

Memòria Anual

2018

Fundació Institut d'Educació Contínua



Barcelona
School of
Management

Index

Paraules de benvinguda



Rector de la UPF i president de la Fundació

Jaume Casals

Aquestes ratlles precedeixen les d'Oriol Amat i Pilar Soldevila —que comencen aquest curs com a degà i gerent, respectivament, de la UPF Barcelona School of Management— i expressen bé i amb total transparència allò que s'ha de dir en les notes de presentació d'una memòria anual. Les meves paraules són només per agrair-los a ells, als seus col·laboradors i a tot el personal de l'escola que hagin fet un nou pas endavant. Un pas atrevit —i alhora mesurat amb cura— gràcies al qual la UPF Barcelona School of Management es presenta ara ja, inequívocament, com un complement essencial de la UPF pel que fa a la formació professionalitzadora del màxim nivell universitari. I això és el que correspon, efectivament, a la nostra organització, que ha estat valorada amb insistència durant els últims anys com una de les universitats de l'entorn hispànic amb capacitat de figurar entre les primeres d'Europa per la seva singularitat, qualitat i densitat acadèmiques. El món dels vius està fet de bones ocasions, però també de dolentes: sens dubte, la UPF n'és una de bona, i la trajectòria de la institució ho fa evident.

Aquestes mateixes ratlles són també per agrair de tot cor la contribució inestimable dels membres del patronat i del consell rector pel que fa a la marxa —amb pas segur— de l'escola de postgrau de la Universitat Pompeu Fabra.



Oriol Amat

Degà de la UPF Barcelona School of Management

La UPF Barcelona School of Management té la visió de convertir-se en una escola capdavantera que es posicioni entre les institucions europees d'ensenyament superior més reconegudes internacionalment per la qualitat de la docència, la recerca, la transferència de coneixement i la gestió.



Pilar Soldevila

Gerent de la UPF Barcelona School of Management

L'any acadèmic 2018/19 ha estat un període en què ha continuat el procés de consolidació del model acadèmic i de gestió. De cara als propers anys accelerarem aquest procés per tal d'esdevenir una escola de referència en l'àmbit nacional i internacional.



Edifici Balcells

25 anys transformant el sector educatiu

1990

Neix la Universitat Pompeu Fabra. La primera seu és l'edifici Balmes, antiga seu del Fòrum Vergés, on s'imparteixen les primeres classes amb prop de 300 estudiants de les noves llicenciatures en Dret i en Ciències Econòmiques i Empresariales.

1993

La Universitat Pompeu Fabra constitueix la Fundació Institut d'Educació Contínua, actual UPF Barcelona School of Management, com a fundació privada sense ànim de lucre.

L'objectiu és desenvolupar la formació contínua orientada als professionals en estreta col·laboració amb les institucions i el món empresarial. La seu s'ubica a l'edifici del carrer Marc Aureli, a Sant Gervasi, i ofereix fins a 15 màsters, postgraus i cursos d'especialització.

1994

S'imparteix el primer curs de formació a mida per a l'empresa.

1996

La Universitat Pompeu Fabra es trasllada al Campus de Ciutadella i l'edifici Balmes es converteix en la seu permanent de l'Institut d'Educació Contínua (IdEC).

1997

L'IdEC esdevé soci fundador de RECLA (Red de Educación Continua Latinoamericana y del Caribe) i inicia el desplegament per formar part de les principals xarxes educatives internacionals.

1998

Es crea la primera pàgina web de l'IdEC a fi de tenir presència digital.

2002

S'imparteix el primer programa 100% online, el Màster Universitari Online en Documentació Digital.

2003

Celebrem el 10è aniversari de l'IdEC. En aquest moment impartim més de 100 programes en tres grans àmbits de coneixement: Empresa, Dret i Gestió Pública i Comunicació i Llenguatge.

2006

Arrenca la nostra oferta educativa a Algèria, l'Argentina i Mèxic.

2011

La Universitat Pompeu Fabra impulsa la creació de la Barcelona School of Management, que engloba els màsters i postgraus de les àrees d'Empresa i Gestió Pública de l'IdEC i incorpora els Masters of Science: màsters internacionals, a temps complet i en anglès.

L'IdEC continua oferint els màsters i postgraus de les àrees de Política i Societat, Dret, Gestió Cultural i Humanitats, Salut i Benestar Social, Llenguatge i Traducció, Innovació i Gestió de la Informació, Comunicació, Periodisme i Mitjans Audiovisuals, Publicitat i Reputació Corporativa i Creativitat.

2013

Coincidint amb la renovació gràfica de la Universitat Pompeu Fabra, l'IdEC i la Barcelona School of Management adapten la seva imatge i nomenclatura a les de la Universitat.

2015

Es decideix integrar tota l'oferta formativa de postgraus professionalitzadors sota un únic projecte: UPF Barcelona School of Management, amb la voluntat d'avançar cap a un model innovador dins l'àmbit de l'educació.

2016

En la seva aposta per transformar la formació superior, la UPF Barcelona School of Management comença a implementar un nou model docent basat en la personalització i la interdisciplinarietat i nous mètodes pedagògics com l'Aprenentatge Basat en Projectes (ABP), el *flipped learning* i la figura del mentor.

2017

El desplegament del model docent s'estén de 4 a 16 programes. La UPF Barcelona School of Management engega el procés per convertir-se en un referent de la innovació educativa en el camp de la formació superior.

2018

La Fundació Institut d'Educació Contínua compleix 25 anys.

2019

La UPF Barcelona School of Management inicia el procés de transformació amb una nova direcció per donar resposta als canvis disruptius que afecten les organitzacions i l'educació

Principals fites del curs 2018/19

1

Nova direcció i projecte estratègic

La UPF Barcelona School of Management ha engegat un procés de transformació acadèmica alineada amb l'aposta de la UPF per esdevenir un referent d'excel·lència en innovació educativa, recerca i transferència de coneixement. Per liderar aquest procés, el consell rector i el patronat de l'escola han nomenat Oriol Amat director general interí (en substitució de Carme Martinell) i Pilar Soldevila, en el càrrec de gerent. Aprofitant l'ocasió, la institució ha reforçat l'estructura acadèmica amb la creació de vicedegans i caps d'àrea acadèmics.

2

Recerca UPF-BSM

La consolidació del Grup de Recerca UPF-BSM ha estat un dels eixos centrals de treball del deganat de la UPF Barcelona School of Management. El grup destaca per la producció científica: ha publicat 99 articles en diverses revistes acadèmiques d'impacte entre els anys 2018 i 2019. La recerca ha estat citada en revistes internacionals de primer nivell en més de 90 ocasions, especialment en *journals* que ocupen els primers llocs dels rànquings de les cada una de les àrees d'estudi.

3

Càtedres d'empresa

Les càtedres institucionals i d'empresa són l'eina idònia per avalar un tipus de recerca que pugui traslladar-se fàcilment a la pràctica. Enteses com a una modalitat de col·laboració entre les empreses i la nostra escola, les càtedres UPF-BSM tenen l'objectiu d'impulsar la recerca en àmbits específics, desenvolupar idees que el mercat reclama o innovar en qualsevol àmbit competitiu. El curs 2018/19 s'han creat tres càtedres: la Càtedra «Assegurances i societat», amb Catalana Occidente; la Càtedra «Economia, Empresa i Pensament», amb l'Institut Ignasi Villalonga d'Economia i Empresa i la Càtedra «Blockchain», amb Izertis.

4

Premis UPF-BSM

Enguany, la UPF Barcelona School of Management ha creat i convocat la primera edició dels Premis UPF-BSM, uns guardons dedicats a reconèixer i premiar la docència impartida a l'escola, així com els treballs dels nostres estudiants. El Premi UPF-BSM al professorat tenen com a finalitat promoure l'excel·lència en docència i transferència de coneixement entre el cos docent de la institució. Els Premis UPF-BSM als millors projectes o treballs finals de màster i postgrau, en canvi, premien els estudiants que presenten els millors casos d'empresa i treballs de final de curs relacionats amb les línies estratègiques de la UPF-BSM.

5

La literatura, element potenciador

El 2017, la UPF Barcelona School of Management va engegar un projecte cultural ambiciós per acostar la literatura a tots els estudiants de l'escola (independentment de la disciplina que estudiïn) i va distribuir entre els estudiants la novel·la *Bartleby, l'escriptor*, de Herman Melville. El curs 2018/19 va continuar la tradició publicant *Càndid o l'optimisme*, de Voltaire. Enguany la UPF Barcelona School of Management ha publicat *El príncep* de Maquiavel. A banda d'això, durant el curs acadèmic hem habilitat espais de lectura i hem impartit xerrades, activitats, debats i exposicions culturals, també en el marc de la segona edició del Laberint Festival.



Graduació d'empleats de CaixaBank

6

Nous màsters i postgraus

Al llarg d'aquest curs, hem dissenyat nous màsters i postgraus amb la finalitat de donar resposta a les tendències laborals emergents. En aquesta línia, hem presentat una nova especialitat de l'MSc in Management anomenada Operations & Supply Chain Management, el nou Postgrau en Blockchain i altres Tecnologies DLT, el Postgrau en Mediació Familiar, el Postgrau en Anàlisi de Dades i Visualització de la Informació, el Postgrau en Innovació i Design Thinking, el Postgrau en Recursos Humans Internacionals Global Mobility i el Master in Human Assisted Reproductive Technologies.

7

CCLab i TalentUP, serveis clau per als estudiants

La UPF Barcelona School of Management ha ideat enguany un conjunt de serveis per als estudiants orientats a definir i consolidar la seva projecció professional. Així, el curs 2018/19, s'ha posat en marxa el CCLab, un laboratori de comunicació que ofereix als estudiants formació bàsica i especialitzada en tècniques de comunicació oral, escrita i audiovisual. El Servei de Carreeres Professionals, a més, ha impulsat el programa TalentUP, un conjunt de sessions formatives que proporcionen als estudiants les eines i recursos necessaris perquè puguin aconseguir els seus objectius laborals.

8

1a Escola d'Estiu del core faculty

Un total de 41 directors i professors dels màsters i postgraus de la UPF Barcelona School of Management van participar en la 1a Escola d'Estiu del core faculty de la nostra institució. Al llarg d'una jornada, els professors van abordar temes com el mètode del cas a les aules, com fer ús d'aplicacions mòbils a classe i un taller de veu i comunicació. Aquesta iniciativa suposa un pas endavant en la consolidació del cos docent de l'escola i representa un espai d'actualització i desenvolupament professional per als nostres docents.

9

Formació in-company

Durant el curs acadèmic, 29 empreses i institucions com Acció, Almirall, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Leo Pharma, SDG Group o Vifor Pharma han confiat la formació in-company dels seus empleats a la nostra escola. La UPF Barcelona School of Management s'ha convertit, a més, en el partner estratègic en matèria de formació de diferents entitats bancàries, especialment pel que fa a assessorament financer i anàlisi i gestió del risc bancari, àrees en què hem format més de 10.000 professionals. També hem renovat la confiança de Volkswagen Group España Distribución, amb qui continuem desenvolupant la Universitat Corporativa com a soci acadèmic.

10

Major presència internacional

Ens hem incorporat a QTEM (Quantitative Techniques for Economics and Management), una prestigiosa xarxa internacional que reuneix estudiants, socis i corporacions internacionals amb capacitat analítica i quantitativa. La UPF Barcelona School of Management és l'única escola espanyola membre d'aquesta xarxa, que inclou 27 escoles de 17 països. També hem entrat a ser socis corporatius de l'associació Barcelona Global i hem subscrit nous acords de col·laboració amb les universitats Higher School of Economics-Sant Petersburg (Rússia), Universidad de Chile (Xile), Universidad EAFIT i Universidad de los Andes (Colòmbia) i Universidad de San Francisco de Quito (Equador).

#projecte UPF-BSM

La UPF Barcelona School of Management vol formar persones capaces de gestionar projectes, empreses i institucions, amb excel·lència en l'ensenyament, en la recerca aplicada i en la transferència de coneixement. Tot això, amb l'objectiu de potenciar la transformació social, la innovació i el compromís amb la cultura i el benestar global.



President

- ## Vicepresidents

- ## Vocals

- Secretària (no membre)**

- President**

- ## Vicepresidents

- ## Vocals

- Secretària (no membre)**

- ## President

- ## Vocals

- Secretària**

- La Fundació Institut d'Educació Contínua és una entitat privada sense ànim de lucre governada per un patronat i un consell rector. Alhora, compta amb l'ajuda d'un consell d'estudis que té una funció assessora en matèria de programació dels màsters i postgraus**

Missió

Formar persones capaces de gestionar projectes, empreses i institucions amb excel·lència en l'ensenyament, en la recerca aplicada i en la transferència de coneixement. Tot això, amb l'objectiu de potenciar la transformació social, la innovació i el compromís amb la cultura i el benestar global.

Visió

Una escola capdavantera

que es posi entre les institucions europees d'ensenyament superior més reconegudes internacionalment, una escola atractiva per als estudiants i les organitzacions.

Una escola amb propòsit d'impacte social

que s'enfoqui a formar persones que puguin esdevenir agents de canvi i transformar la societat.

Una escola eficaç, eficient i adaptable

que treballi amb transparència i que s'adapti al context i a les necessitats de la comunitat.

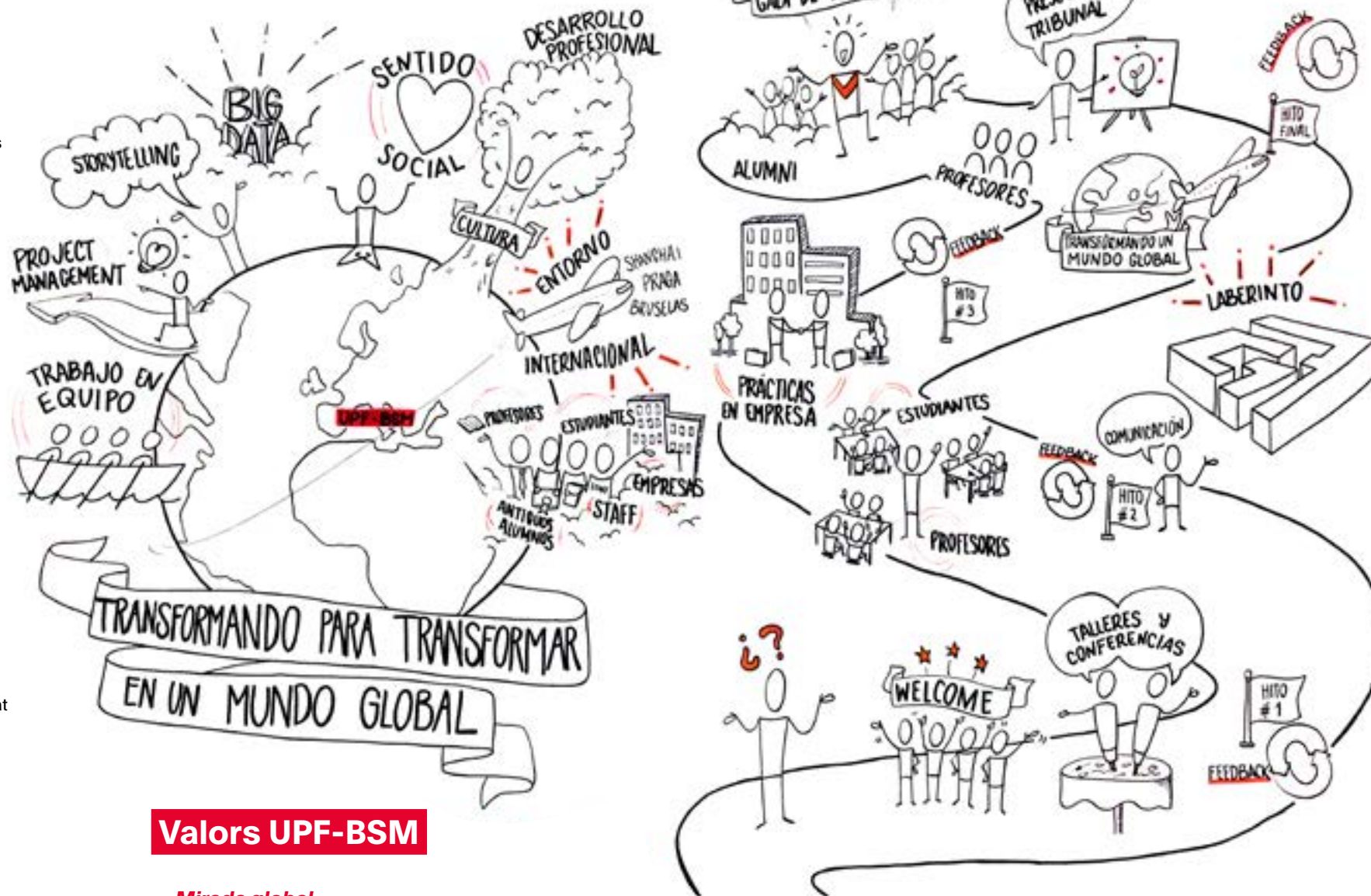
Una escola econòmicament sostenible

que sigui capaç de generar valor econòmic, però també social i mediambiental, una escola que contribueixi de manera activa al benestar i al progrés de la societat.

Una escola centrada en els reptes que afronta el món, que aprofiti la modernitat i la creativitat com a font d'inspiració i que incideixi en la transformació social prioritant línies d'actuació relacionades amb el benestar planetari, la cultura, la RSC, l'ètica, la interdisciplinarietat i la transformació.

Valors

Més enllà de la producció i transmissió del coneixement, volem associar la nostra identitat a un conjunt de valors imprescindibles que ens han de permetre millorar com a persones i consolidar-nos com una comunitat diferenciada en el context de les institucions d'ensenyament superior, cada vegada més global.



Valors UPF-BSM

- Mirada global
- Pluralitat
- Innovació contínua
- Equitat
- Rigor i excel·lència
- Actuació ètica i retiment de comptes
- Actitud transformadora
- Pensament crític

L'art de combinar disciplines permet multiplicar resultats

Management:

- Administració i direcció d'empreses
- Comptabilitat i finances
- Màrqueting i branding
- Recursos humans
- Gestió pública
- Gestió sanitària

Dret

Política

Comunicació, periodisme i traducció

Creativitat i tecnologia

Ciències de la salut



Els principals rànquings internacionals reconeixen la Universitat Pompeu Fabra com una de les millors universitats del món.

U-Ranking (Fundació BBVA i Ivie), 2019

Una proposta formativa pròpia

El model de formació de la UPF Barcelona School of Management se centra en les persones i el seu talent. Utilitzem un model basat en reptes, projectes i mentors, adaptable a les necessitats d'aprenentatge de cada estudiant. Entenem la formació com una experiència vital i professional en si mateixa.

La metodologia UPF-BSM

La metodologia docent que apliquem a les aules va en consonància amb les noves generacions d'estudiants. La UPF Barcelona School of Management estructura la docència al voltant de tres eixos transversals:

Aprenentatge basat en problemes

El punt de partida és un problema o una situació que cal resoldre. L'estudiant ha de desenvolupar hipòtesis explicatives, identificar necessitats d'aprenentatge que li permetin comprendre millor el problema i complir els objectius d'aprenentatge preestablerts.

Flipped learning

En determinades assignatures, els participants reben uns continguts en vídeo que han de visionar abans de la sessió presencial. D'aquesta manera, un cop a l'aula, els estudiants poden aprofitar les hores per treballar activament amb el professor o mentor.

Mentoria

Els estudiants compten amb el suport i l'assessorament de mentors que guien i supervisen l'evolució i progrés dels seus projectes individuals o grupals.



Sessió de mentoring



Presentació de les assignatures transversals UPF-BSM Inside

UPF-BSM Inside: Un bloc de formació comú per a tots els estudiants

UPF-BSM Inside és un mòdul de formació que s'imparteix de manera transversal a tots els estudiants dels diferents màsters i postgraus de l'escola. Aborda quatre competències clau que la UPF Barcelona School of Management ha identificat com a essencials en qualsevol professional i que configuren la identitat pròpia i distintiva dels estudiants formats a la nostra institució.

- **Gestió basada en l'evidència**
- **Comunicació i narrativa (storytelling)**
- **Ètica i sostenibilitat**
- **Gestió de projectes**

#transformació

Convertir-nos en una escola de professionals que busquen transformar-se i transformar el món que ens envolta requereix transformar-nos a nosaltres mateixos. Passar de la formació tradicional a la formació experiencial, de la teoria a la pràctica, dels coneixements als projectes, del professor al mentor... Aquest és el repte de la UPF Barcelona School of Management per aconseguir crear un espai on les persones amb talent i determinació són capaces de desenvolupar les seves pròpies idees.



