests

dos reconeixements podem afegir que som la primera escola de negocis d'Espanya acreditada per Business Graduates Association (BGA); que hem obtingut i renovat el segell Business School Impact System (BSIS) de EFMD, que reconeix la nostra excel·lència com a generadors d'un impacte social positiu; que hem obtingut l'acreditació EOCCS, que posa de manifest la nostra qualitat acadèmica també amb metodologies online.

Un reconeixement del sector que ens fa sentir orgullosos del que hem assolit: **som la primera i única escola vinculada a una universitat pública a Espanya que hem obtingut aquests resultats en la història**.

Aquest nivell d'excel·lència acadèmica, que molt poques escoles al món aconsegueixen, demostra el compromís i intensitat que hem posat des de que vam col·locar la primera pedra del nou pla estratègic.

Totes aquestes fites diuen molt de nosaltres, ja que aquesta evolució, clarament exemplificada pel reconeixement de les principals institucions acadèmiques internacionals, ha estat també estructural i estratègica. Durant aquest període hem impulsat **una profunda reforma de la governança de l'Escola, basada en models**

de treball moderns sota criteris ESG escalables, flexibles i eficients, que ens ha permès fixar una base sòlida i alineada amb les grans escoles de negocis internacionals. Guiat per les recomanacions dels acreditadors internacionals, la governança de la institució s'ha alleugerit ostensiblement fins assolir la seva composició actual, formada per un Patronat i per un Consell Rector, que governen l'escola; un comitè executiu que lidera la institució; i un International Advisory Board que ens assessora i guia. Aquest model d'Escola, únic i amb idiosincràsia pròpia, ens ha permès avançar en eficiència, agilitat i visió a llarg termini, i serà el que governi la institució els pròxims cinc anys per a dotar-la d'estabilitat.

Aquests canvis s'han vist acompanyats per avenços importants com la separació de la secretaria acadèmica, per a especialitzar-se en l'acompanyament a alumnes, de la secretaria general, amb focus vertebrador i de seguretat jurídica i institucional de l'escola; la separació dels vicedegans de recerca i transferència de coneixement en dues estructures independents, per a poder posar focus i especialització en la seva activitat; la creació de dues figures d'Associate Provost, a imatge i semblança de les grans

universitats internacionals, per a reforçar el lideratge estratègic; la creació de la figura de la subdirecció general, que aglutini totes aquelles àrees fonamentals en la gestió diària i eficient de la institució; o la creació dels nous vicedegans, el Vicedegà d'Impacte Social i Innovació Acadèmica, i el Vicedegà d'Internacionalització, que ens ajuden a alinear la institució amb les exigències tant del present més immediat com del futur de la institució com a pilars de creixement de l'Escola. Especialment important el primer, que ens ajudarà a connectar tecnologia i ètica sota el paraigua de l'impacte social. També té especial importància la creació de la coordinació del lideratge, clau en la gestió de suport al lideratge i de connexió d'aquest amb els departaments.

La creació d'una Task force en IA, que té com a objectiu potenciar i liderar l'aplicació i ús de la intel·ligència artificial dins de la nostra institució, amb focus en la promoció d'una IA ètica, inclusiva i socialment responsable, ha estat una fita fonamental ja que ens ajuda a definir com navegar la intel·ligència artificial en totes les nostres dimensions: governança, acadèmia, eficiència dels processos de gestió i, per descomptat, l'estudiantat, Alumni i les empreses col·laboradores.



Des d'un punt de vista **d'impacte reputacional**, l'evolució és innegable tal com indiquen els principals rànquings internacionals. En un període de cinc anys hem passat de no tenir cap presència en rànquings internacionals de rellevància, a **assolir una presència estable i destacada als principals indicadors com són Financial Times, QS Business Masters & MBA, i Positive Impact Rating**. Destaquen la nostra formació executiva, entre la millor del món segons *Financial Times*; els nostres màsters de negocis internacionals, els millors d'Espanya i al Top 10 mundial; els màsters de l'àrea d'economia de la salut, els millors d'Espanya i al top global segons Eduniversal; o el nostre Executive MBA, al top europeu segons QS.

La nostra activitat de recerca ha assolit un grau d'eficiència, internacionalització i rellevància mai vist abans a l'escola. En cinc anys hem **multiplicat per tres la nostra activitat de recerca**, tota amb visió internacional, i, a dia d'avui, més del 80% de la nostra activitat científica està alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). A més, hem consolidat la transferència de coneixement com a eina per transformar la societat mitjançant la creació de deu càtedres durant aquest període, amb exemples d'èxit com la Càtedra Tríodos Internacional de Finances Sostenibles, la Càtedra AGBAR d'estudis internacionals en comunicació institucional o la Càtedra Almirall de Gestió de les Innovacions en Polítiques Farmacèutiques, d'entre altres.

Aquesta inèrcia positiva ha estat clau en la **internacionalització de la institució** i en la relació que mantenim amb altres institucions acadèmiques en els cinc continents. Des de principis del 2020, hem passat de tenir acords amb institucions no acreditades a, any rere any, anar millorant la nostra xarxa d'aliats estratègics signant principalment acords amb escoles doble i triple acreditades. A més, en aquest període han crescut gran part dels nostres indicadors d'internacionalització, com el percentatge d'alumnes internacionals

(27% en 2020, 50% en 2025), el de clients B2B internacionals (0 en 2020, 11 en 2025) o el de claustre internacional (0% en 2020, +20% en 2025), entre molts altres.

La creació d'espais com la China Global Strategy, una iniciativa estratègica que té com a objectiu desenvolupar el marc de col·laboració multidimensional entre Espanya i la Xina en àmbits relacionats amb la cultura, societat, món empresarial, ciència, tecnologia i la formació superior, és un altre assoliment del període.

Posar al nostres alumnes al centre no només implica ser els millors companys de viatge que puguin tenir, sinó també portar a les nostres aules el millor coneixement possible per tenir un impacte positiu al seu desenvolupament personal i professional. En aquest aspecte, la **creació de nous màsters i MBAs** és fonamental per respondre a les necessitats de la societat. En aquest període hem llançat nous programes que ens alineen amb els estàndards de les escoles de negocis capdavanteres, com són el Master of Science in Sustainability Management, el Màster en Project Management i Cultura del Canvi, el Màster en Data Analytics for Business, i el Màster en Supply Chain Management, Tecnologia i Sostenibilitat, a més de la creació de l'MBA, impartit en castellà i anglès, i la renovació integral d'un programa insígnia com l'Executive MBA. Tots aquests nous màsters ja es troben al Top 10 de l'escola tant en termes de valoració com de facturació.

També hem fet **créixer amb força la professionalització i l'estratègia B2B i d'educació executiva**, que ens connecta directament amb les necessitats reals del món empresarial, com reconeix el propi rànquing d'Executive Education del *Financial Times*. Aquesta dimensió aplicada, flexible i orientada a resultats ha esdevingut un dels pilars del nostre model, i per la que hem treballat molt fort per donar-li prioritat absoluta a l'estratègia 20-25.

Tot això ha estat possible gràcies a una **comunitat compromesa, diversa i ambiciosa**. El nostre claustre, el personal de gestió, l'alumnat, els Alumni, les empreses col·laboradores i els òrgans de govern han estat essencials per fer realitat aquest projecte ambiciosament transformador. Renovar enguany l'acreditació EQUIS no és només un reconeixement; és una reafirmació del nostre camí. Una escola pública pot ser internacional, excel·lent i rellevant si compta amb una estratègia clara, una missió amb propòsit i una comunitat determinada.

Hem consolidat un **model educatiu transformador**, que posa l'alumne al centre i que forma professionals capaços d'impactar positivament des de la gestió, i ens hem convertit en un projecte singular i de referència: som l'única escola de negocis vinculada a una universitat pública que ha fet aquest recorregut i ha assolit aquests nivells d'excel·lència.

Continuarem treballant, amb il·lusió renovada, per assolir la Triple Corona, ampliar l'impacte global i educar els professionals i líders responsables que el món necessita.

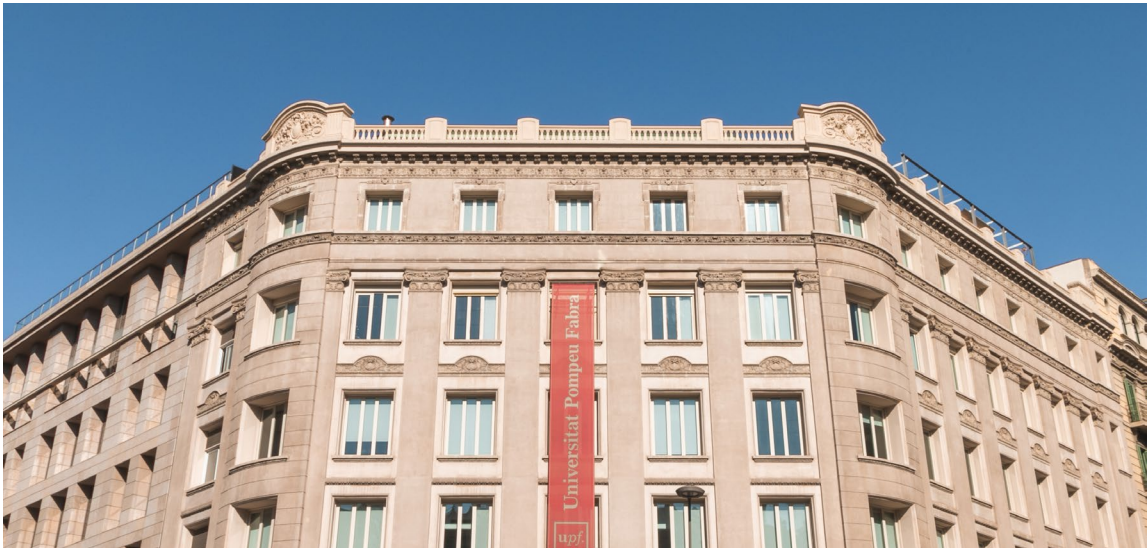
Gràcies per formar part d'aquesta etapa irreplicable. El millor encara està per venir.

Atentament,

José M. Martínez-Sierra
DIRECTOR GENERAL & PROVOST,
UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

1.2 Qui som

La UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM) és una escola de management global amb un model educatiu rigorós, innovador i personalitzat, que aposta decididament per la investigació i la transferència de coneixement com a eixos per crear impacte social i fomentar el desenvolupament sostenible.



El nostre propòsit és contribuir al desenvolupament del management i de les persones que ho posen en pràctica. Formem professionals que siguin capaços de gestionar empreses i institucions i liderar projectes amb una visió global. Persones que busquen aportar valor, innovar i transformar la societat des del compromís amb la cultura i el benestar global.

Propòsit

Educació superior d'excel·lència

Fomentar el benestar global proporcionant un accés equitatiu a una educació superior d'excel·lència per a persones amb propòsit, apassionades per enfortir les institucions públiques i privades mitjançant una gestió responsable i innovadora.

Visió

Impulsar canvis positius i duradors

Ser una de les escoles de management capdavanteres en l'assoliment de canvis positius duradors, mitjançant el nostre ecosistema d'estudiants, empreses i institucions.

Missió

Formar professionals conscients per transformar el món

Afrontar els reptes globals generant coneixement accessible i rellevant, i formant professionals conscients, capaços de gestionar intel·ligències diverses i organitzacions públiques i privades.



Valors



TRANSFORMACIÓ

Assumim la transformació com un valor essencial que impulsa la renovació contínua personal, organitzativa i social. En un món de canvi constant i accelerat, ens comprometem a dotar els líders de la mentalitat, les habilitats i el fonament ètic necessaris per liderar transformacions significatives i sostenibles. Mitjançant el pensament crític, la innovació i la presa de decisions responsables, capacitem les persones per qüestionar l'estatu quo i construir un futur millor.



IMPACTE SOCIAL POSITIU

Ens mou un profund compromís amb la generació d'un impacte social positiu mitjançant el lideratge responsable, la innovació significativa i l'acció amb propòsit. Aspirem a formar persones que no només siguin excel·lents en els seus àmbits, sinó que també contribueixin al benestar de les comunitats i al progrés de la societat en el seu conjunt. Fomentant l'empatia, la reflexió crítica i un fort sentit de responsabilitat compartida, preparem professionals per afrontar reptes complexos i crear valor durador i inclusiu.



COL·LABORACIÓ PÚBLIC-PRIVADA

Valorem la col·laboració públic-privada com un enfocament estratègic per afrontar els reptes socials complexos mitjançant la combinació de les fortaleeses d'ambdós sectors. Aquesta aliança afavoreix la innovació, l'eficiència i l'impacte social alineant el propòsit públic amb les capacitats del sector privat. Promovent la confiança, la responsabilitat compartida i la creació de valor a llarg termini, formem líders capaços de construir i sostenir aliances efectives entre sectors que contribueixin de manera significativa al bé comú.



ÈTICA

Defensem l'ètica com un valor fonamental que guia les nostres decisions, relacions i lideratge. Ens comprometem a fomentar un entorn on la integritat, el respecte i l'equitat orientin cada acció, reconeixent la dignitat i el valor inherents de cada persona. Acol·lint múltiples perspectives i promovent una participació reflexiva i amb principis, formem líders i professionals responsables que actuen amb propòsit i contribueixen a organitzacions i societats inclusives i justes.



Algunes xifres que ens defineixen

Programes i estudiants



MBA's, màsters i programes

52

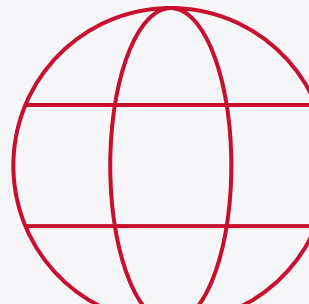
Estudiants l'últim any

1,7k

Comunitat Alumni

33k

Diversitat i internacionalització



Nacionalitats representades

140

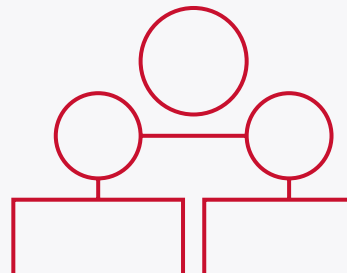
Estudiants internacionals

47%

Estudiants dones

54%

Víncle amb el teixit empresarial



Empreses col·laboradores en ocupabilitat

+800

Empreses i clients *in company*

+50

Empreses implicades activament en la governança

16

Organigrama actual de l'escola

L'organigrama actual de l'escola és el fruit de l'evolució que vam iniciar fa cinc anys per adaptar-nos als estàndards de qualitat internacional i als models de governança més moderns, sota criteris ESG. Concretament, s'ha fet un esforç important a l'hora d'eliminar comitès i òrgans de govern que no eren útils, i s'ha simplificat l'estructura per esdevenir una organització més moderna, flexible i eficient de cara al futur.

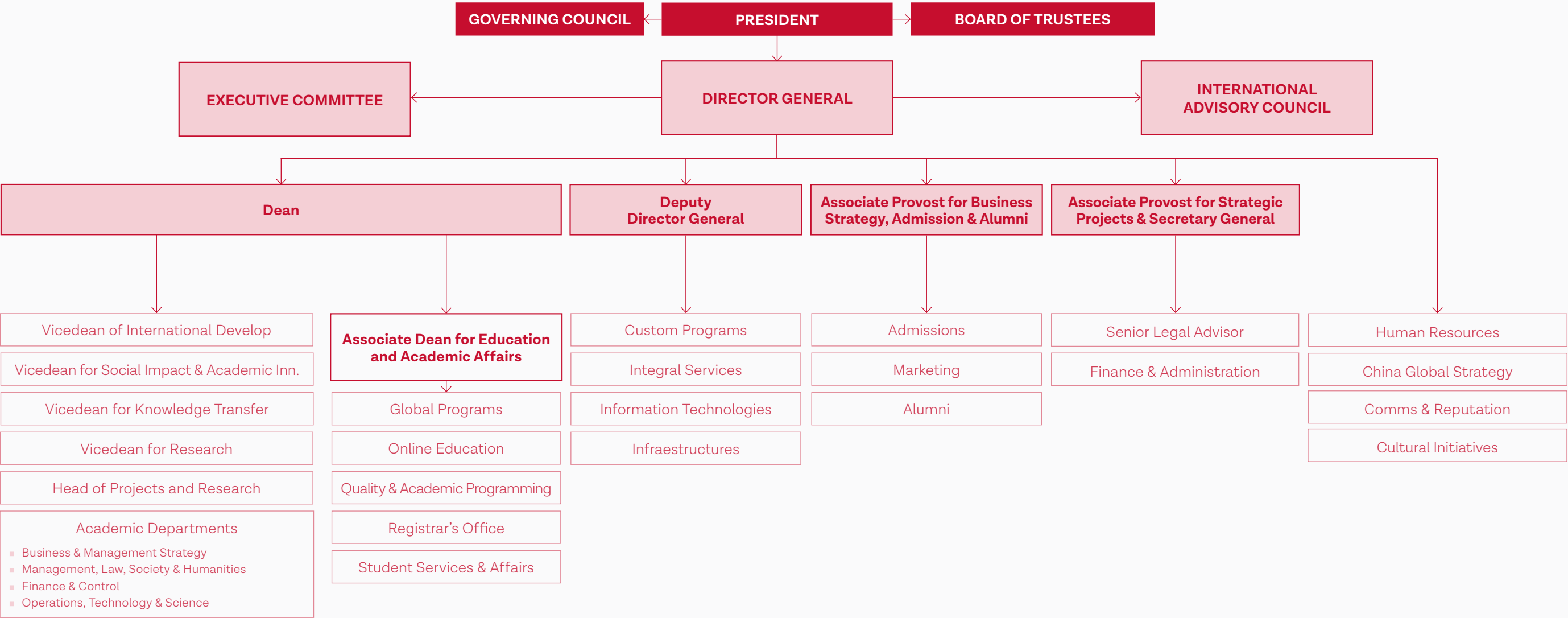
S'ha reorganitzat el comitè executiu amb l'objectiu de donar una visió més transversal del que és una escola de negocis moderna, i s'ha creat una sèrie de vicedegans, com per exemple el d'internacionalització i impacte social, que respon a les necessitats per adaptar-nos als nivells d'exigència i qualitat de les escoles internacionals de referència.

Finalment, també s'ha dut a terme un esforç professionalitzador, no només en l'àmbit acadèmic, sino també en el de la gestió, incorporant perfils del sector de l'educació superior i d'altres sectors que ajudin a professionalitzar la gestió de la institució.

Canvis rellevants d'organigrama en el període 2020-2025

- Creació de l'International Advisory Council
- Separació de la secretària acadèmica de la secretària general
- Separació dels vicedegans de recerca i transferència de coneixement
- Creació de dues figures d'Associate Provost
- Creació de la figura de la subdirecció general

- Creació de la figura d'Associate Dean
- Creació dels nous vicedegans, el Vicedegant d'Impacte Social i Innovació Acadèmica, i el Vicedegant d'Internacionalització
- Creació de la figura de coordinador del lideratge
- Creació de la unitat de comunicació, reputació i rànquings



1.3 D’una ullada. Evolució de la UPF-BSM

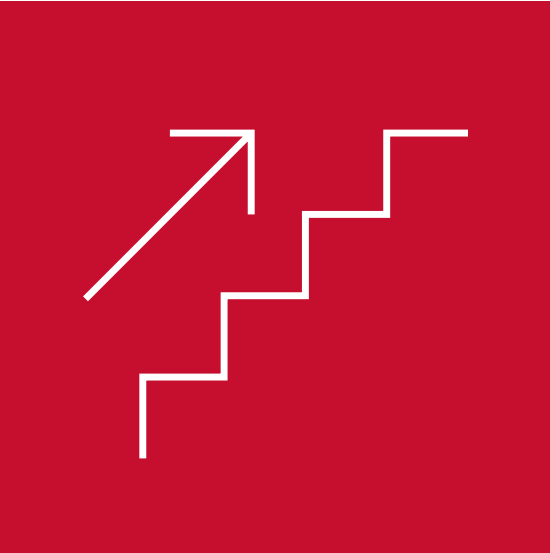
Principals fites del període

Aquestes són les principals fites que s’han aconseguit durant el període 2020/2025, fruit del pla estratègic que es va engegar l’any 2020.



