Memoria Anual



Fundación Instituto de Educación Continua





Jaume Casals

Estas líneas preceden a las de Oriol Amat y Pilar Soldevila —que empiezan el curso como decano y gerente de la UPF Barcelona School of Management— y expresan bien y con total transparencia aquello que uno debe decir en las notas de presentación de una memoria anual. Mis palabras son solo para agradecerles a ellos, a sus colaboradores y a todo el personal de la escuela que hayan dado un nuevo paso adelante. Un paso atrevido y cuidadosamente pensado gracias al cual la UPF Barcelona School of Management se presenta ahora ya, inequívocamente, como un complemento esencial de la UPF en cuanto a la formación profesionalizadora de máximo nivel se refiere. Efectivamente, eso es lo que corresponde a nuestra organización, una universidad que ha sido valorada con insistencia durante los últimos años como una de las instituciones del entorno hispánico con más capacidad de figurar entre las primeras de Europa por su singularidad, calidad y densidad académicas. El mundo de los vivos está lleno de buenas ocasiones, pero también de malas: sin duda, la UPF es una excelente ocasión y su trayectoria lo hace evidente.

Estas mismas líneas son también para destacar la inestimable contribución de todos los miembros del patronato y del consejo rector a la hora de poner en marcha con paso firme la escuela de postgrado de la Universidad Pompeu Fabra.



Decano de la UPF Barcelona School of Management

La UPF Barcelona School of Management tiene la visión de convertirse en una escuela puntera que se posiciona entre las mejores instituciones internacionales de enseñanza superior por la calidad de su docencia, investigación, transferencia de conocimientos y gestión.



Gerente de la UPF Barcelona School of Management

Durante el año académico 2018/19 hemos continuado consolidando el modelo académico y de gestión de nuestra escuela. Con vistas a los próximos años aceleraremos este proceso para lograr convertirnos en una escuela de referencia a nivel nacional e internacional.



1990

Nace la Universidad Pompeu Fabra. Su primera sede se emplaza en el edificio Balmes, antigua sede del Forum Vergés, donde se imparten las primeras clases de la universidad con aproximadamente 300 estudiantes de las nuevas licenciaturas en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales.

1993

La Universidad Pompeu Fabra constituye la Fundación Instituto de Educación Continua, actual UPF Barcelona School of Management, como fundación privada sin ánimo de lucro.

Su objetivo es desarrollar la formación continua orientada a los profesionales en estrecha colaboración con el mundo empresarial. La sede de la escuela se ubica en el edificio de la calle Marc Aureli, en Sant Gervasi (Barcelona), e imparte hasta 15 másteres, postgrados y cursos de especialización.

1994

La escuela imparte su primer curso de formación a medida para la empresa.

1996

La Universidad Pompeu Fabra se traslada al Campus de Ciutadella y el edificio Balmes se convierte en la sede permanente del Instituto de Educación Continua (IdEC). 1997

El IdEC se convierte en socio fundador de RECLA (Red de Educación Continua Latinoamericana y del Caribe) e inicia su despliegue para formar parte de las principales redes educativas internacionales.

1998

Se crea la primera página web del IdEC con el fin de tener presencia digital.

2002

Se imparte el primer programa 100% online, el Máster Universitario Online en Documentación Digital.

2003

Celebramos el 10º aniversario del IdEC. Este año ya estamos impartiendo más de 100 programas en tres grandes ámbitos de conocimiento: Empresa, Derecho y Gestión Pública y Comunicación y Lenguaje.

2015

Decidimos integrar toda la oferta formativa de postgrados profesionalizadores bajo un único proyecto: la UPF Barcelona School of Management, con la voluntad de avanzar hacia un modelo innovador en el ámbito de la educación.

2017

La implantación del nuevo modelo docente se extiende de 4 a 16 programas. La UPF Barcelona School of Management pone en marcha un proceso para convertirse en un referente de la innovación educativa en el campo de la formación superior.

2016

figura del mentor.

En su apuesta por transformar la formación superior, la UPF Barcelona School of Management comienza a implementar un nuevo modelo docente basado en la personalización, la interdisciplinariedad y nuevos métodos pedagógicos como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el flipped learning y la

2018

La Fundación Instituto de Educación Continua cumple 25 años.

2019

La UPF Barcelona School of Management cambia de dirección e inicia, así, una transformación con el objetivo de dar respuesta a los cambios disruptivos que afectan a las organizaciones y a la educación

2011

2006

Argelia, Argentina y México.

Arranca nuestra oferta educativa en

La UPF impulsa la creación de la Barcelona School of Management, una escuela que engloba los másteres y postgrados de las áreas de Empresa y Gestión Pública del IdEC e incorpora los Masters of Science: másteres internacionales, a tiempo completo y en inglés.

El IdEC continúa ofreciendo los másteres y postgrados de las áreas de Política y Sociedad, Derecho, Gestión Cultural y Humanidades, Salud y Bienestar Social, Lenguaje y Traducción, Innovación y Gestión de la Información, Comunicación, Periodismo y Medios Audiovisuales, Publicidad y Reputación Corporativa y Creatividad.

2013

Coincidiendo con la renovación gráfica de la Universidad Pompeu Fabra, el IdEC y la Barcelona School of Management adaptan su imagen y nomenclatura a las de la Universidad.

Nueva dirección y proyecto estratégico

La UPF Barcelona School of Management ha puesto en marcha un proceso de transformación académica cuya apuesta se alinea con la de la UPF: convertirse en un referente de excelencia en innovación educativa, investigación y transferencia de conocimiento. Para liderar este proyecto, el consejo rector y el patronato de la escuela han nombrado director general interino a Oriol Amat (en sustitución de Carme Martinell) y a Pilar Soldevila, en el cargo de gerente. Aprovechando la ocasión, la institución ha reforzado su estructura académica y ha nombrado vicedecanos y jefes de área académicos.

2 | Investigación UPF-BSM

La consolidación del Grupo de Investigación UPF-BSM ha sido uno de los ejes de trabajo centrales del decanato de la UPF Barcelona School of Management. Este grupo destaca por su producción científica, ya que ha publicado 99 artículos en varias revistas académicas de impacto solo entre los años 2018 y 2019. La investigación de la UPF-BSM ha sido citada en revistas internacionales de primer nivel en más de 90 ocasiones, especialmente en journals que ocupan los primeros lugares de los rankings en sus áreas.

3 | Cátedras de empresa

Las cátedras institucionales y de empresa son la herramienta idónea para avalar un tipo de investigación que pueda trasladarse fácilmente a la práctica. Entendidas como una modalidad de colaboración entre las empresas y nuestra escuela, las cátedras UPF-BSM tienen el objetivo de impulsar la investigación en ámbitos específicos, desarrollar ideas que el mercado reclama o innovar en ámbitos competitivos. Durante el curso 2018/19 se han creado tres cátedras: la de Seguros y Sociedad, con Catalana Occidente; la de Economía, Empresa y Pensamiento, con el apoyo del Instituto Ignasi Villalonga de Economía y Empresa y la de Blockchain, con Izertis.

Premios UPF-BSM

Este año, la UPF Barcelona School of Management ha creado y convocado la primera edición de los Premios UPF-BSM, unos galardones dedicados a reconocer y premiar, por un lado, la docencia impartida en la escuela y, por otro, los trabajos de nuestros estudiantes. Los premios UPF-BSM al profesorado tienen como finalidad promover la excelencia en docencia y transferencia de conocimiento entre el cuerpo docente de la institución. Los premios a los estudiantes, en cambio, premian a los alumnos que presentan los mejores casos de empresa y trabajos de fin de curso relacionados con las líneas estratégicas de la escuela.

La literatura, elemento potenciador

En 2017, la UPF Barcelona School of Management puso en marcha un proyecto cultural ambicioso para acercar la literatura a todos los estudiantes de la escuela (independientemente de su disciplina de estudio) v distribuvó entre los estudiantes la novela Bartleby, el escribiente, de Herman Melville. El curso 2018/19 continuó esta tradición publicando Cándido o el optimismo, de Voltaire. Este año, la UPF Barcelona School of Management ha publicado El príncipe de Maquiavelo. En consonancia con este proyecto, hemos habilitado espacios de lectura; impartido charlas, actividades, debates y exposiciones culturales y hemos lanzando la segunda edición del Laberint Festival.

Nuevos másteres y postgrados

A lo largo de este curso hemos diseñado nuevos másteres y postgrados que dan respuesta a las tendencias laborales de hoy. Así, hemos presentado una nueva especialidad del MSc in Management Ilamada Operations & Supply Chain Management, un nuevo postgrado en Blockchain y otras tecnologías DLT, el Postgrado en Mediación Familiar, el Postgrado en Análisis de Datos y Visualización de la Información, el Postgrado en Innovación y Design Thinking, el Postgrado en Recursos Humanos Internacionales Global Mobility y el Master in Human Assisted Reproductive Technologies.

CCLab y TalentUP, servicios clave para los estudiantes

La UPF Barcelona School of Management ha ideado este año un conjunto de servicios para los estudiantes orientados a definir y consolidar su proyección profesional. Así, en el curso 2018/19 ha cobrado vida el CCLab, un laboratorio de comunicación que ofrece a los estudiantes formación básica y especializada en técnicas de comunicación oral, escrita y audiovisual. El Servicio de Carreras Profesionales, además, ha impulsado el programa TalentUP, un conjunto de sesiones formativas que proporcionan a los estudiantes las herramientas y recursos necesarios para conseguir sus objetivos laborales.

1^a Escuela de Verano del core faculty

Un total de 41 directores y profesores de los másteres y postgrados de la UPF Barcelona School of Management participaron en la 1ª Escuela de Verano del core faculty de nuestra institución. A lo largo de una jornada, los profesores abordaron temas como el método del caso en las aulas o cómo hacer uso de aplicaciones móviles en clase y participaron en un taller de voz y comunicación. Esta iniciativa supone un paso adelante en la consolidación del cuerpo docente de la escuela y representa un espacio de actualización y desarrollo profesional para nuestro profesorado.

Formación In-company

Durante el curso académico, 29 empresas e instituciones como Acció, Almirall, Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña, Leo Pharma, SDG Group o Vifor Pharma han confiado su formación in-company a nuestra escuela. La **UPF Barcelona School of Management** se ha convertido, además, en el partner estratégico en materia de formación de diferentes entidades bancarias. especialmente en las áreas de asesoramiento financiero y análisis y gestión del riesgo bancario, en las que hemos formado a más de 10.000 profesionales. También hemos renovado la confianza de Volkswagen Group España Distribución, con quien seguimos desarrollando la Universidad Corporativa.

Mayor presencia internacional

Nos hemos incorporado a QTEM (Quantitative Techniques for Economics and Management), una prestigiosa red internacional que reúne a estudiantes. socios y corporaciones internacionales con capacidad analítica y cuantitativa. Por el momento, la UPF Barcelona School of Management es la única escuela española miembro de esta red, que incluye 27 escuelas de 17 países. También nos hemos constituido como socios corporativos de la asociación Barcelona Global v hemos suscrito nuevos acuerdos de colaboración con las universidades Higher School of Economics-St. Petersburg (Rusia), Universidad de Chile (Chile), Universidad EAFIT y Universidad de los Andes (Colombia) y Universidad de San Francisco de Quito (Ecuador).

10



#proyecto UPF-BSM

La UPF Barcelona School of Management desea formar a personas capaces de gestionar proyectos, empresas e instituciones con excelencia en la enseñanza, en la investigación aplicada y en la transferencia de conocimiento. Todo ello, con el objetivo de potenciar la transformación social, la innovación y el compromiso con la cultura y el bienestar global.

Patronato

Presidente

- Jaume Casals, rector, Universidad Pompeu Fabra

Vicepresidentes

- Juliana Vilert, directora de Organización y Personas, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Pelegrí Viader, vicerrector adjunto al rector, Universidad Pompeu Fabra

Vocales

- Josep Mª Mirmi, Abertis Infraestructuras, S.A.
- Núria Basi. Armand Basi, S.L.
- Catalina Grimalt, Autoridad Portuaria de Barcelona
- Miguel Ángel Carrasco, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A
- Francesc León Carreras. Bayer Hispania, S.L.
- Representante pendiente de designación, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
- Representante pendiente de designación, Capgemini España, S.L.
- Raguel García, Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
- Fernando López, Corporación Radiotelevisión Española, S.A.
- Maite Poyos, Deloitte, S.L.
- Rosalía Soler, Ernst & Young, S.L.
- Jordi Arqués, Fundación Cuatrecasas
- Miriam Barrera, Fundación Garrigues
- Representante pendiente de designación, Fundación Naturgy
- Pere Serra, Institut Català del Sòl
- Marc Estapé, International Business Machines, S.A.

- Àlex Núñez, KPMG Auditores, S.L.
- Concha Marzo, Novartis Farmacéutica, S.A.
- Ramon Aznar, PriceWaterHouseCoopers Auditores, S.L.
- Bruno Vilarasau, Telefónica de España, S.A.
- Jaume Badia, gerente, Universidad Pompeu Fabra
- Mònica Figueras, vicerrectora de Dirección de proyectos para el compromiso social y la igualdad, Universidad Pompeu Fabra
- Cristina Gelpí, vicerrectora de Dirección de proyectos para la docencia, Universidad Pompeu Fabra
- Josep Joan Moreso catedrático de Filosofía del Derecho, Universidad Pompeu Fabra
- Carles Ramió, comisionado para la estrategia del Grupo UPF, Universidad Pompeu
- Montserrat Vendrell, presidenta del Consejo Social, Universidad Pompeu Fabra

Secretaria (no miembro)

Yolanda González Silva

Consejo Rector

Presidente

 Jaume Casals, rector, Universidad Pompeu Fabra

Vicepresidentes

- Juliana Vilert, directora de Organización y Personas, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Pelegrí Viader, vicerrector adjunto al rector, Universidad Pompeu Fabra

Vocales

- Núria Basi, Armand Basi, S.L.
- Jordi Arqués,
- Fundación Cuatrecasas Miriam Barrera.
- Fundación Garrigues
- Ramon Aznar. PriceWaterHouseCoopers Auditores, S.L.

Secretaria (no miembro)

Yolanda González Silva

Consejo de Estudios

Presidente

Oriol Amat

Vocales

- Jordi Arqués (hasta el 30 de abril)
- José Fernández Cavia
- Anna Caballé
- David Comas
- Mircea Epure
- Josep Garriga
- Domingo Jaumandreu
- Enric Peig
- Dídac Pujol
- Josep Reixach
- Pedro Pablo Rodés
- Hélène Rufat
- David Sancho
- Miguel Teixidor

Secretaria

- Cristina Torralbo

La Fundación Instituto de Educación Continua es una entidad privada sin ánimo de lucro gobernada por un patronato y un consejo rector. Asimismo, cuenta con la ayuda de un consejo de estudios cuya función principal es asesorar a los másteres y postgrados en materia de programación

Misión

Formamos a personas capaces de gestionar proyectos, empresas e instituciones con excelencia en la enseñanza, en la investigación aplicada y en la transferencia de conocimiento. Todo ello, con el objetivo de potenciar la transformación social, la innovación y el compromiso con la cultura y el bienestar global.

Visión

Una escuela líder

que se posicione entre las instituciones europeas de enseñanza superior más reconocidas internacionalmente, una escuela atractiva para los estudiantes y las organizaciones.

Una escuela con propósito de impacto social

que se enfoque en formar personas que puedan convertirse en agentes de cambio y transformar la sociedad.

Una escuela eficaz, eficiente y adaptable

que trabaje con transparencia y que se adapte al contexto y a las necesidades de la comunidad.

Una escuela económicamente sostenible

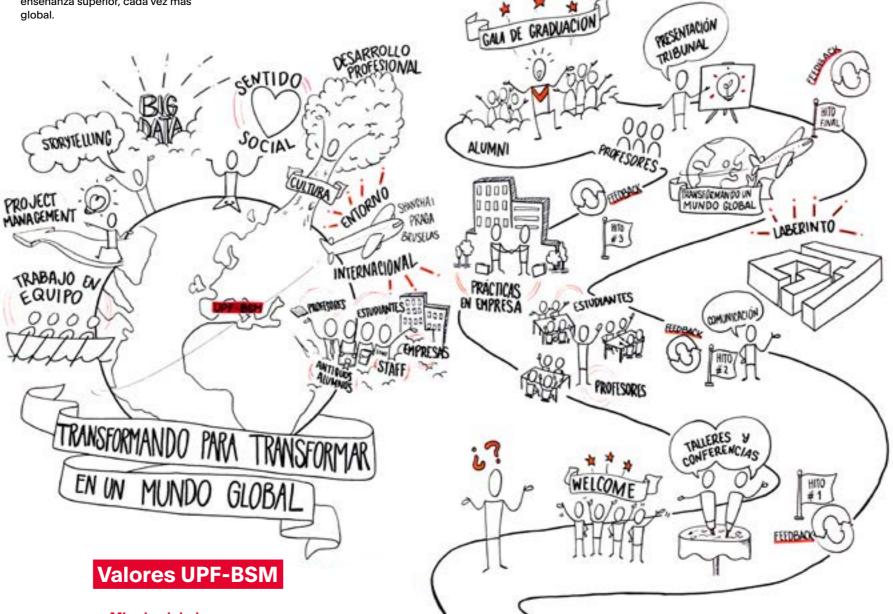
que sea capaz de generar valor económico, pero también social y medioambiental, una escuela que contribuya de manera activa al bienestar y al progreso de la sociedad.

Una escuela centrada en los retos que afronta el mundo.

que aproveche la modernidad y la creatividad como fuente de inspiración y que incida en la transformación social priorizando aquellas líneas de actuación relacionadas con el bienestar planetario, la cultura, la RSC, la ética, la interdisciplinariedad y la transformación.

Valores

Más allá de la producción y transmisión del conocimiento, queremos asociar nuestra identidad a un conjunto de valores imprescindibles que nos permitan mejorar como personas y consolidarnos como una comunidad diferenciada en el contexto de las instituciones de enseñanza superior, cada vez más global.



El arte de combinar disciplinas permite multiplicar resultados

Management:

- Administración y dirección de empresas
- Contabilidad y finanzas
- Marketing y Branding
- Recursos humanos
- Gestión pública
- Gestión sanitaria

Derecho

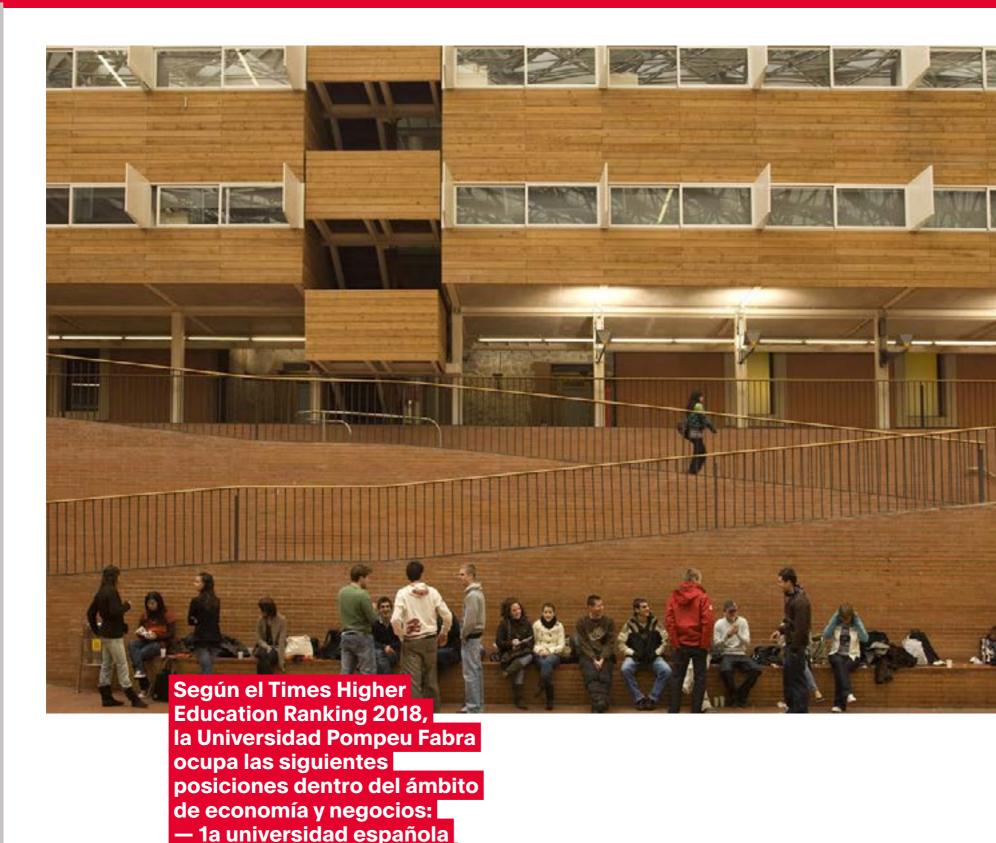
Política

Comunicación, periodismo y traducción Creatividad y tecnología Ciencias de la salud

- Mirada global
- Pluralidad
- Innovación continua
- Equidad
- Rigor y excelencia
- Actuación ética y rendición de cuentas
- Actitud transformadora
- Pensamiento crítico

— 15a universidad europea

57a universidad del mundo



La UPF en los rankings

Los principales rankings internacionales reconocen la Universidad Pompeu Fabra como una de las mejores universidades del mundo.

