



2020/2021

Memòria del curs



BARCELONA
SCHOOL OF
MANAGEMENT

Camí a l'excel·lència internacional



José M. Martínez-Sierra

Director General i Provost
UPF Barcelona School of Management

Com sabeu, 2021 ha estat el meu primer any a l'escola. Quan vaig decidir incorporar-me a aquest projecte ho vaig fer convençut que l'escola havia emprès l'única direcció possible: modernització, professionalització i internacionalització alineats amb els estàndards de les acreditacions internacionals més prestigioses. Com vaig dir en la meva primera intervenció al nostre Patronat, el futur de l'educació superior a nivell mundial té bàsicament dos models; el de l'excel·lència i el de la subsistència, malgrat que aquest segon es confongui i es conformi massa vegades amb el nombre de matrícules. Des del començament he assumit el repte de transformar la nostra institució en una World Class School of Management, posicionant-nos entre les millors escoles del món vinculades a una universitat pública. Si tots som una mica millors cada dia, serem una escola excel·lent, guiats pels nostres valors i pels nostres resultats. Aquest és, sense dubte, el camí per aconseguir la triple corona.

Aquest camí serà complex i no exempt de sacrificis, però l'objectiu no pot ser més important: demostrar que la universitat pública pot ser excel·lent en l'àmbit de la formació en valors i capacitats de líders i professionals que contribuïran positivament al benestar planetari i al progrés sostenible.

Durant aquest curs hem fet grans avenços en el nostre rumb cap a la internacionalització, però hem de tenir clar que això és un viatge llarg que, de fet, no ha d'acabar mai: el procés de millora continua que engega ara l'escola serà intens i, alhora, molt enriquidor.

La fita més destacada ha estat l'obtenció de l'acreditació AMBA, amb què se'ns reconeix la qualitat acadèmica i reputació dels nostres programes més enfocats als negocis. A més, es tracta d'una distinció que només tenen sis escoles de negocis de l'Estat espanyol; un pas important en el futur de l'escola. No obstant, ha quedat palès que la nostra família de programes MBA necessita reforçar-se, transformar-se i internacionalitzar-se de forma decisiva, per poder construir un nucli sòlid en tots els vèrtex del triangle del coneixement. Hem d'enfortir els nostres fonaments amb els MBA a temps complet de nova generació, més connectats amb l'empresa i tenint ben presents les claus transformadores de futur: sostenibilitat, digitalització, IA, etc. Així, aconseguirem una re acreditació d'AMBA amb molta més solvència i que ajudarà a construir les bases d'una escola de negocis amb una reputació sòlida.

Així mateix, la UPF-BSM ha estat distingida amb el 2021 EFMD Excellence in Practice Silver Award, amb l'etiqueta de Business School Impact System (BSIS) que concedeix l'EFMD, i també ha estat reconeguda com a "escola transformadora"

en el Positive Impact Rating (PIR). I és que els rànquings són i seran una part important en l'estratègia de l'escola durant els propers anys, i per aquest motiu haurem d'adaptar els nostres recursos humans i la nostra governança. La cerca de l'excel·lència com a projecte de Higher Education implicarà a llarg termini abraçar un procés d'evolució i millora continua. D'aquest curs i inici d'una etapa de canvi cal destacar, entre d'altres, la contractació de professorat internacional; la creació d'un primer pla estratègic, que haurem de desenvolupar durant els propers anys; la implantació d'un sistema de tenure track i de carrera professional del professorat i del personal de gestió, així com l'establiment de les bases per a la implantació d'uns equips i d'una governança a l'altura dels nostres desafiaments.

Una altra fita assolida durant aquest any és la creació de cinc noves càtedres i dos nous observatoris, que demostren el nostre compromís amb el benestar planetari i constaten el nostre interès perquè l'escola tingui major connexió amb l'àmbit empresarial i en les institucions, i que aquestes estiguin alhora més presents amb la nostra escola.

Des del punt de vista dels equips, hem vist també com presentaven un nou equip de lideratge, format per persones que ja estaven amb nosaltres, i que per tant demostra l'aposta decidida que mantenim pel talent intern com a motor del canvi. Aquesta realitat haurà de venir reforçada per incorporacions que aportin la professionalització que requereixen els nous reptes que encara la UPF-BSM. Com també vaig ressaltar als nostres òrgans de govern, haver emprès massa aviat l'acreditació EQUIS ha requerit realitzar una reestructuració de mitjana intensitat, generant els recursos i les eficiències mínimes per fer realitat el nostre compromís per assolir els objectius de tan important acreditació. Gràcies a aquesta acció, d'impacte negatiu en el curt i positiu en el mitjà i el llarg termini, podem passar del pessimisme a l'optimisme en la consecució d'aquesta acreditació.