20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
Reconeixements   - Aconsegum l’acreditació AMBA i el segell BSIS d’EFMD per primera vegada  - La UPF-BSM renova la seva adhesió als Principles for Responsible Management Education (PRME)  - Obtenim el reconeixement de Positive Impact Rating per primera vegada Governança - Creació de l’International Advisory Council (IAC) - Creació de la China Global Strategy - Creació de les figures d’Associate Provost - Separació vicedegانات <i>research</i> i transferència coneixement	Reconeixements  - Aconsegum l’acreditació EQUIS per primera vegada  - Entrem per primera vegada al QS Business Masters ranking, a les categories de Finances i Marketing Programes Nous programes: primera convocatòria de l’MBA i del MSc in Sustainability Management Governança - Creació de les figures de Sotsdirecció General - Creació de la figura d’Associate Dean - Posada en marxa de la Comissió d’Auditoria i Inversions	Reconeixements - Organitzem la primera edició del Business Person of the Year, premiant a José Ignacio Goirigolzarri, president de CaixaBank  - Entrem per primera vegada al Financial Times ranking (Executive Education Custom) i al QS Executive MBA ranking - Incorporem un nou màster al QS Business Masters Ranking: MSc in Management  - Obtenim l’acreditació EOCCS d’EFMD - L’AGAUR reconeix l’SDaLab UPF-BSM com a Grup de Recerca Emergent Programes - Obrim la primera convocatòria dels màsters de Data Analytics for Business, Supply Chain Management i Project Management Governança - Creació del Vicedeganat d’Impacte Social i Innovació Acadèmica	Reconeixements - José María Álvarez-Pallete, President de Telefónica, reconegut com a Business Person of the Year  - Ens acreditem per primera vegada amb BGA, sent la primera escola de negocis a Espanya en aconseguir-ho  - Renovem l’acreditació AMBA per tres anys més  - Renovem el segell BSIS d’EFMD  - UPF-BSM, en el Top 50 de millors Executive MBA d’Europa segons el QS Executive MBA Ranking Governança - Creació del Vicedeganat d’Internacionalització.	Reconeixements - Ignacio Sánchez Galán, president d’Iberdrola, reconegut com a Business Person of the Year  - Renovem l’Acreditació EQUIS per tres anys més - El FC Barcelona Femení i Jaume Collboni, alcalde de Barcelona, reconeguts com a Public Figure of the Year  - Entrem per primera vegada al QS International Trade Rankings 2025, amb el MSc in International Business destacat com el millor d’Espanya i Top 10 mundial Governança - Creació de la task force en Intel·ligència Artificial. Programes - Creació de l’Executive MBA online Màster en Supply Chain Management de la UPF-BSM, certificat per l’European Logistics Association (ELA)

↘ Evolució financera de l'escola



La institució ha aconseguit revertir una situació de pèrdues en el curs 2020-21 cap a una posició d'estabilitat i rendibilitat el 2023-24, gràcies al creixement d'ingressos, l'eficiència de la despesa i una política financera prudent.

L'evolució de l'EBITDA i del resultat final de l'exercici avala una gestió sòlida, orientada al creixement sostenible.

Al llarg de la memòria desenvoluparem els principals motius pels quals hem aconseguit estabilitzar i sanejar la situació financera de l'Escola, però podem afirmar que **l'aplicació estricta del nou rumb estratègic definit en 2020 ens ha permès, any rere any, generar una millor situació de sostenibilitat financera**, sense renunciar a polítiques expansives d'inversió, palanquejada en una major generació de valor per cada alumne i client.

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Ingrés brut	18.141.511 €	19.083.395 €	19.905.676 €	21.040.010,00 €
Beques	490.460 €	484.775 €	330.189 €	413.406,00 €
Ingrés net	17.651.051 €	18.598.620 €	19.575.487 €	20.626.604 €
Despeses de personal	8.753.423 €	8.663.436 €	9.147.858 €	9.338.509 €
Despeses generals	8.540.001 €	8.933.541 €	9.355.607 €	10.243.102 €
EBITDA	357.628 €	1.001.643 €	1.072.021 €	1.044.993 €
Amortitzacions i provisions	962.422 €	1.106.050 €	1.069.321 €	938.766 €
Resultat d'explotació	- 604.794 €	- 104.407 €	2.700 €	106.227 €
Resultat financer	256.512 €	618 €	48.339 €	165.098 €
Resultat extraordinari	- 672.649 €	110.819 €	- 27.647 €	- 134.723 €
Resultat de l'exercici	- 1.020.931 €	7.030 €	23.392 €	136.602 €

↘ Evolució estratègica del model d'escola

A l'inici del període analitzat, al 20/21, l'escola disposava d'un model acadèmic i de negoci molt allunyat dels estàndards de les escoles reputades internacionalment. Aquest model estava conformat per:

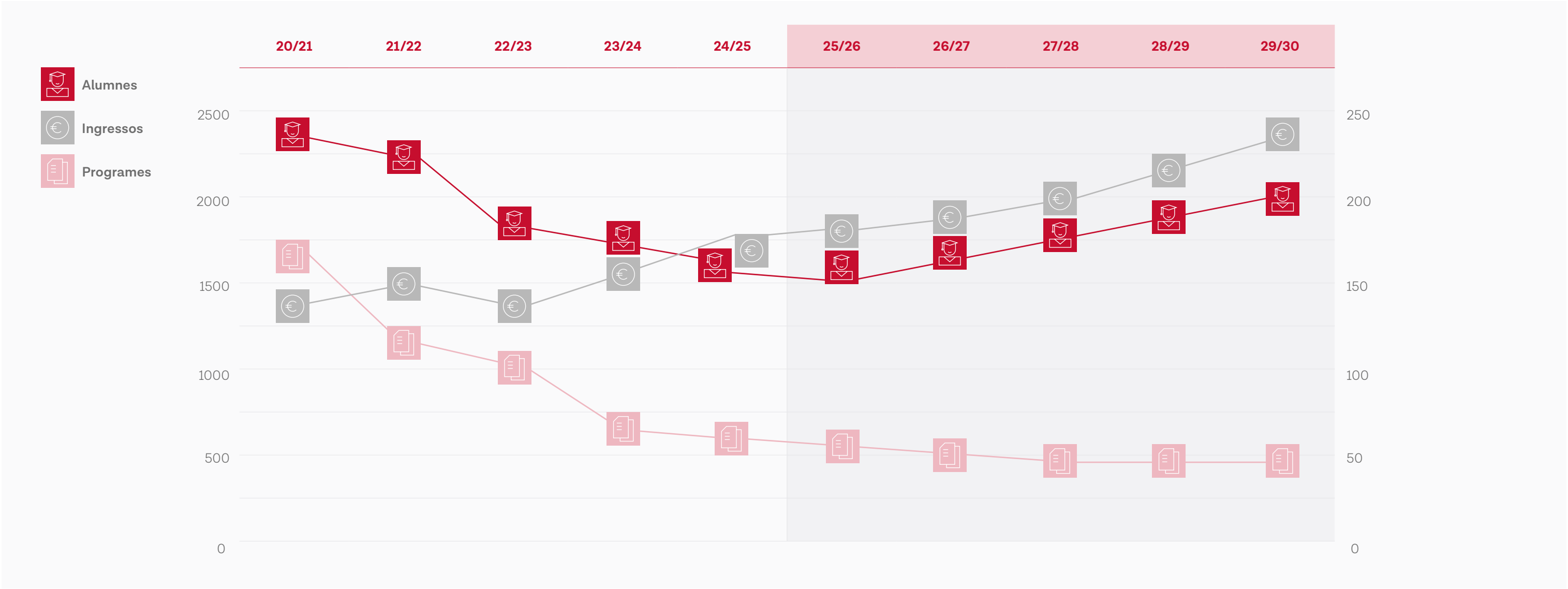
- Un **conjunt de programes** de programes molt ampli
- Un **gran pes dels programes curts**, i no tant de màsters i MBA
- **Poca capacitat** per a potenciar la diversitat i atracció d'estudiants internacionals.

Això comportava un risc d'estabilitat financera, i no ajudava a guanyar posicionament internacional al sector Higher Education.

Des que es va engegar la nova visió estratègica, hem anat any rere any evolucionant l'escola cap a un model preparat per l'excel·lència acadèmica, amb visió internacional, i sostenible a llarg termini.

En cinc anys l'escola ha canviat de paradigma, reduint el nombre de programes i alumnes alhora que millorava els seus resultats econòmics, i passant de ser un centre de cursos curts a una veritable escola de negocis.

Aquest model, estable i validat pels acreditadors internacionals, és el que ens portarà al següent nivell d'excel·lència els pròxims cinc anys.



Impuls a la professionalització i el talent

En el període 2020-2025, l'escola ha capgirat la seva política de persones per complir les exigències dels estàndards de les grans escoles internacionals, per una banda, i evolucionar la nostra visió organitzativa cap a estàndards de gestió centrats en l'empleat, per l'altra banda.

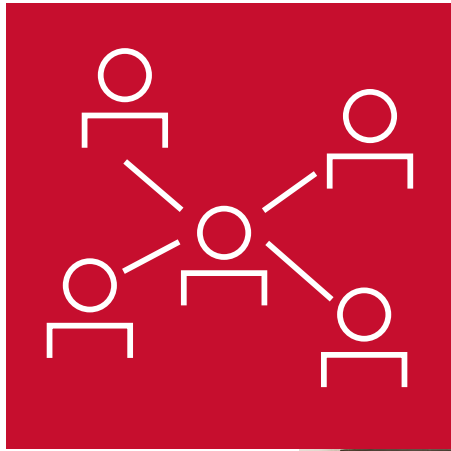
Durant aquest cinc anys ha augmentat notablement la contractació de professors i personal del claustre acadèmic, seguint les recomanacions dels acreditadors internacionals. D'una altra banda, també s'ha modernitzat el departament de recursos humans, que s'ha dotat de més recursos i ha adoptat una estratègia centrada en les persones.

A més a més, en paral·lel, s'ha reforçat la contractació de perfils clau en departaments estratègics: nous vicedegans, departaments de comunicació, marketing, reputació corporativa, B2B, etc.

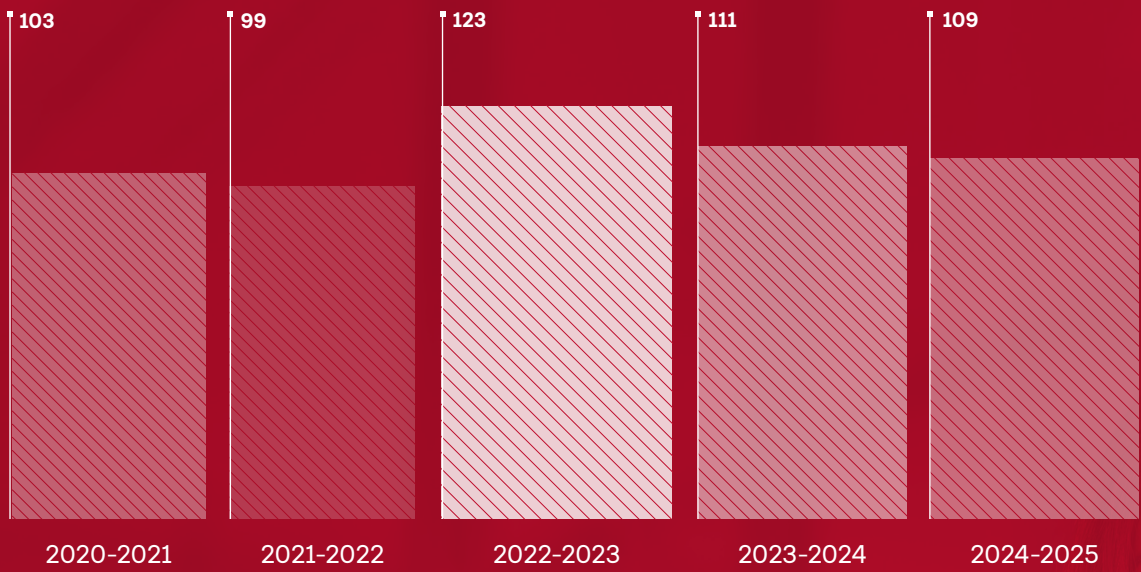


A l'escola, la política de paritat és un pilar fonamental per garantir la diversitat, la igualtat de gèneres i la igualtat d'oportunitats. Durant el període de cinc anys que analitza la memòria, hem professionalitzat la política de selecció del talent tant de personal de gestió com acadèmic.

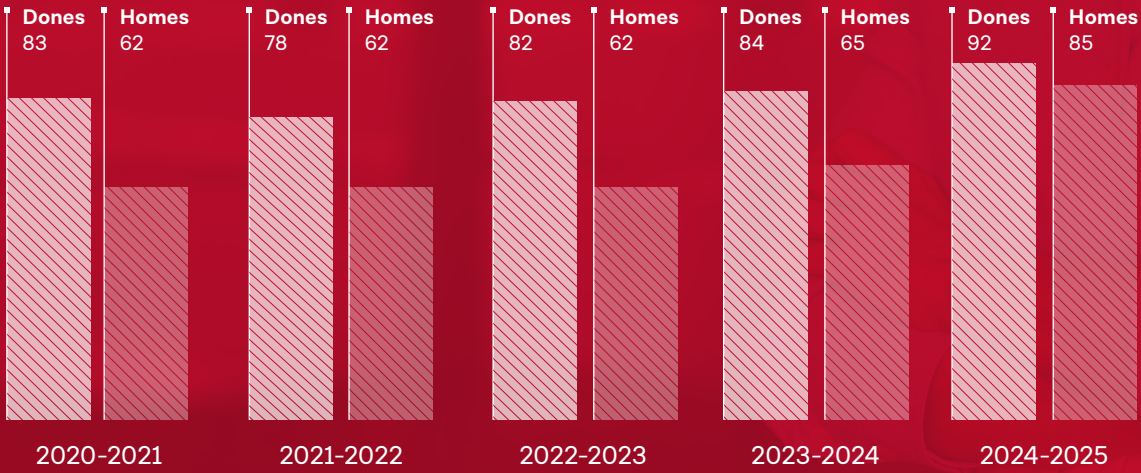
En aquest context, i prestant especial atenció a la paritat de gènere, **hem incrementat progressivament el nombre de dones** fins a arribar al 52% respecte al total de persones contractades. Especialment interessant ha sigut aquest increment al col·lectiu del professorat: des del curs 2020-2021 **s'ha duplicat la presència de dones al Faculty**, passant del 24% al 38% actual.



PERSONAL DE GESTIÓ



EVOLUCIÓ DE GÈNERE (TOTAL PLANTILLA)



1.4

Evolució del nostre posicionament. Acreditacions i rànquings

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACREDITACIONS INTERNACIONALS	 AMBA per 3 anys				 AMBA per 3 anys	
					 BGA per 3 anys	
	 EQUIS ACCREDITED		 EQUIS per 3 anys			 EQUIS per 3 anys
	 AACSB ACCREDITED		 AACSB elegibilitat			
CERTIFICACIONS INTERNACIONALS	 BSIS IMPACT		 BSIS per 3 anys		 BSIS per 3 anys	
ACREDITACIONS NACIONALS	 AQU CATALUNYA  6 anys					 Re-acreditació institucional Visita octubre 2025
 Acreditació  Re-acreditació  Propera re-acreditació						

✂

Acreditacions

Ara gairebé ja no ho recordem, però abans del 2020, la UPF-BSM no comptava amb cap de les **grans acreditacions internacionals** que garanteixen la qualitat dels programes i el reconeixement global de les escoles de negocis. Amb el **Pla estratègic 2020-2025**, això va començar a canviar: vam iniciar el procés de treball amb la nova visió, i els resultats no van trigar en arribar.

Al **gener del 2021**, vam obtenir la **primera gran acreditació, AMBA**, unint-nos al selecte grup de 286 escoles a escala global, 6 a escala estatal i 3 a la ciutat de Barcelona que comptaven amb ella en aquell moment. Sens dubte, aquest fet va demostrar que la direcció en la que estàvem anant era la bona.

L'any següent, a l'**abril del 2022**, va arribar la **segona gran acreditació, EQUIS**, i la UPF-BSM va esdevenir la primera escola vinculada a una universitat pública espanyola en aconseguir aquesta fita, i una de les només 206 escoles del món que gaudeixen d'ella. D'aquesta manera, l'escola consolidava el seu rumb estratègic i es va convertir en **escola doblement acreditada** només dos anys després d'endegar la nova estratègia.

L'any **2022** va veure **dues noves fites**. D'una banda, **vam obtenir l'etiqueta BSIS** (Business School Impact System), un fet que demostrava que l'escola ha integrat la responsabilitat social corporativa i el desenvolupament sostenible en les seves pràctiques internes. D'altra banda, també vam ser declarats **"elegibles" per obtenir la tercera gran acreditació, AACSB**, la única que queda pendent per aconseguir la coneguda com **"triple corona"**, de la que només gaudeixen les 139 escoles de negocis més prestigioses del món.

Rànquings

En els rànquings, la història és similar a la de les acreditacions. Abans del 2020, la UPF-BSM no figurava en cap rànquing internacional. Però en paral·lel a l'estratègia que ens va portar a obtenir diverses acreditacions, també vam generar una nova estratègia amb un doble objectiu: **potenciar la visibilitat internacional de l'escola, i millorar la nostra reputació en el sector Higher Education.**

Això ens ha permès anar entrant, de forma esglaonada, en **tres dels rànquings més prestigiosos a nivell mundial:**

- El curs 2020/21 ho vam aconseguir en el **Positive Impact Rating.**
- El 2021/22 vam ser inclosos al **QS Business Masters.**
- El 2022/23, finalment, al rànquing del **Financial Times.**

D'aquesta manera, hem pogut **complementar l'estratègia de millora continua** gràcies a l'aprofitament de les dades i el *feedback* generat pels ranqueadors, **i competir amb les millors escoles de negocis del món.**

De cara al futur, el nostre objectiu és **duplicar la nostra presència en els rànquings internacionals**, especialment en el prestigiós rànquing del *Financial Times*, així com en d'altres rànquings QS.



RANKING	CATEGORIA	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
EXECUTIVE EDUCATION 2024 RANKING	Executive Education Custom					
WORLD UNIVERSITY RANKINGS	Executive MBA					
	Business Masters. Finance					
	Business Masters. Marketing					
	Business Masters. Management					
	Business Masters. International Trade					
2024 LEVEL 4 Transforming School POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS	Transforming School - Positive Impact Rating					

1.5

Òrgans de govern

Durant el període analitzat, la UPF-BSM ha experimentat una renovació significativa en els seus òrgans de govern, destacant la transició en la presidència del Patronat i del Consell Rector, la diversificació de la representació empresarial i acadèmica, i la formalització d'òrgans consultius com el Consell d'Estudis i el Consell Assessor Internacional.

Aquests canvis reflecteixen una **estratègia orientada a enfortir la governança, la qualitat acadèmica i la projecció internacional de la institució.**



▾ Patronat

Presidenta	Vicepresidents	
 Laia de Nadal Clanchet Rectora de la UPF	 Silvia Alsina Urpina CEO de Roman	 Sergi Torner Castells Vicerector de Planificació Acadèmica i d'Estudis a la UPF
Vocals		
Catalina Grimalt Directora General de la Autoritat Portuària de Barcelona	Marc Estapé Solernou Director Regional de Catalunya, Aragó i Balears de IBM	José Manuel Casas Aljama Director general de Telefónica Este
Josep Maria Morera Iberia Market Access & Foundational Portfolio Director de Bayer España	Alejandro Núñez Pérez Soci de KPMG España	Ana Palencia García Directora de Comunicació Corporativa i Sostenibilitat de Unilever España
Javier Cottet Torres President i CEO de Cottet	Joan Planella Director general oficina Barcelona de Oracle	Josep Joan Moreso Mateos Catedràtic de Filosofia del Dret, antic Rector UPF 2005-2013
Rosalía Soler Villa Sòcia Audit Services de EY España	Juan Díaz Acuña Director editorial de Penguin Random House	Pablo Pareja Alcaraz Vicerector adjunt a la Rectora de la UPF
Victor Xercavins Lluch Soci de Cuatrecasas	Joaquín Ortiz García Soci de PwC España	Rosa Maria Pujante i Mitjavila Gerent de la UPF
Mª Eugènia Coronado Orjuela Directora general de Fundació Naturgy	Sofia Perea Regional Public Affairs Manager de Sanofi	Montserrat Vendrell i Rius Presidenta del Consell Social de la UPF
Sacha Michaud Confundador de Glovo		
Secretari no membre		
Marcos Eguiguren Huerta Secretari General de la UPF-BSM		

Consell Rector

Presidenta



Laia de Nadal Clanchet
Rectora de la UPF

Vicepresidents



Silvia Alsina Urpina
CEO de Roman



Sergi Torner Castells
Vicerector de Planificació Acadèmica i d'Estudiants a la UPF

Vocals

Victor Xercavins Lluch
Soci de Cuatrecasas

Joaquín Ortiz García
Soci de PriceWaterhouseCoopers

José Manuel Casas Aljama
Director general de Telefónica Este de Telefónica de España

Ana Palencia García
Directora de Comunicació Corporativa i Sostenibilitat d'Unilever Espanya

Secretari no membre

Marcos Eguiguren Huerta
Secretari General de la UPF-BSM

Consell Assessor Internacional

President



José M. Martínez-Sierra
Director General & Provost, UPF-BSM i Jean Monnet ad Personam Chair in EU Law and Government

Membres



Veneta Andonova
Professora associada d'Estratègia de Negoci i Exdecana de la Facultat d'Administració de la Universidad de los Andes.