La UPF-BSM amb la literatura

Publicar clàssics literaris no sembla, a priori, quelcom trencador, però sí que ho és la valentia de llançar una escola de *management* que defensi, més enllà de les novetats i les modes literàries, que tots els estudiants de les diferents disciplines (des de finances a videojocs) s'han d'exposar al repte de llegir alguns d'aquests clàssics.

Amb aquest objectiu, la UPF Barcelona School of Management va engegar, el 2017, un projecte literari ambiciós i va repartir *Bartleby, l'escriptor* —el clàssic de Herman Melville— entre tots els estudiants. El curs 2018/19 va continuar fent-ho amb *Càndid o l'optimisme*, potser l'obra més coneguda de Voltaire. Ara, el tercer volum de la col·lecció ja està en producció: es tracta del text de Maquiavel, *El príncep*.

Gràcies a la distribució d'aquests textos veiem com experts d'altres disciplines es presten a l'exercici de llegir. Descobrim, així, què ens poden explicar d'un text professors o científics no acostumats a tractar amb la literatura. Al cap i a la fi, un diàleg amb l'obra s'estableix gràcies al canvi de perspectiva que els coneixements i els comentaris de diversos experts ens aporten.

Una experiència literària com aquesta, però, no és exclusiva dels que es dediquen a la literatura. Qualsevol persona que es deixi capturar per l'originalitat d'un relat en pot ser testimoni: imaginar, pensar, entendre, trobar solucions... La UPF Barcelona School of Management convida a tots els participants a sentir-se interpel·lats per aquestes accions meravelloses.



Edició de *Càndid*, de Voltaire, per la UPF-BSM



Tots els alumnes i professors en reben un exemplar



Nadala digital sobre *Càndid*

Recursos i activitats relacionats amb *Càndid* o *l'optimisme*

Classe oberta d'anàlisi de l'obra

La UPF Barcelona School of Management va organitzar, el curs 2018/19, una classe oberta dedicada a *Càndid o l'optimisme* on s'analitzaven els factors clau que converteixen aquesta obra en un clàssic. Jordi Ibáñez, del departament d'Humanitats de la UPF, i Josep Olesti, del departament de Filosofia de la UdG, van mantenir una conversa en què abordaven com les idees plantejades segles enrere per Voltaire encara són de rabiosa actualitat.

Guia de lectura

L'escola va publicar un manual que incloïa referències útils per als lectors de diferents àmbits de recerca o especialitat.

Representació teatral

Durant l'acte de Nadal de la UPF es va teatralitzar una lectura amb fragments de l'obra.

Pop-up de cartró

La representació de l'acte de Nadal de la UPF va ser decorada amb imatges de la novel·la.

Nadala

La UPF Barcelona School of Management va felicitar les festes als estudiants amb una animació musical a partir d'un fragment de *Càndid*.

No deixem mai de llegir!

Durant el curs acadèmic 2018/19, la UPF Barcelona School of Management ha promogut diverses accions de foment de la lectura i la literatura.

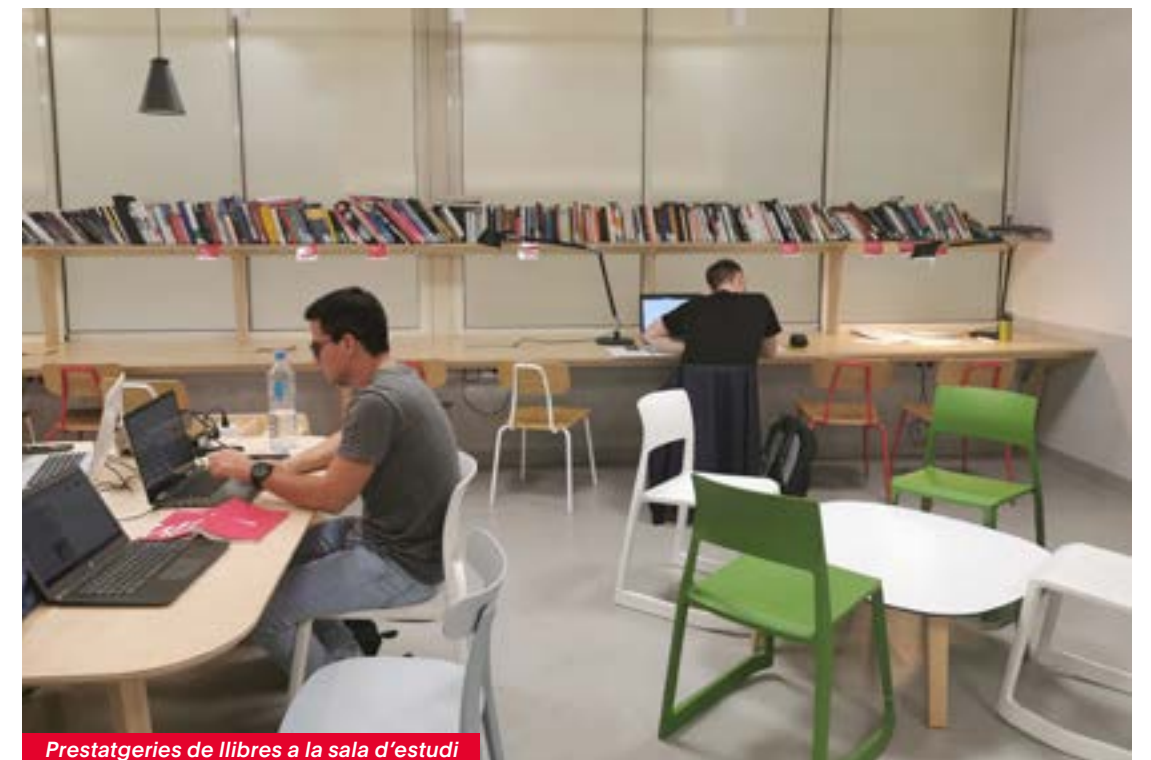
- Inauguració d'una petita biblioteca ambulant instal·lada a la sala Koiné de l'escola. Aquest moble amb rodes, una 'biblioteca de butxaca', convida a la lectura ocasional d'una selecció de textos variats: des de les obres clàssiques de la literatura, fins a volums de consulta, d'informació general, llibres il·lustrats o novel·les d'entreteniment. Aquestes obres han estat seleccionades per les qualitats de la seva edició i per la capacitat que han demostrat de fer companyia a qualsevol lector.
- Incorporació dins les aules de l'escola, d'una sèrie de 13 cartells amb fragments literaris de textos clàssics. Les citacions conviden a llegir les obres, a identificar-ne conceptes i a comprendre millor el rerefons de les matèries d'estudi habituals dels diversos àmbits acadèmics de la institució.
- Instal·lació de prestatges amb llibres publicats per la comunitat científica de la UPF Barcelona School of Management i de la UPF. El valor de l'obra escrita pel nostre professorat és part del patrimoni que defineix l'escola i volem que estigui a disposició de tot aquell que s'acosti al carrer Balmes.



Llibres publicats per la comunitat científica de la UPF-BSM i de la UPF

Publiquem clàssics per entendre l'actualitat

- **3 novel·les universals editades fins avui**
 - 2017: *Bartleby, l'escriptor*, de Herman Melville
 - 2018: *Càndid o l'optimisme*, de Voltaire
 - 2019: *El príncep*, de Maquiavel
- **3.500 exemplars de cada edició**
- **Publicats en català, castellà i anglès**
- **Es distribueixen entre tota la comunitat UPF-BSM**
- **Inclouen textos d'acadèmics i de professors de la UPF**



Prestatgeries de llibres a la sala d'estudi

Laberint Festival

Del 6 a l'11 de maig de 2018, l'edifici Balmes va acollir la segona edició del festival de cultura de la UPF Barcelona School of Management, el Laberint Festival. Aquesta proposta, que inclou tallers, converses, conferències, concerts, exposicions, cinema i literatura, s'ha concebut com un espai d'intercanvi de coneixement i experiències que ens permet complementar la formació integral dels nostres estudiants, independentment de quina sigui la seva àrea de formació.

En aquesta ocasió, la programació del Laberint Festival va incloure tant activitats acadèmiques, com sessions de lleure orientades a fomentar la creativitat, l'abstracció i el pensament crític —capacitats clau del model docent UPF-BSM.

Programa del festival

— Del 6 a l'11 de maig

Exposició fotogràfica:
«Open Arms, el mar no cesa»
Del 6 a l'11 de maig

Visites guiades al «World Press Photo»
Dies 7 i 8 de maig

— Dimecres, 8 de maig

Activisme planetari amb Fridaysforfuture
De 8.30h a 10.00h

Ruta guiada: La Barceloneta i les migracions
D'11.00h a 13.00h

Classe oberta: El muntatge com a escriptura creativa
De 18.30h a 21.30h

— Dijous, 9 de maig

Sororitat científica i cultural
De 8.30h a 10.00h

Ruta guiada: El Born, Parc de la Ciutadella i Vila Olímpica
D'11.00h a 13.00h

Classe oberta: Quatre lectures de Lolita
De 18.30h a 20.30h

— Divendres, 10 de maig

Vides a la deriva i l'acció d'Open Arms
De 8.30h a 10.00h

Ruta guiada: Barcelona i el feminisme
D'11.00h a 13.00h

Classe oberta: Coses que vam perdre al foc
De 18.30h a 20.30h

Ordesa, llibre de l'any 2018
De 19.00h a 20.30h

Concert laberint amb Bearoid
De 20.30h a 22.30h



Segona edició del Laberint Festival



Pepe Serra a «Coses que vam perdre al foc»



Esmorzar amb Pat Quinteiro i Gema Revuelta

Exposició de fotos «Open Arms, el mar no cesa»

La UPF Barcelona School of Management va organitzar, en col·laboració amb Open Arms, una exposició col·lectiva formada per una selecció de 17 fotografies que retraten la realitat dels migrants a la Mediterrània i les tasques de salvament d'Open Arms.

Aquesta mostra ens fa testimonis directes del treball, la valentia i el compromís dels voluntaris per rescatar i salvar persones que es llancen al mar fugint de la situació que viuen als seus països.

L'exposició va donar peu, dins del Laberint Festival, a un col·loqui-esmorzar amb Òscar Camps, fundador i director d'Open Arms, i la fotoperiodista Anna Surinyach, editora gràfica de 5W.

La mostra es va exposar a la UPF Barcelona School of Management i va viatjar pels tres altres campus de la Universitat Pompeu Fabra.

- **Edifici Balmes:**
Del 6/05/2019 a l'11/05/2019.
- **Campus del Poblenou:**
Del 21/05/2019 al 3/06/2019.
- **Campus del Mar:**
Del 3/06/2019 al 5/10/2019.
- **Campus de la Ciutadella:**
Del 7/10/2019 al 16/10/2019.



Esmorzar amb Òscar Camps



Foto d'Emilio Morenatti

Diàlegs humanístics

Els Diàlegs humanístics de la UPF constitueixen un cicle de conferències amb les humanitats com a eix vertebrador. Les sessions, que aborden temes de cultura general, de política, d'història, de biomedicina, d'ètica, de filosofia, de psicologia i d'economia, es duen a terme en forma de diàleg entre dos experts de diferents camps. El curs 2018/19, la UPF Barcelona School of Management va acollir la sessió de cloenda «Què tenen en comú la cultura i la política», protagonitzada per Marina Garcés, filòsofa i assagista, i Antonio Monegal, catedràtic de Teoria de la Literatura i Literatura Comparada del departament d'Humanitats de la UPF.

Música amb Maria Canals Porta Cua

L'1 de març de 2019 el vestíbul de la UPF Barcelona School of Management va acollir una visita molt especial, un piano de cua col·locat a disposició de tot aquell que volgués asseure-s'hi i començar a tocar lliurement. Aquesta iniciativa, fomentada per l'associació Maria Canals Porta Cua, ja ha visitat prop de 100 espais de la ciutat: places, carrers, estacions de metro, de tren, l'aeroport, equipaments culturals, universitats i hospitals.

Arquitectura en favor de la innovació docent

El curs acadèmic 2018/19, la UPF Barcelona School of Management va ser seleccionada per participar en la tercera edició de l'Innovative Learning Spaces Summit, una trobada internacional que reuneix experts de tot el món relacionats amb els sectors de l'educació, el disseny i l'arquitectura. L'objectiu d'aquesta cimera és presentar i debatre sobre les novetats i tendències de disseny en els espais educatius.

En aquesta ocasió, la UPF-BSM va ser convidada per presentar-hi un projecte en què treballa des de fa tres anys: com plasmar un canvi d'estratègia educativa també en els espais físics de l'escola. Efectivament, des que la UPF Barcelona School of Management introduís un nou model docent a les aules, arquitectes, dissenyadors, acadèmics, pedagogs i psicòlegs han hagut de repensar la funció dels espais de la nostra institució per tal d'adaptar-los a les noves necessitats educatives.

A l'Innovative Learning Spaces Summit, Jorge Garcia de la Cámara, *open programs manager* de la UPF Barcelona School of Management, va presentar els espais de l'escola i va despertar l'interès de diverses universitats internacionals. Així, representants de l'Aalto University (Finlàndia), la Grenoble School of Management (França), la Cyprus University of Technology (Xipre), l'Arteveldehogeschool (Bèlgica) i la Manchester University (Regne Unit), van visitar les nostres instal·lacions i ens van felicitar tant pels nous espais, com per la reeixida integració del model educatiu en la nova arquitectura.

La nostra escola va ser seleccionada per participar a l'Innovative Learning Spaces Summit, una trobada internacional que reuneix experts de tot el món relacionats amb els sectors de l'educació, el disseny i l'arquitectura



Innovative Learning Spaces Summit



Hall de la UPF-BSM



Aules de la UPF-BSM

Els espais

Les aules de la UPF-BSM, en el punt de mira

També en el marc de la Mobile Week, l'avantsala del Mobile World Congress a Barcelona, la UPF Barcelona School of Management va organitzar la sessió «Pot el disseny d'una aula millorar el rendiment dels estudiants?», un *tour* guiat pels nous espais educatius de l'escola seguit d'un debat posterior.

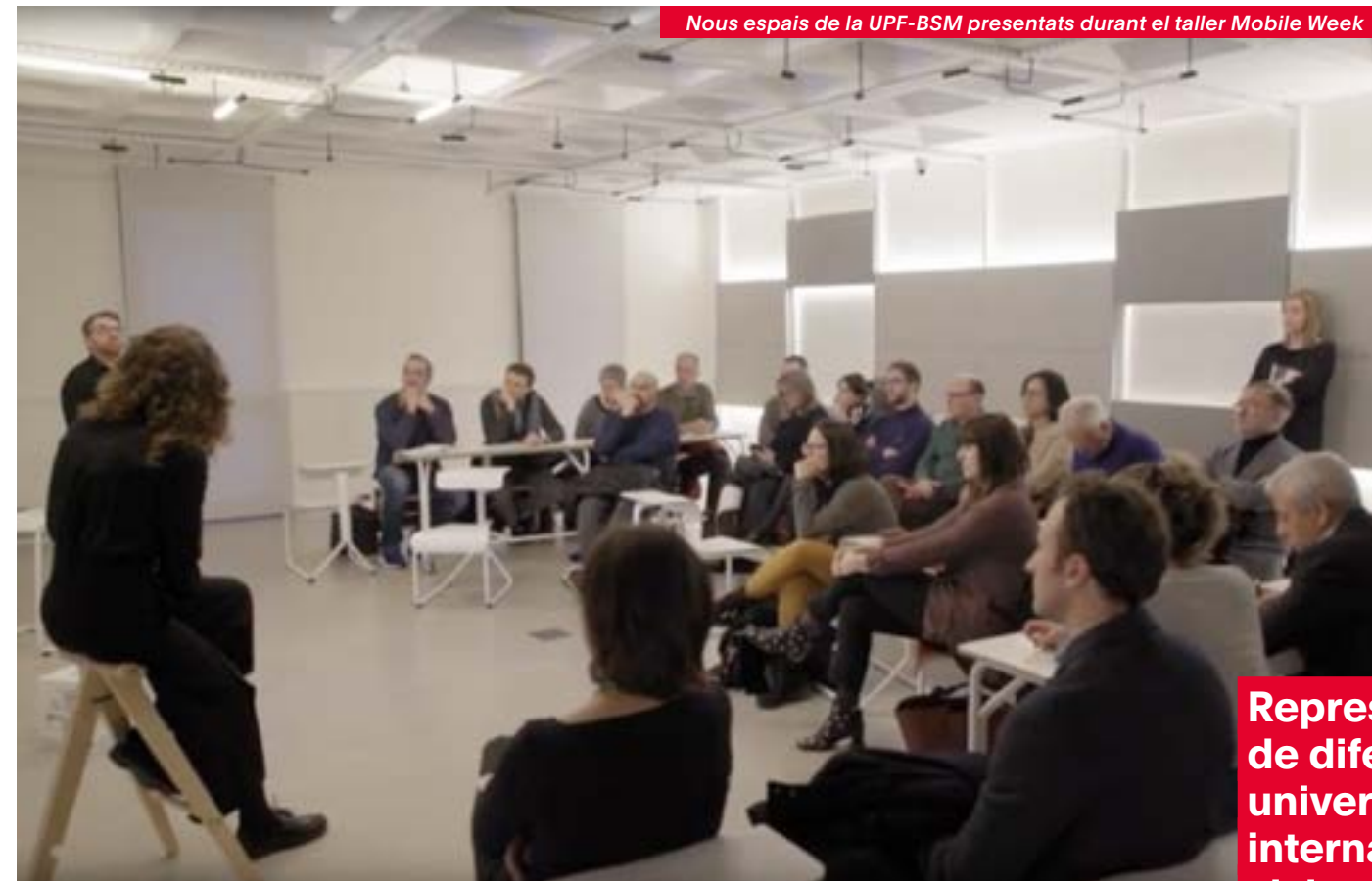
En aquest cas, una trentena de professionals, entre els quals hi havia representants d'universitats, arquitectes i responsables d'institucions educatives com la Fundació Jaume Bofill, el Consorci d'Educació de Barcelona o l'equip del projecte EDvolució de la UPF, van assistir a la visita. Durant la sessió, Eva Lordan, membre de l'equip de Solucions Tecnopedagò-

giques de la UPF Barcelona School of Management, i Jorge Garcia de la Cámara, *open programs manager*, van explicar als assistents com la nostra institució està reformant els diferents espais amb l'objectiu d'adaptar-los a les noves necessitats formatives i d'aprenentatge. Els assistents també van visitar la sala Phainon, Lexia i Koiné, i van participar en un interessant debat col·laboratiu moderat per la vicedegana de la UPF Barcelona School of Management, la professora Carolina Luís Bassa, sobre els reptes de l'educació del futur.

El nou disseny i la reforma dels espais de la UPF Barcelona School of Management també ens han permès donar visibilitat a l'escola en diversos mitjans de comunicació com ara *La Vanguardia*, *ARQA*, *TMagazine*, *Proyecto CONTRACT* de Casa Viva, *l'Economista*, o el blog de la Macher University, entre altres.



Vestíbul de la UPF-BSM



Nous espais de la UPF-BSM presentats durant el taller Mobile Week

Representants de diferents universitats internacionals han visitat les nostres instal·lacions i ens han felicitat per la integració del model educatiu en els espais



Reportatge sobre la UPF-BSM a la revista Proyecto Contract



#docència

Som una escola de *management* i entenem aquesta disciplina com la capacitat de fer realitat les idees, els projectes i, fins i tot, els somnis. No importa si la idea és gran o petita, sinó la voluntat de portar-la a terme. Per fer-ho, sabem que es necessiten nous models, nous estímuls, nous programes i noves maneres de fer i d'aprendre. I en això treballem dia a dia: en impulsar una proposta formativa pròpia que ens permeti extreure de cada estudiant el millor dels seus talents interns.



Excel·lència acadèmica i professional

L'equip docent de la UPF Barcelona School of Management combina professorat de la Universitat Pompeu Fabra, de reconegut prestigi en docència i recerca, i directius i professionals del món empresarial i institucional. Aquest balanç entre acadèmics i professionals fa real la interacció entre universitat i empresa.

La nostra institució compta amb un *core faculty* format per 111 professors que s'ocupen de liderar, desplegar i estendre el pla d'innovació docent. Aquest cos de docents contribueix substancialment en les activitats de docència, recerca, *mentoring* i activitats formatives i divulgatives de la UPF-BSM. Són la representació més real de la proposta de valor de l'escola: diversitat de perfils, reconeguda experiència acadèmica i professional, connectors del coneixement i voluntat transformadora.