Tot això és tan sols una mostra del que hem assolit i del que podem aconseguir quan treballem plegats i amb un objectiu comú, però només l'inici dels reptes futurs als que ens enfrontarem durant els propers anys.

Per acabar, vull agrair a tota la família UPF-BSM el seu compromís i la seva feina, sense la qual no hagués estat possible assolir totes aquestes fites. En un món globalitzat en continu moviment, l'escola no pot romandre estàtica i l'únic camí possible és seguir creixent, millorant i avançant cap a l'excel·lència.

Moltes gràcies.

Avaluació anual del Comitè Executiu

El Comitè Executiu de la UPF Barcelona School of Management, com a principal òrgan de direcció executiva col·legiat de l'escola, presidit pel seu Director General i reportant al Consell Rector i al Patronat de la Fundació, elabora anualment aquesta breu avaluació per valorar l'evolució de l'escola en diferents àmbits de gestió que permetin obtenir una idea clara de l'avanç que presenta la UPF-BSM en les seves fites estratègiques a mitjà i llarg termini.

L'any acadèmic 20-21 ha estat un període clau per al futur de l'escola com a School of Management reputada mundialment. Hem assolit una primera fita clau amb l'acreditació d'AMBA, però sobretot hem pogut començar a analitzar les implicacions reals d'un canvi d'aquesta magnitud i, per tant, hem pogut començar a dibuixar els canvis estratègics que implementarem durant els pròxims anys sota el lideratge de la nova direcció general i el nou equip que forma part de aquest Comitè Executiu. En aquesta carta volem analitzar, a partir d'ara, quines han estat les claus de l'any, què hem après i quins són els principals reptes per als següents períodes acadèmics.

Institució i governança

Hem estat capaços d'assolir la primera de les acreditacions internacionals, AMBA, pels nostres programes de management i MBA, la qual cosa ens comença a posicionar com a escola de negocis reputada internacionalment. Tot i així, l'avaluació duta a terme per l'acreditador demostra que encara hi ha molt a fer, a curt i llarg termini, si volem assolir la resta d'acreditacions que ens falten i que s'alcen com el nostre objectiu estratègic clau pels propers anys.

Per exemple, necessitem guanyar pes internacional tant als fóruns acadèmics com empresarials i de negoci, com a principal eina de transformació de la societat. En aquest sentit, la feina relacional amb els grans actors de l'àmbit Higher Education, com EFMD o AACSB, serà clau.

Continuant en aquest àmbit, hem de treballar una estratègia de rànquings internacionals més alineada amb les grans escoles del nostre entorn, que ens permeti guanyar pes i reputació internacional, i també aplicar bones pràctiques del nostre sector que complementi el procés de millora contínua.

Per últim, hem de plantejar com evolucionem el nostre model de governança, un repte clau que ens ajudarà a modernitzar i agilitzar la institució pels propers anys. Durant aquest curs acadèmic ja s'han produït avenços significatius en aquest sentit com, per exemple, la presentació al Patronat d'un pla de modernització de la governança de l'escola, el nomenament d'un nou Secretari del Patronat, per dotar a la governança d'un perfil més estratègic, l'aprovació per part del Patronat de la Carta de Governança Externa de l'Escola i l'aprovació per part de Direcció General amb presentació al Patronat de la Carta de Governança Interna de l'Escola. Les dues cartes simplifiquen el model de governança de la Fundació i clarifiquen els rols dels seus òrgans unipersonals i col·lectius de govern.

Visió acadèmica. Docència, recerca i transferència de coneixement

Sens dubte, la solidesa acadèmica de la UPF Barcelona School of Management, gràcies en gran part a l'excel·lència del projecte Universitat Pompeu Fabra, és un dels punts claus del potencial de l'escola a llarg termini i que, per tant, cal protegir però també evolucionar des del Comitè Executiu.

Tenim la necessitat de continuar fent créixer el nostre equip docent amb professionals que tinguin una bona carrera en l'àmbit de la investigació i amb impacte internacional, que ajudin en l'objectiu d'obertura global del projecte.