1a

universidad española

Times Higher Education Ranking 2018 (núm. 135 a escala mundial —en el TOP 150 y 58 a escala europea)

1a

universidad española entre las 250 mejores del mundo

Shanghai Ranking 2018

11a

universidad del mundo entre las menores de 50 años

Times Higher Education Young University Ranking

2a

universidad española y 23ª europea

U-Multirank, 2019

1a

universidad española en productividad, docencia e investigación

U-Ranking (Fundación BBVA e Ivie), 2019

Una propuesta formativa propia

El modelo de formación de la UPF Barcelona School of Management se centra en las personas y su talento. Utilizamos un modelo basado en retos, proyectos y mentores, adaptable a las necesidades de aprendizaje de cada estudiante. Entendemos la formación como una experiencia vital y profesional en sí misma.

La metodología UPF-BSM

La metodología docente que aplicamos en las aulas va en consonancia con las nuevas generaciones de estudiantes. La UPF Barcelona School of Management estructura su docencia alrededor de tres ejes transversales:

Aprendizaje basado en problemas

En esta metodología docente, el punto de partida es un problema o una situación por resolver. El estudiante debe entonces desarrollar hipótesis explicativas, identificar necesidades que le permitan comprender mejor el problema y cumplir los objetivos de aprendizaje preestablecidos.

Flipped learning

En determinadas asignaturas, los participantes reciben unos contenidos en vídeo que deben visionar antes de la sesión presencial. Una vez en el aula, los estudiantes pueden aprovechar las horas para trabajar activamente con el profesor o mentor.

Mentoría

Los estudiantes cuentan con el apoyo y el asesoramiento de mentores que guían y supervisan la evolución y progreso de sus proyectos individuales o grupales.



UPF-BSM Inside: Un bloque de formación común para todos los estudiantes

UPF-BSM Inside es un módulo de formación que se imparte de forma transversal a todos los estudiantes de los diferentes másteres y postgrados de la escuela. Aborda cuatro competencias clave que la UPF Barcelona School of Management ha identificado como esenciales en cualquier

profesional y que configuran la identidad propia y distintiva de los estudiantes formados en nuestra institución.

- Gestión basada en la evidencia
- Comunicación y narrativa (storytelling)
- Ética y sostenibilidad
- Gestión de proyectos



#transformación

Queremos convertirnos en una escuela de profesionales que busquen transformarse a ellos mismos y al mundo, pasar de la formación tradicional a la formación experiencial, de la teoría a la práctica, de los conocimientos a los proyectos, del profesor al mentor... Este es el reto de la UPF Barcelona School of Management para terminar siendo un espacio donde las personas con talento y determinación sean capaces de desarrollar sus propias ideas.

La UPF-BSM con la literatura

Publicar clásicos literarios no parece, a priori, algo rompedor, pero sí lo es la valentía de lanzar una escuela de management que defienda, más allá de las novedades y las modas literarias, que todos sus estudiantes (desde los de finanzas a los de videojuegos) deben exponerse al reto de leer algunos de estos clásicos.

Con este objetivo, la UPF Barcelona School of Management puso en marcha, en 2017, un proyecto literario ambicioso y repartió *Bartleby, el escribiente* el clásico de Herman Melville entre todos los estudiantes. Al año siguiente hizo lo mismo con *Cándido o el optimismo*, probablemente la obra más conocida de Voltaire. Actualmente está en producción el tercer volumen de la colección: el texto de Maquiavelo, *El príncipe*.

Gracias a la distribución de estos textos, observamos cómo expertos de otras disciplinas se prestan al ejercicio de leer. Descubrimos así qué pueden enseñarnos acerca de un texto profesores o científicos no acostumbrados a tratar con la literatura. Al fin y al cabo, un diálogo con la obra se establece gracias al cambio de perspectiva que diferentes expertos aportan mediante sus conocimientos y recomendaciones.

Una experiencia literaria como esta, sin embargo, no es exclusiva de aquellos que se dedican a la literatura. Cualquier persona que se deje capturar por la originalidad de un relato puede contribuir: imaginar, pensar, entender, encontrar soluciones... La UPF Barcelona School of Management invita a todos sus estudiantes a sentirse interpelados por estas acciones maravillosas.







Clase abierta de análisis de la obra

La UPF Barcelona School of Management organizó, durante el curso 2018/19, una clase abierta dedicada a Cándido o el optimismo donde se analizaban los factores clave que convierten esta obra en un clásico. Jordi Ibáñez, del departamento de Humanidades de la UPF, y José Olesti, del departamento de Filosofía de la UdG, mantuvieron una conversación en la que hablaron sobre cómo las ideas planteadas siglos atrás por Voltaire siguen siendo de rabiosa actualidad.

Guía de lectura

La escuela publicó un manual que incluía referencias útiles para que los lectores de diferentes especialidades entendieran la obra más fácilmente.

Representación teatral

Durante el acto de Navidad de la UPF se teatralizó una lectura con fragmentos de la obra.

Pop-up de cartón

La representación del acto de Navidad de la UPF fue decorada con imágenes de la novela.

Felicitación navideña

La UPF Barcelona School of Management felicitó las fiestas a los estudiantes con una animación musical a partir de un fragmento de Cándido.

¡No dejemos nunca de leer!

Durante el curso académico 2018/19, la UPF Barcelona School of Management promovió varias acciones de fomento de la lectura y la literatura.

— Inauguración de una pequeña biblioteca ambulante instalada en la sala Koiné de la escuela. Este mueble con ruedas (una "biblioteca de bolsillo"), invita a la lectura ocasional de una selección de textos variados: desde las obras clásicas de la literatura, hasta volúmenes de consulta, de

información general, libros ilustrados o novelas de entretenimiento. Estas obras han sido seleccionadas por su edición y por la capacidad que han demostrado a lo largo del tiempo de hacer compañía a cualquier lector.

- Instalación, en las aulas de la escuela, de una serie de 13 carteles con fragmentos literarios de textos clásicos. Estas citas invitan a leer sus obras, a identificar conceptos y a comprender mejor el trasfondo de las materias de estudio habituales de nuestra institución.
- Colocación de estanterías con libros publicados por la comunidad científica de la UPF Barcelona School of Management y de la UPF. El valor de la obra escrita por nuestro profesorado es parte del patrimonio que define la escuela y queremos que esté a disposición de todo aquel que se acerque a la calle Balmes.

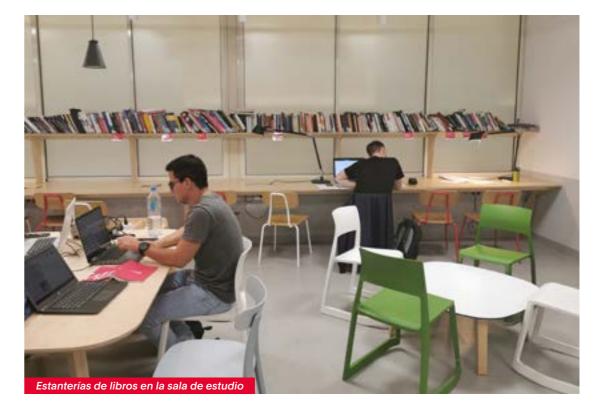


Publicamos clásicos para entender la actualidad

- 3 novelas universales editadas hasta la fecha
 2017 Bartleby, el escribiente, de Herman Melville
 2018 Cándido o el optimismo, de Voltaire
- 3.500 ejemplares de cada edición
- Publicados en catalán, castellano e inglés

2019 El príncipe, de Maquiavelo

- Se distribuyen entre toda la comunidad UPF-BSM
- Incluyen textos de académicos y de profesores de la UPF



Laberint Festival

Del 6 al 11 de mayo de 2018, el edificio Balmes acogió la segunda edición del festival de cultura de la UPF Barcelona School of Management, el Laberint Festival. Esta propuesta, que incluye talleres, conversaciones, conferencias, conciertos, exposiciones, cine y literatura, se ha concebido como un espacio de intercambio de conocimiento y experiencias que complementa la formación integral de nuestros estudiantes, sea cual sea su área de formación.

En esta ocasión, la programación del Laberint Festival incluyó tanto actividades académicas, como sesiones de ocio orientadas a fomentar la creatividad, la abstracción y el pensamiento crítico, capacidades clave del modelo docente UPF-BSM.

Programa del festival

- Del 6 al 11 de mayo

Exposición fotográfica:
"Open Arms, el mar no cesa"
Del 6 al 11 de mayo

Visitas guiadas al "World Press Photo" Días 7 y 8 de mayo

- Miércoles, 8 de mayo

Activismo planetario con Fridaysforfuture De 8.30h a 10.00h

Ruta guiada: La Barceloneta y las migraciones De 11.00h a 13.00h

Clase abierta: "El montaje como escritura creativa" De 18.30h a 21.30h

- Jueves, 9 de mayo

Sororidad científica y cultural De 8.30h a 10.00h

Ruta guiada: El Born, Parque de la Ciutadella y Vila Olímpica De 11.00h a 13.00h

Clase abierta: Cuatro lecturas de *Lolita* De 18.30h a 20.30h Viernes, 10 de mayo

Vidas a la deriva y la acción de Open Arms De 8.30h a 10.00h

Ruta guiada: Barcelona y el feminismo De 11.00h a 13.00h

Clase abierta: "Cosas que perdimos en el fuego" De 18.30h a 20.30h

Ordesa, libro del año 2018 De 19.00h a 20.30h

Concierto Laberint con Bearoid De 20.30h a 22.30h







Exposición de fotos "Open Arms, el mar no cesa"

La UPF Barcelona School of Management organizó, en colaboración con Open Arms, una exposición colectiva formada por una selección de 17 fotografías que retratan la realidad de los migrantes en el Mediterráneo y las tareas de salvamento de Open Arms.

Esta muestra nos hace testigos directos del trabajo, la valentía y el compromiso de los voluntarios para rescatar y salvar personas que se lanzan al mar huyendo de la situación que viven en sus países.

La exposición dio pie, dentro del Laberint Festival, a un coloquiodesayuno con Òscar Campos, fundador y director de Open Arms, y con la fotoperiodista Anna Surinyach, editora gráfica de 5W.

La muestra se expuso en la UPF Barcelona School of Management y viajó por los tres campus de la Universidad Pompeu Fabra.

- Edificio Balmes:
 Del 6/05/2019 al 11/05/2019.
- Campus del Poblenou:
 Del 21/05/2019 al 03/06/2019.
- Campus del Mar:
 Del 03/06/2019 al 05/10/2019.
- Campus de la Ciutadella:
 Del 07/10/2019 al 16/10/2019.





Diálogos humanísticos

Los Diálogos humanísticos de la UPF constituyen un ciclo de conferencias cuyo eje vertebrador son las humanidades. Las sesiones, que abordan temas de cultura general, de política, de historia, de biomedicina, de ética, de filosofía, de psicología y de economía, se llevan a cabo en forma de diálogo entre dos expertos de diferentes campos. En este marco, la **UPF Barcelona School of Management** acogió la sesión de clausura "¿Qué tienen en común la cultura y la política?", un debate protagonizado por Marina Garcés, filósofa y ensayista, y Antonio Monegal, catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada del departamento de Humanidades de

Música con Maria Canals Porta Cua

El 1 de marzo de 2019 el vestíbulo de la UPF Barcelona School of Management acogió una visita muy especial, un piano de cola colocado a disposición de todo aquel que quisiera sentarse y tocar libremente. Esta iniciativa, fomentada por la asociación Maria Canals Porta Cua, ya ha visitado cerca de 100 espacios de la ciudad: plazas, calles, estaciones de metro, de tren, aeropuerto, equipamientos culturales, universidades y hospitales.

Arquitectura en favor de la innovación docente

El curso académico 2018/19, la UPF Barcelona School of Management fue seleccionada para participar en la tercera edición del Innovative Learning Spaces Summit, un encuentro internacional que reúne a expertos de todo el mundo relacionados con los sectores de la educación, el diseño y la arquitectura. El objetivo de esta cumbre es presentar y debatir sobre las novedades y tendencias de diseño en los espacios educativos.

En esta ocasión, la UPF-BSM fue invitada para presentar el proyecto en el que trabaja desde hace tres años: cómo plasmar un cambio de estrategia educativa también en los espacios físicos de la escuela. Efectivamente, desde que la UPF Barcelona School of Management introdujera un nuevo modelo docente en las aulas, arquitectos, diseñadores, académicos, pedagogos y psicólogos han tenido que reconcebir la función de nuestros espacios de nuestra institución con el fin de adaptarlos a las nuevas necesidades educativas.

En el Innovative Learning Spaces Summit, Jorge García de la Cámara, open programs manager de la UPF Barcelona School of Management, presentó nuestros espacios, despertando el interés de varias universidades internacionales. Así, representantes de la Aalto University (Finlandia), la Grenoble School of Management (Francia), la Cyprus University of Technology (Chipre), el Arteveldehogeschool (Bélgica) y la Manchester University (Reino Unido), visitaron nuestras instalaciones y nos felicitaron tanto por nuestros nuevos espacios, como por nuestra exitosa integración del modelo educativo en la nueva arquitectura.

Nuestra escuela fue seleccionada para participar en el Innovative Learning Spaces Summit, un encuentro internacional que reúne a expertos de todo el mundo relacionados con los sectores de la educación, el diseño y la arquitectura







espacios Nuestros

Las aulas de la UPF-BSM, en el punto de mira

También en el marco de la Mobile Week, la antesala del Mobile World Congress en Barcelona, la UPF Barcelona School of Management organizó la sesión "¿Puede el diseño de un aula mejorar el rendimiento de los estudiantes?", un tour guiado por los nuevos espacios educativos de la escuela seguido de un debate posterior.

Asistieron a la visita una treintena de profesionales, entre los que se encontraban representantes de universidades, arquitectos y responsables de instituciones educativas como la Fundación Jaume Bofill, el Consorcio de Educación de Barcelona o el equipo del proyecto EDvolució de la

UPF. Durante la sesión, Eva Lordan, miembro del equipo de Soluciones Tecnopedagógicas de la UPF Barcelona School of Management, y Jorge García de la Cámara, open programs manager, explicaron a los asistentes cómo nuestra institución está reformando sus diferentes espacios para adaptarlos a las nuevas necesidades formativas y de aprendizaje. Los asistentes también visitaron la sala Phainon, Lexia y Koiné, y participaron en un interesante debate colaborativo moderado por la vicedecana de la UPF Barcelona School of Management, la profesora Carolina Luís Bassa, sobre los retos de la educación del futuro.

El nuevo diseño y la reforma de los espacios de la UPF Barcelona School of Management también nos han permitido dar visibilidad a la escuela en diversos medios de comunicación como *La Vanguardia, Arqa, TMagazine, Proyecto CONTRACT* de Casa Viva, el Economista, o el blog de la Manchester University, entre otros.







de diferentes universidades internacionales han visitado nuestras instalaciones y nos han felicitado por la integración del modelo educativo en nuestros espacios

PROYECTO CONTRACT



#docencia

Somos una escuela de management y entendemos esta disciplina como la capacidad de hacer realidad tus ideas, tus proyectos e incluso tus sueños. No importa si tu idea es grande o pequeña, sino tu voluntad de llevarla a cabo. Para hacerlo, sabemos que necesitas nuevos modelos, nuevos estímulos, nuevos programas y nuevas formas de hacer y de aprender. En eso trabajamos día a día: en impulsar una propuesta formativa propia que nos permita extraer de cada estudiante lo mejor de sus talentos internos.

Excelencia académica y profesional

El equipo docente de la UPF Barcelona School of Management combina profesorado de la Universidad Pompeu Fabra, de reconocido prestigio en docencia e investigación, y directivos y profesionales del mundo empresarial e institucional. Este balance entre académicos y profesionales hace real la interacción entre universidad y empresa.

Nuestra institución cuenta con un core faculty formado por 111 profesores que se ocupan de liderar, desarrollar y extender el plan de innovación docente. Este cuerpo de docentes contribuye sustancialmente a las actividades de docencia, investigación, mentoring y actividades formativas y divulgativas de la UPF-BSM. Son, así, la representación más real de nuestra propuesta de valor: profesores con diversidad de perfiles, reconocida experiencia académica y profesional, conectores del conocimiento y con voluntad transformadora.

El core faculty

Durante el curso 2018/19, el despliegue del nuevo modelo docente ha sido uno de los ejes de trabajo más importantes del decanato. También en este curso se han constituido las siguientes funciones:

Vicedecanato

- Vicedecanato de investigación
- Vicedecanato de transferencia de conocimiento
- Vicedecanato de Executive Education
- Jefe de estudios

Grupo de Investigación UPF-BSM

El Grupo de Investigación UPF-BSM ha sido constituido formalmente durante el curso 2018/19 con el objetivo de potenciar la investigación propia en la UPF Barcelona School of Management. Este año ha llevado a cabo las siguientes acciones:

- Definición de las líneas de investigación de la escuela: Ética, Responsabilidad Social y Políticas de Género, Finanzas Sostenibles y Economía Social, Economía 4.0 (digitalización, big data, blockchain, fintech, redes sociales...) y Economía Sanitaria y del Medicamento.
- Identificación de las revistas académicas y científicas relacionadas con el management.
- Publicación de perfiles investigadores en ORCID, la base de datos externa que recoge a los autores y su producción científica.

Participación del core faculty en los proyectos de la UPF Barcelona School of Management

- Plan de formación

Este año se ha puesto en marcha un plan de formación dirigido a los docentes de la escuela. Un total de 65 profesores del core faculty participaron en las siguientes actividades:

Talleres de formación continua:

Los profesores pudieron participar en las sesiones "Cómo evaluar con Turnitin", "Cómo elegir las mejores revistas para publicar" y "Taller de planificación y estructura de un proyecto de investigación".

1ª Escuela de Verano:

La UPF Barcelona School of Management organizó, por primera vez, unas jornadas en las que los profesores pudieron identificar cuáles son los mejores casos de estudio para debatir en el aula, cómo se utilizan las aplicaciones móviles en la docencia y cómo se puede incidir en el engagement de los estudiantes.

- Actividades institucionales

Talleres de inmersión, actos de bienvenida a los estudiantes, talleres de cultura, semanas internacionales, actos de graduación, etc. El core faculty ha sido clave a la hora de aportar ideas y sugerencias en numerosos proyectos de la escuela.





