2019/2020

MEMORIA ANUAL

BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT

UN AÑO EXCEPCIONAL

JAUME CASALS
Rector de la Universidad
Pompeu Fabra

En la UPF nunca nos ha convencido la expresión "escuela de negocios". De hecho, la etimología de la palabra *negocio* nos remite a estar ocupados, trabajar, no dificultar las molestias del esfuerzo. En este sentido, preferir la palabra *management*, porque es más inclusiva y tolera el estudio de aspectos del ámbito de la administración donde los negocios serían considerados una falta grave, es una verdadera frivolidad. Pero hay que ser mínimamente prácticos y no complicar excesivamente con la filología nuestra nomenclatura cotidiana. Es una lástima, pero es necesario vivir y dejar pasar el agua del río bajo los puentes.

Escuela de negocios: muchos negocios y poca escuela. Durante algunos años he hecho esta broma a los directivos de la UPF-BSM y a mis colegas del rectorado. Una broma injusta, evidentemente, y me excuso por ello. Solo quería decir que una universidad como la UPF se basa en su rendimiento académico y no en la explotación de una marca. Sin duda, ahora la tenemos, la marca. Estamos –casi de milagro si tenemos en cuenta la importancia que los gobiernos y la sociedad civil a la que nos debemos han dado hasta el momento a las universidades, la investigación y la innovación– entre las diez mejores universidades jóvenes del mundo, además de muy bien situados en el absoluto mundial cuando observamos nuestros resultados en los principales ámbitos académicos que hemos desarrollado durante estos treinta años de existencia. La UPF es una universidad catalana que se ha hecho un lugar ya indiscutible en Europa y en el mundo. Sin las restricciones normativas del sector público local, paternalista, temeroso, miope, desconfiado, esta realidad sería todavía más evidente. La UPF-BSM es un elemento de esta marca, ayuda a consolidarla y ahora le saca un extraordinario partido, precisamente porque la libertad de movimientos como centro adscrito basado en una fundación privada le permite sacarle este partido en términos de precios, programación y libertad de contratación del personal. La tentación del negocio, expresado en estos términos y en el sentido anteriormente citado, es, de hecho, una obligación, un deber. Mi broma venía a decir que este deber tiene que entenderse en el contexto de un deber más amplio, el deber que tiene la universidad de serlo, de ser antes que nada una escuela y un espacio de ciencia y cultura.

Este camino hacia una verdadera escuela empezó, con distintos ritmos y velocidades, desde que –primero bajo la dirección de Pau Verrié, durante diecisiete años, y después, de Carme Martinell, durante nueve años– el proyecto IDEC y BSM se mostró normativa y económicamente viable. Cito dos nombres sabiendo que detrás hay muchas personas y equipos variados que merecerían un grado de agradecimiento similar del rector de la Universidad. Incluyo con especial énfasis al profesorado que ha encontrado espacio en el proyecto y lo ha hecho posible en este agradecimiento. También cito estos dos nombres porque tanto saber empezar como dar un paso más largo hacia delante, son labores que tienen un gran mérito. Ahora tenemos un equipo nuevo con el encargo de una escuela que esté a la altura de la marca con la que negocia y que busque las fronteras de la universidad y la mejor estrategia de desarrollo. Oriol Amat, Pilar Soldevila y, desde hace unos días, el nuevo director general José Manuel Martínez Sierra, tienen más que toda mi confianza. Tienen mi esperanza y mi ilusión. Y, conmigo, creo que la de todos los que se sienten tocados por el compromiso con nuestra Universidad, que empieza con los responsables de la dirección en el rectorado y que, pasando por todos los compañeros del entorno UPF –si quieren y sienten el toque–, llega más allá del perímetro estrictamente universitario, a la sociedad civil y a la Generalidad de Cataluña, a nuestros amigos de la Unión Europea y de todo el mundo, que ya son muchos.

ORIOL AMAT
Decano de la UPF-BSM

PILAR SOLDEVILA
Gerente de la UPF-BSM

Durante el curso 2019/20 la UPF-BSM ha seguido el viaje para ser una escuela de *management* internacionalmente reconocida por su impacto social basado en la investigación aplicada. Por eso, hemos seguido reforzando el claustro docente y la internacionalización. Hemos seguido apostando por la docencia y la investigación con acento en el bienestar planetario, las humanidades, la cultura y la interdisciplinariedad. Y también hemos realizado fuertes inversiones en digitalización.

Ha habido hechos muy positivos. Por ejemplo, la escuela se ha transformado en el primer centro adscrito a una universidad pública que consigue la acreditación institucional AQU (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña). Y en el ámbito internacional se han alcanzado varias metas: acreditación EOCCS para diversos programas *online*, superación de la preauditoría de AMBA y elegibilidad de la acreditación EQUIS.