Per una altra banda, potenciar la recerca pròpia, internacional i de qualitat, ha de ser un dels grans motors de la nostra activitat durant els propers anys. Només una Business School amb una activitat forta de recerca podrà assolir el gran objectiu d'esdevenir Triple Crown. Tot i que hem donat grans passes en aquesta direcció durant aquest últim any, la transferència de coneixement i el seu impacte en la societat i en el nostre

entorn també esdevindran prioritaris per enfortir la notorietat de l'escola.

Per últim, es summament important ressaltar la necessitat que tenim de revisar la nostra estratègia de programes per tal d'evitar la seva dispersió, tal i com hem identificat.

Durant el curs acadèmic actual ja s'han produït avenços significatius per resoldre totes aquestes casuístiques. El més destacat ha estat la inclusió en el nou pla estratègic d'acreditacions internacionals inclogui una nova estratègia de portfoli que ens ajudi a potenciar el seu alineament amb l'estratègia global d'internacionalització. A més, la revisió en profunditat de l'estratègia de recerca ens permetrà, a partir de l'any vinent, veure resultats positius en el creixement de la nostra producció científica pròpia.

Estratègia corporativa

Tot i que el projecte UPF-BSM gaudeix d'una molt bona salut des del punt de vista acadèmic, tant el feedback dels acreditadors com l'anàlisi d'aquest comitè posa de manifest una oportunitat de creixement en aquest àmbit.

L'escola no ha necessitat fins ara una estratègia corporativa forta, alineada amb els diferents actors socioeconòmics, sostenible financerament i amb l'alumne al centre, però ha arribat el moment de treballar-la de valent durant els propers anys. Per tant, bona part dels esforços d'aquest comitè executiu aniran dirigits a enfortir aquesta vessant, que és clau en el projecte. En aquest sentit, l'alineament de l'escola amb el benestar planetari, l'agenda 2030 i l'impacte que tenim en la nostra societat, s'han d'imbricar encara més amb la visió estratègica de l'escola, una feina que ja hem començat en aquest curs acadèmic i que es desenvoluparà en més profunditat durant els propers anys, de la mateixa manera que també es farà amb l'estratègia de rànquings internacionals que s'ha començat a esbossar.

Resultats econòmics i de negoci

Com a principals conclusions d'aquestes xifres, podem dir que:

1 Aquests resultats són conseqüència de la gestió del dia a dia, però ja s'intueix l'efecte del nou plantejament estratègic engegat. Malgrat que venim d'un any complicat marcat la COVID-19, i tot i la necessitat d'inversions que té l'escola per poder assolir els seus objectius estratègics, hem pogut parar-ho.

2 Segons les dades de tancament, l'escola compta amb una estructura financera sanejada, sense cap deute financer i amb sòlides posicions de tresoreria, superant clarament la situació transitòria de l'exercici anterior.

Ingressos i despeses. Tancament 20/21

Ingrés brut	18.141.511 €
Beques	490.460 €
Ingrés net	17.651.051 €
Despeses de persona	8.753.423 €
Despeses generals	8.540.001 €
EBITDA	357.628 €
Amortitzacions i provisions	962.422 €
Resultat d'explotació	-604.794 €
Resultat financer	256.512 €
Resultat extraordinari	-672.649 €
Resultat de l'exercici	-1.020.931 €

D'un cop d'ull

La UPF-BSM aconsegueix l'acreditació AMBA



Association of Masters in Business Administration

Només

6

escoles de negoci de l'Estat la tenen

80%

índex d'inserció laboral dels estudiants

54%

del professorat de la UPF-BSM té PhD

12

nous docents

5

noves càtedres

2

nous observatoris

+31%

d'empreses han confiat en la formació de la UPF-BSM respecte al curs anterior

La UPF-BSM genera

40

milions d'euros de valor social

Missió

Preparar líders amb una visió global en un context basat en la recerca, capaços de gestionar empreses, institucions i projectes, promovent la innovació, la transformació social, el compromís amb la cultura i el benestar planetari.

Visió

- Connectem la universitat amb l'empresa a través de la innovació, la transformació social i la investigació.
- Aportem solucions als desafiaments del teixit empresarial, social i institucional amb vocació de transferència dels resultats a la societat.
- Oferim un nou model d'aprenentatge actiu, personalitzat i interdisciplinari que prepara els estudiants per esdevenir professionals capaços de moure's en entorns en constant transformació.
- Tenim una cultura basada en valors com l'ètica, la responsabilitat social, la transparència, el rigor, la sostenibilitat, la diversitat, l'humanisme i la cultura.