El core faculty

Durant el curs 2018/19, el desplegament del nou model docent ha estat un dels eixos centrals que més s'ha treballat des del deganat. També en aquest curs s'han constituït les funcions següents:

Vicedeganat

- Vicedeganat de recerca
- Vicedeganat de transferència de coneixement
- Vicedeganat d'*Executive Education*
- Cap d'estudis

Grup de Recerca UPF-BSM

El Grup de Recerca UPF-BSM ha estat constituït formalment durant el curs 2018/19 amb l'objectiu de potenciar la recerca pròpia a la UPF Barcelona School of Management. Enguany ha dut a terme les accions següents:

- Definició de les línies de recerca de l'escola: Ètica, Responsabilitat Social i Polítiques de Gènere, Finances Sostenibles i Economia Social, Economia 4.0 (digitalització, *big data*, *blockchain*, *fintech*, xarxes socials...) i Economia Sanitària i del Medicament.
- Identificació de les revistes acadèmiques i científiques relacionades amb el *management*.
- Publicació de perfils investigadors a ORCID, la base de dades externa que recull la producció científica i els seus autors.

Participació del *core faculty* en els projectes de la UPF Barcelona School of Management

— Pla de formació

Enguany s'ha engegat un pla de formació adreçat als docents propis de l'escola. Un total de 65 professors del *core faculty* van participar en les activitats següents:

Tallers de formació contínua:

Els professors van poder participar a les sessions «Com avaluar amb Turnitin», «Com triar les millors revistes per publicar» i «Taller de planificació i estructura d'un projecte d'investigació».

1a Escola d'Estiu:

La UPF Barcelona School of Management va organitzar, per primer cop, unes jornades en què els professors van poder identificar quins són els millors casos d'estudi per debatre a l'aula, com s'utilitzen les aplicacions mòbil en la docència i com es pot incidir en l'*engagement* dels estudiants.

— Activitats institucionals

Tallers d'immersió, actes de benvinguda als estudiants, tallers de cultura, la setmana internacional, actes de graduació, etc. El *core faculty* ha estat clau a l'hora d'aportar idees i suggeriments en nombrosos projectes de l'escola.



Escola d'Estiu del core faculty



L'equip docent de la UPF-BSM compta amb professorat de la UPF

Premis UPF-BSM al professorat

El curs 2018/19 s'han convocat per primera vegada els Premis UPF-BSM adreçats al professorat i als col·laboradors docents de la institució. Els premis distingeixen dues modalitats:

— Premi a la innovació docent

Reconeixement a projectes educatius de caràcter innovador i que contribueixin a la millora de la qualitat docent.

— Premi a la transferència de coneixement

Reconeixement a una activitat docent individual basada en la transferència de coneixement, entesa com el conjunt d'activitats adreçades a la difusió d'estudis, continguts, experiències, metodologies i habilitats que facilitin i facin més accessible l'ús, l'aplicació i l'explotació de la producció acadèmica.

Core faculty

111
professors

El perfil del core faculty

111 professors

65 professors afiliats

Acadèmics permanents de la Universitat Pompeu Fabra que participen intensivament en la docència de la UPF Barcelona School of Management.

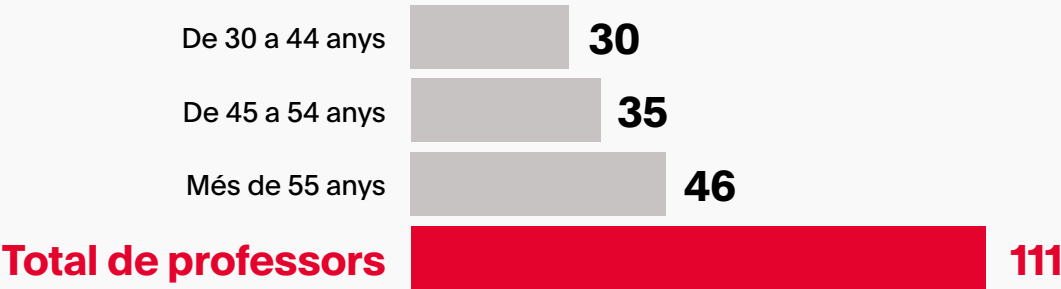
21 professors UPF-BSM

Professors contractats directament per la UPF Barcelona School of Management amb títol de doctor.

25 professors adjunts

Professors contractats directament per la UPF Barcelona School of Management amb experiència professional valuosa.

Edat mitjana: 52 anys

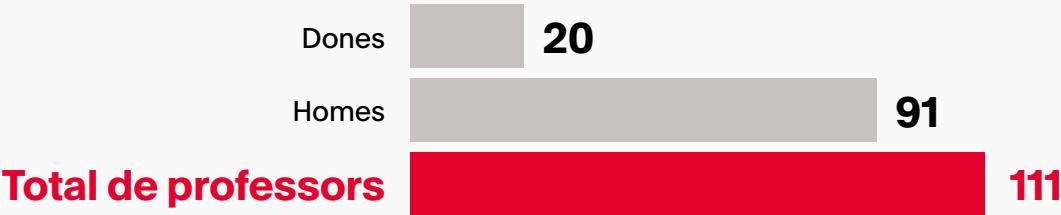


77%
professors amb titulació de doctor

59%
professors de la UPF afiliats

50%
directors acadèmics de programa

Gènere



Àrees de coneixement

11%
Direcció d'Empreses, Estratègia i Emprenedoria

26%
Comptabilitat i Finances

32%
Màrqueting i Comunicació

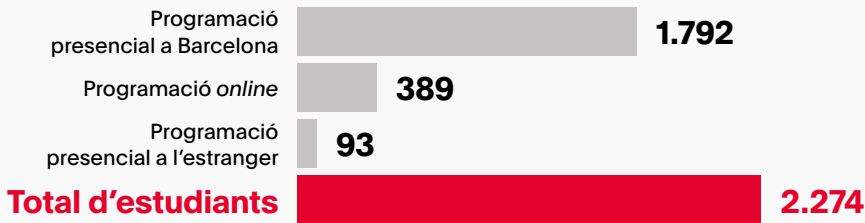
5%
Operacions i Tecnologia

3%
Persones i Organitzacions

17%
Dret, Política i Gestió Pública

6%
Economia, Gestió i Ciències de la Salut

Estudiants matriculats el curs 2018/19



* Màsters i postgraus cursats per professionals sense titulació universitària



51 participants han assistit a cursos de perfeccionament i més de 851 ho han fet a jornades seminaris i conferències

Programes de la UPF-BSM curs 2018/19

46 màsters universitaris
50 màsters propis
43 diplomes de postgrau
26 cursos de postgrau

Programació per àrees de coneixement



Novetats en la programació 2018/19

El curs acadèmic 2018/19 hem iniciat els programes següents:

- Master of Arts in Communication Management

Direcció acadèmica:
José Fernández Cavia
Carles Roca

- Postgrau en Informació i Assessorament Financer

Direcció acadèmica:
Xavier Puig

- Postgrau en Protecció de Dades i Seguretat de la Informació

Direcció acadèmica:
Antoni Rubí-Puig

Novetats en la programació 2019/20

El curs acadèmic 2019/20 iniciarem els programes i activitats següents:

- MSc in Management, especialitat Operations & Supply Chain Management

Integrat dintre del MSc in Management, l'especialitat d'Operations & Supply Chain Management forma els estudiants en el sector de les operacions i la gestió de subministraments. Amb aquest màster, els estudiants assoleixen una comprensió profunda dels processos i les tècniques que els permetran desenvolupar estratègies d'operacions òptimes i aprenen a gestionar amb eficiència l'activitat pròpia de la cadena de subministrament.

- Master in Human Assisted Reproductive Technologies

El Màster en Tecnologies de Reproducció Assistida per a Humans s'adreça a metges i embriólegs que desitgin especialitzar-se en tècniques de reproducció assistida altament sofisticades per oferir tractament complexos als pacients infèrtils. El programa s'imparteix en col·laboració amb el Grup EUGIN.

- Postgrau en Blockchain i altres Tecnologies DLT

El Postgrau en Blockchain i altres Tecnologies DLT integra els coneixements tecnològics, legals i d'empresa necessaris per construir nous models de negoci basats en tecnologies o *apps* descentralitzades o *smart contracts*. Amb aquest postgrau, els estudiants obtenen una visió completa de les diverses àrees que componen el *blockchain* i analitzen l'impacte que aquesta tecnologia té en les organitzacions.

- Postgrau en Mediació Familiar

El Postgrau en Mediació Familiar forma mediadors i professionals de l'àmbit de la família perquè aprenguin a aplicar un sistema de resolució dialogada en conflictes familiars. Al llarg del curs, els estudiants descobreixen com acompanyar famílies amb problemes (famílies desestructurades o amb membres en altres països o de cultures diferents) i les ajuden a trobar vies de gestió que no malmetin les relacions familiars.

- Postgrau en Anàlisi de Dades i Visualització de la Informació

El Postgrau en Anàlisi de Dades i Visualització de la Informació capacita els estudiants perquè aprenguin a obtenir, processar, analitzar i representar dades de manera intel·ligible. A partir de dades obertes (*open data*) o de grans conjunts de dades (*big data*), els estudiants descobreixen quines eines i estratègies són les òptimes per exposar un problema amb claredat i facilitar-ne, així, la resolució.

- Postgrau en Innovació i Design Thinking

El Postgrau en Innovació i Design Thinking proporciona eines, conceptes i perspectives innovadores que ajuden a alinear les organitzacions amb les seves estratègies. A partir de la metodologia del *design thinking*, els estudiants aprenen a aplicar el 'pensament disruptiu' i acceleren, així, l'adaptació de les organitzacions als nous reptes del mercat.

- Postgrau en Recursos Humans Internacionals Global Mobility

El Postgrau en Recursos Humans Internacionals *Global Mobility* té com a objectiu formar experts en recursos humans capaços de definir i implantar plans de mobilitat internacional que responguin a les estratègies internacionalitzadores de les organitzacions.

- Finance & Innovation Week

La Finance & Innovation Week és un viatge d'estudis de tres dies en què els estudiants visiten empreses i institucions de l'àmbit financer, tecnològic i bancari de Londres. Durant el viatge es posa un èmfasi especial en les empreses *fintech* britàniques i s'expliquen les alternatives laborals relacionades amb la consultoria i les finances.



The world is not enough

A banda de participar en trobades institucionals d'arreu del món, assistir a fires i congressos i adherir-se a les principals xarxes acadèmiques educatives, la UPF Barcelona School of Management ha promogut noves accions i activitats que, durant l'any acadèmic 2018/19, han contribuït a la internacionalització de l'escola.

Incorporació de la nostra institució a la xarxa internacional QTEM

Quantitative Techniques for Economics and Management Network (QTEM) és una prestigiosa xarxa internacional que reuneix estudiants, socis acadèmics i corporacions internacionals amb demostrada capacitat analítica i quantitativa. En l'actualitat, la UPF Barcelona School of Management és l'única escola espanyola admesa dins d'aquesta xarxa, que ja compta amb 27 escoles a 17 països.

Gràcies a l'adhesió de la UPF-BSM a la xarxa QTEM, els estudiants dels Masters of Science podran estudiar un semestre a l'estranger en alguna de les institucions acadèmiques *partners* de la xarxa



Estudiants de la Universidad ESAN del Perú a la UPF-BSM

Subscripció de nous acords de col·laboració acadèmica amb universitats internacionals

Amb l'objectiu d'enfortir la dimensió internacional dels programes de la UPF Barcelona School of Management, s'han subscrit acords amb les universitats següents:

- Higher School of Economics-Sant Petersburg (Rússia)
- Universidad de Chile (Xile)
- Universidad EAFIT (Colòmbia)
- Universidad de los Andes (Colòmbia)
- Universidad de San Francisco de Quito (Equador)

Acord amb la Higher School of Economics de Sant Petersburg

L'acord subscrit amb el Master in Management and Analytics for Business de l'HSE-SPB permet ampliar les opcions de doble titulació dels Masters of Science.

Subscripció de nous acords amb organismes de finançament mexicans

Gràcies als acords firmats amb FIDERH (Fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos – Banco de México) i FUNED (Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia), els estudiants mexicans podran aconseguir millors opcions de finançament per cursar estudis a la nostra escola.

Experiència internacional mitjançant viatges d'estudi

Diferents màsters i postgraus de la UPF Barcelona School of Management han organitzat estades internacionals d'una setmana en què els estudiants han aprofitat per visitar empreses líders i fer contactes de futur. Entre elles destaquen el programa de Business & Innovation que els estudiants del Màster Universitari en Negocis Internacionals van fer a Estocolm i la visita dels estudiants de l'MSc in International Business a Moscou.

Presència a fires i esdeveniments promocionals internacionals

E-Fellows Stuttgart

(Alemanya)

ICEF Berlín

(Alemanya)

Masters & More Colònia

(Alemanya)

Masters & More Frankfurt

(Alemanya)

Masters & More Munic

(Alemanya)

QS Istanbul

(Turquia)

QS Milà

(Itàlia)

Estats Units

Johns Hopkins University.
Es manté la col·laboració en el Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials.

Olin Business School- Washington University St Louis. L'MSc in Finance and Banking participa en el Global Master of Finance d'aquesta escola.

Mèxic

Tecnológico de Monterrey.
Es manté la impartició a Mèxic DF i a Barcelona del Màster en Banca i Mercats Financers conduent a la doble titulació expedida pel TEC i la UPF.

Colòmbia

Universidad EAFIT. Hem signat un acord de col·laboració amb EAFIT que permet el reconeixement de crèdits entre la Maestría en Administración Financiera i el Màster Universitari en Banca i Finances.

Estudiants de la Maestría en Administración Financiera d'aquesta universitat s'han format a la nostra escola amb motiu de la Setmana Internacional en Finances.

Perú

Universidad ESAN.
Es manté la impartició a Lima i a Barcelona del Màster en Gerència Bancària i Financera com a programa conduent a la doble titulació expedida per la Universidad ESAN i la UPF.

Hem organitzat a Barcelona una Setmana Internacional en Gestió Pública per a alumnes de la Maestría en Gestión Pública d'ESAN.

Argentina

Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E).
Hem impartit a Buenos Aires una nova edició del Postgrau en Economia i Finances per a Advocats i del Postgrau en Disseny i Avaluació de Polítiques Públiques.

Google i TN.Ar. S'ha impartit la sisena edició del Postgrau en Periodisme Digital coordinat amb Google i TN.Ar (Grupo ARTEAR).

Universidad Torcuato di Tella i Universidad de San Andrés.
Hem mantingut els acords subscrits per a l'intercanvi d'estudiants.

Programa Primera Exportació.
Programa de col·laboració que ha permès que empresaris argentins completin la formació en negocis internacionals amb un Seminari Internacional a Barcelona.

Xile

Universidad del Desarrollo.
Estudiants de la Universidad del Desarrollo es formen en marketing i noves tecnologies al Seminari Internacional en Comunicació Estratègica i Marca de la nostra escola.

Universidad de Chile. Hem signat un acord de col·laboració amb la facultat d'Economia i Negocis de la Universidad de Chile per a l'organització de Setmanes Internacionals en el curs 2019/20.

Bèlgica

Viatge d'estudis a Bruseles.
Els estudiants del Màster en Comunicació Política i Institucional i del Màster en Periodisme Polític Internacional han visitat centres i institucions europees.

Alemanya

EBS Universität für Wirtschaft und Recht. Es manté la col·laboració amb EBS per oferir opcions de doble titulació per als MSc.

Munich Business School.
Acord de col·laboració acadèmica i d'intercanvi d'estudiants per als programes MSc.

Frankfurter Buchmesse.
El Màster en Edició es va desplaçar a Frankfurt per participar a la Fira del Llibre Frankfurt, el certamen comercial del sector literari més gran del món.

França

ESSEC. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants entre aquesta escola i la nostra.

Països Baixos

Viatge d'estudis a Àmsterdam.
Els alumnes del Màster en Documental de Creació han assistit a l'International Documentary Film Festival celebrat a Àmsterdam.

Polònia

Kozminski University.
Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants entre aquesta escola i la nostra.

Suècia

Viatge d'estudis a Estocolm.
Els estudiants del Màster Universitari en Negocis Internacionals van visitar la capital de Suècia amb motiu de la Setmana Internacional del programa.

Rússia

Higher School of Economics- Sant Petersburg.
Hem subscrit un acord de col·laboració ampliant les opcions de doble titulació per als MSc.

Viatge d'estudis a Moscou.
Els alumnes del MSc in International Business han visitat Moscou amb motiu del *Business Trip* organitzat pel programa.

Missions i trobades internacionals

Trobades amb institucions i universitats estrangeres

In

Rebudes a Barcelona

Out

Realitzades a l'estranger

Alemanya	EBS Universität für Wirtschaft und Recht	EBS Universität für Wirtschaft und Recht TUM - School of Management
Colòmbia	Pontificia Universidad Javeriana Universidad Nacional de Colombia EAFIT	
Equador	ESPAE- ESPOL	
Estats Units		Olin Business School - Washington University St Louis George Washington University
Itàlia		SDA Bocconi
Malàisia		Secretaria d'Educació de Malàisia
Mèxic	TEC Monterrey	TEC Monterrey FUNED FIDERH Conselleria d'Educació de Mèxic
Noruega		BI Norwegian Business School
Polònia	Kozminski University	
Perú	ESAN IPIFAP – Instituto Peruano de Investigación de Familia y Población	
Portugal		Nova School of Business and Economics
Rússia	Higher School of Economics - St. Petersburg	Higher School of Economics - St. Petersburg
Singapur		Singapore Management University
Xile	Universidad de Chile	
Internacional		QTEM

Mobilitat

En el curs 2018/19, la UPF Barcelona School of Management va rebre 102 estudiants estrangers amb motiu de les Setmanes Internacionals i 97 estudiants dels programes de doble titulació impartits amb ESAN (Perú), la Universidad Diego Portales (Argentina) i el Tecnológico de Monterrey (Mèxic).

- 3 estudiants del Global Master of Finance de l'Olin Business School - Washington University St. Louis (Estats Units) van cursar la doble titulació de l'MSc in Finance and Banking.
- 2 estudiants d'ESSEC Business School (França) van cursar optatives de l'MSc in Management.
- 2 estudiants de la Munich Business School (Alemanya) van cursar optatives de l'MSc in Management.
- 2 estudiants de la Universidad de San Andrés (Argentina) van cursar optatives de l'MSc in Management i de l'Executive MBA.

La UPF Barcelona School of Management va enviar més de 30 professors a impartir docència en diverses institucions internacionals, principalment d'Amèrica Llatina.

2018/19

Activitats rellevants amb dimensió internacional

Setembre	— Inici del Màster en Banca i Finances de l'ITESM (Mèxic) — Seminari Internacional sobre Comunicació Estratègica de la Universidad del Desarrollo de Xile (UPF-BSM) — Campus Gutenberg-CosmoCaixa de la comunicació y la cultura científicas (Barcelona) — 30th Annual EAIE Conference and Exhibition (Suïssa) — Semana Internacional de Gestión Pública d'ESAN (Perú) — Semana Integradora MBA de la Universidad Diego Portales (Xile)
Octubre	— Cloenda del Postgrau en Periodisme Digital (Argentina) — QTEM Master Network Annual Meeting (Noruega) — Fira de Frankfurt (Alemanya) — Conferencia de Universidades Digitales (ITESM) i visita institucional (Mèxic) — Encuentro internacional RECLA 2018 (Colòmbia)
Novembre	— I Trobada d'experts en Gestió Sanitària i Economia de la Salut (UPF-BSM) — Graduació de la 1a promoció del Màster en Gerencia Bancaria y Financiera d'ESAN (Perú) — IDFA-International Documentary Film Festival Amsterdam (Països Baixos) — Inici del Màster en Gerencia Bancaria y Financiera d'ESAN (Perú)
Desembre	— World Marketing Festival (Barcelona) — Peter Drucker Forum (Àustria) — Congreso de Innovación Educativa ITESM (Monterrey)
Gener	— Jornades de l'esport (UPF-BSM) — 2019 EFMD Conference for Deans & Directors General (Xina) — Visita dels estudiants internacionals del Màster Universitari <i>Online</i> en Govern i Gestió Pública a l'Amèrica Llatina (UPF-BSM)
Febrer	— Mobile Week (UPF-BSM) — Visita dels estudiants del Màster en Periodisme Polític Internacional a diferents institucions (Barcelona)
Març	— Trobada d'escriptors emergents amb el món editorial, LINK (UPF-BSM) — Visita dels estudiants del Màster en Comunicació Política Internacional al Parlament Europeu i la Comissió Europea (Bèlgica) — 2019 EFMD – HUMANE Winter School (Barcelona) — EPAS & EQUIS Accreditation Seminars (Estats Units)
Abril	— APAIE, Asia-Pacific Association for International Education (Malàisia) — Visita d'empresaris argentins amb motiu del programa Primera Exportación (UPF-BSM)
Maig	— Visita dels estudiants del Màster Universitari en Negocis Internacionals a les empreses més importants d'Estocolm (Suècia) — Annual conference AMBA (Association of MBAs), (Turquia) — NAFA 2019 Annual Conference & Expo (Estats Units)
Juny	— X Congrés Iberoamericà d'Economia de l'Esport (UPF) — Visita d'editors internacionals durant la cloenda del Màster en Edició (UPF-BSM) — La pel·lícula <i>O que arde</i>, coproduïda pels estudiants del Màster en Documental de Creació guanya un premi del Festival de Cannes (França)
Juliol	— Henrich Akomolafe, exalumne de l'MSc in Information Technologies, entra a la prestigiosa llista <i>Àfrica Forbes 30 under 30</i> (Nigèria) — L'empresa Novarama, sorgida del Màster en Creació de Videojocs, es presenta a Los Angeles (Estats Units) — IV edició del Fòrum Edita (UPF-BSM) — Setmana Internacional del Master of Science in International Business a Moscou (Rússia)

El Rànquing CyD 2019 posiciona la UPF com la 2a millor universitat del món pel que fa a «Orientació Internacional»

Xarxes internacionals i associacions

La UPF-BSM, en xarxa amb el món

La nostra escola és membre de diverses xarxes d'abast global mitjançant les quals projecta l'activitat en l'àmbit internacional. Aquestes xarxes ens ajuden, alhora, a identificar noves tendències globals, sobretot pel que fa a formació innovadora i a qualitat de l'aprenentatge.