Pero el curso 19/20, por supuesto, ha venido marcado por la COVID-19, que lo ha trastornado todo. El 14 de marzo del 2020 se suspendió la actividad lectiva presencial. No obstante, la actividad académica no se detuvo. Al día siguiente ya se implementaron herramientas para la formación a distancia. Creamos el Observatorio de la COVID-19, nos solidarizamos con los estudiantes triplicando el programa de becas y con el programa de ayudas COVID. E implementamos distintas medidas para que la experiencia educativa fuera la mejor posible (publicaciones, seminarios web y cursos *online* gratuïtos...).

En la UPF Barcelona School of Management estamos preparados para empezar en septiembre un nuevo curso lectivo con las máximas garantías docentes y sanitarias. Así, hemos adaptado los criterios pedagógicos de nuestros programas, aulas y sistemas tecnológicos y hemos preparado específicamente a nuestro profesorado para que todos nuestros participantes puedan seguir con la mayor normalidad su formación. Esta podrá ser presencial –en la medida en que sea compatible con los criterios fijados por las autoridades sanitarias– y simultáneamente podrán seguirla en directo los participantes que no puedan asistir físicamente a la escuela, a través de cámaras y micrófonos que harán real la experiencia en el aula. De este modo garantizamos que los contenidos académicos y la interacción de los participantes con sus compañeros y profesorado se realice bajo los mismos parámetros de calidad en ambas opciones.

Toda la actuación que hemos realizado y realizaremos pretende que el impacto de la COVID-19 en estudiantes, profesorado y personal de gestión sea el menor posible, para que la escuela siga cumpliendo su misión.

EL IMPACTO DE LA COVID-19

39

aulas preparadas para la docencia híbrida

2.400

clases a distancia con *blackboard collaborate*

ACCIONES REALIZADAS CONTRA LA COVID-19

- Formación a distancia desde el inicio de todos los programas.
- Ciclo de seminarios web con expertos, en abierto y gratuitos, sobre el impacto del coronavirus en los distintos sectores y ámbitos profesionales.
- Cumplimiento de las normas de seguridad y salud avaladas por Quirón Salud.
- Creación del Observatorio COVID-19 con más de 90 artículos de reflexión, análisis y consejos de la comunidad académica.
- Programa UPF-BSM+ con un paquete de acciones y prestaciones adicionales para los estudiantes de este curso académico y programas *online* gratuitos a los que se han inscrito más de mil estudiantes.
- Publicación del libro *Descifrando la COVID-19* con la opinión de 18 expertos.
- Estudio sobre el impacto del teletrabajo en el grado de satisfacción y en las condiciones laborales de los trabajadores/as.
- Apoyo a iniciativas solidarias contra la COVID-19 impulsadas por estudiantes, antiguos alumnos y personal de la UPF-BSM.
- **Ayudas COVID:** 100.000 euros para los estudiantes cuya economía se haya visto afectada de forma grave durante este período.
- **Inversiones**: 600.000 euros en el acondicionamiento de 39 aulas con nuevas tecnologías (cámaras, monitores, proyectores) para la docencia híbrida (presencial y a distancia, simultáneamente).

MISIÓN

Formar a personas para que sean capaces de gestionar empresas, instituciones y proyectos impulsando la innovación, la transformación social, el compromiso con la cultura y el bienestar global.

VISIÓN

Una escuela pionera que se posicione entre las instituciones europeas de formación de postgrado más reconocidas por la calidad de su docencia, gestión, investigación aplicada y transferencia de conocimiento, atractiva para las personas con más talento y compromiso.

Una escuela con propósito de impacto social que se focalice en formar a personas que puedan llegar a ser agentes de cambio y transformar la sociedad de forma ética y sostenible.

Una escuela eficaz, eficiente y adaptable que trabaje con transparencia, con rigor académico y profesional.

Una escuela centrada en los retos que afronta el mundo para incidir en la transformación social priorizando líneas de actuación relacionadas con el bienestar planetario, la cultura, la RSC, la ética, la interdisciplinariedad y la transformación.

VALORES

- **Mirada global**. Más allá del ámbito propio.
- **Pluralidad** para integrar la diversidad y potenciar la interdisciplinariedad.
- **Autonomía** para disponer de capacidad docente, organizativa y financiera.
- **Innovación** y mejora continuas para atender a las necesidades de un entorno cambiante.
- **Actuación ética** como guía de actuación fundamental.
- **Equidad**: Incorporamos el mejor talento y garantizamos la igualdad de oportunidades.
- **Rigor y excelencia** en todo: en docencia, en investigación, en transferencia de conocimiento y en gestión.
- **Actitud transformadora**: Corremos riesgos y a menudo (no siempre) acertamos. Aprendemos de los errores.
- **Mejores prácticas**: Siempre tenemos en cuenta los referentes nacionales e internacionales para aprender continuamente.
- **Empatía**: Al evaluar el trabajo de los demás, partimos de la idea de que todos lo hacemos lo mejor posible.
- **Pensamiento crítico**: Expresamos los desacuerdos y lo hacemos de forma constructiva.

