



2019/2020

MEMÒRIA ANUAL



BARCELONA
SCHOOL OF
MANAGEMENT

UN ANY EXCEPCIONAL



JAUME CASALS,
Rector de la Universitat
Pompeu Fabra

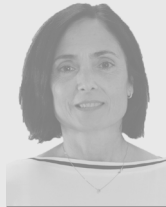
A la UPF mai no ens ha acabat d'agradar l'expressió "escola de negocis". De fet l'etimologia de la paraula negoci ens remet al fet d'estar ocupat, de treballar, de no posar dificultats a les molèsties de l'esforç. En aquest sentit, preferir la paraula "management", perquè és més inclusiva i tolera l'estudi d'aspectes del món de l'administració en què els negocis serien considerats una falta greu, és una veritable frivolitat. Però ens cal ser mínimament pràctics i no complicar excessivament amb la filologia la nostra nomenclatura quotidiana. És llàstima, però cal viure i deixar passar l'aigua del riu sota els ponts.

Escola de negocis: molts negocis i poca escola. Durant uns quants anys he fet aquesta broma als directius de la UPF-BSM i als meus col·legues del rectorat. Una broma injusta, evidentment, i me n'excuso. Només volia dir que una universitat com la UPF es basa en el seu rendiment acadèmic i no en l'explotació d'una marca. Ara, la marca la tenim, sens dubte. Estem, gairebé per miracle si tenim en compte la importància que fins ara han donat els governs i la societat civil a què ens devem a les universitats, la recerca i la innovació, entre les deu millors universitats joves del món i molt ben situats en l'absolut mundial quan observem els nostres resultats en els principals àmbits acadèmics que hem desenvolupat durant aquests trenta anys d'existència. La UPF és una universitat catalana que s'ha fet un lloc ja indiscutible a Europa i al món. Sense les restriccions normatives del sector públic local, paternalista, poruc, miop, malfiat, aquesta realitat seria encara més evident. La UPF-BSM és un element d'aquesta marca, ajuda a consolidar-la i alhora en treu un partit extraordinari, precisament perquè la llibertat de moviments com a centre adscrit basat en una fundació privada li permet treure'n aquest partit en termes de preus, de programació i de llibertat de contractació del personal. La temptació del negoci, expressat en aquests termes i en el sentit esmentat abans, és de fet una obligació, un deure. La meua broma volia dir que aquest deure ha de ser entès en el context d'un deure més ample, el deure que té la universitat de ser-ne, de ser primer de tot una escola i un espai de ciència i cultura.

Aquest camí cap a una veritable escola va començar, amb ritmes i velocitats diferents, d'ençà que sota la direcció de Pau Verrié, primer i durant disset anys, i de Carme Martinell, després i durant nou anys, el projecte IDEC i BSM es va mostrar normativament i econòmicament viable. Dic dos noms sabent que al darrera hi ha moltes persones i equips variats que mereixerien un grau d'agraïment similar del rector de la universitat. Incloc amb èmfasi especial el professorat que ha trobat espai en el projecte i l'ha fet possible en aquest agraïment. També dic aquests dos noms perquè tant saber començar com fer un pas més llarg endavant són labors que tenen un gran mèrit. Ara tenim un equip nou amb l'encàrrec d'una escola que estigui a l'alçada de la marca amb què negocia i que busqui les fronteres de la universitat i la seva millor estratègia de desenvolupament. L'Oriol Amat, la Pilar Soldevila i, des de fa pocs dies, el nou director general José Manuel Martínez Sierra tenen més que tota la meua confiança. Tenen la meua esperança i la meua il·lusió. I, amb mi, crec que la de tots els que se senten tocats pel compromís amb la nostra universitat, que comença amb els responsables de la direcció al rectorat i, passant per, si volen i senten el toc, tots els companys de l'entorn UPF, arriba més enllà del perímetre estrictament universitari, a la societat civil i a la Generalitat de Catalunya, als nostres amics de la Unió Europea i als de tot el món, que ja són molts.



ORIO AMAT,
Degà de la UPF-BSM



PILAR SOLDEVILA,
Gerent de la UPF-BSM

Durant el curs 2019/20 la UPF-BSM ha seguit el viatge per ser una escola de management internacionalment reconeguda pel seu impacte social basat en la recerca aplicada. Per això, hem continuat reforçant el claustre docent i la internacionalització. Hem seguit apostant per la docència i recerca amb accents de benestar planetari, d'humanitats, cultura i interdisciplinarietat. I també hem fet fortes inversions en digitalització.

Hi ha hagut fets molt positius. Per exemple, l'Escola s'ha convertit en el primer centre adscrit a una universitat pública que aconsegueix l'Acreditació Institucional d'AQU (l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya). I a nivell internacional s'han assolit diverses fites: acreditació EOCCS per a diversos programes online, superació de la preauditoria d'AMBA i elegibilitat de l'acreditació EQUIS.

Però el curs 19/20, per descomptat, ha estat marcat per la COVID-19, que ho ha trasbalsat tot. El 14 de març de 2020 es va suspendre l'activitat lectiva presencial. No obstant això, l'activitat acadèmica no es va aturar. Al dia següent ja es van implementar eines per a la formació en remot. Vam crear l'Observatori del COVID-19, ens vam solidaritzar amb els estudiants triplicant el programa de beques i amb el programa d'ajuts COVID. I vam implementar diferents mesures per a que l'experiència educativa fos la millor possible (publicacions, webinars i cursos online gratuïts...).