Paolo Boccardelli
Rector de la Universitat LUISS i exdegà de la LUISS Business School.



Ingmar Bjorkman
Rector de la Hanken School of Economics. Exdegà de la Aalto University School of Business.



Vincenzo Esposito Vinzi
President d'ESSEC Business School



Thami Ghorfi
President d'ESCA School of Management



Oriol Segarra Montaner
CEO d'Uriach



Janicke Rasmussen
Professora associada del Departament de Comptabilitat i Direcció de BI Norwegian Business School



Andreu Mas Colell
Professor emèrit d'Economia de la UPF i president del BIST-Barcelona Institute of Science and Technology



Bruno van Pottelsberghe
Rector de Corvinus University i exdegà de Solvay Brussels School of Economics and Management (SBS-ME)

Consell d'Estudis

President



José M. Martínez-Sierra
Director General & Provost, UPF-BSM
i Jean Monnet ad Personam Chair
in EU Law and Government

Vocals

David Sancho Royo
Professor titular d'Universitat
del Departament de Ciències
Polítiques i Socials, UPF

David Comas
Vicerector de Personal Docent
i Investigador, UPF

Anna Maria Caballe Martorell
Degana de la Facultat de Dret, UPF

Jordi Balló
Associate Professor, UPF

Mircea Epure
Subdirector del Departament
d'Economia i Empresa, UPF

Josep Garriga Paituvi
Consultor d'empreses i antic
representant de Telefónica al
Patronat de la UPF-BSM

Domingo Jaumandreu Ros
Fundador i CEO de Jaumandreu.net

Josep Reixach Turon
Consultor d'empreses i
antic representant del BBVA
al Patronat de la UPF-BSM

Pedro Pablo Rodes Roca
Advocat

Josep Maria Castellà
Professor titular del Departament
d'Humanitats, UPF

Miquel Teixidor Castej
Limited Partner de Bcombinator

Secretària del Consell d'Estudis

Cristina Torralbo Ballesteros
Academic Programming and
Quality Manager, UPF-BSM



2 Excel·lència i coneixement

Què fem, i per què som
excel·lents en el que fem

2.1 Estudiants i Alumni

2.2 Docència

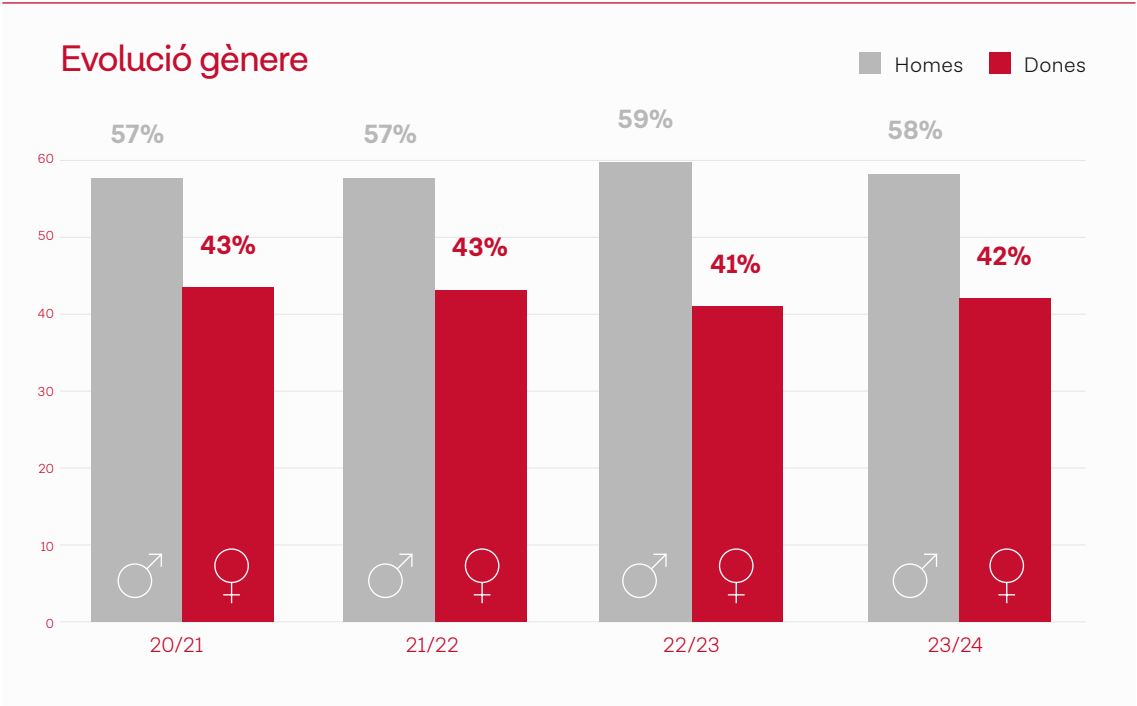
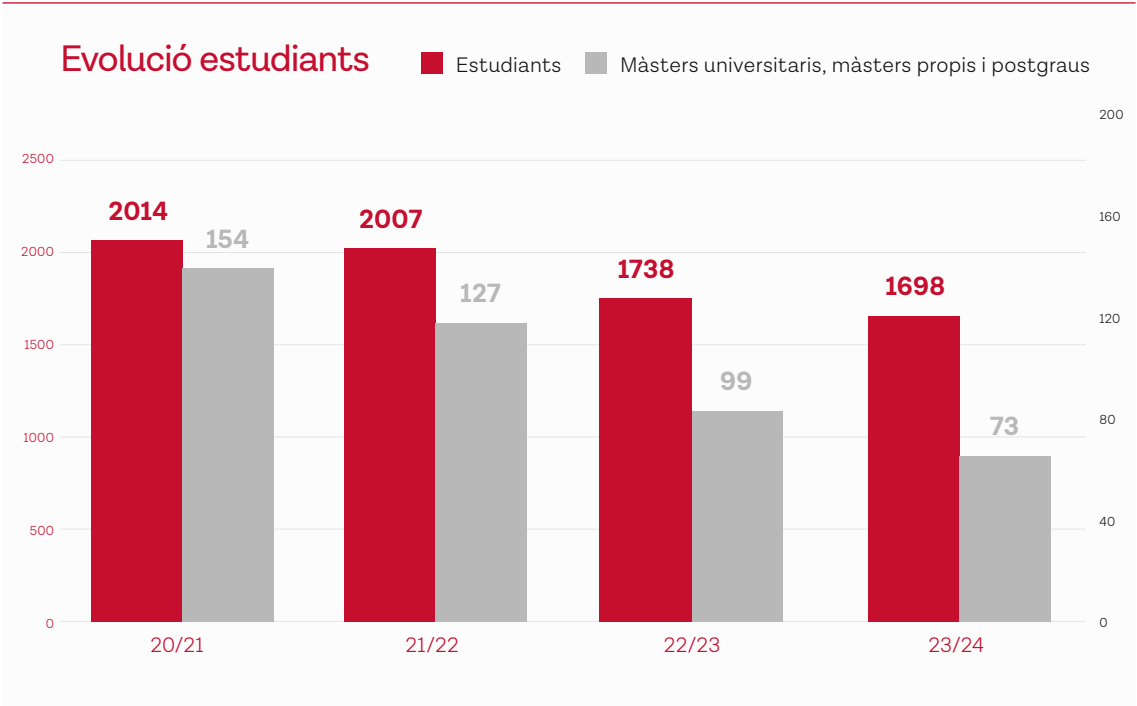
2.3 Programes

2.4 Investigació i transferència de coneixement

2.5 Connexió amb l'empresa

2.1 Estudiants i Alumni

Com ha evolucionat el nostre col·lectiu d'estudiants?

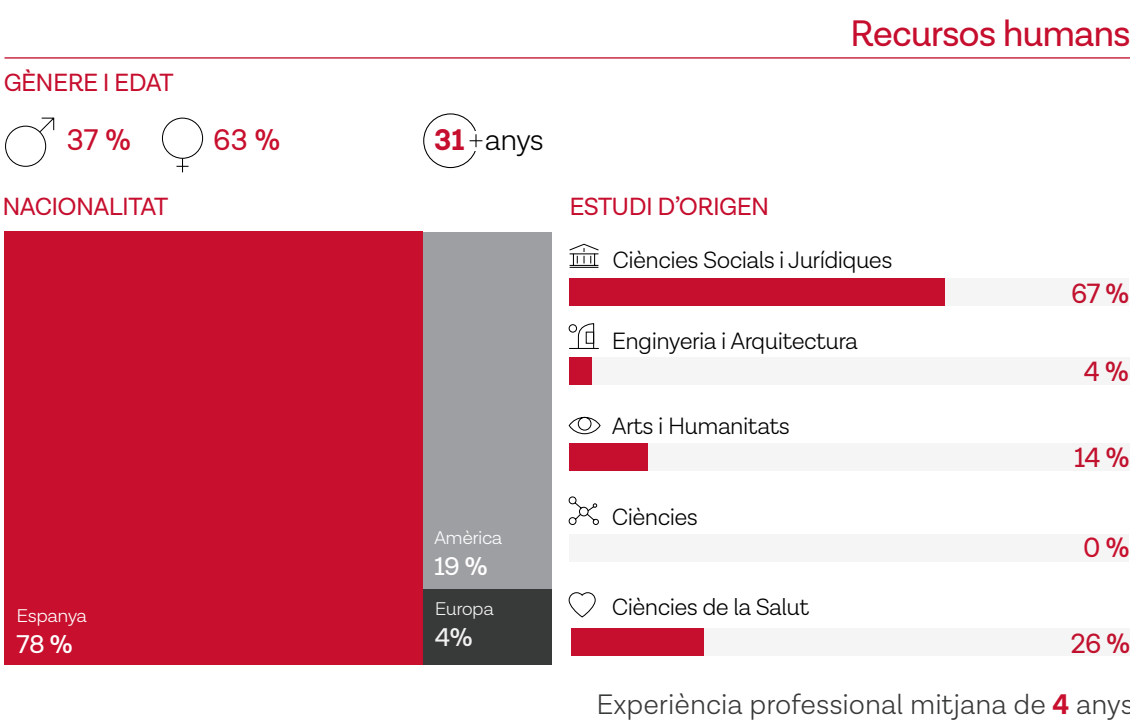
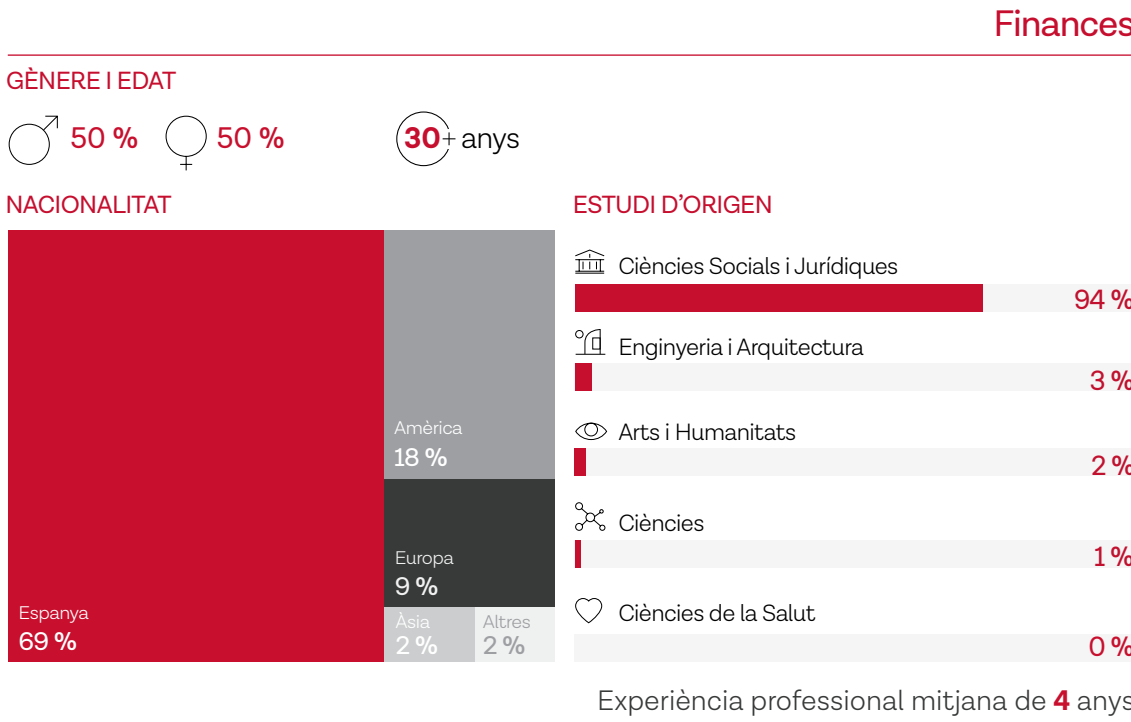
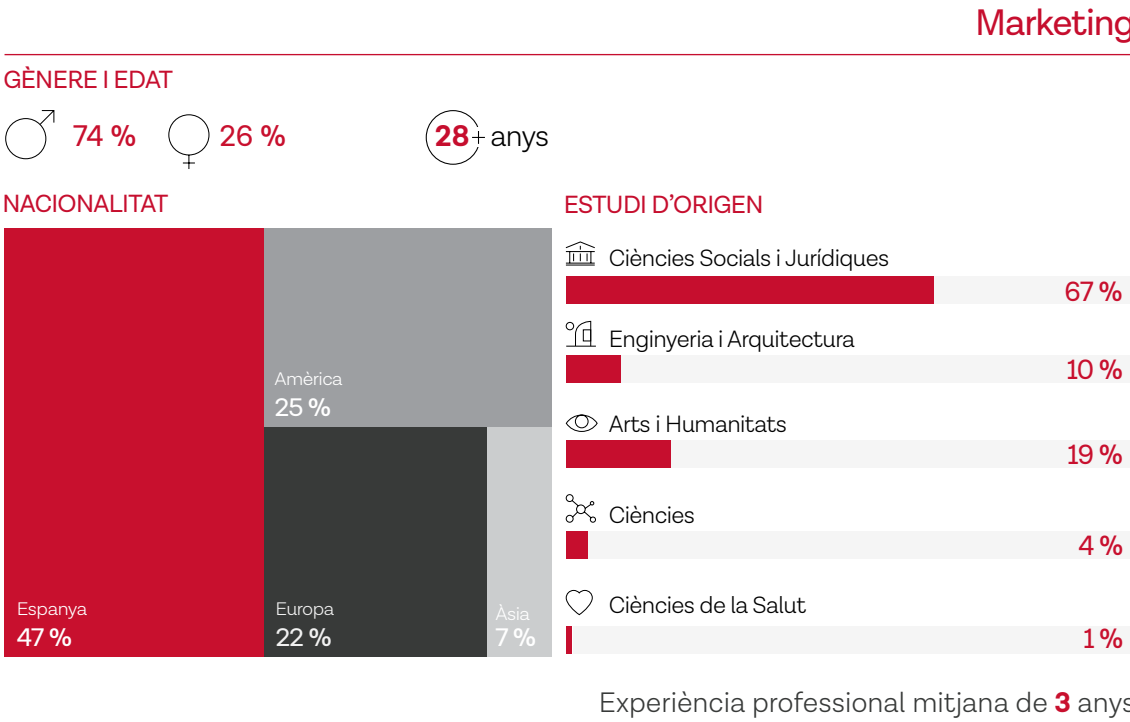
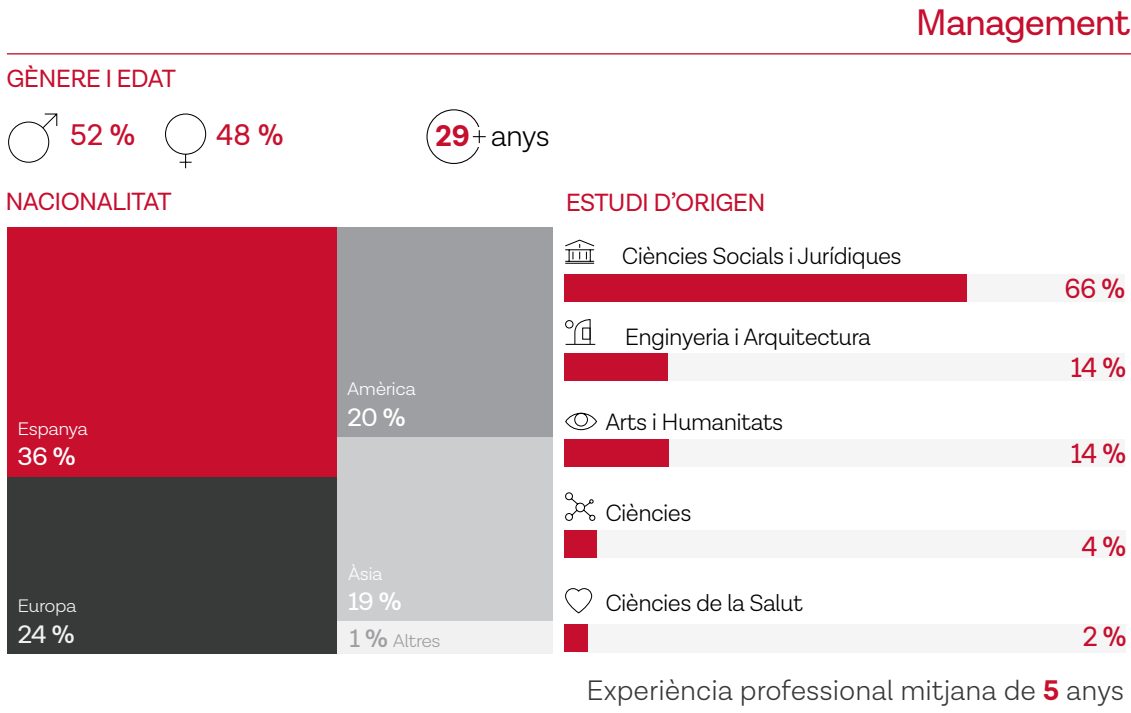


El canvi de paradigma respecte al model d'escola ha generat un canvi rellevant a la morfologia de la nostra comunitat d'estudiants.

Tot i que han baixat els alumnes, com també els programes, **en els últims cinc anys el total d'estudiants internacionals a la UPF-BSM ha crescut més d'un 20%**, el que evidencia el focus que ha posat l'escola durant aquest període en el seu creixement global i el seu caràcter internacional. Avui dia, **els alumnes internacionals a màsters de management i MBA és superior al 60%**.

L'any 2025, la comunitat UPF-BSM ha esdevingut una comunitat diversa i global, a on més d'una quarta part dels estudiants ve de fora d'Espanya, amb un creixement notable dels perfils que provenen d'Europa, Amèrica Llatina i Àsia.

