Memoria de actividad (2020-2025)

upf. BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

La memoria de la UPF Barcelona School of Management recoge la actividad del proyecto desde el período académico 2020-2021 al 2024-2025.

Una etapa fundamental en nuestro crecimiento estratégico internacional, en la que nos hemos convertido en una de las mejores escuelas de negocios del mundo vinculadas a una universidad pública de excelencia académica.

Índice

1 Propósito 03

1.1 Cinco años para situar la educación pública de excelencia en el lugar que le corresponde

1.2 Quiénes somos

1.3 De un vistazo. Evolución de la UPF-BSM

1.4 Acreditaciones y rankings

1.5 Órganos de gobierno

2 Excelencia y conocimiento 18

2.1 Excelencia y conocimiento

2.2 Estudiantes y Alumni

2.3 Docencia

2.4 Evolución de los programas

2.5 Investigación y transferencia de conocimiento

2.6 Conexión con la empresa

3 Impacto 38

3.1 Impacto social

3.2 Reconocimientos institucionales con impacto

3.3 Impacto y proyección internacional

3.4 Repercusión e impacto mediático

4 El día después 53

1 Propósito

Evolución de la escuela, principales hitos y estatus actual

1.1 Cinco años para situar la educación pública de excelencia en el lugar que le corresponde
1.2 Quiénes somos
1.3 De un vistazo
1.4 Acreditaciones y rankings
1.5 Órganos de gobierno

1.1 Cinco años para situar la educación pública de excelencia en el lugar que le corresponde

> “Somos la primera y única escuela vinculada a una universidad pública en España en obtener estos resultados en la historia.”

José M. Martínez-Sierra
DIRECTOR GENERAL & PROVOST,
UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

Queridos y queridas miembros de la comunidad UPF-BSM,

Hace cinco años nos propusimos transformar nuestra escuela para convertirla en un referente global en formación, investigación e impacto social, con la excelencia académica e internacional como ejes de desarrollo, pero siempre con el alumno en el centro. Con el plan estratégico 2020-2025, definido a principios de 2020, iniciamos un camino ambicioso, que tenía el objetivo claro de profesionalizar la institución, abrirla al mundo y conectarla con los grandes retos sociales y económicos de nuestro tiempo.

Hoy, tras cinco años intensos pero muy enriquecedores para toda nuestra comunidad, podemos afirmar con rotundidad que hemos cumplido —y superado— aquel compromiso inicial. La UPF Barcelona School of Management es hoy una escuela mucho mejor que hace cinco años, en todos los aspectos y ángulos que se pueden analizar dentro del sector de la educación superior.

En primer lugar, estamos sumamente orgullosos de afirmar que, en este período, hemos conseguido **convertirnos en una escuela doblemente acreditada, y posteriormente reacreditada, por AMBA y EQUIS**. A estos dos reconocimientos podemos añadir que somos la primera escuela de negocios de España acreditada por Business Graduates Association (BGA); que hemos obtenido y renovado el sello Business School Impact System (BSIS) de EFMD, que reconoce nuestra excelencia como generadores de un impacto social positivo; y que hemos obtenido la acreditación EOCCS, que pone de manifiesto nuestra calidad académica también en metodologías online.

Un reconocimiento del sector que nos hace sentir orgullosos de lo que hemos alcanzado: **somos la primera y única escuela vinculada a una universidad pública en España en obtener estos resultados en la historia**. Este nivel de excelencia académica, que muy pocas escuelas en el mundo alcanzan, demuestra el compromiso y la intensidad que hemos puesto desde que colocamos la primera piedra del nuevo plan estratégico.

Todos estos hitos dicen mucho de nosotros, ya que esta evolución, claramente ejemplificada por el reconocimiento de las principales instituciones académicas internacionales, ha sido también estructural y estratégica. Durante este período hemos impulsado una **profunda reforma de la gobernanza de la Escuela, basada en modelos de trabajo modernos bajo criterios ESG escalables, flexibles y eficientes**, que nos ha permitido fijar una base sólida y alineada con las grandes escuelas de negocios internacionales. Guiada por las recomendaciones de los acreditadores internacionales, la gobernanza de la institución se ha aligerado ostensiblemente hasta alcanzar su composición actual, formada por un Patronato y por un Consejo Rector, que gobiernan la escuela; un comité ejecutivo que lidera la institución; y un International Advisory Council que nos asesora y guía. Este modelo de escuela, único y con idiosincrasia propia, nos ha permitido avanzar en eficiencia, agilidad y visión a largo plazo, y será el que gobierne la institución los próximos cinco años para dotarla de estabilidad.

Estos cambios se han visto acompañados por avances importantes como la separación de la secretaría académica, especializada en el acompañamiento a los alumnos, de la secretaría general, con foco vertebrador y de seguridad jurídica e institucional de la escuela; la separación de los vicedecanatos de investigación y transferencia de conocimiento en dos estructuras independientes, para poder poner foco y especialización en su actividad; la creación de dos figuras de Associate Provost, a imagen y semejanza de las grandes universidades internacionales, para reforzar el liderazgo estratégico; la creación de la figura de la subdirección general, que aglutine todas aquellas áreas fundamentales en la gestión diaria y eficiente de la institución; o la creación de los nuevos vicedecanatos, el Vicedecanato de Impacto Social e Innovación Académica, y el Vicedecanato de Internacionalización, que nos ayudan a alinear la institución con las exigencias tanto del presente más inmediato como del futuro de la institución como pilares de crecimiento de la Escuela. Especialmente importante es el primero, que nos ayudará a conectar tecnología y ética bajo el paradigma del impacto social. También tiene especial importancia la creación de la coordinación del liderazgo, clave en la gestión de apoyo al liderazgo y de conexión de este con los departamentos.

La creación de una *Task force* en IA, que tiene como objetivo potenciar y liderar la aplicación y uso de la inteligencia artificial dentro de nuestra institución, con foco en la promoción de una IA ética, inclusiva y socialmente responsable, ha sido un hito fundamental, ya que nos ayuda a definir cómo navegar la inteligencia artificial en

todas nuestras dimensiones: gobernanza, academia, eficiencia de los procesos de gestión y, por supuesto, el estudiantado, Alumni y las empresas colaboradoras.

Desde el punto de vista del **impacto reputacional**, la evolución es innegable, como indican los principales rankings internacionales. En un período de cinco años hemos pasado de no tener ninguna presencia en rankings internacionales de relevancia a **alcanzar una presencia estable y destacada en los principales indicadores, como son *Financial Times, QS Business Masters & MBA y Positive Impact Rating***. Destacan nuestra formación ejecutiva, entre la mejor del mundo según *Financial Times*; nuestros másters de negocios internacionales, los mejores de España y en el Top 10 mundial; los másters del área de economía de la salud, los mejores de España y en el top global según *Eduniversal*; o nuestro Executive MBA, en el top europeo según QS.

Nuestra actividad de investigación ha alcanzado un grado de eficiencia, internacionalización y relevancia nunca visto antes en la escuela. En cinco años hemos **multiplicado por tres nuestra actividad investigadora**, toda con visión internacional, y, a día de hoy, más del 80% de nuestra producción científica está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, hemos consolidado la transferencia de conocimiento como herramienta para transformar la sociedad mediante la creación de diez cátedras durante este período, con ejemplos de éxito como la Cátedra Tríodos Internacional de Finanzas Sostenibles, la Cátedra AGBAR de Estudios Internacionales en Comunicación Institucional o la Cátedra Almirall de Gestión de las Innovaciones en Políticas Farmacéuticas, entre otras.

Esta inercia positiva ha sido clave en la **internacionalización de la institución** y en la relación que mantenemos con otras instituciones académicas en los cinco continentes. Desde principios de 2020, hemos pasado de tener acuerdos con instituciones no acreditadas a, año tras año, ir mejorando nuestra red de aliados estratégicos firmando principalmente acuerdos con escuelas doble y triple acreditadas. Además, en este período han crecido gran parte de nuestros indicadores de internacionalización, como el porcentaje de alumnos internacionales (27% en 2020, 50% en 2025), el de clientes B2B internacionales (0 en 2020, 11 en 2025) o el de profesorado internacional (0% en 2020, +20% en 2025), entre muchos otros.

La creación de espacios como la China Global Strategy, una iniciativa estratégica que tiene como objetivo desarrollar el marco de colaboración multidimensional entre España y China en ámbitos relacionados con la cultura, la sociedad, el mundo empresarial, la ciencia, la tecnología y la formación superior, es otro logro de este período.

Poner a nuestros alumnos en el centro no solo implica ser los mejores compañeros de viaje que puedan tener, sino también llevar a nuestras aulas el mejor conocimiento posible para tener un impacto positivo en su desarrollo personal y profesional. En este aspecto, la **creación de nuevos másters y MBAs** es fundamental para responder a las necesidades de la sociedad. En este período hemos lanzado nuevos programas que nos alinean con los estándares de las escuelas de negocios más destacadas, como son el Master of Science in Sustainability Management, el Máster en Project Management y Cultura del Cambio, el Máster en Data Analytics for Business, y el Máster en Supply Chain Management, Tecnología y Sostenibilidad, además de la creación del MBA, impartido en castellano e inglés, y la renovación integral de un programa insignia como el Executive MBA. Todos estos nuevos másters ya se encuentran en el Top 10 de la escuela, tanto en términos de valoración como de facturación.

También hemos hecho **crecer con fuerza la profesionalización y la estrategia B2B y de educación ejecutiva**, que nos conecta directamente con las necesidades reales del mundo empresarial, como reconoce el propio ranking de Executive Education del Financial Times. Esta dimensión aplicada, flexible y orientada a resultados se ha convertido en uno de los pilares de nuestro modelo, y por la que hemos trabajado intensamente para darle prioridad absoluta en la estrategia 20-25.

Todo esto ha sido posible gracias a una **comunidad comprometida, diversa y ambiciosa**. Nuestro claustro, el personal de gestión, el alumnado, los Alumni, las empresas colaboradoras y los órganos de gobierno han sido esenciales para hacer realidad este proyecto ambiciosamente transformador. Renovar este año la acreditación EQUIS no es solo un reconocimiento; es una reafirmación de nuestro camino. Una escuela pública puede ser internacional, excelente y relevante si cuenta con una estrategia clara, una misión con propósito y una comunidad determinada.

Hemos consolidado un **modelo educativo transformador**, que pone al alumno en el centro y que forma profesionales capaces de impactar positivamente desde la gestión, y nos hemos convertido en un proyecto singular y de referencia: somos la única escuela de negocios vinculada a una universidad pública que ha recorrido este camino y ha alcanzado estos niveles de excelencia.

Seguiremos trabajando, con ilusión renovada, para alcanzar la Triple Corona, ampliar el impacto global y educar a los profesionales y líderes responsables que el mundo necesita.

Gracias por formar parte de esta etapa irrepetible. Lo mejor aún está por venir.

Atentamente,

José M. Martínez-Sierra
DIRECTOR GENERAL & PROVOST,
UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

1.2 Quiénes somos

La UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM) es una escuela de management global con un modelo educativo riguroso, innovador y personalizado, que apuesta decididamente por la investigación y la transferencia de conocimiento como ejes para crear impacto social y fomentar el desarrollo sostenible.

Nuestro propósito es contribuir al desarrollo del management y de las personas que lo ponen en práctica. Formamos profesionales capaces de gestionar empresas e instituciones y liderar proyectos con una visión global. Personas que buscan aportar valor, innovar y transformar la sociedad desde el compromiso con la cultura y el bienestar global.

Educación superior de excelencia

Impulsar cambios positivos y duraderos

Formar profesionales conscientes de transformar el mundo

↘ Propósito

Fomentar el bienestar global proporcionando un acceso equitativo a una educación superior de excelencia para personas con propósito, apasionadas por fortalecer las instituciones públicas y privadas mediante una gestión responsable e innovadora.

↘ Visión

Ser una de las escuelas de management líderes en el logro de cambios positivos duraderos, mediante nuestro ecosistema de estudiantes, empresas e instituciones.

↘ Misión

Afrontar los retos globales generando conocimiento accesible y relevante, y formando profesionales conscientes, capaces de gestionar inteligencias diversas y organizaciones públicas y privadas.

↘ Valores

TRANSFORMACIÓN

Asumimos la transformación como un valor esencial que impulsa la renovación continua personal, organizativa y social. En un mundo en constante y acelerado cambio, nos comprometemos a dotar a los líderes de la mentalidad, las habilidades y la base ética necesarias para liderar transformaciones significativas y sostenibles. Mediante el pensamiento crítico, la innovación y la toma de decisiones responsables, capacitamos a las personas para cuestionar el *statu quo* y construir un futuro mejor.

IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nos mueve un profundo compromiso con la generación de un impacto social positivo mediante el liderazgo responsable, la innovación significativa y la acción con propósito. Aspiramos a formar personas que no solo sean excelentes en sus ámbitos, sino que también contribuyan al bienestar de las comunidades y al progreso de la sociedad en su conjunto. Fomentando la empatía, la reflexión crítica y un fuerte sentido de responsabilidad compartida, preparamos profesionales para afrontar retos complejos y crear valor duradero e inclusivo.

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Valoramos la colaboración público-privada como un enfoque estratégico para afrontar los retos sociales complejos mediante la combinación de las fortalezas de ambos sectores. Esta alianza favorece la innovación, la eficiencia y el impacto social, alineando el propósito público con las capacidades del sector privado. Promoviendo la confianza, la responsabilidad compartida y la creación de valor a largo plazo, formamos líderes capaces de construir y sostener alianzas efectivas entre sectores que contribuyan de manera significativa al bien común.

ÉTICA

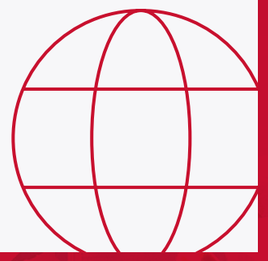
Defendemos la ética como un valor fundamental que guía nuestras decisiones, relaciones y liderazgo. Nos comprometemos a fomentar un entorno donde la integridad, el respeto y la equidad orienten cada acción, reconociendo la dignidad y el valor inherente de cada persona. Acogiendo múltiples perspectivas y promoviendo una participación reflexiva y con principios, formamos líderes y profesionales responsables que actúan con propósito y contribuyen a organizaciones y sociedades inclusivas y justas.

Algunas cifras que nos definen

Programas y estudiantes

MBAs, másters y programas	Estudiantes en el último año	Comunidad Alumni
52	1,7k	33k

Diversidad e internacionalización



Nacionalidades representadas	Estudiantes internacionales	Estudiantes mujeres
140	47%	54%

Vínculo con el tejido empresarial

Empresas colaboradoras en empleabilidad	Empresas y clientes *in company*	Empresas implicadas activamente en la gobernanza
+800	+50	16

Organigrama actual de la escuela

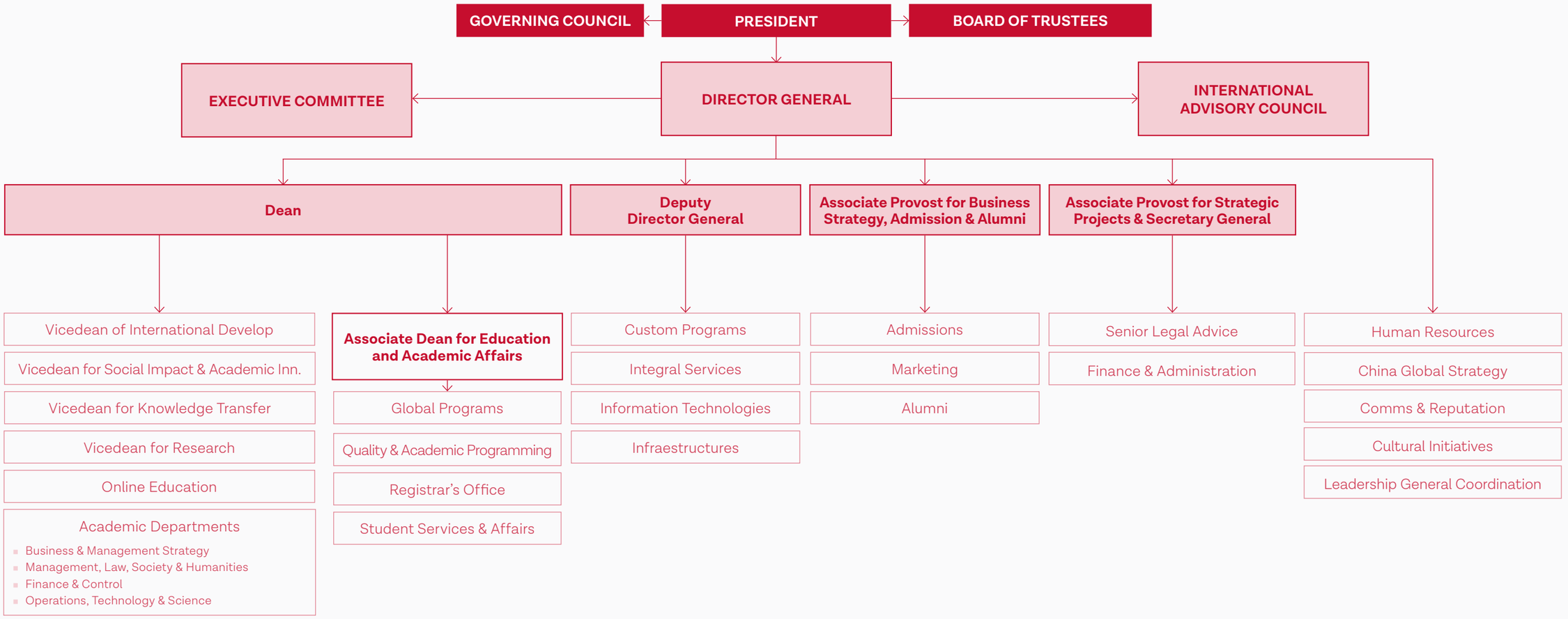
El organigrama actual de la escuela es fruto de la evolución que iniciamos hace cinco años para adaptarnos a los estándares de calidad internacional y a los modelos de gobernanza más modernos, bajo criterios ESG. En concreto, se ha hecho un esfuerzo importante en eliminar comités y órganos de gobierno que no eran útiles, y se ha simplificado la estructura para convertirnos en una organización más moderna, flexible y eficiente de cara al futuro.