La participació en aquestes xarxes ens duen a subscriure col·laboracions d'indoles diferents. Així, per exemple, durant el curs 2018/19 hem llançat diverses dobles titulacions amb universitats estrangeres, hem tancat nous acords per a la mobilitat d'estudiants i professors, hem aconseguit noves acreditacions i reconeixements internacionals i hem ampliat el nombre d'institucions on els nostres estudiants poden efectuar pràctiques acadèmiques externes, entre altres.

Tots aquests èxits són possibles gràcies a l'assistència a fòrums i conferències internacionals, espais que generen una gran oportunitat per al *networking*.

En aquesta línia, cal destacar la incorporació de la nostra institució a la xarxa internacional Quantitative Techniques for Economics and Management (QTEM), una comunitat d'estudiants, empreses i socis acadèmics que mostren interès per les tècniques analítiques i quantitatives en el context corporatiu internacional. Amb aquesta admissió, la UPF Barcelona School of Management es converteix en la primera escola de l'estat espanyol adherida a QTEM, fet que ens acredita com a organisme compromès amb la formació en competències quantitatives, habilitats analítiques, experiència internacional i intercultural.

Finalment, també ens hem integrat, com a socis corporatius, a l'associació Barcelona Global, una formació de 208 empreses, centres de recerca, emprenedors, escoles de negocis, universitats i institucions culturals de la ciutat comtal, que persegueix l'ambició de convertir la nostra ciutat en una de les millors del món per al talent i l'activitat econòmica.

Presència en trobades anuals

AMBA Global Conference (Turquia)

APAIE Conference (Malàisia)

EAIE Annual Conference (Suïssa)

EFMD Annual Conference (Portugal)

EFMD Conference for Deans & Directors General (Xina)

EFMD & HUMANE Winter School (Espanya)

EPAS & EQUIS Accreditation Seminar (Estats Units)

ITESM Congreso Internacional de Innovación Educativa (Mèxic)

Global Peter Drucker Forum (Àustria)

NAFSA (Estats Units)

QTEM - Master Network Annual Meeting (Noruega)

RECLA - Trobada internacional (Colòmbia)

AACSB International

The Association to Advance Collegiate Schools of Business

AEDE

Associació Espanyola d'Escoles de Direcció d'Empresa

CLAD

Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo

EUCEN

European University Continuing Education Network

QTEM

Quantitative Techniques for Economics and Management Network

RLIE

Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento

ACCID

Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció

Barcelona Global

Barcelona Global

CLADEA

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

EAIE

European Association for International Education

RECLA

Red de Educación Continua de América Latina y Europa

TPC

Transatlantic Policy Consortium

ACECU

Associació Catalana d'Educació Continua Universitària

CCN

Club Catalán de Negocios de México

EFMD

European Foundation for Management Development

PRME

Principles for Responsible Management Education

RUEPEP

Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente

#estudiants

Formem professionals analítics, profunds,
especialitzats i holístics; persones amb una mirada
àmplia i amb la capacitat de dissenyar respostes a
reptes complexos.

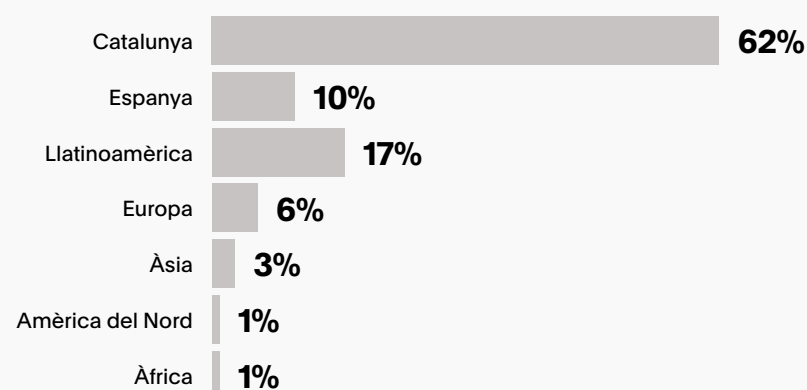


Programació oberta

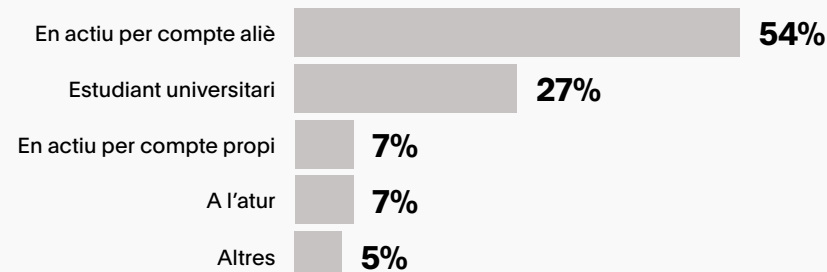
Procedència

Un 28% dels estudiants dels màsters i postgraus que impartim a Barcelona provenen de fora d'Espanya. La majoria ho fan de Llatinoamèrica, principalment de Colòmbia, Argentina, Equador i Xile.

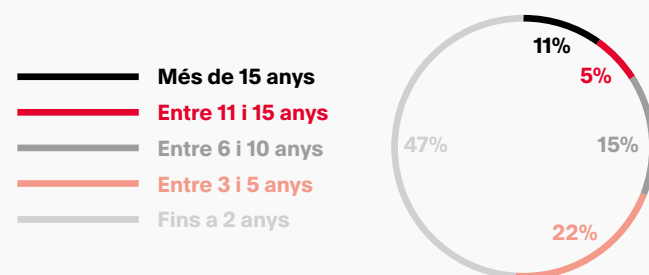
Pel que fa als estudiants nacionals, un 87,4% són catalans i la resta provenen de totes les altres comunitats autònomes. Les cinc comunitats d'on rebem més estudiants són, per ordre, la Comunitat de Madrid, la Comunitat Valenciana, el País Basc, Galícia i les Illes Balears.



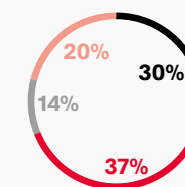
Situació laboral



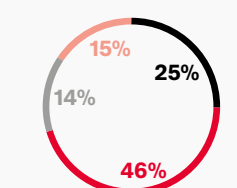
Mitjana d'anys d'experiència professional: 6,7



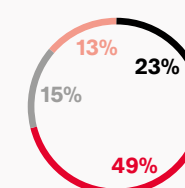
Edat



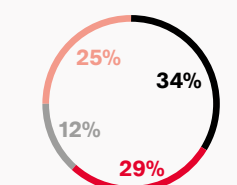
Total general



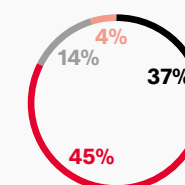
Administració i Direcció d'Empreses



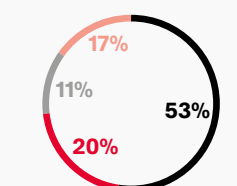
Comptabilitat i Finances



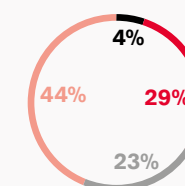
Comunicació, Periodisme i Traducció



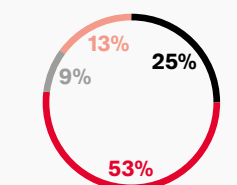
Creativitat i Tecnologia



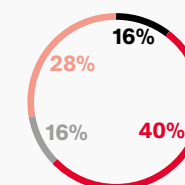
Dret, Política i Gestió Pública



Economia, Gestió i Ciències de la Salut



Màrqueting i Branding



Recursos Humans

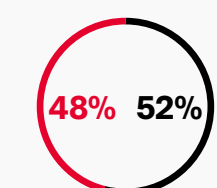
Gènere



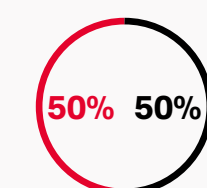
59%



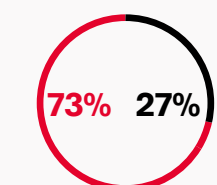
41%



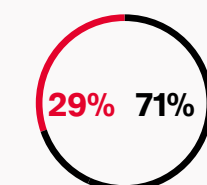
Administració i Direcció d'Empreses



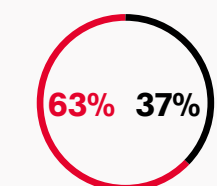
Comptabilitat i Finances



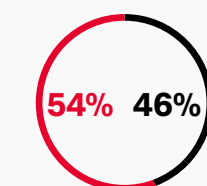
Comunicació, Periodisme i Traducció



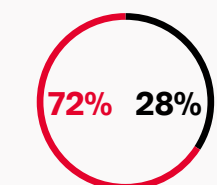
Creativitat i Tecnologia



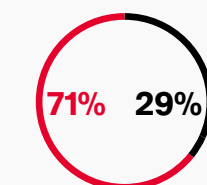
Dret, Política i Gestió Pública



Economia, Gestió i Ciències de la Salut



Màrqueting i Branding



Recursos Humans

Edat mitjana: 29,9 anys

Welcome Service

El Welcome Service estableix contacte amb l'estudiant des que es matricula fins que acaba el màster o postgrau, és a dir, durant tota l'experiència a la UPF Barcelona School of Management. Aquest servei s'encarrega de fer-li arribar la informació inicial, d'ensenyar-li les eines, els espais de relació, les activitats i els serveis que té a l'abast i, en general, de vetllar per les seves necessitats i expectatives més enllà de l'àmbit acadèmic.

Pel que fa als estudiants internacionals —el col·lectiu amb més necessitats informatives—, el servei de benvinguda ofereix atenció i assessorament personalitzats relacionats amb els preparatius per a l'arribada a Barcelona, així com activitats que permetin als nous estudiants descobrir i acostar-se a la nostra cultura.

El Welcome Service centra l'activitat en tres eixos:

- **Comunicació d'aterratge per als estudiants nous.** Des que els estudiants es matriculen a la UPF Barcelona School of Management fins que comencen les classes poden passar molts mesos. En aquest cas, el Welcome Service s'encarrega de mantenir informats els estudiants des de desembre a juliol per garantir-los un aterratge fàcil a Barcelona. Les comunicacions que els estudiants reben durant aquests mesos expliquen curiositats sobre la institució, mostren diferents fites de l'experiència UPF-BSM i ajuden a preparar l'arribada de l'estudiant. Durant el curs 2018/19 s'han enviat 6 comunicacions informatives.
- **Organització d'activitats prèvies a l'inici de curs.** Des del Welcome Service s'habiliten diversos fòrums de participació *online* amb l'objectiu que els alumnes es coneguin abans de l'inici de l'activitat acadèmica. El curs 2018/19, 100 estudiants han interactuat en el fòrum general i 25 en el fòrum d'anglès. Aquests fòrums permeten que els alumnes es presentin i trobin allotjament entre ells.
- **Oferta d'activitats culturals i formatives al llarg del curs.** Amb l'objectiu d'apropar la cultura catalana als estudiants internacionals, la UPF Barcelona School of Management organitza cada any cursos de català i castellà i sortides culturals que fomenten la integració d'aquest col·lectiu a la nostra ciutat.

Cursos i activitats

— Cursos de català per a estrangers

1er trimestre: 24 estudiants
(Nivell A1)

2on trimestre: 5 estudiants
(Nivell A2)

— Cursos de castellà per als estudiants dels Masters of Science i del Master of Arts in Communication Management

1er trimestre: 57 estudiants

2on trimestre: 21 estudiants

3er trimestre: 1 estudiant

— Activitats i conferències

1er trimestre:

— *Landing Session I and II:*
56 i 23 assistents. Setembre

— *Barcelona Safety Tips:*
16 assistents. Octubre

— *Arribada i vida a Barcelona:*
4 assistents. Octubre

— *Visita al pessebre de Corbera:*
21 assistents. Desembre

2on trimestre:

— *Visita UPF Art Track:*
10 assistents. Gener

— *Visita al Monestir de Montserrat i activitat cuina catalana:*
13 assistents. Març

— *Visita al MNAC:*
4 assistents. Abril

3er trimestre:

— *Visita a l'exposició «World Press Photo»:*
37 assistents. Maig

CCLab, el nou laboratori de comunicació de la UPF-BSM

La UPF Barcelona School of Management entén la comunicació com un dels pilars bàsics de la societat. Amb l'objectiu de traslladar la importància d'aquesta disciplina als nostres estudiants i fer que la valorin com una de les competències clau per al seu desenvolupament professional, el curs 2018/19, la nostra escola ha posat en marxa el CCLab, un laboratori dedicat a l'ensenyament i la investigació en habilitats de comunicació.

El CCLab, dirigit per la professora del departament de Comunicació de la UPF, Emma Rodero, ensenya als estudiants i professionals de la institució a idear estratègies de comunicació efectives que transmetin les idees i projectes de manera atractiva i convincent, bé sigui de forma oral, escrita o audiovisual.

El curs 2018/19, el CCLab ha preparat els materials i actuacions següents:

— Recursos didàctics en línia

Infografies, *podcasts*, vídeos, tutorials, etc. que recullen les claus i estratègies per a una comunicació efectiva. Els recursos estan penjats a l'Aula Global i són accessibles per a tots els estudiants.

— Curs en línia sobre comunicació estratègica

Breu videocurs accessible a tots els estudiants, complementat amb documents de suport.

— Cursos presencials en tècniques de comunicació

5 formacions de nivell bàsic i especialitzat (valorats amb un 100% de satisfacció).

— Assessoraments individuals

Sessions personalitzades amb especialistes del CCLab per als estudiants i professionals que desitjaven millorar les habilitats comunicatives.

Altres serveis

Sessions de benvinguda

8 sessions amb més d'un miler de participants.

Campus Tours

7 *tours* al Campus de la Ciutadella per a estudiants internacionals: 3 per a estudiants matriculats i 4 per a estudiants futurs.

Carnets personalitzats

Aquest carnet obre les portes dels estudiants de la UPF Barcelona School of Management a la comunitat UPF i els permet l'accés a biblioteques i sales d'estudi i d'informàtica, cursos d'idiomes, activitats culturals i esportives i descomptes i promocions.



El CCLab presenta els tallers de comunicació 2018/19

Connectar estudiants i empreses

El Servei de Carreres Professionals acompanya els estudiants perquè aconseguixin els seus objectius professionals i identifiquin oportunitats rellevants en forma de pràctiques o ofertes laborals. Aquest servei compta amb una borsa de més de 500 empreses, amb les quals cada any es genera un intercanvi de talent significatiu.



Speed networking

Valoració dels estudiants



Pràctiques professionals realitzades



Projecció futura de les pràctiques



Atenció i acompanyament del Servei de Carreres Professionals

Valoració de les empreses



Pràctiques professionals dels nostres estudiants



Atenció prestada del Servei de Carreres Professionals

+500

empreses col·laboradores

+800

estudiants amb pràctiques empresarials

96%

dels estudiants que sol·liciten pràctiques extracurriculars les han realitzat

97%

de les empreses col·laboradores repetirien l'experiència d'acollir estudiants en pràctiques

96%

de les empreses estarien interessades a oferir un contracte laboral a l'estudiant en cas d'obrir una vacant

- Allianz
- Angelini Farmacéutica
- Banc Sabadell
- Barcelona Activa
- Boehringer Ingelheim
- Cáteron Worldwide Executive Search
- Criteria Caixa
- Deutsche Bank
- Globomedia
- Grant Thornton
- Grifols
- Grup Danone
- Mango
- Novartis
- Penguin Random House Grupo Editorial
- Tous
- Unilever
- Uriach

- Banc Sabadell
- Bunge Ibérica
- Deloitte
- Ernst&Young
- GAR Investment Advisors EAFI
- Glovo
- Grant Thornton
- KPMG
- Kreston Iberaudit
- OneBox
- Penguin Random House Grupo Editorial
- ToGrowfy
- WHotels



Argentina
Bèlgica
Colòmbia
Estats Units
França
Mèxic
Regne Unit

El Servei de Carreres Professionals incrementa el valor laboral dels nostres estudiants mitjançant eines, recursos, activitats de formació, presentacions d'empreses i assessoraments professionals. Totes aquestes sessions es recullen dins del Programa TalentUP, estructurat en tres fases de desenvolupament professional.

Activitats 2018/19

- Autoconeixement per a la gestió del canvi professional
- Autolideratge: Vivim o passem per la vida?
- Coneix-te i crea la teva marca personal
- *LegoSerious Play*
- *LinkedIn for Dummies*
- *LinkedIn per a experts*
- *MSc Challenge* (enguany amb el repte «Mobilitat Urbana» proposat per SEAT)
- *Non European and willing to work at the EU? A lawyer tells you how!*
- Pregunta als experts (sessió específica per als estudiants del Màster Universitari en Advocacia)
- Prepara tu autocandidatura con Playmobil Pro.
- *Soft skills games* (com desenvolupar competències a través del videojoc)
- Taller d'elaboració del *curriculum vitae*
- Taller de gamificació
- *Your CV builds your personal brand!*

- Entrevistes de feina: Prepara't!
- *Job Search Strategies*
- *Meet the professionals, be inspired!*
- *Role play* (entrevistes de selecció)
- *Speed Networking* Farma i Gran Consum
- *Speed Networking* Finanzas
- *Speed Networking* Masters of Science i Master of Arts
- *Speed Networking Start Up*
- *Why Should We Hire You? Get the Insights from Experts*
- Xerrada de reclutament a Lidl Supermercats

- Acte de cloenda Alumni & Carreres Professionals
- Trobada i *networking* amb antics alumnes del Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials i del Màster en Finances i Comptabilitat

Orgull d'estudiants

La UPF Barcelona School of Management premia l'originalitat, aptituds, trajectòria i qualitat humana dels estudiants oferint-los, d'una banda, beques d'accés i, de l'altra, premis que reconeixen el seu compromís i bona feina al llarg del curs.

En efecte, l'escola atorga des de fa set anys les Beques Talent, ajuts econòmics que faciliten l'accés dels estudiants als nostres màsters i postgraus. Enguany, a més, s'han instaurat com a novetat els Premis UPF-BSM als millors projectes o treballs finals de màster i postgrau, uns guardons que destaquen els millors treballs relacionats amb les línies estratègiques de la institució.

Beques talent, premiant les noves generacions

Amb l'objectiu de promoure i reconèixer el talent, la UPF Barcelona School of Management va crear, el 2011, el programa de Beques Talent.

Des de llavors, l'escola ha destinat més d'un milió d'euros a promoure la formació de 428 estudiants, a qui cada any sufragava entre el 25% i el 50% de l'import de la matrícula del màster (en cas de dificultats econòmiques es pot optar fins a un 25% d'ajuda addicional).

Per atorgar la beca, un comitè analitza els criteris següents de cada candidat: l'expedient —que ha de superar el notable—, el perfil, la carta de motivació, el mèrit professional i el grau de compromís social.