A la UPF Barcelona School of Management estem preparats per començar al setembre un nou curs lectiu amb les màximes garanties docents i sanitàries. Així, hem adaptat els criteris pedagògics dels nostres programes, aules, sistemes tecnològics i hem preparat específicament al nostre professorat, perquè tots els nostres participants puguin seguir amb la major normalitat la seva formació. Aquesta podrà ser presencial -en la mesura que sigui compatible amb els criteris fixats per les autoritats sanitàries- i simultàniament podrà ser viscuda en directe pels participants que no puguin assistir físicament a l'escola, a través de càmeres i micròfons que faran real l'experiència a l'aula. D'aquesta manera garantim que els continguts acadèmics i la interacció dels participants amb els seus companys i professorat es realitzi sota els mateixos paràmetres de qualitat en totes dues opcions.

Tota l'actuació que hem fet i farem pretén que l'impacte de la COVID-19 en els estudiants, professorat i personal de gestió sigui el menor possible, per tal que l'Escola segueixi complint la seva missió.

L'IMPACTE DE LA COVID-19

39

aules preparades per a la docència híbrida

2.400

classes en remot amb *blackboard collaborate*

ACCIONS REALITZADES CONTRA LA COVID-19

- Formació en remot des de l'inici de tots els programes.
- Cicle de webinars amb experts, en obert i gratuïts, sobre impacte del coronavirus en els diferents sectors i àmbits professionals.
- Compliment de les normes de seguretat i salut avalades per Quiron Salut.
- Creació de l'Observatori Covid19 amb més de 90 articles de reflexió, anàlisi i consells de la comunitat acadèmica.
- Programa UPF-BSM + amb un paquet d'accions i prestacions addicionals per als estudiants d'aquest curs acadèmic i programes online gratuïts als quals s'han inscrit més de mil estudiants.
- Publicació del llibre 'Desxifrant la COVID19' amb l'opinió de 18 experts.
- Estudi sobre l'impacte del teletreball en la satisfacció i les condicions laborals dels treballadors/res.
- Suport a Iniciatives solidàries contra la COVID-19 impulsades per estudiants, antics alumnes i personal UPF-BSM
- **Ajudes Covid:** 100.000 euros per als estudiants que hagin vist afectada la seva economia de manera greu durant aquest període.
- **Inversions:** 600.000 euros en el condicionament de 39 aules amb noves tecnologies (càmeres, monitors, projectors) per a la docència híbrida (presencial i en remot, simultàniament).

MISSIÓ

Formar persones capaces de gestionar empreses, institucions i projectes impulsant la innovació, la transformació social, el compromís amb la cultura i el benestar global.

VISIÓ

Una escola capdavantera que es posicioni entre les institucions europees de formació de postgrau més reconegudes per la qualitat de la seva docència, gestió, recerca aplicada i transferència de coneixement, atractiva per a les persones amb més talent i compromís.

Una escola amb propòsit d'impacte social que s'enfoqui a formar persones que puguin esdevenir agents de canvi i transformar la societat de manera ètica i sostenible.

Una escola eficaç, eficient i adaptable que treballi amb transparència, amb rigor acadèmic i professional.

Una escola centrada en els reptes que afronta el món per incidir en la transformació social prioritzant línies d'actuació relacionades amb el benestar planetari, la cultura, la RSC, l'ètica, la interdisciplinarietat i la transformació.

VALORS

- **Mirada global.** Més enllà de l'àmbit propi.
- **Pluralitat** per integrar la diversitat i potenciar la interdisciplinarietat.
- **Autonomia** per disposar de capacitat docent, organitzativa i financera.
- **Innovació** i millora contínues per atendre les necessitats d'un entorn canviant.
- **Actuació ètica** com a guia d'actuació fonamental.
- **Equitat:** Incorporem el millor talent garantint la igualtat d'oportunitats.
- **Rigor i excel·lència** en tot, en docència, en recerca, en transferència de coneixement i en gestió.
- **Actitud transformadora:** Prenem riscos i sovint (no sempre) encertem. Aprenem dels errors.
- **Millors pràctiques:** Sempre tenim en compte els referents nacionals i internacionals per tal d'aprendre contínuament.
- **Empatia:** Quan avaluem la feina dels altres ho fem pensant que tots ho fem el millor que podem.
- **Pensament crític:** Expressem els desacords i ho fem de manera constructiva.

QUALITAT ACREDITADA

La UPF Barcelona School of Management és l'escola de *management* de la Universitat Pompeu Fabra, una de les millors universitats del món segons els principals rànquings internacionals. La UPF-BSM ha iniciat també el camí per a obtenir les principals acreditacions internacionals que ratifiquin la qualitat de la nostra escola i ens permetin aparèixer en els rànquings internacionals. Un propòsit que ja ha obtingut els primers èxits.

LA UPF ALS RÀNQUINGS

Times Higher Education 2020

1a

universitat espanyola.

En Economia i Negocis

1a universitat espanyola

13a universitat europea

46a universitat del món

1a

universitat espanyola des del 2013.

U-Ranquing (Fundació BBVA i Ivie, 2020)

10a

millor universitat del món entre les de menys de 50 anys.