Premios UPF-BSM al profesorado

Durante el curso 2018/19 se han convocado por primera vez los Premios UPF-BSM dirigidos al profesorado y a los colaboradores docentes de la institución. Los premios distinguen dos modalidades:

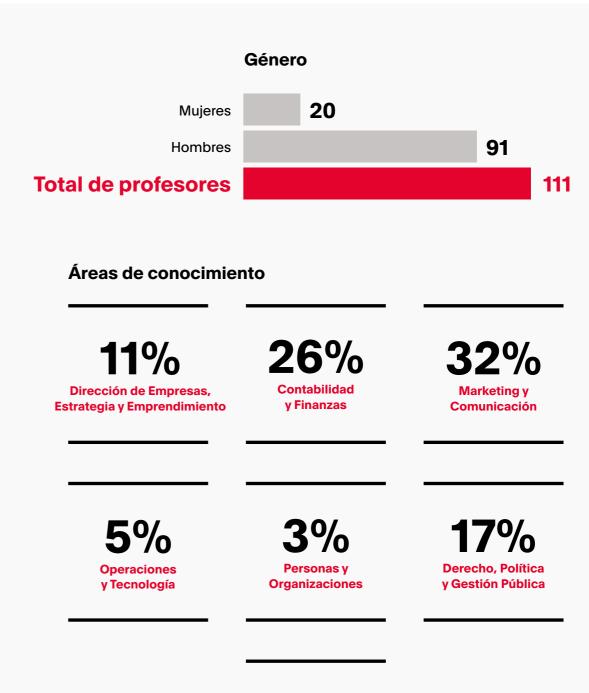
- Premio a la innovación docente: Reconocimiento a proyectos educativos de carácter innovador que contribuyan a la mejora de la calidad docente.
- Premio a la transferencia de conocimiento: Reconocimiento a una actividad docente individual basada en la transferencia de conocimiento, entendida como el conjunto de actividades dirigidas a la difusión de estudios, contenidos, experiencias, metodologías y habilidades que faciliten y hagan más accesible el uso, la aplicación y la explotación de la producción académica.

Core faculty

profesores

El perfil del core faculty





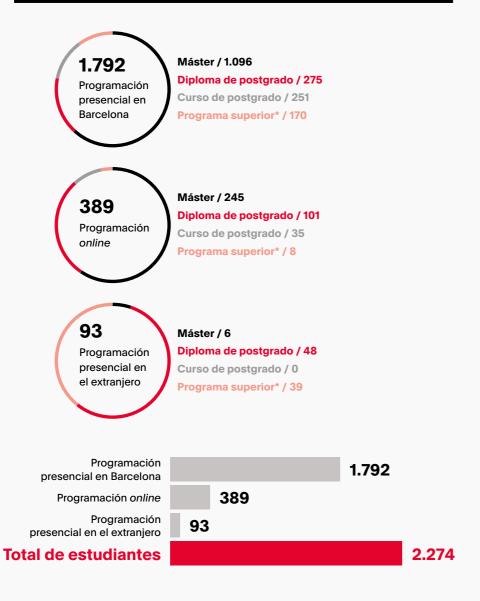
con titulación de doctor

afiliados

de programa

Economía, Gestión y Ciencias de la Salud

Estudiantes matriculados en el curso 2018/19



^{*} Másteres y postgrados cursados por profesionales sin titulación universitaria



Programas de la UPF-BSM curso 2018/19

46 másteres universitarios 50 másteres propios 43 diplomas de postgrado

26 cursos de postgrado

y más de 851 lo han hecho en jornadas seminarios y conferencias

Programación por áreas de conocimiento

23,2%

y Finanzas

18,8%

Administración y
Dirección de Empresas

17,4%

Periodismo y Traducción

12,3% Derecho, Política y Gestión Pública 10,9% Economía, Gestión y Ciencias de la Salud 9,4% Marketing y Branding 4,3%
Recursos
humanos

2,9% Creatividad y tecnología 0,7%

Novedades en la programación 2018/19

En el curso académico 2018/19 hemos iniciado los siguientes programas:

Master of Arts in Communication Management

<u>Dirección académica:</u> José Fernández Cavia Carles Roca

 Postgrado en Información y Asesoramiento Financiero

Dirección académica: Xavier Puig

 Postgrado en Protección de Datos y Seguridad de la Información

<u>Dirección académica:</u> Antoni Rubí-Puig

Novedades en la programación 2019/20

En el curso académico 2019/20 iniciaremos los siguientes programas:

MSc in Management, especialidad Operations
 & Supply Chain Management

Integrado dentro del MSc in Management, la especialidad de Operations & Supply Chain Management forma a los estudiantes en el sector de las operaciones y la gestión de suministros. Con este máster, los estudiantes logran una comprensión profunda de los procesos y las técnicas que les permitirán desarrollar estrategias de operaciones óptimas y aprenden a gestionar con eficiencia la actividad propia de la cadena de suministro.

 Master in Human Assisted Reproductive Technologies

El Máster en Tecnologías de Reproducción Asistida para Humanos se dirige a médicos y embriólogos que deseen especializarse en técnicas de reproducción asistida altamente sofisticadas para ofrecer tratamientos

complejos a los pacientes infértiles. El programa se imparte en colaboración con el Grupo EUGIN. - Postgrado en Blockchain y otras Tecnologías DLT

El Postgrado en *Blockchain* y otras Tecnologías DLT integra los conocimientos tecnológicos, legales y de empresa necesarios para construir nuevos modelos de negocio basados en tecnologías o *apps* descentralizadas o *smart contracts*. Con este postgrado, los estudiantes obtienen una visión completa de las diversas áreas que componen el *blockchain* y analizan el impacto que esta tecnología tiene en las organizaciones.

- Postgrado en Mediación Familiar

El Postgrado en Mediación Familiar forma a mediadores y profesionales del ámbito de la familia para que aprendan a aplicar un sistema de resolución dialogada en conflictos familiares. A lo largo del curso, los estudiantes descubren cómo acompañar familias con problemas (familias desestructuradas o con miembros en otros países o de culturas diferentes) y les ayudan a encontrar vías de gestión que no dañen sus relaciones familiares.

 Postgrado en Análisis de Datos y Visualización de la Información

El Postgrado en Análisis de Datos y Visualización de la Información capacita a los estudiantes para que aprendan a obtener, procesar, analizar y representar datos de forma inteligible. A partir de datos abiertos (open data) o de grandes conjuntos de datos (big data), los estudiantes descubren qué herramientas y estrategias son las óptimas para exponer un problema con claridad y facilitar así su resolución.

- Postgrado en Innovación y Design Thinking

El Postgrado en Innovación y *Design Thinking* proporciona herramientas, conceptos y perspectivas innovadoras que ayudan a alinear las organizaciones con sus estrategias. A partir de la metodología del *Design Thinking*, los estudiantes aprenden a aplicar el "pensamiento disruptivo" y aceleran, así, la adaptación de las organizaciones a los nuevos retos del mercado.

 Postgrado en Recursos Humanos Internacionales Global Mobility

El Postgrado en Recursos Humanos Internacionales Global Mobility tiene como objetivo formar a expertos en recursos humanos capaces de definir e implantar planes de movilidad internacional que respondan a las estrategias internacionalizadoras de las organizaciones.

Finance & Innovation
 Week

La Finance & Innovation
Week es un viaje de
estudios de tres días en la
que los estudiantes visitan
empresas e instituciones
del ámbito financiero,
tecnológico y bancario de
Londres. Durante el viaje
se pone especial énfasis
en las empresas fintech
británicas y se explican
las alternativas laborales
relacionadas con la
consultoría y las finanzas.



The world is not enough

Aparte de participar en encuentros institucionales de todo el mundo, asistir a ferias y congresos y adherirse a las principales redes académicas educativas, la UPF Barcelona School of Management ha promovido nuevas acciones y actividades que, durante el año académico 2018/19, han contribuido a internacionalizar la escuela.

Incorporación de nuestra institución a la red internacional QTEM

Quantitative Techniques for Economics and Management Network (QTEM) es una prestigiosa red internacional que reúne a estudiantes, socios académicos y corporaciones internacionales con demostrada capacidad analítica y cuantitativa. Por el momento, la UPF Barcelona School of Management es la única escuela española miembro de esta red, que incluye 27 escuelas de 17 países.

Suscripción de nuevos acuerdos de colaboración académica con universidades internacionales

Con el objetivo de fortalecer la dimensión internacional de los programas de la UPF Barcelona School of Management, se han suscrito acuerdos con las universidades siguientes:

- Higher School of Economics-St Petersburg (Rusia)
- Universidad de Chile (Chile)
- Universidad EAFIT (Colombia)
- Universidad de los Andes (Colombia)
- Universidad de San Francisco de Quito (Ecuador)

Acuerdo con la Higher School of Economics de San Petersburgo

El acuerdo suscrito con el Master in Management and Analytics for Business del HSE-SPB permite ampliar las opciones de doble titulación de los Masters of Science.

Suscripción de nuevos acuerdos con organismos de financiación mexicanos

Gracias a los acuerdos firmados con FIDERH (Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos-Banco de México) y FUNED (Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia), los estudiantes mexicanos podrán conseguir mejores opciones de financiación para cursar estudios en nuestra escuela.

Experiencia internacional mediante viajes de estudio

Diferentes másteres y postgrados de la UPF Barcelona School of Management han organizado estancias internacionales de una semana en la que los estudiantes han aprovechado para visitar empresas líderes y hacer contactos de futuro. Entre ellas destacan el programa de Business&Innovation que los estudiantes del Máster Universitario en Negocios Internacionales realizaron en Estocolmo y la visita de los estudiantes del MSc in International Business en Moscú.



Presencia en ferias y acontecimientos promocionales internacionales

E-Fellows Stuttgart

(Alemania)

ICEF Berlin

(Alemania)

Masters & More Colonia

Masters & More Frankfurt (Alemania)

Masters & More Múnich (Alemania)

QS Istanbul

(Turquía)

QS Milán

(Italia)

Universidad ESAN. Se mantiene la impartición en Lima y en Barcelona del Máster en Gerencia Bancaria y Financiera como programa conducente a la doble titulación expedida por la Universidad ESAN y la

Hemos organizado en Barce-Iona una Semana Internacional en Gestión Pública para alumnos de la Maestría en Gestión Pública de ESAN.

Estados Unidos

Johns Hopkins University. Se mantiene la colaboración con el Máster Universitario en políticas Públicas y Sociales.

Olin Business School-Washington University St Louis. El MSc in Finance and Banking participa en el Global Master of Finance de esta escuela.

México

Tecnológico de Monterrey. Se mantiene la impartición en México DF y en Barcelona del Máster en Banca y Mercados Financieros conducente a la doble titulación expedida por el TEC y la UPF.

Colombia

Universidad EAFIT. Hemos firmado un acuerdo de colaboración con EAFIT que permite el reconocimiento de créditos entre la Maestría en Administración Financiera y el Máster Universitario en Banca y Finanzas.

> Estudiantes de la Maestría en Administración Financiera de esta universidad se han formado en nuestra escuela con motivo de la Semana Internacional en Finanzas.

Argentina

Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E). Hemos impartido en Buenos Aires una nueva edición del Postgrado en Economía y Finanzas para Abogados y del Postgrado en Diseño y Evaluación de Políticas Públicas.

Google y TN.Ar. Ha tenido lugar la sexta edición del Postgrado en Periodismo Digital coorganizado con Google y TN.Ar (Grupo ARTEAR).

Universidad Torcuato di Tella y Universidad de San Andrés. Hemos mantenido los acuerdos suscritos para el intercambio de estudiantes en estas instituciones.

Programa Primera Exportación. Este programa ha permitido que empresarios argentinos completen su formación en negocios internacionales con un Seminario Internacional en Barcelona.

Chile

Universidad del Desarrollo. Estudiantes de la Universidad del Desarrollo se forman en marketing y nuevas tecnologías en el Seminario Internacional en Comunicación Estratégica y Marca de nuestra escuela.

Universidad de Chile. Hemos firmado un acuerdo de colaboración con la facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile para la organización de Semanas Internacionales en el curso 2019/20.

Bélgica

Alemania

gramas MSc.

EBS Universität für Wirtschaft

und Recht. Se mantiene la

colaboración con EBS para

ofrecer opciones de doble

titulación para los MSc.

Munich Business School. Acuerdo de colaboración

académica y de intercambio

de estudiantes para los pro-

Frankfurter Buchmesse.

El Máster en Edición se

desplazó a Frankfurt para

participar en la Feria del Libro

Frankfurt, el certamen comer-

cial del sector literario más

grande del mundo.

Viaje de estudios a Bruselas. Los estudiantes del Máster en Comunicación Política e Institucional y del Máster en Periodismo Político Internacional han visitado centros e instituciones europeas.



Francia

ESSEC. Hemos mantenido el acuerdo para el intercambio de estudiantes entre esta escuela y la nuestra.

Países Bajos

Viaje de estudios a Ámsterdam. Los alumnos del Máster en Documental de Creación han asistido al International Documentary Film Festival celebrado en Ámsterdam.

Polonia

Kozminski University. Hemos mantenido el acuerdo para el intercambio de estudiantes entre esta escuela y la nuestra.

Suecia

Viaje de estudios a Estocolmo. Los estudiantes del Máster Universitario en Negocios Internacionales visitaron la capital de Suecia con motivo de la Semana Internacional de este programa.

Rusia

Higher School of Economics-St. Petersburg. Hemos suscrito un acuerdo de colaboración que amplía las opciones de doble titulación para los MSc.

Viaje de estudios a Moscú. Los alumnos del MSc in International Business han visitado Moscú con motivo del business trip organizado por este programa.







RESUME OF THE PROPERTY OF WINSCHAFT OF WIN	Misiones y encuentros internacionales Encuentros con instituciones y universidades extranjeras	Recibidas en Barcelona	Out Realizadas en el extranjero
Colombia Permittical Universidad Javoniena (Investidad (Investidad Javoniena (Investidad Javoniena (Investidad Javoniena (Investida) (Investidad (Investidad Javoniena (Investidad (Investidad Javoniena (Investidad (Investidad Javoniena (Investida) (In	Alemania	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	
Ecuador EFACO ESPAE-ESPOL Estados Unidos Colombia Cacionemia de Colombia Cacionemia Cac	Chile	Universidad de Chile	
Estados Unidos Italia Malsaía Mexico Malsaía Mexico Noruega TEC Monterny TEC M	Colombia	Universidad Nacional de Colombia	
Ralia Ralia Ralia Malasia México Noruega Noruega Polonia Noruega Noruega Polonia Ralia Ralia Ralia Ralia Noruega Ralia	Ecuador	ESPAE- ESPOL	
Malasia México TEC Monterrey FUNCO	Estados Unidos		
México Noruega Noruega Noruegian Business School Roya (Seminski University. Perú (Sen Mariery) Portugal Pottugal Nova School of Business Actool Rusia Higher School of Economics-St. Petersburg Higher School of Economics-St. Petersburg Higher School of Economics-St. Petersburg Minappur Internacional Fen el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management University Internacional Fen el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management tenvió a más de doble tillución imparidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Másinge School of Management en vió a más de doble tillución imparidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Másinge School of Másinge	Italia		SDA Bocconi
Noruega Bloomia Kozminski University. Perú ESAN IPPRAP - Instituto Peruano de Investigación de Mesor Sector Management University Portugal England Población España Población E	Malasia		Secretaría de Educación de Malasia
Polonia Kozminski University. Perú ESAN IPIFAP – Instituto Peruano de Investigación de Familia y Población Portugal Nova School of Business and Economics Rusia Higher School of Economics - St. Petersburg Higher School of Economics - St. Petersburg Singapur Singapur Singapur Singapore Management University Internacional TEM En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management University En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management envió a más de So professores a impartir docencia en diversas instituciones motivo de las Serianas Internacionales y a 57 estudiantes de la Cestudiantes de Colonia (Estado Internacionales y a 57 estudiantes de la Cestudiantes de la Munich Business School (Prancia) cursaron optativas del MSc in Management. — 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management. — 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management.	México	TEC Monterrey	FUNED FIDERH
Perú ESAN IPIFAP - Instituto Peruano de Investigación de Familia y Población Nova School of Business and Economics Rusia Nova School of Business and Economics Higher School of Economics- St. Petersburg Higher School of Economics- St. Petersburg Higher School of Economics- St. Petersburg Singapur Internacional TEM TEM TEM TEM TEM TEM TEM TE	Noruega		BI Norwegian Business School
Portugal Rusia Higher School of Economics - St. Petersburg Singapur Internacional En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management University Tovilidad En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management envió a más de 30 profesores a impatir docencia en diversas instituciones informativas con molivo de las Semanas Internacionales y a 97 estudiantes de Jobe Intulación impartidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales Kugentina) y el Tecnológico de Monterrey (Makcico). - 3 astudiantes del Global Master of Finance de la Olin Espandia de Jobe Intulación del MSc in Finance and Banking. - 2 estudiantes de la ESSEC Business School (Francia) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Munich Business School (Alemania) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management.	Polonia	Kozminski University.	
Rusia Higher School of Economics- St. Petersburg Higher School of Economics- St. Petersburg Singapur Internacional En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management University Total Management recibió a 102 estudiantes extranjeros con motivo de las Semanas Internacionales y a 97 estudiantes de la Sorgamas de doble titulación impartidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Monterrey (México.). - 3 estudiantes del Glabol Master of Finance de la Olin Business School - Washington University St. Louis (Estados Unidos) cursaron la doble titulación inde MSc in Finance and Banking. - 2 estudiantes de la ESSEC Business School (Financia) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management y del	Perú	IPIFAP - Instituto Peruano de Investigación	
Singapur Internacional En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management d'inversity En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management envió a más de 30 profesores a impartir docencia en diversas instituciones motivo de las Semanas Internacionales y a 97 estudiantes de los programas de doble titulación impartidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Monterrey (México). - 3 estudiantes del Global Master of Finance de la Olin Business School - Washington University St. Louis (Estados Unidos) cursaron la doble titulación del MSc in Finance and Banking. - 2 estudiantes del a ESSEC Business School (Francia) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Munich Business School (Alemania) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management.	Portugal		Nova School of Business and Economics
Internacional En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management recibió a 102 estudiantes extranjeros con motivo de las Semanas Internacionales y a 97 estudiantes de los programas de doble itulación impartidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Monterrey (México). - 3 estudiantes del Global Master of Finance de la Olin Business School - Washington University St. Louis (Estados Unidos) cursaron la doble titulación del MSc in Finance and Banking. - 2 estudiantes de la ESSEC Business School (Francia) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Munich Business School (Alemania) cursaron optativas del MSc in Management. - 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management y del	Rusia	Higher School of Economics- St. Petersburg	Higher School of Economics- St. Petersburg
En el curso 2018/19, la UPF Barcelona School of Management encibió a 102 estudiantes extranjeros con motivo de las Semanas Internacionales y a 97 estudiantes de doble titulación impartidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Monterrey (México). — 3 estudiantes del Global Master of Finance de la Olín Business School - Washington University St. Louis (Estados Unidos) cursaron la doble titulación del MSc in Finance and Banking. — 2 estudiantes de la ESSEC Business School (Francia) cursaron optativas del MSc in Management. — 2 estudiantes de la Munich Business School (Alemania) cursaron optativas del MSc in Management. — 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management.	Singapur		Singapore Management University
Management recibió a 102 estudiantes con motivo de las Semanas Internacionales y a 97 estudiantes de los programas de doble titulación impartidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Monterrey (México). — 3 estudiantes del Global Master of Finance de la Olin Business School - Washington University St. Louis (Estados Unidos) cursaron la doble titulación del MSc in Finance and Banking. — 2 estudiantes de la ESSEC Business School (Francia) cursaron optativas del MSc in Management. — 2 estudiantes de la Munich Business School (Alemania) cursaron optativas del MSc in Management. — 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management y del	Internacional		QTEM
cursaron optativas del MSc in Management. — 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management y del	Movilidad	Management recibió a 102 estudiantes extranjeros con motivo de las Semanas Internacionales y a 97 estudiantes de los programas de doble titulación impartidos con ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) y el Tecnológico de Monterrey (México). — 3 estudiantes del Global Master of Finance de la Olin Business School - Washington University St. Louis (Estados Unidos) cursaron la doble titulación del MSc in Finance and Banking. — 2 estudiantes de la ESSEC Business School (Francia)	30 profesores a impartir docencia en diversas instituciones
		 cursaron optativas del MSc in Management. 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) cursaron optativas del MSc in Management y del 	