Aquest curs, la UPF Barcelona School of Management ha destinat més de 180.000 euros a impulsar el talent



Estudiants Promoció 2019

Estudiants becats: 82
Mitjana de l'expedient acadèmic: 8,8
Edat: Entre 21 i 48 anys
 La mitjana se situa en els 26,6 anys
Gènere: 39 dones i 23 homes
Pressupost: 182.465€



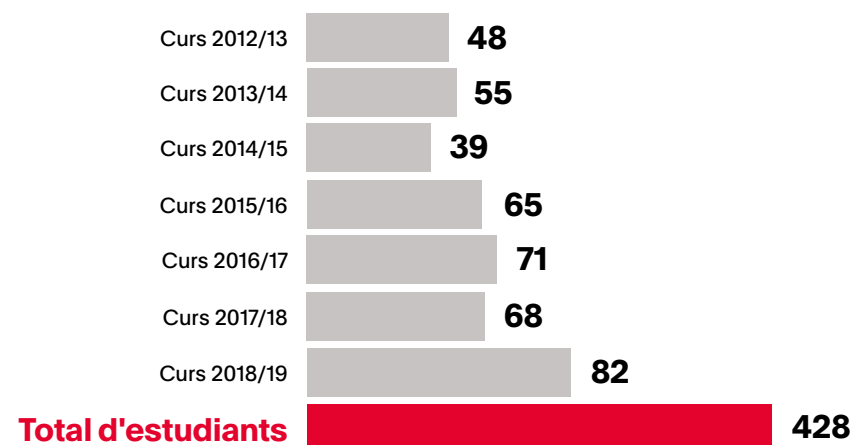
Procedència dels estudiants becats

Àfrica > 2
 Amèrica Llatina > 30
 Amèrica del Nord > 1
 Àsia > 2
 Espanya > 19
 Europa > 8

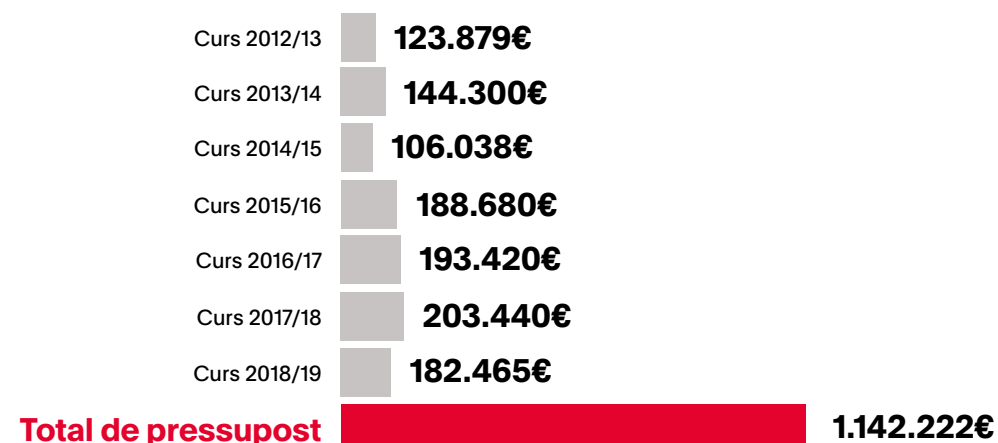
Països d'origen

Alemanya > 2
 Argentina > 3
 Bolívia > 1
 Brasil > 1
 Colòmbia > 3
 Dinamarca > 1
 Equador > 6
 Egipte > 1
 Espanya > 19
 Estats Units > 1
 França > 1
 Itàlia > 3
 Mèxic > 8
 Nicaragua > 1
 Noruega > 1
 Perú > 1
 Uganda > 1
 Veneçuela > 2
 Xile > 4
 Xina > 2

Nombre d'estudiants becats



Pressupost destinat a Beques Talent



I el premi és per a...

Durant el curs acadèmic 2018/19, la UPF Barcelona School of Management ha convocat, per primer cop, els Premis UPF-BSM als millors projectes o treballs finals de màster i postgrau.

Aquests guardons anuals tenen com a objectiu donar visibilitat als projectes o treballs finals dels estudiants de l'escola que, per la seva importància, originalitat, implicacions o aportacions, mereixin ser reconeguts especialment. Els estudiants mereixedors del Premi UPF-BSM reben un diploma i s'asseguren que el seu treball adquireix ressò mediàtic per les xarxes socials, web, *newsletter*, etc. de la nostra institució.

El curs 2018/19 es van atorgar 17 Premis UPF-BSM durant l'acte inaugural del curs 2019/20.



Guanyadors dels Premis UPF-BSM 2018/19

5 categories premiades

- Contribució a la Investigació
- Ètica, Responsabilitat Social, Benestar Planetari i Cultura
- Gènere
- Iniciativa Empresarial Innovadora
- Transferència de Coneixement

Premis UPF-BSM als millors projectes o treballs finals de màster i postgrau 2018/19

Categoria	Guanyadors	Programa	Projecte
Ètica, Responsabilitat Social, Benestar Planetari i Cultura (ex aequo)	Aida García, Aleix Hernández, María Pérez i Sílvia Sala	Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria	Honestedat variable
Ètica, Responsabilitat Social, Benestar Planetari i Cultura (ex aequo)	Elsa Camille Maurici	Master of Arts in Communication Management	CSR Communication and its influence on employer attractiveness. Do millenials swipe right for German companies?
Gènere	Anna Gimeno, Sara Mendoza i Andrea Viejo	Màster en Mediació Professional	Gener(and)o: Guia per implementar la mediació en casos de violència de gènere
Gènere (accèssit)	Laia Mauri	Màster en Comunicació Política i Institucional	Senyores que escombren: creació d'un partit polític format només per dones i disseny de l'acte central de campanya electoral
Iniciativa Empresarial Innovadora	Laia Pérez	Màster en Edició	Glook. Local books for global publishers
Contribució a la Investigació	Natàlia Amat	Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa	How can we improve the quality of Collaborative Economy services? The quality model for Collaborative Consumption Services
Contribució a la Investigació (accèssit)	Ángela Jiang Wang	Màster Universitari en Màrqueting	The Canda Incident: Does commercialization matter in gift-giving and how does it affect authenticity and value?
Transferència de Coneixement	Blanca Miracles, Marc Matea, Joan Noguera i Núria Santmiguel	Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria	Impost sobre beneficis a la UE i Suïssa. Efectes de la decisió de localització de l'empresa
Transferència de Coneixement (accèssit)	Joan Solé	Màster en Direcció i Gestió Esportiva	Pla estratègic H.C. Sferic Terrassa 2.0

#recerca& transferència

La recerca és un dels pilars que ha de conduir-nos a la millora i la innovació. Incrementa el coneixement i és la base a partir de la qual hem de prendre decisions sobre com millorar la realitat.



Escola capdavantera i amb impacte social

Sota la premissa de crear coneixement de valor per a les empreses i la societat, la UPF Barcelona School of Management ha constituït, durant el curs acadèmic 2018/19, el Grup de Recerca UPF-BSM, un equip d'investigadors format per professors de l'escola que des d'enguany s'emplaça dins del nou vicedeganat de recerca.

Objectius del vicedeganat:

- a) Crear un entorn favorable perquè els professors del *core faculty* treballin en l'elaboració d'articles científics.
- b) Potenciar les relacions amb els professors afiliats a la UPF Barcelona School of Management per tal d'alinear-los i implicar-los en l'assoliment de fites clau per a l'escola (internacionalitzar-la, millorar la presència en rànquings internacionals, aportar valor a les empreses i la societat, etc.).
- c) Orientar la recerca cap a línies estratègiques que aportin valor a la societat i millorin el benestar global.

Durant el bienni 2018/19 els professors del Grup de Recerca de la UPF-BSM (tant *core*, com afiliats), han publicat 99 articles d'impacte, alguns dels quals són consultables al *Journal of Citations Report* i a la base de dades SCOPUS. Aquesta recerca ha estat citada en més de 90 ocasions en revistes internacionals de primer nivell (un mèrit destacable si tenim en compte el poc temps que ha transcorregut des de la seva publicació).

Tanmateix, la majoria de les publicacions han obtingut resultats d'excel·lència pel que fa als índexs d'impacte. Així, un 62% han estat citades en publicacions que ocupen els primers llocs dels rànquings (Q1-primer quartil) de les seves àrees d'estudi. Això evidencia la qualitat dels articles dels professors *core* de la UPF Barcelona School of Management i l'interès que les revistes de primer nivell mostren per ells.

Línies de recerca

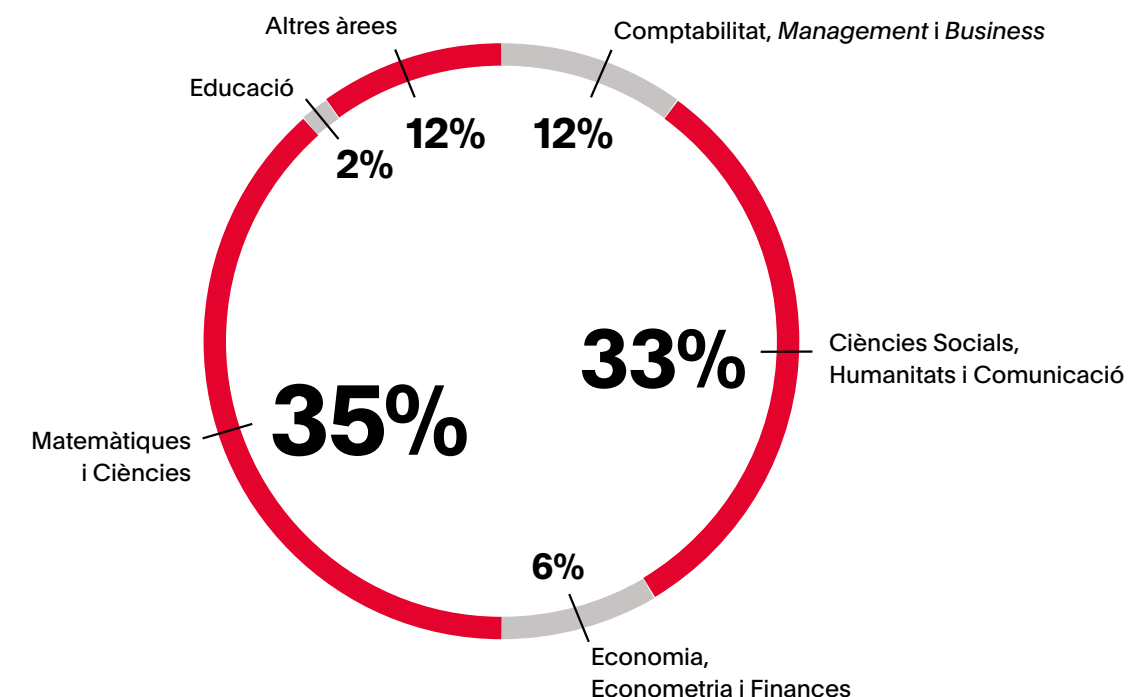
- **Economia 4.0 (digitalització, big data, blockchain, fintech, xarxes socials)**
- **Economia Sanitària i del Medicament**
- **Ètica, Responsabilitat Social i Polítiques de Gènere**
- **Finances Sostenibles i Economia Social**



Professors del Grup de Recerca UPF-BSM

Articles publicats pel Grup de Recerca UPF-BSM

Àrees de coneixement



Índexs d'impacte

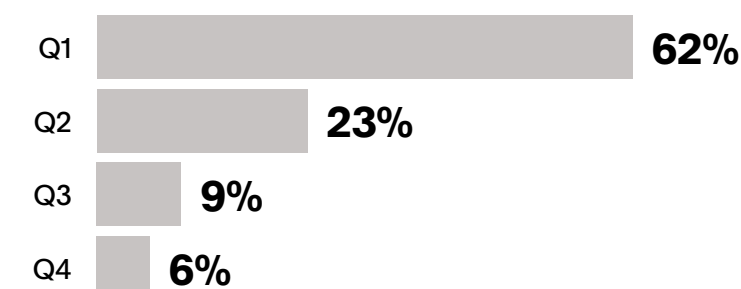
El quartil és un indicador que serveix per avaluar la importància relativa d'una revista dins del total de revistes de la seva àrea.

Primer quartil (Q1), indica que la revista correspon al grup del 25% de revistes amb un factor d'impacte més alt.

Segon quartil (Q2), grup de revistes posicionades entre el 25% i el 50%.

Tercer quartil (Q3), grup de revistes posicionades entre el 50% i el 75%.

Quart quartil (Q4), grup de revistes posicionades entre el 75% i el final de la sèrie.



La difusió del coneixement és un element clau

La transferència de coneixement és el conjunt d'accions i activitats que la UPF Barcelona School of Management realitza per difondre i facilitar l'aplicació pràctica de tot el coneixement acadèmic que genera l'escola. Amb aquesta finalitat, el curs acadèmic 2018/19 la institució ha creat tres càtedres universitàries.

Càtedres UPF-BSM, la col·laboració entre empresa i universitat

Les càtedres institucionals i d'empresa són una eina idònia per estrènyer la col·laboració entre la UPF Barcelona School of Management i el teixit empresarial. La paraula 'càtedra', en aquest sentit, fa referència a una modalitat de col·laboració establerta entre una empresa i la nostra escola amb l'objectiu d'impulsar la recerca en àmbits específics, desenvolupar idees que el mercat reclama o innovar en productes i metodologies competitives.

Un dels avantatges d'aquest model de col·laboració és que els continguts i les activitats de cada càtedra poden ser molt diversos i definir-se de forma personalitzada en cada cas. Des del curs acadèmic 2018/19, la UPF-BSM compta amb les càtedres següents:

Càtedra	Empresa iniciadora	Objectiu
Assegurances i societat		- Identificar noves necessitats d'assegurança de la societat. - Idear com donar resposta a aquestes noves necessitats. - Definir el rol de les empreses asseguradores en aquest procés.
Economia, Empresa i Pensament		- Estudiar els factors que poden impulsar la competitivitat de l'economia i el teixit empresarial de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani (EURAM). - Traslladar les reflexions obtingudes als principals grups d'interès d'aquests països.
Blockchain		- Ampliar el coneixement i la investigació de la tecnologia blockchain. - Extreure aprenentatges per a la presa de decisions estratègiques empresarials. - Servir de suport als professionals dedicats a aquesta tecnologia.

Activitats de recerca aplicada i transferència

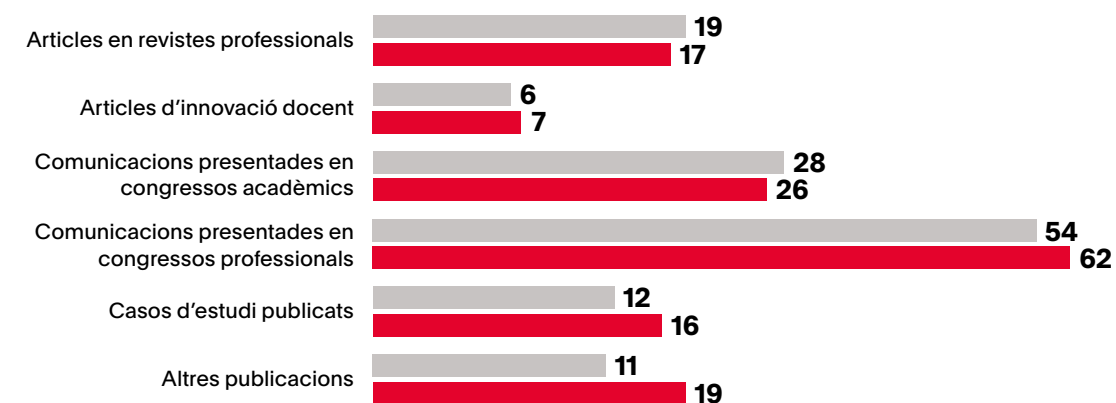
Les activitats relacionades amb la recerca aplicada i la transferència de coneixement del professorat de la UPF Barcelona School of Management són diverses, però totes elles tenen vocació de generar impacte entre els professionals, les empreses i la societat.



Exemplar de Harvard Deusto

Publicacions

2017 2018



Signatura de la Càtedra de Blockchain

Blogs UPF-BSM i mitjans, espais digitals de referència

Des de fa anys, la UPF Barcelona School of Management gestiona quatre blogs digitals des dels quals impulsa la difusió del coneixement generat per professors, estudiants i antics alumnes. Alhora, l'escola manté un acord de col·laboració específic amb el grup Godó mitjançant el qual els professors col·laboren amb *La Vanguardia* i RAC1 amb entrevistes, anàlisis, articles d'opinió i reflexions sobre temes d'actualitat.

	Temàtica	Publicacions 2018/19
Quorum quorum.bsm.upf.edu	Espai monogràfic per reflexionar sobre un tema en profunditat amb la suma de diferents veus, diferents visions i des de diferents disciplines. Una mirada transversal a temes d'interès general.	— 8 articles sobre globalització — 8 articles sobre transformació educativa
La Opinión del Día opiniondeldia.bsm.upf.edu	Blog d'anàlisi i reflexió sobre els grans temes de la conjuntura política, econòmica, del món de l'empresa, la cultura, la salut i l'educació, que ens ajuden a comprendre i valorar millor l'actualitat.	— 22 articles diversos
Patrimonia patrimonia.bsm.upf.edu	Videoblog sobre economia i finances que fa aquestes disciplines fàcils i comprensibles. L'objectiu de <i>Patrimonia</i> és que qualsevol pugui entendre la realitat socioeconòmica actual i els canvis en el món de les finances.	— 19 vídeos sobre economia i finances
Masters of Science Blog upfmscprogrammes.bsm.upf.edu	Blog amb informació, entrevistes, contingut de classes i tota l'actualitat sobre els programes i la vida al campus dels estudiants internacionals.	— 14 articles diversos
La Vanguardia i RAC1 lavanguardia.com/economia/management	Col·laboració dels professors UPF-BSM amb entrevistes, anàlisis, articles d'opinió i temes d'actualitat.	— +90 articles a la vanguardia.com — +35 articles a rac1.com

A més de la curació de blogs, la UPF Barcelona School of Management ha apostat per donar un impuls a la producció audiovisual de la institució. Des d'aquest any publica les anomenades *Wikis* UPF-BSM, píndoles audiovisuals divulgatives enregistrades per experts de la nostra escola i de fora que difonen *microlearnings* i reflexions d'interès professional. Durant el curs 2018/19 hem publicat 17 *wikis*.

Wikis UPF-BSM



Datadriven: Aplicaciones en la empresa



Sénior Talent



Legal Tech: Los profesionales del futuro



La Nueva Gestión del Empleo Público



Granta: The Magazine of New Writing



Editar imágenes, contar historias

Setembre

Masterclass: Reptes del futur per a professionals del màrqueting digital

Josep-Maria Fàbregas i Albert Garcia Pujadas.

Organitzat pel Màster en Màrqueting Directe i Digital.

Data: 12 de setembre

Jornada: 8a edició del Campus de Comunicació Científica, Campus Gutenberg

Diversos ponents.

Organitzat per la UPF-BSM i l'Obra Social LaCaixa.

Dates: 17 i 18 de setembre



Acte: Benvinguda del curs 2018/19

Equips de coordinació dels màsters i postgraus de la UPF-BSM.

Organitzat per la UPF-BSM.

Dates: 25, 26 i 27 de setembre

Jornada: La gestió del talent, claus en la transformació de persones

Juan Luís Fernández, president de Manum Consulting Group, consultors experts i representants de consultories de gestió del talent.

Organitzat per la UPF-BSM i Manum Consulting Group.

Data: 28 de setembre

Conferència: Gestió emocional, la clau del lideratge en temps digitals

Virginio Gallardo, director d'Humannova.

Organitzat pel Màster en Recursos Humans de les Organitzacions.

Data: 29 de setembre

Octubre

Conferència: Traducir a Witold Gombro

Bozena Zaboklicka, traductora i doctora en Filologia Eslava per la UB.

Organitzat pel Màster en Traducció Literària.

Data: 16 d'octubre

Conferència: No tots els SEO són iguals. Adaptacions SEO per a Google, YouTube, Imatges...

Cristòfol Rovira, director del Màster Universitari Online en Cercadors.

Organitzat pel Màster Universitari Online en Cercadors.

Data: 18 d'octubre

Taula rodona: El món del treball s'obre als mediadors millor formats

Sílvia Grau, directora del Centre de Mediació del Dret Privat de Catalunya.

Organitzat pel Màster en Mediació Professional.

Data: 19 d'octubre

Sessió informativa: Presentació dels serveis del Welcome Service i consells generals als estudiants internacionals

Equip del Welcome Service i representant dels Mossos d'Esquadra.

Organitzat pel Welcome Service.

Data: 19 d'octubre

Programa TalentUP: Financial Speed Networking

Banc Sabadell, BDO, Cuatrecasas, Deloitte, Everis, Ey, Gestión Táctica, GVC Gaesco, KPMG, To.growfy i Viva China.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals i els màsters i postgraus de l'àrea de Finances i Auditoria.