Per àrea d'estudi



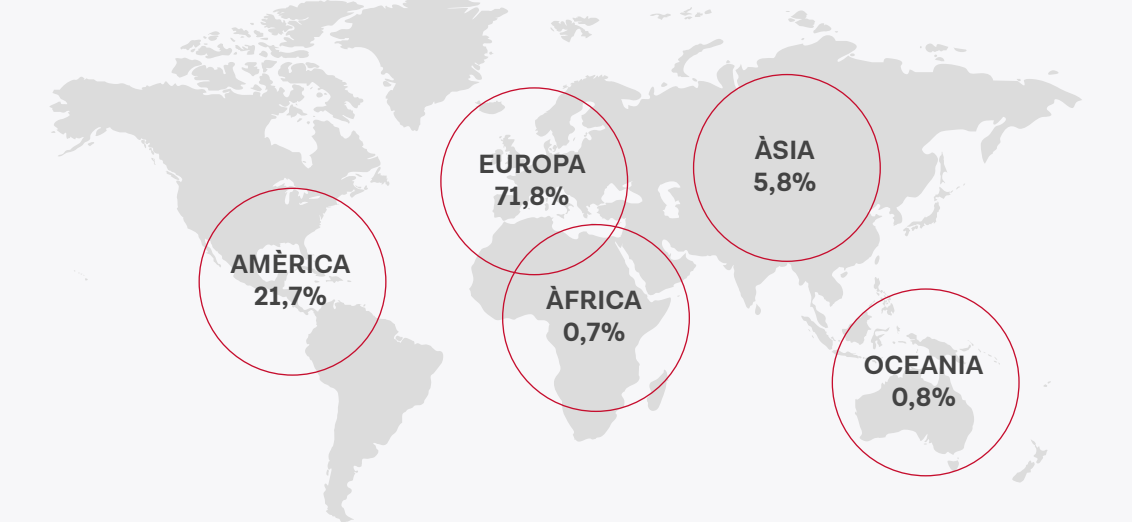
Extended Experience:
posem a l'alumne al centre



- El curs 21-22 es va crear la UPF-BSM Extended Experience, oferint una àmplia gamma d'activitats, formacions, experiències i serveis que complementen la formació acadèmica de la UPF-BSM i que pretenen estimular els que cursen els programes a gaudir d'una experiència global. A través d'aquestes experiències els estudiants poden:
- Desenvolupar habilitats complementàries que enforteixin la seva carrera professional.
 - Accedir a coneixements transversals i estendre el seu cicle de vida.
 - Ampliar la xarxa de contactes a través del *networking* amb estudiants internacionals.
 - Accés a un Programa de Cultura únic al sector de les escoles de negocis, que dona la possibilitat de viure la ciutat de Barcelona a través de la cultura i els costums locals, a més d'altres activitats rellevants.



Alumni, el nostre principal actiu



La xarxa d'Alumni és el principal actiu de la UPF-BSM, i una de les nostres principals raons de ser. En els últims anys, i especialment durant el període 2020/2025, la comunitat d'antics alumnes ha anat creixent de manera gradual, i ja supera els 35.000 membres, consolidant-se com una xarxa internacional, estratègica i molt activa.

Actualment, els membres de la xarxa d'Alumni es troben en els cinc continents: el 71,8% són europeus, el 21,7% americans i el 5,8% asiàtics, la resta provinent de països d'Àfrica i Oceania. A més a més, actualment la Xarxa té cinc clubs distribuïts per tot el món, i més d'una desena d'ambaixadors de països com Perú, Colòmbia o Mèxic, que ocupen càrrecs directius en empreses internacionals com ara Coca-Cola, Deloitte, HBO Max, Mastercard o Telefónica, entre d'altres.

Alumni stories



Marta Arenas-Jal

Alumni de l'Executive MBA

Healthcare Innovator a
Stanford Biodesign

STANFORD BYERS CENTER FOR
BIODESIGN

“Vaig optar per realitzar un Executive MBA per complementar les meves habilitats tècniques en recerca i desenvolupament en la indústria farmacèutica amb sòlids coneixements en negocis. La flexibilitat del programa em va permetre equilibrar els meus estudis amb la meua feina en una acceleradora de *startups* de salut, cosa que, juntament amb els coneixements adquirits, va contribuir a la meua transició a liderar projectes d'innovació en salut a Silicon Valley. La capacitat d'analitzar mercats, desenvolupar estratègies empresarials i liderar equips multidisciplinaris m'ha proporcionat un avantatge competitiu als Estats Units.”



Clarize Marais

Alumni del MSc in Marketing

Head of Marketing
a Ostrom

ostrom

“El meu pas per la UPF-BSM va ser una etapa d'inestimable creixement i aprenentatge. El programa oferia una rica combinació de coneixements teòrics i aplicació pràctica, impartida per professionals experimentats de la indústria. El programa incloïa l'oportunitat de realitzar un intercanvi professional, gràcies al qual vaig tenir l'oportunitat de treballar en una consultora a Hamburg. Aquesta experiència no només va enriquir la meua comprensió del camp del màrqueting, sinó que també va obrir el camí per a la meua carrera a Alemanya, on ara sóc Head of Marketing en una empresa d'energia verda a Berlín.”



Oriol Reull

Alumni del Màster en
Gestió Financera i Auditoria
d'Empresa
CRO a Heura Foods

Heura

“La meua experiència a la UPF-BSM va ser excepcionalment enriquidora. Durant el meu temps a l'escola, vaig adquirir una comprensió profunda dels principis financers fonamentals i la seva aplicació pràctica en el món empresarial. Les habilitats que vaig obtenir han estat d'un valor incalculable en la meua posició actual. Des de l'anàlisi de dades financeres fins a l'avaluació de riscos i la presa de decisions d'inversió s'han convertit en pilars de la meua pràctica diària. A més, la comprensió profunda dels mercats m'ha proporcionat un avantatge significatiu en el meu paper com a inversor d'empreses *seed* i en l'execució de plans estratègics.”



Sally Payano

Alumni del Master of Arts in
Communication Management

Public Policy Analyst al
Ministeri d'Indústria i Comerç
de la República Dominicana

GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

“El màster m'ha proporcionat el coneixement per assolir els meus objectius en la carrera que desitjo, però també ha obert la meua ment i m'ha ajudat a trobar solucions creatives als nous desafiaments que afrontem en el món actual. Viure a Barcelona ha estat una experiència increïble. He tingut el plaer de conèixer persones increïbles tant dins com fora de l'aula, i em sento agraïda perquè això m'ha permès créixer tant personalment com professionalment.”



Soeren Soetebeer

Alumni del MSc in
Management

Marketing Growth a META

Meta

“La UPF-BSM em va oferir una combinació enriquidora d'exposició internacional i aprenentatge pràctic, on vaig desenvolupar un pla de negoci que es va convertir en la pedra angular de la meua primera empresa emprenedora. El cos estudiantil internacional va ser fonamental per a mi, fomentant una xarxa rica que s'estén més enllà de les aspiracions acadèmiques. Després de la UPF-BSM, la meua trajectòria em va portar cap a l'emprenedoria, i la meua formació va atraure els primers inversors gràcies al seu èmfasi internacional i emprenedor. Actualment, a Meta, el meu rol aprofita aquest bagatge, assessorant les principals empreses d'Europa sobre solucions de màrqueting innovadores, demostrant l'aplicabilitat global de les meves habilitats.”



Albert Mariegas

Alumni del Màster en Direcció
Financera i Comptable

Responsable de
Finances a DAMM

Damm

“Recordo la meua etapa a l'escola amb intensitat: plena d'aprenentatges, oportunitats per experimentar i créixer al costat de companys excel·lents. He incorporat en el meu dia a dia la capacitat d'afrontar els reptes des de diferents punts de vista per prendre decisions amb un major valor afegit. Una etapa que, sens dubte, ha impulsat el meu present professional i que recomanaria.”



Marc Mascareña

Alumni del PDD en Negocis
Sostenibles
Director de RRHH i Relacions
Laborals a Veolia (AGBAR)

VEOLIA

“Gràcies a estudiar a l'escola, vaig poder començar a incorporar la visió i la reflexió de la sostenibilitat social en tots els reptes i projectes de la Direcció d'Organització i Persones de la meua companyia. Això va permetre que la funció de la gestió de persones evolucionés amb uns valors i criteris més sostenibles i alineats amb l'evolució de la nostra societat. A més, recomano la UPF-BSM pel nivell docent, organitzatiu i de l'alumnat.”



Katherine Peña

Alumni del MSc in
International Business

Product Distribution a Desigual

.Desigual

“L'enfocament internacional de l'escola m'ha proporcionat una comprensió més profunda de les complexitats d'un món globalitzat. He enfortit les meves competències interculturals, preparant-me per treballar en un entorn internacional col·laboratiu. La meua formació no només ha estat vista com un requisit acadèmic, sinó com una ampliació d'habilitats i coneixements, fent de mi una professional més preparada i versàtil.”

2.2 Docència

↘ Evolució del nostre claustre

Pel que fa al cos docent, una de les principals fites que ha dut a terme l'escola durant el període 2020/2025 ha sigut una revisió completa de la política de professorat.

S'ha **realitzat un esforç significatiu** per contractar professors amb un perfil internacional, investigador i amb doctorat.

S'ha millorat la ràtio de professors contractats, que genera investigació pròpia de la UPF-BSM, i la ràtio de gènere del professorat, **amb la incorporació des del curs 2020-2021 de 16 faculty dones**. En aquests cinc anys s'ha duplicat la presència de dones al professorat, arribant a superar el 35% en l'actualitat.



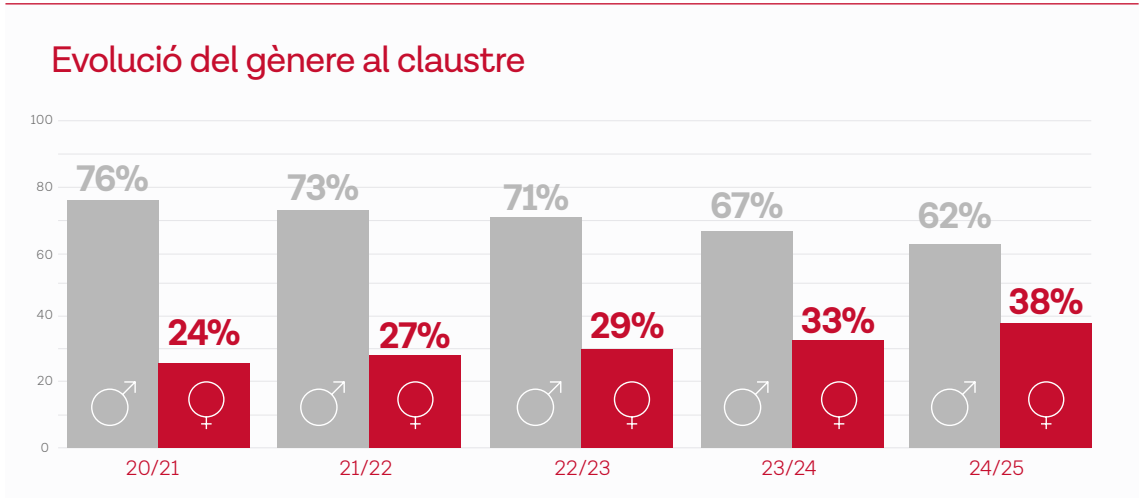
Professorat acreditat

61%

Professorat amb doctorat

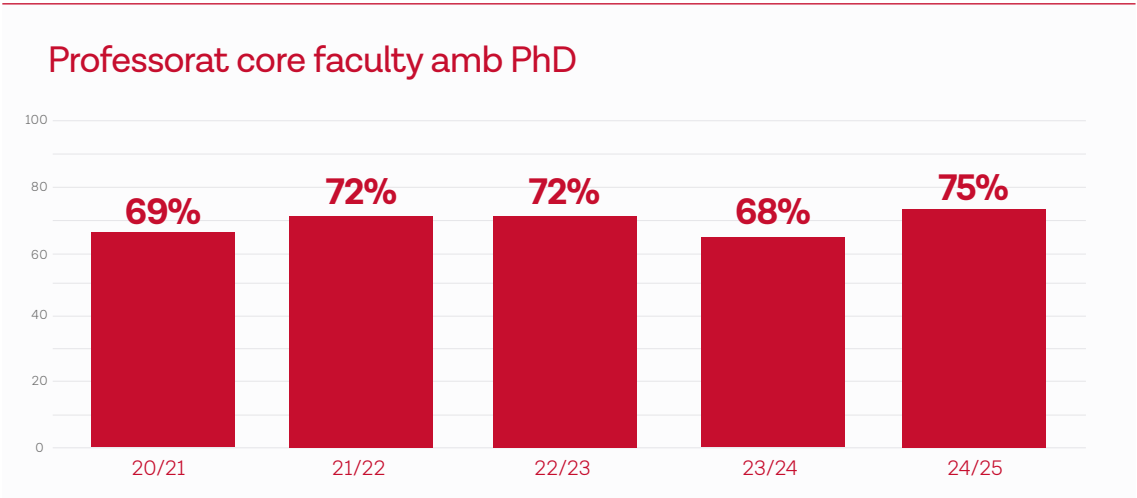
75%

	PhD		Gènere	Edat							Nacionalitat (%)	
	% PhD	% Candidat									Nacional	Internacional
2021	70.83%	29.17%	31.25%	<30	30-40	40-50	50-60	>60	85.4%	14.6%		
2024	71.92%	21.05%	35.09%	10.5%	24.6%	33.3%	14%	17.6%	78.9%	21.1%		

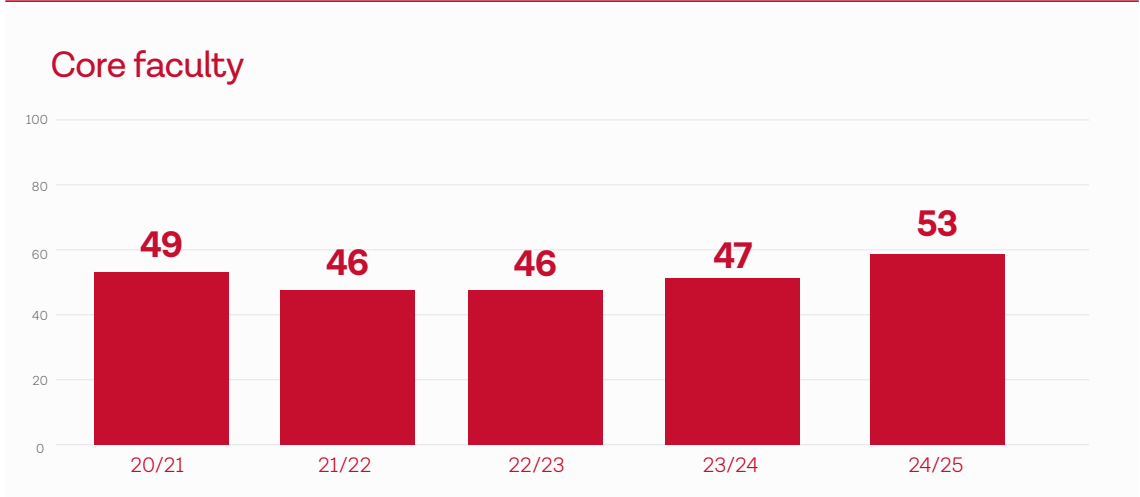


Als cinc anys analitzats podem observar una evolució positiva a la representació femenina entre el professorat, que ha passat del 24% (2020-21) al 38% (2024-25).

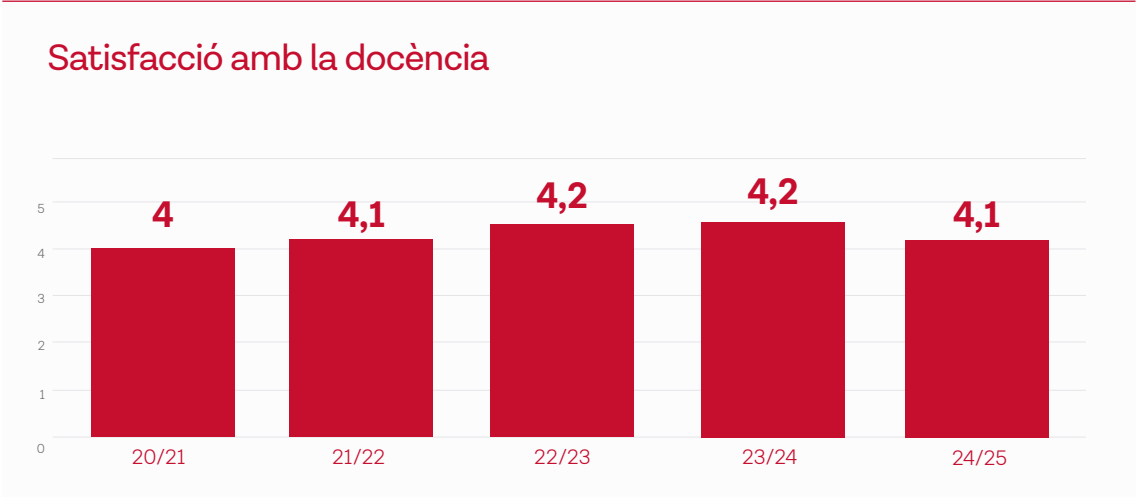
Aquest creixement sostingut reflecteix l'aposta que ha fet l'escola per la diversitat i la igualtat d'oportunitats.



Alta qualificació del professorat
En el període 2020/2025, el percentatge del professorat en plantilla, amb dedicació complerta, que compta amb un doctorat (PhD) ha anat millorant fins avui dia, amb un 75%, un indicador de l'excel·lència acadèmica que s'ha mantingut constant al llarg d'aquests anys.



Claustre academic consolidat
El número de *core faculty* es manté en nivells elevats, amb 53 membres en l'últim curs, el que garanteix un ensenyament de qualitat i estable principalment per tenir més dedicació.



La satisfacció dels alumnes amb el claustre ha anat creixent durant el període analitzat, fruit d'estratègies que busquen posar a l'alumne al centre, per modular i millorar la seva experiència.

Així, d'una qualificació de 4,03 en el curs 2020/2021, hem pujat a 4,1 en el curs 2024/2023.

Un claustre reconegut internacionalment

Al 2022, la UPF-BSM va crear el **Faculty Acknowledgement Day**, una jornada en la que es reconeixia el compromís dels docents de la nostra escola i s'atorgaven guardons als millors professors en set categories:

- Innovació docent.
- Transferència de coneixement.
- Publicació d'impacte.
- Investigació d'impacte social.
- Excel·lència en la docència.
- Trajectòria docent.
- Docent de l'any.



2022

Docent de l'any:
Jaume Puig-Junoy, Distinguished Professor i director dels programes d'Economia de la Salut i del Medicament de la UPF-BSM, pel seu lideratge i contribució al desenvolupament del màster en modalitat online, que han cursat més de 2.000 estudiants.

Publicació d'impacte:
Jaume Puig-Junoy, pel seu estudi sobre el cost de les receptes gratuïtes per a pensionistes de baixos ingressos en el sistema de salut espanyol.

Investigació d'impacte social:
Ana Freire, Senior Lecturer i directora del departament acadèmic d'Operacions, Tecnologia i Ciència, per la seva investigació sobre la caracterització de l'anorèxia nerviosa en xarxes socials, destacant l'aplicació d'intel·ligència artificial per a la prevenció del suïcid.

Transferència de coneixement:
Mohammad Ghaderi, professor dels Master of Science de la UPF-BSM i *Tenure Track* de la UPF, pel seu projecte en el curs de Marketing Analytics que facilita la transferència de coneixements metodològics i habilitats pràctiques.

Excel·lència en la docència:
Jordi Perramon, vicedegà de Recerca i Associate Professor del departament acadèmic de Finances, Comptabilitat i Control (modalitat presencial i semipresencial) i Oscar Elvira, Senior Lecturer del departament acadèmic de Finances, Comptabilitat i Control (modalitat online).

Trajectòria docent:
Carles Murillo, professor emèrit de la UPF i conseller acadèmic de la UPF-BSM, Tomàs Rubió, director de programes de l'escola com el Màster en Direcció de Recursos Humans a les Organitzacions o el Postgrau en Gestió de Persones i Relacions Laborals, i Joaquín Tena, director del Postgrau en Direcció d'Empreses i l'Executive MBA, per les seves contribucions significatives i lideratge en programes emblemàtics de l'escola.

2023

Docent de l'any:
Javier Gómez Biscarri, director dels programes Master of Science, pel seu focus en l'excel·lència acadèmica i el seu compromís amb el creixement integral de l'alumnat.

Publicació d'impacte:
Jordi Pereira, pel seu article publicat en el *European Journal of Operational Research* sobre mètodes d'assignació de càrregues de treball.

Investigació d'impacte social:
Erola Palau, Josep Llach i Llorenç Bagur pel seu article sobre facilitadors per a la implementació dels ODS en el sector privat.

Innovació docent:
Ana Freire, per integrar transversalment la intel·ligència artificial i la programació en programes no tecnològics.

Transferència de coneixement:
Andrei Boar per les seves activitats de difusió d'estudis i metodologies en l'àrea financera.

Excel·lència en la docència:
Toni Aira, director del Màster en Comunicació Política i Institucional, i cap del departament de Management, Law, Society and Humanities de la UPF-BSM.

2024

Docent de l'any:
Jordi Balló, director acadèmic del Màster en Documental de Creació de la UPF-BSM.

Investigació d'impacte social:
Timo Sohl, investigador Ramón y Cajal i *core faculty* de la UPF-BSM.

Transferència de coneixement:
Toni Aira, director del Màster en Comunicació Política i Institucional, i cap del departament de Management, Law, Society and Humanities de la UPF-BSM, i Erola Palau, directora adjunta del Master of Science in Sustainability Management i coordinadora de l'Observatori de Sostenibilitat.