2018/19 Actividades relevantes con dimensión internacional Septiembre - Inicio del Máster en Banca y Finanzas del ITESM (México) - Seminario Internacional sobre Comunicación Estratégica de la Universidad del Desarrollo de Chile (UPF-BSM) - Campus Gutenberg-CosmoCaixa de la comunicación y la cultura científicas (Barcelona) - 30th Annual EAIE Conference and Exhibition (Suiza) - Semana Internacional de Gestión Pública de ESAN (Perú) - Semana Integradora MBA de la Universidad Diego Portales (Chile) **Octubre** - Clausura del Postgrado en Periodismo Digital (Argentina) — QTEM Master Network Annual Meeting (Noruega) - Feria de Frankfurt (Alemania) - Conferencia de Universidades Digitales (ITESM) y visita institucional (México) - Encuentro internacional RECLA 2018 (Colombia) **Noviembre** - I Encuentro de expertos en Gestión Sanitaria y Economía de la Salud (UPF-BSM) - Graduación de la 1ª promoción del Máster en Gerencia Bancaria y Financiera de ESAN (Perú) - IDFA-International Documentary Film Festival Amsterdam (Holanda) - Inicio del Máster en Gerencia Bancaria y Financiera de ESAN (Perú) World Marketing Festival (Barcelona) Diciembre - Peter Drucker Forum (Austria) - Congreso de Innovación Educativa ITESM (Monterrey) - Jornadas del deporte (UPF-BSM) **Enero** - 2019 EFMD Conference for Deans & Directors General (China) - Visita de los estudiantes internacionales del Máster Universitario Online en Gobierno y Gestión Pública en América Latina (UPF-BSM) - Mobile Week (UPF-BSM) Febrero - Visita de los estudiantes del Máster en Periodismo Político Internacional a varias instituciones (Barcelona) - Encuentro de escritores emergentes con el mundo editorial, LINK (UPF-BSM) Marzo - Visita de los estudiantes del Máster en Comunicación Política Internacional al Parlamento Europeo y a la Comisión Europea (Bélgica) - 2019 EFMD - HUMANE Winter School (Barcelona) - EPAS & EQUIS Accreditation Seminars (Estados Unidos) - APAIE, Asia-Pacific Association for International Education (Malasia) Abril - Visita de empresarios argentinos con motivo del programa Primera Exportación (UPF-BSM) - Visita de los estudiantes del Máster Universitario en Negocios Internacionales a las empresas más importantes de Estocolmo (Suecia) Mayo - Annual conference AMBA (Association of MBAs), (Turquía) - NAFSA 2019 Annual Conference & Expo (Estados Unidos) Junio - X Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte (UPF) - Visita de editores internacionales durante la clausura del Máster en Edición (UPF-BSM) - La película O que arde, coproducida por los estudiantes del Máster en Documental de Creación gana un premio del Festival de Cannes (Francia) Julio - Henrich Akomolafe, exalumno del MSc in Information Technologies, entra en la prestigiosa lista Africa Forbes 30 under 30 (Nigeria) - La empresa Novarama, surgida del Máster en Creación de Videojuegos, se presenta en Los Ángeles (Estados Unidos) - IV edición del Foro Edita (UPF-BSM) - Semana Internacional del Master of Science in International Business en Moscú (Rusia) El ranking CyD 2019 posiciona la UPF como

la 2ª mejor universidad del mundo en cuanto a "Orientación Internacional"

La UPF-BSM, en red con el mundo

Nuestra escuela es miembro de diversas redes de alcance global mediante las cuales proyecta su actividad en el ámbito internacional. Estas redes nos ayudan, a la vez, a identificar nuevas tendencias globales, sobre todo por lo que a formación innovadora y calidad del aprendizaje se refiere.

Nuestra participación en estas redes nos lleva a suscribir colaboraciones de índoles diferentes. Así por ejemplo, durante el curso 2018/19 hemos lanzado varias dobles titulaciones con universidades extranieras, hemos cerrado nuevos acuerdos para la movilidad de nuestros estudiantes y profesores, hemos logrado nuevas acreditaciones y reconocimientos internacionales y hemos ampliado el número de instituciones en las que nuestros estudiantes pueden realizar prácticas académicas externas, entre otros.

Todos estos logros son posibles gracias a nuestra asistencia a foros y conferencias internacionales, espacios que nos suponen una gran oportunidad de networking.

Presencia en

APAIE Conference (Malasia) EAIE Annual Conference (Suiza) **EFMD Annual Conference** (Portugal)

encuentros anuales

AMBA Global Conference (Turquía)

EFMD & HUMANE Winter School (España)

Global Peter Drucker Forum (Austria)

NAFSA (Estados Unidos)

EFMD Conference for Deans & Directors General (China)

ITESM Congreso Internacional de Innovación Educativa (México)

EPAS & EQUIS Accreditation Seminar (Estados Unidos)

QTEM Master Network Annual Meeting (Noruega)

RECLA Encuentro internacional (Colombia)

En esta línea cabe destacar nuestra incorporación a la red internacional **Quantitative Techniques for Economics** and Management (QTEM), una comunidad de estudiantes, empresas y socios académicos que muestran interés por las técnicas analíticas y cuantitativas en el contexto corporativo internacional. Con nuestra admisión, la UPF Barcelona School of Management se convierte en la primera escuela de España adherida a QTEM, lo que nos acredita como organismo comprometido con la formación en competencias cuantitativas, habilidades analíticas, experiencia internacional e intercultural.

Finalmente, también nos hemos integrado, en calidad de socios corporativos, a la asociación Barcelona Global, una formación de 208 empresas, centros de investigación, emprendedores, escuelas de negocios, universidades e instituciones culturales de la ciudad condal, que persigue la ambición de hacer de nuestra ciudad una de las mejores del mundo para el talento y la actividad económica.

TITA ACSB

AACSB International

The Association to Advance Collegiate Schools of Business



Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección



Asociación Catalana de Educación Continua Universitaria



Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresa



Barcelona Global



Club Catalán de Negocios de México



CLAD

Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo



Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



CCN

European Foundation for Management Development



Club Catalán

de Negocios

EUCEN

European University Continuing Education Network



European Association for International Education



Principles for Responsible **Management Education**





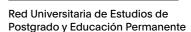
Quantitative Techniques for **Economics and Management** Network





Red de Educación Continua de América Latina y Europa









Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento



Transatlantic Policy Consortium



#estudiantes

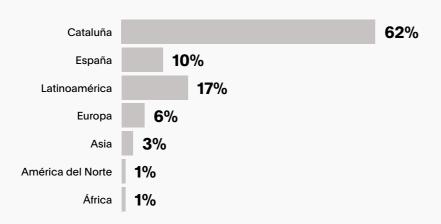
Formamos a profesionales analíticos, profundos, especializados y holísticos; personas con una mirada amplia y con la capacidad de diseñar respuestas a retos complejos.

Programación abierta

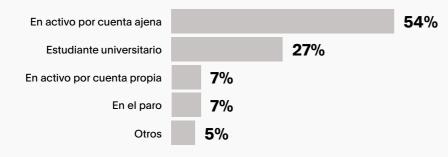
Procedencia

Un 28% de nuestros estudiantes de los másteres y postgrados que impartimos en Barcelona provienen de fuera de España. La mayoría lo hacen de Latinoamérica, principalmente de Colombia, Argentina, Ecuador y Chile.

En cuanto a los estudiantes nacionales, un 87,4% son catalanes y el resto provienen de las otras comunidades autónomas. Las cinco comunidades de las que recibimos más estudiantes son, por orden, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, el País Vasco, Galicia y las Islas Baleares.



Situación laboral

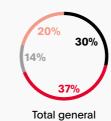


Media de años de experiencia profesional: 6,7



Edad





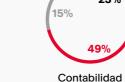


Género





Dirección de Empresas







y Finanzas

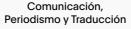






Dirección de Empresas





Creatividad y tecnología

y Finanzas

Comunicación, Periodismo y Traducción

Creatividad y tecnología



Derecho, Política y Gestión Pública



Economía, Gestión y Ciencias de la Salud





Derecho, Política y Gestión Pública

Economía, Gestión y Ciencias de la Salud



y Branding







humanos

Edad media: 29,9 años

Welcome Service

El Welcome Service establece contacto con el estudiante desde que se matricula hasta que termina su máster o postgrado, es decir, durante toda su experiencia en la UPF Barcelona School of Management. Este servicio se encarga de hacerle llegar la información inicial, de mostrarle las herramientas, los espacios de relación, las actividades y los servicios que tiene a su alcance y, en general, de velar por sus necesidades y expectativas más allá del ámbito académico.

En cuanto a los estudiantes internacionales —el colectivo con más necesidades informativas—, el servicio de bienvenida ofrece atención y asesoramiento personalizados relacionados con los preparativos para su llegada a Barcelona, así como actividades que permitan a los recién llegados descubrir y acercarse a la cultura catalana.

El Welcome Service centra su actividad en tres ejes:

- Comunicación de aterrizaje para los estudiantes nuevos. Desde que un estudiante se matricula en la UPF Barcelona School of Management hasta que comienzan sus clases pueden transcurrir muchos meses. En este caso, el Welcome Service se encarga de mantener informados a los estudiantes desde diciembre a julio para garantizarles un aterrizaje fácil a Barcelona. Las comunicaciones que los matriculados reciben durante estos meses explican curiosidades sobre nuestra institución, muestran diferentes hitos de la experiencia UPF-BSM y les ayudan a preparar su llegada. Durante el curso 2018/19 hemos enviado 6 comunicaciones informativas.
- Organización de actividades previas al inicio de curso. Desde el Welcome Service habilitamos diversos foros de participación online con el objetivo de que los alumnos se conozcan antes del inicio de la actividad académica. En el curso 2018/19, 100 estudiantes han interactuado en el foro general y 25 en el foro de inglés. Estos foros permiten que los alumnos se presenten y encuentren alojamiento entre ellos.
- Oferta de actividades culturales y formativas a lo largo del curso. Con el objetivo de acercar la cultura catalana a los estudiantes internacionales, la UPF Barcelona School of Management organiza cada año cursos de catalán y castellano y salidas culturales que fomentan la integración de este colectivo a nuestra ciudad.

Cursos y actividades

 Cursos de catalán para extranjeros

1r trimestre: 24 estudiantes (Nivel A1)

20 trimestre: 5 estudiantes (Nivel A2)

 Cursos de castellano para los estudiantes de los Masters of Science y del Master of Arts in Communication Management

1r trimestre: 57 estudiantes

20 trimestre: 21 estudiantes

3r trimestre: 1 estudiante

Actividades y conferencias

1r trimestre:

- Landing Session I and II:56 y 23 asistentes. Septiembre
- Barcelona Safety Tips:
 16 asistentes. Octubre
- Llegada y vida en Barcelona:
 4 asistentes, Octubre
- Visita al pesebre de Corbera:
 21 asistentes. Diciembre

20 trimestre:

- Visita UPF Art Track:10 asistentes. Enero
- Visita al Monasterio de Montserrat y actividad cocina catalana:
 13 asistentes. Marzo
- Visita al MNAC:4 asistentes. Abril

3r trimestre:

Visita a la exposición "World Press Photo":37 asistentes. Mayo

CCLab, el nuevo laboratorio de comunicación de la UPF-BSM

La UPF Barcelona School of Management entiende la comunicación como uno de los pilares básicos de nuestra sociedad. Con el objetivo de trasladar la importancia de esta disciplina a nuestros estudiantes y hacer que la valoren como una de las competencias clave para su desarrollo profesional, durante el curso 2018/19, nuestra escuela ha puesto en marcha el CCLab, un laboratorio dedicado a la enseñanza e investigación en habilidades de comunicación.

El CCLab, dirigido por la profesora del departamento de Comunicación de la UPF, Emma Rodero, enseña a los estudiantes y profesionales de la institución a idear estrategias de comunicación efectivas que transmitan sus ideas y proyectos de manera atractiva y convincente, bien sea de forma oral, escrita o audiovisual.

En el curso 2018/19, el CCLab ha preparado los siguientes materiales y actuaciones:

- Recursos didácticos en línea

Infografías, podcasts, vídeos, tutoriales, etc. que recogen las claves y estrategias para una comunicación efectiva. Los recursos están colgados en el Aula Global y son accesibles para todos los estudiantes.

- Curso en línea sobre comunicación estratégica
 Breve videocurso accesible a todos los estudiantes,
 complementado con documentos de apoyo.
- Cursos presenciales en técnicas de comunicación

5 formaciones de nivel básico y especializado (valorados con un 100% de satisfacción).

- Asesoramientos individuales

Sesiones personalizadas con especialistas del CCLab para los estudiantes y profesionales que desean mejorar sus habilidades comunicativas.

Otros servicios

Sesiones de bienvenida

8 sesiones con más de mil participantes.

Campus Tours

7 tours para estudiantes internacionales por el Campus de la Ciutadella: 3 para estudiantes matriculados y 4 para estudiantes futuros.

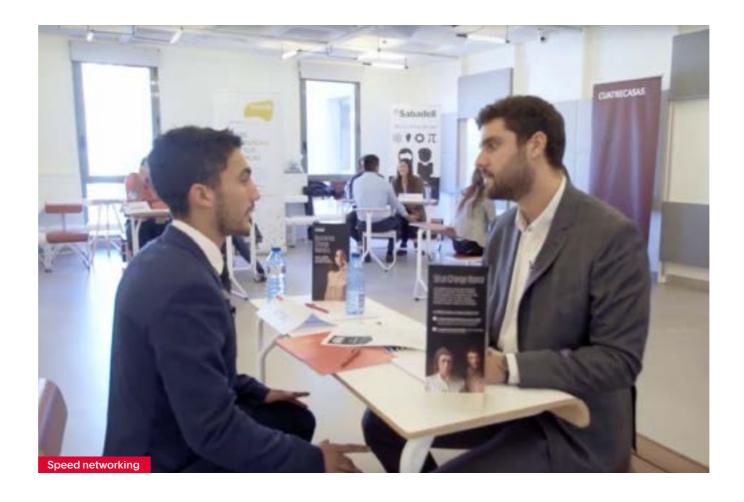
Carnés personalizados

Este carné abre las puertas de los estudiantes de la UPF Barcelona School of Management a la comunidad UPF y les permite el acceso a bibliotecas y salas de estudio y de informática, cursos de idiomas, actividades culturales y deportivas y descuentos y promociones.



Conectar a estudiantes con empresas

El Servicio de Carreras Profesionales acompaña a los estudiantes para que logren sus objetivos profesionales e identifiquen oportunidades relevantes en forma de prácticas u ofertas laborales. Este servicio cuenta con una bolsa de más de 500 empresas con las que cada año se genera un significativo intercambio de talento.



Valoración de los estudiantes

Valoración de las empresas

8,3 sobre 10

Prácticas profesionales realizadas

8,6 sobre 10

Proyección futura de las prácticas **7,5** sobre 10

Atención y acompañamiento del Servicio de Carreras Profesionales **9,5** sobre 10

Prácticas profesionales de nuestros estudiantes 8 sobre 10

Atención prestada por el Servicio de Carreras Profesionales +500

empresas colaboradoras

+800

estudiantes con prácticas empresariales

96%

de los estudiantes que solicitan prácticas extracurriculares las han realizado

97%

de las empresas colaboradoras repetirían su experiencia de acoger estudiantes en prácticas

96%

de las empresas estarían interesadas en ofrecer un contrato laboral al estudiante en caso de abrir una vacante

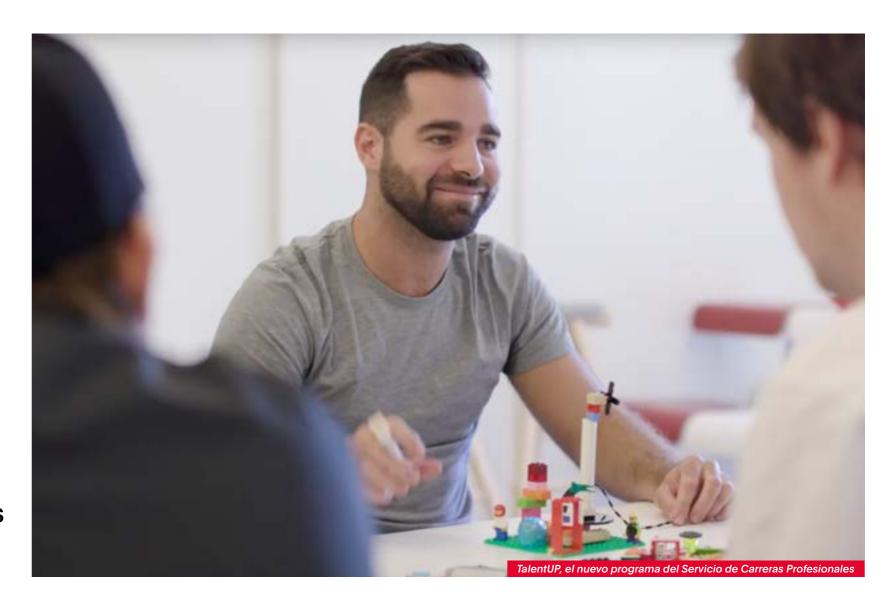
Carreras profesionales

Empresas con más estudiantes en prácticas

- Allianz
- Angelini Farmacéutica
- Banc Sabadell
- Barcelona Activa
- Boehringer Ingelheim
- Cátenon Worldwide Executive Search
- Criteria Caixa
- Deutsche Bank
- Globomedia
- Grant Thorton
- Grifols
- Grup Danone
- Mango
- Novartis
- Penguin Random House Grupo Editorial
- Tous
- Unilever
- Uriach

Empresas que han contratado a estudiantes después de sus prácticas

- Banc Sabadell
- Bunge Ibérica
- Deloitte
- Ernst&Young
- GAR Investment Advisors EAFI
- Glovo
- Grant Thornton
- KPMG
- Kreston Iberaudit
- OneBox
- Penguin Random House Grupo Editorial
- ToGrowfy
- WHotels



Países en los que los estudiantes pueden hacer prácticas

Argentina

Bélgica

Colombia

Estados Unidos

Francia

México

Reino Unido

Programa TalentUP, impulsamos el valor profesional de nuestros estudiantes

Nuestro Servicio de Carreras Profesionales incrementa el valor laboral de los estudiantes mediante herramientas, recursos, actividades de formación, presentaciones de empresas y asesoramientos profesionales. Todas estas sesiones se recogen dentro del Programa TalentUP, estructurado en tres fases de desarrollo profesional.

FASE 1. EXPLORA Y TRANSFORMA

Charlas, talleres y sesiones de aprendizaje cuyo objetivo es desarrollar la marca personal a través del autoconocimiento y el análisis del mercado laboral

Actividades 2018/19

- Autoconocimiento para la gestión del cambio profesional
- Autoliderazgo: ¿Vivimos o pasamos por la vida?
- Conócete y crea tu marca personal
- LegoSerious Play
- LinkedIn for Dummies
- LinkedIn para expertos
- Challenge Garage (este año con el reto "Movilidad Urbana" propuesto por SEAT)
- Non European and willing to work at the EU? A lawyer tells you how!
- Pregunta a los expertos (sesión específica para los estudiantes del Máster Universitario en Abogacía)
- Prepara tu autocandidatura con Playmobil Pro.
- Soft skills games (cómo desarrollar competencias a través del videojuego)
- Taller de elaboración del curriculum vitae
- Taller de gamificación
- Your CV builds your personal brand!

FASE 2. CONECTA

Encuentros entre empresas y estudiantes que permiten a los alumnos implementar un plan de acción profesional

- Entrevistas de trabajo ¡Prepárate!
- Job Search Strategies
- Meet the professionals, be inspired! - Role play (entrevista de selección)
- Speed Networking Farma y Gran Consumo
- Speed Networking Finanzas
- Speed Networking Masters of Science y Master of Arts
- Speed Networking Start Up
- Why Should We Hire You? Get the Insights from Experts
- Charla de reclutamiento en Lidl Supermercados

FASE 3. IMPULSA

Actividades para incrementar la red de contactos y profundizar en las relaciones establecidas durante el paso por la UPF Barcelona School of Management

- Acto de clausura Alumni & Carreras Profesionales
- Encuentro y networking con antiguos alumnos del Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales y del Máster en Finanzas y Contabilidad

Un orgullo de estudiantes

La UPF Barcelona School of Management premia la originalidad, las aptitudes, la trayectoria y la calidad humana de nuestros estudiantes ofreciéndoles, por un lado, becas de acceso y, por otro, premios que reconocen su compromiso y buen trabajo a lo largo del curso.