Rànquing d'universitats joves del Times Higher Education (2020) (1a. espanyola i 5a. europea)

143

entre les 150 millors del món.

Times Higher Education (2020)

PROJECCIÓ INTERNACIONAL

La internacionalització de la UPF-BSM segueix un ritme de creixement i diversificació, tant pel que fa a l'activitat com a les aliances i al nombre de països amb els quals col·labora.

Consell Assessor Internacional (IAC). Format per reputats acadèmics i professionals de diferents països que ofereixen orientació a l'Escola i en reforcen la reputació internacional.

- **Paolo Bocardelli**
Degà- Luiss Business School (Itàlia)
- **Vincenzo Esposito Vinzi**
Degà-President d'ESSEC Business School (Eutopia) (França)
- **Anna Gener**
CEO Savills Aguirre Newman (Espanya) i Alumni UPF
- **Andreu Mas Colell**
Professor emèrit d'economia UPF, President del BIST i exConseller d'Economia de la Generalitat de Catalunya
- **Janicke (Lilletvedt) Rasmussen**
Degana dels MSc. BI Norwegian Business School (Noruega)
- **Oriol Segarra**
CEO Laboratoris Uriach (Espanya) i Alumni UPF-BSM
- **Tarek Sultan**
CEO Agility (USA)
- **Bruno van Pottelsberghe**
Professor a ULB (CIVIS), Secretari General i fundador de la xarxa QTEM, ex-Degà de Solvay Brussels School of Economics and Management at ULB (CIVIS)

NEW!

41

Acords amb universitats de 26 països

17

Xarxes Internacionals

9

Study trips

13

dobles titulacions impartides amb 8 universitats:

- Tecnológico de Monterrey (Mèxic)
- ESAN (Perú)
- Universidad Torcuato Di Tella (Itàlia)
- Universidad EAFIT (Colòmbia)
- Washington University in St. Louis (Estats Units)
- Universitat d'Andorra (Andorra)
- EBS Universität für Wirtschaft und Recht (Alemanya)
- HSE University St Petersburg (Rússia)

ACREDITACIONS I RECONeixEMENTS UPF-BSM

2019

Obtenim la declaració d'elegibilitat d'**AMBA (Association of MBAs)** de Londres.

2020

Obtenim **acreditació EOCCS (Online Course Certification System)** de l'EFMD (European Foundation for Management and Development) de Bruseles.



Obtenim l'**acreditació institucional AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya)** i el reconeixement de tots els títols universitaris oficials que impartim.



Obtenim la declaració d'elegibilitat d'**EQUIS (European Quality Improvement System)** de Bruseles.