Excel·lència en la docència:
Llorenç Bagur, degà de l'escola i director acadèmic del Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa

Innovació docent:
Seminari "Manuel Ramón Alarcón" en el Màster en Dret Laboral i de la Seguretat Social

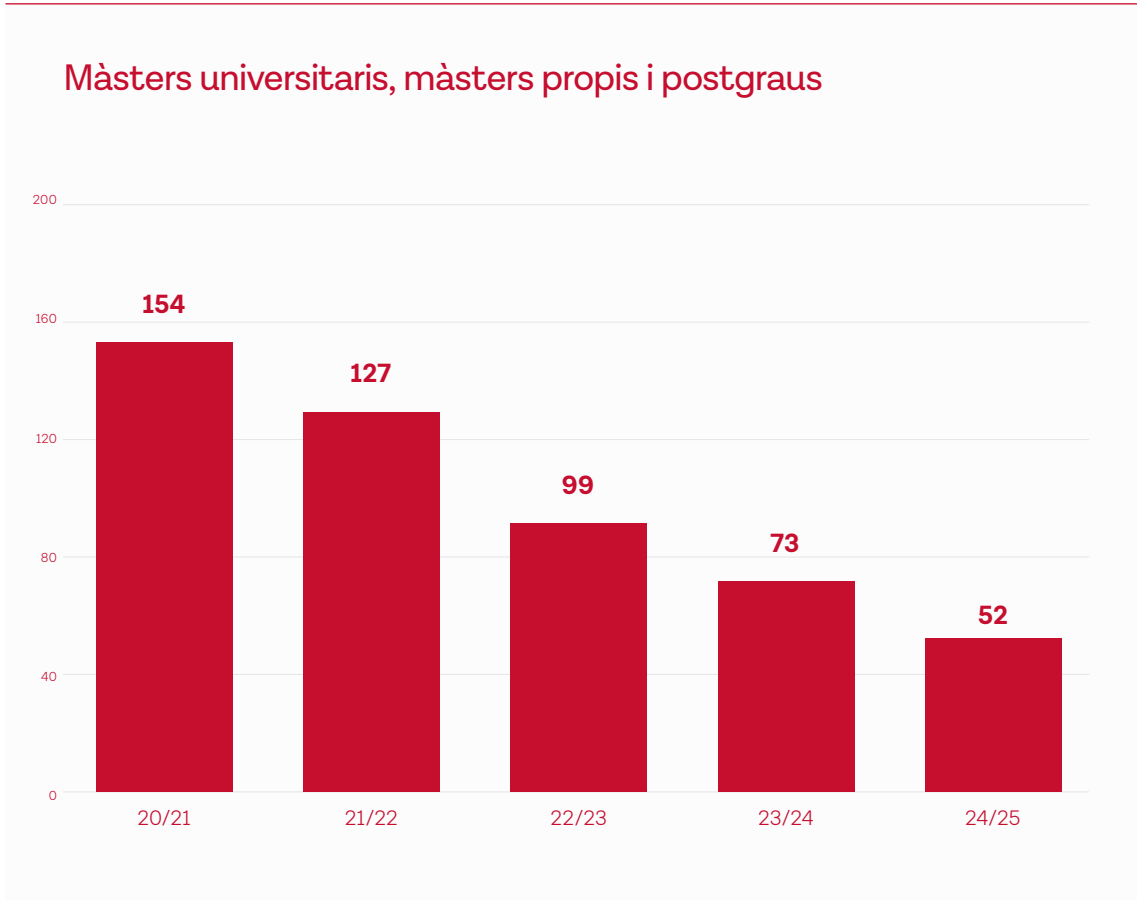
Investigació social:
Simona Ramos, *lecturer* de l'escola.

RECONeixEMENTS EXTERNs

El 2024, Vladimir de Semir i Gema Revuelta van rebre el **Premi Prisma Especial del Jurat** pels 30 anys del Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental de la UPF-BSM, destacant la seva tasca en la difusió de la cultura científica a Espanya.

El març del 2023, Ana Freire va rebre el **Premi Alan Turing al Compromís Social**, que es va lliurar en el marc de la 28a Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica, que reconeix els millors professionals i projectes del sector TIC. I al febrer del mateix any, va ser inclosa entre les Top 100 Dones Líders d'Espanya per MagasíN d'*El Español*.

2.3 Evolució dels programes



Es podria dir que, abans de 2020, la UPF-BSM no era una escola de negocis de conformitat amb els estàndards internacionals.

Faltava una visió estratègica clara del que volia ser l'escola, que és el que es va començar a revisar a partir del curs 2020/21, quan es va iniciar un procés de redefinició dels nostres programes, de la seva tipologia i dels seus àmbits de coneixement.

En aquell moment, s'engega una profunda revisió i optimització de l'oferta de màsters i postgraus de l'escola. Essencialment, el que es porta a terme és reduir el número de programes, minimitzar els programes curts de baix preu amb pocs alumnes, i

apostar fortament pels MBA i altres màsters especialitzats en la gestió, el lideratge, i les principals àrees funcionals del management.

També s'han actualitzat diversos programes modificant de manera substancial els seus continguts, com en el Màster Universitari d'Auditoria, i s'han convertit en màsters oficials diversos programes que comptaven amb una llarga trajectòria a l'escola, com el Màster en Recursos Humans o el Màster en Gestió Esportiva.

D'altra banda, en aquests anys també s'han llançat nous programes, amb l'objectiu d'actualitzar l'oferta de l'escola, responent a la creixent necessitat de professionalització en àrees del management més transversals:



- Curs 2021 / 2022:**
- MBA (castellà i anglès)
 - MSc in Sustainability Management
- Curs 2022 / 2023:**
- Màster Universitari en Data Analytics for Business
 - Màster Universitari en Project Management i Cultura del Canvi
 - Màster Universitari en Supply Chain Management, Tecnologia i Sostenibilitat

A més a més, durant el **curs 2024/2025** es va crear l'Executive MBA Online, com a resposta a la necessitat de directius i líders de tot el món de poder accedir a formació executiva i compaginar-la tant amb la seva vida professional com personal. Una tendència global que va a l'alça, i que ens fa respondre amb el llançament d'aquest programa per a adaptar-nos a les necessitats del mercat. Combina el rigor acadèmic amb una immersió en el món real a través de l'aprenentatge basat en casos, projectes aplicats, mentoria executiva i una estreta col·laboració amb la indústria.

A 2025, el procés ja està pràcticament acabat, i l'escola ha passat d'oferir més de 150 programes cinc anys enrera a poc més de 50 avui dia, però mantenint un portafolis ric i variat que dona respostes a les demandes actuals del mercat.

Les nostres àrees de coneixement

Actualment, en el curs 2024-2025, hem ofert una àmplia i diversificada oferta formativa de postgrau estructurada en **11 àrees de coneixement**, amb un total de **52 programes**.



Marketing & Communications

11 PROGRAMES

És l'àrea amb més oferta, incloent-hi màsters en comunicació corporativa, periodisme esportiu, direcció de màrqueting digital i estratègies de marca, juntament amb postgraus específics i màsters universitaris en comunicació i màrqueting.



Tech, Data & Innovation

3 PROGRAMES

Formació en innovació estratègica, anàlisi de dades i *design thinking*, enfocada al desenvolupament tecnològic i la transformació empresarial.



CSR & Sustainability

2 PROGRAMES

Màster i postgrau centrats en la sostenibilitat i el lideratge responsable, aplicats a la direcció de negocis sostenibles.



Business Management

10 PROGRAMES

Inclou diferents tipus de MBA (Executive, International en espanyol i anglès), màsters en gestió, direcció i edició, així com postgraus orientats a la direcció empresarial.



Finance

9 PROGRAMES

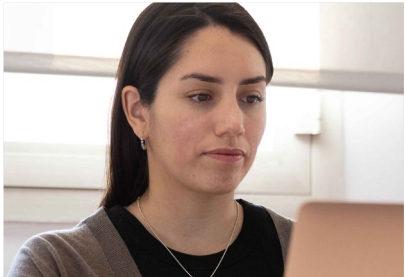
Presenta una sòlida gamma de màsters universitaris i postgraus especialitzats en direcció financera, comptabilitat, *controlling*, auditoria i banca, amb modalitats presencial, en línia i semipresencial.



Ops & Processes

2 PROGRAMES

Màsters universitaris centrats en gestió de projectes i *supply chain*, amb un enfocament a la cultura del canvi i la sostenibilitat tecnològica.



Public Sector Management

2 PROGRAMES

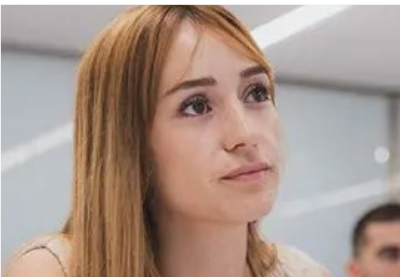
Formació en polítiques públiques i governança a Amèrica Llatina, amb un enfocament institucional i d'impacte social.



Law

5 PROGRAMES

Ofereix màsters en advocacia, dret laboral i penal econòmic, així com un postgrau en *compliance*, amb opcions combinades que enriqueixen el perfil jurídic de l'alumnat.



Health Management

4 PROGRAMES

Inclou màsters orientats a la comunicació científica, el màrqueting farmacèutic i l'economia de la salut, disponibles també en modalitat en línia i anglès.



Human Resources & People Management

1 PROGRAMA

Màster universitari especialitzat en recursos humans, relacions laborals i gestió del talent.



Arts & Sciences

3 PROGRAMES

S'orienta a la creació i la producció audiovisual i literària, amb màsters en creació literària i documental, i un postgrau en edició de vídeo.



2.4

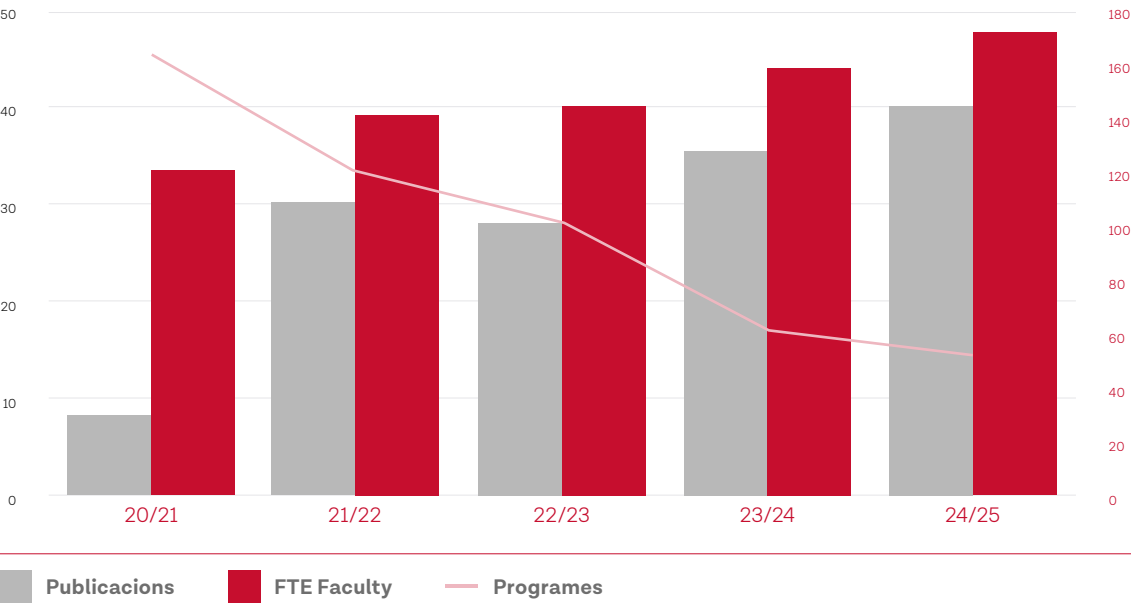
Investigació i transferència de coneixement

Una altra de les apostes de la UPF-BSM des de l'any 2020 ha sigut la de comptar amb una recerca pròpia de qualitat.

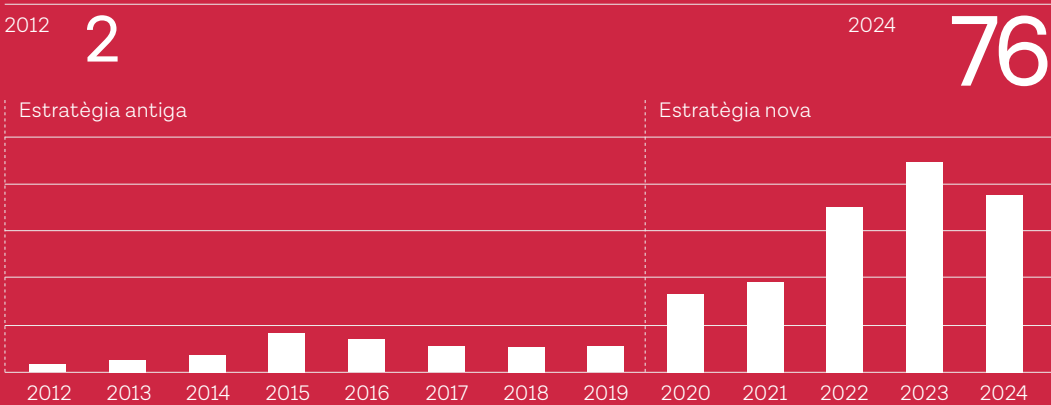
Tot i que encara queda feina per fer, estem anant en la bona direcció, tal com demostra el nombre d'articles acadèmics publicats, que ha crescut de manera sostinguda passant de 39 articles en el curs 2020/21 a 76 articles en el curs 2023/24, la qual cosa suposa pràcticament duplicar la producció acadèmica.

Per últim, s'observa també un repunt significatiu en la xifra d'estudis realitzats (de 7 a 21) i de casos d'estudi (de només 1 a 12), el que reforça la transferència pràctica del coneixement generat per l'escola.

Estratègia de recerca alineada amb els estàndards internacionals



Documents de recerca per any. Evolució històrica.



Organization Science	Management Science	Sociology of Health and Illness	Journal of Consumer Research	European Journal of Operational Research
ABS 4+	ABS 4+	ABS 4	ABS 4+	ABS 4
Risk Analysis: An International Journal	Administrative Science Quarterly	Contemporary Accounting Research		
ABS 4	ABS 4+	ABS 4+		

Què hem aconseguit durant aquest període?

01

Superar els processos d'acreditació als que ens hem enfrontat (en termes de recerca, transferència i Faculty), tot i que encara queda molta feina per fer.

02

Millora de la productivitat científica (uns 80 papers amb afiliació UPF BSM al 2024, i 239 papers durant el període 2022- 2024).

03

Millora de la qualitat de l'output científic (ABS 4+, FT 50 – és la primera vegada a l'escola que s'assoleix).

04

Alineació entre línies de recerca i l'estratègia de l'escola (85% papers alienats amb SDGs / planetary wellbeing).

05

Hem entrat en l'ecosistema que permet aconseguir finançament acadèmic de tot tipus (faculty, recerca i transferència).

Transferència de coneixement com a eina de canvi econòmic i social

Càtedres

Com a part de la reflexió estratègica de l'escola, durant el **període 2020-2025** hem consolidat la transferència de coneixement com a eina per transformar la societat.

En aquests cinc anys hem creat onze noves càtedres, amb activitat de recerca i difusió a àmbits com:

- Finances sostenibles
- Economia circular
- Habitatge digne i sostenible
- Comunicació pel desenvolupament sostenible

CÀTEDRA	FUNCIÓ
Càtedra ACCID de transparència i control	Té com a objectiu l'anàlisi i estudi de les millors pràctiques en informació financera i control de les organitzacions per a transferir-les a la societat en forma de coneixement d'alt valor afegit.
Càtedra AGBAR d'estudis internacionals en comunicació institucional, per al desenvolupament i creixement sostenible	Impulsa la recerca i l'estudi de l'Agenda 2030 i la seva promoció i comunicació des de les institucions amb l'objectiu d'assolir un creixement i desenvolupament sostenibles.
Càtedra Almirall de gestió de les innovacions en polítiques farmacèutiques en el sistema nacional de salut	Aspira a generar coneixement sobre la política i la gestió de les innovacions farmacèutiques en el Servei Nacional de Salut (SNS), i de traslladar les seves reflexions als diferents grups d'interès.
Càtedra GSK, NORTE (Noves Oportunitats i Reptes Territorials i Econòmics) en gestió sanitària	Aspira a generar un coneixement sistematitzat sobre economia de la salut i transferir-lo als grups d'interès implicats en la presa de decisions.
Càtedra Internacional Triodos de finances sostenibles	Aspira a ser un líder d'opinió per a orientar al sector financer cap a una evolució de les finances en què la dignitat humana i la conservació del planeta se situïn en el centre de l'activitat econòmica.
Càtedra de Mediació Ciutadana: pràctiques socials restauratives per promoure la convivència	Aspira a desenvolupar un coneixement sistematitzat sobre les pràctiques socials restauratives i reparadores per tal de reforçar els vincles ciutadans al món local amb una mirada interseccional.
Càtedra Mercadona d'economia circular	Cerca convertir-se en un referent generador de coneixement per comprendre millor el rol de la indústria agroalimentària i del sector de la distribució davant el repte de la transició cap a l'economia circular.
Càtedra Novo-Nordisk de farmacoeconomia i salut	La càtedra Novo-Nordisk aspira a generar un coneixement sistematitzat sobre farmacoeconomia i salut, a més de traslladar-lo als diferents grups d'interès implicats en la presa de decisions.
Càtedra Vallformosa Foundation de transformació territorial estratègica per al benestar comunitari	La càtedra Vallformosa aspira a definir un nou model de relació entre persones, empreses i territori més just, equitatiu, inclusiu i sostenible.
Càtedra Metropolitan House d'habitatge digne i sostenible	La càtedra té com a propòsit ser un espai de reflexió orientat a analitzar les polítiques de vivenda des d'una perspectiva social i mediambiental, sense perdre de vista l'àmbit financer i econòmic d'aquestes.
Càtedra d'escenaris de futur del retail	La Càtedra d'Escenaris de Futur del Retail es crea amb un espai de reflexió estratègica sobre els reptes que el retail presenta a mitjà i llarg termini.



Observatori de Sostenibilitat

El curs acadèmic 20/21, alineat amb les principals tendències empresarials i socials, es va crear l'Observatori de Sostenibilitat, un centre dedicat a l'estudi, la reflexió i la transferència de coneixement en el camp de la sostenibilitat del sector empresarial.

Dirigit per l'Oriol Montanyà, l'observatori abraça tres dimensions de forma integrada:

- **Sostenibilitat econòmica:** fomentar models de negoci pròspers.
- **Sostenibilitat social:** aportar benestar a les persones.
- **Sostenibilitat ambiental:** respectar el planeta.

DES DE LA SEVA CREACIÓ, HEM COL·LABORAT AMB EMPRESES I INSTITUCIONS COM

La Fageda®

Nestlé

CARGO ON

Naturgy

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

ZLC



↘

Task force en IA

Liderar una IA ètica i transformadora per a l'educació del futur

Al juny del 2025, la UPF-BSM va crear una *task force* que té com a objectiu potenciar i liderar els usos correctes però capdavanters de la intel·ligència artificial dins la nostra institució. Es vol promoure una IA ètica, inclusiva, i socialment responsable, reforçant el lideratge de l'escola en innovació sostenible.

Concretament, des d'una dimensió externa, la *task force* es proposa integrar la IA de manera estratègica i responsable en la governança, docència, investigació i transferència de coneixement de l'escola.

Des d'una dimensió interna, els objectius són, d'una banda, millorar la qualitat i la innovació acadèmica integrant la IA en el currículum i promovent una producció científica d'impacte, i d'una altra banda millorar l'eficiència institucional aplicant la IA per optimitzar els processos administratius i operacionals.

En definitiva, i tenint en compte la dinàmica de canvi que comporta el nou paradigma de gestió derivat de l'impacte de la IA, aquesta *task force* definirà com ho naveguem en totes les nostres dimensions:

- Governança
- Acadèmia
- Eficiència dels processos de gestió
- Estudiantat, Alumni i empreses col·laboradores



HispanIA. Epítom de la col·laboració públic-privada

Durant 2024 vam liderar, conjuntament amb altres experts en intel·ligència artificial, la iniciativa HispanIA 2040, un ambiciós projecte liderat per l'Oficina Nacional de Prospectiva i Estratègia del Govern d'Espanya, i del qual l'Ana Freire va formar part com a membre d'un grup col·laborador d'expertes i experts en IA.

HispanIA 2040 aborda com la intel·ligència artificial pot ser una eina fonamental per afrontar els desafiaments més significatius de la societat espanyola en les pròximes dècades:

- Modernització del teixit productiu.
- Enfortiment de l'estat de benestar.
- Assoliment de la sostenibilitat mediambiental.
- Reforç dels sistemes de seguretat i defensa.
- Reducció de la desigualtat.