Se ha reorganizado el comité ejecutivo con el objetivo de dar una visión más transversal de lo que es una escuela de negocios moderna, y se ha creado una serie de vicedecanatos, como por ejemplo el de internacionalización e impacto social, que responde a la necesidad de adaptarnos a los niveles de exigencia y calidad de las escuelas internacionales de referencia.

Finalmente, también se ha llevado a cabo un esfuerzo de profesionalización, no solo en el ámbito académico, sino también en el de la gestión, incorporando perfiles del sector de la educación superior y de otros sectores que ayuden a profesionalizar la gestión de la institución.

Cambios relevantes de organigrama en el período 2020-2025

- Creación del International Advisory Council
- Separación de la secretaría académica de la secretaría general
- Separación de los vicedecanatos de investigación y transferencia de conocimiento
- Creación de dos figuras de Associate Provost
- Creación de la figura de subdirección general
- Creación de la figura de Associate Dean
- Creación de nuevos vicedecanatos: el Vicedecanato de Impacto Social e Innovación Académica, y el Vicedecanato de Internacionalización
- Creación de la figura de coordinador de liderazgo
- Creación de la unidad de comunicación, reputación y rankings



1.3 De un vistazo. Evolución de la UPF-BSM

Principales hitos del período

Estos son los principales hitos que se han logrado durante el período 2020/2025, fruto del plan estratégico iniciado en 2020.

20/21

Reconocimientos

- Conseguimos la acreditación **AMBA** y el sello **BSIS** de EFMD por primera vez
- La UPF-BSM renueva su adhesión a los **Principles for Responsible Management Education (PRME)**
- Obtenemos el reconocimiento de **Positive Impact Rating** por primera vez

Gobernanza

- Creación del **International Advisory Council (IAC)**
- Creación de la **China Global Strategy**
- Creación de las figuras de **Associate Provost**
- Separación de los vicedecanatos de investigación y transferencia de conocimiento

21/22

Reconocimientos

- Conseguimos la acreditación **EQUIS** por primera vez
- Entramos por primera vez en el **QS Business Masters Ranking**, en las categorías de Finanzas y Marketing

Programas

- **Nuevos programas:** primera convocatoria del MBA y del MSc in Sustainability Management

Gobernanza

- Creación de las figuras de **Subdirección General**
- Creación de la figura de **Associate Dean**
- Puesta en marcha de la **Comisión de Auditoría e Inversiones**

22/23

Reconocimientos

- Organizamos la primera edición del **Business Person of the Year,** premiando a José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank
- Entramos por primera vez en el **Financial Times ranking** (Executive Education Custom) y en el **QS Executive MBA Ranking**
- Incorporamos un nuevo máster al QS Business Masters Ranking: MSc in Management
- Obtenemos la acreditación EOCCS de EFMD
- AGAUR reconoce al **ISDaLab** UPF-BSM como Grupo de Investigación Emergente

Programas

- Abrimos la primera convocatoria de los másters en Data Analytics for Business, Supply Chain Management y Project Management

Gobernanza

- Creación del **Vicedecanato de Impacto Social e Innovación Académica**

23/24

Reconocimientos

- José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, reconocido como **Business Person of the Year**
- Nos acreditamos por primera vez con **BGA**, siendo la primera escuela de negocios en España en conseguirla
- Renovamos la acreditación **AMBA** por tres años más
- Renovamos el sello **BSIS** de EFMD
- UPF-BSM, en el **Top 50 de mejores Executive MBA de Europa** según el QS Executive MBA Ranking

Gobernanza

- Creación del **Vicedecanato de Internacionalización**

24/25

Reconocimientos

- Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, reconocido como **Business Person of the Year**
- Renovamos la acreditación **EQUIS** por tres años más
- El FC Barcelona Femenino y Jaume Collboni, alcalde de Barcelona, reconocidos como **Public Figure of the Year**
- Entramos por primera vez en el **QS International Trade Rankings 2025**, con el MSc in International Business destacado como el mejor de España y Top 10 mundial

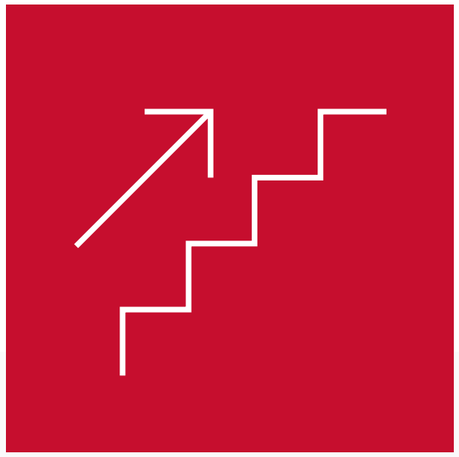
Gobernanza

- Creación de la ***task force* en Inteligencia Artificial**

Programas

- Creación del Executive MBA online
- **Máster en Supply Chain Management** de la UPF-BSM, certificado por la European Logistics Association (ELA)

Evolución financiera de la escuela



La institución ha logrado revertir una situación de pérdidas en el curso 2020-21 hacia una posición de estabilidad y rentabilidad en 2023-24, gracias al crecimiento de ingresos, la eficiencia del gasto y una política financiera prudente.

La evolución del EBITDA y del resultado final del ejercicio avala una gestión sólida, orientada al crecimiento sostenible.

A lo largo de la memoria desarrollaremos los principales motivos por los cuales hemos conseguido estabilizar y sanear la situación financiera de la Escuela, pero podemos afirmar que la **aplicación estricta del nuevo rumbo estratégico definido en 2020 nos ha permitido, año tras año, generar una mejor situación de sostenibilidad financiera**, sin renunciar a políticas expansivas de inversión, apalancadas en una mayor generación de valor por cada alumno y cliente.

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Ingreso bruto	18.141.511 €	19.083.395 €	19.905.676 €	21.040.010,00 €
Becas	490.460 €	484.775 €	330.189 €	413.406,00 €
Ingreso neto	17.651.051 €	18.598.620 €	19.575.487 €	20.626.604 €
Gastos de personal	8.753.423 €	8.663.436 €	9.147.858 €	9.338.509 €
Gastos generals	8.540.001 €	8.933.541 €	9.355.607 €	10.243.102 €
EBITDA	**357.628 €**	**1.001.643 €**	**1.072.021 €**	**1.044.993 €**
Amortizaciones y provisiones	962.422 €	1.106.050 €	1.069.321 €	938.766 €
Resultado de explotación	- 604.794 €	- 104.407 €	2.700 €	106.227 €
Resultado financiero	256.512 €	618 €	48.339 €	165.098 €
Resultado extraordinario	- 672.649 €	110.819 €	- 27.647 €	- 134.723 €
Resultado del ejercicio	**- 1.020.931 €**	**7.030 €**	**23.392 €**	**136.602 €**

Evolución estratégica del modelo de escuela

Al inicio del periodo analizado, en el curso 2020-2021, la escuela disponía de un modelo académico y de negocio muy alejado de los estándares de las escuelas reputadas internacionalmente. Este modelo estaba conformado por:

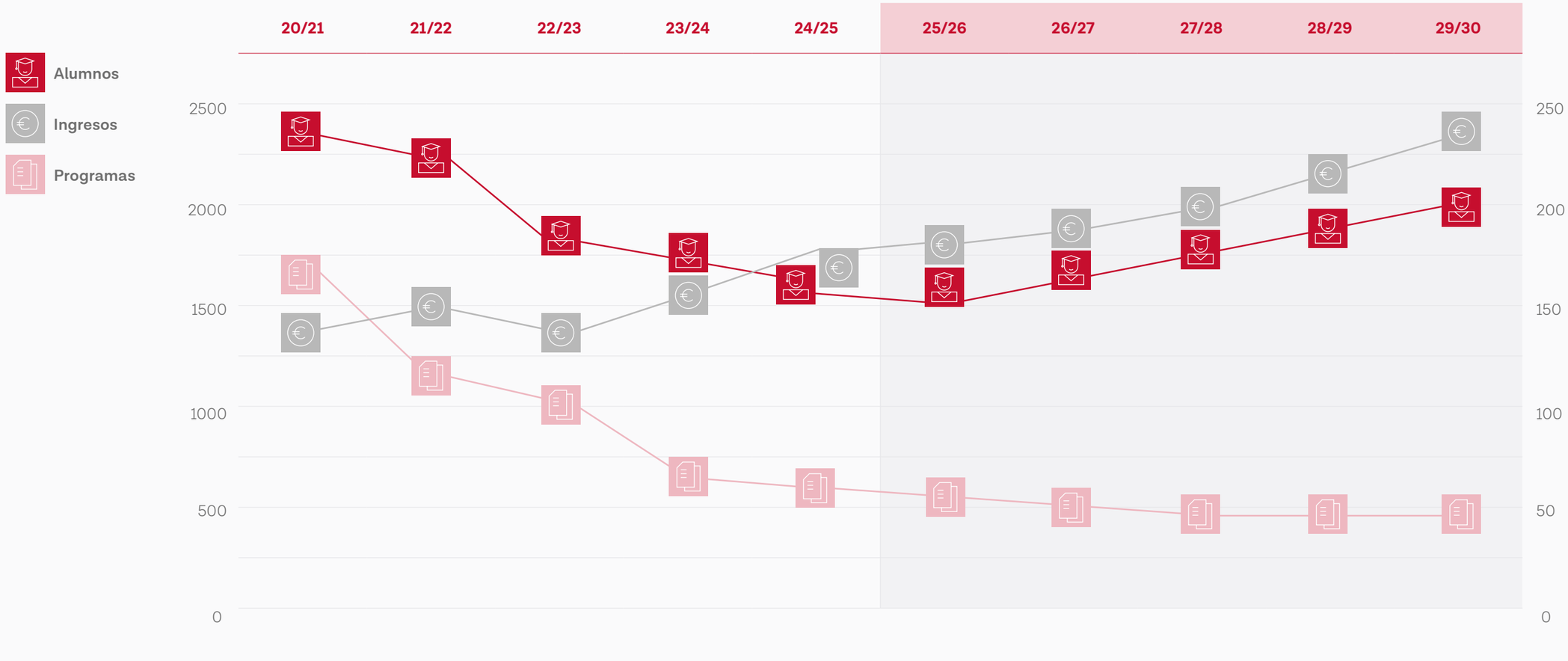
- Un **conjunto de programas** muy amplio
- Un **gran peso de los programas cortos**, y no tanto de másters y MBA
- **Poca capacidad** para potenciar la diversidad y atracción de estudiantes internacionales

Esto comportaba un riesgo de estabilidad financiera y no ayudaba a ganar posicionamiento internacional en el sector de Educación Superior.

Desde que se implementó la nueva visión estratégica, año tras año hemos ido evolucionando la escuela hacia un modelo preparado para la excelencia académica, con visión internacional y sostenible a largo plazo.

En cinco años, la escuela ha cambiado de paradigma, reduciendo el número de programas y alumnos mientras mejoraba sus resultados económicos, pasando de ser un centro de cursos cortos a una verdadera escuela de negocios.

Este modelo, estable y validado por acreditadores internacionales, es el que nos llevará al siguiente nivel de excelencia en los próximos cinco años.



Impulso a la profesionalización y el talento

En el período 2020-2025, la escuela ha transformado su política de personas para, por un lado, cumplir las exigencias de los estándares de las grandes escuelas internacionales, y por otro lado, evolucionar nuestra visión organizativa hacia estándares de gestión centrados en el empleado.

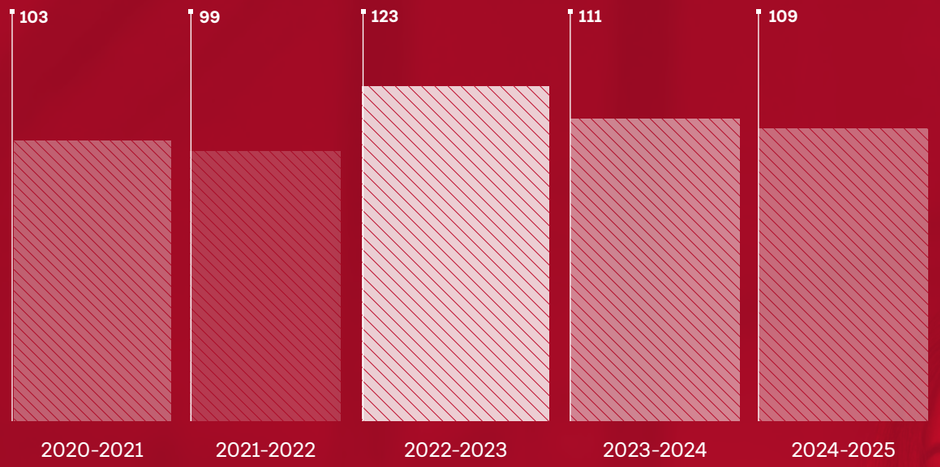
Durante estos cinco años ha aumentado notablemente la contratación de profesores y personal del claustro académico, siguiendo las recomendaciones de los acreditadores internacionales. Por otra parte, también se ha modernizado el departamento de recursos humanos, que se ha dotado de más recursos y ha adoptado una estrategia centrada en las personas.

Además, en paralelo, se ha reforzado la contratación de perfiles clave en departamentos estratégicos: nuevos vicedecanatos, departamentos de comunicación, marketing, reputación corporativa, B2B, etc.

En la escuela, la política de paridad es un pilar fundamental para garantizar la diversidad, la igualdad de género y la igualdad de oportunidades. Durante el período de cinco años que analiza la memoria, hemos profesionalizado la política de selección de talento, tanto de personal de gestión como académico.

En este contexto, y prestando especial atención a la paridad de género, **hemos incrementado progresivamente el número de mujeres** hasta alcanzar el 52% del total de personas contratadas. Especialmente interesante ha sido este incremento en el colectivo del profesorado: desde el curso 2020-2021 **se ha duplicado la presencia de mujeres en el Faculty**, pasando del 24% al 38% actual.

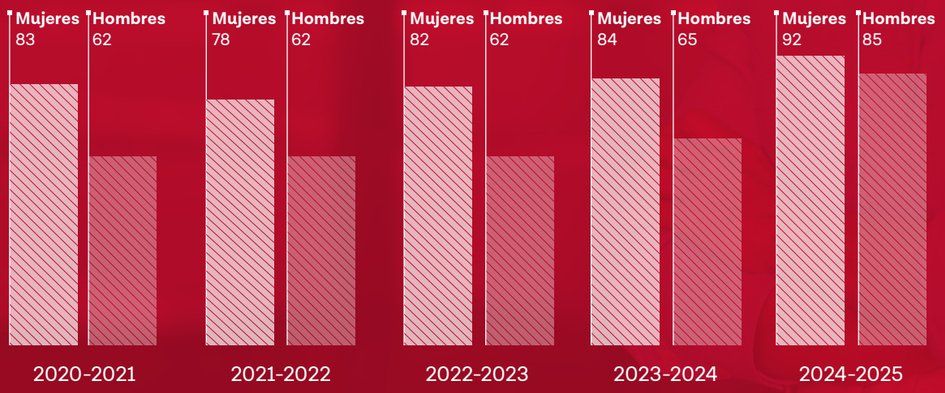
PERSONAL DE GESTIÓN



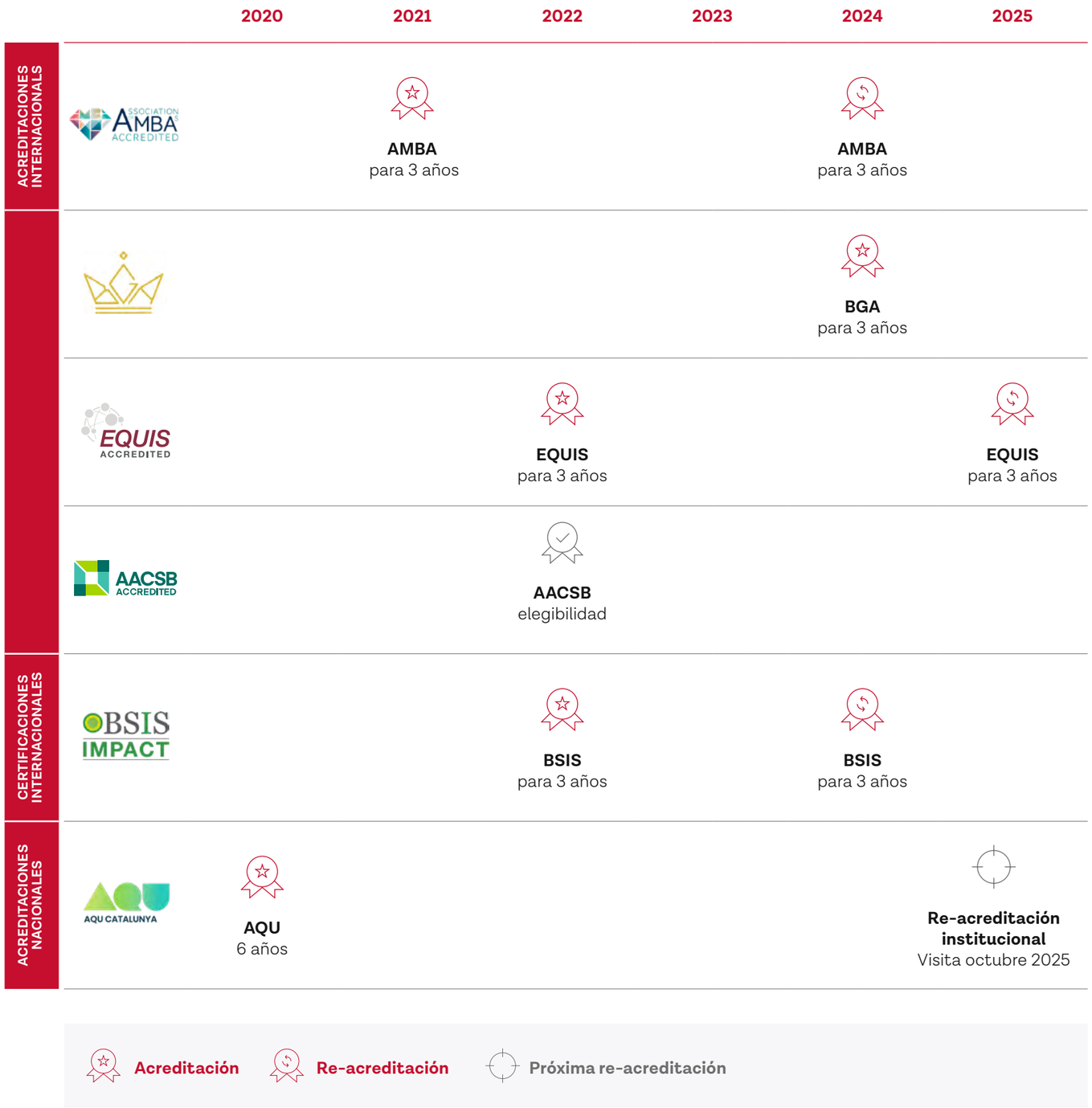
EVOLUCIÓN DE GÉNERO (TOTAL PLANTILLA)

52% Mujeres

48% Hombres



1.4 Evolución de nuestro posicionamiento. Acreditaciones y rankings



Acreditaciones

Antes de 2020, la UPF-BSM no contaba con ninguna de las **grandes acreditaciones internacionales** que garantizan la calidad de los programas y el reconocimiento global de las escuelas de negocios. Con el **Plan estratégico 2020-2025**, esto empezó a cambiar: iniciamos el proceso de trabajo con la nueva visión, y los resultados no tardaron en llegar.