XARXES INTERNACIONALS



PRME
Principles for Responsible Management Education



EAI E
European Association for International Education

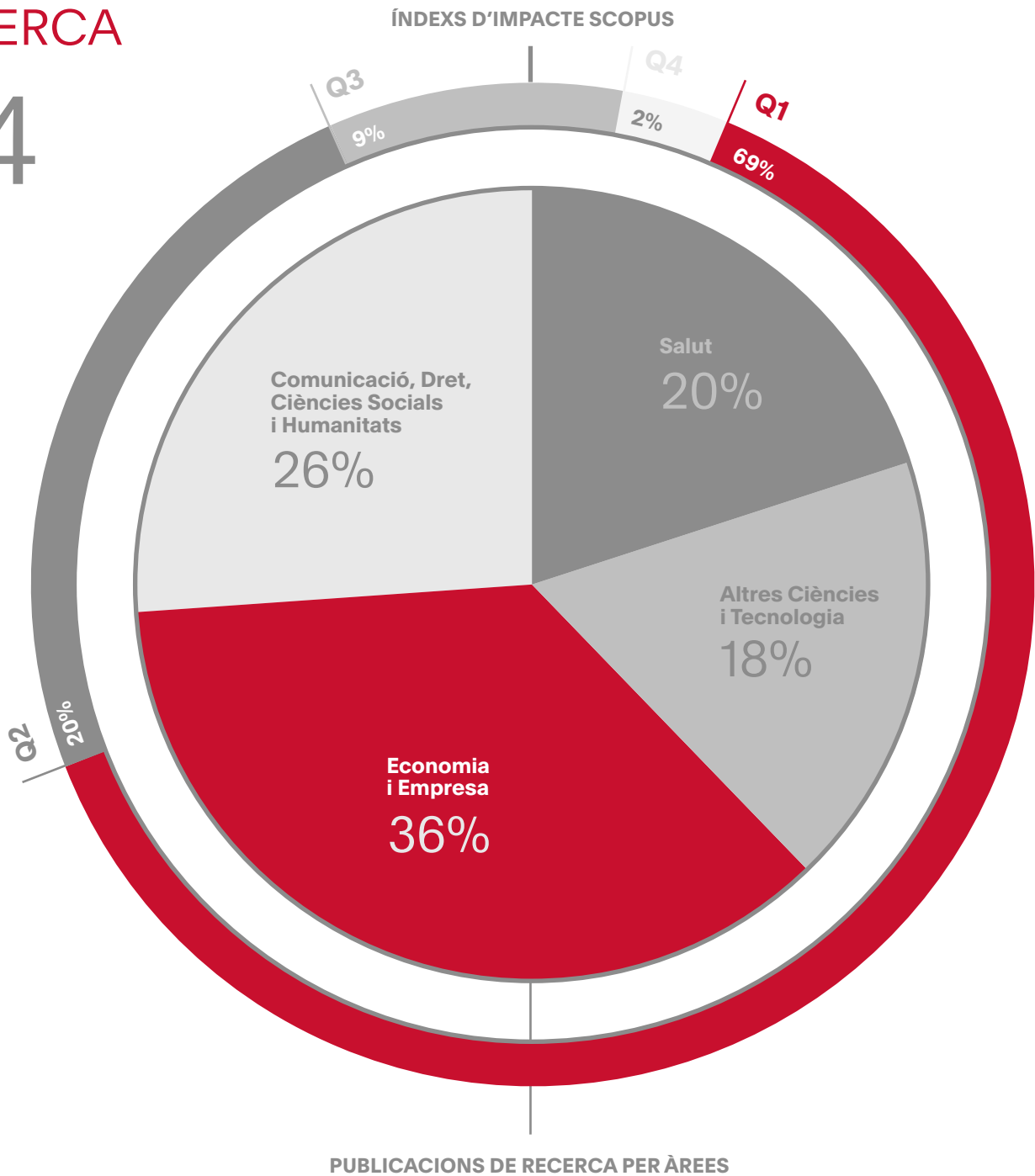


RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

La recerca és un dels pilars que ha de conduir-nos a la millora i la innovació. Incrementa el coneixement i és la base a partir de la qual podem prendre decisions sobre com millorar la realitat. Sota aquesta premissa, tenim el compromís de transferir, difondre i facilitar l'aplicació pràctica de tot el coneixement acadèmic a fi de crear valor per a les empreses i la societat.

RECERCA

94
Articles



TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

PUBLICACIONS I ALTRES ACTIVITATS DE TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

Articles en revistes acadèmiques	94
Articles en revistes professionals	30
Casos d'estudi	43
Entrevistes (ràdio, TV, i premsa)	56
Llibres i capítols de llibres	13
Organització d'esdeveniments/actes científics/professionals/empreses	24
Participació en consells, patronats, etc.	47
Ponències en esdeveniments científics/professionals (congressos, seminaris i jornades)	34
Vídeos	65
Altres publicacions (estudis, notes tècniques, etc.)	24
Articles publicats a la web UPF-BSM	147
Newsletters institucionals	25
Patrimonia, videoblog sobre finances	18

CÀTEDRES D'EMPRESA

Càtedra	Àrea de coneixement	Any
Catalana Occidente	Evolució de les assegurances per cobrir les necessitats de la societat	2018
Economia, Empresa i Pensament	Euroregió de l'Arc Mediterrani	2019
Izertis	Tecnologia Blockchain i altres DLT	2019
SDG Group	L'economia de les dades (Data Economy)	2020
Mercadona	Economia circular. Indústria agroalimentària, distribució i la seva dimensió mediambiental	2020
GlaxoSmithKline	Economia de la salut	2020

OBSERVATORI DE SOSTENIBILITAT

EL CENTRE

L'Observatori és un centre que es dedica a l'estudi, la reflexió i la transferència de coneixement en el camp de la sostenibilitat del sector empresarial, abraçant tres dimensions:

- Sostenibilitat econòmica: Fomentar models de negoci pròspers.
- Sostenibilitat social: Aportar benestar a les persones.
- Sostenibilitat Ambiental: Respectar el planeta.

LA MISSIÓ

Ser un pont transmissor entre el coneixement acadèmic i les inquietuds empresarials pel que fa a la sostenibilitat, dins el marc de la Responsabilitat Social Corporativa.

ELS OBJECTIUS

- Tenir un organisme proactiu de recerca aplicada que se sustenti sobre els principis del pluralisme, l'autonomia i la capacitat crítica.
- Desenvolupar projectes que aportin racionalitat al debat públic i fomentin l'acció en les institucions públiques i privades.
- Divulgar sistemàticament coneixement a través d'activitats i publicacions.

NEW!

DOCÈNCIA

La UPF Barcelona School of Management és una escola de *management* que entén el *management* com la capacitat de fer realitat les idees i els projectes des de qualsevol àrea de coneixement i sector professional. Més enllà dels coneixements de cada especialitat, el model educatiu de la UPF-BSM treballa també per fer créixer les habilitats i competències dels estudiants, allò que els fa diferents i els prepara per a un entorn professional. Per a això compta amb un equip vinculat a la investigació i l'excel·lència acadèmica de la Universitat Pompeu Fabra i a una pràctica professional reconeguda per múltiples sectors del mercat i de la indústria.

MODEL D'APRENTATGE PROPI



Personalizat, interdisciplinari i basat en el *management* com a recurs pràctic per a fer realitat les idees.

ÀREES DE CONEIXEMENT

► Management:

- Administració i direcció d'empreses
- Comptabilitat i finances
- Màrqueting i branding
- Recursos humans
- Gestió pública
- Gestió sanitària

► Dret

- Política
- Creativitat i tecnologia
- Ciències de la salut
- Comunicació, periodisme i traducció

PROGRAMES DE LA UPF-BSM CURS 2019/20

40

màsters universitaris

50

màsters propis

NOVA PROGRAMACIÓ EXECUTIVE EDUCATION

7

nous cursos d'especialització online

23

nous cursos d'especialització presencials

NEW!

31

diplomes de postgrau

37

cursos de postgrau

NOVA PROGRAMACIÓ ONLINE

19

nous cursos d'especialització

NEW!