CALIDAD ACREDITADA

La UPF Barcelona School of Management es la escuela de *management* de la Universidad Pompeu Fabra, una de las mejores universidades del mundo según los principales *rankings* internacionales. La UPF-BSM ha iniciado también el camino para obtener las principales acreditaciones internacionales que ratifiquen la calidad de nuestra escuela y nos permitan aparecer en los *rankings* internacionales. Un propósito que ya ha obtenido los primeros éxitos.

LA **UPF** EN LOS *RANKINGS*

Times Higher Education, **2020**

1.a

universidad española

En Economía y Negocios

1.ª universidad española

13.ª universidad europea

46.ª universidad del mundo

1.a

universidad española desde 2013

U-Ranking (Fundación BBVA e Ivie, 2020)

10.a

mejor universidad del mundo entre las de menos de 50 años

Ranking de universidades jóvenes del *Times Higher Education* (2020) (1.ª española y 5.ª europea)

143

entre las 150 mejores del mundo

Times Higher Education (2020)

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

La internacionalización de la UPF-BSM sigue un ritmo de crecimiento y diversificación, tanto respecto a la actividad como a las alianzas y al número de países con los que colabora.

Consejo Asesor Internacional (IAC). Formado por reputados académicos y profesionales de distintos países que ofrecen orientación a la escuela y refuerzan su reputación internacional.

- **Paolo Bocardelli**
  Decano- Luiss Business School (Italia)
- **Vincenzo Esposito Vinzi**
  Decano-presidente de ESSEC Business School – Eutopia (Francia)
- **Anna Gener**
  CEO de Savills Aguirre Newman (España) y Alumni UPF
- **Andreu Mas Colell**
  Profesor emérito de Economía UPF, presidente del BIST y exconsejero de Economía de la Generalidad de Cataluña
- **Janicke (Lilletvedt) Rasmussen**
  Decana de los MSc. BI Norwegian Business School (Noruega)
- **Oriol Segarra**
  CEO de laboratorios Uriach (España) y Alumni UPF-BSM
- **Tarek Sultan**
  CEO de Agility (USA)
- **Bruno van Pottelsberghe**
  Profesor en ULB (CIVIS), secretario general y fundador de la red QTEM, exdecano de Solvay Brussels School of Economics and Management – ULB (CIVIS)

NEW!

41

acuerdos con universidades de 26 países

17

redes internacionales

9

study trips

13

dobles titulaciones impartidas con 8 universidades:

- **Tecnológico de Monterrey (México)**
- **ESAN (Perú)**
- **Universidad Torcuato di Tella (Italia)**
- **Universidad EAFIT (Colombia)**
- **Washington University St. Louis (Estados Unidos)**
- **Universidad de Andorra (Andorra)**
- **EBS Universität für Wirtschaft und Recht (Alemania)**
- **HSE University St. Petersburg (Rusia)**

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS UPF-BSM

2019

Obtenemos la declaración de elegibilidad de **AMBA (Association of MBAs)** de Londres.

2020

Obtenemos la **acreditación EOCCS (Online Course Certification System)** de la EFMD (European Foundation for Management and Development) de Bruselas.

Obtenemos la **acreditación institucional AQU (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña)** y el reconocimiento de todos los títulos universitarios oficiales que impartimos.

Obtenemos la declaración de elegibilidad de **EQUIS (European Quality Improvement System)** de Bruselas.