Valors

- **Transformació.** Tenim una visió creativa i transformadora del management, basada en les millors pràctiques internacionals i centrada en les persones.
- **Impacte.** Volem generar coneixement i impacte econòmic i social.
- **Millora contínua i rigor.** Tenim vocació per l'excel·lència en la docència, la recerca d'impacte i la transferència i gestió del coneixement.
- **Ètica.** Actuem amb fonaments basats en la responsabilitat social, la sostenibilitat, la diversitat, l'humanisme i la cultura.

Accreditacions

UPF Barcelona School of Management

Gener 2021 Accreditació AMBA (Association of Masters in Business Administration). Només sis escoles de negoci de l'Estat la tenen (!) 	Abril 2021 Segell BSIS (Business School Impact System) 	Juny 2021 Reconeixement del PIR Edition 2021 (Positive Impact Rating) com a "escola transformadora" 
---	---	---

Programes UPF-BSM

5 Destaquem: **Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials**
Categoria Ciència Política i de l'Administració (Posició núm. 2)
programes apareixen en el rànquing El Mundo

16 Destaquem: **Màster en Gestió Esportiva**
Categoria Sports Management - TOP 50 (Posició núm. 13)
programes apareixen en el rànquing EDUniversal

Màster en Direcció de Màrqueting Digital
Categoria E-Business & Digital Marketing - TOP 200 (Posició núm. 19)

Universitat Pompeu Fabra (UPF)
Times Higher Education, 2021
1^a universitat d'Espanya
65^a universitat d'Europa

152^a universitat del món

U-Ranking
1^a universitat d'Espanya des del 2013

University Impact Ranking del Times Higher Education, 2021
Entre les **200** millors universitats del món amb millor impacte en relació amb els ODS

Impacte social

Responsabilitat Social Corporativa (RSC)

40 milions d'euros de valor social generats anualment per la UPF Barcelona School of Management

- 2,6 euros de valor social per cada euro de facturació
- La UPF-BSM retorna a la societat més del doble dels recursos que rep
- El grup d'interès amb un valor social més elevat és l'alumnat i alumni

Principles for Responsible Management Education (PRME)
La UPF-BSM renova la seva adhesió als Principles for Responsible Management Education (PRME)

Col·laboracions gratuïtes (esdeveniments amb lloguer d'espais de franc)

- Fall Institute (arran de l'acord amb el MUPPS)
- Associació Catalana de Gestió Pública
- Fundació Catalana de la Síndrome de Down (XVIII Jornades Internacionals Barcelona Down 21 i 22 d'octubre del 2020)

Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

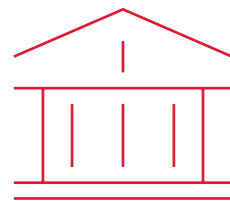


Observatori de Sostenibilitat

Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)
"Impacte del valor social, econòmic i ambiental de TMB"
Un estudi de la UPF-BSM valora en 2.400 M € anuals l'impacte econòmic, social i ambiental de TMB

Naturgy **Fundació Naturgy**
"Distribució urbana de mercaderies sostenibles. Per a una millora econòmica, ambiental i social"
La combinació dels vehicles de gas natural i elèctrics amb altres sense motor podria reduir fins a un 46% els costos de les empreses i un 50% les emissions d'efecte hivernacle, segons un estudi de la UPF-BSM

Recerca i transferència de coneixement



Càtedres

Càtedra d'Economia d'Empresa i Pensament de l'EURAM (2019)
Quico Marin Anglada

Càtedra SDG Group de Data Economy (2020)
Susana Domingo Pérez

Càtedra Mercadona d'Economia Circular (2020)
Carolina Luis Bassa

Càtedra GSK d'Economia de la Salut (2020)
Jaume Puig-Junoy
Natàlia Pascual Argenté

Càtedra Novo Nordisk en Farmacoeconomia i Salut (2020)
Jaume Puig-Junoy
Natàlia Pascual Argenté

Càtedra Escenaris de Futur del Retail, Turisme i Serveis (2021)
Josep-Francesc Valls Giménez

Càtedra Internacional en Finances Sostenibles (2021)
Marcos Eguiguren Huerta

Càtedra d'Habitatge Digne i Sostenible (2021)
Ramon Bastida Vialcanet

Càtedra AGBAR d'Estudis Internacionals en Comunicació Institucional per al Desenvolupament i Creixement Sostenible (2021)
Toni Aira Foix