200

seminaris, conferències i webinars

63

cursos de perfeccionament

ESTUDIANTS

ESTUDIANTS DE PROGRAMACIÓ OBERTA

(Màsters, diploma de postgrau i cursos de postgrau)

1.473

estudiants de programes presencials/semipresencials

385

estudiants de programes online

GÈNERE



Homes
58%

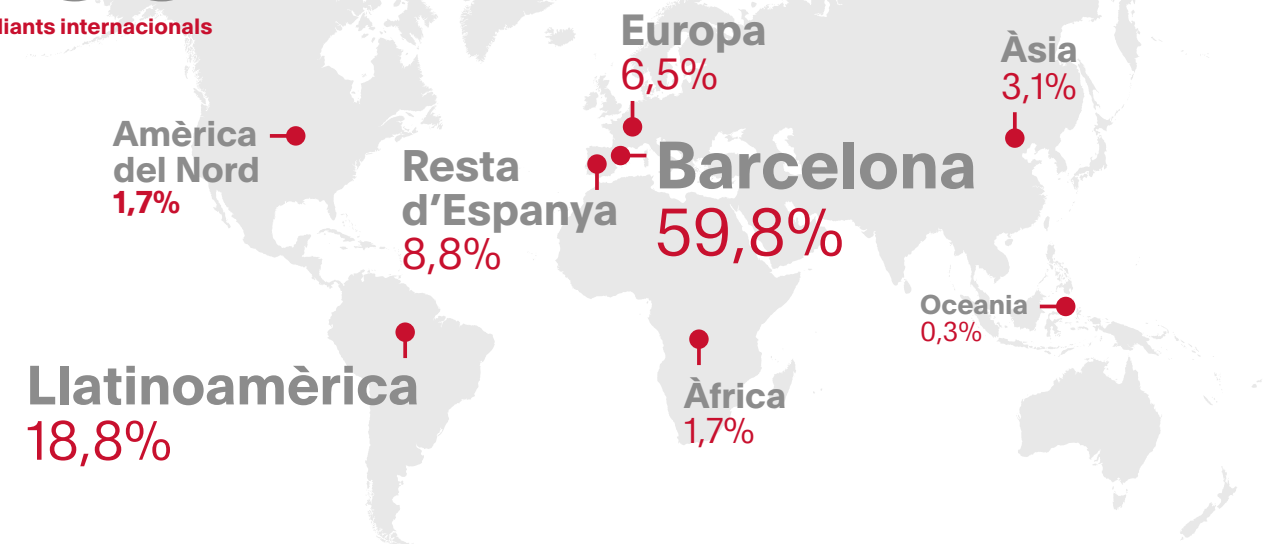


Dones
42%

PROCEDÈNCIA

565

estudiants internacionals



ANYS D'EXPERIÈNCIA PROMIG

6,21



INDEX INSERCIÓ LABORAL

79%

SATISFACCIÓ DE L'ESTUDIANT

Recomanació dels nostres màsters i postgraus per part dels estudiants

92% > +2%

d'increment

BEQUES I AJUDES

BEQUES TALENT

Per a estudiants que acreditin tenir talent i motivació.

BEQUES TALENT PARTNER

Per a estudiants d'universitats *partner*.

BEQUES UPF-BSM

Per a estudiants de la Universitat Pompeu Fabra.

NEW!

EMPRESA

La UPF Barcelona School of Management és part activa de l'ecosistema empresarial i institucional de Barcelona i treballa braç a braç amb les empreses cooperant de diferents formes: programes a mida, generació de casos pràctics, resolució de reptes, jornades sectorials de debat, congressos, etc. En els darrers anys hem augmentat la relació i col·laboració amb les empreses i les organitzacions perquè ens hem adonat que les grans corporacions no només necessiten professionals actualitzats. Necessiten també el suport del món educatiu com a conducte per assolir amb fluïdesa, facilitat i adaptabilitat la innovació i els canvis necessaris per fer front a les necessitats d'un món canviant.

FORMACIÓ PER A EMPRESES

42.404

participants matriculats als programes a mida

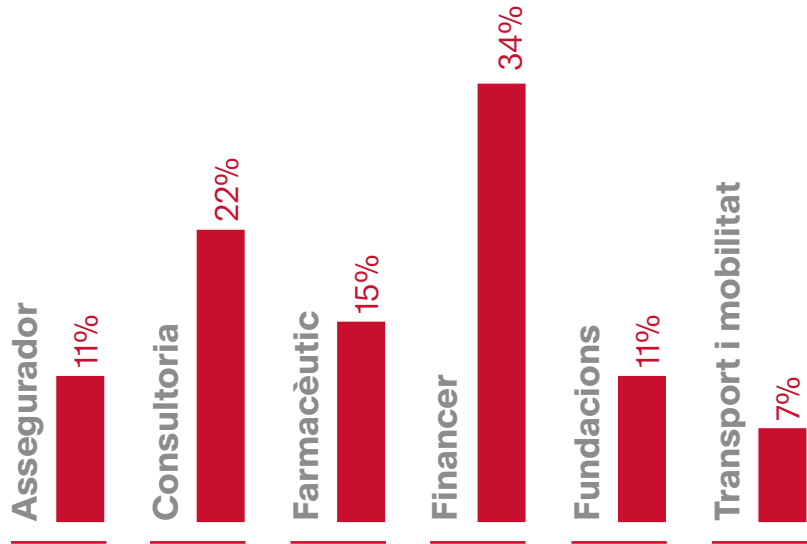
27

empreses han confiat en la formació de la UPF-BSM

81%

han seguit fent formació aquest any a la UPF-BSM

DISTRIBUCIÓ D'EMPRESES PER SECTOR



COMPROMÍS I EXPERIÈNCIA

30

programes d'especialització diferents

15

anys formant la cantera de CaixaBank i 10 de les Big Four

18.385

matriculats en el programa de formació continuada en banca i finances. Formació reconeguda per la CNMV.