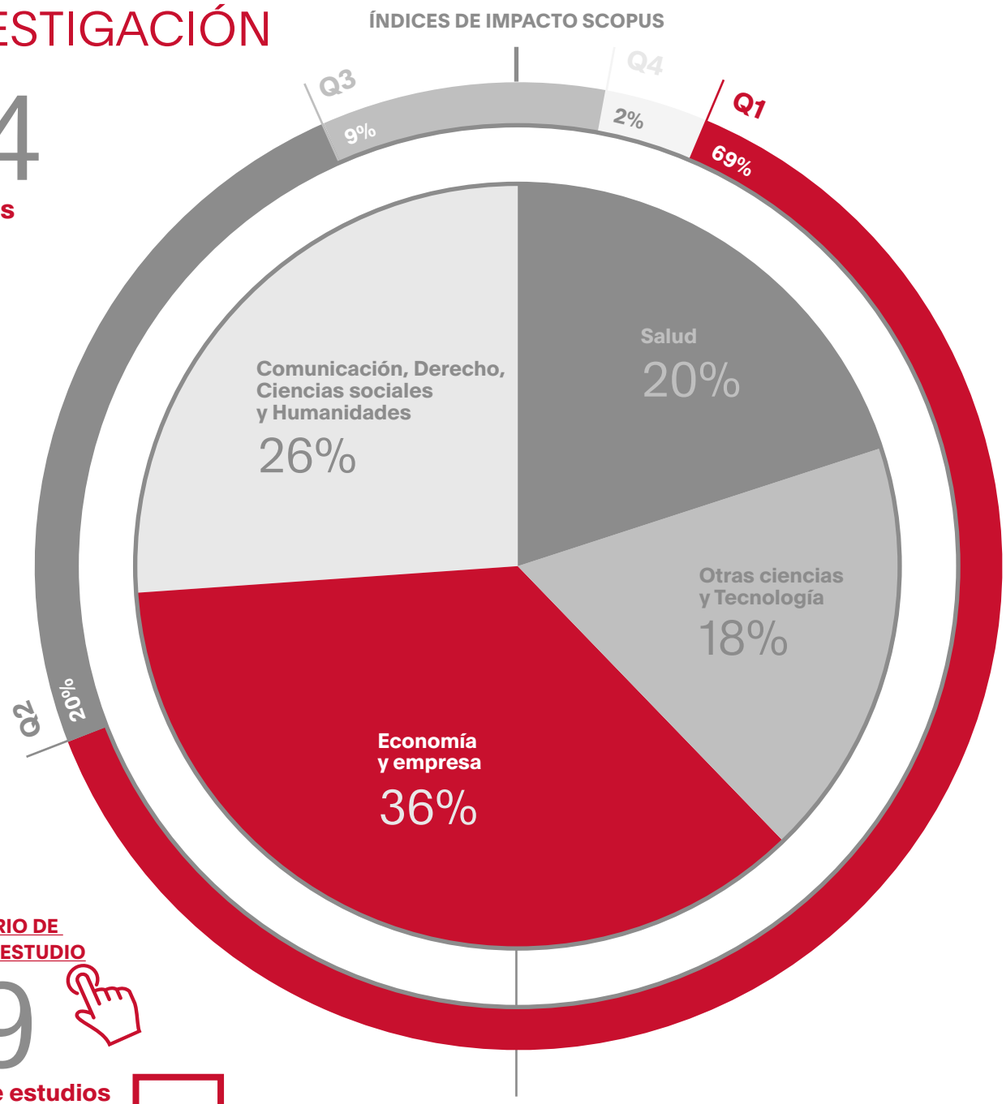
REDES INTERNACIONALES

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

La investigación es uno de los pilares que ha de llevarnos a la mejora y la innovación. Incrementa el conocimiento y es la base a partir de la que podemos tomar decisiones sobre cómo mejorar la realidad. Bajo esta premisa, tenemos el compromiso de transferir, difundir y facilitar la aplicación práctica de todo el conocimiento académico con el fin de crear valor para las empresas y la sociedad.

INVESTIGACIÓN

94
artículos



REPOSITORIO DE CASOS DE ESTUDIO

39
casos de estudios publicados

NEW!

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

PUBLICACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Artículos en revistas académicas	**94**
Artículos en revistas profesionales	**30**
Casos de estudio	**43**
Entrevistas (radio, TV y prensa)	**56**
Libros y capítulos de libros	**13**
Organización de eventos/actos científicos/profesionales/empresas	**24**
Participación en consejos, patronatos, etc.	**47**
Ponencias en eventos científicos/profesionales (congresos, seminarios y jornadas)	**34**
Vídeos	**65**
Otras publicaciones (estudios, notas técnicas, etc.)	**24**
Artículos publicados en la web UPF-BSM	**147**
Newsletters institucionales	**25**
Patrimonia, videoblog sobre finanzas	**18**

CÁTEDRAS DE EMPRESA

Cátedra	Área de conocimiento	Año
Catalana Occidente	Evolución de los seguros para cubrir las necesidades de la sociedad	2018
Economía, Empresa y Pensamiento	Euroregión del Arco Mediterráneo	2019
Izertis	Tecnología *blockchain* y otras DLT	2019
SDG Group	La economía de los datos (*data economy*)	2020
Mercadona	Economía circular. Industria agroalimentaria, distribución y su dimensión medioambiental	2020
GlaxoSmithKline	Economía de la salud	2020

OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD

EL CENTRO

El Observatorio es **un centro dedicado al estudio, la reflexión y la transferencia de conocimiento** en el campo de la sostenibilidad del sector empresarial, y abraza tres dimensiones:

- Sostenibilidad económica: Fomentar modelos de negocio prósperos.
- Sostenibilidad social: Aportar bienestar a las personas.
- Sostenibilidad ambiental: Respetar el planeta.

LA MISIÓN

Ser un **puente transmisor entre el conocimiento académico y las inquietudes empresariales** respecto a la sostenibilidad, en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa.

LOS OBJETIVOS

- **Tener un organismo proactivo de investigación aplicada** que se sustente en los principios del pluralismo, la autonomía y la capacidad crítica.
- **Desarrollar proyectos** que aporten racionalidad al debate público y que fomenten la acción en las instituciones públicas y privadas.
- **Divulgar sistemáticamente conocimiento** mediante actividades y publicaciones.

NEW!

DOCENCIA

La UPF Barcelona School of Management es una escuela de *management* que entiende el *management* como la capacidad de hacer realidad las ideas y los proyectos desde cualquier área de conocimiento y sector profesional. Más allá de los conocimientos de cada especialidad, el modelo educativo de la UPF-BSM trabaja también para hacer crecer las habilidades y competencias de los estudiantes, lo que los diferencia, y los prepara para un entorno profesional. Para ello cuenta con un equipo vinculado a la investigación y a la excelencia académica de la Universidad Pompeu Fabra y a una práctica profesional reconocida por múltiples sectores del mercado y de la industria.