Observatoris

Observatori de Sostenibilitat (2020)
Oriol Montanyà Vilalta

Observatori de Lideratge en l'Empresa (2020)
Sílvia Còppulo Martínez

Observatori d'Innovació (2020)
Alfons Cornella

Informació recerca i transferència de coneixement

9

estudis

39

articles acadèmics

5

llibres i/o capítols de llibre

64

articles en revistes professionals i premsa

3

infografies

Docència

Dades



76%
homes



24%
dones



12

nou professorat

28

part-time

35

full-time

54%

docents UPF-BSM amb PhD

Repercussions en mitjans de comunicació

827

aparicions totals

50%

en la secció d'economia

77

docents

TOP3

DEPARTAMENTS

① Finances, Comptabilitat i Control

270

② Gestió, Dret, Societat i Humanitats

264

③ Càtedres i Observatoris

113

Estudiants i Alumni

1.433 estudiants de programes presencials / semipresencials

581 estudiants de programes online

57% dones

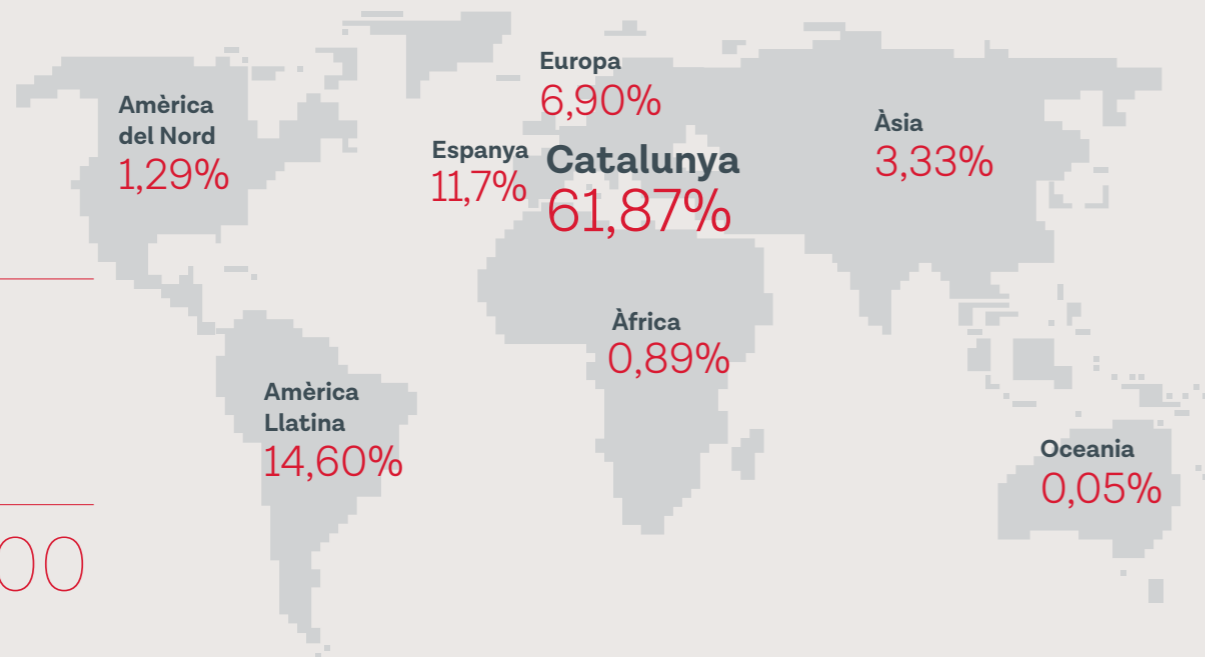
43% homes

Procedència

6,41 mitjana d'anys d'experiència

80% índex d'inserció laboral

+28.000 Xarxa Alumni



Beques i ajudes

Beques UPF-BSM
Beques MSc's
Beques Talent
Beques Talent Partner

Beques Valor Social

- Impulsa DONA
- Motor post covid-19
- Foment d'economies locals i comarcals

Estudiants beneficiats

52%

Projecció internacional

Noves accions

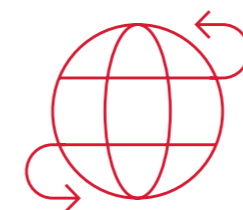
Creació *China Global Strategy*
Dirigida per **Qianying-Núria Zhou**

Entrepreneurship Summer School

COIL - *Collaborative Online International Learning* (iniciatives organitzades en col·laboració amb EGADE - TEC de Monterrey, Mèxic, i Universidad Torcuato di Tella, Argentina)