'TOP 7'

formació en noves tendències professionals: Intel·ligència intracultural, Innovació i creativitat, Transferència de coneixement i tecnologia biomèdics, Employee Experience, Ètica aplicada a la gestió, Dades com a element estratègic

6

anys desenvolupant i dirigint la Universitat Corporativa de Volkswagen Group España

20%

programes qu estan reconeguts per un organisme extern (CNMV, Banco España, ROAC, ICS)

CARRERES PROFESSIONALS

500

empreses col·laboradores

750

ofertes laborals i de pràctiques

610

pràctiques professionals

357

assessoraments personals

45

activitats de networking

87%

alumnes que treballen al finalitzar la formació de postgrau

INSTAL·LACIONS AL SERVEI DE LES EMPRESES

- Auditori amb capacitat per a més de 200 persones
- Espais adaptats a persones amb mobilitat reduïda
- Més de 40 aules formatives
- Sales tècniques de reunions
- Servei d'streaming en directe, gravació, traducció i interpretació
- Terrasses i servei de càtering

EMPRESSES COL·LABORADORES

ABERTIS	CREDIFIMO	IZERTIS
ALMIRALL	CUATRECASAS	KPMG
ACCENTURE	DANONE	NATURGY
ARMAND BASI	DELOITTE, S.L.	NESTLE
AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA	ERNST & YOUNG	NOVARTIS
BAKER & MCKENZIE	EVERIS	NUEVO MICRO BANK
BANC SABADELL	FERROCARRILS DE LA GENERALITAT	PENSUM
BAYER	FUNDACIÓ CATALUNYA - LA PEDRERA	PwC
BBVA	FUTBOL CLUB BARCELONA	RTVE
BOEHRINGER INGELHEIM	F2I2	SEAT
CAIXABANK	GARRIGUES	SEGUROS BILBAO
CAMBRA DE COMERÇ	GESIURIS	SDG GROUP
CAPGEMINI	GRAN THORTON	VIDACAIXA
CATALANA OCCIDENT	GRIFOLS	VIFOR PHARMA
CONSORCI LA ZONA FRANCA	INSTITUT CATALÀ DEL SÒL	VOLKSWAGEN GED

RELACIONS I EMPREMTA SOCIAL

Les relacions institucionals ens permeten generar sinèrgies entre tots els agents de l'escola: la mateixa UPF, el Patronat, els estudiants, els antics alumnes, el cos docent, les empreses, les institucions i la societat en general. Des de l'Escola fomentem l'entorn adequat perquè tots aquests agents es relacionin, interactuin i creïn valor conjunt.

COL·LABORACIONS INSTITUCIONALS



- **Ajuntament de Barcelona**
Webinar internacional sobre els reptes de futur de Barcelona.
- **CATSalut**
Webinar sobre innovació i ciutadania.
- **EdTech**
Seu de la jornada sobre tecnologia i educació, Mobile Week.
- **Consorti ZF**
Partner de les jornades BNEW.
- **IBM**
Partner de conferències Alumni.

< +10
noves col·laboracions
institucionals

NEW!

XARXA ALUMNI

CONEIXEMENT

Acompanyem l'aprenentatge continu dels antics alumnes a través del programa anual de sessions **#RethinkingManagement** que els apropa a les últimes tendències i motors de canvi de la societat actual.

COMUNITAT

Connectem els antics alumnes amb un ampli **ecosistema de talent multidisciplinar** a través del **portal Alumni**, les xarxes socials, jornades i **activitats de networking**.

TRANSFORMACIÓ

Potenciem i posem en valor el rol dels Alumni com **agents de canvi amb impacte** en les persones, organitzacions i en la societat.

27.663

Antics alumnes

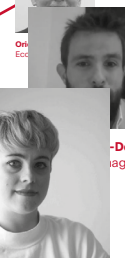
Ponències
realitzades per....



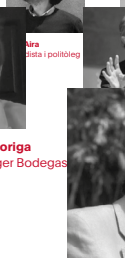
Rosa Romà
DirCom CatSalut



Elisabet Rosselló
Founder Posfuturear



Francisco Díez
Mediador Naciones Unidas



Ricardo Klatovsky
Vicepresident IBM



Daniela Goicoechea
Founder BrandCrops

CULTURA

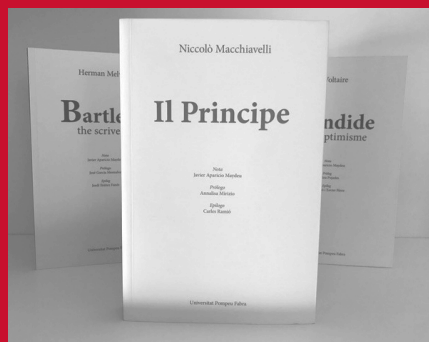
NAIXEMENT DE MICROMÉGAS

Un espai de cultura, filosofia i reflexió. Des del 8 de novembre del 2019 es publiquen articles sobre art, política, filosofia o economia, entre altres, revisats pel comitè editorial conformat per membres UPF i UPF-BSM.