En efecto, la escuela otorga desde hace siete años las Becas Talento, ayudas económicas que facilitan el acceso de los estudiantes a nuestros másteres y postgrados. Este año, además, se han instaurado los Premios UPF-BSM a los mejores proyectos o trabajos finales de máster y postgrado, unos galardones que destacan los mejores trabajos relacionados con las líneas estratégicas de nuestra institución.

Becas talento, premiando a las nuevas generaciones

Con el objetivo de promover y reconocer el talento, la UPF Barcelona School of Management creó, en 2011, el programa de Becas Talento.

Desde entonces, la escuela ha destinado más de un millón de euros a promover la formación de 428 estudiantes, a quienes cada año sufraga entre el 25% y el 50% del importe de la matrícula del máster (una ayuda ampliable a un 25% más si los estudiantes aducen dificultades económicas).

Para otorgar la beca, un comité analiza los criterios de cada candidato: su expediente —que debe superar el notable—, su perfil, su carta de motivación, su mérito profesional y su grado de compromiso social.

Este curso, la UPF
Barcelona School of
Management
ha destinado más de
180.000 euros a
impulsar el talento

Graduacio 2019

Graduacio 2019

Estudiantes de la promoción 2019

Estudiantes becados: 82

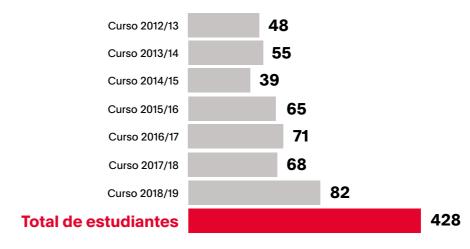
Media del expediente académico: 8,8

Edad: Entre 21 y 48 años

La media se sitúa en los 26,6 años **Género:** 39 mujeres y 23 hombres

Presupuesto: 182.465€

Número de estudiantes becados



Presupuesto destinado a Becas Talento



Procedencia de los estudiantes becados

África > 2 América del Norte > 1 América Latina > 30 Asia > 2 España > 19 Europa > 8

Países de origen

Alemania > 2 Argentina > 3 Bolivia > 1 Brasil > 1 Chile > 4 China > 2 Colombia > 3 Dinamarca > 1 Ecuador > 6 Egipto > 1 España > 19 Estados Unidos > 1 Francia > 1 Italia > 3 México> 8 Nicaragua > 1 Noruega > 1 Perú > 1 Uganda > 1 Venezuela > 2

1.142.222€

Y el premio es para...

Durante el curso académico 2018/19, la UPF Barcelona School of Management ha convocado, por primera vez, los Premios UPF-BSM a los mejores proyectos o trabajos finales de máster y postgrado.

Estos galardones anuales tienen como objetivo dar visibilidad a los proyectos o trabajos finales de nuestros estudiantes que, por su importancia, originalidad, implicaciones o aportaciones, merezcan ser reconocidos especialmente. Los estudiantes ganadores reciben un diploma y se aseguran de que su trabajo consigue eco mediático a través de nuestras redes sociales, web, newsletter, etc.

En el curso 2018/19 se otorgaron 17 Premios UPF-BSM. Estos fueron entregados durante el acto inaugural del curso 2019/20.



- Contribución a la Investigación
- Ética, Responsabilidad Social, Bienestar Planetario y Cultura
- Género
- Iniciativa Empresarial Innovadora
- Transferencia de Conocimiento

Premios UPF-BSM a los mejores proyectos o trabajos finales de máster y postgrado 2018/19

Categoría	Ganadores	Programa	Proyecto
Ética, Responsabilidad Social, Bienestar Planetario y Cultura (ex aequo)	Aida García, Aleix Hernández, María Pérez y Sílvia Sala	Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría	Honestidad variable
Ética, Responsabilidad Social, Bienestar Planetario y Cultura (ex aequo)	Elsa Camille Maurici	Master of Arts in Communication Management	CSR Communication and its influence on employer attractiveness. Do millenials swipe right for German companies?
Género	Anna Gimeno, Sara Mendoza y Andrea Viejo	Master en Mediación Profesional	Gener(and)o: Guía para implementar la mediación en casos de violencia de género
Género (accésit)	Laia Mauri	Master en Comunicación Política e Institucional	Señoras que barren: creación de un partido político formado solo por mujeres y diseño del acto central de su campaña electoral
Iniciativa Empresarial Innovadora	Laia Pérez	Master en Edición	Glook. Local books for global publishers
Contribución a la Investigación	Natàlia Amat	Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa	How can we improve the quality of Collaborative Economy services? The quality model for Collaborative Consumption Services
Contribución a la Investigación (accésit)	Ángela Jiang Wang	Máster Universitario en Marketing	The Canda Incident: Does commercialization matter in gift-giving and how does it affect authenticity and value?
Transferencia de Conocimiento	Blanca Milagros, Marc Matea, Joan Noguera y Nuria Santmiguel	Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría	El impuesto sobre beneficios en la UE y Suiza. Efectos de la decisión de localización de una empresa
Transferencia de Conocimiento (accésit)	Joan Solé	Máster en Dirección y Gestión Deportiva	Plan estratégico H.C. Sferic Terrassa 2.0

#investigación& transferencia

La investigación es uno de los pilares que debe conducirnos a la mejora y a la innovación. Incrementa nuestro conocimiento y es la base a partir de la cual debemos tomar decisiones sobre cómo mejorar la realidad.

Investigación

Escuela líder y con impacto social

Bajo la premisa de crear conocimiento de valor para las empresas y la sociedad, la UPF Barcelona School of Management ha constituido, durante el curso académico 2018/19, el Grupo de Investigación UPF-BSM, un equipo de investigadores formado por profesores de la escuela que desde este año se emplaza dentro del nuevo vicedecanato de investigación.

Objetivos del vicedecanato:

- a) Crear un entorno favorable para que los profesores del core faculty trabajen en la elaboración de artículos científicos.
- b) Potenciar las relaciones entre los profesores afiliados a la UPF Barcelona School of Management para alinearlos e implicarlos en el logro de hitos clave para la escuela (internacionalizarla, mejorar su presencia en rankings internacionales, aportar valor a las empresas y a la sociedad, etc.).
- c) Orientar la investigación hacia líneas estratégicas que aporten valor a la sociedad y mejoren el bienestar global.

Durante el bienio 2018/19 los profesores del Grupo de Investigación de la UPF-BSM (tanto core, como afiliados), han publicado 99 artículos de impacto, algunos de los cuales son consultables en el *Journal of Citations Report* y en la base de datos SCOPUS. Esta investigación ha sido citada en más de 90 ocasiones en revistas internacionales de primer nivel (un mérito destacable si se tiene en cuenta el poco tiempo que ha transcurrido desde su publicación).

Además, la mayoría de estas investigaciones han obtenido resultados de excelencia en cuanto a índices de impacto. Así, un 62% de los artículos han sido citados en publicaciones que ocupan los primeros lugares de los rankings (Q1-primer cuartil) de sus áreas de estudio. Esto evidencia la calidad de los artículos de los profesores *core* de la UPF Barcelona School of Management y el interés que las revistas de primer nivel muestran por ellos.

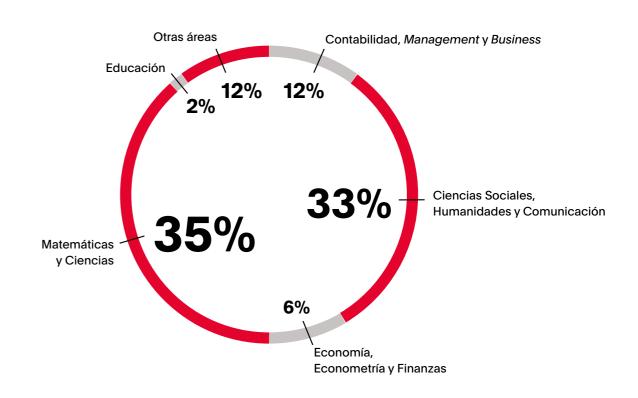
Líneas de investigación

- Economía 4.0 (digitalización, big data, blockchain, fintech, redes sociales)
- Economía Sanitaria y del Medicamento
- Ética, Responsabilidad Social, Bienestar Planetario y Cultura
- Finanzas Sostenibles y Economía Social



Artículos publicados por el Grupo de Investigación UPF-BSM

Áreas de conocimiento



Índices de impacto

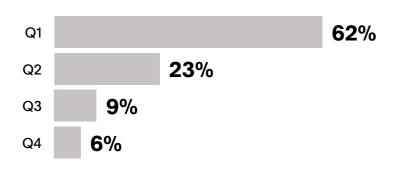
El cuartil es un indicador que sirve para evaluar la importancia relativa de una revista dentro del total de revistas de su área.

Primer cuartil (Q1), indica que la revista corresponde al grupo del 25% de revistas con un factor de impacto más

Segundo cuartil (Q2), grupo de revistas posicionadas entre el 25% y el 50%.

Tercer cuartil (Q3), grupo de revistas posicionadas entre el 50% y el 75%.

Cuarto cuartil (Q4), grupo de revistas posicionadas entre el 75% y el final de la serie.



Transferencia d conocimient

La difusión del conocimiento como elemento clave

La transferencia de conocimiento es el conjunto de acciones y actividades que la UPF Barcelona School of Management realiza para difundir y facilitar la aplicación práctica de todo su conocimiento académico. Con este fin, durante el curso académico 2018/19 la institución ha creado tres cátedras universitarias.

Cátedras UPF-BSM, la colaboración entre empresa y universidad

Las cátedras institucionales y de empresa son una herramienta idónea para estrechar la colaboración entre la UPF Barcelona School of Management y el tejido empresarial. La palabra 'cátedra', en este sentido, hace referencia a una modalidad de colaboración establecida entre una empresa y nuestra escuela con el objetivo de impulsar la investigación en ámbitos específicos, desarrollar ideas que el mercado reclama o innovar en productos y metodologías competitivas.

Una de las ventajas de este modelo de colaboración es que los contenidos y las actividades de cada cátedra pueden ser muy diversos y definirse de forma personalizada en cada caso. Desde el curso académico 2018/19, la UPF-BSM cuenta con las cátedras siguientes:

Cátedra	Empresa iniciadora	Objetivo	
Seguros y Sociedad	Catalana Occidente Grupo asegurador	 Identificar nuevas necesidades de seguros en la sociedad. Idear cómo dar respuesta a estas nuevas necesidades. Definir el rol de las empresas asegu- radoras en este proceso. 	
Economía, Empresa y Pensamiento institut d'economia i empresa Ignasi Villalonga		 Estudiar los factores que pueden impulsar la competitividad de la economía y el tejido empresarial de la Eurorregión del Arco Mediterráneo (EURAM). 	
		 Trasladar las reflexiones obtenidas a los principales grupos de interés de estos países. 	
Blockchain	izertis	Ampliar el conocimiento y la investi- gación de la tecnología blockchain.	
		 Extraer aprendizajes para la toma de decisiones estratégicas empresa- riales. 	
		 Servir de apoyo a los profesionales dedicados a esta tecnología. 	

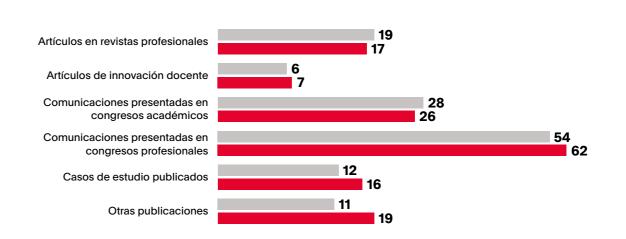
Actividades de investigación aplicada y transferencia

Las actividades relacionadas con la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento del profesorado de la UPF Barcelona School of Management son variadas, pero todas ellas tienen vocación de generar impacto entre los profesionales, las empresas y la sociedad.



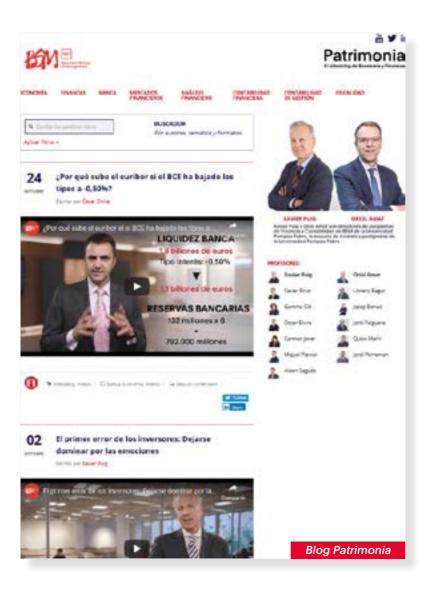
Publicaciones







Transferen



Blogs UPF-BSM y medios, espacios digitales de referencia

Desde hace años, la UPF Barcelona School of Management gestiona cuatro blogs digitales desde los cuales difunde el conocimiento generado por profesores, estudiantes y antiguos alumnos. Asimismo, la escuela mantiene un acuerdo de colaboración específico con el grupo Godó mediante el cual los profesores colaboran con *La Vanguardia* y RAC1 con entrevistas, análisis, artículos de opinión y reflexiones sobre temas de actualidad.

	Temática	Publicaciones 2018/19
Quorum quorum.bsm.upf.edu	Espacio monográfico para reflexionar sobre un tema en profundidad con la suma de diferentes voces, diferentes visiones y desde diferentes disciplinas. Una mirada transversal sobre temas de interés general.	 8 artículos sobre globalización 8 artículos sobre transformación educativa
La Opinión del Día opiniondeldia.bsm.upf.edu	Blog de análisis y reflexión sobre nuestra coyuntura política, económica, del mundo de la empresa, la cultura, la salud y la educación, que nos ayudan a comprender y valorar mejor la actualidad.	— 22 artículos variados
Patrimonia patrimonia.bsm.upf.edu	Videoblog sobre economía y finanzas que convierte estas disciplinas en fáciles y comprensibles. El objetivo de Patrimonia es que cualquiera pueda entender la realidad socioeconómica actual y los cambios en el mundo de las finanzas.	— 19 vídeos sobre economía y finanzas
Masters of Science Blog upfmscprogrammes.bsm.upf.edu	Blog con información, entrevistas, conteni- do de clases y toda la actualidad sobre la vida en el campus y los programas de los estudiantes internacionales.	— 14 artículos variados
La Vanguardia y RAC1 lavanguardia.com/economia/management	Colaboración de los profesores UPF-BSM mediante entrevistas, análisis, artículos de	— +90 artículos en lavanguardia.com — +35 artículos en rac1.com

opinión y temas de actualidad.

fuera que difunden microlearnings y reflexiones de interés profesional. A lo largo del curso 2018/19 hemos publicado 17 wikis.

Además de la curación de blogs, la UPF Barcelona School of Management ha apostado por dar un impulso a su producción audiovisual. Desde este año publica las llamadas *Wikis* UPF-BSM, píldoras audiovisuales divulgativas registradas por expertos de nuestra escuela y de

Wikis UPF-BSM



Data-driven: Aplicaciones en la empresa



Sénior Talent



Legal Tech: Los profesionales del futuro



La Nueva Gestión del Empleo Público



Granta: The Magazine of New Writing



Editar imágenes, contar historias

Septiembre

Masterclass: Retos del futuro para profesionales del marketing digital

Josep-Maria Fàbregas y Albert Garcia Puiadas.

Organizado por el Máster en Marketing Directo y Digital.

Fecha: 12 de septiembre

Jornada: 8ª edición del Campus de Comunicación Científica, Campus Gutenberg

Varios ponentes.

Organizado por la UPF-BSM y la Obra Social LaCaixa.

Fechas: 17 y 18 de septiembre



Acto: Bienvenida del curso 2018/19

Equipos de coordinación de los másteres y postgrados de la UPF-BSM. Organizado por la UPF-BSM.

Fechas: 25, 26 y 27 de septiembre

Jornada: La gestión del talento, claves en la transformación de personas

Juan Luís Fernández, presidente de Manum Consulting Group, consultores expertos y representantes de consultorías de gestión del talento.

Organizado por la UPF-BSM y Manum Consulting Group.

Fecha: 28 de septiembre

Conferencia: Gestión emocional, la clave del liderazgo en tiempos digitales

Virginio Gallardo, director de Humannova.

Organizado por el Máster en Recursos Humanos de las Organizaciones.

Fecha: 29 de septiembre

Octubre

Conferencia: Traducir a Witold Gombro

Bozena Zaboklicka, traductora y doctora en Filología Eslava por la UB.

Organizado por el Máster en Traducción Literaria.

Fecha: 16 de octubre

Conferencia: No todos los SEO son iguales. Adaptaciones SEO para Google, YouTube, Imágenes, etc.

Cristòfol Rovira, director del Máster Universitario *Online* en Buscadores. Organizado por el Máster Universitario

Online en Buscadores. Fecha: 18 de octubre

Mesa redonda: El mundo del trabajo se abre a los mediadores mejor formados

Silvia Grau, directora del Centro de Mediación del Derecho Privado de Cataluña.

Organizado por el Máster en Mediación Profesional.

Fecha: 19 de octubre

Sesión informativa: Presentación de los servicios del Welcome Service y consejos generales a los estudiantes internacionales

Equipo del Welcome Service y un representante de los Mossos d'Esquadra.

Organizado por el Welcome Service.

Fecha: 19 de octubre

Programa TalentUP: Financial Speed Networking

Banco Sabadell, BDO, Cuatrecasas, Deloitte, Everis, Ey, Gestión Táctica, GVC Gaesco, KPMG, To.growfy y Viva China

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales y los másteres y postgrados del área de Finanzas y Auditoría.

Fecha: 24 de octubre



Conferencia: ¿Adónde vamos una década después de Lehman Brothers?

Oriol Amat, decano de la UPF-BSM; Esperanza Escribano, periodista freelance de la BBC; Xavier Brun, head of equities Europe, Trea Asset Management y director académico del Máster Universitario en Mercados Financieros; David Diaz de Quijano, coordinador de Oikocredit Cataluña.

Organizado por Alumni.

Fecha: 30 de octubre

Programa TalentUP: LinkedIn for Dummies

Brigitte Pérez, corporate relations del Servicio de Carreras Profesionales de la UPF-BSM y experta en RRHH.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 31 de octubre

Noviembre

Conferencia: ¿Cómo imaginamos el futuro de la banca y las finanzas?

David Igual, profesor del Máster Universitario en Banca y Finanzas y Alfred Escala, vicepresidente de Industrias y Desarrollo de Negocio de IBM.

Organizado por Alumni.

Fecha: 5 de noviembre

Programa TalentUP: Speed Networking Farma & Gran Consumo

Nestlé, Día, Danone, B. Braun, Duracell y Boehringer Ingelheim.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 7 de noviembre

Programa TalentUP: Your CV builds your personal brand!

Montse Ontiveros, *career advisor* de la UPF-BSM.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 8 de noviembre

Masterclass: El acceso a la cultura y el conocimiento como estado de excepción

David Bravo, abogado especializado en derecho informático, libertad de expresión y propiedad intelectual y Jorge Kors, abogado especializado en derecho de propiedad intelectual.

Organizado por XNET y el Postgrado en Tecnopolítica y Derechos en la Era Digital.

Fecha: 14 de noviembre

Conferencia: ¿Te lideran o te lideras?

Begoña Puente, HR senior manager, profesora y executive coach.

Organizado por Alumni.

Fecha: 27 de noviembre

Conferencia: ¿Cómo convertir tu empresa en data-driven?

Pau Agulló, director general de Kernel Analytics y Ramon Morote, *chief data officer* de Naturgy.

Organizado por Alumni.

Fecha: 27 de noviembre

Programa TalentUP: Crea tu marca personal y tu propuesta de valor

Alberto Chinchilla, consultor de comunicación, arquitecto de marcas y estratega digital.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales

Fecha: 28 de noviembre

Taller CCLab: Attractive presentations, ways to engage the audience

Emma Rodero, profesora del departamento de Comunicación de la UPF y directora del CCLab.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales y el CCLab.