El Capital Natural a Barcelona

Informe presentat al novembre del 2024, elaborat per Nactiva en col·laboració amb la UPF-BSM, que confirmava que Barcelona compta amb els suficients actius per liderar el rànquing mundial de regions metropolitanes enfocades en la regeneració del capital natural.

Nactiva dissenya, accelera i aconsegueix finançament (públic, privat, filantròpic) per impulsar la implementació d'iniciatives i projectes d'activació del capital natural amb diferents orígens (empreses, sector públic, territori, etc.) connectat als actors claus per afavorir el desenvolupament d'aquests projectes. Marcos Eguiguren, Associate Provost de l'escola, és membre del seu Consell Assessor.

2.5

Connexió amb l'empresa

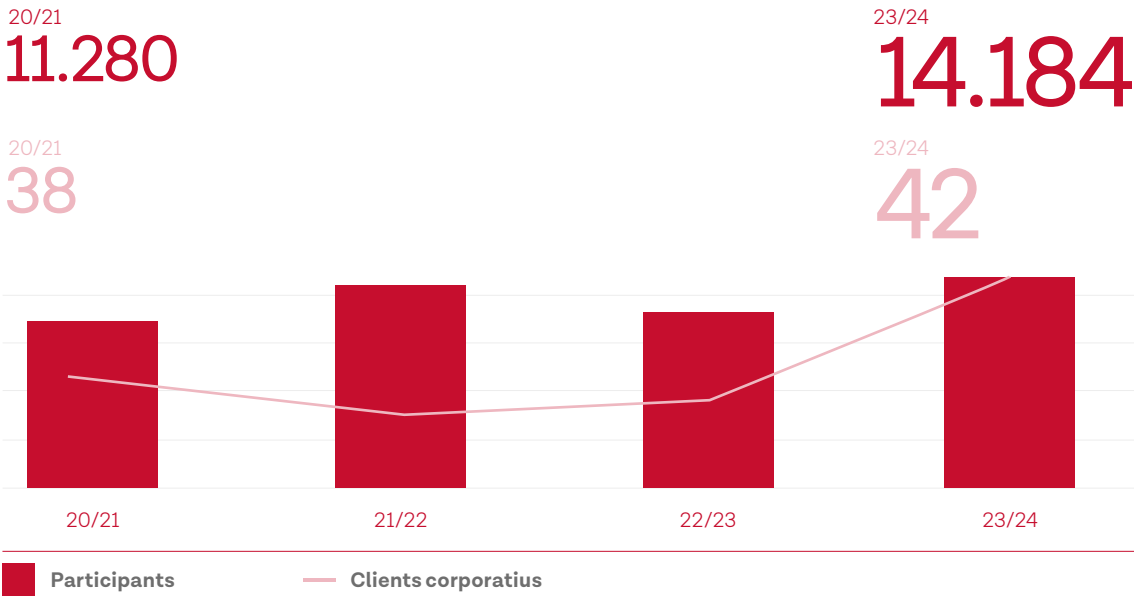
Executive Education

Durant el període analitzat, la formació executiva desenvolupada per l'escola ha crescut considerablement i guanyat pes estratègic, tant pel que fa al volum de participants com la vinculació amb clients estratègics.

La creació de la figura del Business Development Director el 2024, que després s'ha integrat sota el paraigua de la sotsdirecció general, és una mostra de la voluntat de l'escola per apostar per la formació a executius com a clau per un creixement sostenible.

Aquests resultats reforcen el valor estratègic de la formació executiva com a via per enfortir la connexió entre universitat i empresa, amb un impacte directe en l'ocupabilitat, la innovació i la transferència de coneixement.

Evolució participants programes in company i clients corporatius



Creixement sostingut de la participació

El curs 2023-2024 s'ha assolit la xifra més alta de participants en programes a mida, amb 14.184 professionals formats, fet que suposa un increment del 25 % respecte al curs 2020-2021. Aquesta dada confirma l'interès creixent de les organitzacions per solucions formatives adaptades i d'alt impacte.

Fidelització d'empreses col·laboradores

La llista de clients també ha augmentat de manera notable, passant de 38 a 42 empreses entre el 2022 i el 2024. Aquesta tendència reflecteix la confiança creixent del teixit empresarial en el model formatiu de l'escola i en la seva capacitat de resposta davant reptes específics.

Recuperació postpandèmia i salt qualitatiu

Després d'un lleuger descens el curs 2022-2023, el curs 2023-2024 no només ha recuperat els nivells anteriors, sinó que ha assolit nous màxims històrics tant en participació com en fidelització.

EFMD EXCELLENCE IN PRACTICE SILVER AWARD 2021

L'any 2021, la UPF Barcelona School of Management i CaixaBank van rebre el Premi a l'Excel·lència en la Pràctica de l'EFMD en la categoria de Desenvolupament Professional pel cas d'estudi sobre l'Escola de Control de Riscos de l'entitat financera. El guardó, que reconeix les millors col·laboracions

entre clients i proveïdors en els àmbits del lideratge, desenvolupament professional, talent i organització, ens va permetre exposar el cas durant les Conferències de Desenvolupament Executiu de l'EFMD.

AMBA EXCELLENCE AWARDS 2023

El desembre de 2022, la UPF-BSM i CaixaBank van quedar finalistes en la categoria «Best Business School Partnership» del Premis a l'Excel·lència d'AMBA & BGA pel seu cas d'estudi sobre l'Escola de Control de Riscos de l'entitat financera.



“DESIGNING FUTURES”, PROGRAMA CONJUNT ENTRE LA UPF-BSM I GRUPO BANCOLOMBIA

En 2023, la UPF-BSM i Grupo Bancolombia van desenvolupar el programa de formació “Designing Futures”, en el qual 120 dels principals CEO de Colòmbia, Guatemala, Panamà i El Salvador, de sectors com l'agroindústria, la construcció, la infraestructura i el comerç, van ser formats en temes relacionats amb l'impacte social, la gestió del talent o els criteris ESG, entre d'altres.

L'objectiu principal del programa era millorar la vida de les persones mitjançant un canvi de paradigma en la gestió d'empreses i institucions, guiat pel propòsit institucional de Grupo Bancolombia: promoure el desenvolupament sostenible per al benestar de tothom.

Els nous paradigmes de gestió, sorgits de la complexitat de l'escenari actual en què es troben les organitzacions, es van abordar tractant temes com l'activisme empresarial, les metodologies per mesurar l'impacte social d'una empresa, l'adopció de noves tecnologies a les empreses i les formes en què aquestes han d'entendre les demandes i formes de pensar de les noves generacions que s'incorporen al mercat laboral.

La col·laboració va permetre tenir l'experiència acadèmica més important de totes les que s'havien organitzat en activitats similars, abordant temes de rellevància per als assistents i amb 12 convidats que van explorar aquests temes des de l'àmbit acadèmic i pràctic.

LA UPF-BSM OBRE LES PORTES DE LA SOSTENIBILITAT AL NEPAL

Dins de l'estratègia d'internacionalització de la UPF-BSM, que ha avançat de forma significativa els darrers anys, així com en el seu compromís amb la sostenibilitat, els criteris ESG i l'impacte social, el 2022 es va engegar la col·laboració entre la UPF-BSM i la School of Management at Tribhuvan University (SOMTU), que ha permès transformar la seva escola de negocis i obrir les portes de la sostenibilitat al Nepal.

A partir d'un treball en quatre pilars (formació, recerca, transferència de coneixement i governança) s'ha transformat l'organització i el lideratge de l'escola, i s'ha llançat al mercat el primer programa directiu en gestió de la sostenibilitat, amb una participació activa de la UPF-BSM tant en el disseny i la impartició com en la formació del professorat nepalès.



ACCIONS REALITZADES AMB SOMTU

- **Realització de mentoratges** entre l'equip directiu de la UPF-BSM i el de SOMTU per transformar l'escola de negocis nepalesa, on també es van incorporar professionals per millorar la Connection with Practice.
- **Organització d'una setmana d'immersió** a Barcelona per a l'equip directiu i docent de SOMTU, centrada en la formació sobre les darreres novetats en sostenibilitat i visites a empreses amb alt impacte social i ambiental.
- **Desenvolupament d'un curs transversal sobre sostenibilitat** millors pràctiques internacionals i la seva aplicació en el context del Nepal, dissenyat pel professorat de la UPF-BSM per a l'alumnat de SOMTU.
- **Impartició de sessions formatives** per part del professorat de la UPF-BSM, tant en modalitat presencial com a distància.
- **Col·laboració en el disseny del programa acadèmic** i suport al professorat de SOMTU en la creació d'assignatures.
- **Realització de mentoratges a llarg termini** entre el professorat de la UPF-BSM i el de SOMTU per fomentar la seva formació en matèries relacionades amb la sostenibilitat.
- **Impartició de seminaris online** dirigits als seus alumnes.
- **Participació en els tribunals** d'avaluació final del programa.



Relació amb el teixit empresarial i institucional

Des de que vam engegar la nova visió estratègica al 2020, una de les grans prioritats va ser ampliar la capacitat de relació que tenim institucionalment amb aquelles organitzacions i institucions que tenen capacitat de canviar les coses a millor. Tant a l'àmbit Barcelona ciutat, com part del nostre ecosistema, com a la resta de l'estat i del món.

Algunes d'aquestes institucions són:

- | | |
|---------------------------------|------------------------|
| Ajuntament de Barcelona | Barcelona Activa |
| Diputació de Barcelona | Turisme de Barcelona |
| Generalitat de Catalunya | Círculo Ecuestre |
| Cercle d'Economia | Barcelona Global |
| Foment del Treball | Col·legi d'Economistes |
| Mobile World Capital | ICAB |
| Barcelona Supercomputing Center | |



↳ Impacte professional amb l'alumne

El Servei de Career Services de la UPF-BSM és el punt d'unió entre una xarxa sòlida d'empreses i els professionals altament qualificats formats a la nostra escola.

El nostre equip de Career Advisors, format per professionals amb una àmplia experiència en gestió del talent, posa al servei de totes dues parts un assessorament expert per potenciar les carreres dels nostres estudiants i resoldre les necessitats de talent de les empreses aconseguint crear connexions que promoguin la transformació.

Respecte al perfil dels nostres estudiants, la mitjana d'experiència professional prèvia es manté per sobre dels cinc anys, el que garanteix un entorn d'aprenentatge enriquit i professionalitzat.

Pel que fa a l'ocupabilitat, l'índex d'inserció laboral dels estudiants va assolir un sòlid 89,6% en l'últim curs avaluat, el que demostra l'eficàcia formativa de l'escola, i la seva connexió directa amb el mercat laboral.



Assessorament individualitzat

L'assessorament i l'orientació professional personalitzats a l'estudiant ens permet conèixer els seus objectius i capacitats professionals, una informació clau per donar resposta a les necessitats de talent de les empreses amb el perfil idoni. Durant l'últim any acadèmic, uns 600 estudiants van sol·licitar assessorament professional personalitzat de l'equip de Carreres Professionals.



Borsa de treball

A la plataforma d'ocupació, empreses i estudiants connecten a través d'ofertes multidisciplinàries i multisectorials. Carreres Professionals treballa per atendre les necessitats dels diferents perfils d'alumne, des d'ofertes de pràctiques per a joves recent graduats que inicien el primer estudi de postgrau fins a ofertes laborals per a professionals amb una sòlida trajectòria laboral.



Talent Boost Week

Setmana enfocada a l'ocupabilitat i el desenvolupament professional on s'asseuen a parlar obertament els representants de les empreses de la nostra xarxa amb el talent de la nostra escola. A la darrera edició, al voltant de 400 estudiants van gaudir de l'activitat "Connecta amb les Empreses", on van participar activament més de 60 empreses col·laboradores com Danone, Mattel, CaixaBank, Banco Santander, Penguin, KPMG, Àrees o Grifols, fent entrevistes i coneixent als nostres estudiants. El 30% d'aquestes empreses comptaven amb antics alumnes de la nostra escola com a part dels seus representants.



Talent Up

Facilem eines, recursos i estratègies per millorar i posicionar la marca personal, cercar oportunitats professionals, superar entrevistes de feina i crear i incrementar la xarxa de contactes.

Fort dinamisme en pràctiques i ocupació

El 2023-24 es van gestionar 898 ofertes de pràctiques i 244 ofertes laborals, reforçant el vincle entre formació i ocupabilitat.

+1.100

OFERTES TOTALS

Creixement en vinculació empresarial

Les empreses amb conveni de pràctiques han augmentat fins a les 429, fet que amplia les oportunitats professionals de l'estudiantat. Mai havíem tingut un conjunt d'empreses col·laboradores tan ampli.

+400

EMPRESSES AMB CONVENI DE PRÀCTIQUES

Networking en auge

Els esdeveniments de *networking* amb empreses han aconseguit un màxim històric (72), senyal de l'impuls a la connexió entre alumnat i teixit empresarial.

72

ESDEVENIMENTS DE NETWORKING



Gràcies a aquests serveis, les nostres dades ho confirmen: sis mesos després de graduar-se, el 26% dels alumnes troba noves oportunitats laborals, mentre que un 27% canvia de sector o país per potenciar-ne la carrera. Aquests èxits destaquen la qualitat de la nostra educació, orientada a la pràctica i connectada globalment, preparant els estudiants no només per afrontar, sinó per liderar el dinàmic mercat laboral actual.

% d'alumnes que...

CANVIEN
DE COMPANYIA



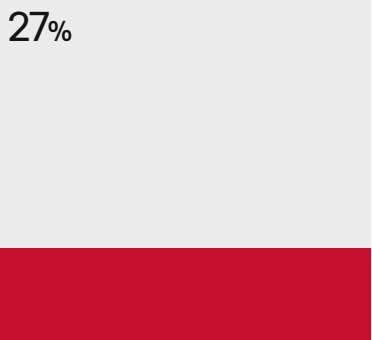
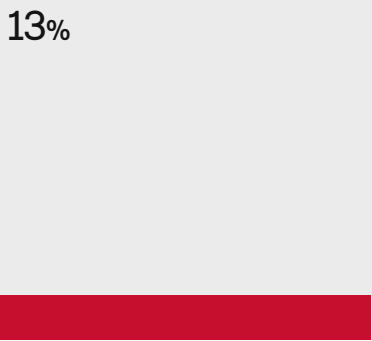
CANVIEN
DE SECTOR



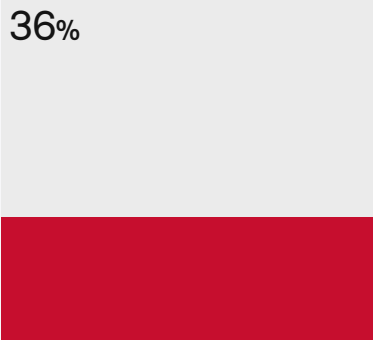
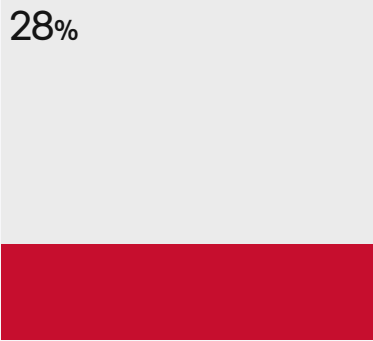
CANVIEN
DE PAÍS



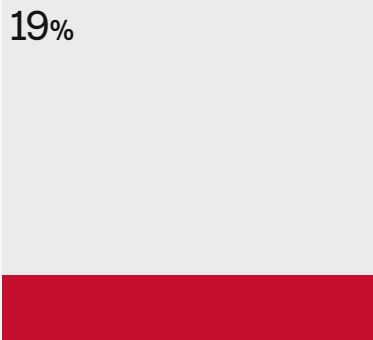
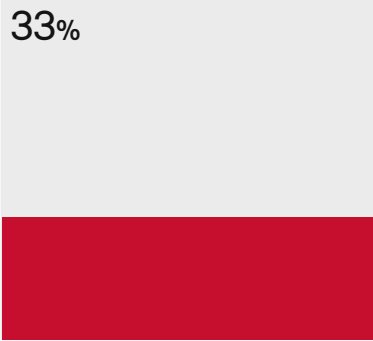
Management



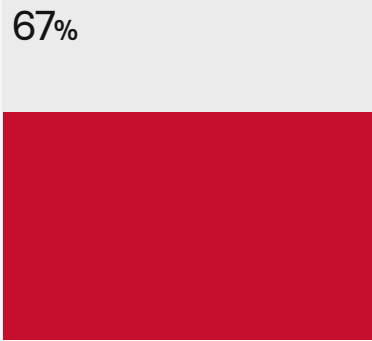
Finances



Màrqueting



RH



EMPRESES AMB QUÈ COL·LABOREM

Algunes de les empreses i institucions més rellevants amb les que treballem són:

▪ Accenture	▪ Grant Thornton	▪ Paack Logistics Iberia
▪ Adecco	▪ Grifols	▪ PayFit
▪ Airbus	▪ Groupe Seb	▪ Penguin Random House
▪ Amadeus	▪ Grupo Colonial	▪ Pierre Fabre Ibérica
▪ Banc Sabadell	▪ Grupo Freixenet	▪ PricewaterhouseCoopers
▪ Bankinter	▪ Henkel	▪ RACC
▪ BASF	▪ Hewlett Packard Enterprise	▪ Reckitt Benckiser Healthcare
▪ Bayer	▪ Ibercaja	▪ Red Points Solutions
▪ BDO	▪ IKEA	▪ Revlon
▪ Beiersdorf	▪ IMC	▪ RocaSalvatella
▪ Boehringer	▪ Indra	▪ Roche
▪ Bunge Ibérica	▪ Infor Software Iberia	▪ RSM Spain
▪ CaixaBank	▪ Isdin	▪ Santander
▪ Capgemini	▪ ITbid	▪ SAP
▪ Cellnex Telecom	▪ KPMG	▪ Schneider Electric España
▪ Convista Consulting	▪ Lacer	▪ Seat
▪ Crowe Auditores España	▪ LLYC	▪ SeQura
▪ Danone	▪ Lodgify	▪ Simon
▪ Deloitte	▪ Mango	▪ Sony
▪ DHL	▪ ManpowerGroup	▪ Talent Point
▪ DSM-Firmenich	▪ Mapfre	▪ Telefónica
▪ ETL Global	▪ Marsh	▪ TMF Group
▪ EY	▪ Mattel	▪ ToGrowfy
▪ FCC	▪ Mazars	▪ Tous
▪ Ferrero	▪ Momentum Data	▪ Unilever
▪ Freixenet	▪ Mr Wonderful	▪ Vialto Partners Spain
▪ Fundació Cuatrecasas	▪ Mobile World Capital	▪ Werfen
▪ Fundació Pere Tarrés	▪ Nestlé España	▪ Winid By Talentpeople
▪ Gaes (Amplifon)	▪ Novartis	▪ Zurich Insurance
▪ GlovoApp	▪ NTT Data	

TALENT BOOST WEEK

Durant el període analitzat, el servei de Carreres Professionals de la UPF-BSM va llançar la **Talent Boost Week**, un esdeveniment que té com a objectiu potenciar l'ocupabilitat dels nostres alumnes i acompanyar-los en el seu desenvolupament professional.

Des de la seva creació ha crescut exponencialment en volum d'ofertes, empreses i alumnes participants. Fins a 65 empreses van assistir a l'edició de 2024, la més gran feta mai a l'escola, amb la participació de multinacionals com Seat, Penguin Random House, Adecco, Catalonia Hotels & Resorts, Accenture, Danone, KPMG, PwC, Revlon, Esteve, Sony, Freixenet, Hotusa i Grant Thorton.



3 Impacte

La petjada que
deixem en el món

- 3.1 Impacte social
- 3.2 Esdeveniments
- 3.3 Projecció internacional
- 3.4 Repercussió

3.1 Impacte social

Nou vicedeganat

NOU VICEDEGANAT D'IMPACTE SOCIAL I INNOVACIÓ ACADÈMICA

Creat el març del 2023

RESPONSABILITATS DEL VICEDEGANAT



DISSENYAR
L'ESTRATÈGIA
D'IMPACTE SOCIAL



MESURAR EL NOSTRE
IMPACTE SOCIAL I
VALOR SOCIAL



FOMENTAR LA
INNOVACIÓ
ACADÈMICA

Ana Freire
Vicedegana d'Impacte
Social i Innovació
Acadèmica



Estudi del nostre valor social

Al gener del 2025, la UPF-BSM va publicar la segona edició de l'**Estudi de Valor Social**, un informe pioner en el sector que quantifica l'impacte social de la institució en el seu entorn. La primera edició es va publicar al 2022. L'estudi assenyalava que la UPF-BSM va generar un valor social integrat de 43,9 milions d'euros durant el curs acadèmic 2022-2023, cosa que equival a que, per cada euro d'ingressos que va rebre l'escola, es van generar 2,34 € en valor social.