20

associacions internacionals i nacionals de que som membres



37 acords amb universitats de 21 països

54 estudiants participants d'*Study Trips*

8 institucions acadèmiques internacionals amb acord de doble titulació

- EBS Business School (Alemanya)
- Universidad Torcuato di Tella (Argentina)
- Universidad EAFIT (Colòmbia)
- Olin Business School - Washington University in St. Louis (Estats Units)
- Université de Montpellier - MOMA (França)
- EGADE Business School - TEC de Monterrey (Mèxic)
- Universidad ESAN (Perú)
- National Research University Higher School of Economics - St. Petersburg (Rússia)

Consell Assessor Internacional

Prof. Veneta Andonova
Degana de la School of Management d'UniAndes (Colòmbia)

Prof. Paolo Boccardelli
Degà de la Luiss Business School (Itàlia)

Prof. Vincenzo Esposito Vinzi
Degà i president de l'ESSEC Business School - EUTOPIA (França)

Sra. Anna Gener
CEO de Savills Aguirre Newman i alumni UPF (Espanya)

Prof. Thami Ghorfi
President d'ESCA Ecole de Management (Marroc)

Prof. Andreu Mas-Colell
Professor emèrit d'Economia de la UPF, president del BIST i exconseller d'Economia de la Generalitat de Catalunya (Espanya)

Sr. Oriol Segarra
CEO de Laboratorios Uriach i alumni UPF (Espanya)

Sr. Tarek Sultan
CEO d'Agility (EUA)

Prof. Bruno Van Pottelsberghe
Professor de la ULB (CIVIS), secretari general i fundador de la xarxa QTEM i exdegà de la Solvay Brussels School of Economics and Management de la ULB (CIVIS) (Bèlgica)

Programes

45

màsters universitaris

30

màsters propis

79

postgraus

66

seminaris,
conferències
i webinars

45

cursos de
perfeccionament i
Executive Education

Àrees de coneixement

Administració i Direcció d'Empreses
Comptabilitat i Finances
Comunicació, Periodisme i Traducció
Creativitat i Tecnologia

Dret, Política i Gestió Pública
Economia, Gestió i Ciències
de la Salut
Màrqueting i Branding
Recursos Humans

Carreres professionals

1.100

empreses col·laboradores.
491 han fet convenis de
pràctiques

219

ofertes laborals

11

esdeveniments
de *networking*
amb empreses

813

ofertes laborals
i de pràctiques

594

ofertes de pràctiques

Empresa

11.280

participants
matriculats
en programes
a mida

→ 79% *online*

38

organitzacions
han confiat
en la formació
de la UPF-BSM

<

31%

més que
el curs
2019/2020

95

programes
a mida

53%

nous

47%

reeditats

39%

de les empreses
que van confiar en
la UPF-BSM el curs
2019/2020 han
seguit fent formació
amb nosaltres

Àmbits de coneixement

41% comptabilitat
i finances

33% desenvolupament
directiu i *soft skills*

13% economia
de la salut

7% empremadoria

Clients

ACCENTURE

AGÈNCIA DE GESTIÓ D'AJUTS
UNIVERSITARIS I DE RECERCA (AGAUR)

AGÈNCIA PER A LA COMPETITIVITAT
DE L'EMPRESA (ACCIÓ)

AJUNTAMENT DE BARCELONA

ALMIRALL, S.A.

ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS

BANC SABADELL, S.A.

BANCO MEDIOLANUM, S.A.

BAYER HISPANIA, S.L.

BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.

CAIXABANK

CAIXABANK BUSINESS INTELLIGENCE,
S.A.U

CAIXABANK DIGITAL BUSINESS, S.A.

CLOVIS ONCOLOGY

CUATRECASAS ABOGADOS, S.R.L.

DAMM S. A.

DELOITTE, S.L.

ENDALIA, S.L.

ERNST & YOUNG, S.L.

FIRA DE BARCELONA

FUNDACIÓ ACMCB

FUNDACIÓN BANCARIA CAIXA
D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA

FUNDACION MOBILE WORLD CAPITAL
BARCELONA

FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO
Y LA ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

GDS - CUSA, S.A.

INDO OPTICAL SLU

KPMG

LA CIUTAT INVISIBLE, SCCL

LABORATORIOS LEO PHARMA, S.A.

MATHS FOR MORE (WIRIS)

NOVONORDISK (1)

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES. S.L.

SDG CONSULTING ESPAÑA, S.A.

SEGUROS BILBAO

SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, S.A.