+1.500 32 18
visites entrades autors/es

CAMPANYA #LLEGIREMSERVEIX

Impuls d'una paradeta virtual per St. Jordi on personal de gestió i professorat UPF-BSM es recomanen títols literaris. Difusió d'aquests a xarxes socials fins al 23 de juliol, Dia del Llibre i de la Rosa alternatiu i tancament de la campanya amb la publicació de càpsules audiovisuals amb la complicitat de quatre llibreries veïnes que també ens ofereixen les seves recomanacions.



PUBLICACIÓ DEL 3R CLÀSSIC BILINGÜE

Il Principe de Maquiavel

amb traducció d'**Helena Puigdomènech**
Es presenta en ocasió de l'**Acte de Nadal** on, a més, juntament amb La Factoria + UPF, s'ofereix una **nadala audiovisual** de creació pròpia – produïda en quatre idiomes – i basada en una famosa carta de Maquiavel.

EXPOSICIÓ "BAUHAUS, EL GRESOL DE LA MODERNITAT" amb comissària pròpia

i amb la col·laboració de la **Fundació Mies van der Rohe** i de **Raimon Portell**.

Exposició itinerant. Al **hall** de la UPF-BSM fins al setembre del 2020.

9
panells

6
postals



RSC

BON GOVERN

Adhesió a l'UN Global Compact.

Creació de la Comissió **Corporate Compliance** de la Fundació IDEC.

Elaboració del Codi Ètic i apertura del canal ètic per rebre queixes i suggeriments.

Impuls a la conciliació i flexibilitat horària per facilitar les jornades a temps parcial i amb reducció de jornada.

Elaboració del Pla d'Igualtat i un Comitè d'Igualtat que vetlla per la igualtat d'oportunitats.

FORMACIÓ I DEBAT SOCIAL

Assignatura d'ètica i sostenibilitat impartida a +500 estudiants de 30 programes diferents.

7 modalitats de Premis a Treballs de Fi de Màster amb impacte social.

Pràctiques Solidàries a organitzacions sense ànim de lucre.

8 Programes de màster i postgrau orientats en l'àmbit de l'ètica i/o la sostenibilitat.

+70 conferències, tallers i jornades en obert per afavorir la transferència de coneixement.

CONSUM RESPONSABLE I GESTIÓ DE RESIDUS

Estalvi energètic: -60% (substitució de fluorescents per làmpades LED).

Gestió de l'aigua: 12 noves fonts d'aigua i distribució de 200 ampolles reutilitzables pel personal de gestió i professorat.

Consum responsable: Nou Protocol de Compres Responsables.

Paper: -73% impressions. Eliminació del paper blanc per paper reciclat.

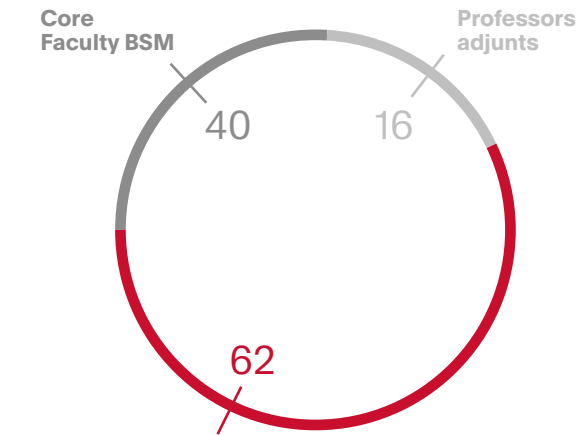
Gestió de residus generals: 18 unitats de papereres de classificació i reciclatge.

QUI SOM

La UPF Barcelona School of Management està governada per un Patronat, un Consell rector i un Consell d'estudis. El Patronat és presidit pel rector de la Universitat Pompeu Fabra i en formen part, a més de la UPF, un important conjunt d'empreses i institucions que designen directament les persones que les representen. L'Escola compta amb un comitè directiu mixte compostat per acadèmics i directius de diferents àmbits professionals.

PERSONAL DOCENT I INVESTIGADOR

PROFESSORS / 118

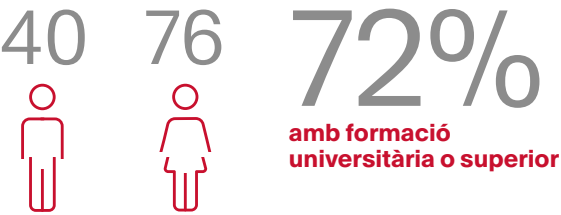


Core Faculty UPF-BSM



PERSONAL DE GESTIÓ I ADMINISTRACIÓ

EMPLEATS / 116



ACCIONS EN EL MARC DE LA PÀNDEMIA

- Creació de la comissió de salut i seguretat i del nou protocol de mesures COVID-19.
- Implementació del teletreball del personal de gestió i professorat a través de connexions remotes segures i eines de productivitat al núvol.
- Realització de sessions docents online mitjançant sistemes de videoconferència integrats amb la plataforma educativa online.
- Realització de sessions docents híbrides (amb participants presencials i remots) accelerant el projecte de les noves aules de docència híbrida on els participants en remot i presencials viuen una experiència comuna i immersiva.