Data: 24 d'octubre



Conferència: Cap on anem una dècada després de Lehman Brothers?

Oriol Amat, degà de la UPF-BSM; Esperanza Escribano, periodista freelance de la BBC; Xavier Brun, Head of Equities Europe, Trea Asset Management i director acadèmic del Màster Universitari en Mercats Financers; David Diaz de Quijano, coordinador Oikocredit Catalunya.

Organitzat per Alumni.

Data: 30 d'octubre

Programa TalentUP: LinkedIn for Dummies

Brigitte Pérez, Corporate Relations del Servei de Carreres Professionals de la UPF-BSM i experta en RH.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.

Data: 31 d'octubre

Novembre

Conferència: Com imaginem el futur de la banca i les finances?

David Igual, professor del Màster Universitari en Banca i Finances i Alfred Escala, vicepresident d'Indústries i Desenvolupament de Negoci d'IBM.

Organitzat per Alumni.

Data: 5 de novembre

Programa TalentUP: Speed Networking Farma & Gran Consum

Nestlé, Dia, Danone, B. Braun, Duracell i Boehringer Ingelheim.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.

Data: 7 de novembre

Programa TalentUP: Your CV builds your personal brand!

Montse Ontiveros, career advisor de la UPF-BSM.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.

Data: 8 de novembre

Masterclass: L'accés a la cultura i el coneixement com estat d'excepció

David Bravo, advocat especialitzat en dret informàtic, llibertat d'expressió i propietat intel·lectual i Jorge Kors, advocat especialitzat en dret de propietat intel·lectual.

Organitzat per Xnet i el Postgrau en Tecnopolítica i Drets en l'Era Digital.

Data: 14 de novembre

Conferència: Et lideren o et lideres?

Begoña Puente, HR Senior Manager, professora i executive coach.

Organitzat per Alumni.

Data: 27 de novembre

Conferència: Com convertir la teva empresa en data driven?

Pau Agulló, director general de Kernel Analytics i Ramon Morote, Chief Data Officer de Naturgy.

Organitzat per Alumni.

Data: 27 de novembre

Programa TalentUP: Crea tu marca personal y tu propuesta de valor

Alberto Chinchilla, consultor de comunicació, arquitecte de marques i estratègia digital.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.

Data: 28 de novembre

Taller CCLab: Attractive presentations, ways to engage the audience

Emma Rodero, professora del departament de Comunicació de la UPF i directora del CCLab.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals i el CCLab.

Data: 28 de novembre

Acte: Presentació dels videojocs del màster al Barcelona Games World

Estudiants i equip de coordinació del Màster en Creació de Videojocs.

Organitzat pel Màster en Creació de Videojocs.

Data: 29 de novembre

Taula rodona: Formar el talento futuro

Manel Jiménez Morales, professor del departament de Comunicació de la UPF.

Organitzat per la UPF-BSM i el World Marketing Festival.

Data: 29 de novembre



Desembre

Masterclass: Innovació disruptiva en el sector salut

Xavier Verdaguer, fundador de TMTFactory, Innovalley & Imagine.

Organitzat pel Postgrau d'Emprenedoria en Salut.

Data: 3 de desembre

Masterclass: El potencial empresarial dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Àngel Pes, president del Pacte Mundial de Nacions Unides a Espanya i subdirector General de Caixabank; Josep Santacreu, conseller delegat de DKV i president de Respon.cat; Beatriz Bayo, directora de Responsabilitat Social Corporativa del Grup Mango; Xavier Carbonell, director de la Càtedra Mango d'RSC i de Formació Contínua a ESCI-UPF i codirector del Postgrau de Responsabilitat Social.

Organitzat pel Postgrau de Responsabilitat Social.

Data: 11 de desembre

Conferència: Una rosa es una rosa... pero no siempre

Maribel Cruzado, traductora de poesia.

Organitzat pel Màster en Traducció Literària i Audiovisual.

Data: 12 de desembre

Acte: Presentació del llibre Dia de partit, reptes per al màxim rendiment econòmic de la gestió de l'estadi

Oriol Amat, degà de la UPF-BSM; Teresa Basilio, delegada de Cultura de la Junta Directiva del FC Barcelona; Enric Lluch, Vicepresident de la Fundació Ernest Lluch; Carles Murillo, director del Màster en Direcció i Gestió de l'Esport i Rayde Báez, Founder & Chief Connections Builder a The Connect.

Organitzat pel Màster en Direcció i Gestió de l'Esport.

Data: 13 de desembre

Sortida cultural: Visita al pessebre vivent de Corbera

Estudiants internacionals i equip del Welcome Service.

Organitzat pel Welcome Service.

Data: 15 de desembre



Gener

Conferència: El diario de Virginia Woolf

Olivia de Miguel, traductora i professora del departament de Traducció i Ciències del Llenguatge de la UPF.

Organitzat pel Màster en Traducció Literària i Audiovisual en el marc del cicle «Veus traductores».

Data: 14 de gener

Taller CCLab: Com millorar la tècnica del discurs i practicar una comunicació oral i corporal efectiva

Emma Roderó, professora del departament de Comunicació de la UPF i directora del CCLab.

Organitzat pel CCLab.

Data: 16 de gener

Conferència: Política de personal y organización

José Miguel Ilundain, especialista i estratega en direcció de recursos humans.

Organitzat pel Màster en Recursos Humans de les Organitzacions.

Data: 22 de gener

Programa TalentUP: Autoconeixement per a la gestió del canvi professional

Edith Castellarnau, career services manager de la UPF-BSM.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.

Data: 23 de gener

Acte: Experiència personal d'un exalumne dels Masters of Science

Lisa Kofler, alumne del MSc in Management.

Organitzat pels MScs i Servei de Carreres Professionals.

Data: 23 de gener

Jornades de l'Esport

Mounir Zok, Managing Director de N3xt Sports; Marc Bigas, fundador de Skitude; Ivan Llonch, fundador de Patadon; Pedro A. de Alarcón, Head of Big Data for Social Good & Sports Analytics LUCA de Telefónica DataUnit i Marc Subirà, responsable de data de FC Barcelona.

Organitzat pel Màster en Direcció i Gestió Esportiva.

Data: 30 de gener



Febrer

Acte: UPF-BSM, el símbol d'un canvi

Jaume Casals, rector de la UPF, i Frederic Amat, artista visual. Debat amb la participació de Carme Martinell i Oriol Amat i les veus de Genís Roca, Manel Jiménez, Javier Aparicio Maydeu, Luz Parrondo, Jordi Balló i Toni Aira.

Organitzat per la UPF-BSM i la Universitat Pompeu Fabra.

Data: 5 de febrer

Conferència: Compliance, oportunitats i tendències

Raquel Montaner, professora de Dret Penal de la UPF i codirectora del Postgrau en Compliance.

Organitzat pel Postgrau en Compliance.

Data: 6 de febrer

Conferència: Eliminar el frau fiscal, utopia o realitat?

Joan Iglesias, soci del departament fiscal de Roca Junyent i antic responsable d'Inspecció i Recaptació d'hisenda a Catalunya; Luz Parrondo, professora d'Economia i Finances.

Organitzat per Alumni.

Data: 11 de febrer

Programa TalentUP: Why is LinkedIn the personal branding resource you need?

Equip del Servei de Carreres Professionals.

Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.

Data: 13 de febrer

Visita guiada: Pot el disseny d'una aula millorar el rendiment dels estudiants?

Jorge García de la Cámara i Equip de Solucions Tecnopedagògiques de la UPF-BSM.

Organitzat per la UPF-BSM en el marc de la Mobile Week Barcelona.

Data: 18 de febrer



Conferència: *Impacte del mòbil en la transformació digital de les empreses i la societat*

Víctor Vera, director territorial de comptes d'Orange a Catalunya.
Organitzat pel Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable.
Data: 18 de febrer

Programa TalentUP: *Speed Networking amb Lidl*

Amalia Santallusia, directora de recursos humans de Lidl España.
Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.
Data: 20 de febrer

Taller CCLab: *Attractive presentations, ways to engage the audience*

Emma Rodero, professora del departament de Comunicació de la UPF i directora del CCLab.
Organitzat pel Servei de Carreres Professionals i el CCLab.
Data: 27 de febrer

Acte: *Cloenda de l'Executive MBA*

Luis Twose, director de Grifols; Carme Martinell, directora general de la UPF-BSM i Oriol Amat, degà de la UPF-BSM.
Organitzat per l'Executive MBA.
Data: 28 de febrer

Març

Acte: *Un piano de cua al vestíbul de la UPF-BSM*

Estudiants pianistes toquen un piano de cua instal·lat temporalment a la UPF-BSM.
Organitzat per la UPF-BSM i l'Associació Maria Canals Porta Cua.
Data: 1 de març

Masterclass: *Càndid o l'Optimisme, de Voltaire*

Jordi Ibáñez, del departament d'Humanitats de la UPF i Josep Olesti, del departament de Filosofia de la UdG.
Organitzat per la UPF-BSM.
Data: 1 de març



Programa TalentUP: *Role play, entrevistes de selecció*

Representants de Talent Search People, Marlex Human Capital, Randstad, SD Human Capital.
Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.
Data: 4 de març

Conferència: *Quines conseqüències comporta el nou proteccionisme?*

Joan Tristany, director general de l'AMEC; Joan Ramón Rovira, cap del gabinet d'estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona i Manuel Cienfuegos, codirector del Màster Universitari en Negocis Internacionals.
Organitzat per Alumni i el Màster Universitari en Negocis Internacionals.
Data: 18 de març

Jornada: *Avancem cap a una organització del temps de treball més saludable, igualitària i eficient*

Ramon Brossa, director de Recursos Humans de la UPF-BSM.
Organitzat per la Xarxa Nust amb la participació de la UPF-BSM.
Data: 20 de març

Programa TalentUP: *Entrevistes de feina, prepara't!*

Equip de Carreres Professionals de la UPF-BSM.
Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.
Data: 21 de març

Taula rodona: *Com afrontem els desafiaments ètics de l'era digital?*

Laia Soriano-Montagut, cap de Formació, Avaluació i Bon Govern de l'Agència de Transparència de l'Àrea Metropolitana de Barcelona; Cristina Estavillo, directora R&D FW de HP; Mar Alarcón, fundadora SocialCar i Joana Barbany, directora de Societat Digital de la Generalitat de Catalunya.
Organitzat per Alumni.
Data: 26 de març

Jornada: *Innovació i canvi en la gestió dels RH en el sector públic*

Diversos ponents.
Organitzat per la facultat de Ciències Polítiques de la UPF amb el suport de la UPF-BSM.
Data: 28 de març

Taula rodona: *Brexit. L'hora de la veritat*

Ramon Tremosa, economista i parlamentari europeu pel Partit Demòcrata Europeu Català; Roger Albinyana, director de polítiques mediterrànies regionals i desenvolupament humà a l'IEMed i Nick Corbishey, economista i periodista especialitzat en economia, finances i tendències polítiques.
Organitzat per Alumni i el Màster Universitari en Banca i Finances.
Data: 29 de març

Jornada: *LINK, l'trobada anual d'escriptors emergents i el món editorial*

Sigrid Rausing, editora de *Granta*; Valerie Miles, editora de *Granta* en espanyol i professora del Màster en Creació Literària; Marta Carnicero, escriptora; Ella Sher, agent literària i Olga Martínez, cofundadora de l'Editorial Candaya.
Organitzat pel Màster en Creació Literària.
Data: 29 de març



Abril

Masterclass: *Disruptive innovation in Finance, rise of the Machines*

José Suárez-Lledó, director del departament de Planificació de Capital i Previsió a CaixaBank i professor de la UPF i Albert Banal-Estañol, director acadèmic del Master of Science in Finance and Banking.
Organitzat pel Master of Science in Finance and Banking.
Data: 3 d'abril

Masterclass: *Oportunitats i reptes empresarials amb blockchain*

Luz Parrondo, directora del Postgrau en *Blockchain* i altres tecnologies DLT; Santi Casas, CEO en Validated ID i Felipe Lopez, director de Transformació Digital d'Izertis.
Organitzat pel Postgrau en *Blockchain* i altres tecnologies DLT.
Data: 3 d'abril

Conferència: *Todoterrenos, por los escarpados caminos de la traducción*

Daniel Najmías, traductor literari.
Organitzat pel Màster en Traducció Literària i Audiovisual.
Data: 4 d'abril

Taula rodona: *Luces y sombras del mundo startup*

Javier López-Menacho, escriptor i *social media manager*; Christian Rodríguez, CEO, fundador de Byhours.com i Santiago Peribáñez, emprenedor i consultor en *retail*.
Organitzat per Alumni.
Data: 11 d'abril



Programa TalentUP: *Prepara la teva autocandidatura amb Playmobil Pro*

Equip de Playmobil Pro.
Organitzat pel Servei de Carreres Professionals.
Data: 24 d'abril

Maig

Programa TalentUP: El futur del treball en les polítiques públiques i socials

Carolina Costa, tècnica de projectes a la Diputació de Barcelona; Jillian Reynolds, *project manager & researcher* de l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya; Susana Samaniego, *Senior Consultant* d'IdenCity; Paula Veciana Botet, directora de Social Business City; Eduardo González, *research fellow* de The Governance Lab i Jorge Brotons, cap de la Secretària Tècnica Acció Social de l'Ajuntament Sabadell.

Organitzat pel Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials, el Servei de Carreres Professionals i Alumni.

Data: 2 de maig

Cultura: InspiraSo, xerrades i música sobre creativitat, igualtat i literatura

Juanjo Sáez, historietista i il·lustrador i Àlex Serra (*Gato Suave*), músic.

Organitzat per la UPF-BSM i Hepburn Café.

Data: 6 de maig

Cultura: Laberint Festival 2019

Diversos autors

Organitzat per la UPF-BSM

Dates: 8, 9 i 10 de maig



Acte: Pitching del Màster en Documental de Creació

Paz Lázaro, cap de la secció «Panorama» de la Berlinale i representats de producció documental de TVE, Movistar i TV3.

Organitzat pel Màster en Documental de Creació.

Dates: 10 i 11 de maig

Conferència: Comunicació verbal i persuasió. El cos expressa en veu alta el que la ment pensa en veu baixa

Sílvia Cópulo, periodista i presentadora de ràdio i televisió.

Organitzat per Alumni i el Màster en Direcció de Recursos Humans a les Organitzacions.

Data: 15 de maig

Masterclass: Experience Economy, més enllà del producte o servei. Oferir experiències valuoses com a principal avantatge competitiva

Roberto Aguilera, *Global Business Services Partner* a IBM i IBM iX i Enric Jaulent, professor de l'Executive MBA i soci director de Diferents Market Strategy.

Organitzat per Alumni.

Data: 23 de maig

Programa TalentUP: El futur del treball en les finances

Antics alumnes i experts de diferents empreses.

Organitzat per Alumni i el Servei de Carreres Professionals.

Data: 24 de maig

Masterclass: El dia a dia d'un analista web

Oriol Farré, responsable d'analítica web i SEO de Mango.

Organitzat pel Màster Universitari Online en Cercadors: Màrqueting Online, Posicionament, Community Manager i Content Curator.

Data: 27 de maig

Juny

Cultura: InspiraSo, xerrades i música sobre creativitat, igualtat i literatura

Lolita Bosch, escriptora i Ual·la!, grup musical.

Organitzat per la UPF-BSM i Hepburn Café.

Data: 3 de juny

Acte: #Fake You: Fake news y desinformación: monopolios de la manipulación informativa

Adam Majó, director de l'Oficina de Drets Civils i Polítics de la Generalitat de Catalunya; Simona Levi, codirectora del Postgrau en Tecnopolítica i Drets a l'Era Digital i coordinadora de la plataforma Xnet; Cristina Ribas, expresidenta de la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC) i Robert Guixaró, assessor jurídic de Xnet.

Organitzat pel Postgrau en Tecnopolítica i Drets a l'Era Digital.

Data: 3 de juny



Jornada: I jornada sobre benestar planetari

Sara Pizzinato, responsable de Transports de Greenpeace Espanya i Josep Maria Antó, catedràtic de Medicina de la UPF i director científic de l'ISGlobal.

Organitzat per la UPF-BSM i el Centre d'Estudis sobre Sostenibilitat de la UPF.

Data: 5 de juny

Taula rodona: Explorant la intel·ligència artificial

Paul Verschure, professor investigador de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (ICREA) i director del grup *Synthetic, Perceptive, Emotive and Cognitive Systems* a l'IBEC; Bart Bijnens, professor investigador del departament de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions de la UPF i Carla Ten, investigadora doctoral del Laboratori d'Interacció en Llenguatge Natural basada en el Coneixement de la UPF i col·laboradora de l'empresa de tecnologia BaseTIS.

Organitzat pel Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental.

Data: 17 de juny

Conferència: Màrqueting de la reputació personal: reptes i oportunitats per a professionals i reclutadors de talent

Milton Vela, consultor en màrqueting de la reputació.

Organitzat per Alumni.

Data: 27 de juny

Juliol

Jornada: Periodisme científic per combatre les fake news i la desinformació

Diversos ponents.

Organitzat per la UPF-BSM en el marc del Congrés Mundial de Periodistes Científics de Lausana a Barcelona.

Data: 1 de juliol

Acte: OFF Fòrum: Editors literaris al segle XXI. Elena Ramírez y Cristóbal Pera, una conversa

Elena Ramírez, directora de Seix Barral i del departament de ficció internacional del Grupo Planeta Barcelona i Cristóbal Pera, director editorial de Vintage Español, Knopf Doubleday Publishing Group, Nova York.

Organitzat pel Màster en Edició.

Data: 2 de juliol

Jornada: Fòrum Edita 2019. IV Trobada anual del llibre i l'edició

Carlo Feltrinelli, president del Gruppo Feltrinelli i Javier Aparicio Maydeu, director acadèmic del Màster en Edició.

Organitzat pel Màster en Edició i el Gremi d'Editors de Catalunya.

Data: 3 de juliol

Masterclass: Claves para captar y retener a los usuarios en mobile

Noelia Leiro, fundadora d'Actualizatec Consulting.

Organitzat pel Màster Universitari Online en Cercadors.

Data: 8 de juliol

Acte: Gala de graduació 2019

Estudiants i professors de la UPF-BSM.

Organitzat per la UPF-BSM.

Dates: 8 i 9 de juliol



#alumni& empresa

Tot allò que fem només tindrà sentit si fomentem la interacció entre els agents partícips de l'escola: la mateixa UPF, les empreses, les institucions, els estudiants, els antics alumnes, el cos docent i la societat en general. L'objectiu és convertir-nos en un ecosistema viu de relacions, en l'entorn adequat perquè tots aquests agents es relacionin, interactuin i creïn valor conjunt.



Alumni: guanyant adeptes

Aquest curs 2018/19, el servei d'Alumni ha consolidat el programa de conferències i tallers amb l'objectiu de seguir oferint als antics alumnes oportunitats d'actualització de coneixement basat en les tendències actuals i de futur. També s'ha potenciat la vinculació de la UPF Barcelona School of Management amb els exestudiants, adaptant espais específics per a ells i publicant oportunitats de col.laboració a través de la plataforma digital.

Com a conseqüència, a dia d'avui ja són 1.875 els exalumnes inscrits al programa d'activitats d'Alumni.

Coneixement i competències

Durant el curs 2018/19, hem convidat els professors de la UPF Barcelona School of Management perquè exercissin de ponents juntament amb antics alumnes i professionals externs en algunes de les activitats del programa Alumni. Les conferències giraven entorn dels projectes corporatius dels exalumnes de la nostra escola i servien per encoratjar els nous estudiants a seguir-se formant amb nosaltres.

7 exalumnes han presentat els seus projectes professionals després d'acabar el màster a la UPF-BSM



Antics alumnes tornen a la UPF-BSM per participar en cursos i tallers



Carlota Serrano, exalumna del Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria

Xerrades d'actualitat

Les xerrades i conferències d'actualitat organitzades per Alumni es dissenyen d'acord als interessos dels membres de la nostra comunitat. Així, els temes de les sessions d'enguany han estat dictats pels *trending topics* actuals: qualitat, innovació, debat, *networking* i inspiració.

- Cap on anem una dècada després de Lehman Brothers?
- Com imaginem el futur de la banca i les finances?
- Com convertir la teva empresa en *data-driven*?
- Eliminar el frau fiscal: utopia o realitat?
- Quines conseqüències comporta el nou proteccionisme?
- Com afrontem els desafiaments ètics de l'era digital?
- Brexit. L'hora de la veritat
- Llums i ombres del món *startup*
- *Experience Economy*: Més enllà del producte o servei, oferir experiències valuoses com a principal avantatge competitiva
- Màrqueting de la reputació personal: reptes i oportunitats per a professionals i reclutadors de talent

Tallers i cursos

Els cursos i tallers d'Alumni s'adrecen tant als exestudiants de la UPF Barcelona School of Management com als estudiants actuals. Es tracta de formacions gratuïtes en què els assistents reben formació *express* en qüestions d'última tendència.