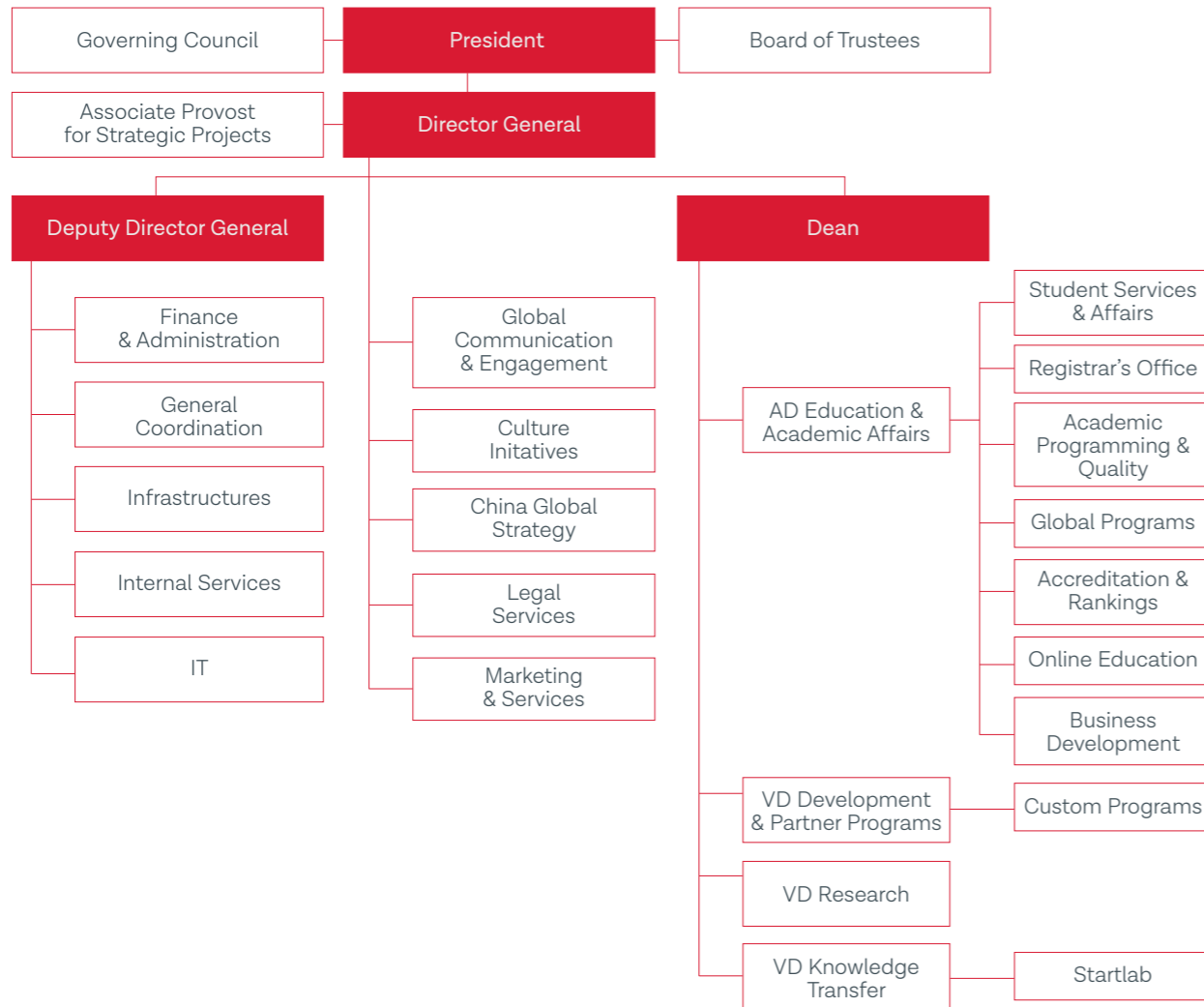
SILK APLICACIONES, S.L.

VIDACAIXA, S.A.

VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA
DISTRIBUCIÓN

Qui som

Organigrama



Personal de gestió

118 empleats

80 dones

38 homes

81% amb formació universitària o superior

42 edat mitjana

8,6 anys antiguitat

Òrgans de govern

Patronat

Presidència

Rector de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), **Prof. Oriol Amat**

Vicepresidència

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, **Sra. Juliana Vilert**
Vicerector adjunt al rector UPF, **Prof. David Sancho**