Fecha: 28 de noviembre

Acto: Presentación de los videojuegos del máster en el Barcelona Games World

Estudiantes y equipo de coordinación del Máster en Creación de Videojuegos.

Organizado por el Máster en Creación de Videojuegos.

Fecha: 29 de noviembre

Mesa redonda: Formar el talento futuro

Manel Jiménez Morales, profesor del departamento de Comunicación de la UPF.

Organizado por la UPF-BSM y el World Marketing Festival.

Fecha: 29 de noviembre



Diciembre

Masterclass: Innovación disruptiva en el sector salud

Xavier Verdaguer, fundador de TMTFactory, Innovalley & Imagine.

Organizado por el Postgrado de Emprendimiento en Salud.

Fecha: 3 de diciembre

Masterclass: El potencial empresarial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Ángel Pes, presidente del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España y subdirector General de Caixabank; Josep Santacreu, consejero delegado de DKV y presidente de Respon.cat; Beatriz Bayo, directora de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Mango; Xavier Carbonell, director de la Cátedra Mango de RSC y de Formación Continua en ESCI-UPF y codirector del Postgrado de Responsabilidad Social.

Organizado por el Postgrado de Responsabilidad Social.

Fecha: 11 de diciembre

Conferencia: Una rosa es una rosa... pero no siempre

Maribel Cruzado, traductora de poesía. Organizado por el Máster en Traducción

Literaria y Audiovisual. Fecha: 12 de diciembre

Acto: Presentación del Dia de partit, retos para la máxima rentabilidad económica de la gestión del estadio

Oriol Amat, decano de la UPF-BSM; Teresa Basilio, delegada de Cultura de la Junta Directiva del FC Barcelona; Enric Lluch, Vicepresidente de la Fundación Ernest Lluch; Carles Murillo, director del Máster en Dirección y Gestión del Deporte y Rayde Báez, founder & chief connections builder a The Connect.

Organizado por el Máster en Dirección y Gestión del Deporte.

Fecha: 13 de diciembre

Salida cultural: Visita al pesebre viviente de Corbera:

Estudiantes internacionales y equipo del Welcome Service.

Organizado por el Welcome Service.

Fecha: 15 de diciembre



Enero

Conferencia: El diario de Virginia Woolf

Olivia de Miguel, traductora y profesora del departamento de Traducción y Ciencias del Lenguaje de la UPF.

Organizado por el Máster en Traducción Literaria y Audiovisual en el marco del ciclo "Voces traductoras".

Fecha: 14 de enero

Taller CCLab: Cómo mejorar la técnica del discurso y practicar una comunicación oral y corporal efectiva

Emma Rodero, profesora del departamento de Comunicación de la UPF y directora del CCLab.

Organizado por el CCLab.

Fecha: 16 de enero

Conferencia: Política de personal y organización

José Miguel Ilundain, especialista y estratega en dirección de recursos humanos

Organizado por el Máster en Recursos Humanos de las Organizaciones.

Fecha: 22 de enero

Programa TalentUP: Autoconocimiento para la gestión del cambio profesional

Edith Castellarnau, career services manager de la UPF-BSM.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 23 de enero

Acto: Experiencia personal de un exalumno de los Masters of Science

Lisa Kofler, exalumna del MSc in Management.

Organizado por los MScs y el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 23 de enero

Jornadas del Deporte

Mounir Zok, managing director de N3xt Sports; Marc Bigas, fundador de Skitude; Ivan Llonch, fundador de Patadon; Pedro A. de Alarcón, head of big data for social good & sports analytics LUCA de Telefónica DataUnit y Marc Subirà, responsable de fecha de FC Barcelona. Organizado por el Máster en Dirección

y Gestión Deportiva. Fecha: 30 de enero



Febrero

Acto: UPF-BSM, el símbolo de un cambio

Jaume Casals, rector de la UPF, y Frederic Amat, artista visual. Debate con Carme Martinell, Oriol Amat, Genís Roca, Manuel Jiménez, Javier Aparicio Maydeu, Luz Parrondo, Jordi Balló y Toni Aira.

Organizado por la UPF-BSM y la Universidad Pompeu Fabra.

Fecha: 5 de febrero

Conferencia: Compliance, oportunidades y tendencias

Raquel Montaner, profesora de Derecho Penal de la UPF y codirectora del Postgrado en Compliance.

Organizado por el Postgrado en Compliance.

Fecha: 6 de febrero

Conferencia: Eliminar el fraude fiscal, ¿utopía o realidad?

Juan Iglesias, socio del departamento fiscal de Roca Junyent y antiguo responsable de inspección y recaudación de hacienda en Cataluña; Luz Parrondo, profesora de Economía y Finanzas.

Organizado por Alumni.

Fecha: 11 de febrero

Programa TalentUP: Why is LinkedIn the personal branding resource you need?

Equipo del Servicio de Carreras Profesionales.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 13 de febrero

Visita guiada: ¿Puede el diseño de un aula mejorar el rendimiento de los estudiantes?

Jorge García de la Cámara y equipo de Soluciones Tecnopedagógicas de la UPF-BSM.

Organizado por la UPF-BSM en el marco de la Mobile Week Barcelona.

Fecha: 18 de febrero



Conferencia: Impacto del móvil en la transformación digital de las empresas y la sociedad

Víctor Vera, director territorial de cuentas de Orange en Cataluña. Organizado por el Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable.

Fecha: 18 de febrero

Programa TalentUP: Speed Networking con Lidl

Amalia Santallusia, directora de recursos humanos de Lidl España.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 20 de febrero

Taller CCLab: Attractive presentations, ways to engage the audience

Emma Rodero, profesora del departamento de Comunicación de la UPF y directora del CCLab.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales y el CCLab.

Fecha: 27 de febrero

Acto: Clausura del Executive MBA

Luis Twose, director de Grifols; Carme Martinell, directora general de la UPF-BSM y Oriol Amat, decano de la UPF-BSM.

Organizado por el Executive MBA.

Fecha: 28 de febrero

Marzo

Acto: Un piano de cola en el vestíbulo de la UPF-BSM

Estudiantes pianistas tocan un piano de cola instalado temporalmente en la UPF-BSM.

Organizado por la UPF-BSM y la Asociación Maria Canals Porta Cua.

Fecha: 1 de marzo

Masterclass: Cándido o el optimismo, de Voltaire

Jordi Ibáñez, del departamento de Humanidades de la UPF y José Olesti, del departamento de Filosofía de la UdG. Organizado por la UPF-BSM. Fecha: 1 de marzo



Programa TalentUP: Role play, entrevistas de selección

Representantes de Talent Search People, Marlex Human Capital, Randstad, SD Human Capital.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 4 de marzo

Conferencia: ¿Qué consecuencias conlleva el nuevo proteccionismo?

Joan Tristany, director general de AMEC; Joan Ramón Rovira, jefe del gabinete de estudios de la Cámara de Comercio de Barcelona y Manuel Cienfuegos, codirector del Máster Universitario en Negocios Internacionales.

Organizado por Alumni y el Máster Universitario en Negocios internacionales.

Fecha: 18 de marzo

Jornada: Avanzamos hacia una organización del tiempo de trabajo más saludable, igualitaria y eficiente

Ramon Brossa, director de Recursos Humanos de la UPF-BSM.

Organizado por la Red Nust con la participación de la UPF-BSM.

Fecha: 20 de marzo

Programa TalentUP: Entrevistas de trabajo, ¡prepárate!

Equipo de Carreras Profesionales de la UPF-BSM.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 21 de marzo

Mesa redonda: ¿Cómo afrontamos los desafíos éticos de la era digital?

Laia Soriano-Montagut, jefe de Formación, Evaluación y Buen Gobierno de la Agencia de Transparencia del Área Metropolitana de Barcelona; Cristina Estavillo, directora R&D FW de HP; Mar Alarcón, fundadora SocialCar y Joana Barbany, directora de Sociedad Digital de la Generalitat de Cataluña.

Organizado por Alumni.

Fecha: 26 de marzo

Jornada: Innovación y cambio en la gestión de los RRHH en el sector público

Varios ponentes.

Organizado por la Facultad de Ciencias Políticas de la UPF con el apoyo de la UPF-BSM.

Fecha: 28 de marzo

Mesa redonda: Brexit. La hora de la verdad

Ramon Tremosa, economista y parlamentario europeo por el Partido Demócrata Europeo Catalán; Roger Albinyana, director de políticas mediterráneas regionales y desarrollo humano en el IEMed y Nick Corbishey, economista y periodista especializado en economía, finanzas y tendencias políticas

Organizado por Alumni y el Máster Universitario en Banca y Finanzas.

Fecha: 29 de marzo

Jornada: LINK, I Encuentro anual de escritores emergentes y el mundo editorial

Sigrid Rausing, editora de *Granta*; Valerie Miles, editora de *Granta* en español y profesora del Máster en Creación Literaria; Marta Carnicero, escritora; Ella Sher, agente literaria y Olga Martínez, cofundadora de la Editorial Candaya. Organizado por el Máster en Creación

Literaria.



Abril

Masterclass: Disruptive innovation in Finance, rise of the machines

José Suárez-Lledó, director del departamento de Planificación de Capital y Previsión en CaixaBank y profesor de la UPF y Albert Banal-Estañol, director académico del Master of Science in Finance and Banking.

Organizado por el Master of Science in Finance and Banking.

Fecha: 3 de abril

Masterclass: Oportunidades y retos empresariales con blockchain

Luz Parrondo, directora del Postgrado en *Blockchain* y otras tecnologías DLT; Santi Casas, CEO en ValidatedID y Felipe López, director de Transformación Digital de Izertis. Organizado por el Postgrado en

Blockchain y otras tecnologías DLT.

Fecha: 3 de abril

Conferencia: Todoterrenos, por los escarpados caminos de la traducción

Daniel Najmías, traductor literario. Organizado por el Máster en Traducción Literaria y Audiovisual.

Fecha: 4 de abril

Mesa redonda: Luces y sombras del mundo start-up

Javier López-Menacho, escritor y social media manager; Christian Rodríguez, CEO, fundador de Byhours.com y Santiago Peribáñez, emprendedor y consultor en retail.

Organizado por Alumni.

Fecha: 11 de abril



Programa TalentUP: Prepara tu autocandidatura con Playmobil Pro

Equipo de Playmobil Pro.

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 24 de abril

Mayo

Programa TalentUP: El futuro del trabajo en las políticas públicas y sociales

Carolina Costa, técnica de proyectos a la Diputación de Barcelona;
Jillian Reynolds, project manager & researcher de la Agencia de Calidad y Evaluación Sanitarias de Cataluña;
Susana Samaniego, senior consultant de IdenCity; Paula Veciana Botet, directora de Social Business City;
Eduardo González, research fellow de The Governance Lab y Jorge Brotons, jefe de la Secretaria Técnica Acción Social del Ayuntamiento Sabadell.

Organizado por el Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales, el Servicio de Carreras Profesionales y Alumni.

Fecha: 2 de mayo

Cultura: InspiraSo, charlas y música sobre creatividad, igualdad y literatura

Juanjo Sáez, historietista e ilustrador y Alex Sierra (Gato Suave), músico. Organizado por la UPF-BSM y Hepburn Café.

Fecha: 6 de mayo

Cultura: Laberint Festival 2019

Varios autores.

Organizado por la UPF-BSM.

Fechas: 8, 9 y 10 de mayo



Acto: Pitching del Máster en Documental de Creación

Paz Lázaro, jefe de la sección "Panorama" de la Berlinale y representantes de producción documental de TVE, Movistar y TV3.

Organizado por el Máster en Documental de Creación.

Fechas: 10 y 11 de mayo

Conferencia: Comunicación verbal y persuasión. El cuerpo expresa en voz alta lo que la mente piensa en voz baja

Sílvia Cóppulo, periodista y presentadora de radio y televisión.

Organizado por Alumni y el Máster en Dirección de Recursos Humanos en las Organizaciones.

Fecha: 15 de mayo

Masterclass: Experience Economy, más allá del producto o servicio. Ofrecer experiencias valiosas como principal ventaja competitiva

Roberto Aguilera, global business services partner IBM e IBM iX y Enric Jaulent, profesor del Executive MBA y socio director de Diferentis Market Strategy

Organizado por Alumni.

Fecha: 23 de mayo

Programa TalentUP: El futuro del trabajo en las finanzas

Antiguos alumnos y expertos de diferentes empresas.

Organizado por Alumni y el Servicio de Carreras Profesionales.

Fecha: 24 de mayo

Masterclass: El día a día de un analista web

Oriol Farré, responsable de analítica web y SEO de Mango.

Organizado por el Máster Universitario Online en Buscadores: Marketing Online, Posicionamiento, Community Manager y Content Curator.

Fecha: 27 de mayo

Junio

Cultura: InspiraSo, charlas y música sobre creatividad, igualdad y literatura

Lolita Bosch, escritora y Ual·la!, grupo musical.

Organizado por la UPF-BSM y Hepburn Café.

Fecha: 3 de junio

Acto: #Fake You: Fake news y desinformación: monopolios de la manipulación informativa

Adam Majó, director de la Oficina de Derechos Civiles y Políticos de la Generalitat de Cataluña; Simona Levi, codirectora del Postgrado en Tecnopolítica y Derechos en la Era Digital y coordinadora de la plataforma xnet; Cristina Ribas, expresidenta de la Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC) y Robert Guixaró, asesor jurídico de xnet.

Organizado por el Postgrado en Tecnopolítica y Derechos en la Era Digital.

Fecha: 3 de junio



Jornada: I jornada sobre bienestar planetario

Sara Pizzinato, responsable de Transportes de Greenpeace España y Josep Maria Antó, catedrático de Medicina de la UPF y director científico del ISGlobal.

Organizado por la UPF-BSM y el Centro de Estudios sobre Sostenibilidad de la UPF.

Fecha: 5 de junio

Mesa redonda: Explorando la inteligencia artificial

Paul Verschure, profesor investigador de la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) y director del grupo Synthetic, Perceptive, Emotive and Cognitive Systems en el IBEC; Bart Bijnens, profesor investigador del departamento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la UPF y Carla Ten, investigadora doctoral del Laboratorio de Interacción en Lenguaje Natural basada en el Conocimiento de la UPF y colaboradora de la empresa de tecnología Baset.

Organizado por el Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Fecha: 17 de junio

Conferencia: Marketing de la reputación personal: retos y oportunidades para profesionales y reclutadores de talento

Milton Vela, consultor en marketing de la reputación.

Organizado por Alumni.

Fecha: 27 de junio

Julio

Jornada: Periodismo científico para combatir las fake news y la desinformación

Varios ponentes.

Organizado por la UPF-BSM en el marco del Congreso Mundial de Periodistas Científicos de Lausana en Barcelona.

Fecha: 1 de julio

Acto: OFF Forum: Editores literarios en el siglo XXI. Elena Ramírez y Cristóbal Pera, una conversación

Elena Ramírez, directora de Seix Barral y del departamento de ficción internacional del Grupo Planeta Barcelona y Cristóbal Pera, director editorial de Vintage Español, Knopf Doubleday Publishing Group, Nueva York.

Organizado por el Máster en Edición.

Fecha: 2 de julio

Jornada: Foro Edita 2019. IV Encuentro anual del libro y la edición

Carlo Feltrinelli, presidente del Gruppo Feltrinelli y Javier Aparicio Maydeu, director académico del Máster en Edición.

Organizado por el Máster en Edición y el Gremio de Editores de Cataluña.

Fecha: 3 de julio

Masterclass: Claves para captar y retener a los usuarios en mobile

Noelia Leiro, fundadora de Actualizatec Consulting.

Organizado por el Máster Universitario Online en Buscadores.

Fecha: 8 de julio

Acto: Gala de graduación 2019

Estudiantes y profesores de la UPF-RSM

Organizado por la UPF-BSM. Fechas: 8 y 9 de julio



#alumni& empresa

Lo que hacemos solo tendrá sentido si fomentamos la interacción entre todos los agentes partícipes de nuestra escuela: la misma UPF, las empresas, las instituciones, los estudiantes, los antiguos alumnos, el cuerpo docente y la sociedad en general. Nuestro objetivo es convertirnos en un ecosistema vivo de relaciones, en un entorno adecuado para que todos estos agentes se relacionen, interactúen y creen valor conjunto.

Alumni: ganando adeptos

Durante este curso 2018/19, el servicio de Alumni ha consolidado su programa de conferencias y talleres con el objetivo de seguir ofreciendo a los antiguos alumnos oportunidades de actualización de conocimiento basado en las tendencias laborales actuales y de futuro. También se ha potenciado esta vinculación adaptando espacios específicos y publicando oportunidades de colaboración a través de nuestra plataforma digital.

Como consecuencia, a día de hoy ya son 1.875 los exalumnos inscritos en el programa de actividades de Alumni.

Conocimiento y competencias

A lo largo del curso 2018/19 hemos invitado a varios profesores de la UPF Barcelona School of Management a ejercer de ponentes junto con antiguos alumnos y profesionales externos en algunas de las actividades del programa Alumni. Las conferencias han girado en torno a los proyectos corporativos de nuestros exalumnos y han servido para alentar a los nuevos estudiantes a seguir formándose con nosotros.

7 exalumnos han presentado sus proyectos profesionales después de terminar el máster en la UPF-BSM





Charlas de actualidad

Las charlas y conferencias de actualidad organizadas por Alumni se diseñan de acuerdo con los intereses de los miembros de nuestra comunidad. Así, los temas de las sesiones de este año han sido dictados por los *trending topics* actuales: calidad, innovación, debate, *networking* e inspiración.

- ¿Adónde vamos una década después de Lehman Brothers?
- ¿Cómo imaginamos el futuro de la banca y las finanzas?
- ¿Cómo convertir tu empresa en data-driven?
- Eliminar el fraude fiscal: ¿utopía o realidad?
- ¿Qué consecuencias conlleva el nuevo proteccionismo?
- ¿Cómo afrontamos los desafíos éticos de la era digital?
- Brexit. La hora de la verdad
- Luces y sombras del mundo start-up
- Experience Economy: Más allá del producto o servicio, ofrecer experiencias valiosas como principal ventaja competitiva
- Marketing de la reputación personal: retos y oportunidades

Talleres y cursos

Los cursos y talleres de Alumni se dirigen tanto a los exestudiantes de la UPF Barcelona School of Management como a los estudiantes actuales. Se trata de formaciones gratuitas en las que los asistentes reciben formación exprés en cuestiones de última tendencia.

- Curso de liderazgo: ¿Te lideran o te lideras?
- Workshop sobre visualización de datos
- Workshop sobre Employee Experience
- Curso de medición de la comunicación
- Curso de comunicación de crisis en la era digital

Las tres "C" de Alumni

Actividades y contenidos para actualizar

conocimientos (tanto académicos como

transversales) y estar al día de los temas y

Conocimiento

El networking es la clave

Desde Alumni, este curso hemos querido dar voz a los antiguos alumnos con la ayuda de varias iniciativas. Así, hemos puesto a su alcance espacios y oportunidades para tejer relaciones personales y profesionales. Los siguientes encuentros han permitido a los exestudiantes conocerse e interactuar entre ellos:

- Taller: "Influencia y liderazgo", con Lego Serious Play
- Taller: "Ecosistemas de colaboración", con Ouishare
- Encuentro entre antiguos alumnos y estudiantes actuales del Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales

Alumni en el mundo digital

También este año hemos consolidado la nueva web de Alumni con más de 2.000 usuarios activos. Nuestra página web, estrenada el año pasado, es un espacio de contacto para los antiguos alumnos de la UPF Barcelona School of Management. Allí se publican todas las actividades y propuestas que el programa Alumni organiza.

Además, Alumni dispone de la cuenta de Twitter @AlumniBSM, una red que ayuda a mantener informada a la comunidad de antiguos alumnos y, al mismo tiempo, potenciar la notoriedad del programa.