NEW!

INGRESSOS I DESPESES. PREVISIÓ TANCAMENT 19/20

Ingrés brut	18.694.644
Beques	318.555
Ingrés net	18.376.089
Despeses de personal	-8.309.072
Despeses generals	-9.231.302
EBITDA	835.715
Amortitzacions i provisions	-870.262
Resultat d'explotació	-34.547
Resultat financer	177.278
Resultat de l'exercici	142.731

ÒRGANS DE GOVERN

PATRONAT

President

- Jaume Casals, rector, Universitat Pompeu Fabra

Vicepresidents

- Juliana Vilert, directora d'organització i persones, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Pelegrí Viader, vicerector adjunt al rector, Universitat Pompeu Fabra

Vocals

- Abacus, S.C.C.L. (Sr. Miquel Àngel Oliva)
- Abertis Infraestructuras, S.A. (Sr. Josep M^a Mirmi)
- Armand Basi, S.L. (Sra. Núria Basi)
- Autoritat Portuària de Barcelona (Sra. Catalina Grimalt)
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (Sr. Miguel Ángel Carrasco)
- Bayer Hispania, S.L. (Sr. Guido Senatore)
- Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona (Sra. Montserrat Soler Prat)
- Capgemini España, S.L. (Sr. Sergi Vernis)
- Consorci Zona Franca de Barcelona (Sra. Raquel García)
- Corporación Radiotelevisión Española, S.A.
- Deloitte, S.L. (Sra. Maite Poyos)
- Ernst & Young, S.L. (Sra. Rosalía Soler)
- Fundació Cuatrecasas (Sr. Jordi Arqués)
- Fundación Garrigues (Sra. Miriam Barrera)
- Fundació Naturgy (Sra. M^a Eugènia Coronado)
- Incasol (Sr. Pere Serra)
- International Business Machines, S.A. (Sr. Marc Estapé)
- KPMG Auditores, S.L. (Sr. Alejandro Núñez Pérez)
- Pricewaterhouse Coopers Auditores, S.L. (Sr. Joaquín Ortiz García).
- Telefónica de España, S.A. (Sr. Bruno Vilarasau)
- UPF Gerent, Jaume Badia i Pujol
- UPF Consell Social, Sra. Montserrat Vendrell i Rius
- UPF Comissionat per a l'estratègia del Gru, Sr. Carles Ramió
- UPF Vicerectora de Direcció de projectes per a la docència, Sra. Cristina Gelpí
- UPF Vicerectora de Responsabilitat Social, Sra. Mònica Figueras Maz
- UPF Catedràtic de Filosofia del Dret, Sr. Josep Joan Moreso i Mateos

CONSELL RECTOR

President

- Jaume Casals, rector, Universitat Pompeu Fabra

Vicepresidents

- Juliana Vilert, directora d'organització i persones, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Pelegrí Viader, vicerector adjunt al rector, Universitat Pompeu Fabra

Vocals

- Armand Basi, S.L. (Núria Basi)
- Fundació Cuatrecasas (Jordi Arqués)
- Fundació Garrigues (Míriam Barrera)
- Pricewaterhouse Coopers Auditores, S.L. (Sr. Joaquín Ortiz García)

CONSELL D'ESTUDIS

President

- Oriol Amat, catedràtic del Departament d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra i degà de la UPF-BSM

Vocals

- Ana Maria Caballe Martorell, Professora agregada del Departament de Dret, Universitat Pompeu Fabra
- Josep Castellà, professor titular d'Universitat del Departament d'Humanitats, Universitat Pompeu Fabra
- David Comas, catedràtic i director del Departament de Ciències Experimentals i de la Salut, Universitat Pompeu Fabra
- Mircea Epure, professor titular i sot-director del Departament d'Economia i Empresa
- Jose Fernandez Cavia, catedràtic i director del Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra
- Josep Garriga i Paituví, consultor d'empreses i representant de Telefónica al Patronat de la Fundació d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra (1997-2004)
- Domingo Jaumeandreu Ros, fundador i CEO, Jaumandreu.net
- Enric Peig Olivé, professor del Departament de Tecnologies de la Informació i de les Comunicacions, Universitat Pompeu Fabra
- Didac Pujol, professor titular del Departament de Traducció i Ciències del Llenguatge, Universitat Pompeu Fabra
- Josep Reixach i Turon, consultor d'empreses i representant del BBVA al Patronat de la Fundació Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra (1999-2009)
- Pedro Pablo Rodes Roca, advocat
- Prof. David Sancho Royo, professor titular d'Universitat del Departament de Ciències Polítiques i Socials, Universitat Pompeu Fabra
- Sr. Miquel Teixidor i Castey, fundador i CEO, Genaker

**La UPF Barcelona School of Management
és l'escola de *management* de la
Universitat Pompeu Fabra.**

Una escola multidisciplinar amb vocació internacional i amb una oferta formativa basada en el *management* com un recurs essencial per al desenvolupament de qualsevol professió, no només vinculat al món de l'empresa o en les funcions directives sinó entès com la capacitat de transformar les idees en realitats des de qualsevol àrea de coneixement i sector professional.



**BARCELONA
SCHOOL OF
MANAGEMENT**