L'informe, realitzat per Ana Freire, Vicedegana d'Impacte Social i Innovació Acadèmica, juntament amb les professores Luz Parrondo i Erola Palau, també assenyalava que **la major part del valor social generat prové de la formació acadèmica i professional**, amb un valor estimat de 26,2 milions d'euros, el 60% del total del valor social de l'escola.

Mesurem i generem valor social mitjançant la formació acadèmica

VALOR SOCIAL GENERAT

Curs 2022-2023

VALOR SOCIAL PER EURO D'INGRESSOS



PROVINENT DE LA FORMACIÓ ACADÈMICA I PROFESSIONAL

26,2M €

TOTAL

43,9M €

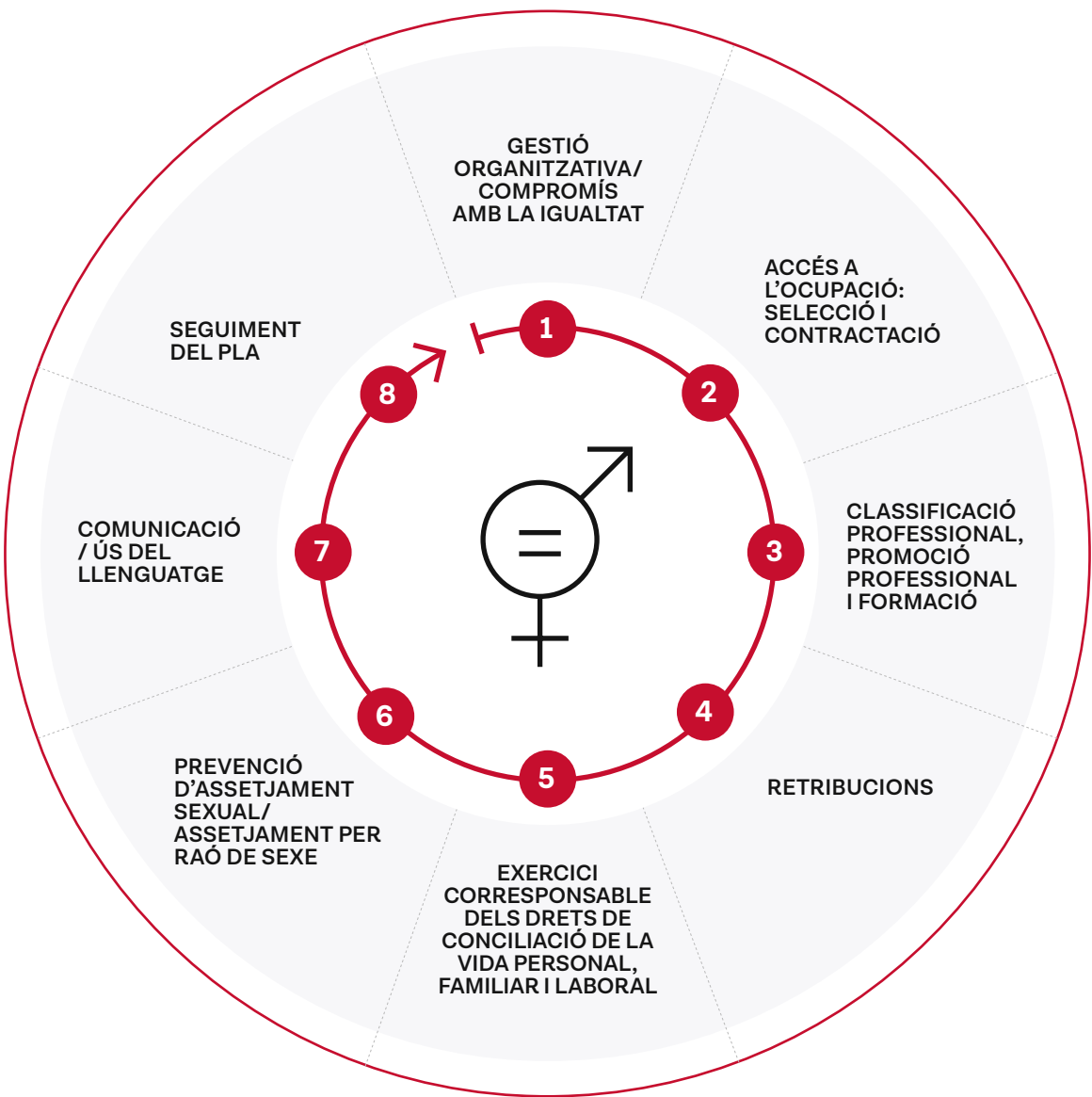
Nou pla d'igualtat

La UPF-BSM està profundament compromesa amb el desenvolupament de polítiques que integrin la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes, sense discriminar directa o indirectament per raó de sexe. L'escola treballa per impulsar i fomentar mesures per aconseguir la igualtat real a la nostra escola, sent el principi d'igualtat un principi estratègic de la nostra política corporativa i de Recursos Humans.

L'actual Pla d'Igualtat, presentat al 2022 i amb vigència des del 2022 al 2026, segueix treballant en aquesta línia i aprofundint en les polítiques de no discriminació i respecte a la diversitat i la igualtat entre la nostra plantilla, en 8 àrees d'actuació.

ÀREES D'ACTUACIÓ DEL PLA D'IGUALTAT

2022-2026



ISDaLab, reconegut com Grup de Recerca Emergent

En 2023, l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), de la Generalitat de Catalunya, va distingir els 14 investigadors de la UPF Barcelona School of Management que formen l'ISDaLab (Innovation and Sustainability Data Lab) com a Grup de Recerca Emergent.

El reconeixement d'AGAUR ens va permetre la incorporació de l'ISDaLab a la Xarxa TECSAM, una important xarxa catalana d'innovació en salut mental. El seu objectiu principal és que totes les persones amb problemes de salut mental rebin un tractament adequat, a temps i d'alta qualitat.



ISDaLab
INNOVATION AND SUSTAINABILITY DATA LAB

LABORATORI RECONEGUT PER:



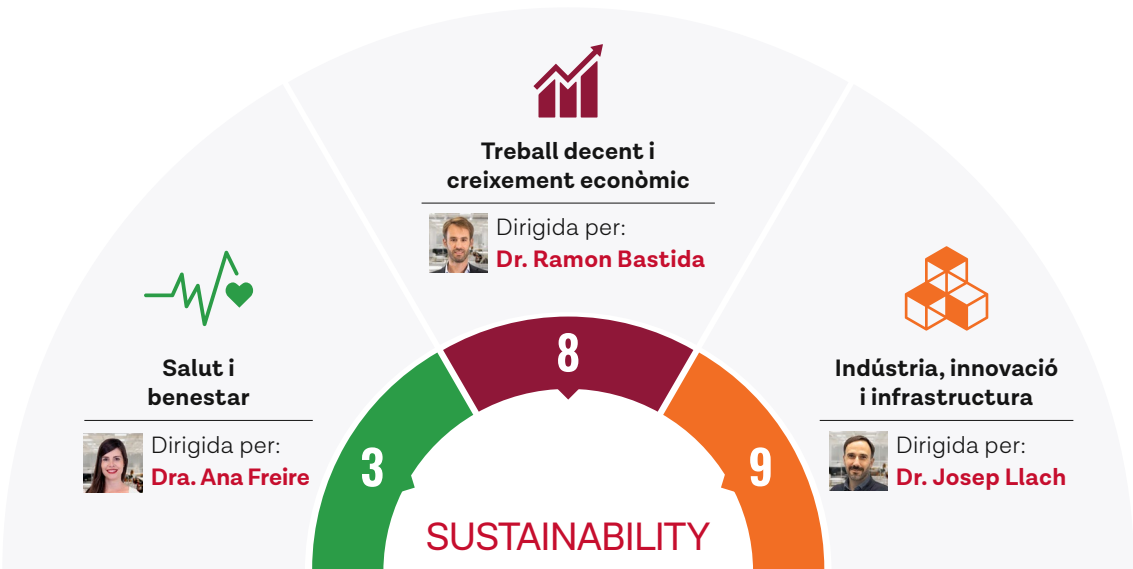
Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca

QUÈ ES ISDALAB?

L'ISDaLab és un grup de recerca que pertany a la UPF-BSM. Els seus principals objectius són convertir-se en un laboratori de recerca jove, dinàmic i competitiu, obtenir un impacte positiu en les persones i les organitzacions, i contribuir amb la seva feina a fer del món un lloc millor. Desenvolupa tres línies de recerca diferents que es basen en reptes globals i que són coherents amb les àrees en què el grup de recerca destaca.

LÍNIES DE RECERCA ALINEADES AMB ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE LES NACIONS UNIDES

ISDaLab



Projecte STOP

Des del 2017, Ana Freire, Vicedegana d'Impacte Social i Innovació Acadèmica de la UPF Barcelona School of Management coordina el projecte STOP (Suicide prevenTion in social Platforms), **una iniciativa pionera que empra la intel·ligència artificial per a estudiar patrons associats a problemes de salut mental**, sobretot vinculats al suïcidi, la depressió i els trastorns alimentaris.

Durant el pla estratègic 20-25, i després de la integració de l'Ana en l'equip UPF-BSM, el projecte ha experimentat un creixement exponencial. Al novembre del 2023, es va llançar la tercera campanya del projecte que, com a novetat, incorporava no sols números de telèfon, sinó també un xat de suport emocional ofert per la Fundació Ajuda i Esperança, de la mà de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta campanya, finançada per l'empresa META, va resultar en un augment del trànsit cap al servei de xat d'un 1.155% respecte als tres mesos anteriors. Durant novembre i desembre del 2023 i gener del 2024, la Fundació Esperança en Línia va atendre 4.066 sol·licituds només a través del xat. La demanda va ser tan alta que, per assegurar la millor atenció a joves i adolescents, a finals de desembre es va haver de desviar part de l'ajuda oferta al Xat 024 (Ministeri de Sanitat).

DADES CLAU DEL PROJECTE

Campanya del 2023



PRME Iberian Chapter

Liderem la integració de la sostenibilitat a les escoles de negoci d'Espanya i Portugal

Al febrer del 2023, el **PRME** (Principles for Responsible Management Education) Iberian Chapter, del qual el Marcos Eguiguren, Associate Provost de la UPF-BSM, és vicepresident, va celebrar una reunió de treball al nostre campus.

Durant la jornada es va posar especial focus a debatre el seu pla estratègic a mitjà i llarg termini, així com a les activitats que l'agrupació preveu organitzar en un futur proper.

La UPF Barcelona School of Management es va adherir al PRME el 2008, només un any després de la seva creació. Des de llavors, ha anat implementant els seus sis principis en la docència i la formació dels seus estudiants. El 2021, el PRME va constituir la seva agrupació ibèrica, l'Iberian Chapter, que agrupa més de 30 escoles de management espanyoles i portugueses membres de l'associació, entre elles la UPF-BSM.

Suport al talent. Programa de beques UPF-BSM

Uns dels factors clau per generar impacte social és com ajudem els futurs estudiants a accedir a una formació de qualitat.

D'ençà que vam engegar el nou pla estratègic, el percentatge d'estudiants beneficiaris de beques i ajudes ha augmentat del 52% al 62%, un increment del 20%, reflex del compromís amb l'equitat i l'accés a l'educació.

BENEFICIARIS DE BEQUES I AJUDES

2020-2024



Conscious Business Education

Educar líders, empresaris i emprenedors a Europa per fer negocis de manera conscient

El 2023 vam acollir la Jornada Presencial Anual sobre Educació Empresarial, organitzada pel projecte Conscious Business Education, finançat per la Unió Europea, i que compta amb *partners* com Munich Business School i Nova School of Business & Economics, entre altres.

A la jornada es va debatre respecte a una visió general de l'educació empresarial conscient, que es basa en tres punts:

- Tots els estudiants de negocis a Europa han d'**ensenyar pràctiques empresarials conscients** com a part de la seva formació acadèmica.
- Les facultats de negocis de les universitats i escoles de negocis haurien d'**integrar metodologies i mentalitat de lideratge i gestió conscients** en els seus programes educatius, des de grau fins a formació executiva.
- La recerca acadèmica ha d'estar disponible per **desenvolupar pràctiques empresarials conscients** per funcionar de manera eficaç.



3.2 Reconeixements institucionals amb impacte

Reconèixer els referents que inspiren les noves generacions

Business Person of the Year

El premi ‘Business Person of the Year’ de la UPF Barcelona School of Management va ser creat pel Comitè Executiu de l’Escola el 2021 amb l’objectiu de **reconèixer, donar àmplia notorietat i posicionar com a referents per a les noves generacions d’estudiants aquells líders empresarials i directius que han destacat extraordinàriament** durant un any natural, sempre que la seva trajectòria exemplifiqui els valors que la UPF-BSM i la UPF volen transmetre a societat, estudiants i professionals.

A través del guardó, la UPF-BSM **vol donar un missatge a tota la comunitat de quines són les iniciatives, empreses, objectius i maneres d’actuar que considera dignes de ser conegudes, estudiades i imitades**. Al món de la formació superior, és fonamental donar visibilitat a figures i projectes que despunten al seu sector i que han de ser **font d’inspiració** per als líders que formem a l’Escola.

Per formar líders i ciutadans responsables i compromesos és fonamental conèixer i reconèixer aquelles figures que la història i el consens social han destacat com a referents. Amb això, les institucions que aspiren a formar els líders professionals i socials del seu temps tenen l’obligació de destacar la llum formativa i performativa dels referents contemporanis en els àmbits rellevants per a la transformació social.



José Ignacio Goirigolzarri
PRESIDENT DE CAIXABANK

BUSINESS PERSON OF THE YEAR 2022



A la primera edició, la UPF-BSM va entregar el Premi Empresari de l’Any 2021 al president de CaixaBank, **José Ignacio Goirigolzarri**, pel seu lideratge en la integració de CaixaBank i Bankia.

El rector de la UPF, Oriol Amat, va destacar el “paper de lideratge de Goirigolzarri en la principal fusió bancària europea, un exemple d’empresari que simbolitza els valors que l’escola vol transmetre”.



José María Álvarez-Pallete
PRESIDENT DE TELEFÓNICA

BUSINESS PERSON OF THE YEAR 2023



A la segona edició, el Premi Empresari de l’Any 2022 va anar a parar al president executiu de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**, en reconeixement a la transformació sostenible que ha liderat la multinacional i el seu rol clau a la transició verda tecnològica global.



Ignacio S. Galán
PRESIDENT D’IBERDROLA

BUSINESS PERSON OF THE YEAR 2024



A la tercera edició, la UPF-BSM va entregar el Premi Empresari de l’Any 2024 al president d’Iberdrola, **Ignacio S. Galán**, en reconeixement al seu lideratge al capdavant de la companyia, convertint-la en una empresa de referència en creixement responsable i sostenible, així com per la seva aposta decidida per un model energètic més net i amb menys emissions de carboni.

Public Figure of the Year

Educar a través de l'exemple dels qui transformen el món

Els premis “Public Figure of the Year UPF-BSM” van néixer amb l’objectiu de **reconèixer, dotar de notorietat i posicionar com a referents a persones, empreses i organitzacions que treballen per a tenir un impacte positiu en la societat**, impulsant valors que són vertebradors de l’escola com la diversitat, l’equitat, la inclusió o el benestar planetari.

Com que la principal missió de la UPF-BSM és formar els líders del futur, conscienciats amb el benestar planetari i amb una voluntat transformadora, per formar líders i ciutadans responsables i compromesos és fonamental conèixer i reconèixer aquelles figures que volem que siguin referents de les noves generacions, pels valors dels que beuen i que impulsen.

Eduquem des de l’acadèmia però també a través de l'exemple i de la mà dels que volem siguin els referents de les noves generacions.



FC Barcelona femení

PUBLIC FIGURE OF THE YEAR 2022



Al 2024, el Premi Public Figure of the Year es va atorgar al **FC Barcelona femení**, en reconeixement al seu impacte positiu en la societat com a referent mundial en l'esport femení professional.



Jaume Collboni

ALCALDE DE BARCELONA

PUBLIC FIGURE OF THE YEAR 2023



Al 2025, el Premi Public Figure of the Year es va concedir a **Jaume Collboni**, alcalde de Barcelona, en reconeixement al seu lideratge, compromès amb el benestar social, econòmic i ambiental, així com a la seva feina a favor del posicionament i la visibilitat internacional de la ciutat.

3.3 Impacte i projecció internacional

Aliances amb escoles acreditades

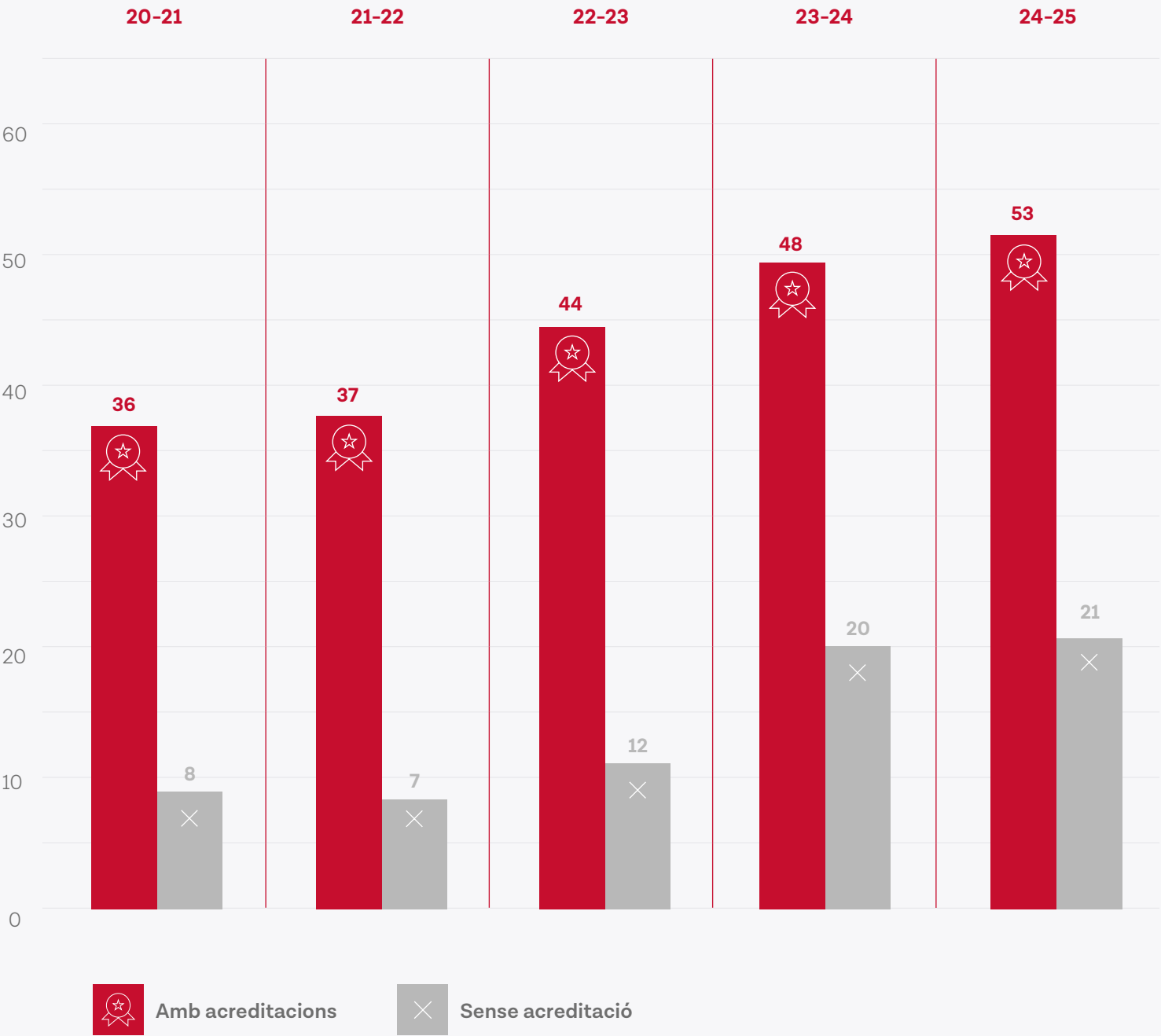
Des de principis del 2020, l'escola ha canviat la seva estratègia de relació amb la resta d'escoles i institucions educatives globals, aplicant una clara visió de "menys és més".