Los exestudiantes, animando a los graduados

Un año más, la UPF Barcelona School of Management ha querido dar a los graduados la bienvenida al programa Alumni, la etapa de vinculación posterior a la finalización del máster o postgrado. Algunos de nuestros antiguos estudiantes felicitaron a los alumnos graduados mediante un vídeo publicado en la web de Alumni y otros prefirieron hacerlo de manera presencial en el cóctel del acto de graduación.



Challenge

La simbiosis perfecta entre empresas y estudiantes

La UPF Barcelona School of Management promueve desde 2013 el Challenge Garage, un proyecto de innovación abierta en el que las empresas, los docentes y los estudiantes trabajan en equipo para encontrar soluciones a problemas empresariales reales. Con esta iniciativa, la escuela pretende sumar capacidades, juntar talento y apostar por la cooperación universidad-empresa como vía para alcanzar la innovación y hacer frente a las necesidades de un mundo cambiante.

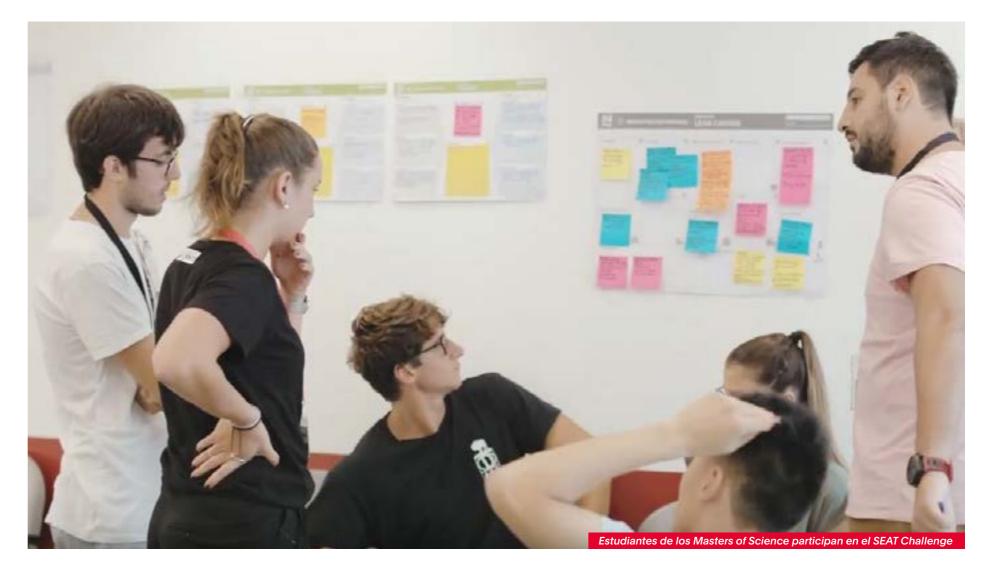
El Challenge Garage toma la forma de un hackatón, una jornada en la que varios profesionales (generalmente desarrolladores e ingenieros informáticos) se encuentran durante un periodo corto de tiempo para colaborar en la creación de un proyecto común. En el caso de la UPF Barcelona School of Management, los participantes de los diversos

Challenge Garage son, por un lado, los estudiantes de la escuela y, por otro, las empresas relacionadas con los másteres y postgrados que estos estudian.

En estas sesiones, las empresas plantean a los estudiantes un reto corporativo real y ellos, con sus ideas frescas, disruptivas y poco contaminadas, intentan aportar una solución transformadora que beneficie a estas organizaciones.

Empresas participantes

- Bayer Espanya
- CaixaBank
- Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles
- Ferrocarriles de la Generalitat
- Intercruises
- Mango
- PUMA
- SEAT, S.A



Además de entrar en contacto con profesionales y sectores empresariales, los estudiantes tienen la oportunidad de hacerse ver entre instituciones que buscan talento joven.

Challenges con vocación social

 2016: Fundación Oncológica de Cataluña (FOC)

Objetivo: Encontrar nuevos modelos de éxito para aportar valor e ingresos a la Fundación Oncológica de Cataluña (FOC).

- 2017: La Vuelta Ciclista Cataluña

Objetivo: Aumentar la afluencia de público al final de cada etapa, especialmente de la última, para animar a los participantes e incentivar la práctica del deporte.

- 2017: Hospital Clínic de Barcelona

Objetivo: Elaborar un plan de comunicación para explicar a las expacientes de cáncer de mama un cambio en la atención primaria del servicio de oncología.

2018: Hospital Sant Joan de Déu Barcelona

Objetivo: Idear un plan efectivo de difusión y captación de fondos para la construcción del SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, el hospital de cáncer infantil más grande de Europa.

2019: Fundación Josep Carreras

Objetivo: Incrementar la captación de fondos y la notoriedad de la Fundación entre el público más joven que no conoce la figura de José Carreras.

Junto a las empresas y las organizaciones

Una parte importante de la programación in-company de la UPF Barcelona School of Management se centra en másteres y postgrados de largo recorrido: programas que se imparten en línea, presencialmente o combinando ambas modalidades (blended). En todos los casos se trata de formaciones que conducen a la obtención de títulos reconocidos y que dan valor a la carrera profesional de nuestros estudiantes.

Este año, el departamento de *in-company* ha detectado un incremento en la demanda de formaciones de más corta duración. Se trata de cursos que quieren dar respuesta a las necesidades específicas de algunas empresas.

Como cada año, los sectores que más solicitan formación *in-company* son el financiero, el de seguros, el de consultoría y el de transporte. También colaboramos con la administración pública, algunas fundaciones y colegios profesionales.

En cuanto al ámbito de la consultoría, durante el

año 2018/19, hemos iniciado la impartición del Máster en *Data Economy*, un programa dirigido por Susana Domingo, directora adjunta del Executive MBA, que hemos diseñado a medida para SDG Group. Este programa nos ha permitido consolidar nuestros contenidos sobre economía de datos, un factor clave de la transformación digital de las empresas que afecta a todas las áreas funcionales y de planificación de cualquier negocio.

Aparte de eso, 29 empresas e instituciones han colaborado con nosotros en diferentes proyectos corporativos. Entre ellas cabe destacar las nuevas cooperaciones suscritas con Acció, Almirall, Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña, Leo Pharma, SDG Group y Vifor Pharma.

Diseñamos soluciones profesionales a medida para empresas y organizaciones con el objetivo de que puedan alcanzar sus objetivos de negocio con fluidez, facilidad e innovación

Ámbitos de formación directiva más solicitados

- Autoconocimiento y coaching individual
- Capacidad de liderazgo
- Creatividad y resolución de problemas
- Innovación
- Pensamiento crítico
- Toma de decisiones y gestión basada en evidencias
- Trabajo en equipo

CaixaBank ha contado con la formación de la UPF-BSM

Programas de desarrollo directivo

Las competencias directivas y transversales siguen constituyendo el punto clave de la formación *incompany*. Por ello, durante el curso 2018/19 hemos diseñado por primera vez talleres ejecutivos para equipos de dirección que tienen por objetivo formar profesionales en visión estratégica del negocio. En este tipo de cursos se cultivan competencias como el pensamiento crítico, el liderazgo o el *employee management*. Los itinerarios de desarrollo directivo incluyen también sesiones de *coaching* individual y desarrollo competencial.

Paralelamente, hemos añadido módulos y sesiones de actualidad a los programas relacionados con data analytics, auditoría y negocio bancario.

Programas impartidos

- 2ª edición del Postgrado en Auditoría Interna para CaixaBank (con una nueva área competencial)
- 2ª edición del Máster en Negocio Bancario para CaixaBank (incluye formación específica en habilidades aplicadas al management)
- 3ª edición del Programa de Desarrollo Directivo para gerentes de GDS CUSA
- 13ª edición del Postgrado en Valoración de Empresas y Contabilidad de Sociedades para Cuatrecasas
- Jornada sobre métodos avanzados numéricos multivariantes para Kantar Worldpanel
- Jornada sobre técnicas de análisis del panel de datos para Kantar Worldpanel
- Taller de habilidades directivas para KPMG
- Taller de habilidades directivas para la Fundación Cataluña La Pedrera
- Talleres ejecutivos para el futuro comité directivo de Ferrocarriles de la Generalitat de Cataluña

Curso 2018/19

+90

actividades formativas 16

postgrados

3 másteres

programas online

Nuestros partners de confianza











































de Barcelona.







Formación a medida

Ámbito de las finanzas

La UPF Barcelona School of Management se ha convertido en partner estratégico de diferentes entidades bancarias en lo que a formación técnica se refiere.

Durante el curso 2018/19 hemos impartido 9 ediciones del Curso de Postgrado en Información v Asesoramiento Financiero y 4 del Diploma de Postgrado en Asesoramiento Financiero para un total de 7.300 empleados de CaixaBank, Seguros Catalana Occidente, Seguros Bilbao y VidaCaixa.

En esta misma línea, hemos impartido 4 cursos de postgrado a medida en Análisis y Gestión del Riesgo Bancario a más de 1.200 participantes de la red comercial de CaixaBank y a analistas de riesgo del Banco Sabadell.

Esta formación proporciona los conocimientos en materia de riesgos que los empleados de un banco necesitan para gestionar la comercialización de sus productos de activo.

Ámbito de la contabilidad

En el área de la auditoría, Deloitte, PWC, E&Y y KPMG han renovado su confianza en la UPF Barcelona School of Management y han formado a 216 nuevos empleados con el Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa, una formación que permite convalidar la prueba teórica de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

Asimismo, en la especialidad de auditoría interna, hemos iniciado la 2ª edición del Diploma de Postgrado de Auditoría Interna para empleados de CaixaBank.

Ámbito de la salud

Hemos impartido programas para profesionales del sector sanitario y farmacéutico en las siguientes disciplinas: economía de la salud, gestión hospitalaria, administración de los servicios sanitarios y del medicamento y comunicación científica.

Asimismo, hemos formado a más de 100 profesionales de Vifor Pharma. Leo Pharma y Merck Sharp & Dhome a través de cursos de evaluación económica de medicamentos y tecnologías médicas. En esta misma línea, hemos impartido formación ejecutiva a los empleados de Almirall en farmacoeconomía aplicada.

En cuanto a comunicación científica, hemos formado a investigadores de Asepeyo en comunicación efectiva y estratégica del ámbito sanitario y hemos organizado un encuentro de expertos en gestión sanitaria y economía de la salud patrocinada por Almirall.

Ámbito de la gestión pública

Hemos llevado a cabo la 3ª edición del Máster en Dirección de Políticas Públicas Locales, impartido con la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Barcelona. El curso ha formado a 30 profesionales con responsabilidades de gerencia y dirección pública del Avuntamiento

La UPF-BSM con Volkswagen

La UPF Barcelona School of Management es partner académico de la Universidad Corporativa de Volkswagen Group España Distribución. Con ellos, a lo largo del curso 2018/19 hemos diseñado los itinerarios formativos personalizados de 454 profesionales (más de 7.000 horas de formación) en design thinking, presentaciones de alto impacto, electrificación, customer experience, lead management y negociación, entre otros.

Asimismo, la escuela ha participado, por segundo año consecutivo, en la organización académica del evento New Trends Congress, un foro anual al que asistieron 450 trabajadores de Volkswagen. Los objetivos de este encuentro global son debatir sobre las nuevas tendencias de la estrategia de la compañía e inspirar a sus miembros mediante charlas innovadoras sobre smart cities, movilidad o experiencia de cliente.

Las organizaciones eligen la UPF-BSM

Un auditorio para 200 personas, más de 40 aulas formativas, salas de reuniones, servicio de catering, interpretación, streaming, wifi 5G, terrazas... Las instalaciones de la UPF Barcelona School of Management se han convertido en espacios atractivos, bien situados y perfectamente acondicionados para empresas e instituciones interesadas en celebrar reuniones, congresos o diferentes tipos de eventos.

Dado que la actividad formativa de la Fundación se desarrolla mayoritariamente durante las franjas horarias de la tarde, en horas de baja actividad es posible poner nuestras instalaciones al servicio de empresas e instituciones. Gracias a ello, a lo largo del curso 2018/19, 65 entidades han hecho uso de nuestros espacios. Hemos consolidado, así, —con un extraordinario 90%— la fidelidad de las empresas que nos visitan anualmente.

En esta misma línea, a lo largo del curso 2018/19 hemos acogido un total de 12 convenciones internacionales, un 30% más respecto al año anterior.



- Auditorio con capacidad para más de 200 personas
- Espacios adaptados a personas con movilidad reducida
- Más de 40 aulas formativas
- Salas técnicas de reuniones
- Servicio de streaming en directo, grabación, traducción e interpretación
- Terrazas y servicio de catering

Jornadas internacionales celebradas en la UPF-BSM

- 12th International Symposium on HIV Neuropsychiatry
- 16º Encuentro de la Barcelona GSE
- 2018 EUCEN Autumn Seminar
- 39th BARCELONA GSE LECTUR
- 6th International Symposium on Suprabiomolecular Systems (SupraBio 2019)
- Artificial Intelligence International Conference (A2IC 2018)
- Formación en Alliance New Product Quality Procedure (ANPQP) del TEC Monterrey
- HUDL Trudu Team QBR
- II Seminario Hispanoamericano en Gestión del Paciente Oncológico (SEMICO 2019)
- International Conference on Phosphorus, Boron and Silicon (PBSi 2018)
- Summer Forum 2019
- VIII Seminario Hispanoamericano en Gestión en Salud (SEMBAR 2019)

Espacios UPF-BSM para entidades sociales

En el marco de acciones de compromiso responsable, desde la UPF Barcelona School of Management establecemos convenios de colaboración con entidades y asociaciones sociales. Este año, hemos cedido espacios gratuitamente a las siguientes iniciativas:

- Asociación Catalana de Gestión Pública
- Asociación contra la Anorexia y la Bulimia
- Barcelona Down
- Diálogos Humanísticos UPF 2019
- Fundación Catalana Síndrome de Down

#nuestrosello

Estamos comprometidos con el concepto de calidad en todas sus vertientes. Nuestros indicadores nos ayudan a identificar mejoras continuas que nos permiten a alcanzar la excelencia.

Compromiso con la calidad

Compromisos e indicadores

Los procesos de autoevaluación, acreditación y calidad nos permiten conseguir que la formación que impartimos en la UPF Barcelona School of Management sea la adecuada y cumpla con las expectativas del entorno y del momento.



- Compromisos con el SGIQ

A lo largo del curso 2018/19 hemos continuado revisando el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), un conjunto de estrategias de seguimiento, evaluación y control de los procesos que garantizan la calidad del llamado *student journey*. Este concepto abarca toda la gestión académica y administrativa de un estudiante desde que se plantea cursar un programa hasta que lo termina. También hemos actualizado nuestra política de calidad de acuerdo con el SGIC con el objetivo de mejorar los procesos y servicios que satisfagan las necesidades de los diferentes grupos de interés.

Indicadores de calidad

En la UPF Barcelona School of Management monitorizamos nuestra actividad mediante un cuadro de mando con indicadores por ámbito. Esta herramienta nos permite recoger información de los diferentes departamentos de nuestra escuela, hacer un seguimiento posterior y tomar decisiones pertinentes en cada caso. Se trata de una herramienta basada en datos y en el análisis de evidencias, en consonancia con lo que la escuela defiende.

En cuanto al cuadro de mando general, este año hemos introducido nuevos indicadores que aseguran que cumplimos las expectativas de los estudiantes en materia de aprendizaje, satisfacción e inserción laboral. Los indicadores actuales nos permiten medir los siguientes aspectos:

- El clima laboral
- El control financiero de la organización
- El Net Promotor Score (NPS)
- El nivel de internacionalidad
- El profesorado
- El objetivo de matrículas
- La inserción laboral de los estudiantes
- La participación de los exalumnos
- La recomendación de los programas
- Las prácticas profesionales

Asimismo, estamos trabajando para incorporar los siguientes indicadores:

- -El talento de los estudiantes
- ─El aprendizaje de los estudiantes
- —La experiencia del estudiante
- —El impacto social
- -La innovación en programación
- —La transparencia del conocimiento
- -Las relaciones corporativas

Las informaciones relativas a los másteres universitarios se publican periódicamente en nuestra web.

En la misma línea, la UPF Barcelona School of Management forma parte del estudio de empleabilidad de AQU Cataluña comparando nuestros indicadores de inserción laboral con los del resto del sistema universitario.

- Satisfacción de los estudiantes

La experiencia en la escuela es uno de los indicadores clave de nuestra actividad y por eso, después de cada asignatura o unidad temática, los estudiantes reciben encuestas de satisfacción. El grado de satisfacción general de su máster o postgrado también se recoge dos veces al año: a mitad y al final del programa. En estas encuestas, los estudiantes valoran los siguientes aspectos:

- Adecuación a los contenidos previstos
- Cumplimiento de expectativas
- El proceso de admisión y las expectativas iniciales
- Los casos tratados durante el curso
- Los servicios e instalaciones
- La actualidad de las temáticasLa aplicabilidad práctica
- La coordinación entre temas
- La calidad del material
- La calidad relacionada con la actuación docente y la metodología de enseñanza del profesorado
- La calidad de las tutorías académicas
- La recomendación general del programa

Finalmente, hemos trabajado para aumentar el NPS (Net Promoter Score), un indicador que mide la probabilidad de que el estudiante recomiende su programa. Para ello, hemos llevado a cabo sesiones grupales y evaluaciones 360° con diferentes grupos de interés

Una nueva solución tecnológica de análisis

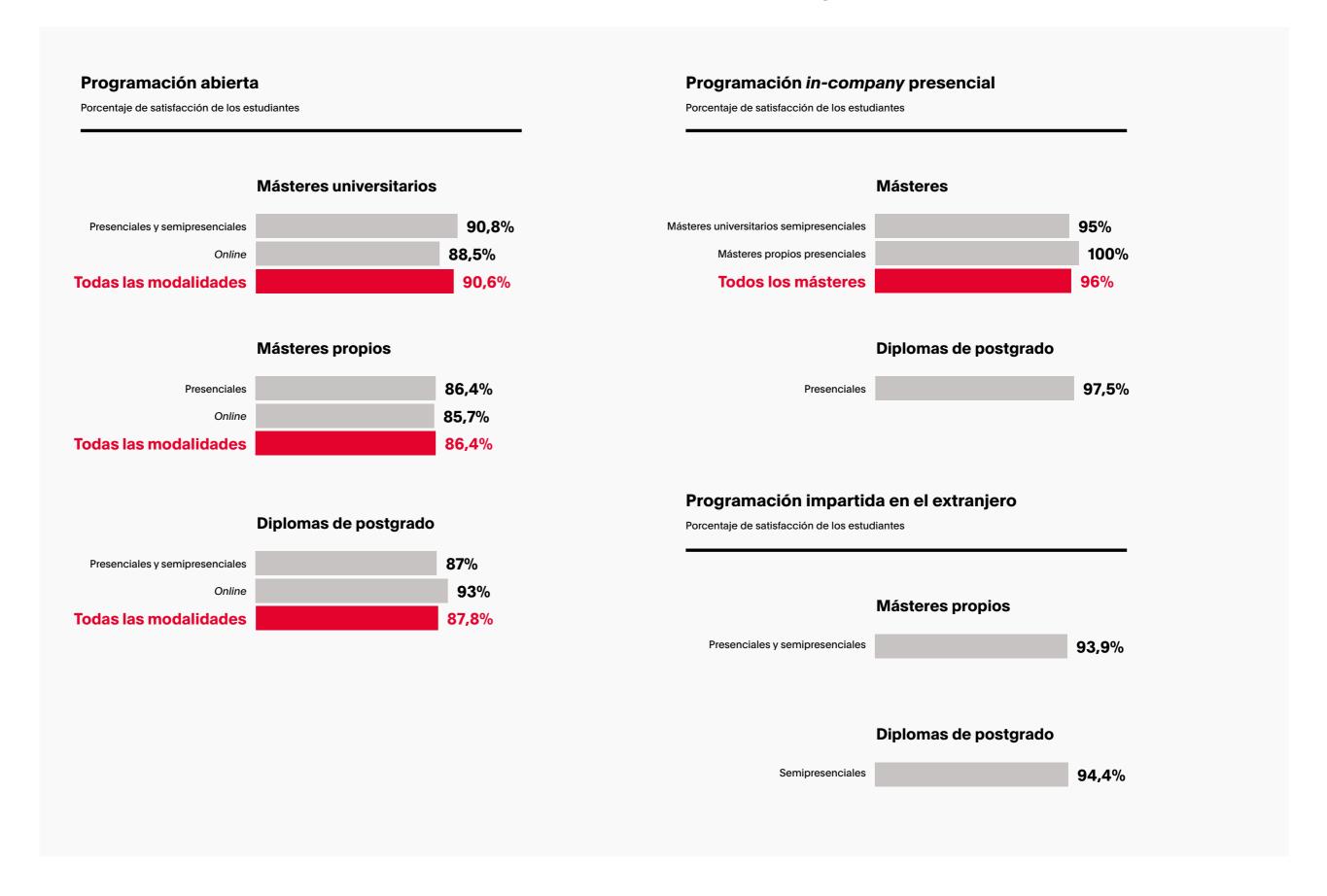
Desde 2017 la UPF Barcelona School of Management trabaja para integrar Power BI —una herramienta de gestión administrativa— en su sistema de gestión actual. Esta herramienta nos permitirá visualizar los datos de una forma dinámica e interactiva y generar informes para la toma de decisiones. A día de hoy, estamos mejorando el módulo del sistema de encuestas.