MODELO DE APRENDIZAJE PROPIO

Personalizado, interdisciplinario y basado en el *management* como recurso práctico para hacer realidad las ideas.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

> *Management*:

- Administración y dirección de empresas
- Contabilidad y finanzas
- *Marketing* y *branding*
- Recursos humanos
- Gestión pública
- Gestión sanitaria

> Derecho

> Política

> Creatividad y tecnología

> Ciencias de la salud

> Comunicación, periodismo y traducción

PROGRAMAS DE LA UPF-BSM CURSO 2019/20

40 masters universitarios

50 masters propios

31 diplomas de postgrado

37 cursos de postgrado

200 seminarios, conferencias y *webinars*

63 cursos de perfeccionamiento

NUEVA PROGRAMACIÓN *EXECUTIVE EDUCATION*

7 nuevos cursos de especialización *online*

23 nuevos cursos de especialización presenciales

NEW!

NUEVA PROGRAMACIÓN *ONLINE*

19 nuevos cursos de especialización

NEW!

ESTUDIANTES

ESTUDIANTES DE PROGRAMACIÓN ABIERTA
(Masters, diploma de postgrado y cursos de postgrado)

1.473 estudiantes de programas presenciales/semipresenciales

385 estudiantes de programas *online*

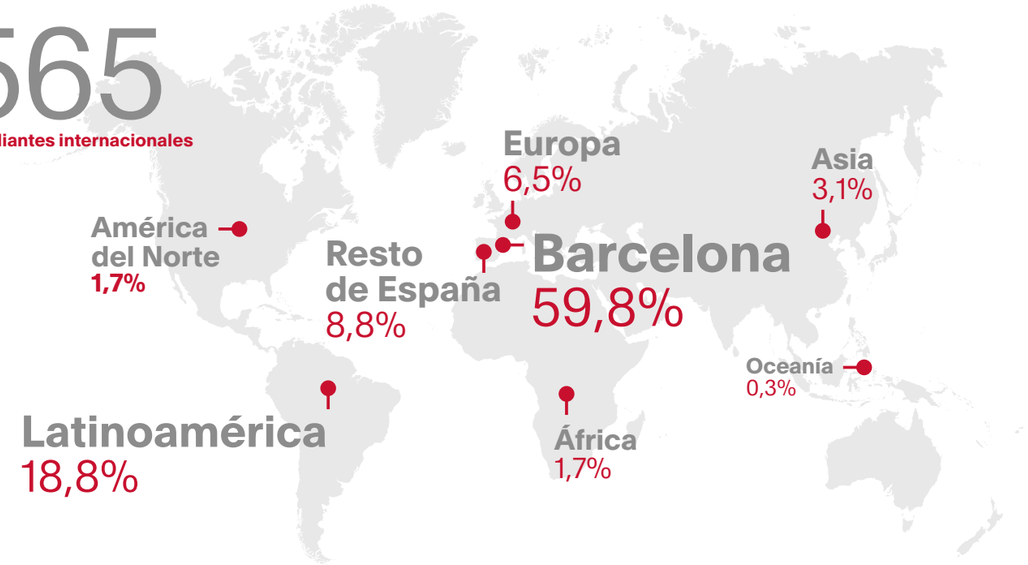
GÉNERO

Hombres 58%

Mujeres 42%

PROCEDENCIA

565 estudiantes internacionales



AÑOS DE EXPERIENCIA, PROMEDIO

6,21

ÍNDICE DE INSERCIÓN LABORAL

79%

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Recomendación de nuestros masters y postgrados por parte de los estudiantes

92% > **+2%** de incremento

BECAS Y AYUDAS

BECAS TALENTO

Para estudiantes que acrediten tener talento y motivación.

BECAS TALENTO *PARTNER*

Para estudiantes de universidades *partner*.

BECAS UPF-BSM

Para estudiantes de la Universidad Pompeu Fabra.

NEW!

EMPRESA

La UPF Barcelona School of Management es parte activa del ecosistema empresarial e institucional de Barcelona y trabaja codo a codo con las empresas cooperando de distintas formas: programas a medida, generación de casos prácticos, resolución de retos, jornadas sectoriales de debate, congresos, etc. En los últimos años hemos aumentado la relación y la colaboración con las empresas y las organizaciones porque nos hemos dado cuenta de que las grandes corporaciones no solo necesitan profesionales actualizados. Necesitan también el apoyo del mundo educativo como conducto para alcanzar con fluidez, facilidad y adaptabilidad la innovación y los cambios necesarios para afrontar las necesidades de un mundo cambiante.