- Curs de lideratge: Et lideren o et lideres?
- Workshop sobre visualització de dades
- Workshop sobre *Employee Experience*
- Curs de medició de la comunicació
- Curs de comunicació de crisi a l'era digital

El networking és la clau

Des d'Alumni, aquest curs hem volgut donar veu als antics alumnes mitjançant diverses iniciatives. Així, hem posat al seu abast espais i oportunitats per teixir relacions personals i professionals. Les següents trobades han permès als exestudiants conèixer-se i interactuar:

- Taller: «Influència i lideratge», amb Lego Serious Play
- Taller: «Ecosistemes de col.laboració», amb Ouishare
- Trobada entre antics alumnes i estudiants actuals del Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials

Alumni al món digital

També enguany hem consolidat el nou web d'Alumni amb més de 2.000 usuaris actius. La pàgina web, estrenada l'any passat, és un espai de contacte per als antics alumnes de la UPF Barcelona School of Management. Allà s'hi publiquen totes les activitats i propostes que el programa Alumni organitza.

A més, Alumni disposa del compte de Twitter @AlumniBSM, una xarxa que ajuda a mantenir informada la comunitat d'antics alumnes i, alhora, a potenciar la notorietat del programa.

Els exestudiants, animant els graduats

Un any més, la UPF Barcelona School of Management ha volgut donar als graduats la benvinguda al programa Alumni, l'etapa de vinculació amb la nostra institució posterior a la finalització del màster o postgrau. Alguns dels antics estudiants van felicitar els alumnes graduats mitjançant un vídeo publicat al web d'Alumni i d'altres van preferir fer-ho de manera presencial al còctel de l'acte de graduació.



Acte de graduació del curs acadèmic 2018/19

Les tres «C» d'Alumni

Coneixement

Activitats i continguts per actualitzar coneixements (tant acadèmics com transversals) i estar al dia dels temes i tendències amb més impacte global.

Competències

Sessions i recursos per desenvolupar els àmbits competencials més rellevants per a qualsevol professional del segle XXI.

Comunitat

Espais i oportunitats per teixir relacions personals i professionals.

Challenge Garage

La simbiosi perfecta entre empreses i estudiants

La UPF Barcelona School of Management promou des del 2013 el Challenge Garage, un projecte d'innovació oberta en què les empreses, els docents i els estudiants treballen en equip per trobar solucions a problemes empresarials reals. Amb aquesta iniciativa, l'escola pretén sumar capacitats, ajuntar talent i apostar per la cooperació universitat-empresa com a via per assolir la innovació i fer front a les necessitats d'un món canviant.

El Challenge Garage pren la forma d'una *hackatò*, una jornada en què diversos professionals (generalment desenvolupadors i enginyers informàtics) es troben durant un període curt de temps per col·laborar en la creació d'un projecte comú. En el cas de la UPF Barcelona School of Management, els participants dels diversos Challenge Garage són els estudiants de l'escola i les empreses afins als màsters i postgraus que estudien.

En aquestes sessions, les empreses plantegen als estudiants un repte corporatiu real i ells, amb les seves idees fresques, disruptives i poc contaminades, intenten aportar una solució transformadora que beneficiï aquestes organitzacions.

A més d'entrar en contacte amb professionals i sectors empresarials, els estudiants tenen l'oportunitat de fer-se veure entre institucions que busquen talent jove.

Empreses participants

- Bayer Espanya
- CaixaBank
- Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles
- Ferrocarrils de la Generalitat
- Intercruises
- Mango
- PUMA
- SEAT, S.A



Estudiants dels Masters of Science participen al SEAT Challenge

Challenges amb vocació social

— 2016: Fundació Oncològica de Catalunya (FOC)

Objectiu: Trobar nous models d'èxit per aportar valor i ingressos a la Fundació Oncològica de Catalunya (FOC).

— 2017: La Volta Ciclista Catalunya

Objectiu: Augmentar l'afluència de públic al final de cada etapa, especialment de l'última, per animar els participants i incentivar la pràctica de l'esport.

— 2017: Hospital Clínic de Barcelona

Objectiu: Elaborar un pla de comunicació per explicar a les expacients de càncer de mama un canvi en l'atenció primària del servei d'oncologia.

— 2018: Hospital Sant Joan de Déu

Objectiu: Idear un pla efectiu de difusió i captació de fons per a la construcció del SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, l'hospital de càncer infantil més gran d'Europa.

— 2019: Fundació Josep Carreras

Objectiu: Incrementar la captació de fons i la notorietat de la Fundació entre el públic més jove que no coneix tant la figura de Josep Carreras.

Al costat de les empreses i les organitzacions

Una part important de la programació *in-company* de la UPF Barcelona School of Management se centra en màsters i postgraus de llarg recorregut: programes que s'imparteixen en línia, presencialment o combinant ambdues modalitats (*blended*). En tots els casos, es tracta de formacions que permeten l'obtenció de títols reconeguts i que donen valor a la carrera professional del nostres estudiants.

Enguany, el departament d'*in-company* ha detectat un increment en la demanda de formacions de més curta durada. Es tracta de cursos que volen donar resposta a les necessitats específiques d'algunes empreses.

Com cada any, els sectors que més sol·liciten formació *in-company* són el financer, el d'assegurances, el de consultoria i el de transport. També col·laborem, però, amb l'administració pública, algunes fundacions i col·legis professionals.

Pel que fa a l'àmbit de la consultoria, durant l'any 2018/19, hem iniciat la impartició del Màster en *Data Economy*, un programa dirigit per Susana Domingo, directora adjunta de l'Executive MBA, que hem dissenyat a mida per a SDG Group. Aquest programa ens ha permès consolidar els continguts sobre l'economia de dades, un factor clau de la transformació digital de les empreses que afecta totes les àrees funcionals i de planificació del negoci.

A banda d'això, 29 empreses i institucions han col·laborat amb nosaltres en diferents projectes corporatius. Entre elles cal destacar les noves col·laboracions subscrites amb Acció, Almirall, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Leo Pharma, SDG Group i Vifor Pharma.

Dissenyem solucions professionals a mida per a les empreses i organitzacions amb l'objectiu que puguin assolir els objectius de negoci amb fluïdesa, facilitat i innovació

Àmbits de formació directiva més sol·licitats

- Autoconeixement i *coaching* individual
- Capacitat de lideratge
- Creativitat i resolució de problemes
- Innovació
- Pensament crític
- Presa de decisions i gestió basada en evidències
- Treball en equip

Programes de desenvolupament directiu

Les competències directives i transversals continuen constituint el punt clau de la formació *in-company*. Així, durant el curs 2018/19 hem dissenyat per primera vegada tallers executius per a equips de direcció que tenen per objectiu formar professionals en visió estratègica del negoci. En aquest tipus de cursos es cultiven competències com el pensament crític, el lideratge o l'*employee management*. Els itineraris de desenvolupament directiu inclouen també sessions de *coaching* individual i desenvolupament competencial.

Paral·lelament, hem afegit mòduls i sessions d'actualitat als programes relacionats amb *data analytics*, auditoria i negoci bancari.

Programes impartits

- 2a edició del Postgrau en Auditoria Interna per a CaixaBank (amb una nova àrea competencial)
- 2a edició del Màster en Negoci Bancari per a CaixaBank (inclou formació específica en habilitats aplicades al *management*)
- 3a edició del Programa de Desenvolupament Directiu per a gerents de GDS CUSA
- 13a edició del Postgrau en Valoració d'Empreses i Comptabilitat de Societats per a Cuatrecasas
- Jornada sobre mètodes avançats numèrics multivariants per a Kantar Worldpanel
- Jornada sobre tècniques d'anàlisi del panel de dades per a Kantar Worldpanel
- Taller d'habilitats directives per a KPMG
- Taller d'habilitats directives per a la Fundació Catalunya La Pedrera
- Tallers executius per al futur comitè directiu de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Curs 2018/19

+90
activitats
formatives

16
postgraus

3
màsters

17
programes
online

CaixaBank ha comptat amb la formació de la UPF-BSM

Els nostres *partners* de confiança



Formació a mida

Àmbit de les finances

La UPF Barcelona School of Management s'ha convertit en *partner* estratègic pel que fa a formació tècnica de diferents entitats bancàries.

En el curs 2018/19, hem impartit 9 edicions del Curs de Postgrau en Informació i Assessorament Financer i 4 del Diploma de Postgrau en Assessorament Financer per a un total de 7.300 empleats de diferents entitats: CaixaBank, Seguros Catalana Occidente, Seguros Bilbao i VidaCaixa.

En aquesta mateixa línia, hem impartit 4 cursos de postgrau a mida en anàlisi i gestió del risc bancari a més de 1.200 participants de la xarxa comercial de CaixaBank, així com a analistes de risc del Banc Sabadell.

Aquesta formació proporciona els coneixements en matèria de riscos que els empleats d'un banc necessiten per gestionar la comercialització dels productes d'actiu.

Àmbit de la comptabilitat

En l'àrea de l'auditoria, Deloitte, PWC, E&Y i KPMG han renovat la confiança en la UPF Barcelona School of Management i han format 216 nous empleats amb el Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa, una formació que permet convalidar la prova teòrica d'accés al Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC).

Així mateix, en l'especialitat d'auditoria interna, hem iniciat la 2a edició del Diploma de Postgrau d'Auditoria Interna per a empleats de CaixaBank.

Àmbit de la salut

Hem impartit programes per a professionals del sector sanitari i farmacèutic en les disciplines següents: economia de la salut, gestió hospitalària, administració dels serveis sanitaris i del medicament i comunicació científica.

Alhora, hem format més de 100 professionals de Vifor Pharma, Leo Pharma i Merck Sharp & Dhome a través de cursos d'avaluació econòmica de medicaments i tecnologies mèdiques. En aquesta mateixa línia, hem impartit formació executiva als empleats d'Almirall en farmacoeconomia aplicada.

Pel que fa a comunicació científica, hem format investigadors d'Asepeyo en comunicació efectiva i estratègica de l'àmbit sanitari i hem organitzat una trobada d'experts en gestió sanitària i economia de la salut patrocinada per Almirall.

Àmbit de la gestió pública

Hem dut a terme la 3a edició del Màster en Direcció de Polítiques Públiques Locals, impartit conjuntament amb la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat de Barcelona. El curs ha format 30 professionals amb responsabilitats de gerència, direcció pública i comandament de l'Ajuntament de Barcelona.

La UPF-BSM amb Volkswagen

La UPF Barcelona School of Management és *partner* acadèmic de la Universitat Corporativa de Volkswagen Group España Distribución. Amb ells, el curs 2018/19 hem dissenyat els itineraris formatius personalitzats de 454 professionals (més de 7.000 hores de formació) en *design thinking*, presentacions d'alt impacte, electrificació, *customer experience*, *lead management* i negociació, entre d'altres.

Així mateix, l'escola també ha participat, per segon any consecutiu, en l'organització acadèmica de l'esdeveniment New Trends Congress, un fòrum anual al qual van assistir 450 treballadors de Volkswagen. Els objectius d'aquesta trobada global són debatre sobre les noves tendències de l'estratègia de la companyia i inspirar els membres de l'organització amb xerrades innovadores sobre *smart cities*, mobilitat o experiència de client.

Les organitzacions trien la UPF-BSM

Un auditori per a 200 persones, més de 40 aules formatives, sales de reunions, servei de càterin, interpretació, *streaming*, *wi-fi* 5G, terrasses... Les instal·lacions de la UPF Barcelona School of Management han esdevingut espais atractius, ben situats i perfectament condicionats per a empreses i institucions interessades a celebrar-hi reunions, congressos o diferents tipus d'esdeveniments.

Com que l'activitat formativa de la Fundació es desenvolupa majoritàriament durant les franges horàries de tarda, en hores de baixa activitat és possible posar les nostres instal·lacions al servei d'empreses i institucions. Gràcies a això, al llarg del curs 2018/19, 65 entitats han fet ús dels nostres espais. Hem consolidat, així, —amb un extraordinari 90%— la fidelitat de les empreses que ens visiten anualment.

En la mateixa línia, durant el curs 2018/19 hem acollit un total de 12 convencions internacionals, un 30% més respecte l'any anterior.



Instal·lacions al servei de les empreses

- Auditori amb capacitat per a més de 200 persones
- Espais adaptats a persones amb mobilitat reduïda
- Més de 40 aules formatives
- Sales tècniques de reunions
- Servei d'*streaming* en directe, gravació, traducció i interpretació
- Terrasses i servei de càterin

La UPF-BSM, per dins

Jornades internacionals celebrades a la UPF-BSM

- 12th International Symposium on HIV Neuropsychiatry
- 16a Trobada de la Barcelona GSE
- 2018 EUCEN Autumn Seminar
- 39th BARCELONA GSE LECTUR
- 6th International Symposium on Supramolecular Systems (SupraBio 2019)
- Artificial Intelligence International Conference (A2IC 2018)
- Formació en *Alliance New Product Quality Procedure* (ANPQP) del TEC Monterrey
- HUDL - Trudu Team QBR
- II Seminario Hispanoamericano en Gestión del Paciente Oncológico (SEMICO 2019)
- International Conference on Phosphorus, Boron and Silicon (PBSi 2018)
- Summer Forum 2019
- VIII Seminario Hispanoamericano en Gestión en Salud (SEMBAR 2019)

Espais UPF-BSM per a entitats socials

En el marc de les accions de compromís responsable, la UPF Barcelona School of Management estableix convenis de col·laboració amb entitats i associacions socials. Enguany, hem cedit espais gratuïtament a les iniciatives següents:

- Associació Catalana de Gestió Pública
- Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia
- Barcelona Down
- Diàlegs Humanístics UPF 2019
- Fundació Catalana Síndrome de Down

#elsegell

Estem compromesos amb la qualitat en totes les seves vessants. Els nostres indicadors ens ajuden a identificar millores contínues que ens ajudin a assolir l'excel·lència.



Compromís amb la qualitat

Compromisos i indicadors

Els processos d'autoavaluació, acreditació i qualitat ens permeten aconseguir que la formació que impartim a la UPF Barcelona School of Management sigui l'adequada i compleixi amb les expectatives de l'entorn i del moment.



Grup de treball de qualitat

— Compromisos amb el SGIQ

Durant el curs 2018/19, hem continuat revisant el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ), un conjunt d'estratègies de seguiment, avaluació i control dels processos que garanteixen la qualitat de l'anomenat *student journey*. Aquest concepte abasta tota la gestió acadèmica i administrativa d'un estudiant des que es planteja cursar un programa, fins que acaba la formació. També hem actualitzat la nostra política de qualitat d'acord amb el SGIQ amb l'objectiu de millorar els processos i serveis per satisfer les necessitats dels diferents grups d'interès.

— Indicadors de qualitat

A la UPF Barcelona School of Management monitoritzem l'activitat mitjançant un quadre de comandament amb indicadors per àmbit. Aquesta eina ens permet recollir informació dels diferents departaments de la nostra escola, fer-ne un seguiment posterior i prendre, finalment, decisions pertinents en cada cas. Es tracta d'una eina basada en dades i en l'anàlisi d'evidències, en consonància amb el que l'escola defensa.

Pel que fa al quadre de comandament general, enguany hi hem introduït nous indicadors que assegurin que complim les expectatives dels estudiants en matèria d'aprenentatge, satisfacció i inserció laboral. Els indicadors actuals ens permeten mesurar els aspectes següents:

- El clima laboral
- El control financer de l'organització
- El *Net Promotor Score* (NPS)
- El nivell d'internacionalitat
- El professorat
- L'objectiu de matrícules
- La inserció laboral dels estudiants
- La participació dels exalumnes
- La recomanació dels programes
- Les pràctiques professionals

Alhora, estem treballant per incorporar-hi els següents:

- El talent dels estudiants
- L'aprenentatge dels estudiants
- L'experiència de l'estudiant
- L'impacte social
- La innovació en programació
- La transparència del coneixement
- Les relacions corporatives

Les informacions relatives als màsters universitaris es publiquen periòdicament al nostre web.

En la mateixa línia, la UPF Barcelona School of Management forma part de l'estudi d'ocupabilitat d'AQU Catalunya que compara els nostres indicadors d'inserció laboral amb els de la resta del sistema universitari.

— Satisfacció dels estudiants

L'experiència a l'escola és un dels indicadors clau de la nostra activitat i per això, després de cada assignatura o unitat temàtica, els estudiants reben enquestes de satisfacció. El grau de satisfacció general del màster o postgrau també es recull dos cops l'any: a meitat i al final del programa. En aquestes enquestes, els estudiants valoren els aspectes següents:

- Adequació als continguts previstos
- Compliment d'expectatives
- El procés d'admissió i expectatives inicials
- Els casos tractats
- Els serveis i instal·lacions
- L'actualitat de les temàtiques
- L'aplicabilitat pràctica
- La coordinació entre temes
- La qualitat del material
- La qualitat envers l'actuació docent i la metodologia d'ensenyament del professorat
- La qualitat de les tutories acadèmiques
- La recomanació general del programa

Finalment, hem treballat per augmentar l'NPS (*Net Promotor Score*), un indicador que mesura la probabilitat que l'estudiant recomani el programa. Per fer-ho, hem dut a terme sessions grupals i avaluacions 360° amb diferents grups d'interès.

— Una nova solució tecnològica d'anàlisi

Des de 2017 la UPF Barcelona School of Management treballa per integrar Power BI, una eina de gestió administrativa, al sistema de gestió actual. Aquesta eina ens permetrà visualitzar les dades d'una forma dinàmica i interactiva i generar informes per a la presa de decisions. A dia d'avui, estem millorant el mòdul del sistema d'enquestes d'aquesta aplicació.