Los estudiantes tienen mucho que decir

La UPF Barcelona School of Management aplica las medidas de satisfacción expresadas por los estudiantes tanto en su programación abierta, como en su programación incompany nacional e internacional

Compromiso con la calidad

Índices de satisfacción de los estudiantes con su máster o postgrado



Compromiso con la calidad

Acreditaciones AQU

Durante el curso 2018/19, 4 titulaciones de la UPF Barcelona School of Management han superado positivamente las evaluaciones externas de la AQU. Con estos resultados, ya son 13 los programas acreditados en nuestra escuela:

- 1 Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales
- 3 Máster Universitario en Abogacía
- 4 Máster Universitario en Banca y Finanzas
- 5 Máster Universitario en Mercados Financieros
- 6 Máster Universitario en Negocios Internacionales
- 7 Master of Science in Corporate Finance and Banking
- 8 Master of Science in Management
- 9 Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa
- 10 Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa
- 11 Máster Universitario en Información Digital
- 12 Máster Universitario en Marketing

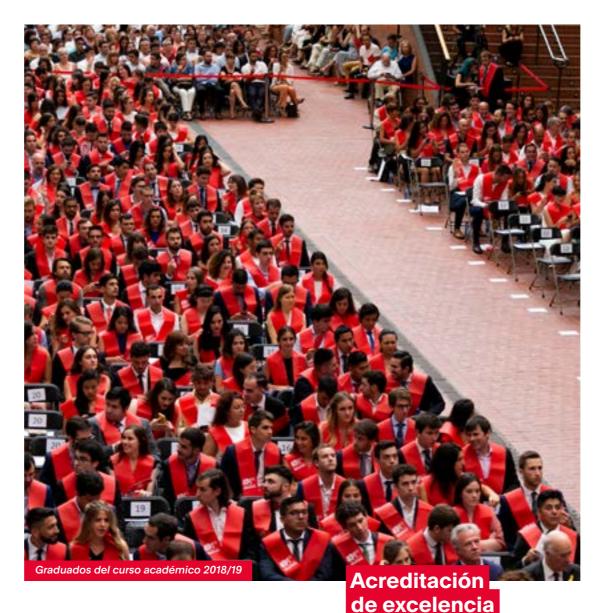
La AQU reconoce los siguientes puntos:

- Las instalaciones de la escuela
- Los altos niveles de satisfacción de los estudiantes con los programas cursados
- Las tasas de inserción laboral
- El funcionamiento del Servicio de Carreras Profesionales
- La eficacia del SGIC (en particular, la transparencia de los procesos de verificación, seguimiento, modificación y acreditación de las titulaciones, así como su continua actualización)
- Las reuniones trimestrales del claustro

Paralelamente, con el objetivo de certificar el Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC), hemos iniciado un nuevo proceso para la acreditación institucional.

- Acreditaciones Internacionales

Siguiendo con la voluntad de internacionalización de la escuela, hemos solicitado la acreditación a organismos internacionales como The Association of MBAs (AMBA) v The European Foundation for Management Development (EFMD). Con respecto al AMBA, ya hemos obtenido la declaración de elegibilidad y, en cuanto al EFMD, nos encontramos en la fase final. Estas organizaciones evalúan la estrategia y gobernanza de la institución, su programación, su relación con los estudiantes, su cuerpo docente, su investigación y desarrollo, su formación ejecutiva, sus recursos disponibles, su grado de internacionalización, su ética v sostenibilidad y su conexión con el mundo profesional. Este es un proyecto estratégico de la UPF Barcelona School of Management que nos equiparará a las mejores escuelas de management internacionales.



Han obtenido la acreditación con excelencia el Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa y el Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría

Certificaciones profesionales y rankings

El reconocimiento externo de nuestros programas pone en valor, por un lado, la carrera profesional de nuestros estudiantes y por otro, la formación y programas que impartimos. La siguiente lista recoge las certificaciones que han recibido los programas más destacados de nuestra escuela:

- Máster en Mediación Profesional
 Cumple los requisitos exigidos para que los estudiantes se puedan inscribir en el Registro de Mediadores de la Generalitat de Cataluña y el Registro de Mediadores del Ministerio de Justicia
- Master of Science in Finance and Banking Acreditado por CFA (Chartered Financial Analyst).
- Máster Universitario en Banca y Finanzas
 Acreditado por CFA (Chartered Financial Analyst)
 y reconocido por la Comisión Nacional del
 Mercado de Valores (CNMV).
- Máster Universitario en Dirección Financiera (todas las especialidades y modalidades)
 Acreditado por el CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), el ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) y el CFA (Chartered Financial Analyst).
- Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa
 Acreditado por el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC). Superando el máster se convalida la parte teórica de esta prueba.
- Máster Universitario en Mercados Financieros
 Acreditado por el CFA (Chartered Financial
 Analyst) y reconocido por la Comisión Nacional
 del Mercado de Valores (CNMV).
- Postgrado en Coaching Ejecutivo y Personal
 Aprobado por la International Coach Federation
 como ACSTH (Approved Coach Specific
 Training Hours). También está reconocido por la
 Asociación Española de Coaching Ejecutivo y
 Organizativo (AECOP), por el EMCC (European
 Mentoring & Coaching Council) y por la FIACE
 (Federación Iberoamericana de Coaching).
- Postgrado en Salud Pública
 Acreditado por la Escuela Nacional de Sanidad
 (ENS) de España.

Además, el Máster Universitario en Banca y Finanzas, el Máster Universitario en Mercados Financieros y el Curso de Postgrado en Información y Asesoramiento Financiero están reconocidos por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como una calificación adecuada para la prestación de los servicios de asesoramiento en materia de inversión, de acuerdo con los requerimientos de la legislación europea (Directiva 014/65/UE relativa a los mercados de instrumentos financieros, MiFID II). A tal efecto, estas tres titulaciones están incluidas en la lista publicada por el ente supervisor español.

#portaldetransparencia

Nuestra vocación social va más allá de las aulas. Ser sostenible implica ejercer nuestra actividad contribuyendo al progreso económico y social de nuestro entorno, integrando criterios éticos, sociales y medioambientales tanto en nuestra estrategia y modelo de negocio como en nuestras políticas y procesos internos. Porque todo lo que hacemos o dejamos de hacer tiene un impacto en uno mismo, en el entorno y en la sociedad.

Ingresos y gastos

El importe total de nuestros ingresos en el curso 2018/19 ha sido de 19,2 millones de euros.

Después de unos años de crecimiento de la facturación donde, si tomamos como referencia el año 2010, hemos doblado la cifra de ingresos, en los últimos dos ejercicios estos se mantienen estabilizados por encima de los 19 millones de euros. En este último cierre destaca nuestro crecimiento del 10% en la facturación de programas *in-company* respecto al año anterior, que junto con los aumentos de otras partidas compensan el descenso de la programación abierta.

En cuanto al canon UPF, este año ha sido de 1,4 millones de euros. Junto con el importe de 677 mil euros en concepto de tutela académica, esta cifra representa una aportación global de nuestra escuela a la Universidad de 2,27 millones de euros.

En total hemos alcanzado un excedente de 475.087 euros. Si añadimos esta cifra a los fondos propios de la escuela, estos superan los 4,4 millones de euros,

hecho que nos confiere solidez y tranquilidad ante posibles incertidumbres futuras.

En el apartado de inversiones, se han destinado 923.230 euros a nuevas infraestructuras, mejoras de las instalaciones, renovación de equipos informáticos y audiovisuales y herramientas informáticas de gestión.

Hemos cerrado este curso con un excedente de 475.087 euros.
Con ello, los fondos de la UPF Barcelona School of Management superan los 4,4 millones de euros

	Cierre 2018/19	Presupuesto 2018/19	Cierre 2017/18
Programación abierta	13.738.167€	14.665.526€	14.626.855€
Programas por encargo	3.926.772€	3.662.281€	3.554.105€
Programas internacionales	462.022€	586.762€	478.877€
Otros ingresos	1.054.918€	698.473€	830.291€
Ingresos de explotación	19.181.878€	19.613.042€	19.490.129€
Coste salarial	7.820.045€	7.690.911€	7.549.253€
Servicios profesionales	4.996.943€	5.211.758€	4.987.648€
Canon UPF	1.399.662€	1.581.270€	1.461.482€
Otros gastos	4.482.477€	5.010.311€	4.551.900€
Gastos de explotación	18.699.128€	19.494.250€	18.550.283€
Resultados de explotación	482.750€	118.792€	939.846€
Resultado financiero	-7.663€	1.000€	-18.622€
Resultado del ejercicio	475.087€	119.792€	921.224€

El trabajo, en equipo

Las personas son el gran activo de nuestra organización y por eso deseamos atraer y fidelizar su talento constantemente desarrollando y acompañando nuevos procesos de trabajo que conecten a estos profesionales con el propósito de nuestra organización.

En el curso 2018/19, 120 profesionales de gestión trabajan en la UPF Barcelona School of Management, un valioso equipo humano que día a día se ocupa del buen funcionamiento de los programas y servicios que ofrecemos a profesores y estudiantes.



- Trabajadores
- Mujeres **76 (63%)**

120

- Hombres 44 (37%)
- Años de antigüedad8,47 años
- Edad media 40,5 años

Principales hitos de RRHH

Beneficios sociales

Durante el curso 2018/19, el 52% de los trabajadores disfruta de un seguro médico privado familiar que la escuela les ofrece con importantes descuentos. Para hacerlo posible, este año la UPF Barcelona School of Management ha destinado 19.352 euros a esta partida.

En la misma línea, casi el 76% del equipo se beneficia de ayudas en concepto de tarjeta restaurante y un 31% en concepto de transporte. Hemos destinado 46.332 euros y 1.763,56 euros a estos servicios, respectivamente.

Finalmente, 5 trabajadores han disfrutado del tickete guardería para hijos menores de 3 años. En este caso, el coste para nuestra institución ha sido de 187,42 euros.

Desarrollo y formación del equipo humano

La formación es una herramienta fundamental para la gestión del talento. La UPF Barcelona School of Management lo sabe y por ello destina recursos en la mejora de la empleabilidad y la cualificación profesional de nuestro equipo.

A lo largo del curso 2017/18, un 44% de nuestros profesionales de gestión ha participado en cursos y actividades formativas con el propósito de mejorar su formación curricular o descubrir nuevas áreas de desarrollo profesional. En este concepto hemos destinado 45.472 euros.

UPF-BSM In-house

UPF-BSM In-house es un ciclo de encuentros en los que docentes expertos de nuestros programas se encuentran con nuestros empleados para hablar de temas relacionados con las diferentes áreas de conocimiento de la escuela. Mediante estas sesiones se pretende aprovechar el ecosistema de talento de la organización y ponerlo al servicio de todos. A lo largo de este curso hemos organizado 6 charlas a las que han asistido 121 personas.

- "¿Qué nos dicen las teleseries sobre el mundo de hoy?", con Jorge Carrión, director académico del Máster en Creación Literaria.
- "O comunicas tú o comunican por ti", con Joan-Francesc Cánovas, director académico del Máster en Dirección de Comunicación y el Postgrado en Transformación Digital de las Organizaciones.
- "La implicación social de las empresas, ¿realidad o apariencia?", con Jordi Torrents, director académico del Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca.
- "Todo mi patrimonio está en bolsa y duermo tranquilo", con Xavier Brun, director académico del Máster universitario en Mercados Financieros.
- "Living in a consumer culture", con Gert Cornelissen, director académico del Master of Science in Management.
- "Resiliencia, moda o conducta contrastada", con Antoni Valls, profesor del Postgrado en Dirección de Empresa, del Máster en Dirección y Gestión Deportiva y el Máster en Dirección de Comunicación.

Formación y debate

Formación en Ética y Sostenibilidad Hemos impartido una asignatura transversal denominada "Desarrollo Sostenible" a 660 estudiantes de 30 programas diferentes.

Jornadas del Deporte y el Laberint Festival.

Formación y debate social Hemos organizado más de 60 conferencias, masterclasses y jornadas, entre las que destacan el Campus Gutenberg, la jornada LINK, el Foro Edita, las

Formación inclusiva Hemos adaptado el currículo de los programas en función de las necesidades especiales de los estudiantes con algún tipo de discapacidad.

Modelo docente

- Proyectos con impacto social

527 participantes de la asignatura "Desarrollo Sostenible" del programa UPF-BSM Inside han identificado y analizado el impacto ético y sostenible de sus proyectos finales de máster y han propuesto actuaciones de intervención para reducirlo.

Transparencia

- Publicación de la memoria anual

Desde el año 2014/15 la memoria anual se publica en la web de la UPF Barcelona School of Management.

- Boletín interno +News

El +News es un boletín de información que informa a los empleados de la UPF Barcelona School of Management de las actividades y contenidos más relevantes de nuestra escuela. También incluye cuestiones internas y pequeñas píldoras de conocimiento. A día de hoy hemos publicado 22 boletines

 Reuniones trimestrales de la dirección con el equipo de gestión y con el core faculty
 La dirección de la UPF Barcelona School of Management informa periódicamente a los trabajadores y al core faculty de la actividad, objetivos, resultados y estado de cuentas de la

Management responsable

- Principios PRME

La UPF Barcelona School of Management está adherida a los principios para la educación responsable en *management* (PRME) estipulados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Estos principios nos comprometen a incorporar los valores de responsabilidad global en nuestras actividades y en el desarrollo de profesionales responsables.

Innovación

- Challenge Garage

Con motivo del Challenge Garage de este año, SEAT presentó un caso relacionado con la movilidad urbana del futuro. También los estudiantes del Executive MBA trabajaron en un reto para la Fundación Josep Carreras ayudándoles a aumentar la captación de fondos y la notoriedad de la Fundación entre su público más joven. El proyecto ganador propuso crear una plataforma de crowdfunding de investigadores influencers que, compartiendo su experiencia, lograran atraer la colaboración de los jóvenes.

- Barcelona Global

La UPF Barcelona School of Management es miembro de Barcelona Global, una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro formada por 752 profesionales y 208 empresas, centros de investigación, emprendedores, escuelas de negocio, universidades e instituciones culturales, que desean hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo en cuanto a innovación, talento y actividad económica.

Impulsamos el talento

Programa de Becas Talento

En los últimos siete años hemos destinado más de un millón de euros a impulsar el talento de nuestros estudiantes. Durante el curso 2018/19, 65 alumnos de la UPF Barcelona School of Management han sido galardonados con la Beca Talento, una ayuda que analiza y reconoce las habilidades de los estudiantes que cursan un máster con nosotros. La beca sufraga entre el 25% y el 50% de la matrícula del máster elegido y se puede ampliar en un 25% si el candidato aduce dificultades económicas. Este año nuestra institución ha destinado más de 180.000 euros a patrocinar las Becas Talento.

Políticas sociales

Cesión gratuita de espacios

En el marco de acciones de compromiso responsable, desde la UPF Barcelona School of Management establecemos convenios de colaboración con entidades y asociaciones sociales. Este año, hemos cedido espacios gratuitamente a las siguientes iniciativas:

- Asociación contra la Anorexia y la Bulimia
- Asociación Catalana de Gestión Pública
- Barcelona Down
- Diálogos Humanísticos UPF 2019
- Fundación Catalana Síndrome de Down

Acción cultural

Proyecto Cultura

Desde 2017 la UPF Barcelona School of Management apuesta fuertemente por incorporar la cultura y las humanidades a la experiencia formativa del estudiante. Con este fin, la escuela ha organizado las siguientes actuaciones:

- Recomendaciones literarias

Hemos adquirido más de un centenar de libros y hemos habilitado espacios de lectura en la sala Koiné.

Distribución de Cándido o el optimismo, de Voltaire

Hemos editado casi 3.500 ejemplares de este clásico y hemos regalado un volumen a todos los miembros de la comunidad de la escuela. También hemos organizado materiales complementarios, conferencias, representaciones y debates en torno a esta obra.

Laberint Festival

Este festival está dedicado a la cultura e incluye actividades dentro y fuera del aula. Del 6 al 11 de marzo, el edificio Balmes se convirtió en un laberinto de propuestas culturales.

- "World Press Photo"

La UPF Barcelona School of Management invitó a sus estudiantes a una visita guiada a la "World Press Photo", la exposición más importante de fotografía que cada año recorre más de 150 ciudades en el mundo.

- Música con Maria Canals Porta Cua

Un piano de cola de la asociación Maria Canals se instaló en el vestíbulo de la UPF Barcelona School of Management para aquellos que desearan tocar libremente.

- Fomento a la producción literaria y audiovisual

El Máster en Edición, el de Creación Literaria, el de Documental de Creación y el de Montaje Audiovisual impulsan todos los años la producción de obras literarias y audiovisuales. Este curso, Joseph Zárate, exestudiante del Máster en Creación Literaria, fue galardonado con el Premio Gabo de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI, Colombia) por el relato *Un niño manchado de petróleo*. También fue premiada en el Festival de Cannes *O que arde*, de Oliver Laxe, exestudiante del Máster en Documental de Creación.

Medio ambiente

Con el objetivo de promocionar el ahorro y la eficiencia energética, la UPF Barcelona School of Management aplica, desde el año 2017, las siguientes medidas ambientales:

- Consumo energético

El consumo energético de la escuela del curso 2018/19 ha sido de 56.268Kw menos que el año anterior (-8,61%).

- Consumo de agua

El consumo de agua se ha reducido un 12% respecto al curso anterior.

- Consumo de papel

La reducción de papel ha sido progresiva durante los últimos años y este año hemos imprimido un 3,4% menos que el anterior. El objetivo del próximo curso es reducir aún más la impresión de nuestros materiales académicos.

Políticas laborales

Formación de trabajadores

En el curso 2018/19, casi la mitad de los empleados de la UPF Barcelona School of Management ha participado en acciones de mejora de su formación curricular.

- Conciliación y flexibilidad horaria

Este año hemos seguido ensanchando la política de flexibilidad horaria y aumentando el número de personas que trabajan a tiempo parcial y con reducción de jornada. Asimismo, hemos participado en mesas redondas y presentaciones de la Red NUST-Nuevos Usos Sociales del Tiempo, con contribuciones sobre las políticas de flexibilidad horaria.

- Beneficios sociales

Actualmente, la mitad de los trabajadores de la escuela disfrutan de un seguro médico privado familiar. En cuanto a los beneficios sociales, casi dos terceras partes de nuestros empleados gozan de ellos en forma de retribución flexible.

Igualdad de oportunidades

La UPF Barcelona School of Management sigue un plan de igualdad que garantiza las oportunidades entre hombres y mujeres. En nuestra escuela, el 64% del personal de gestión son mujeres (71% en cargos directivos).

- La LISMI y el fomento de la diversidad

La escuela cumple, desde hace años, con la Ley de Integración Social del Minusválidos (LISMI), que requiere una empleabilidad mínima del 2% de la plantilla.