El camino de las acreditaciones institucionales se inició con la acreditación de AQU Catalunya, siendo el 10º centro que lo logró en Cataluña. En **enero de 2021**, obtuvimos la **primera gran acreditación**, **AMBA**, uniéndonos al selecto grupo de 286 escuelas a escala global, 6 a nivel estatal y 3 en la ciudad de Barcelona que la tenían en ese momento. Sin duda, este hecho demostró que la dirección en la que íbamos era la buena.

El año siguiente, en **abril de 2022**, llegó la **segunda gran acreditación**, **EQUIS**, y la UPF-BSM se convirtió en la primera escuela vinculada a una universidad pública española en lograr este hito, y en una de las 206 escuelas del mundo que la poseen. De esta manera, la escuela consolidaba su rumbo estratégico y se convertía en **escuela doblemente acreditada** apenas dos años después de iniciar la nueva estrategia.

El año **2022** vio **dos nuevos hitos**. Por un lado, **obtuvimos la etiqueta BSIS** (Business School Impact System), un hecho que demostraba que la escuela ha integrado la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible en sus prácticas internas. Por otro lado, en mayo de 2025 también fuimos declarados **“elegibles” para obtener la tercera gran acreditación**, **AACSB**, la única pendiente para lograr la conocida “triple corona”, de la que solo disfrutan las 139 escuelas de negocios más prestigiosas del mundo, lo que supone menos del 1% del total de escuelas de negocios.

Rankings

En los rankings, la historia es similar a la de las acreditaciones. Antes de 2020, la UPF-BSM no figuraba en ningún ranking internacional. Pero en paralelo a la estrategia que nos llevó a obtener varias acreditaciones, también generamos una nueva estrategia con un doble objetivo: **potenciar la visibilidad internacional de la escuela y mejorar nuestra reputación en el sector de Educación Superior**.

Esto nos ha permitido ir entrando, de forma escalonada, en **tres de los rankings más prestigiosos a nivel mundial**:

- En el curso 2020/21 lo logramos en el **Positive Impact Rating**.
- En 2021/22 fuimos incluidos en **QS Business Masters**.
- En 2022/23, finalmente, en el ranking del **Financial Times**.

De esta manera, hemos podido **complementar la estrategia de mejora continua** gracias al aprovechamiento de los datos y el *feedback* generado por los ranqueadores, **y competir con las mejores escuelas de negocios del mundo**.

De cara al futuro, nuestro objetivo es **duplicar nuestra presencia en los rankings internacionales**, especialmente en el prestigioso ranking del *Financial Time*s, así como en otros rankings elaborados por QS, como Supply Chain y Big Data.

RANKING	CATEGORÍA	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25
FT EXECUTIVE EDUCATION 2024 RANKING	Executive Education Custom			★	★	★
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS	Executive MBA			★	★	★
	Business Masters. Finance		★	★	★	★
	Business Masters. Marketing		★	★	★	★
	Business Masters. Management			★	★	★
	Business Masters. International Trade					★
2024 LEVEL 4 Transforming School POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS	Transforming School - Positive Impact Rating	★	★	★	★	★

1.5 Órganos de gobierno

Durante el período analizado, **la UPF-BSM ha experimentado una renovación significativa en sus órganos de gobierno**, destacando la transición en la presidencia del Patronato y del Consejo Rector, la diversificación de la representación empresarial y académica, y la formalización de órganos consultivos como el Consejo de Estudios y el Consejo Asesor Internacional.

Estos cambios reflejan una **estrategia orientada a fortalecer la gobernanza, la calidad académica y la proyección internacional de la institución**.

Patronato

Presidenta

Laia de Nadal Clanchet
Rectora de la UPF

Vicepresidentes

Silvia Alsina Urpina
CEO de Roman

Sergi Torner Castells
Vicerrector de Planificación Académica y de Estudiantes en la UPF

Vocales

Catalina Grimalt
Autoridad Portuaria de Barcelona. Directora General

Josep Maria Morera
Bayer España. Iberia Market Access & Foundational Portfolio Director

Javier Cottet Torres
Cottet. Presidente y CEO

Victor Xercavins Lluch
Cuatrecasas. Socio

Rosalia Soler Villa
EY España. Socia Audit Services

Ma Eugenia Coronado Orjuela
Fundación Naturgy. Directora general

Sacha Michaud
Glovo. Cofundador

Marc Estapé Solernou
IBM. Director Regional de Catalunya, Aragón y Baleares

Alejandro Núñez Pérez
KPMG Catluña. Socio

Joan Planella
Oracle. Director general, oficina Barcelona

Juan Díaz Acuña
Penguin Random House. Director editorial

Joaquín Ortiz García
PwC España. Socio

Sofía Perea
Sanofi. Regional Public Affairs Manager

José Manuel Casas Aljama
Telefónica Este. Director general

Ana Palencia García
Unilever España. Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad

Josep Joan Moreso Mateos
Catedrático de Filosofía del Derecho, ex Rector (2005-2013)

Rosa Maria Pujante i Mitjavila
UPF. Gerente

Montserrat Vendrell i Rius
UPF. Presidenta del Consejo Social

Pablo Pareja Alcaraz
UPF. Vicerrector adjunto a la Rectora

Secretario no miembro

Marcos Eguiguren Huerta
UPF-BSM. Secretario General

Consejo Rector

Presidenta

Laia de Nadal Clanchet
Rectora de la UPF

Vicepresidentes

Silvia Alsina Urpina
CEO de Roman

Sergi Torner Castells
Vicerrector de Planificación Académica y de Estudiantes en la UPF

Vocales

Victor Xercavins Lluch
Cuatrecasas. Socio

José Manuel Casas Aljama
Telefónica Este. Director general

Joaquin Ortiz Garcia
PwC. Socio

Ana Palencia García
Unilever España. Directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad

Secretario no miembro

Marcos Eguiguren Huerta
UPF-BSM. Secretario General

Consejo Asesor Internacional

Presidente

José M. Martínez-Sierra
Director General & Provost, UPF-BSM y Jean Monnet ad Personam Chair in EU Law and Government

Miembros

Veneta Andonova
Facultad de Administración de la Universidad de los Andes
Profesora asociada de Estrategia de Negocio y exdecana

Paolo Boccardelli
Universidad LUISS, LUISS Business School
Rector de la Universidad y exdecano

Ingmar Bjorkman
Hanken School of Economics, Aalto University School of Business
Rector de la Universidad y exdecano

Vincenzo Esposito
ESSEC Business School
Presidente de la Universidad

Thami Ghorfi
ESCA School of Management
Presidente de la Universidad

Oriol Segarra
Uriach
CEO

Janicke Rasmussen
BI Norwegian Business School
Profesora asociada del Departamento de Contabilidad y Dirección

Andreu Mas-Colell
UPF, BIST-Barcelona Institute of Science and Technology
Profesor emérito de Economía de UPF y presidente del BIST

Bruno van Pottelsberghe
Corvinus University, Solvay Brussels School of Economics and Management (SBS-ME)
Rector y exdecano

Consejo de Estudios

Presidente

José M. Martínez-Sierra
Director General & Provost, UPF-BSM
y Jean Monnet ad Personam Chair
in EU Law and Government

Vocales

Pedro Pablo Rodes Roca
Abogado

Miquel Teixidor Castey
Bcombinator. Limited Partner

Josep Garriga Paituvi
Consultor de empresas y
exrepresentante de Telefónica
en el Patronato de la UPF-BSM

Josep Reixach Turon
Consultor de empresas y
exrepresentante del BBVA en
el Patronato de la UPF-BSM

Domingo Jaumandreu Ros
Jaumandreu.net. Fundador y CEO

Jordi Balló
UPF. Profesor asociado

Anna Maria Caballé Martorell
UPF. Decana de la
Facultad de Derecho

David Sancho Royo
UPF. Profesor titular del
Departamento de Ciencias
Políticas y Sociales

Josep Maria Castellà
UPF. Profesor titular del
Departamento de Humanidades

Mircea Epure
UPF. Subdirector del Departamento
de Economía y Empresa

David Comas
UPF. Vicerrector de Personal
Docente e Investigador

Secretaría del Consejo de Estudios

Cristina Torralbo Ballesteros
UPF-BSM. Academic Programming
and Quality Manager

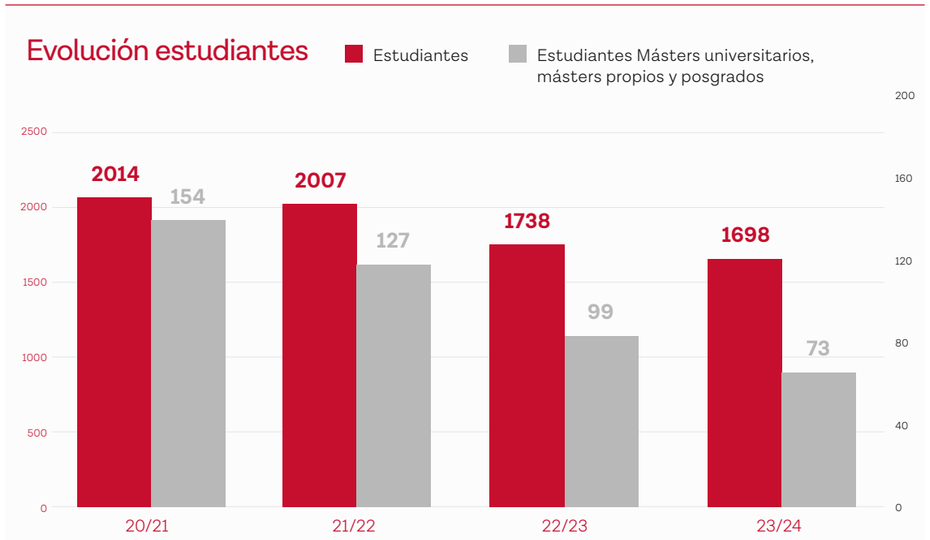
2 Excelencia y conocimiento

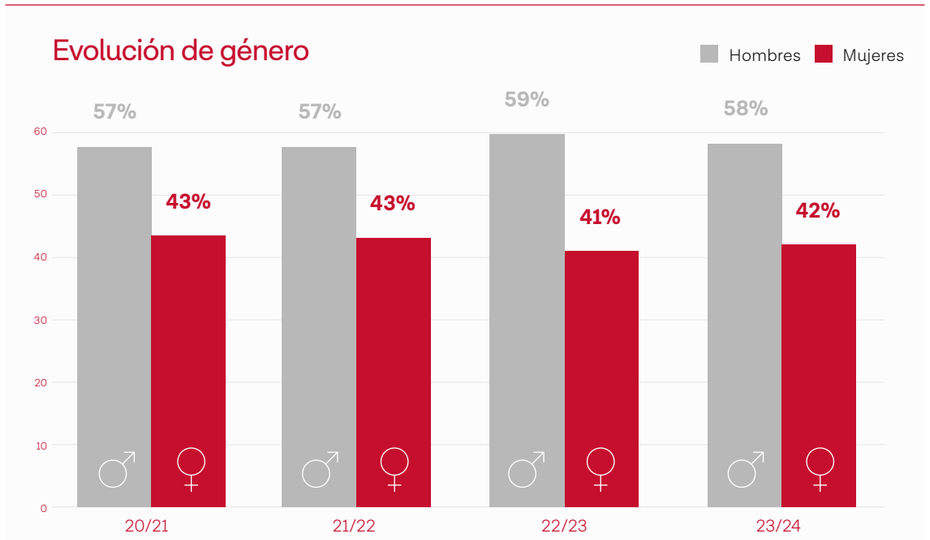
Qué hacemos y por qué somos excelentes en lo que hacemos

2.1 Estudiantes y Alumni
2.2 Docencia
2.3 Programas
2.4 Investigación y transferencia de conocimiento
2.5 Conexión con la empresa

2.1 Estudiantes y Alumni

↘ ¿Cómo ha evolucionado nuestro colectivo de estudiantes?





El cambio de paradigma respecto al modelo de escuela ha generado un cambio relevante en la morfología de nuestra comunidad de estudiantes.

Aunque han disminuido los alumnos, al igual que los programas, **en los últimos cinco años el total de estudiantes internacionales en la UPF-BSM ha crecido más de un 20%**, lo que evidencia el foco que ha puesto la escuela durante este período en su crecimiento global y su carácter internacional. Hoy en día, **los alumnos internacionales en másters de management y MBA superan el 60%**.

En 2025, la comunidad UPF-BSM se ha convertido en una comunidad diversa y global, donde más de una cuarta parte de los estudiantes proviene de fuera de España, con un crecimiento notable de perfiles que vienen de Europa, América Latina y Asia.

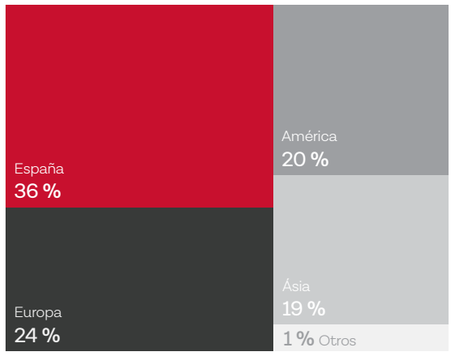
Por área de estudio

Management

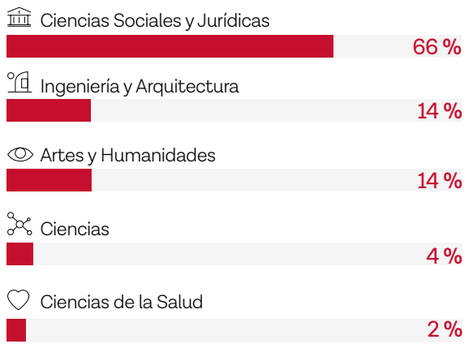
GÉNERO Y EDAD

52 % ♂ 48 % ♀ **29**+ años

NACIONALIDAD



ESTUDIO DE ORIGEN



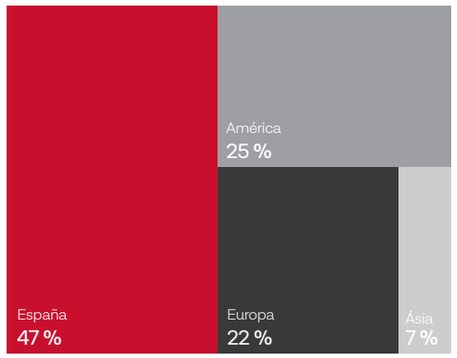
Experiencia profesional media de **5** años

Marketing

GÉNERO Y EDAD

74 % ♂ 26 % ♀ **28**+ años

NACIONALIDAD



ESTUDIO DE ORIGEN

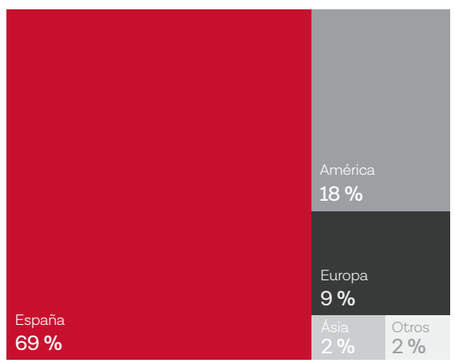
Experiencia profesional media de **3** años

Finanzas

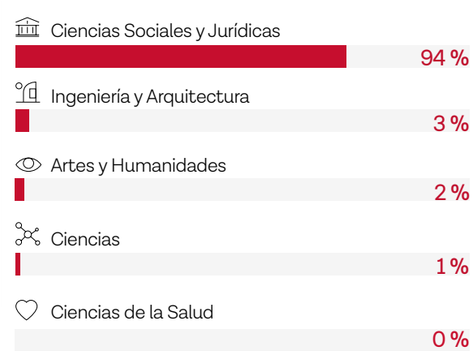
GÉNERO Y EDAD

50 % ♂ 50 % ♀ **30**+ años

NACIONALIDAD



ESTUDIO DE ORIGEN



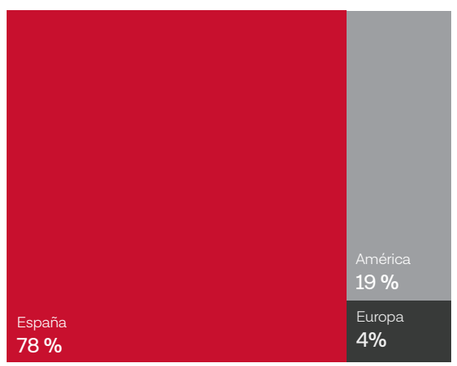
Experiencia profesional media de **4** años

Recursos humanos

GÉNERO Y EDAD

37 % ♂ 63 % ♀ **31**+ años

NACIONALIDAD



ESTUDIO DE ORIGEN

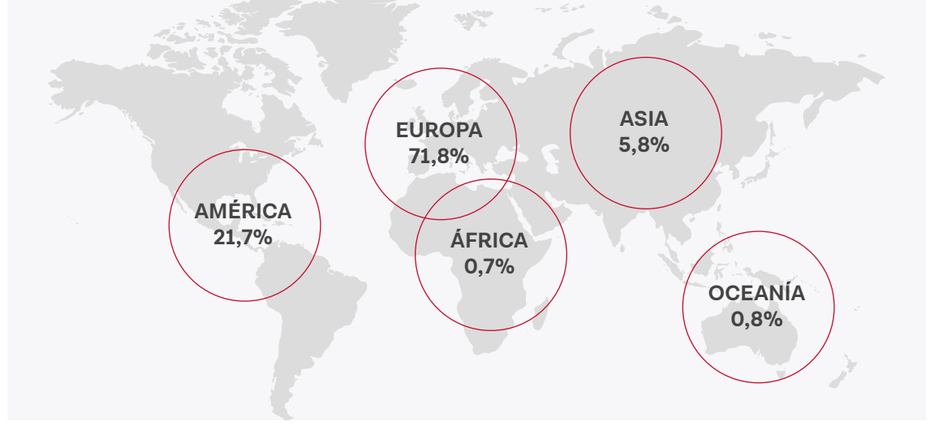
Experiencia profesional media de **4** años

Extended Experience: ponemos al alumno en el centro

En el curso 22-23 se creó la UPF-BSM Extended Experience, ofreciendo una amplia gama de actividades, formaciones, experiencias y servicios que complementan la formación académica de la UPF-BSM y que pretenden estimular a los estudiantes de los programas a disfrutar de una experiencia global. A través de estas experiencias, los estudiantes pueden:

- Desarrollar habilidades complementarias que fortalezcan su carrera profesional.
- Acceder a conocimientos transversales y ampliar su ciclo de vida profesional.
- Ampliar su red de contactos a través del *networking* con estudiantes internacionales.
- Acceder a un Programa de Cultura único en el sector de las escuelas de negocios, que permite vivir la ciudad de Barcelona a través de la cultura y las costumbres locales, además de otras actividades relevantes.