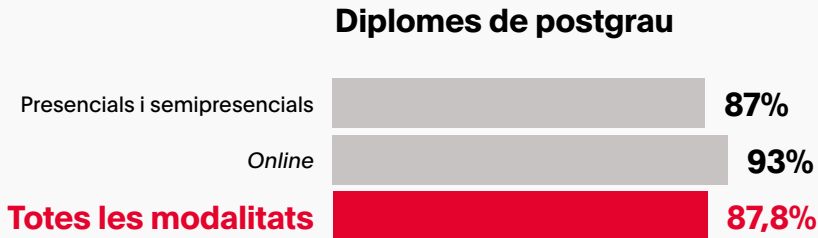
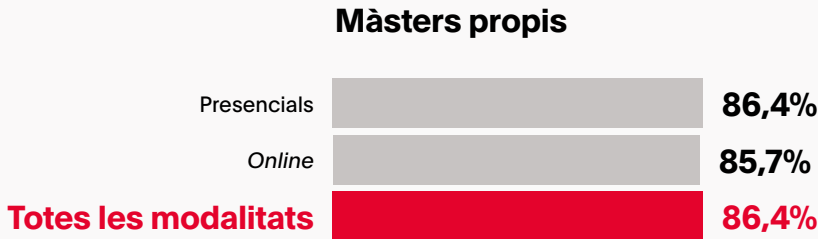
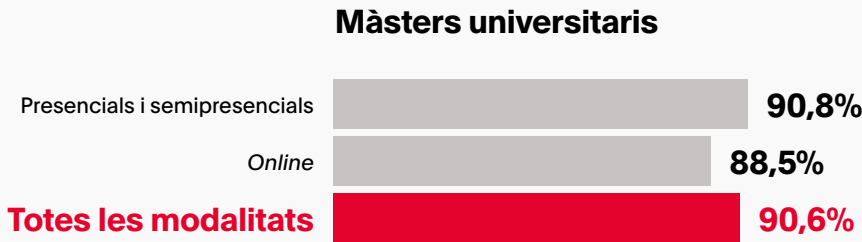
Els estudiants hi tenen molt a dir

La UPF Barcelona School of Management aplica les mesures de satisfacció expressades pels estudiants tant en la programació oberta, com en la programació *in-company* nacional i internacional

Índexs de satisfacció dels estudiants amb el màster o postgrau

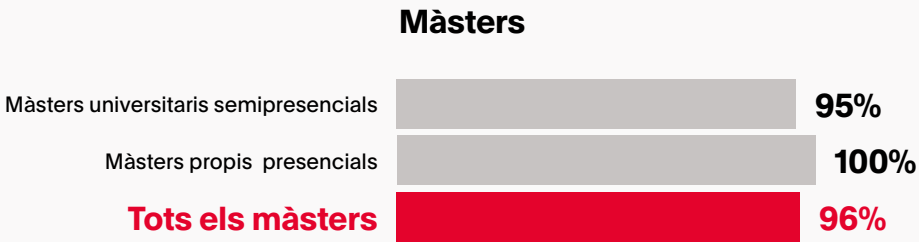
Programació oberta

Percentatge de satisfacció de l'estudiant



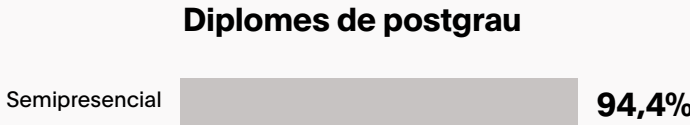
Programació *in-company* presencial

Percentatge de satisfacció de l'estudiant



Programació impartida a l'estranger

Percentatge de satisfacció de l'estudiant



Compromís amb la qualitat

Acreditacions AQU

Durant el curs 2018/19, 4 titulacions de la UPF Barcelona School of Management han superat positivament les avaluacions externes de l'AQU. Amb aquests resultats, ja són 13 els programes acreditats a la nostra escola:

- 1 — Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses
- 2 — Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials
- 3 — Màster Universitari en Advocacia
- 4 — Màster Universitari en Banca i Finances
- 5 — Màster Universitari en Mercats Financers
- 6 — Màster Universitari en Negocis Internacionals
- 7 — Master of Science in Corporate Finance and Banking
- 8 — Master of Science in Management
- 9 — Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa
- 10 — Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa
- 11 — Màster Universitari en Informació Digital
- 12 — Màster Universitari en Màrqueting

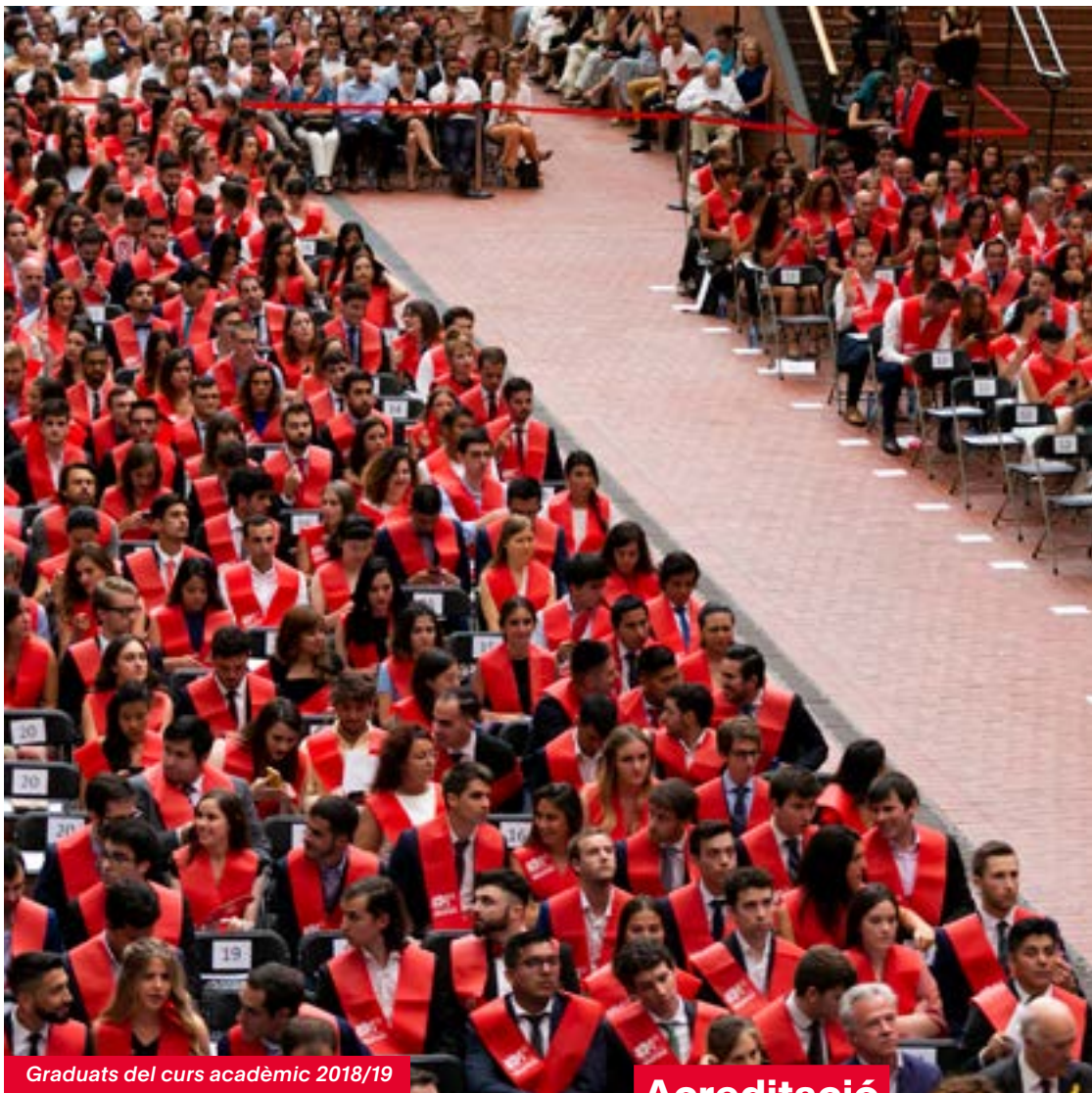
L'AQU reconeix els punts següents:

- Les instal·lacions de l'escola
- Els alts nivells de satisfacció dels estudiants amb els programes cursats
- Les taxes d'inserció laboral
- El funcionament del Servei de Carreres Professionals
- L'eficàcia del SGIQ (en particular, la transparència dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació de les titulacions, així com la continua actualització)
- Les reunions trimestrals del claustre

Paral·lelament, amb l'objectiu de certificar el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), hem iniciat un nou procés per a l'acreditació institucional.

— Acreditacions Internacionals

Seguint amb la voluntat d'internacionalització de l'escola, hem sol·licitat l'acreditació a organismes internacionals com The Association of MBAs (AMBA) i The European Foundation for Management Development (EFMD). Pel que fa a AMBA, ja hem obtingut la declaració d'elegibilitat i, quant a EFMD, estem en la fase final. Aquestes organitzacions avaluen l'estratègia i governança de la institució, la programació, la relació amb els estudiants, el cos docent, la recerca i el desenvolupament, la formació executiva, els recursos disponibles, la internacionalització, l'ètica i la sostenibilitat i la connexió amb el món professional. Aquest és un projecte estratègic de la UPF Barcelona School of Management que l'anivellarà amb les millors escoles de *management* internacionals.



Graduats del curs acadèmic 2018/19

Acreditació d'excel·lència

Han obtingut l'acreditació amb excel·lència el **Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa** i el **Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria**

Certificacions professionals i rànquings

El reconeixement extern dels nostres programes posa en valor, d'una banda, la carrera professional dels nostres estudiants i de l'altra, la formació i programes que impartim. La llista següent recull les certificacions que han rebut els programes més destacats de la nostra escola:

- **Màster en Mediació Professional**
Compleix els requisits exigits perquè els estudiants es puguin inscriure al Registre de Mediadors de la Generalitat de Catalunya i al Registre de Mediadors del Ministeri de Justícia Espanyol.
- **Master of Science in Finance and Banking**
Acreditat per CFA (Chartered Financial Analyst).
- **Màster Universitari en Banca i Finances**
Acreditat per CFA (Chartered Financial Analyst) i reconegut per la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).
- **Màster Universitari en Direcció Financera (totes les especialitats i modalitats)**
Acreditat pel Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) i CFA (Chartered Financial Analyst).
- **Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa**
Acreditat pel Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC). Superant el màster es convalida la part teòrica d'aquesta prova.
- **Màster Universitari en Mercats Financers**
Acreditat per CFA (Chartered Financial Analyst) i reconegut per la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).
- **Postgrau en Coaching Executiu i Personal**
Aprobat per la International Coach Federation com a ACSTH (Approved Coach Specific Training Hours). També està reconegut per l'Associació Espanyola de Coaching Executiu i Organitzatiu (AECOP), per l'EMCC (European Mentoring & Coaching Council) i per la FIACE (Federació Iberoamericana de Coaching).
- **Postgrau en Salut Pública**
Acreditat per l'Escuela Nacional de Sanidad (ENS) d'Espanya.

A més, el Màster Universitari en Banca i Finances, el Màster Universitari en Mercats Financers i el Curs de Postgrau en Informació i Assessorament Financer estan reconeguts per la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) com una qualificació adequada per a la prestació dels serveis d'assessorament en matèria d'inversió, d'acord amb els requeriments de la legislació europea (directiva 014/65/UE relativa als mercats d'instruments financers (MiFID II)). A aquest efecte, aquestes tres titulacions estan incloses en la llista publicada per l'ens supervisor espanyol.

#portalde- transparència

La nostra vocació social va més enllà de les aules. Ser sostenible implica exercir la nostra activitat contribuint al progrés econòmic i social del nostre entorn, integrant criteris ètics, socials i mediambientals tant en l'estratègia i en el model de negoci com en les polítiques i processos interns de la institució. Perquè tot el que fem o deixem de fer té un impacte en un mateix, en l'entorn i en la societat.



L'import total d'ingressos del curs 2018/19 ha estat de 19,2 milions.

Pel que fa al cànon UPF ha estat d'1,4 milions, que juntament amb l'import de 677 mil euros en concepte de tutela acadèmica, representa una aportació global a la Universitat de 2,27 milions.

En l'apartat d'inversions, s'han destinat 923.230 euros a noves infraestructures, millores de les instal·lacions, renovació d'equips informàtics i audiovisuals i eines informàtiques de gestió.

Aquest curs hem tancat amb un excedent de 475.087 euros. Amb això, els fons de la UPF Barcelona School of Management superen els 4,4 milions d'euros

109

RH, un gran equip de professionals

El treball en equip

Les persones són el gran actiu de la nostra organització i és per això que constantment volem atreure i fidelitzar talent, tot desenvolupant i acompanyant nous processos de treball que connectin amb el propòsit de l'organització.

En el curs 2018/19, 120 professionals de gestió treballen a la UPF Barcelona School of Management, un valuós equip humà que dia a dia s'ocupa del bon funcionament dels programes i serveis que oferim a professors i estudiants.



Perfil del personal de gestió

— Treballadors
120

— Dones
76 (63%)

— Homes
44 (37%)

— Anys d'antiguitat
8,47 anys

— Edat mitjana
40,5 anys

Principals fites de RH

Beneficis socials

Durant el curs 2018/19, el 52% dels treballadors gaudeix de l'assegurança mèdica privada familiar que l'escola ofereix amb importants descomptes. Per fer-ho possible, enguany la UPF Barcelona School of Management ha destinat 19.352 euros a aquesta partida.

En la mateixa línia, gairebé el 76% de l'equip es beneficia d'ajudes en concepte de targeta restaurant i un 31% en concepte de transport. Pel que fa a aquests dos serveis, hi hem destinat 46.332 euros i 1.763,56 euros, respectivament.

Finalment, 5 treballadors han gaudit del tiquet-guarderia per a fills menors de 3 anys. En aquest cas, el cost per a la nostra institució ha estat de 187,42 euros.

Desenvolupament i formació de l'equip humà

La formació és una eina fonamental per a la gestió del talent i la UPF Barcelona School of Management té clar que destinar-hi recursos significa apostar per la innovació i millora de l'empleabilitat i la qualificació professional de les nostres persones.

Aquest curs 2017/18, un 44% de l'equip de professionals de gestió ha participat en cursos i activitats formatives amb el propòsit de millorar la seva formació curricular o descobrir noves àrees de desenvolupament professional. En aquest concepte, aquest any hem destinat 45.472 euros.

UPF-BSM In-house

UPF-BSM In-house és un cicle de trobades en què el personal de l'escola té l'oportunitat de conèixer docents experts dels nostres programes amb la finalitat de tractar temes d'interès de les diferents àrees de coneixement de la casa. Amb aquestes trobades es vol aprofitar l'ecosistema de talent de l'organització i posar-lo al servei de tots. En total, aquest curs hem organitzat 6 xerrades a les quals han assistit 121 persones.

- «Què ens diuen les telesèries sobre el món d'avui?», amb Jorge Carrión, director acadèmic del Màster en Creació Literària.
- «Tot el meu patrimoni és a borsa i dormo tranquil», amb Xavier Brun, director acadèmic del Màster Universitari en Mercats Financers.
- «O comuniqués o comuniquen per tu», amb Joan-Francesc Cànovas, director acadèmic del Màster en Direcció de Comunicació i el Post-grau en Transformació Digital de les Organitzacions.
- «Living in a consumer culture», amb Gert Cornelissen, director acadèmic del Master of Science in Management.
- «La implicació social de les empreses, realitat o aparença?», amb Jordi Torrents, director acadèmic del Màster en Estratègia i Gestió Creativa de la Marca.
- «Resiliència, moda o conducta contrastada», amb Antoni Valls, professor del Postgrau en Direcció d'Empresa, del Màster en Direcció i Gestió Esportiva i el Màster en Direcció de Comunicació.

Formació i debat

- **Formació en Ètica i Sostenibilitat**
Hem impartit una assignatura transversal anomenada «Desenvolupament Sostenible» a 660 estudiants de 30 programes diferents.
- **Formació i debat social**
Hem organitzat més de 60 conferències, *masterclasses* i jornades en obert, entre les quals destaquem el Campus Gutenberg, la jornada LINK, el Fòrum Edita, les Jornades de l'Esport i el Laberint Festival.
- **Formació inclusiva**
Hem adaptat el currículum dels programes en funció de les necessitats especials dels estudiants amb algun tipus de discapacitat.

Model docent

- **Projectes amb impacte social**
Un total de 527 participants de l'assignatura «Desenvolupament Sostenible» del programa UPF-BSM Inside han identificat i analitzat l'impacte ètic i sostenible dels seus projectes finals de màster i han proposat actuacions d'intervenció per reduir-lo.

Transparència

- **Publicació de la memòria anual**
Des del curs 2014/15, la memòria anual es publica a la pàgina web de la UPF Barcelona School of Management.
- **Butlletí intern +News**
El +News és un butlletí d'informació que informa els empleats de la UPF Barcelona School of Management de les activitats i continguts més rellevants de l'escola. També inclou qüestions internes i petites píndoles de coneixement. A dia d'avui s'han publicat 22 butlletins.
- **Reunions trimestrals de la direcció amb l'equip de gestió i amb el core faculty**
La direcció de la UPF Barcelona School of Management informa periòdicament els treballadors i el core faculty de l'activitat, objectius, resultats i estat de comptes de l'empresa.

Management responsable

- **Principis PRME**
La UPF Barcelona School of Management està adherida als principis per a l'educació responsable en *management* (PRME) estipulats als Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (ODS). Aquests principis ens comprometen a incorporar els valors de responsabilitat global en les nostres activitats i en el desenvolupament de professionals responsables.

Innovació

- **Challenge Garage**
Al Challenge Garage d'enguany, SEAT va presentar un cas relacionat amb la mobilitat urbana del futur. En la mateixa línia, els estudiants de l'Executive MBA van treballar en un repte per a la Fundació Josep Carreras ajudant-los a augmentar la captació de fons i la notorietat de la Fundació entre el públic més jove. El projecte guanyador va proposar crear una plataforma de *crowdfunding* d'investigadors *influencers* que, compartint la seva experiència, aconseguissin atraure la col·laboració dels joves.
- **Barcelona Global**
La UPF Barcelona School of Management és membre de Barcelona Global, una associació privada, independent i sense ànim de lucre formada per 752 professionals i 208 empreses, centres de recerca, emprenedors, escoles de negoci, universitats i institucions culturals, que volen fer de Barcelona una de les millors ciutats del món pel que fa a innovació, talent i activitat econòmica.

Impulsem el talent

- **Programa de Beques Talent**
En els últims set anys hem destinat més d'un milió d'euros a impulsar el talent dels nostres estudiants. El curs 2018/19, 65 alumnes de la UPF Barcelona School of Management han estat guardonats amb la Beca Talent, un ajut que analitza i reconeix les habilitats dels estudiants que cursen un màster amb nosaltres. La beca sufragava entre el 25% i el 50% de la matrícula del màster escollit i es pot ampliar en un 25% si el candidat addueix dificultats econòmiques. Enguany la institució ha destinat més de 180.000 euros a patrocinar les Beques Talent.

Polítiques socials

- **Cessió gratuïta d'espais**
En el marc de les accions de compromís responsable, la UPF Barcelona School of Management estableix convenis de col·laboració amb entitats i associacions socials. Enguany hem cedit espais gratuïtament a les iniciatives següents:
 - **Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia**
 - **Associació Catalana de Gestió Pública**
 - **Barcelona Down**
 - **Diàlegs Humanístics UPF 2019**
 - **Fundació Catalana Síndrome de Down**

Acció cultural

- **Projecte Cultura**
Des de 2017, la UPF Barcelona School of Management aposta fortament per incorporar la cultura i les humanitats a l'experiència formativa de l'estudiant. En aquesta línia, l'escola ha organitzat les actuacions següents:
 - **Recomanacions literàries**
Hem adquirit més d'un centenar de llibres i hem habilitat espais de lectura a la sala Koiné.
 - **Distribució de *Càndid* o *l'optimisme*, de Voltaire**
Hem editat gairebé 3.500 exemplars d'aquest clàssic i n'hem regalat un volum a tots els membres de la comunitat de l'escola. També hem organitzat materials complementaris, conferències, representacions i debats al voltant d'aquesta obra.
 - **Laberint Festival**
Una setmana dedicada a la cultura amb activitats dins i fora de l'aula. Del 6 al 11 de març, l'edifici Balmes es va convertir en un laberint de propostes culturals.
 - **«World Press Photo»**
La UPF Barcelona School of Management ha convidat els estudiants a una visita guiada a la «World Press Photo», l'exposició més important de fotografia que cada any visita més de 150 ciutats al món.
 - **Música amb Maria Canals Porta Cua**
Un piano de cua de l'associació Maria Canals es va instal·lar al vestíbul de la UPF Barcelona School of Management per a tots aquells que volguessin asseure-s'hi a tocar lliurement.
 - **Foment a la producció literària i audiovisual**
El Màster en Edició, el de Creació Literària, el de Documental de Creació i el de Muntatge Audiovisual impulsen cada any la producció d'obres literàries i audiovisuals. Aquest curs, Joseph Zárate, exestudiant del Màster en Creació Literària, va ser guardonat amb el Premi GABO de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI, Colòmbia) pel relat *Un niño manchado de petróleo*. També va ser premiada al Festival de Cannes *O que arde*, d'Oliver Laxe, exestudiant del Màster en Documental de Creació.

Medi ambient

- Amb l'objectiu de promocionar l'estalvi i l'eficiència energètica, la UPF Barcelona School of Management aplica, des de l'any 2017, les mesures ambientals següents:
- **Consum energètic**
El consum energètic de l'escola del curs 2018/19 ha estat de 56.268Kw menys que l'any anterior (-8,61%).
 - **Consum d'aigua**
El consum d'aigua s'ha reduït un 12% respecte el curs anterior.
 - **Consum de paper**
La reducció de paper ha estat progressiva durant els darrers anys i, aquest curs, hem imprès un 3,4% menys que l'any anterior. L'objectiu del proper curs és reduir encara més la impressió dels materials acadèmics.
 - **Formació de treballadors**
El curs 2018/19, gairebé la meitat dels empleats de la UPF Barcelona School of Management ha participat en accions de millora de la formació curricular.
 - **Conciliació i flexibilitat horària**
Enguany hem seguit eixamplant la política de flexibilitat horària i augmentant el nombre de persones que treballen a temps parcial i amb reducció de jornada. Així mateix, hem participat en taules rodones i presentacions de la Xarxa NUST - Nous Usos Socials del Temps, amb contribucions sobre les polítiques de flexibilitat horària.
 - **Beneficis socials**
Actualment, la meitat dels treballadors de l'escola gaudeixen de l'assegurança mèdica privada familiar i gairebé dues tercers parts dels beneficis socials oferts en forma de retribució flexible.
 - **Igualtat d'oportunitats**
La UPF Barcelona School of Management segueix un pla d'igualtat que garanteix les oportunitats entre homes i dones. En aquesta línia, el 64% del personal de gestió són dones (71% en càrrecs directius).
 - **La LISMI i el foment de la diversitat**
L'escola compleix, des de fa anys, amb la Llei d'Integració Social del Minusvàlids (LISMI), que requereix una empleabilitat mínima del 2% de la plantilla.