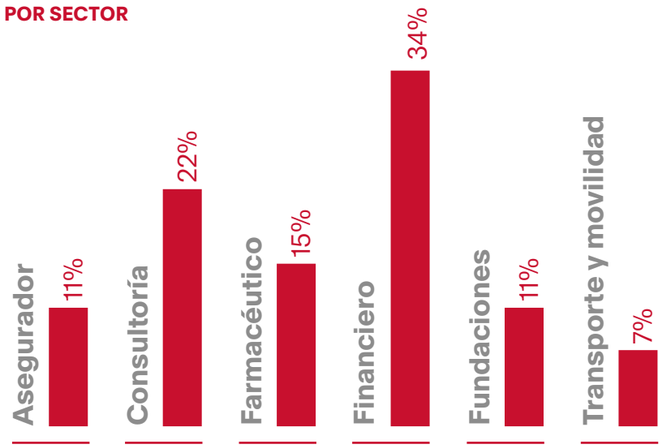
FORMACIÓN PARA EMPRESAS

42.404
participantes matriculados en programas a medida

27
empresas han confiado en la formación de la UPF-BSM

81%
han seguido haciendo formación este año en la UPF-BSM

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR SECTOR



COMPROMISO Y EXPERIENCIA

30
programas de especialización distintos

15
años formando a la cantera de CaixaBank y 10, a la de las Big Four

18.385
matriculados en el programa de formación continua en banca y finanzas (formación reconocida por la CNMV)

'TOP 7'
formación en nuevas tendencias profesionales: inteligencia intracultural, innovación y creatividad, transferencia de conocimiento y tecnología biomédicos, *employee experience*, ética aplicada a la gestión, datos como elemento estratégico

6
años desarrollando y dirigiendo la Universidad Corporativa de Volkswagen Group España

20%
programas reconocidos por un organismo externo (CNMV, Banco de España, ROAC, ICS)

CARRERAS PROFESIONALES

500
empresas colaboradoras

750
ofertas laborales y de prácticas

610
prácticas profesionales

357
asesoramientos personales

45
actividades de *networking*

87%
alumnos que trabajan al finalizar la formación de postgrado

INSTALACIONES AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS

- Auditorio con capacidad para más de 200 personas
- Espacios adaptados a personas con movilidad reducida
- Más de 40 aulas formativas
- Salas técnicas de reuniones
- Servicio de reproducción en *streaming*, grabación, traducción e interpretación
- Terrazas y servicio de *catering*

EMPRESAS COLABORADORAS

ABERTIS	CREDIFIMO	IZERTIS
ALMIRALL	CUATRECASAS	KPMG
ACCENTURE	DANONE	NATURGY
ARMAND BASI	DELOITTE, S.L.	NESTLÉ
AUTORIDAD PORTUARIA DE BARCELONA	ERNST & YOUNG	NOVARTIS
BAKER & MCKENZIE	EVERIS	NUEVO MICRO BANK
BANCO DE SABADELL	FERROCARRILES DE LA GENERALIDAD	PENSIUM
BAYER	FUNDACIÓN CATALUNYA-LA PEDRERA	PwC
BBVA	FÚTBOL CLUB BARCELONA	RTVE
BOEHRINGER INGELHEIM	F2I2	SEAT
CAIXABANK	GARRIGUES	SEGUROS BILBAO
CÁMARA DE COMERCIO	GESIURIS	SDG GROUP
CAPGEMINI	GRANT THORTON	VIDACAIXA
CATALANA OCCIDENTE	GRIFOLS	VIFOR PHARMA
CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA	INSTITUTO CATALÁN DEL SUELO	VOLKSWAGEN GED

RELACIONES Y HUELLA SOCIAL

Las relaciones institucionales nos permiten generar sinergias entre todos los agentes de la escuela: la propia UPF, el Patronato, los estudiantes, los antiguos alumnos, el equipo docente, las empresas, las instituciones y la sociedad en general. Desde la escuela fomentamos el entorno adecuado para que todos estos agentes se relacionen, interactúen y creen valor conjunto.

COLABORACIONES INSTITUCIONALES

- **Ayuntamiento de Barcelona**
  Webinar internacional sobre los retos de futuro de Barcelona
- **CATSalut**
  Webinar sobre innovación y ciudadanía
- **EdTech**
  Sede de la jornada sobre tecnología y educación, Mobile Week
- **Consorci ZF**
  Partner de las jornadas BNEW
- **IBM**
  Partner de conferencias Alumni

< +10
nuevas colaboraciones institucionales

NEW!

RED ALUMNI

CONOCIMIENTO

Acompañamos el aprendizaje continuo de los antiguos alumnos a través del **#RethinkingManagement**, programa anual de sesiones que los acerca a las últimas tendencias y motores de cambio de la sociedad actual.

COMUNIDAD

Conectamos a los antiguos alumnos con un amplio **ecosistema de talento multidisciplinario** mediante el **portal Alumni**, las redes sociales, jornadas y **actividades de *networking***.

TRANSFORMACIÓN

Potenciamos y ponemos en valor el rol de los Alumni como **agentes de cambio con impacto** en las personas, las organizaciones y la sociedad.

27.663
Antiguos alumnos

Ponencias realizadas por...