Alumni, nuestro principal activo



La red de Alumni es el principal activo de la UPF-BSM y una de nuestras principales razones de ser. En los últimos años, y especialmente durante el período 2020/2025, la comunidad de antiguos alumnos ha ido creciendo de manera gradual, superando ya los 35.000 miembros, consolidándose como una red internacional, estratégica y muy activa.

Actualmente, los miembros de la red de Alumni se encuentran en los cinco continentes: el 71,8% son europeos, el 21,7% americanos y el 5,8% asiáticos, el resto proviniendo de países de África y Oceanía. Además, actualmente la Red cuenta con cinco clubes distribuidos por todo el mundo, y más de una decena de embajadores en países como Perú, Colombia o México, que ocupan cargos directivos en empresas internacionales como Coca-Cola, Deloitte, HBO Max, Mastercard o Telefónica, entre otras.

Historias de Alumni

Marta Arenas-Jal

Alumni del Executive MBA

Healthcare Innovator a Stanford Biodesign

STANFORD BYERS CENTER FOR BIODESIGN

"Opté por realizar un Executive MBA para complementar mis habilidades técnicas en investigación y desarrollo en la industria farmacéutica con sólidos conocimientos en negocios. La flexibilidad del programa me permitió equilibrar mis estudios con mi trabajo en una aceleradora de *startups* de salud, lo que, junto con los conocimientos adquiridos, contribuyó a mi transición para liderar proyectos de innovación en salud en Silicon Valley. La capacidad de analizar mercados, desarrollar estrategias empresariales y liderar equipos multidisciplinares me ha proporcionado una ventaja competitiva en Estados Unidos".

Oriol Reull

Alumni del Máster en Gestión Financiera y Auditoría de Empresa

CRO a Heura Foods

Heura

"Mi experiencia en la UPF-BSM fue excepcionalmente enriquecedora. Durante mi tiempo en la escuela, adquirí una comprensión profunda de los principios financieros fundamentales y su aplicación práctica en el mundo empresarial. Las habilidades que obtuve han sido de un valor incalculable en mi posición actual. Desde el análisis de datos financieros hasta la evaluación de riesgos y la toma de decisiones de inversión, se han convertido en pilares de mi práctica diaria. Además, la comprensión profunda de los mercados me ha proporcionado una ventaja significativa en mi papel como inversor de empresas *seed* y en la ejecución de planes estratégicos".

Soeren Soetebeer

Alumni del MSc in Management

Marketing Growth a META

Meta

"La UPF-BSM me ofreció una combinación enriquecedora de exposición internacional y aprendizaje práctico, donde desarrollé un plan de negocio que se convirtió en la piedra angular de mi primera empresa emprendedora. El cuerpo estudiantil internacional fue fundamental para mí, fomentando una red rica que se extiende más allá de las aspiraciones académicas. Tras la UPF-BSM, mi trayectoria me llevó hacia el emprendimiento, y mi formación atrajo a los primeros inversores gracias a su énfasis internacional y emprendedor. Actualmente, en Meta, mi rol aprovecha este bagaje, asesorando a las principales empresas de Europa sobre soluciones de marketing innovadoras, demostrando la aplicabilidad global de mis habilidades".

Marc Mascareña

Alumni del PDD en Negocios Sostenibles
Director de RRHH y Relaciones Laborales en Veolia (AGBAR)

VEOLIA

"Gracias a estudiar en la escuela, pude empezar a incorporar la visión y la reflexión de la sostenibilidad social en todos los retos y proyectos de la Dirección de Organización y Personas de mi compañía. Esto permitió que la función de gestión de personas evolucionara con valores y criterios más sostenibles y alineados con la evolución de nuestra sociedad. Además, recomiendo la UPF-BSM por el nivel docente, organizativo y del alumnado".

Clarize Marais

Alumni del MSc in Marketing

Head of Marketing a Ostrom

ostrom

"Mi paso por la UPF-BSM fue una etapa de inestimable crecimiento y aprendizaje. El programa ofrecía una rica combinación de conocimientos teóricos y aplicación práctica, impartida por profesionales experimentados de la industria. El programa incluía la oportunidad de realizar un intercambio profesional, gracias al cual pude trabajar en una consultora en Hamburgo. Esta experiencia no solo enriqueció mi comprensión del campo del marketing, sino que también abrió el camino para mi carrera en Alemania, donde ahora soy Head of Marketing en una empresa de energía verde en Berlín".

Sally Payano

Alumni del Master of Arts in Communication Management

Public Policy Analyst en el Ministerio de Industria y Comercio de la Rep. Dominicana

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES

"El máster me ha proporcionado el conocimiento para alcanzar mis objetivos en la carrera que deseo, pero también ha abierto mi mente y me ha ayudado a encontrar soluciones creativas a los nuevos desafíos que enfrentamos en el mundo actual. Vivir en Barcelona ha sido una experiencia increíble. He tenido el placer de conocer personas maravillosas tanto dentro como fuera del aula, y me siento agradecida porque esto me ha permitido crecer tanto personal como profesionalmente".

Albert Mariegas

Alumni del Máster en Dirección Financiera y Contable

Responsable de Finances a DAMM

Damm

"Recuerdo mi etapa en la escuela con intensidad: llena de aprendizajes, oportunidades para experimentar y crecer junto a compañeros excelentes. He incorporado en mi día a día la capacidad de afrontar los retos desde diferentes puntos de vista para tomar decisiones con mayor valor añadido. Una etapa que, sin duda, ha impulsado mi presente profesional y que recomendaría".

Katherine Peña

Alumni del MSc in International Business

Product Distribution a Desigual

Desigual.

"El enfoque internacional de la escuela me ha proporcionado una comprensión más profunda de las complejidades de un mundo globalizado. He reforzado mis competencias interculturales, preparándome para trabajar en un entorno internacional colaborativo. Mi formación no solo ha sido vista como un requisito académico, sino como una ampliación de habilidades y conocimientos, convirtiéndome en una profesional más preparada y versátil".

2.2 Docencia

Evolución de nuestro claustro

En lo que respecta al cuerpo docente, uno de los principales hitos que ha llevado a cabo la escuela durante el período 2020/2025 ha sido una revisión completa de la política de profesorado.

Se ha **realizado un esfuerzo significativo** por contratar profesores con perfil internacional, investigador y con doctorado.

Se ha mejorado la ratio de profesores contratados, que generan investigación propia de la UPF-BSM, y la ratio de género del profesorado, **con la incorporación desde el curso 2020-2021 de 16 faculty mujeres**. En estos cinco años se ha duplicado la presencia de mujeres en el profesorado, llegando a superar el 35% en la actualidad.

Profesorado acreditado

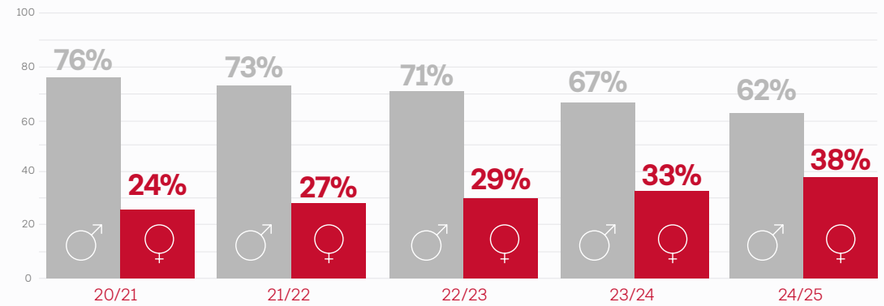
61%

Profesorado con doctorado

75%

	PhD		Género	Edad					Nacionalidad (%)	
	% PhD	% Candidato	% Mujer/Hombre	<30	30-40	40-50	50-60	>60	Nacional	Internacional
2021	70.83%	29.17%	31.25%	16.6%	31.3%	33.3%	4.2%	14.6%	85.4%	14.6%
2024	71.92%	21.05%	35.09%	10.5%	24.6%	33.3%	14%	17.6%	78.9%	21.1%

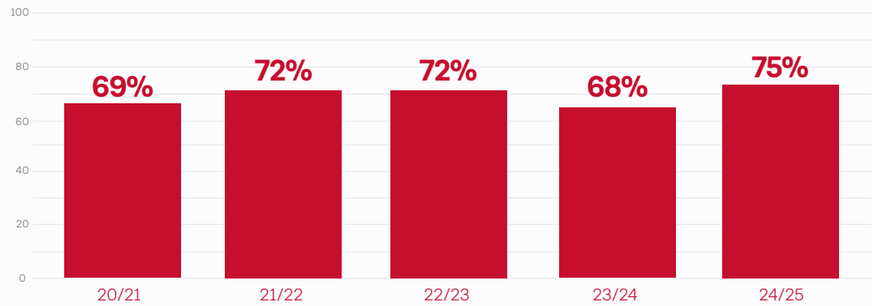
Evolución del género en el claustro



En los cinco años analizados podemos observar una evolución positiva en la representación femenina entre el profesorado, que ha pasado del 24% (2020-21) al 38% (2024-25).

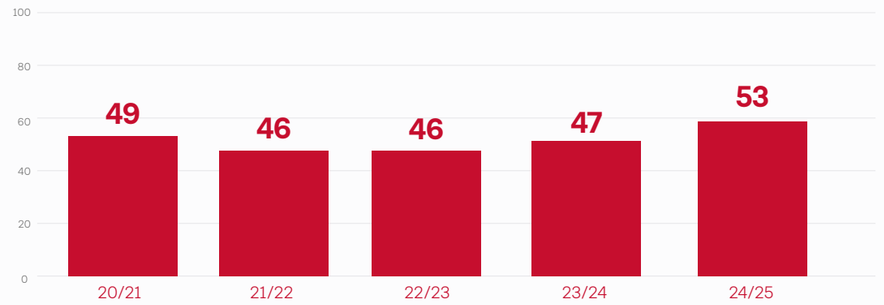
Este crecimiento sostenido refleja la apuesta que ha hecho la escuela por la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Profesorado *core faculty* con PhD



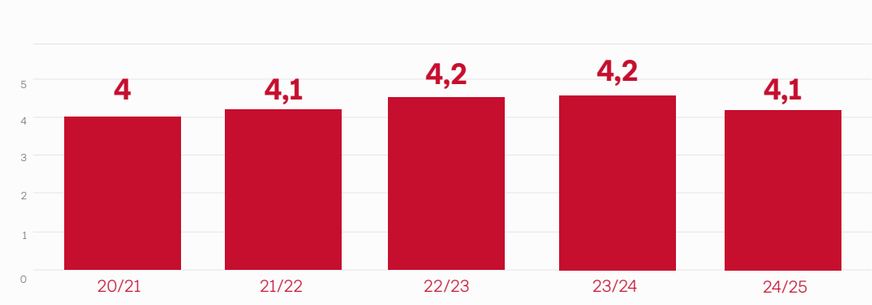
Alta cualificación del profesorado
En el período 2020/2025, el porcentaje de profesorado en plantilla, con dedicación completa, que cuenta con doctorado (PhD) ha ido mejorando hasta hoy, alcanzando un 75%, un indicador de la excelencia académica que se ha mantenido constante a lo largo de estos años.

Core faculty



Claustro académico consolidado
El número de *core faculty* se mantiene en niveles elevados, con 53 miembros en el último curso, lo que garantiza una enseñanza de calidad y estable, principalmente por tener más dedicación.

Satisfacción con la docencia



La satisfacción de los alumnos con el claustro ha ido creciendo durante el período analizado, fruto de estrategias que buscan poner al alumno en el centro, para modular y mejorar su experiencia.

Así, de una calificación de 4,03 en el curso 2020/2021, se ha subido a 4,1 en el curso 2024/2025.

Un claustro reconocido internacionalmente

En 2022, la UPF-BSM creó el **Faculty Acknowledgement Day**, una jornada en la que se reconocía el compromiso de los docentes de nuestra escuela y se otorgaban premios a los mejores profesores en siete categorías:

- Innovación docente
- Transferencia de conocimiento
- Publicación de impacto
- Investigación de impacto social
- Excelencia en la docencia
- Trayectoria docente
- Docente del año

2022

Docente del año:
Jaume Puig-Junoy, Distinguished Professor y director de los programas de Economía de la Salud y del Medicamento de la UPF-BSM, por su liderazgo y contribución al desarrollo del máster en modalidad online, cursado por más de 2.000 estudiantes.

Publicación de impacto:
Jaume Puig-Junoy, por su estudio sobre el coste de las recetas gratuitas para pensionistas de bajos ingresos en el sistema de salud español.

Investigación de impacto social:
Ana Freire, Senior Lecturer y directora del departamento académico de Operaciones, Tecnología y Ciencia, por su investigación sobre la caracterización de la anorexia nerviosa en redes sociales, destacando la aplicación de inteligencia artificial para la prevención del suicidio.

Transferencia de conocimiento:
Mohammad Ghaderi, profesor de los Master of Science de la UPF-BSM y Tenure *Track* de la UPF, por su proyecto en el curso de Marketing Analytics que facilita la transferencia de conocimientos metodológicos y habilidades prácticas.

Excelencia en la docencia:
Jordi Perramon, vicedecano de Investigación y Associate Professor del departamento académico de Finanzas, Contabilidad y Control (modalidad presencial y semipresencial) y Oscar Elvira, Senior Lecturer del departamento académico de Finanzas, Contabilidad y Control (modalidad online).

Trayectoria docente:
Carles Murillo, profesor emérito de la UPF y consejero académico de la UPF-BSM; Tomàs Rubió, director de programas de la escuela como el Máster en Dirección de Recursos Humanos en las Organizaciones o el Postgrado en Gestión de Personas y Relaciones Laborales; y Joaquín Tena, director del Postgrado en Dirección de Empresas y del Executive MBA, por sus contribuciones significativas y liderazgo en programas emblemáticos de la escuela.

2023

Docente del año:
Javier Gómez Biscarri, director de los programas Master of Science, por su enfoque en la excelencia académica y su compromiso con el crecimiento integral del alumnado.

Publicación de impacto:
Jordi Pereira, por su artículo publicado en el *European Journal of Operational Research* sobre métodos de asignación de cargas de trabajo..

Investigación de impacto social:
Erola Palau, Josep Llach y Llorenç Bagur, por su artículo sobre facilitadores para la implementación de los ODS en el sector privado.

Innovación docente:
Ana Freire, por integrar transversalmente la inteligencia artificial y la programación en programas no tecnológicos.

Transferencia de conocimiento:
Andrei Boar, por sus actividades de difusión de estudios y metodologías en el área financiera.

Excelencia en la docencia:
Toni Aira, director del Máster en Comunicación Política e Institucional y jefe del departamento de Management, Law, Society and Humanities de la UPF-BSM.

2024

Docente del año:
Jordi Balló, director académico del Máster en Documental de Creación de la UPF-BSM.

Investigación de impacto social:
Timo Sohl, investigador Ramón y Cajal y *core faculty* de la UPF-BSM.

Transferencia de conocimiento:
Toni Aira, director del Máster en Comunicación Política e Institucional y jefe del departamento de Management, Law, Society and Humanities de la UPF-BSM, y Erola Palau, directora adjunta del Master of Science in Sustainability Management y coordinadora del Observatorio de Sostenibilidad.

Excelencia en la docencia:
Llorenç Bagur, decano de la escuela y director académico del Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa.

Innovación docente:
Seminarios “Manuel Ramón Alarcón” en el Máster en Derecho Laboral y de la Seguridad Social.

Investigación social:
Simona Ramos, *lecturer* de la escuela.