Hem passat de tenir principalment acords amb institucions no acreditades i de prestigi no tan reconegut internacionalment a, any rere any, anar millorant la nostra xarxa d'acords internacionals amb escoles doble i triple acreditades de reconegut prestigi de conformitat amb les acreditacions internacionals.

Aquest fet confirma que el nou rumb estratègic de l'escola té un impacte directe en la millora de la nostra **visibilitat internacional i l'excel·lència acadèmica**.



EVOLUCIÓ DELS ACORDS



Durant els darrers quatre cursos, la UPF Barcelona School of Management ha experimentat una clara consolidació i expansió de la seva dimensió internacional, evidenciada en tres eixos clau.

ALGUNES DE LES CLAUS HAN SIGUT



AMPLIACIÓ
DELS ACORDS
INSTITUCIONALS

El curs 2023-2024 s’ha assolit el nombre més alt d’acords amb universitats localitzades a més països diferents (68), consolidant una xarxa global estratègica que facilita la mobilitat, la cooperació acadèmica i el posicionament internacional.



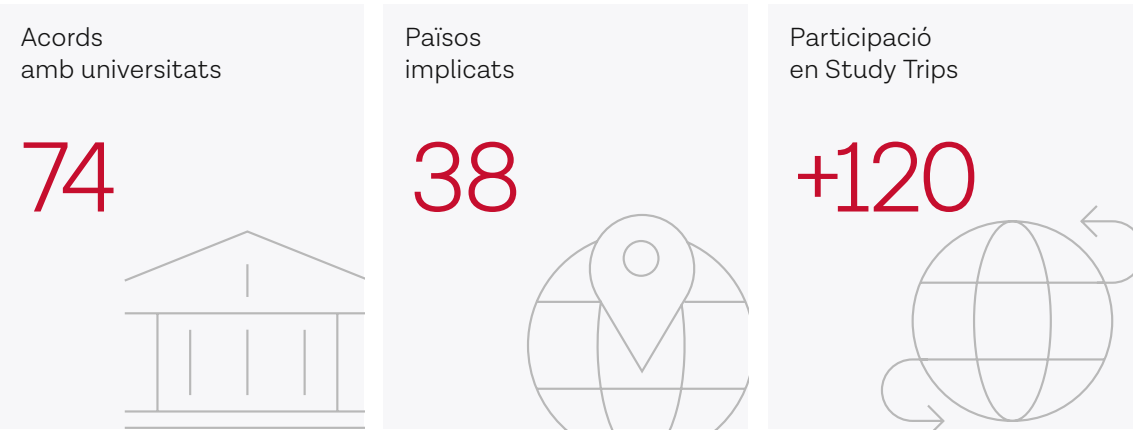
IMPULS A
LA MOBILITAT
ESTUDIANTIL

El nombre d’estudiants participants en Study Trips ha crescut significativament, tant a través de la participació en programes d’intercanvi bilaterals i multilaterals, com la realització de pràctiques professionals a l’estranger o la participació en els viatges d’estudi, passant de 18 el 2021-2022 a més de 120 el 2024-2025. Aquesta xifra demostra l’èxit de l’aposta per experiències formatives globals i pràctiques en contextos internacionals.



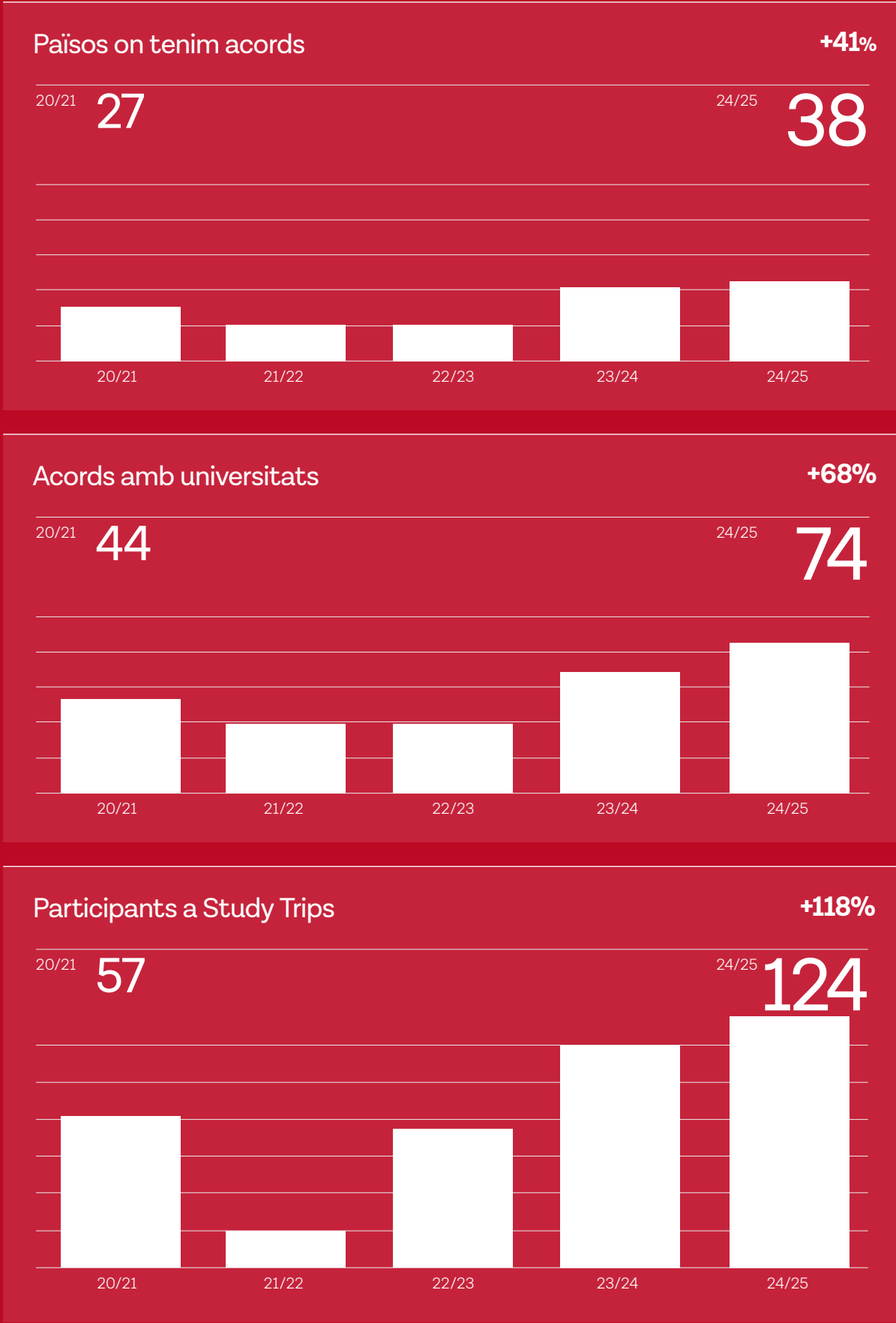
RECUPERACIÓ
I EXPANSIÓ
POSTPANDEMIA

Després d’un descens lògic durant el curs 2021-2022, la UPF-BSM ha reprès amb força la seva agenda internacional, superant amb escreix els nivells prepandèmia en tots els indicadors.



Aquest progrés referma el compromís de l’escola amb una educació d’abast global, connectada amb universitats i empreses líders a nivell internacional, i orientada a formar professionals amb una mirada global i transformadora.

Com ha sigut l’evolució?





+70

Vincles consolidats
amb institucions
d'arreu del món



CONTINENT	PAÍS	UNIVERSITAT
Àfrica	 Mali	ISPRIC - Institut des Sciences Politiques Relations Internationales et Communications
	 Marroc	Rabat Business School
Amèrica	 Argentina	Universidad de San Andrés
	 Argentina	Universidad Torcuato Di Tella
	 Brasil	Inspira
	 Brasil	Fundação Dom Cabral (FDC)
	 Bolívia	ESAM Postgrados
	 Canadà	HEC Montréal
	 Canadà	Université Laval - Faculté des Sciences de l'Administration
	 Xile	Universidad de Chile
	 Colòmbia	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
	 Colòmbia	Universidad de los Andes. Escuela de Management
	 Colòmbia	Universidad EAFIT
	 Equador	Universidad San Francisco de Quito
	 Mèxic	EGADE Business School - Tec de Monterrey
	 Paraguai	Universidad Americana de Paraguay
	 Perú	Universidad ESAN
	 Perú	Universidad del Pacífico
	 Uruguai	Universidad Católica de Uruguay - Business School
	 Uruguai	Universidad ORT
	 Estats Units	Johns Hopkins University
Àsia	 Xina	Guangdong Medical University
	 Xina	Harbin Institute of Technology
	 Xina	International Business School Suzhou, Xi'an Jiaotong - Liverpool University
	 Xina	Lanzhou University School of Management
	 Xina	Xiamen University
	 Xina	Zhejiang University. ZIBS - Zhejiang University International Business School

CONTINENT	PAÍS	UNIVERSITAT
Àsia	 Índia	Indian Institute of Management Indore
	 Japó	Waseda University
	 Nepal	Tribhuvan University
Europa	 Andorra	University of Andorra
	 Àustria	IMC Fachhochschule Krems
	 Bèlgica	Solvay Brussels School of Economics and Management, ULB
	 Bòsnia-Herzegovina	University of Sarajevo – School of Economics and Business
	 Croàcia	University of Split. Faculty of Economics, Business and Tourism
	 República Txeca	Univerzita Palackeho v Olomouci
	 Finlàndia	Hanken School of Economics
	 França	Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers
	 França	EDHEC Business School
	 França	ESSEC Business School
	 França	Excellia Business School
	 França	Montpellier Business School
	 França	NEOMA Business School
	 França	Université de Lille
	 França	Université de Montpellier - MOMA
	 França	Université Paris-Dauphine
	 Alemanya	EBS Universität (on hold)
	 Alemanya	Goethe-Universität Frankfurt am Main
	 Alemanya	Julius-Maximilians-Universität Würzburg
	 Alemanya	Munich Business School
	 Alemanya	Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt
	 Alemanya	Technical University of Munich, TUM School of Management
	 Alemanya	University of Mannheim
	 Hongria	Corvinus University of Budapest

CONTINENT	PAÍS	UNIVERSITAT
Europa	 Irlanda	DCU Business School
	 Irlanda	Dundalk Institute of Technology
	 Itàlia	LUISS Guido Carli / LUISS Business School
	 Itàlia	Politecnico di Milano / GSOM
	 Itàlia	Sapienza University of Rome
	 Macedònia del Nord	UACS - University American College Skopje
	 Noruega	BI Norwegian Business School
	 Polònia	Kozminski University
	 Polònia	Uniwersytet Łódzki
	 Portugal	Nova School of Business and Economics
	 Portugal	University of Porto - Faculdade de Economia
	 Rússia	National Research University Higher School of Economics - Moscow (on hold)
	 Rússia	National Research University Higher School of Economics - St. Petersburg (on hold)
	 Suïssa	HEC Lausanne, University of Lausanne
	 Països Baixos	Maastricht University - School of Business and Economics
	 Països Baixos	Rotterdam School of Management Erasmus University
	 Països Baixos	Tilburg University
	 Països Baixos	UvAmsterdam
	 Regne Unit	University of Exeter Business School
	 Regne Unit	Warwick Business School



Creació de l'International Advisory Council

Visió global per reforçar l'estratègia i la reputació internacional

Al 2020 es va crear l'International Advisory Council, que **ens assessora sobre l'estratègia general de l'escola** proporcionant orientació externa i contribuint a l'enfortiment de la seva reputació internacional. El Consell està actualment format per nou professionals rellevants amb experiència internacional, set dels quals són acadèmics d'institucions associades.

Els membres que participen al Consell proporcionen assessorament expert, representant la diversitat des de diferents punts de vista: gènere, geografia, cultura, disciplines, etc. També cobreixen un espectre multidisciplinari de rols, incloent-hi la perspectiva acadèmica, industrial i institucional.



Trobada del IAC, novembre de 2023

Relacions institucionals internacionals

El creixement i impacte internacional de l'escola ha sigut, i és, un dels pilars estratègics clau d'ençà que vam engegar el nou pla el 2020. Després d'un descens lògic de l'activitat internacional durant el curs 2021-2022, per les circumstàncies de la pandèmia, vam reprendre amb força l'agenda d'internacionalització.

En aquest sentit, un dels punts forts ha sigut l'increment exponencial de la col·laboració amb institucions acadèmiques internacionals, com són:

- **Acreditadors:** EFMD, AACSB, AMBA, BGA
- **Rànquings:** QS, Financial Times, Positive Impact Rating (PRME)



DIGITAL EDUCATION COUNCIL

En el 2024 ens vam incorporar a la Digital Education Council, un moviment global dedicat a promoure la innovació sostenible i l'adopció correcta de la intel·ligència artificial a universitats i institucions.

El director general, José M. Martínez-Sierra, s'incorpora a més com a delegat expert en intel·ligència artificial.

Meet The Members

China Global Strategy

Al 2021, la UPF-BSM va dissenyar la China Global Strategy, una iniciativa estratègica que transcendeix allò acadèmic i proposa desenvolupar un marc de col·laboració multidimensional entre Espanya i la Xina configurat per acords i projectes en àmbits relacionats amb la cultura, societat, món empresarial, ciència, tecnologia i la formació superior.

Aquesta estratègia està alineada amb la visió global de la institució i complementària al seu pla d'internacionalització i se sustenta en valors irrenunciabls: el respecte mutu com base, la reciprocitat com a principi i la cooperació *win-win* com a horitzó.

La UPF-BSM China Global Strategy busca **enfortir vincles institucionals amb universitats xineses**, cristallitzant l'estratègia d'internacionalització de la UPF-BSM cap a aquest país i enfocant-la cap al lideratge acadèmic de la Xina al món.



Línies
estratègiques

Per complir la missió,
la UPF-BSM China
Global Strategy busca

01

Enfortir les aliances
acadèmiques entre
la UPF-BSM i les
universitats xineses

02

Promoure l'intercanvi
empresarial i la
transferència del
coneixement

03

Impulsar el diàleg
intercultural

Creació del vicedeganat per al desenvolupament internacional

Al juny del 2025 es va crear el vicedeganat per al desenvolupament internacional i coordinació de projectes estratègics, que té **dos objectius principals que contribuiran al creixement institucional**:

01

Impulsar la projecció internacional a nivell acadèmic, aliances, visibilitat, posicionament i suport institucional

- **Desenvolupar** el pla estratègic per a la internacionalització
- **Donar suport** i enfortir convenis amb universitats estrangeres
- **Promoure** programes de mobilitat estudiantil i docent
- **Fomentar** la participació en xarxes acadèmiques internacionals
- **Impulsar** aliances amb organismes internacionals, ONG, empreses i governs
- **Millorar** la visibilitat internacional de l'escola
- **Participar** en rànquings, fires acadèmiques i esdeveniments internacionals
- **Assessorar** el deganat en temes de cooperació internacional i planificació estratègica

02

Liderar i enfortir la gestió d'iniciatives estratègiques a nivell institucional

- **Supervisar** projectes alineats amb el pla estratègic de l'escola
- **Coordinar** amb altres unitats acadèmiques i administratives per implementar projectes transversals

3.4 Repercussió i impacte mediàtic

Impulsar la reputació global a través dels mitjans de referència

Des que l'any 2020 la UPF-BSM va iniciar el procés d'acreditacions i de redefinició de l'escola, el departament de comunicació ha dut a terme una estratègia per permetre posicionar la marca UPF-BSM a mitjans de comunicació TIER1, tant nacionals com internacionals.

Amb l'objectiu de generar impacte i millorar la nostra reputació en entorns on fins ara no teníem presència, hem començat a treballar les relacions públiques amb visió internacional, principalment Europa i Llatinoamèrica, aconseguint aparicions en alguns dels mitjans més rellevants dins del sector Higher Education.

Destaquen les nostres aparicions en articles de mitjans tan rellevants com el *Financial Times*, el *Poets & Quants*, el *BGA Business Impact*, el *Global Focus* o el *Business Because*.

Aquests impactes han contribuït a posicionar la nostra escola en el nivell d'altres grans escoles de negocis de tot el món, amb un impacte directe en la millora de la nostra reputació, a través d'un *stakeholder* tan important com és la premsa.

Així mateix, a nivell nacional, també hem començat a guanyar visibilitat, amb aparicions més recurrents a la premsa generalista i especialitzada en economia amb base a Madrid. També hem ampliat la nostra base de portaveus experts i més professors de la UPF-BSM han començat a aparèixer en articles o peces per a televisió sobre finances, banca, recursos humans, estratègia empresarial, etc., a mitjans com *Cinco Días*, *RTVE*, *Economía Digital* o *El País*. Tot plegat ha contribuït a millorar la visibilitat i la notorietat de la UPF-BSM.



RESULTATS DE VISIBILITAT I REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA



(*) Com calculem el valor econòmic?
Fem servir el AVE (Advertising Value Equivalency), mètrica per mesurar la rendibilitat econòmica de cada aparició en mitjans:

- **Premsa escrita.**
Càlcul en funció de la tarifa publicitària de cada mitjà segons l'espai que ocupa la peça i de les dades de lectors, d'acord amb l'EGM**.
- **Ràdio.**
Càlcul en funció de la tarifa publicitària de cada mitjà segons la franja horària del programa i de les dades d'oients, d'acord amb l'EGM.
- **Televisió.**
Càlcul en funció de la tarifa de minutat, que varia segons la franja horària en què s'emet el programa, i de l'audiència, ambdues de Kantar.
- **Mitjans digitals.**
Càlcul en funció dels usuaris únics (UUM), total de visites i minuts de lectura, segons dades de SimilarWeb.

4 El dia després



4.1 El nostre propòsit: fomentar el benestar global

Ara que hem tancat un període estratègic que ha canviat de dalt a baix l'escola, i que ha sigut clau tant pel seu desenvolupament internacional del projecte com per l'establiment d'una sòlida base pel que vindrà ara, una de les grans preguntes que ens fem a la UPF-BSM és:

Quina escola serem al 2030?

Una visió transformadora per liderar el futur

Pels pròxims cinc anys tenim l'ambició de formar part de l'1% de les escoles de negocis més reputades del món. El proper pla estratègic, que estem definint ara, ens permetrà assolir l'excel·lència acadèmica segons els estàndards internacionals més exigents i prestigiosos, la Triple Crown, formada per les tres acreditacions acadèmiques més importants del món. I, tot això, sense perdre la nostra essència, que ens apropa al millor dels mons públics i privats, com a escola de negocis vinculada a una universitat pública de prestigi internacional.

Un tarannà diferent, que necessita un enfocament diferent. O com ens agrada pensar a nosaltres, tenim el repte i la responsabilitat d'abordar el nostre futur amb un enfocament visionari i generós, que ajudi a fer que altres universitats públiques ens acompanyin en el noble objectiu de disputar a les escoles privades, davant de la societat, l'excel·lència educativa en el sector. Tenim l'obligació de retornar a la comunitat en general, i a la educació pública en particular, el que ens ha donat, i aquesta és la nostra manera de fer-ho.

La UPF Barcelona School of Management del futur té com a propòsit fomentar el benestar global proporcionant un accés equitatiu a una educació superior d'excel·lència a persones amb objectius clars i apassionades per enfortir les institucions públiques i privades a través d'una gestió responsable i innovadora.

Amb una missió clara: abordar els reptes globals mitjançant la generació de coneixements accessibles i rellevants i la formació de professionals conscients, capaços de gestionar intel·ligències diverses i organitzacions públiques i privades.

I amb uns valors que ens defineixen, ens guien i ens acompanyen:

- Transformació
- Generadors d'impacte social positiu.
- Potenciadors de la col·laboració público-privada
- Ètica

Per tant, quan tornem a fer una memòria dins de cinc anys, ens agradaria poder dir que som una de les escoles de gestió líders a aconseguir un canvi positiu durador, a través del nostre ecosistema d'estudiants, empreses i institucions.

Aquesta es la nostra visió pel futur. I esperem poder comptar amb tots vosaltres en aquest apassionant viatge que just ara engegarem.

José M. Martínez-Sierra
DIRECTOR GENERAL & PROVOST,
UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

**TRANSFORMACIÓ**

**GENERADORS D'IMPACTE SOCIAL POSITIU**

**POTENCIADORS DE LA COL·LABORACIÓ PÚBLICO-PRIVADA**

**ÈTICA**



Tel. +34 93 547 81 82
Balma 132-134
08008 Barcelona

www.bsm.upf.edu