Vocals

- ABACUS, SCCL: **Miquel Àngel Oliva**, director general
- ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, SA: **Josep Maria Mirmi**, gerent de Relacions Institucionals,
- ARMAND BASI, SL: **Nuria Basi**, presidenta
- AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA: **Catalina Grimalt**, subdirectora general d'Organització i Recursos Interns
- BANC BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, SA: **Miguel Àngel Carrasco**, director de Talent i Cultura Catalunya
- BAYER HISPANIA, SL: **Guido Senatore**, director mèdic
- CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA: **Montserrat Soler**, vocal del Comitè Executiu
- CAPGEMINI ESPAÑA, SL: **Sergio Vernis**, Chief Operating Officer (COO)
- DELOITTE, SL: **Maite Poyos**, directora de Recursos Humans
- ERNST & YOUNG, SL: **Rosalía Soler**, sòcia Audit Services
- FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA: **Juliana Vilert**, directora d'Organització i Persones
- FUNDACIÓ CUATRECASAS: **Jorge Arqués**, soci
- FUNDACIÓ GARRIGUES: **Miriam Barrera**, sòcia
- FUNDACIÓ NATURGY: **M. Eugènia Coronado**, directora general
- INCASOL: **Pere Serra**, president del Consell d'Innovació, Coneixement i Documentació

- INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES, SA: **Marc Estapé**, director regional de Catalunya, Aragó i Balears
- KPMG AUDITORES, SL: **Alejandro Núñez**, soci
- PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL, SAU: **Marta Grau**, directora de RH i Serveis Editorials
- PRICEWATERHOUSE COOPERS AUDITORS, SL: **Joaquín Ortiz**, soci
- SANOFI-AVENTIS, SA: **Arantxa Catalán**, Head of Public Affairs
- TELEFÓNICA DE ESPAÑA, SA: **Bruno Vilarasau**, director d'Administracions Públiques i Serveis Digitals de Catalunya

UNIVERSITAT POMPEU FABRA:

- Catedràtic de Filosofia del Dret, Prof. **Josep Joan Moreso**
- Comissionat per a l'estratègia del Grup UPF, **Prof. Carles Ramió**
- Gerent, **Jaume Badia**
- Presidenta del Consell Social, **Montserrat Vendrell**
- Vicerectora. Direcció de Projectes per a la Docència, **Prof. Cristina Gelpí**
- Vicerectora. Direcció de Projectes per al Compromís Social i la Igualtat, **Prof. Mònica Figueras**

CONSELL RECTOR

Presidència

Rector de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), **Prof. Oriol Amat**

Vicepresidència

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, **Sra. Juliana Vilert**
Vicerector adjunt al rector UPF, **Prof. David Sancho**

Vocals

- ARMAND BASI, SL: **Nuria Basi**, presidenta
- FUNDACIÓ CUATRECASAS: **Jorge Arqués**, soci
- FUNDACIÓ GARRIGUES: **Miriam Barrera**, sòcia
- PRICEWATERHOUSE COOPERS AUDITORES, SL: **Joaquín Ortiz**, soci

CONSELL D'ESTUDIS

Presidència

Prof. **José M. Martínez-Sierra**, director general de la UPF Barcelona School of Management i Jean Monet ad Personam Chair in EU Law and Government

Secretaria del Consell d'Estudis

Sra. Cristina Torralbo, Programs Manager de la Fundació Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra

Vocals

- **Prof. David Sancho**, professor titular d'Universitat del Departament de Ciències Polítiques i Socials, Universitat Pompeu Fabra
- **Prof. David Comas**, catedràtic i director del Departament de Ciències Experimentals i de la Salut, Universitat Pompeu Fabra
- **Prof. Dídac Pujol**, professor titular del Departament de Traducció i Ciències del Llenguatge, Universitat Pompeu Fabra
- **Prof. Anna Maria Caballé**, professora agregada del Departament de Dret, Universitat Pompeu Fabra.
- **Prof. José Fernández Cavia**, director del Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra.
- **Prof. Mircea Epure**, subdirector del Departament d'Economia i Empresa, Universitat Pompeu Fabra
- **Josep Garriga Paituví**, consultor d'empreses i representant de Telefónica al Patronat de la Fundació Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra (1997-2004)
- **Domingo Jaumeandreu**, fundador i CEO, Jaumandreu.net
- **Enric Peig**, professor associat del Departament de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions, Universitat Pompeu Fabra
- **Josep Reixach**, consultor d'empreses i representant del BBVA al Patronat de la Fundació Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra (1999-2009)
- **Pedro Pablo Rodes**, advocat
- **Josep Maria Castellà**, professor titular del Departament d'Humanitats, Universitat Pompeu Fabra
- **Miquel Teixidor**, fundador i CEO, Genaker, actualment part d'ERICSSON