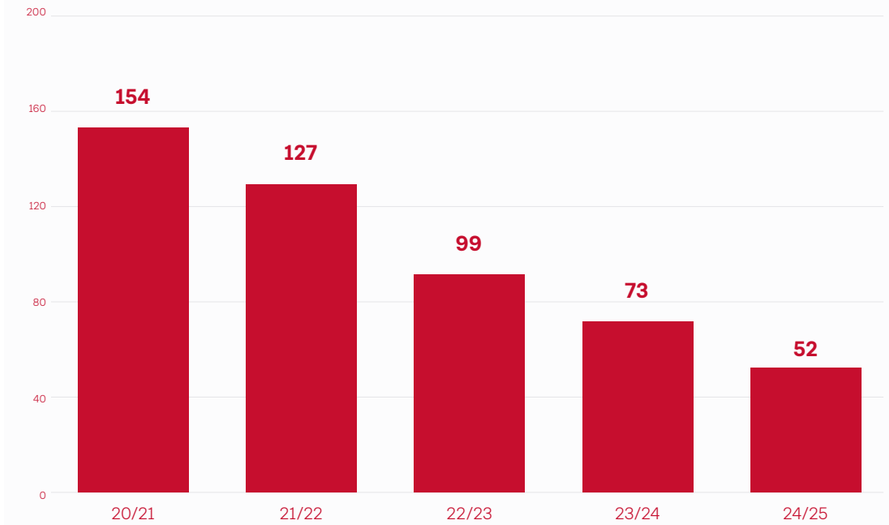
RECONOCIMIENTOS EXTERNOS

En 2024, Vladimir de Semir y Gema Revuelta recibieron el **Premio Prisma Especial del Jurado** por los 30 años del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la UPF-BSM, destacando su labor en la difusión de la cultura científica en España.

En marzo de 2023, Ana Freire recibió el **Premio Alan Turing al Compromiso Social**, otorgado en el marco de la 28ª Noche de las Telecomunicaciones y la Informática, que reconoce a los mejores profesionales y proyectos del sector TIC. Y en febrero del mismo año, fue incluida entre las Top 100 Mujeres Líderes de España por MagasIN de *El Español*.

2.3 Evolución de los programas

Másters universitarios, másters propios y postgrados



Se podría decir que, antes de 2020, la UPF-BSM no era una escuela de negocios conforme a los estándares internacionales.

Faltaba una visión estratégica clara de lo que quería ser la escuela, que es lo que se comenzó a revisar a partir del curso 2020/21, cuando se inició un proceso de redefinición de nuestros programas, su tipología y sus áreas de conocimiento.

En ese momento se puso en marcha una profunda revisión y optimización de la oferta de másters y postgrados de la escuela. Esencialmente, lo que se llevó a cabo fue reducir el número de programas, minimizar los programas cortos de bajo precio con pocos alumnos, y apostar fuertemente por los MBA y otros másters especializados en gestión, liderazgo y principales áreas funcionales del management.

También se actualizaron varios programas modificando de manera sustancial sus contenidos, como en el Máster Universitario de Auditoría, y se convirtieron en másters oficiales diversos programas con larga trayectoria en la escuela, como el Máster en Recursos Humanos o el Máster en Gestión Deportiva.

Por otro lado, en estos años también se lanzaron nuevos programas, con el objetivo de actualizar la oferta de la escuela, respondiendo a la creciente necesidad de profesionalización en áreas del management más transversales

Curso 2021 / 2022:

- MBA (castellano y inglés)
- MSc in Sustainability Management

Curso 2022 / 2023:

- Máster Universitario en Data Analytics for Business
- Máster Universitario en Project Management y Cultura del Cambio
- Máster Universitario en Supply Chain Management, Tecnología y Sostenibilidad

Además, durante el **curso 2024/2025** se creó el **Executive MBA Online**, como respuesta a la necesidad de directivos y líderes de todo el mundo de poder acceder a formación ejecutiva y compaginarla con su vida profesional y personal. Una tendencia global al alza, que llevó al lanzamiento de este programa para adaptarse a las necesidades del mercado. Combina el rigor académico con una inmersión en el mundo real mediante aprendizaje basado en casos, proyectos aplicados, mentoría ejecutiva y estrecha colaboración con la industria.

En 2025, el proceso estaba prácticamente finalizado, y la escuela ha pasado de ofrecer más de 150 programas cinco años atrás a poco más de 50 hoy día, manteniendo un portafolio rico y variado que da respuesta a las demandas actuales del mercado.

Nuestras áreas de conocimiento

Actualmente, en el curso 2024-2025, ofrecemos una amplia y diversificada oferta formativa de postgrado estructurada en **11 áreas de conocimiento**, con un total de **52 programas**:

Marketing & Communications

11 Programas

Es el área con mayor oferta, incluyendo másters en comunicación corporativa, periodismo deportivo, dirección de marketing digital y estrategias de marca, junto con postgrados específicos y másters universitarios en comunicación y marketing.

Tech, Data & Innovation

3 Programas

Formación en innovación estratégica, análisis de datos y *design thinking*, enfocada al desarrollo tecnológico y la transformación empresarial.

CSR & Sustainability

2 Programas

Máster y postgrado centrados en sostenibilidad y liderazgo responsable, aplicados a la dirección de negocios sostenibles.

Business Management

10 Programas

Incluye distintos tipos de MBA (Executive, International en español e inglés), másters en gestión, dirección y edición, así como postgrados orientados a la dirección empresarial.

Finance

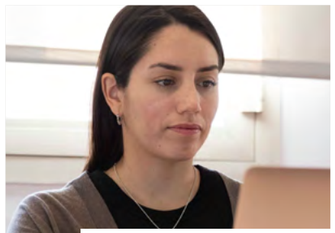
9 Programas

Sólida gama de másters universitarios y postgrados especializados en dirección financiera, contabilidad, *controlling*, auditoría y banca, con modalidades presencial, online y semipresencial.

Ops & Processes

2 Programas

Másters universitarios centrados en gestión de proyectos y *supply chain*, con enfoque en cultura del cambio y sostenibilidad tecnológica.



Public Sector Management

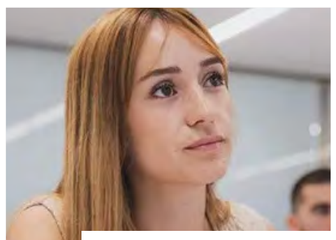
2 Programas

Formación en políticas públicas y gobernanza en América Latina, con un enfoque institucional y de impacto social.

Law

5 Programas

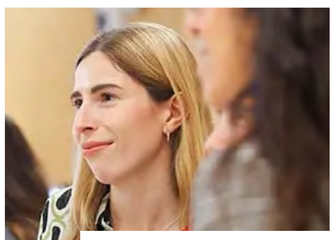
Ofrece másters en abogacía, derecho laboral y penal económico, así como un postgrado en *compliance*, con opciones combinadas que enriquecen el perfil jurídico del alumnado.



Health Management

4 Programas

Incluye másters orientados a comunicación científica, marketing farmacéutico y economía de la salud, también disponibles en modalidad online e inglés.



Human Resources & People Management

1 programa

Máster universitario especializado en recursos humanos, relaciones laborales y gestión del talento.

Arts & Sciences

3 Programas

Orientada a la creación y producción audiovisual y literaria, con másters en creación literaria y documental, y un postgrado en edición de vídeo.

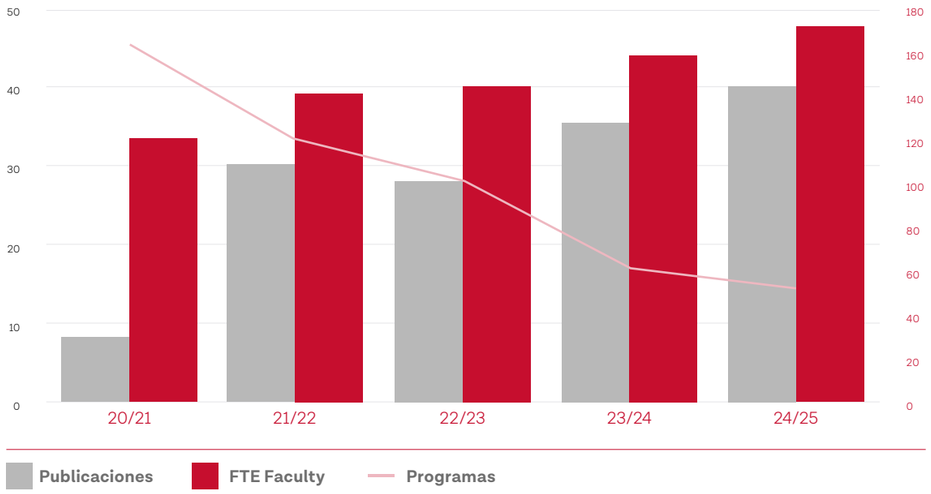
2.4 Investigación y transferencia de conocimiento

Otra de las apuestas de la UPF-BSM 2020 ha sido contar con investigación propia de calidad.

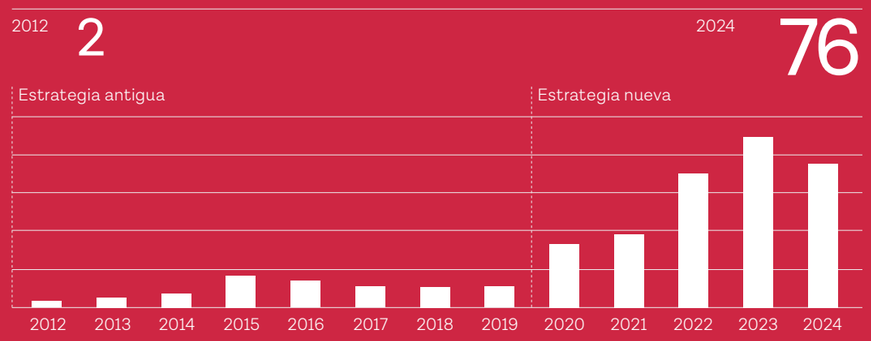
Aunque todavía queda trabajo por hacer, estamos avanzando en la dirección correcta, como lo demuestra el número de artículos académicos publicados, que ha crecido de manera sostenida, pasando de 39 artículos en el curso 2020/21 a 76 artículos en el curso 2023/24, lo que supone prácticamente duplicar la producción académica.

Por último, se observa un aumento significativo en la cifra de estudios realizados (de 7 a 21) y de casos de estudio (de 1 a 12), lo que refuerza la transferencia práctica del conocimiento generado por la escuela.

Estrategia de investigación alineada con los estándares internacionales



Documentos de investigación por año. Evolución histórica.



¿Qué hemos conseguido durante este período?

01

Superar los procesos de acreditación a los que nos hemos enfrentado (en términos de investigación, transferencia y *faculty*), aunque todavía queda mucho por hacer.

02

Mejora de la productividad científica (unos 80 *papers* con afiliación UPF-BSM en 2024, y 239 *papers* durante el período 2022-2024).

03

Mejora de la calidad del output científico (ABS 4+, FT 50 – es la primera vez que la escuela lo alcanza).

04

Alineación entre líneas de investigación y estrategia de la escuela (85% *papers* alineados con ODS / *planetary wellbeing*).

05

Hemos entrado en el ecosistema que permite obtener financiación académica de todo tipo (*faculty*, investigación y transferencia).

Publicamos en:

Organization Science ABS 4+	**Management Science** ABS 4+	**Sociology of Health and Illness** ABS 4	**Journal of Consumer Research** ABS 4+	**European Journal of Operational Research** ABS 4
Risk Analysis: An International Journal ABS 4	**Administrative Science Quarterly** ABS 4+	**Contemporary Accounting Research** ABS 4+		

Transferencia de conocimiento como herramienta de cambio económico y social

Cátedras

Como parte de la reflexión estratégica de la escuela, durante el **período 2020-2025** hemos consolidado la transferencia de conocimiento como herramienta para transformar la sociedad.

En estos cinco años hemos creado once nuevas cátedras, con actividad de investigación y difusión en ámbitos como:

- Finanzas sostenibles
- Economía circular
- Vivienda digna y sostenible
- Comunicación para el desarrollo sostenible

CÁTEDRA	FUNCIÓN
Cátedra ACCID de transparencia y control	Tiene como objetivo el análisis y estudio de las mejores prácticas en información financiera y control organizacional para transferirlas a la sociedad como conocimiento de alto valor añadido.
Cátedra AGBAR de estudios internacionales en comunicación institucional	Impulsa la investigación y estudio de la Agenda 2030 y su promoción y comunicación desde las instituciones para lograr un crecimiento y desarrollo sostenibles.
Cátedra Almirall de gestión de innovaciones en políticas farmacéuticas	Aspira a generar conocimiento sobre política y gestión de innovaciones farmacéuticas en el SNS y lo transfiere a los distintos grupos de interés.
Cátedra GSK, NORTE (Nuevas Oportunidades y Retos Territoriales y Económicos) en gestión sanitaria	Aspira a generar un conocimiento sistematizado sobre economía de la salud y lo transfiere a los grupos de interés implicados en la toma de decisiones.
Cátedra Internacional Triodos de finanzas sostenibles	Aspira a ser un líder de opinión para orientar al sector financiero hacia un modelo económico centrado en la dignidad humana y la conservación del planeta.
Cátedra de Mediación Ciudadana: prácticas sociales restaurativas para promover la convivencia	Aspira a desarrollar un conocimiento sistematizado sobre prácticas sociales restaurativas para reforzar los vínculos ciudadanos locales con una mirada interseccional.
Cátedra Mercadona de economía circular	Busca convertirse en un referente generador de conocimiento para comprender mejor el papel de la industria agroalimentaria y el sector de distribución frente al reto de la transición hacia la economía circular.
Cátedra Novo-Nordisk de farmacoeconomía y salud	Aspira a generar un conocimiento sistematizado sobre farmacoeconomía y salud y lo transfiere a los distintos grupos de interés implicados en la toma de decisiones.
Cátedra Vallformosa Foundation de transformación territorial estratégica para el bienestar comunitario	Aspira a definir un nuevo modelo de relación entre personas, empresas y territorio más justo, equitativo, inclusivo y sostenible.
Cátedra Metropolitan House de vivienda digna y sostenible	La cátedra tiene como propósito ser un espacio de reflexión sobre políticas de vivienda desde perspectivas social, medioambiental, financiera y económica.
Cátedra de escenarios de futuro del *retail*	Espacio de reflexión estratégica sobre los retos del *retail* a medio y largo plazo.

VII Encuentro de expertos en Gestión Sanitaria y Economía de la Salud
12 y 13 junio de 2025

Perspectivas de la Banca Responsable
España 2023

Economía circular, sector agroalimentario y distribución

Análisis de los criterios de sostenibilidad y métricas utilizadas
Destacar que la mayoría de fondos art. 9 analizados:
Triodos Bank

VII Encuentro de expertos en Gestión Sanitaria y Economía de la Salud
12 y 13 junio
DIRECCIÓN ACADÉMI
Jaume Puig-Juno
Lluís Segú Tolsa
VII Encuentro de expertos en Gestión Sanitaria y Economía de la Salud

CÁTEDRA INTERNACIONAL DE FINANZAS SOSTENIBLES
La inversión particular en finanzas sostenibles.
¿Cuáles son los principales criterios de decisión y perfiles?
Triodos Bank

Multipartner-to-rent
Nou model de finançament per a l'habitatge de lloguer

Eva Candela
Secretària d'habitatge del Partit dels Socialistes de Catalunya
Mercedes Rodríguez
Vicepresidenta de Metropolitan House
Santiago Merino
Lletrat del Consell Superior de Cooperatives d'Euskadi
José Téllez
Responsable de comunicació de Sostre Cívic SCCL
Ramon Bastida
Co-autor de l'estudi i director de la Càtedra d'Habitatge Digne i Sostenible de la UPF-BSM
BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT
Fundación Metropolitan House
CÀTEDRA D'HABITATGE DIGNE I SOSTENIBLE

Observatorio de Sostenibilidad

En el curso académico 2020-21, alineado con las principales tendencias empresariales y sociales, se creó el Observatorio de Sostenibilidad, un centro dedicado al estudio, reflexión y transferencia de conocimiento en sostenibilidad del sector empresarial.

Dirigido por Oriol Montanyà, el observatorio abraza tres dimensiones de forma integrada:

- **Sostenibilidad económica:** fomentar modelos de negocio prósperos.
- **Sostenibilidad social:** aportar bienestar a las personas.
- **Sostenibilidad ambiental:** respetar el planeta.

DESDE SU CREACIÓN, HEMOS COLABORADO CON EMPRESAS E INSTITUCIONES COMO:

La Fageda · Nestlé · CARGO ON · Naturgy · Fundación Estatal para la formación en el empleo · ZLC

El Capital Natural en Barcelona

Informe presentado en noviembre de 2024, elaborado por Nactiva en colaboración con la UPF-BSM, que confirmaba que Barcelona cuenta con los suficientes activos para liderar el ranking mundial de regiones metropolitanas enfocadas en la regeneración del capital natural.

Nactiva diseña, acelera y consigue financiación (pública, privada y filantrópica) para impulsar la implementación de iniciativas y proyectos de activación del capital natural con distintos orígenes (empresas, sector público, territorio, etc.), conectando a los actores clave para favorecer el desarrollo de estos proyectos. Marcos Eguiguren, Associate Provost de la escuela, es miembro de su Consejo Asesor.

Task force en IA

Liderar una IA ética y transformadora para la educación del futuro

A principios de 2025, la UPF-BSM creó una *task force* con el objetivo de potenciar y liderar los usos correctos pero innovadores de la inteligencia artificial dentro de nuestra institución. Se busca promover una IA ética, inclusiva y socialmente responsable, reforzando el liderazgo de la escuela en innovación sostenible.

Concretamente, desde una dimensión externa, la *task force* se propone integrar la IA de manera estratégica y responsable en la gobernanza, docencia, investigación y transferencia de conocimiento de la escuela.

Desde una dimensión interna, los objetivos son, por un lado, mejorar la calidad e innovación académica integrando la IA en el currículum y promoviendo una producción científica de impacto; y por otro lado, mejorar la eficiencia institucional aplicando la IA para optimizar los procesos administrativos y operativos.

En definitiva, y teniendo en cuenta la dinámica de cambio que conlleva el nuevo paradigma de gestión derivado del impacto de la IA, esta *task force* definirá cómo navegar en todas nuestras dimensiones:

- Gobernanza
- Academia
- Eficiencia de los procesos de gestión
- Estudiantes, Alumni y empresas colaboradoras

HispanIA: epítome de la colaboración público-privada

Durante 2024 lideramos, junto con otros expertos en inteligencia artificial, la iniciativa HispanIA 2040, un ambicioso proyecto liderado por la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia del Gobierno de España, del cual Ana Freire formó parte como miembro de un grupo colaborador de expertas y expertos en IA.

HispanIA 2040 aborda cómo la inteligencia artificial puede ser una herramienta fundamental para afrontar los desafíos más significativos de la sociedad española en las próximas décadas:

- Modernización del tejido productivo.
- Fortalecimiento del estado de bienestar.
- Logro de la sostenibilidad medioambiental.
- Refuerzo de los sistemas de seguridad y defensa.
- Reducción de la desigualdad.

2.5 Conexión con la empresa

Executive Education

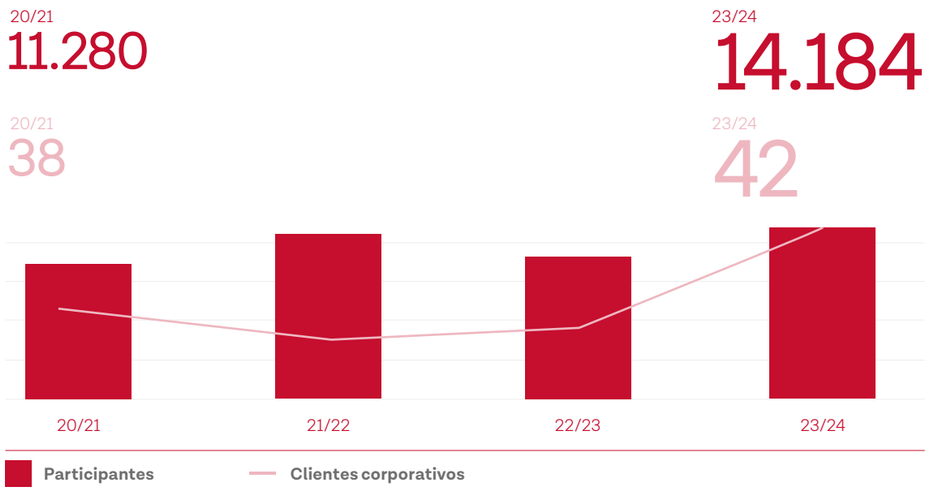
Durante el período analizado, la formación ejecutiva desarrollada por la escuela ha crecido considerablemente y ha ganado peso estratégico, tanto en términos del volumen de participantes como de la vinculación con clientes estratégicos.

La creación de la figura del Business Development Director en 2024, que posteriormente se ha integrado bajo el paraguas de la subdirección general, es una muestra de la voluntad de la escuela de apostar por la formación de ejecutivos como clave para un crecimiento sostenible.

Estos resultados refuerzan el valor estratégico de la formación ejecutiva como vía para fortalecer la conexión entre universidad y empresa, con un impacto directo en la empleabilidad, la innovación y la transferencia de conocimiento.

Evolución de participantes en programas *in company* y clientes corporativos

+25,7% +10,5%



Crecimiento sostenido de la participación

En el curso 2023-2024 se alcanzó la cifra más alta de participantes en programas a medida, con 14.184 profesionales formados, lo que supone un incremento del 25 % respecto al curso 2020-2021. Este dato confirma el creciente interés de las organizaciones para soluciones formativas adaptadas y de alto impacto.

Fidelización de empresas colaboradoras

La lista de clientes también ha aumentado de manera notable, pasando de 38 a 42 empresas entre 2022 y 2024. Esta tendencia refleja la creciente confianza del tejido empresarial en el modelo formativo de la escuela y en su capacidad de respuesta ante retos específicos.

Recuperación postpandemia y salto cualitativo

Tras un ligero descenso en el curso 2022-2023, el curso 2023-2024 no solo recuperó los niveles anteriores, sino que alcanzó nuevos máximos históricos tanto en participación como en fidelización.

EFMD EXCELLENCE IN PRACTICE SILVER AWARD 2021

En 2021, la UPF Barcelona School of Management y CaixaBank recibieron el Premio a la Excelencia en la Práctica de la EFMD en la categoría de Desarrollo Profesional por el caso de estudio sobre la Escuela de Control de Riesgos de la entidad financiera. El galardón, que reconoce las mejores colaboraciones entre clientes y proveedores en los ámbitos de liderazgo, desarrollo profesional, talento y organización, nos permitió presentar el caso durante las Conferencias de Desarrollo Ejecutivo de la EFMD.

AMBA EXCELLENCE AWARDS 2023

En diciembre de 2022, la UPF-BSM y CaixaBank quedaron finalistas en la categoría “Best Business School Partnership” del Premio a la Excelencia de AMBA & BGA por su caso de estudio sobre la Escuela de Control de Riesgos de la entidad financiera.

“DESIGNING FUTURES”, PROGRAMA CONJUNTO ENTRE LA UPF-BSM Y GRUPO BANCOLOMBIA

En 2023, la UPF-BSM y Grupo Bancolombia desarrollaron el programa de formación “Designing Futures”, en el que 120 de los principales CEO de Colombia, Guatemala, Panamá y El Salvador, de sectores como la agroindustria, la construcción, la infraestructura y el comercio, recibieron formación en temas relacionados con el impacto social, la gestión del talento y criterios ESG, entre otros.

El objetivo principal del programa era mejorar la vida de las personas mediante un cambio de paradigma en la gestión de empresas e instituciones, guiado por el propósito institucional de Grupo Bancolombia: promover el desarrollo sostenible para el bienestar de todos.

Los nuevos paradigmas de gestión, surgidos de la complejidad del escenario actual en el que se encuentran las organizaciones, se abordaron tratando temas como el activismo empresarial, las metodologías para medir el impacto social de una empresa, la adopción de nuevas tecnologías y las formas en que las organizaciones deben comprender las demandas y mentalidades de las nuevas generaciones que se incorporan al mercado laboral.

La colaboración permitió ofrecer la experiencia académica más importante de todas las organizadas en actividades similares, abordando temas relevantes para los participantes y con 12 invitados que exploraron estos temas desde el ámbito académico y práctico.

LA UPF-BSM ABRE LAS PUERTAS DE LA SOSTENIBILIDAD EN NEPAL

Dentro de la estrategia de internacionalización de la UPF-BSM, que ha avanzado de forma significativa en los últimos años, así como en su compromiso con la sostenibilidad, los criterios ESG y el impacto social, en 2022 se inició la colaboración entre la UPF-BSM y la School of Management at Tribhuvan University (SOMTU), que ha permitido transformar su escuela de negocios y abrir las puertas de la sostenibilidad en Nepal.

A partir de un trabajo basado en cuatro pilares (formación, investigación, transferencia de conocimiento y gobernanza) se ha transformado la organización y el liderazgo de la escuela, y se lanzó al mercado el primer programa directivo en gestión de la sostenibilidad, con participación activa de la UPF-BSM tanto en el diseño e impartición como en la formación del profesorado nepalés.

ACCIONES REALIZADAS CON SOMTU

- **Realización de mentorizaciones** entre el equipo directivo de la UPF-BSM y el de SOMTU para transformar la escuela de negocios nepalesa, incorporando también profesionales para mejorar la Connection with Practise.
- **Organización de una semana de inmersión** en Barcelona para el equipo directivo y docente de SOMTU, centrada en la formación sobre las últimas novedades en sostenibilidad y visitas a empresas de alto impacto social y ambiental.
- **Desarrollo de un curso transversal sobre sostenibilidad**, mejores prácticas internacionales y su aplicación en el contexto de Nepal, diseñado por el profesorado de la UPF-BSM para el alumnado de SOMTU.
- **Impartición de sesiones formativas** por parte del profesorado de la UPF-BSM, tanto en modalidad presencial como a distancia.
- **Colaboración en el diseño del programa académico** y apoyo al profesorado de SOMTU en la creación de asignaturas.
- **Mentorizaciones a largo plazo** entre el profesorado de la UPF-BSM y el de SOMTU para fomentar su formación en materias relacionadas con la sostenibilidad.
- **Impartición de seminarios online** dirigidos a sus alumnos.
- **Participación en los tribunales** de evaluación final del programa.

↘ Relación con el tejido empresarial e institucional

Desde que se inició la nueva visión estratégica en 2020, una de las grandes prioridades ha sido ampliar la capacidad de relación institucional con aquellas organizaciones e instituciones que tienen capacidad de generar cambios positivos, tanto en el ámbito de la ciudad de Barcelona y su ecosistema como en el resto del país y del mundo.

Algunas de estas instituciones son:

- Ayuntamiento de Barcelona
- Diputación de Barcelona
- Generalitat de Catalunya
- Cercle d'Economia
- Foment del Treball
- Mobile World Capital
- Barcelona Supercomputing Center
- Barcelona Activa
- Turisme de Barcelona
- Círculo Ecuestre
- Barcelona Global
- Colegio de Economistas
- ICAB

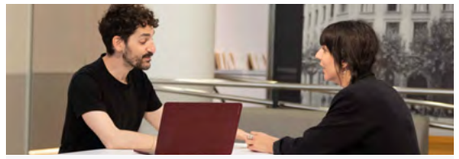
Impacto profesional con el alumno

El Servicio de Career Services de la UPF-BSM es el punto de unión entre una sólida red de empresas y los profesionales altamente cualificados formados en nuestra escuela.

Nuestro equipo de Career Advisors, formado por profesionales con amplia experiencia en gestión del talento, ofrece asesoramiento experto tanto a estudiantes como a empresas para potenciar carreras y resolver necesidades de talento, creando conexiones que promuevan la transformación.

Con respecto al perfil de nuestros estudiantes, la experiencia profesional previa media de los estudiantes se mantiene por encima de cinco años, garantizando un entorno de aprendizaje enriquecido y profesionalizado.

Y en cuanto a la empleabilidad, el índice de inserción laboral de los estudiantes alcanzó un sólido 89,6 % en el último curso evaluado, demostrando la eficacia formativa de la escuela y su conexión directa con el mercado laboral.



Asesoramiento individualizado

El asesoramiento y orientación profesional personalizados permiten conocer los objetivos y capacidades profesionales de cada estudiante, una información clave para dar respuesta a las necesidades de talento de las empresas con el perfil idóneo. Durante el último año académico, unos 600 estudiantes solicitaron asesoramiento profesional personalizado del equipo de Carreras Profesionales..

Bolsa de trabajo

En la plataforma de empleo, empresas y estudiantes conectan a través de ofertas multidisciplinarias y multisectoriales. Carreras Profesionales trabaja para atender las necesidades de los distintos perfiles de alumno, desde prácticas para recién graduados hasta ofertas laborales para profesionales con una sólida trayectoria laboral.

Talent Boost Week

Semana enfocada en la empleabilidad y el desarrollo profesional, en la que representantes de empresas de la red de la escuela interactúan directamente con el talento de nuestra escuela. En la última edición, alrededor de 400 estudiantes participaron en la actividad “Conecta con las Empresas”, con la colaboración de más de 60 empresas como Danone, Mattel, CaixaBank, Banco Santander, Penguin, KPMG, Áreas o Grifols, realizando entrevistas y con la participación del 30 % de empresas representadas por antiguos alumnos de la escuela.

Talent Up

Facilitamos herramientas, recursos y estrategias para mejorar y posicionar la marca personal, buscar oportunidades profesionales, superar entrevistas de trabajo y ampliar la red de contactos

Fuerte dinamismo en prácticas y empleo

En 2023-2024 se gestionaron 898 ofertas de prácticas y 244 ofertas laborales, reforzando el vínculo entre formación y empleabilidad.

+1.100

OFERTAS TOTALES

Crecimiento en vinculación empresarial

Las empresas con convenio de prácticas aumentaron hasta 429, ampliando las oportunidades profesionales del alumnado. Nunca habíamos tenido un conjunto de empresas colaboradoras tan amplio.

+400

EMPRESAS CON CONVENIO DE PRÁCTICAS

Networking en auge

Los eventos de networking con empresas han alcanzado un máximo histórico (72), señal del impulso a la conexión entre alumnado y tejido empresarial.

72

EVENTOS DE *NETWORKING*

Gracias a estos servicios, los datos muestran que seis meses después de graduarse, el 26% de los alumnos encuentra nuevas oportunidades laborales, mientras que un 27% cambia de sector o país para potenciar su carrera. Estos logros destacan la calidad de la educación de la escuela, orientada a la práctica y conectada globalmente, preparando a los estudiantes no solo para afrontar, sino para liderar el dinámico mercado laboral actual.

EMPRESAS CON LAS QUE COLABORAMOS

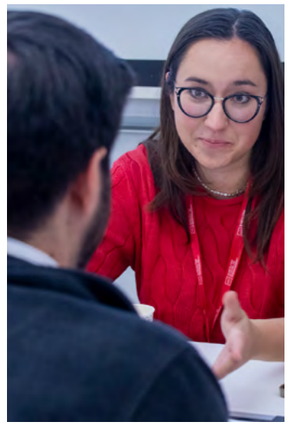
Algunas de las empresas e instituciones más relevantes con las que trabajamos son:

- Accenture
- Adecco
- Airbus
- Amadeus
- Banc Sabadell
- Bankinter
- BASF
- Bayer
- BDO
- Beiersdorf
- Boehringer
- Bunge Ibérica
- CaixaBank
- Capgemini
- Cellnex Telecom
- Convista Consulting
- Crowe Auditores España
- Danone
- Deloitte
- DHL
- DSM-Firmenich
- ETL Global
- EY
- FCC
- Ferrero
- Freixenet
- Fundació Cuatrecasas
- Fundació Pere Tarrés
- Gaes (Amplifon)
- GlovoApp
- Grant Thornton
- Grifols
- Groupe Seb
- Grupo Colonial
- Grupo Freixenet
- Henkel
- Hewlett Packard Enterprise
- Ibercaja
- IKEA
- IMC
- Indra
- Infor Software Iberia
- Isdin
- ITbid
- KPMG
- Lacer
- LLYC
- Lodgify
- Mango
- ManpowerGroup
- Mapfre
- Marsh
- Mattel
- Mazars
- Momentum Data
- Mr Wonderful
- Mobile World Capital
- Nestlé España
- Novartis
- NTT Data
- Paack Logistics Iberia
- PayFit
- Penguin Random House
- Pierre Fabre Ibérica
- PricewaterhouseCoopers
- RACC
- Reckitt Benckiser Healthcare
- Red Points Solutions
- Revlon
- RocaSalvatella
- Roche
- RSM Spain
- Santander
- SAP
- Schneider Electric España
- Seat
- SeQura
- Simon
- Sony
- Talent Point
- Telefónica
- TMF Group
- ToGrowfy
- Tous
- Unilever
- Vialto Partners Spain
- Werfen
- Winid By Talentpeople
- Zurich Insurance

TALENT BOOST WEEK

Durante el período analizado, el servicio de Carreras Profesionales de la UPF-BSM lanzó la **Talent Boost Week**, un evento que tiene como objetivo potenciar la empleabilidad de nuestros alumnos y acompañarlos en su desarrollo profesional.

Desde su creación ha crecido exponencialmente en volumen de ofertas, empresas y alumnos participantes. Hasta 65 empresas asistieron a la edición de 2024, la más grande jamás realizada en la escuela, con la participación de multinacionales como Seat, Penguin Random House, Adecco, Catalonia Hotels & Resorts, Accenture, Danone, KPMG, PwC, Revlon, Esteve, Sony, Freixenet, Hotusa y Grant Thornton.



3 Impacto

La huella que
dejamos en el mundo

3.1 Impacto social
3.2 Eventos
3.3 Proyección internacional
3.4 Repercusión

3.1 Impacto social

Nuevo vicedecanato

NUEVO VICEDECANATO DE IMPACTO SOCIAL E INNOVACIÓN ACADÉMICA

Creado en marzo de 2023

RESPONSABILIDADES DEL VICEDECANATO

DISEÑAR LA ESTRATEGIA DE IMPACTO SOCIAL

MEDIR NUESTRO IMPACTO SOCIAL Y VALOR SOCIAL

FOMENTAR LA INNOVACIÓN ACADÉMICA

Ana Freire
Vicedecana de Impacto Social e Innovación Académica

Estudio de nuestro valor social

En enero de 2025, la UPF-BSM publicó la segunda edición del **Estudio de Valor Social**, un informe pionero en el sector que cuantifica el impacto social de la institución en su entorno. La primera edición se publicó en 2022. El estudio señalaba que la UPF-BSM generó un valor social integrado de 43,9 millones de euros durante el curso académico 2022-2023, lo que equivale a que, por cada euro de ingresos que recibió la escuela, se generaron 2,34 € en valor social.

El informe, realizado por Ana Freire, Vicedecana de Impacto Social e Innovación Académica, junto con las profesoras Luz Parrondo y Erola Palau, también destacaba que **la mayor parte del valor social generado proviene de la formación académica y profesional**, con un valor estimado de 26,2 millones de euros, el 60 % del total del valor social de la escuela.