Rosa Romà
Dircom CatSalut

Elisabet Rosselló
Founder Postfuturear

Francisco Díez
Mediador Naciones Unidas

Ricardo Klatovsky
Vicepresidente IBM

Daniela Goicoechea
Founder Brandcrops

CULTURA

NACIMIENTO DE MICROMÉGAS

Un espacio de cultura, filosofía y reflexión. Desde el 8 de noviembre de 2019 se publican artículos sobre arte, política, filosofía o economía, entre otros, revisados por el comité editorial formado por miembros de la UPF y la UPF-BSM.

+1.500 **visitas** 32 **entradas** 18 **autores/as**

CAMPAÑA #LIegirEmServeix

Impulso de un puesto virtual por Sant Jordi donde personal de gestión y profesorado de la UPF-BSM se recomiendan títulos literarios. Difusión en redes sociales hasta el 23 de julio, Día del Libro y de la Rosa alternativo, y cierre de la campaña con la publicación de cápsulas audiovisuales, con la complicidad de cuatro librerías vecinas que también nos ofrecen sus recomendaciones.

PUBLICACIÓN DEL "3R CLÀSSIC BILINGÜE"

***Il Principe* de Maquiavelo**

con traducción de **Helena Puigdomènech**

Se presenta en ocasión del **Acto de Navidad** donde, además, junto con La Factoria+ (UPF), se ofrece un **villancico audiovisual** de creación propia, producido en cuatro idiomas y basado en una famosa carta de Maquiavelo.

EXPOSICIÓN "BAUHAUS, EL CRISOL DE LA MODERNIDAD"

con comisaria propia

y con la colaboración de la **Fundación Mies van der Rohe** y de **Raimon Portell**.

Exposición itinerante. En el *hall* de la UPF-BSM hasta septiembre del 2020.

9 **paneles**

6 **postales**

RSC

BUEN GOBIERNO

Adhesión al UN Global Compact.

Creación de la comisión ***Corporate Compliance*** de la Fundación IDEC.

Elaboración del Código ético y apertura del canal ético para recibir quejas y sugerencias.

Impulso a la conciliación y a la flexibilidad horaria para facilitar las jornadas a tiempo parcial y con reducción de jornada.

Elaboración del Plan de igualdad y de un comité de igualdad que vela por la igualdad de oportunidades.

FORMACIÓN Y DEBATE SOCIAL

Asignatura de ética y sostenibilidad impartida a más de 500 estudiantes de 30 programas distintos.

7 modalidades de premios a trabajos de Fin de Máster con impacto social.

Prácticas solidarias en organizaciones sin ánimo de lucro.

8 programas de máster y postgrado orientados al ámbito de la ética y/o la sostenibilidad.

+70 conferencias, talleres y jornadas en abierto para favorecer la transferencia de conocimiento.

CONSUMO RESPONSABLE Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Ahorro energético: –60% (sustitución de fluorescentes por lámparas LED).

Gestión del agua: 12 fuentes de agua nuevas y distribución de 200 botellas reutilizables para el personal de gestión y el profesorado.

Consumo responsable: nuevo Protocolo de compras responsables.

Papel: –73% de impresiones. Sustitución de papel blanco por papel reciclado.

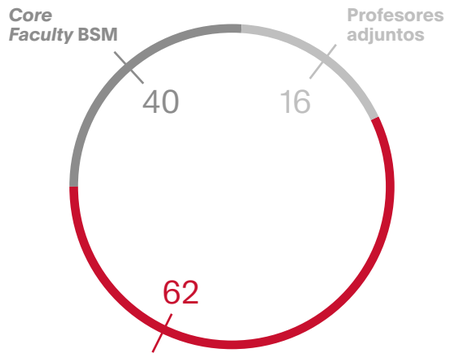
Gestión de residuos generales: 18 unidades de papeleras de clasificación y reciclaje.

QUIÉNES SOMOS

La UPF Barcelona School of Management está gobernada por un Patronato, un Consejo rector y un Consejo de estudios. Preside el Patronato el rector de la Universidad Pompeu Fabra y forman parte del mismo, además de la UPF, un importante conjunto de empresas e instituciones que denominan directamente a las personas que las representan. La escuela cuenta con un comité directivo mixto formado por académicos y directivos de distintos ámbitos profesionales.

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

PROFESORES / 118



***Core Faculty* UPF-BSM**

90 28

83%

profesores con titulación de doctor

PERSONAL DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

EMPLEADOS / 116

40 76

72%

con formación universitaria o superior

42,59

media de edad

9,41

años de antigüedad

ACCIONES EN EL MARCO DE LA PANDEMIA

- Creación de la comisión de salud y seguridad y del nuevo protocolo de medidas COVID-19.
- Implementación del teletrabajo del personal de gestión y del profesorado a través de conexiones remotas seguras y herramientas de productividad en la nube.
- Realización de sesiones docentes *online* mediante sistemas de videoconferencia integrados con la plataforma educativa *online*.
- Realización de sesiones docentes híbridas (con participantes presentes y a distancia) acelerando el proyecto de las nuevas aulas de docencia híbrida donde los participantes presentes y a distancia viven una experiencia común e inmersiva.