Medimos y generamos valor social mediante la formación académica

VALOR SOCIAL GENERADO

Curso 2022-2023

VALOR SOCIAL POR EURO DE INGRESOS

PROVENIENTE DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

26,2M €

TOTAL

43,9M €

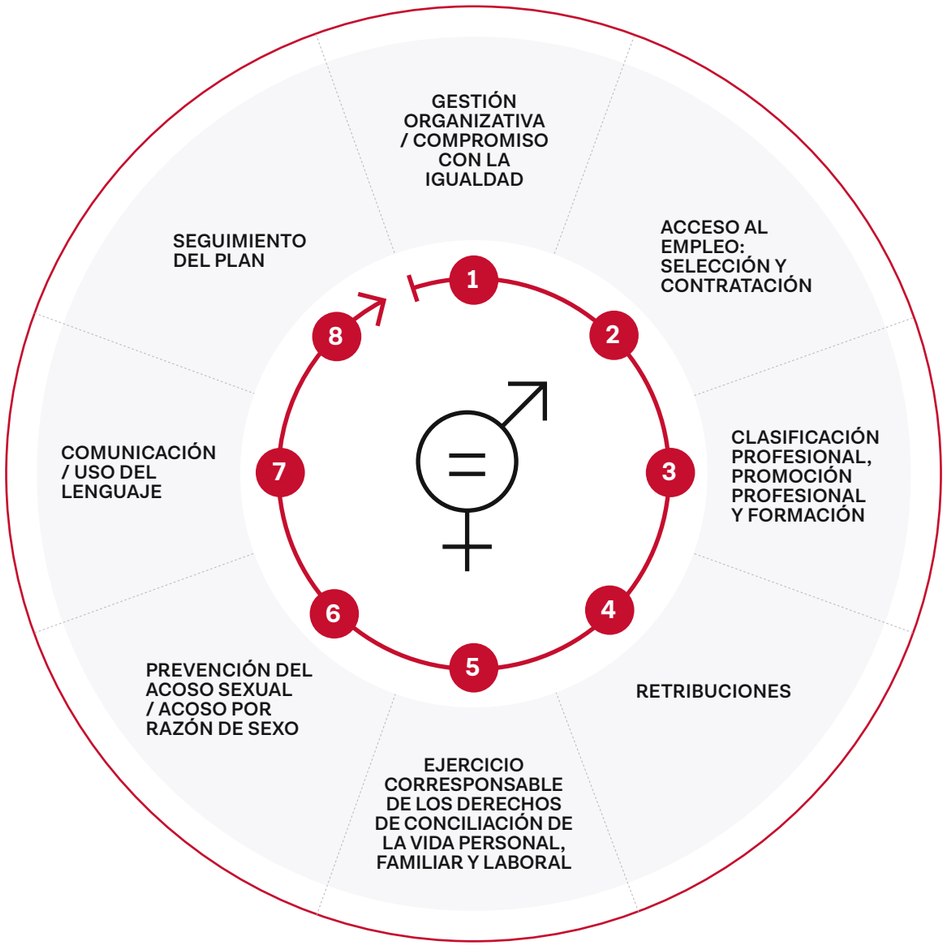
Nuevo plan de igualdad

La UPF-BSM está profundamente comprometida con el **desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres**, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo. La escuela trabaja para impulsar y fomentar medidas que permitan alcanzar la igualdad real en nuestra institución, siendo el principio de igualdad un principio estratégico de nuestra política corporativa y de Recursos Humanos.

El actual Plan de Igualdad, presentado en 2022 y con vigencia desde 2022 hasta 2026, sigue trabajando en esta línea y profundizando en las políticas de no discriminación y respeto a la diversidad y la igualdad dentro de nuestra plantilla, en 8 áreas de actuación.

ÁREAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN DE IGUALDAD

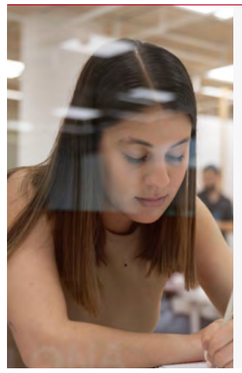
2022-2026



ISDaLab, reconocido como Grupo de Investigación Emergente

En 2023, la Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR) de la Generalitat de Catalunya distinguió a los 14 investigadores de la UPF Barcelona School of Management que forman parte del ISDaLab (Innovation and Sustainability Data Lab) como Grupo de Investigación Emergente.

El reconocimiento de AGAUR permitió la incorporación del ISDaLab a la Red TECSAM, una importante red catalana de innovación en salud mental. Su principal objetivo es que todas las personas con problemas de salud mental reciban un tratamiento adecuado, oportuno y de alta calidad.



ISDaLab

INNOVATION AND SUSTAINABILITY DATA LAB

LABORATORIO RECONOCIDO POR:

AGAUR **Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca**

¿QUÉ ES ISDALAB?

El ISDaLab es un grupo de investigación perteneciente a la UPF-BSM. Sus principales objetivos son convertirse en un laboratorio de investigación joven, dinámico y competitivo, lograr un impacto positivo en las personas y las organizaciones, y contribuir con su trabajo a hacer del mundo un lugar mejor. Desarrolla tres líneas de investigación diferentes, basadas en retos globales y coherentes con las áreas en las que el grupo destaca.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

ISDaLab

Proyecto STOP

Desde 2017, Ana Freire, Vicedecana de Impacto Social e Innovación Académica de la UPF Barcelona School of Management, coordina el proyecto STOP (Suicide prevenTion in sOcial Platforms), **una iniciativa pionera que emplea la inteligencia artificial para estudiar patrones asociados a problemas de salud mental**, especialmente vinculados al suicidio, la depresión y los trastornos alimentarios.

Durante el plan estratégico 2020-25, y tras la incorporación de Ana al equipo UPF-BSM, el proyecto ha experimentado un crecimiento exponencial. En noviembre de 2023, se lanzó la tercera campaña del proyecto que, como novedad, incorporaba no solo números de teléfono, sino también un chat de apoyo emocional ofrecido por la Fundación Ayuda y Esperanza, de la mano del Ayuntamiento de Barcelona.

Esta campaña, financiada por la empresa META, resultó en un aumento del tráfico hacia el servicio de chat de un 1.155% respecto a los tres meses anteriores. Durante noviembre y diciembre de 2023 y enero de 2024, la Fundación Esperanza en Línea atendió 4.066 solicitudes solo a través del chat. La demanda fue tan alta que, para asegurar la mejor atención a jóvenes y adolescentes, a finales de diciembre se tuvo que desviar parte de la ayuda ofrecida al Chat 024 (Ministerio de Sanidad).

DATOS CLAVE DEL PROYECTO

Campaña de 2023

Solicitudes atendidas por el chat
(diciembre 2023 – enero 2024)

4.066

Incremento de tráfico al chat
Posterior a la campaña

+1.155%

PRME Iberian Chapter

Lideramos la integración de la sostenibilidad en las escuelas de negocios de España y Portugal

En febrero de 2023, el **PRME** (Principles for Responsible Management Education) Iberian Chapter, del cual Marcos Eguiguren, Associate Provost de la UPF-BSM, es vicepresidente, celebró una reunión de trabajo en nuestro campus.

Durante la jornada se puso especial énfasis en debatir su plan estratégico a medio y largo plazo, así como en las actividades que la agrupación prevé organizar en un futuro próximo.

La UPF Barcelona School of Management se adhirió al PRME en 2008, solo un año después de su creación. Desde entonces, ha ido implementando sus seis principios en la docencia y formación de sus estudiantes. En 2021, el PRME constituyó su agrupación ibérica (Iberian Chapter), que reúne a más de 30 escuelas de management españolas y portuguesas, entre ellas la UPF-BSM.

Apoyo al talento. Programa de becas UPF-BSM

Uno de los factores clave para generar impacto social es cómo ayudamos a los futuros estudiantes a acceder a una formación de calidad.

Desde la puesta en marcha del nuevo plan estratégico, el porcentaje de estudiantes beneficiarios de becas y ayudas ha aumentado del 52% al 62%, un incremento del 20%, reflejo del compromiso con la equidad y el acceso a la educación.

BENEFICIARIOS DE BECAS Y AYUDAS

2020-2024

20/21 **52%** → 23/24 **62%**

Conscious Business Education

Educar líderes, empresarios y emprendedores en Europa para hacer negocios de manera consciente

En 2023 acogimos la Jornada Presencial Anual sobre Educación Empresarial, organizada por el proyecto Conscious Business Education, financiado por la Unión Europea, y con socios como Munich Business School y Nova School of Business & Economics, entre otros.

En la jornada se debatió sobre una visión general de la educación empresarial consciente, basada en tres puntos:

- Todos los estudiantes de negocios en Europa deben **aprender prácticas empresariales conscientes** como parte de su formación académica.
- Las facultades y escuelas de negocios deberían **integrar metodologías y mentalidad de liderazgo consciente** en sus programas educativos, desde grado hasta formación ejecutiva.
- La investigación académica debe estar disponible para **desarrollar prácticas empresariales conscientes** que permitan funcionar de manera eficaz.

3.2 Reconocimientos institucionales con impacto

Business Person of the Year

Reconocer a los referentes que inspiran a las nuevas generaciones

El premio “Business Person of the Year” de la UPF Barcelona School of Management fue creado por el Comité Ejecutivo de la Escuela en 2021 con el objetivo de **reconocer, dar notoriedad y posicionar como referentes a los líderes empresariales y directivos que han destacado de manera extraordinaria** durante un año natural, siempre que su trayectoria ejemplifique los valores que la UPF-BSM y la UPF quieren transmitir a la sociedad, estudiantes y profesionales.

A través del galardón, la UPF-BSM **quiere enviar un mensaje a toda la comunidad sobre qué iniciativas, empresas, objetivos y formas de actuar considera dignas de ser conocidas, estudiadas e imitadas**. En el mundo de la formación superior, es fundamental dar visibilidad a figuras y proyectos destacados en su sector que puedan ser **fuente de inspiración** para los líderes que formamos.

Para formar líderes y ciudadanos responsables y comprometidos, es esencial conocer y reconocer aquellas figuras que la historia y el consenso social han destacado como referentes. Con ello, las instituciones que aspiran a formar a los líderes profesionales y sociales de su tiempo tienen la obligación de destacar la luz formativa y performativa de los referentes contemporáneos en los ámbitos relevantes para la transformación social.

José Ignacio Goirigolzarri

PRESIDENTE DE CAIXABANK

BUSINESS PERSON OF THE YEAR 2022

CaixaBank Bankia

En la primera edición, la UPF-BSM entregó el Premio Empresario del Año 2021 al presidente de CaixaBank, **José Ignacio Goirigolzarri**, por su liderazgo en la integración de CaixaBank y Bankia.

El rector de la UPF, Oriol Amat, destacó el “papel de liderazgo de Goirigolzarri en la principal fusión bancaria europea, un ejemplo de empresario que simboliza los valores que la escuela quiere transmitir”.

José María Álvarez-Pallete

PRESIDENTE DE TELEFÓNICA

BUSINESS PERSON OF THE YEAR 2023

Telefónica

En la segunda edición, el Premio Empresario del Año 2022 recayó en el presidente ejecutivo de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**, en reconocimiento a la transformación sostenible que ha liderado en la multinacional y a su rol clave en la transición verde tecnológica global.

Ignacio S. Galán

PRESIDENTE DE IBERDROLA

BUSINESS PERSON OF THE YEAR 2024

Iberdrola

En la tercera edición, la UPF-BSM entregó el Premio Empresario del Año 2024 al presidente de Iberdrola, **Ignacio S. Galán**, en reconocimiento a su liderazgo al frente de la compañía, convirtiéndola en una empresa de referencia en crecimiento responsable y sostenible, así como por su apuesta decidida por un modelo energético más limpio y con menos emisiones de carbono.

Public Figure of the Year

Educar a través del ejemplo de quienes transforman el mundo

Los premios “Public Figure of the Year UPF-BSM” nacieron con el objetivo de **reconocer, dar notoriedad y posicionar como referentes a personas, empresas y organizaciones que trabajan por tener un impacto positivo en la sociedad**, impulsando valores que son vertebradores de la escuela como la diversidad, la equidad, la inclusión o el bienestar planetario.

Dado que la principal misión de la UPF-BSM es formar a los líderes del futuro, concienciados con el bienestar planetario y con una voluntad transformadora, resulta fundamental conocer y reconocer aquellas figuras que queremos que sean referentes para las nuevas generaciones, por los valores que transmiten e impulsan.

Educamos desde la academia, pero también a través del ejemplo y de la mano de quienes queremos que sean referentes para las nuevas generaciones.

FC Barcelona femenino

PUBLIC FIGURE OF THE YEAR 2022

En 2024, el premio fue otorgado al **FC Barcelona femenino**, en reconocimiento a su impacto positivo en la sociedad como referente mundial en el deporte femenino profesional.

Jaume Collboni

ALCALDE DE BARCELONA

PUBLIC FIGURE OF THE YEAR 2023

En 2025, el premio fue concedido a **Jaume Collboni**, alcalde de Barcelona, en reconocimiento a su liderazgo comprometido con el bienestar social, económico y ambiental, así como a su labor en favor del posicionamiento y la visibilidad internacional de la ciudad.

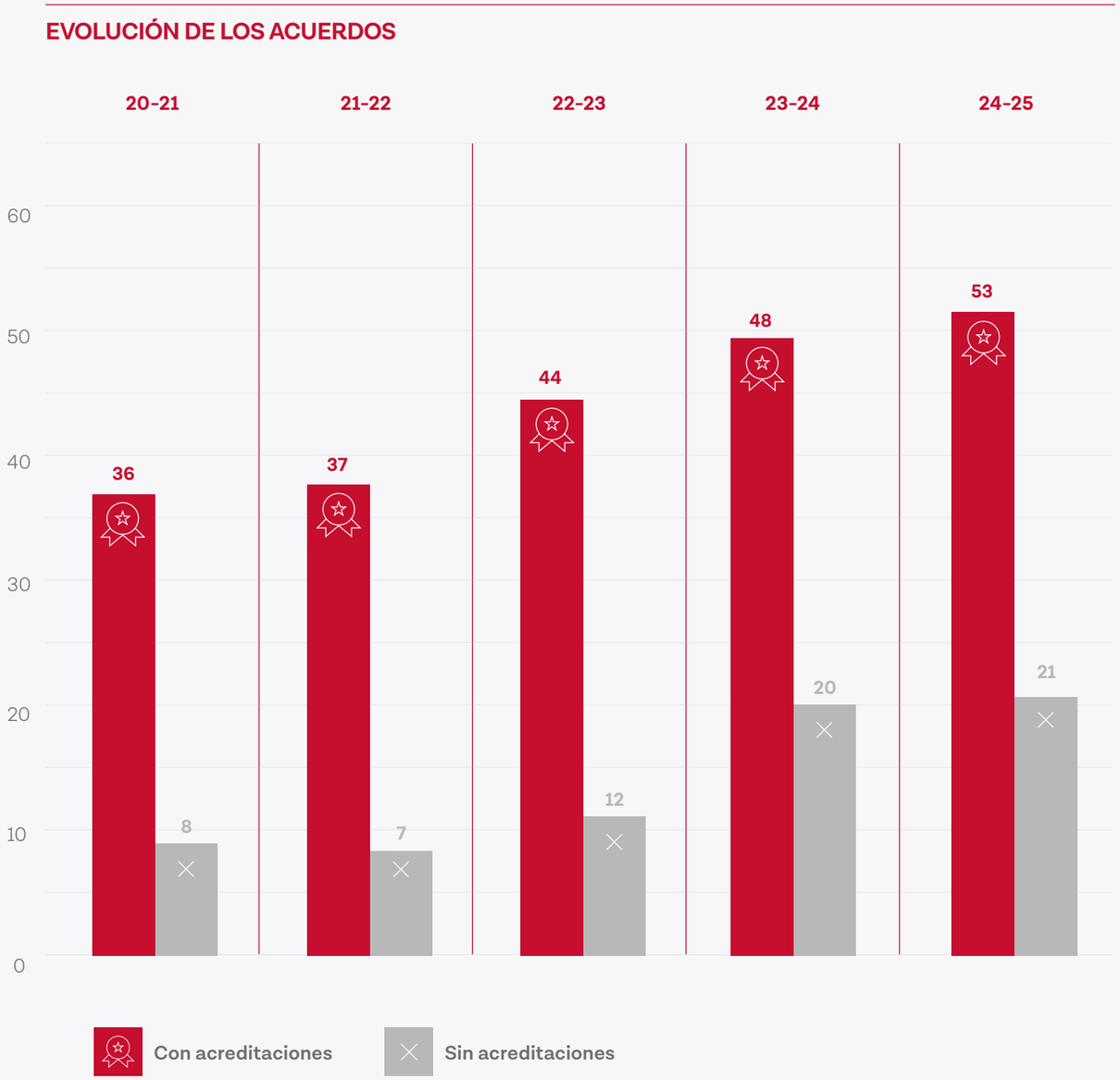
3.3 Impacto y proyección internacional

Alianzas con escuelas acreditadas

Desde principios de 2020, la escuela ha cambiado su estrategia de relación con otras instituciones educativas globales, aplicando una clara visión de “menos es más”.

Hemos pasado de tener principalmente acuerdos con instituciones no acreditadas y de prestigio menos reconocido internacionalmente a mejorar año tras año nuestra red de acuerdos internacionales con escuelas doble y triple acreditadas de reconocido prestigio, en conformidad con las acreditaciones internacionales.

Este hecho confirma que el nuevo rumbo estratégico de la escuela tiene un impacto directo en la mejora de nuestra **visibilidad internacional y la excelencia académica**.



Durante los últimos cuatro cursos, la UPF Barcelona School of Management ha experimentado una clara consolidación y expansión de su dimensión internacional, evidenciada en tres ejes clave.

ALGUNAS DE LAS CLAVES HAN SIDO

AMPLIACIÓN DE LOS ACUERDOS INSTITUCIONALES

En el curso 2023-2024 se alcanzó el número más alto de acuerdos con universidades localizadas en más países diferentes (68), consolidando una red global estratégica que facilita la movilidad, la cooperación académica y el posicionamiento internacional.

IMPULSO A LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

El número de estudiantes participantes en Study Trips ha crecido significativamente, tanto a través de la participación en programas de intercambio bilaterales y multilaterales, como de la realización de prácticas profesionales en el extranjero o la participación en viajes de estudio, pasando de 18 en 2021-2022 a más de 120 en 2024-2025. Esta cifra demuestra el éxito de la apuesta por experiencias formativas globales y prácticas en contextos internacionales.

RECUPERACIÓN Y EXPANSIÓN POSTPANDEMIA

Tras un descenso lógico durante el curso 2021-2022, la UPF-BSM ha retomado con fuerza su agenda internacional, superando ampliamente los niveles prepandemia en todos los indicadores.

Acuerdos con universidades

74

Países implicados

38

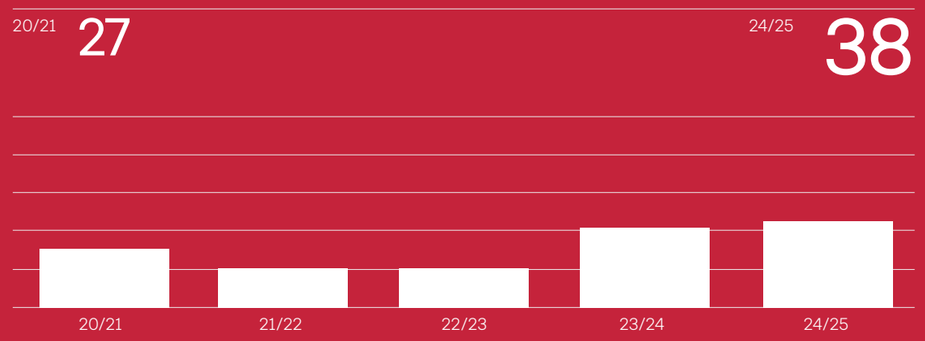
Participación en Study Trips

+120

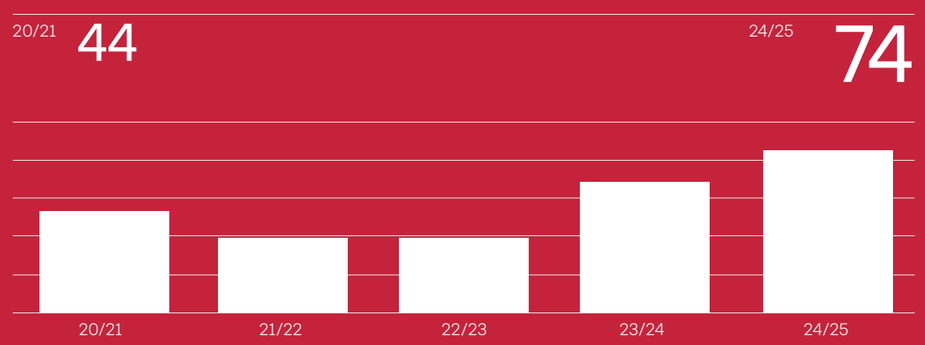
Este progreso reafirma el compromiso de la escuela con una educación de alcance global, conectada con universidades y empresas líderes a nivel internacional, y orientada a formar profesionales con una visión global y transformadora.

¿Cómo ha sido la evolución?

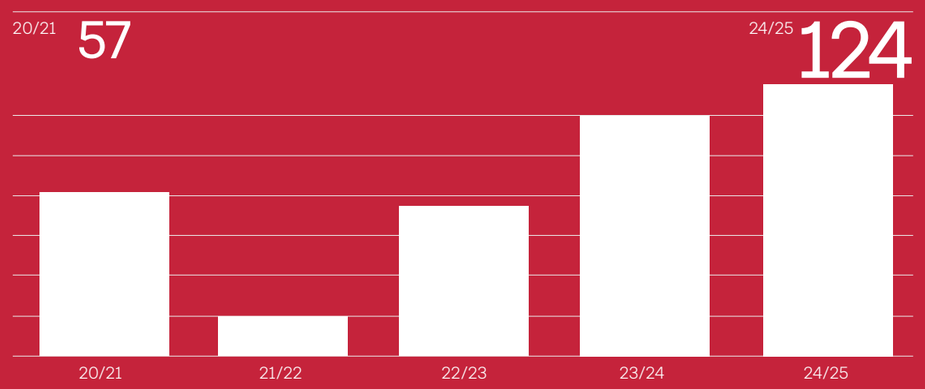
Países en los que tenemos acuerdos +41%



Acuerdos con universidades +68%



Participantes en Study Trips +118%



+70

Vínculos consolidados con instituciones de todo el mundo

CONTINENTE	PAÍS	UNIVERSIDAD
África	Mali	ISPRIC - Institut des Sciences Politiques Relations Internationales et Communications
	Marruecos	Rabat Business School
América	Argentina	Universidad de San Andrés
	Argentina	Universidad Torcuato Di Tella
	Brasil	Insper
	Brasil	Fundação Dom Cabral (FDC)
	Bolivia	ESAM Postgrados
	Canadá	HEC Montréal
	Canadá	Université Laval - Faculté des Sciences de l'Administration
	Chile	Universidad de Chile
	Colombia	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá
	Colombia	Universidad de los Andes. Escuela de Management
	Colombia	Universidad EAFIT
	Ecuador	Universidad San Francisco de Quito
	México	EGADE Business School - Tec de Monterrey
	Paraguay	Universidad Americana de Paraguay
	Perú	Universidad ESAN
	Perú	Universidad del Pacífico
	Uruguay	Universidad Católica de Uruguay - Business School
	Uruguay	Universidad ORT
	Estados Unidos	Johns Hopkins University
Asia	China	Guangdong Medical University
	China	Harbin Institute of Technology
	China	International Business School Suzhou, Xi'an Jiaotong - Liverpool University
	China	Lanzhou University School of Management
	China	Xiamen University
	China	Zhejiang University. ZIBS - Zhejiang University International Business School

CONTINENTE	PAÍS	UNIVERSIDAD
Asia	India	Indian Institute of Management Indore
	Japón	Waseda University
	Nepal	Tribhuvan University
Europa	Andorra	University of Andorra
	Austria	IMC Fachhochschule Krems
	Bélgica	Solvay Brussels School of Economics and Management, ULB
	Bosnia-Herzegovina	University of Sarajevo – School of Economics and Business
	Croacia	University of Split. Faculty of Economics, Business and Tourism
	República Checa	Univerzita Palackeho v Olomouci
	Finlandia	Hanken School of Economics
	Francia	Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers
	Francia	EDHEC Business School
	Francia	ESSEC Business School
	Francia	Excelia Business School
	Francia	Montpellier Business School
	Francia	NEOMA Business School
	Francia	Université de Lille
	Francia	Université de Montpellier - MOMA
	Francia	Université Paris-Dauphine
	Alemania	EBS Universität (on hold)
	Alemania	Goethe-Universität Frankfurt am Main
	Alemania	Julius-Maximilians-Universität Würzburg
	Alemania	Munich Business School
	Alemania	Technical University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt
	Alemania	Technical University of Munich, TUM School of Management
	Alemania	University of Mannheim
	Hungría	Corvinus University of Budapest

CONTINENTE	PAÍS	UNIVERSIDAD
Europa	Irlanda	**DCU Business School**
	Irlanda	**Dundalk Institute of Technology**
	Italia	**LUISS Guido Carli / LUISS Business School**
	Italia	**Politecnico di Milano / GSOM**
	Italia	**Sapienza University of Rome**
	Macedonia del Norte	**UACS - University American College Skopje**
	Noruega	**BI Norwegian Business School**
	Polonia	**Kozminski University**
	Polonia	**Uniwersytet Łódzki**
	Portugal	**Nova School of Business and Economics**
	Portugal	**University of Porto - Facultade de Economia**
	Rusia	**National Research University Higher School of Economics - Moscow (on hold)**
	Rusia	**National Research University Higher School of Economics - St. Petersburg (on hold)**
	Suiza	**HEC Lausanne, University of Lausanne**
	Países Bajos	**Maastricht University - School of Business and Economics**
	Países Bajos	**Rotterdam School of Management Erasmus University**
	Países Bajos	**Tilburg University**
	Países Bajos	**UvAmsterdam**
	Reino Unido	**University of Exeter Business School**
	Reino Unido	**Warwick Business School**

Creación del International Advisory Council

Visión global para reforzar la estrategia y la reputación internacional

En 2020 se creó el International Advisory Council, que **asesora sobre la estrategia general de la escuela**, proporcionando orientación externa y contribuyendo al fortalecimiento de su reputación internacional. El Consejo está formado por nueve profesionales relevantes con experiencia internacional, siete de los cuales son académicos de instituciones asociadas.

Los miembros del Consejo ofrecen asesoramiento experto, representando la diversidad desde diferentes perspectivas: género, geografía, cultura, disciplinas, etc. También cubren un espectro multidisciplinar de roles, incluyendo la perspectiva académica, industrial e institucional.

Encuentro del IAC, noviembre de 2023

Relaciones institucionales internacionales

El crecimiento e impacto internacional de la escuela ha sido, y es, uno de los pilares estratégicos clave desde que se puso en marcha el nuevo plan en 2020. Tras un descenso lógico de la actividad internacional durante el curso 2021-2022, debido a la pandemia, retomamos con fuerza la agenda de internacionalización.

En este sentido, uno de los puntos fuertes ha sido el incremento exponencial de la colaboración con instituciones académicas internacionales, como:

- **Acreditadores:** EFMD, AACSB, AMBA, BGA
- **Rankings:** QS, Financial Times, Positive Impact Rating (PRME)

DIGITAL EDUCATION COUNCIL

En 2024 nos incorporamos al Digital Education Council, un movimiento global dedicado a promover la innovación sostenible y la adopción correcta de la inteligencia artificial en universidades e instituciones.

El director general, José M. Martínez-Sierra, se incorporó además como delegado experto en inteligencia artificial.

China Global Strategy

En 2021, la UPF-BSM diseñó la China Global Strategy, una iniciativa estratégica que trasciende lo académico y propone desarrollar un marco de colaboración multidimensional entre España y China, configurado por acuerdos y proyectos en ámbitos relacionados con la cultura, la sociedad, el mundo empresarial, la ciencia, la tecnología y la educación superior.

Esta estrategia está alineada con la visión global de la institución y complementaria a su plan de internacionalización, y se sustenta en valores irrenunciables: el respeto mutuo como base, la reciprocidad como principio y la cooperación *win-win* como horizonte.

La UPF-BSM China Global Strategy busca **fortalecer vínculos institucionales con universidades chinas**, cristalizando la estrategia de internacionalización hacia este país y enfocándola hacia el liderazgo académico de China en el mundo.

Líneas estratégicas

Para cumplir la misión, la UPF-BSM China Global Strategy busca

01

Fortalecer las alianzas académicas entre la UPF-BSM y las universidades chinas

02

Promover el intercambio empresarial y la transferencia de conocimiento

03

Impulsar el diálogo intercultural

Creación del vicedecanato para el desarrollo internacional

En junio de 2025 se creó el vicedecanato para el desarrollo internacional y coordinación de proyectos estratégicos, que tiene **dos objetivos principales que contribuirán al crecimiento institucional**:

01

Impulsar la proyección internacional a nivel académico, alianzas, visibilidad, posicionamiento y apoyo institucional

- **Desarrollar** el plan estratégico para la internacionalización
- **Apoyar** y fortalecer convenios con universidades extranjeras
- **Promover** programas de movilidad estudiantil y docente
- **Fomentar** la participación en redes académicas internacionales
- **Impulsar** alianzas con organismos internacionales, ONG, empresas y gobiernos
- **Mejorar** la visibilidad internacional de la escuela
- **Participar** en rankings, ferias académicas y eventos internacionales
- **Asesorar** al decanato en temas de cooperación internacional y planificación estratégica

02

Liderar y fortalecer la gestión de iniciativas estratégicas a nivel institucional

- **Supervisar** proyectos alineados con el plan estratégico de la escuela
- **Coordinar** con otras unidades académicas y administrativas para implementar proyectos transversales

3.4 Repercusión e impacto mediático

Impulsar la reputación global a través de los medios de referencia

Desde que en 2020 la UPF-BSM inició el proceso de acreditaciones y de redefinición de la escuela, el departamento de comunicación ha llevado a cabo una estrategia para posicionar la marca UPF-BSM en medios de comunicación de alto impacto, tanto nacionales como internacionales.

Con el objetivo de generar impacto y mejorar nuestra reputación en entornos donde hasta ahora no teníamos presencia, hemos comenzado a trabajar las relaciones públicas con visión internacional, principalmente en Europa y Latinoamérica, logrando apariciones en algunos de los medios más relevantes dentro del sector Higher Education.

Destacan nuestras apariciones en artículos de medios tan relevantes como el *Financial Times*, *Poets & Quants*, *BGA Business Impact*, *Global Focus* o *Business Because*.

Estos impactos han contribuido a posicionar nuestra escuela al nivel de otras grandes escuelas de negocios de todo el mundo, con un impacto directo en la mejora de nuestra reputación, a través de un *stakeholder* tan importante como es la prensa.

Asimismo, a nivel nacional, también hemos empezado a ganar visibilidad, con apariciones más frecuentes en la prensa generalista y especializada en economía con base en Madrid. También hemos ampliado nuestra base de portavoces expertos y más profesores de la UPF-BSM han comenzado a aparecer en artículos o piezas para televisión sobre finanzas, banca, recursos humanos, estrategia empresarial, etc., en medios como *Cinco Días*, *RTVE*, *Economía Digital* o *El País*. Todo ello ha contribuido a mejorar la visibilidad y notoriedad de la UPF-BSM.

CATALUNYA

Collboni, Public Figure of the Year 2023 por la UPF-BSM: "Cuando Barcelona habla, el mundo escucha"

El alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, tras recibir el reconocimiento Public Figure of the Year 2023 (EUROPA PRESS / Europa Press)

La Vanguardia

Executive-focused coaching grows in popularity

Business schools are adapting their programmes to meet demand

Business schools such as UPF Barcelona School of Management are using coaching in more of their short courses and part-time study sessions © UPF Barcelona School of Management

Financial Times

RESULTADOS DE VISIBILIDAD Y REPERCUSIÓN MEDIÁTICA

Aumento de la visibilidad mediática

+66%

Las apariciones totales en medios han crecido de **827** a **1.376** entre 2020 y 2025, lo que demuestra una mejora notable en la presencia institucional.

Valor económico significativo (*)

16,8M €

El impacto mediático fue valorado en **16,8** millones de euros en 2024-25, un indicativo de la relevancia estratégica de la cobertura lograda.

(*) ¿Cómo calculamos el valor económico?
Usamos el AVE (Advertising Value Equivalency), métrica para medir la rentabilidad económica de cada aparición en medios:

- ***Prensa escrita.*** *Cálculo en función de la tarifa publicitaria de cada medio según el espacio que ocupa la pieza y de los datos de lectores, de acuerdo con el EGM**.*
- ***Radio.*** *Cálculo en función de la tarifa publicitaria de cada medio según la franja horaria del programa y de los datos de oyentes, de acuerdo con el EGM.*
- ***Televisión.*** *Cálculo en función de la tarifa de minutado, que varía según la franja horaria en que se emite el programa, y de la audiencia, ambas de Kantar.*
- ***Medios digitales.*** *Cálculo en función de los usuarios únicos (UUM), total de visitas y minutos de lectura, según datos de SimilarWeb.*

Gran alcance de audiencia

1.740M

En 2024-25 se alcanzaron los **1.740** millones de impactos, cifra que subraya la repercusión de las acciones de comunicación y relaciones públicas.

Protagonismo del cuerpo docente

+88%

El número de docentes que han aparecido en medios ha pasado de **77** a **145**, evidenciando un claustro implicado en la divulgación del conocimiento.

4 El día después

4.1 Nuestro propósito: fomentar el bienestar global

Una visión transformadora para liderar el futuro

Ahora que hemos cerrado un período estratégico que ha transformado de arriba abajo la escuela, y que ha sido clave tanto para su desarrollo internacional como para el establecimiento de una sólida base para lo que vendrá ahora, una de las grandes preguntas que nos hacemos en la UPF-BSM es:

¿Qué escuela seremos en 2030?

Para los próximos cinco años tenemos la ambición de formar parte del 1% de las escuelas de negocios más reputadas del mundo. El próximo plan estratégico, que estamos definiendo ahora, nos permitirá alcanzar la excelencia académica según los estándares internacionales más exigentes y prestigiosos: la Triple Crown, formada por las tres acreditaciones académicas más importantes del mundo. Y todo esto, sin perder nuestra esencia, que nos acerca a lo mejor de los mundos públicos y privados, como escuela de negocios vinculada a una universidad pública de prestigio internacional.

Un talante diferente, que requiere un enfoque diferente. O como nos gusta pensar a nosotros, tenemos el reto y la responsabilidad de abordar nuestro futuro con una visión generosa y transformadora, que ayude a que otras universidades públicas nos acompañen en el noble objetivo de disputar a las escuelas privadas, frente a la sociedad, la excelencia educativa en el sector. Tenemos la obligación de devolver a la comunidad en general, y a la educación pública en particular, lo que nos ha dado, y esta es nuestra manera de hacerlo.

La UPF Barcelona School of Management del futuro tiene como propósito fomentar el bienestar global proporcionando un acceso equitativo a una educación superior de excelencia a personas con objetivos claros y apasionadas por fortalecer las instituciones públicas y privadas a través de una gestión responsable e innovadora.

Con una misión clara: abordar los retos globales mediante la generación de conocimientos accesibles y relevantes y la formación de profesionales conscientes, capaces de gestionar inteligencias diversas y organizaciones públicas y privadas.

Y con unos valores que nos definen, nos guían y nos acompañan:

- Transformación
- Generadores de impacto social positivo
- Potenciadores de la colaboración público-privada
- Ética

Por tanto, cuando volvamos a hacer una memoria dentro de cinco años, nos gustaría poder decir que somos una de las escuelas de gestión líderes en conseguir un cambio positivo duradero, a través de nuestro ecosistema de estudiantes, empresas e instituciones.

Esta es nuestra visión de futuro. Y esperamos poder contar con todos vosotros en este apasionante viaje que justo ahora comenzamos.

José M. Martínez-Sierra
DIRECTOR GENERAL & PROVOST,
UPF BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

TRANSFORMACIÓN

GENERADORES DE IMPACTO SOCIAL POSITIVO

POTENCIADORES DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

ÉTICA

BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

Tel. +34 93 547 81 82
Balmes 132-134
08008 Barcelona

www.bsm.upf.edu