NEW!

INGRESOS Y GASTOS. PREVISIÓN DE CIERRE 19/20

Ingreso bruto	18.694.644
Becas	318.555
Ingreso neto	18.376.089
Gastos de personal	-8.309.072
Gastos generales	-9.231.302
EBITDA	**835.715**
Amortizaciones y provisiones	-870.262
Resultado de explotación	**-34.547**
Resultado financiero	177.278
Resultado del ejercicio	**142.731**

ÓRGANOS DE GOBIERNO

PATRONATO

Presidente

- Jaume Casals, rector, Universidad Pompeu Fabra

Vicepresidentes

- Juliana Vilert, directora de organización y personas, Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña
- Pelegrí Viader, vicerrector adjunto al rector, Universidad Pompeu Fabra

Vocales

- Abacus, S.C.C.L. (Sr. Miquel Àngel Oliva)
- Abertis Infraestructuras, S.A. (Sr. Josep M. Mirmi)
- Armand Basi, S.L. (Sra. Núria Basi)
- Autoridad Portuaria de Barcelona (Sra. Catalina Grimalt)
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (Sr. Miguel Ángel Carrasco)
- Bayer Hispania, S.L. (Sr. Guido Senatore)
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona (Sra. Montserrat Soler Prat)
- Capgemini España, S.L. (Sr. Sergi Vernis)
- Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (Sra. Raquel García)
- Corporación de Radio y Televisión Española, S.A.
- Deloitte, S.L. (Sra. Maite Poyos)
- Ernst & Young, S.L. (Sra. Rosalía Soler)
- Fundación Cuatrecasas (Sr. Jordi Arqués)
- Fundación Garrigues (Sra. Miriam Barrera)
- Fundación Naturgy (Sra. M. Eugènia Coronado)
- Incasòl (Sr. Pere Serra)
- International Business Machines, S.A. (Sr. Marc Estapé)
- KPMG Auditores, S.L. (Sr. Alejandro Núñez Pérez)
- PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (Sr. Joaquín Ortiz García)
- Telefónica de España, S.A. (Sr. Bruno Vilarasau)
- UPF Gerente, Jaume Badia i Pujol
- UPF Consejo social, Sra. Montserrat Vendrell i Rius
- UPF Comisionado para la estrategia del Grupo UPF, Sr. Carles Ramió
- UPF Vicerrectora de Dirección de proyectos para la docencia, Sra. Cristina Gelpí
- UPF Vicerrectora de Responsabilidad Social, Sra. Mònica Figueras Maz
- UPF Catedrático de Filosofía del Derecho, Sr. Josep Joan Moreso i Mateos

CONSEJO RECTOR

Presidente

- Jaume Casals, rector, Universidad Pompeu Fabra

Vicepresidentes

- Juliana Vilert, directora de organización y personas, Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña
- Pelegrí Viader, vicerrector adjunto al rector, Universidad Pompeu Fabra

Vocales

- Armand Basi, S.L. (Núria Basi)
- Fundación Cuatrecasas (Jordi Arqués)
- Fundación Garrigues (Míriam Barrera)
- PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L (Sr. Joaquín Ortiz García)

CONSEJO DE ESTUDIOS

Presidente

- Oriol Amat, catedrático del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra y decano de la UPF-BSM

Vocales

- Anna Maria Caballé Martorell, profesora agregada del Departamento de Derecho, Universidad Pompeu Fabra
- Josep Castellà, profesor Titular de Universidad del Departamento de Humanidades, Universidad Pompeu Fabra
- David Comas, catedrático y director del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud, Universidad Pompeu Fabra
- Mircea Epure, profesor titular y subdirector del Departamento de Economía y Empresa
- José Fernández Cavia, catedrático y director del Departamento de Comunicación, Universidad Pompeu Fabra
- Josep Garriga i Paituví, consultor de empresas y representante de Telefónica en el Patronato de la Fundación de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra (1997-2004)
- Domingo Jaumandreu Ros, fundador y CEO, Jaumandreu.net
- Enric Peig Olivé, profesor del Departamento de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, Universidad Pompeu Fabra
- Dídac Pujol, profesor titular del Departamento de Traducción y Ciencias del Lenguaje, Universidad Pompeu Fabra
- Josep Reixach i Turon, consultor de empresas y representante del BBVA en el Patronato de la Fundación Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra (1999-2009)
- Pedro Pablo Rodes Roca, abogado
- Prof. David Sancho Royo, profesor Titular de Universidad del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Pompeu Fabra
- Sr. Miquel Teixidor i Castey, fundador y CEO, Genaker

La UPF Barcelona School of Management es la escuela de *management* de la Universidad Pompeu Fabra.

Una escuela multidisciplinaria con vocación internacional y con una oferta formativa basada en el *management* como recurso esencial para el desarrollo de cualquier profesión, no únicamente vinculado al ámbito de la empresa o a las funciones directivas, sino entendido como la capacidad de transformar ideas en realidades desde cualquier área de conocimiento y sector profesional.

upf. BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT