
Memoria anual

2017
2018

Fundación Instituto de Educación Continua

Índice

25 años transformando el sector educativo

1990

Nace la Universidad Pompeu Fabra. La primera sede es el Edificio Balmes, antigua sede del Fórum Vergés, donde se imparten las primeras clases, con cerca de 300 estudiantes de las nuevas licenciaturas en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales.

1993

La Universidad Pompeu Fabra crea la Fundación Instituto de Educación Continua, actual UPF Barcelona School of Management, como fundación privada sin ánimo de lucro.

Su objetivo es desarrollar la formación continua orientada a los profesionales en estrecha colaboración con las instituciones y el mundo empresarial. La sede se ubica en el edificio de la calle Marc Aureli, en Sant Gervasi, y ofrece hasta 15 masters, postgrados y cursos de especialización.

1994

Se imparte el primer curso de formación a medida para la empresa.

1996

La Universidad Pompeu Fabra se traslada al Campus de Ciutadella y el Edificio Balmes se convierte en la sede permanente del Instituto de Educación Continua (IDEC).

1997

El IDEC pasa a ser socio fundador de RECLA (Red de Educación Continua Latinoamericana y del Caribe) y se inicia el despliegue para formar parte de las principales redes educativas internacionales.

1998

Se crea la primera página web del IDEC con el fin de tener presencia digital en Internet.

2002

Se imparte el primer programa 100% online, el Máster en Documentación Digital.

2003

Celebramos el 10.º aniversario del IDEC. En este momento impartimos más de 100 programas en tres grandes ámbitos de conocimiento: Empresa, Derecho y Gestión Pública, Comunicación y Lenguaje.

2006

Da comienzo nuestra oferta educativa en Argelia, Argentina y México.

2011

La Universidad Pompeu Fabra impulsa la creación de la Barcelona School of Management, que engloba los masters y postgrados de las áreas de Empresa y Gestión Pública del IDEC e incorpora los Masters of Science: masters internacionales, a tiempo completo y en inglés.

El IDEC sigue ofreciendo los masters y postgrados de las áreas de Política y Sociedad, Derecho, Gestión Cultural y Humanidades, Salud y Bienestar Social, Lenguaje y Traducción, Innovación y Gestión de la Información, Comunicación, Periodismo y Medios Audiovisuales, Publicidad y Reputación Corporativa y Creatividad.

2013

Coincidiendo con la renovación gráfica de la Universidad Pompeu Fabra, el 2013, el IDEC y la Barcelona School of Management adaptan su imagen y nomenclatura a las de la Universidad.

2015

Se decide integrar toda la oferta formativa de postgrados profesionalizadores bajo un único proyecto: UPF Barcelona School of Management, con la voluntad de avanzar hacia un modelo innovador dentro del ámbito de la educación.

2016

En su apuesta por transformar la formación superior, la UPF Barcelona School of Management empieza a implementar un nuevo modelo docente, basado en la personalización y la interdisciplinariedad, y nuevos métodos pedagógicos como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el *flipped learning* y la figura del mentor.

2017

El despliegue del modelo docente se extiende de cuatro a dieciséis programas. La BSM pone en marcha el proceso para convertirse en un referente de la innovación educativa en el campo de la formación superior.

2018

La Fundación Instituto de Educación Continua cumple 25 años de esfuerzo, sueños, retos y transformación continua. La BSM es hoy una escuela nueva, moderna, interdisciplinar, con un modelo de formación propio y singular y una propuesta de valor única dentro del sector educativo.

Principales hitos del curso 2017-18

1 El modelo docente se multiplica

El modelo docente se ha extendido en el curso 2017-18 a un total de 27 programas, sumando 11 nuevos programas a los 16 del curso anterior (+68%). Este curso también hemos ampliado un 39% el número de mentores (ya son 232) que realizan un seguimiento individualizado de los proyectos de los estudiantes. Esto ha permitido que un total de 476 alumnos hayan realizado su proyecto individual. El grado de satisfacción del participante también ha aumentado alcanzando el 93,09%.

2 Premios a la docencia

La UPF Barcelona School of Management ha obtenido dos importantes galardones en los premios del Consejo Social de la UPF a la Calidad en la Docencia y a la Transferencia de Conocimiento. En la modalidad de actividad docente en máster universitario, se ha otorgado el premio por la implementación del *flipped learning* al *Executive MBA*. Y en la modalidad de iniciativa docente, ha recibido la distinción de finalista por la iniciativa *BSM Inside*, el módulo formativo transversal sobre competencias clave.

3 Grupo de Investigación BSM

Durante este curso 2017-18, el despliegue del nuevo modelo docente ha sido uno de los ejes centrales en que ha trabajado el Decanato de la UPF Barcelona School of Management. El *Core Faculty* está formado por 108 profesores y se ha constituido un Grupo de Investigación para potenciar la investigación propia en la BSM. Durante este curso 17-18, el grupo ha trabajado en la definición de las líneas de investigación, la identificación de las revistas académicas y científicas relacionadas con *management* y la definición de perfiles investigadores en ORCID, la base de datos externa que reúne la producción científica y sus autores. En 2018, se han publicado una veintena de artículos en revistas científicas firmados por profesores de la UPF Barcelona School of Management.

4 Nuevos espacios innovadores

Durante el año académico 2017-18, hemos avanzado en la reconceptualización de nuestros espacios en el Edificio Balmes y lo hemos hecho alineados con el despliegue del modelo docente y en base a un trabajo sistémico y colaborativo entre los distintos agentes de transformación de la escuela. A las nuevas aulas de proyectos inauguradas el pasado curso (*German Design Award 2018*), este año hemos añadido nuevos espacios multifuncionales que han transformado radicalmente toda la planta baja de la BSM y han convertido la galería en un gran espacio con capacidad para dar cabida a diversas actividades sociales y educativas y una gran aula de estudio, que generan el clima de trabajo colaborativo y multidisciplinar que buscamos.

5 Proyecto Cultura

La UPF Barcelona School of Management apuesta por incorporar la cultura a la experiencia formativa como elemento de transformación e interrelación del estudiante. Por eso este curso, hemos publicado 3.700 copias de una edición propia y exclusiva del cuento *Bartleby, el escribiente*, de Herman Melville. El libro se ha distribuido entre todos los estudiantes pero también a trabajadores y profesores. *Bartleby* nos ha acompañado durante todo el curso con charlas, debates y distintas intervenciones. También hemos programado la primera edición del festival de cultura *Laberint Festival*, una semana dedicada intensamente a la cultura con talleres, conversaciones, conferencias, conciertos, exposiciones, instalaciones artísticas, cine y literatura.

6 Nueva imagen corporativa

En el curso 2017/18, hemos empezado a trabajar en la nueva imagen de marca. Hemos encargado el diseño de un nuevo logotipo que nos identifique como escuela apasionada y valiente, cultural y multidisciplinar, analítica y con espíritu crítico. Y ya hemos empezado a implementar una nueva imagen gráfica, moderna, rompedora y diferenciadora de la competencia, que nos dota de un código más emocional y de pertenencia.

7 Nueva programación

En el curso 2017-18, se han incorporado nuevos programas a nuestro portafolio con el objetivo de dar respuesta a las nuevas necesidades profesionales y tendencias laborales: el Curso de Postgrado en Tecnopolítica y Derechos en la Era Digital, el Diploma de Postgrado en Emprendimiento en Salud, el Curso de Postgrado en Gestión de la Responsabilidad Social y el Curso de Postgrado en Información y Asesoramiento Financiero.

8 Actividad internacional

La Oficina Internacional ha dado un impulso al proceso de promover nuevas acciones y actividades que ayuden a empujar la internacionalización de las distintas líneas de actividad de la escuela. En este sentido, hemos organizado el primer ciclo del programa Transformando para Transformar en un Mundo Global, con interesantes conferencias y talleres. También hemos estrenado este curso el programa *Doing Business in China*, una semana de formación para estudiantes interesados en el mercado asiático, impartida en Shanghái. Y la BSM ha sido la primera escuela de formación del Estado español en ser admitida a la red internacional QTEM, lo cual la acredita como escuela comprometida con la formación en *management* con fuertes competencias cuantitativas, habilidades analíticas y experiencia internacional.

9 Impulsamos el talento

Este curso, un total de 68 alumnos de la BSM han sido premiados con la Beca Talento, que reconoce el talento de los alumnos que cursan un máster con nosotros. La beca les sufraga entre el 25% y el 50% de la matrícula del máster elegido y la BSM ha invertido en ello 203.440 €, la cifra más alta de todas las ediciones. En estos seis años de existencia, la BSM ha destinado más de un millón de euros a las Becas Talento.

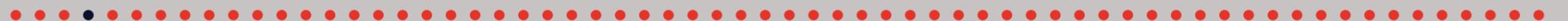


10 La transformación de Alumni

Este curso 2017-18 ha sido clave en la transformación del programa Alumni. Se ha lanzado un programa de actualización de conocimientos basado en las tendencias y los motores de la sociedad actual y se han creado nuevos espacios, físicos y virtuales, para potenciar la conexión del amplio ecosistema de talento multidisciplinar de la UPF Barcelona School of Management. El resultado ha sido que más de 1.800 personas se han inscrito a la veintena de actividades que ha celebrado Alumni durante el curso 17-18.

#proyectoBSM

La UPF Barcelona School of Management pretende ser un ecosistema de talento donde los profesionales alcanzan la mejor versión de ellos mismos para transformar y transformarse, desafiando lo establecido con ciencia y sentido social.



Misión

La UPF Barcelona School of Management pretende ser un ecosistema de talento donde los profesionales alcanzan la mejor versión de ellos mismos para transformar y transformarse, desafiando lo establecido con ciencia y sentido social.

Valores

Sensibilidad

Creemos en las personas. Nos esforzamos por escuchar, comprender, anticiparnos y responder a las necesidades de los que nos rodean y, en último término, de la sociedad.

Compromiso con el hacer

El compromiso con el hacer nos convierte en agentes de cambio y es el motor que fomenta la autonomía personal y el progreso social. No es lo que las cosas son, es lo que podrían llegar a ser.

Cooperación

Sumar personas multiplica ideas. La complejidad del mundo actual nos impulsa a la creación colectiva. Distintas perspectivas sobre la realidad, personas distintas en proyectos en común.

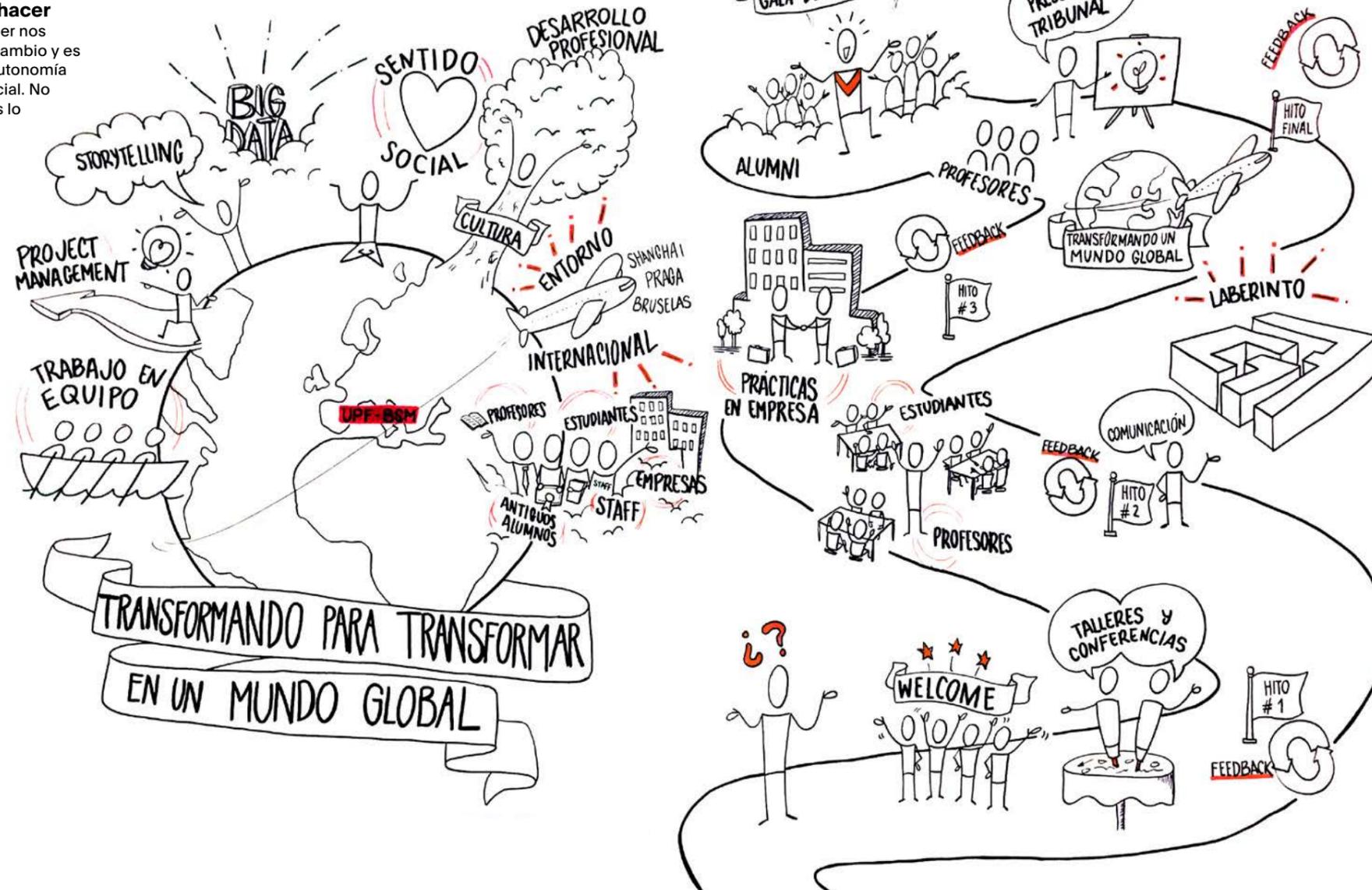
Transformación

Queremos influir en nuestro entorno, para transformarlo. Fomentamos el pensamiento crítico y la acción responsable para participar en la creación de nuevos paradigmas.

Profundidad

Nos exigimos calidad y rigor en la toma de decisiones meditante el análisis objetivo de la realidad y nuestro compromiso en el desarrollo personal. Entendemos la especialización solo si va

acompañada de un conocimiento del entorno que la rodea y de una mirada humanista para entender el mundo. Y somos permeables a la ciudad de Barcelona y a su tejido social, cultural y empresarial.



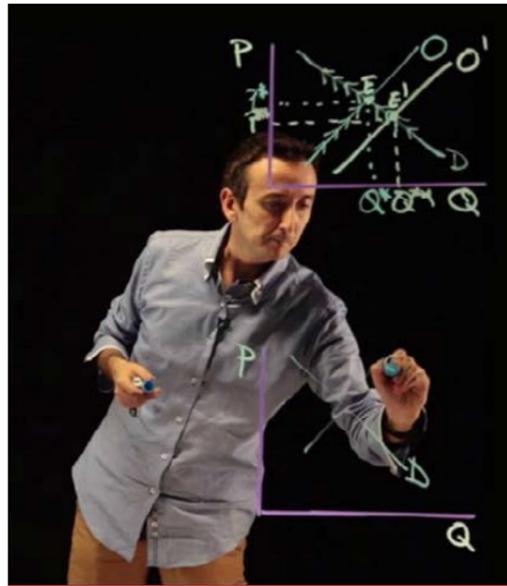
El arte de combinar disciplinas permite multiplicar resultados

- Administración y Dirección de Empresas
- Contabilidad y Finanzas
- Comunicación, Periodismo y Traducción
- Creatividad y Tecnología
- Derecho, Política y Gestión Pública
- Economía y Ciencias de la Salud
- Marketing y Branding
- Recursos Humanos
- Masters of Science
- Master of Arts

Recursos metodológicos: Un cambio actitudinal

Aprendizaje basado en problemas

El punto de partida es un problema o una situación a resolver. El estudiante debe desarrollar hipótesis explicativas e identificar necesidades de aprendizaje que le permitan comprender mejor el problema y cumplir los objetivos de aprendizaje preestablecidos.



La pizarra invertida facilita la producción de vídeos

Flipped learning

Los participantes reciben previamente los contenidos de la sesión en vídeo para poder dedicar las horas de aula a trabajar activamente con el profesor o mentor.

Mentoría

Cada participante cuenta con el apoyo y el asesoramiento personalizado de un mentor que guía y supervisa la evolución y el progreso de su proyecto. Su objetivo es acompañar, estimular y desafiar al participante para que pueda elevar sus capacidades y talentos tanto en el ámbito personal como en el profesional.



Aprendizaje basado en problemas

BSM Inside: Un ADN común a todos los profesionales

Este módulo de formación se imparte transversalmente a todos los estudiantes de los distintos programas y aborda cuatro competencias clave que la UPF Barcelona School of Management ha identificado como esenciales para cualquier estudiante de la escuela y que configuran la identidad propia y distintiva de los profesionales formados en la UPF Barcelona School of Management.

Gestión basada en la evidencia

Asignatura que nos aproxima a la toma de decisiones profesionales a partir de un análisis de datos consciente, explícito y sensato. Ejemplos reales relacionados con los macrodatos (*big data*) permitirán que el estudiante descubra las múltiples oportunidades que este fenómeno ofrece en los diferentes sectores profesionales.

Comunicación y Narrativa (*storytelling*)

En esta asignatura trabajamos los mecanismos propios de la narrativa audiovisual (*storytelling*) y los aplicamos a la comunicación en el ámbito profesional. Abordamos cuestiones como las comunicaciones de impacto (de uno mismo, de proyecto y corporativas), así como la comunicación interpersonal y la dinamización de equipos. El objetivo de la asignatura es ayudar a los profesionales a transmitir cualquier idea con éxito, creatividad y originalidad.

Ética y Sostenibilidad

Esta asignatura aborda la identificación, el análisis y la respuesta a las cuestiones éticas y de sostenibilidad que los profesionales de cualquier disciplina se plantean a lo largo de su vida laboral.

Gestión de Proyectos

Dentro del ámbito de la gestión, la gestión de proyectos es la actividad de planificar, organizar, motivar y controlar recursos, procedimientos y protocolos para conseguir un objetivo definido en un período de tiempo determinado.

Educación y cultura, un binomio de éxito

La UPF Barcelona School of Management ha organizado este año, por primera vez, el *Laberint Festival*, un festival cultural que ha reunido varias disciplinas (literatura, cómic, teatro, música, cine, periodismo, ciencia, etc.) y ha convocado a artistas, académicos y expertos con el objetivo de provocar en la escuela un entorno cultural, de conocimiento y reflexión.

No es gratuito que hayamos incluido el *Cuestionario Proust* en el proceso de admisión de los alumnos o que se hayan impartido talleres académicos de creatividad y cultura a lo largo del curso. Tampoco lo es que hayamos seleccionado y editado con mucho esmero el cuento de *Bartleby, el escribiente*, y que sus reflexiones nos acompañaran durante todo el curso con distintos actos, charlas y debates. También incorporamos asignaturas transversales en el modelo docente, donde estudiantes de diversos programas se encuentran en los *workshops* y se abren a la diferente y enriquecedora mirada del otro.

Porque es justo aquí, en esta mezcla, donde reside el verdadero valor de la BSM. Donde podemos aportar, además de los conocimientos académicos, la mirada holística, la apertura de mente, el tomar distancia y reflexionar, el espíritu crítico y la capacidad de abstracción.

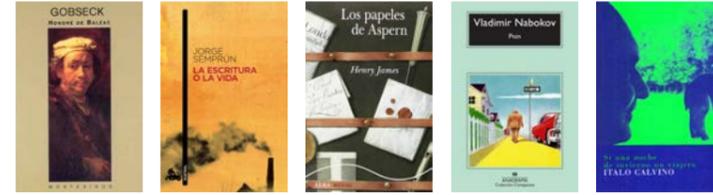
La cultura, la multidisciplinariedad y la mirada holística son, para nosotros, esenciales y dan sentido al perfil de profesionales que pretendemos formar. Por eso, todo lo que tiene que ver con las humanidades y la cultura es importante, dentro de nuestro modelo docente.

Preguntas infrecuentes

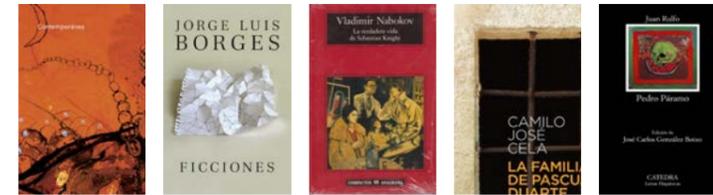
Los tiempos están cambiando y en este mundo global, digital, veloz, 3.0... ¿Qué es leer? ¿Qué es lectura? ¿Qué nos aporta la literatura? Sobre estas y otras cuestiones conversaron Raffaele Pinto, profesor de Filología Italiana de la UB y especialista en Dante y literatura medieval, literatura comparada e historia del cine, e Isabel Valverde, profesora titular en Historia del Arte del Departamento de Humanidades de la UPF, en la primera sesión de Preguntas Infrecuentes, el ciclo sobre cultura y humanidades organizado por la UPF Barcelona School of Management. Oriol Amat, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UPF, director del Máster en Dirección Financiera y, hoy, decano de la BSM, dirigió la charla.

Lecturas recomendadas

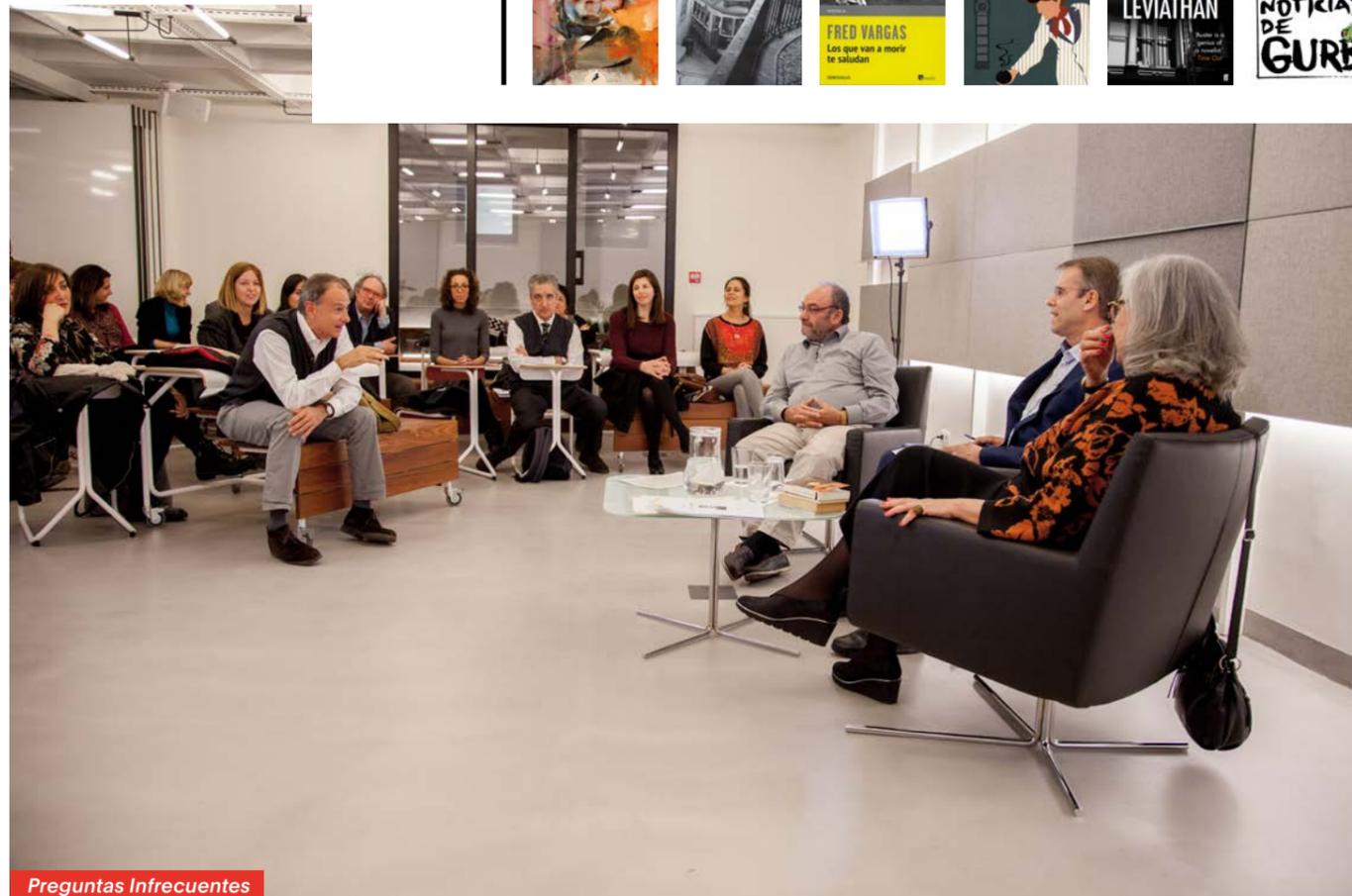
1 — ¿Qué puedo leer?



2 — Si no leo mucho



3 — Leer para divertirse



Preguntas Infrecuentes

Bartleby, el escribiente

Este curso la UPF Barcelona School of Management ha publicado por primera vez una edición propia y exclusiva del cuento *Bartleby, el escribiente*, de Herman Melville. El libro incluye, además del relato del autor, las contribuciones de los profesores José García Montalvo, catedrático de Economía de la Universidad Pompeu Fabra; Jordi Ibáñez Fanés, profesor titular de Humanidades de la Universidad Pompeu Fabra, y Javier Aparicio Maydeu, delegado de Cultura de la Universidad Pompeu Fabra y director del Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management.

En total se han editado 3.700 ejemplares que han sido distribuidos entre todos los estudiantes y también a trabajadores y profesores.

Este libro es un reto de interpretación, descifre, análisis y comprensión, y pretende provocar entre los estudiantes de las distintas disciplinas la reflexión y exploración de su significado. Por eso, además del libro, *Bartleby* nos ha acompañado durante todo el curso con reflexiones, charlas, conversaciones y en actividades creativas como el *Laberint Festival* o el acto de graduación.



La BSM ha repartido 3.700 Bartleby

Charlas sobre Bartleby

“Una mirada científica en el ámbito de la psicobiología”

A partir de los rasgos peculiares que caracterizan a los personajes del cuento de Melville. Con Ignacio Morgado Bernal, catedrático de Psicobiología del Instituto de Neurociencia de la Universidad Autónoma de Barcelona.

“Copia y edición”

El escribiente es un copista. Con Victoria Cirlot Valenzuela, catedrática de Filología Románica (UPF) y directora de la colección El Árbol del Paraíso de la editorial Siruela.

“Viajes literarios y periodismo. El ejemplo de Melville”

Con Josep Ramoneda, periodista, filósofo y escritor.

“Las máquinas de Bartleby en el mundo cinematográfico”

Con Raffaele Pinto, profesor de Filología Italiana de la UPF, y Jordi Balló, director del Máster en Documental de Creación de la UPF Barcelona School of Management.

“La artesanía de la composición musical en la era digital”

Con Andrés Lewin-Richter Osiander, profesor de Historia de la Música Electroacústica en la UPF.

Bartleby en el acto de graduación

Bartleby, el escribiente estuvo presente también en el acto de graduación de la UPF Barcelona School of Management. Un actor, vestido de Bartleby, simulaba trabajar como ‘copista’ en los títulos de los estudiantes durante la gala e iba repitiendo, de vez en cuando, la reconocida frase “preferiría no hacerlo”.



Ignacio Morgado y Gema Revuelta

Vídeos sobre Bartleby



¿Conoces a Bartleby?



¿Eres Bartleby o el narrador?



¿Qué personaje real o situación actual sería para ti un Bartleby?



Bartleby, el escribiente. ¿Cómo interpretar esta historia?



Bartleby, el escribiente. ¿Cómo interpretar esta historia?



Ahora es tu turno, ¡ven a conocer a Bartleby!

Laberint Festival

Del 5 al 9 de marzo, el Edificio Balmes se convirtió en un laberinto de propuestas culturales, una semana dedicada a la cultura con talleres, conversaciones, conferencias, conciertos, exposiciones, instalaciones artísticas, cine y literatura. El *Laberint Festival* se ha concebido como un espacio de intercambio de conocimiento y experiencias que nos permite complementar la formación integral de nuestros estudiantes, independientemente de cuál sea su área de formación.

La programación del *Laberint Festival* incluyó actividades académicas para nuestros estudiantes así como otras de carácter extraacadémico, orientadas a fomentar la creatividad, la abstracción y el pensamiento crítico, en el marco del nuevo modelo docente.

Actividades *Laberint Festival*

Desayuno con...

- **Alfonso de Vilallonga**
Músico, cantante y compositor fetiche de las películas de Isabel Coixet.
- **Miguel Gallardo**
Dibujante de cómics e ilustrador; el 2007 publicó *María y yo*.
- **Elena Martín**
Guionista, actriz y directora. Ha protagonizado y dirigido su ópera prima *Júlia Ist*.
- **Guille Milkyway**
Cantante, compositor, DJ y productor. El 1997 fundó *La Casa Azul*.

Descubrir Barcelona

- La ciudad romana
- La invención del barrio Gòtic
- La ciudad medieval
- La ciudad creativa
- La ciudad y sus parques

Charlas sobre Bartleby

Cinco encuentros con expertos de distintos ámbitos que, a partir del personaje de Bartleby, reflexionan sobre ciencia, literatura, filosofía, cine y música.

Listening Room

Una sala habilitada para escuchar música creada desde el pensamiento y para el pensamiento que nos inspira a pensar, mirar, crear, narrar y sentir.

Cine Fórum

Psiconautas, los niños olvidados, con el codirector Pedro Rivero.

Libràlegs

Una propuesta escénica que se presentó en el *Temporada Alta* de Gerona y se programó en el Teatre Lliure de Barcelona.

Instalación *Verano 1993*

Con Carla Simón, directora de *Verano 1993*, película revelación de los premios Gaudí y Goya de 2018.

Conciertos *Laberint*

Doble concierto con Daniel Lumberras y Gato Suave.

Micro abierto

Palabras y música en directo.



Vídeo *Laberint Festival*



Daniel Serra y Alfonso de Vilallonga



Charla con Elena Martín

Visita a la World Press Photo

La UPF Barcelona School of Management invita a sus estudiantes a una visita guiada a la "World Press Photo": la exposición de fotografía más importante que cada año pasa por más de 150 ciudades del mundo y que muestra impresionantes fotografías de distintas realidades y fenómenos sociales, culturales, económicos y naturales. Con el lema "Ver para entender", los estudiantes de la BSM ponen a prueba su curiosidad y su capacidad de reflexión ante las imágenes más reales e inmediatas de la actualidad mundial, mediante una visita guiada a puerta cerrada a cargo de la comisaria de la actividad, Sílvia Omedes.

Exposición "Spam Project Anthology"

"Spam Project Anthology" es un proyecto artístico desarrollado a partir de la colaboración entre el ilustrador Miquel Pescador y el escritor Javier Pérez-Escoto para el libro ilustrado *La vigilancia de los acantos*. A partir del spam, los mensajes de correo electrónico que invaden nuestra cotidianidad, y que unos denominan *big data* y otros *Big Brother*, Javier Pérez-Escoto crea en esta obra una colección de microrelatos o "vidas paralelas". Y Miquel Pescador recoge el reto y los convierte en una serie de retratos pictóricos con vida propia, no solo plástica sino de experimentación de materiales. El proyecto se expuso en la UPF Barcelona School of Management, dentro del marco de la celebración del *Laberint Festival*.

Barcelona es una ciudad con más de 2.000 años de historia. La ciudad ofrece un relato propio de esta historia; por eso organizamos distintos recorridos que ayudan a nuestros estudiantes a descubrir e interpretar las formas en que los edificios, el diseño y el arte explican no solo el pasado sino también las relaciones sociales y culturales de Barcelona a lo largo de su historia.



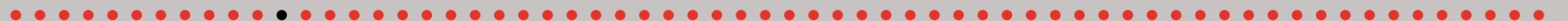
Talleres de cultura

Los talleres de cultura se han conceptualizado como talleres académicos dirigidos a los estudiantes donde se proponen distintas formas de expresión artística o cultural como fuente para obtener nuevos mecanismos de creatividad y comunicación para explicar sus proyectos de forma original, singular y personal.

- **Efecto Medici. La explosión creativa**
Cómo construir relatos con el arte. Impartido por Ariadna Civit.
- **Narrar o morir**
Cómo construir relatos con la escritura. Impartido por Manel Jiménez.
- **Leer la ciudad: Construcción de la historia**
Cómo construir relatos con el patrimonio urbano. Impartido por Toni Luna.
- **La vuelta al mundo: De la aventura a la globalización**
Cómo construir relatos a través de nuestros viajes. Impartido por Jorge Carrión.
- **Leer la ciudad: Construcción de la memoria**
Cómo construir relatos con el patrimonio urbano. Impartido por Toni Luna.
- **¿Qué es real?**
Cómo construir relatos con la realidad virtual y la realidad aumentada. Impartido por Daniel Sánchez Crespo.
- **Escribir con imágenes. Transmitir ideas a través de las emociones visuales**
Cómo construir relatos con imágenes. Impartido por Gonzalo de Lucas.
- **Narrativas transmedia. Contar con todos los medios en la nueva ecología de la comunicación**
Cómo construir relatos con distintos medios. Impartido por Carlos Scolari.
- **Las vidas paralelas del spam**
Cómo construir relatos a través de la traducción interdisciplinar. Impartido por Miquel Pescador Ventosa y Francisco Javier Martínez.

#BSM- transforma

Convertirnos en un ecosistema de talento de profesionales que buscan transformarse y transformar el mundo que nos rodea, requiere transformarnos a nosotros mismos. Pasar de la formación tradicional a la formación experiencial, de la teoría a la práctica, de los conocimientos a los proyectos, del profesor al mentor... Este es el reto de la UPF Barcelona School of Management para conseguir crear el espacio donde las personas con talento y determinación sean capaces de desarrollar sus propias ideas.



Despliegue del modelo docente

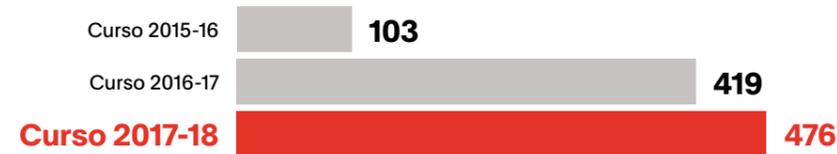
27 programas con modelo docente

- Executive MBA
- Máster Universitario en Marketing
- Máster Universitario en Negocios Internacionales
- Máster en Marketing Directo y Digital
- Máster en Edición
- Máster en Dirección de Comunicación
- Máster en Recursos Humanos
- Máster Universitario en Mercados Financieros
- Máster Universitario en Banca y Finanzas
- Máster en Protocolo y Gestión de Eventos
- Postgrado en Transformación Digital de las Organizaciones
- Postgrado en Comunicación Empresarial
- Máster en Gestión del Deporte
- Máster en Asesoramiento Fiscal
- Máster en Creación de Videojuegos
- Máster en Traducción Literaria y Audiovisual
- Máster en Marketing Farmacéutico
- Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental
- Máster en Animación
- Postgrado en Montaje Audiovisual
- Máster en Creación Literaria
- Postgrado en Dirección de Empresas
- Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca
- Postgrado en Planificación Estratégica de Marca y Brand Meaning
- Postgrado en Gestión de Recursos Humanos en las Organizaciones
- Postgrado en Selección, Evaluación y Conservación del Potencial Humano
- Postgrado en Gestión Global del Negocio de la Música

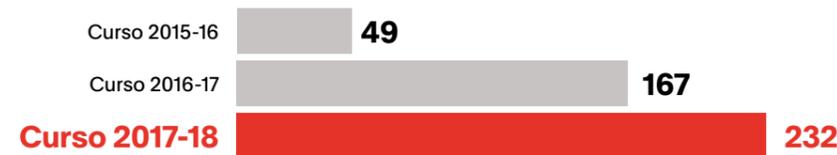
Total de programas



Total de alumnos participantes y proyectos individuales



Número de mentores



Grado de satisfacción de los participantes respecto a la figura del mentor



93,09%

Grado de satisfacción de los participantes

Premios del Consejo Social de la UPF a la calidad en la docencia

La UPF Barcelona School of Management ha obtenido dos importantes galardones en los premios del Consejo Social de la UPF: a la calidad en la docencia y a la transferencia de conocimiento.

— En la modalidad de actividad docente en máster universitario, se ha llevado el premio la candidatura encabezada por Jordi de Falguera por la implementación del *flipped learning* en el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MUBA).

— En la modalidad de iniciativa docente, el jurado decidió también otorgar la distinción de finalista a la candidatura *BSM Inside*, el módulo formativo transversal sobre competencias clave de la UPF Barcelona School of Management.

Ambos son un reconocimiento a la propuesta de modelo docente y nuevas metodologías de aprendizaje que la UPF Barcelona School of Management está implementando con el propósito de transformar la formación superior.

Más de 900 horas de encuentros individuales entre alumnos y mentores

Más de 280 horas presenciales de metas de seguimiento de proyectos

Más de 200 horas dedicadas a presentaciones finales de proyecto

Despliegue del modelo docente

Talleres de inmersión

8 talleres impartidos

- Creativación: Cómo podemos generar una idea ganadora
- Creatividad e inspiración en nuestros cerebros transmedia
- *Design thinking* e ideación
- Diseño de experiencias
- Cocreatividad: Crear desde la colaboración
- Cómo fomentar la actitud creativa (actitud positiva y propósito profesional)
- Idear con empatía
- *Fintech*: Desafío para los servicios financieros



Taller de creatividad

BSM Inside

4 asignaturas impartidas

- Gestión Basada en Evidencias
- Comunicación y Narrativa (*storytelling*)
- Gestión de Proyectos
- Ética y Sostenibilidad

Talleres culturales interdisciplinarios

8 talleres culturales impartidos

- Efecto Medici. La explosión creativa
- Narrar o morir
- Leer la ciudad: Construcción de la historia a la globalización
- Leer la ciudad: Construcción de la memoria
- ¿Qué es real?
- Escribir con imágenes. Transmitir ideas a través de las emociones visuales
- Narrativas transmedia. Contar con todos los medios en la nueva ecología de la comunicación
- Las vidas paralelas del *spam*

Talleres de inmersión

24

Total de programas

551

Total de estudiantes

98,5%

Grado de satisfacción de los estudiantes

BSM Inside

30

Total de programas

820

Total de estudiantes

82,9%

Grado de satisfacción de los estudiantes

Talleres culturales interdisciplinarios

30

Total de programas

369

Total de estudiantes

95,3%

Grado de satisfacción de los estudiantes

Despliegue del modelo docente

Inversión en el nuevo modelo docente

La UPF Barcelona School of Management ha destinado más de un millón de euros al despliegue de su nuevo modelo docente. La inversión del curso 2017-18 ha sido especialmente importante por la ampliación del módulo *BSM Inside*, el incremento del número de mentores y la creación de nuevos espacios innovadores.

68.000€

Curso 2014-15

- Plan piloto para 2 programas:
Máster en Marketing
Máster en Marketing Directo y Digital
- Diseño y materiales didácticos
- Docencia
- Tutorías competenciales y *mentoring* para 2 programas
- Equipamiento y desarrollo tecnológico

225.000€

Curso 2015-16

- Implementación del modelo en 4 programas:
MBA
Máster en Marketing
Máster en Marketing Directo y Digital
Máster en Negocios Internacionales
- Módulo formativo *BSM Inside*
- Pizarra invertida y material audiovisual
- Nuevo material didáctico
- Docencia
- Tutorías competenciales y *mentoring* para 4 programas
- Difusión del modelo con el programa de TV *Management is Cool*

500.000€

Curso 2016-17

- Implementación del modelo en 16 programas
- Ampliación del módulo formativo *BSM Inside*
- Nuevo material didáctico
- Desarrollo de la fase de inmersión (visita a Fablab y a dos talleres de creatividad)
- Docencia
- Tutorías competenciales y *mentoring* para 17 programas
- Equipamientos y desarrollos tecnológicos (aulas 510 y 511)
- Difusión (Campaña de difusión de videocápsulas de *Management is Cool* y reportajes en especiales de formación)

650.000€

Curso 2017-18

- Implementación del modelo en 27 programas
- Ampliación del módulo formativo *BSM Inside* (nueva asignatura Gestión de Proyectos y *workshops* voluntarios)
- Desarrollo de la fase de inmersión (seis nuevos talleres de creatividad)
- Desarrollo de los talleres de cultura
- Docencia
- Tutorías competenciales y *mentoring* para 26 programas
- Equipamientos y desarrollos tecnológicos
- Nuevos espacios de aprendizaje y socialización
- Difusión

Espacios de aprendizaje innovadores y activadores de conexiones

Durante el año académico 2017-18, hemos avanzado en la reconceptualización de nuestros espacios en el Edificio Balmes y lo hemos hecho alineados con el despliegue del modelo de formación en la programación académica y sobre la base de un trabajo sistémico y colaborativo entre los distintos agentes de transformación de la escuela.

En las nuevas aulas de proyectos inauguradas el curso pasado (*German Design Award 2018*), este año hemos añadido nuevos espacios multifuncionales que han transformado radicalmente toda la planta baja de la BSM. La voluntad transformadora de nuestro modelo docente requería nuevos espacios abiertos para que sean los usuarios los que activamente participen en ellos, convirtiéndolos en lugares vivos y generando usos no previstos compatibles con las actividades académicas habituales del curso.

En ellos, la tecnología, elemento clave, cede protagonismo a conceptos que garanticen el crecimiento y enriquecimiento de los espacios en el tiempo: el valor de la artesanía en los materiales, el valor emocional de usos inesperados y el valor relacional que supone la diversidad de perfiles compartiendo conocimiento y proyectos.

Con el objetivo de culminar la implementación del modelo docente, las futuras intervenciones de la UPF Barcelona School of Management en los próximos años estarán encaminadas a redefinir progresiva e íntegramente los distintos tipos de aulas que necesita la escuela.

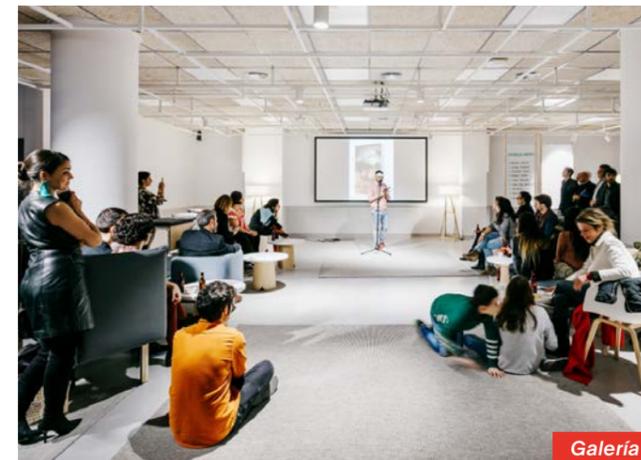
La escuela que queremos debe responder a las necesidades de las estrategias educativas.

- Espacios que tengan al alumno en el centro
- Espacios acogedores y ambientes versátiles (ágiles y personalizados)
 - Que den cabida a distintas actividades educativas.
 - Que permitan la colaboración entre docentes y participantes.
 - Que generen un clima positivo.
 - Que cuenten con la tecnología distribuida.
 - Que conecten con el medio ambiente, la comunidad y la red global.
- Espacios de trabajo colaborativo que permitan el aprendizaje social e informal
- Puntos que conecten con el entorno

El ambiente físico promueve una manera concreta de entender el proceso de formación-aprendizaje y las relaciones educativas. Un cambio en los modelos formativos requiere también cambios en los espacios.



Aulas BSM



Galería



Galería

Espacios

La Galería

La Galería, inaugurada oficialmente durante el primer trimestre de 2018, ha sido concebida como un espacio único continuo, capaz de ofrecer simultáneamente actividades y funciones diversas: desde estudiar individualmente hasta el debate en grupo, actividades de trabajo en red, encuentros informales entre participantes o profesores, charlas, conferencias, proyecciones y distintos tipos de eventos institucionales y culturales. Así, durante el mes de marzo de 2018, la Galería acogió con éxito gran parte de las actividades del *Laberint Festival*, dando lugar a desayunos de debate, conversaciones con invitados, proyecciones, exposiciones, lecturas de poesía e, incluso, sesiones de cine y conciertos de artistas emergentes.

El vestíbulo

El acceso a la escuela desde la calle Balmes, inaugurado formalmente en septiembre de 2018, se concibe como un espacio de representación y visibilidad, con dos objetivos principales:

- Dejar de ser un espacio únicamente de distribución y de paso para ser un espacio propicio para encuentros inesperados de la comunidad BSM.
- Ser un espacio de conexión entre la nueva Galería (entrada Balmes) y el Auditorio (entrada Rosselló) que transmita la creatividad inherente y actúe como altavoz de la nueva imagen de la UPF Barcelona School of Management.

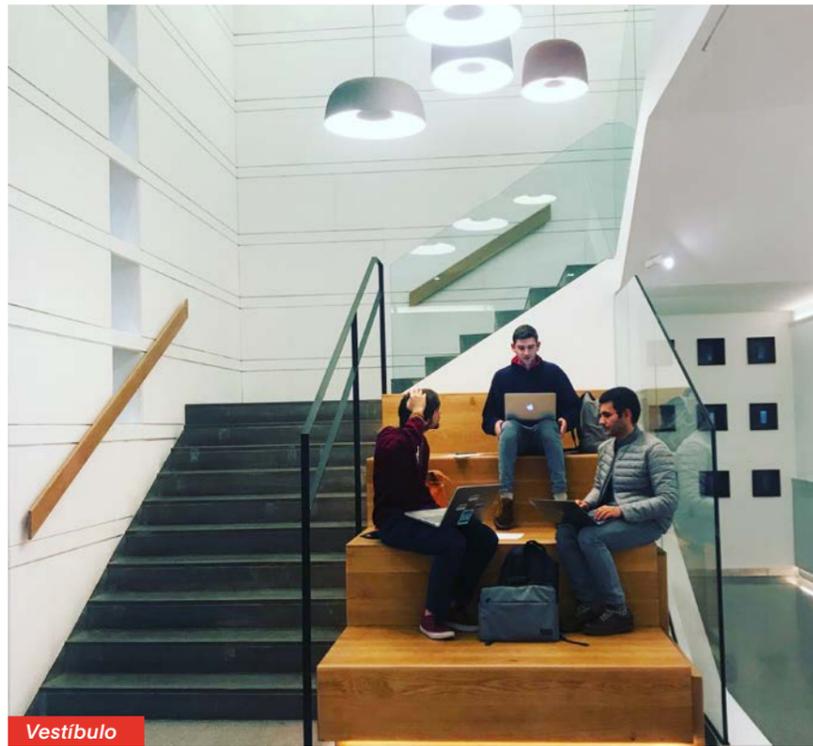
Por eso se ha optado de nuevo por espacios abiertos, para promover usos no necesariamente delimitados y maximizar los resultados con mínimas intervenciones en los espacios y los materiales existentes.



Galería

Cumbre de espacios innovadores de aprendizaje

La UPF Barcelona School of Management fue uno de los proyectos inspiradores de la tercera edición del *Innovative Learning Spaces Summit*, un encuentro internacional que reúne a expertos de todo el mundo relacionados con el ámbito educativo, del diseño y de la arquitectura interesados en las novedades y tendencias en el diseño de espacios educativos. La UPF Barcelona School of Management fue invitada para presentar su proyecto de reforma docente aplicada a los espacios educativos y para participar en una mesa de debate sobre pedagogía y espacios de aprendizaje innovadores.



Vestíbulo



Galería



Aulas BSM

Nueva identidad gráfica

El cambio de código y lenguaje gráfico de la BSM es una decisión que responde a una estrategia clara para presentarnos ante la sociedad de manera renovada con la nueva propuesta de valor de la BSM.

La identidad de una marca va mucho más allá de un logo o unos colores determinados. La marca representa los valores y las cualidades únicas que tiene una organización y que la diferencia del resto. En este caso, la BSM necesita transmitir su posicionamiento como escuela innovadora en la formación de postgrado que engendra un ecosistema de conocimiento en constante transformación.

Con tal objetivo, este curso 2017-18 hemos tomado dos grandes decisiones:

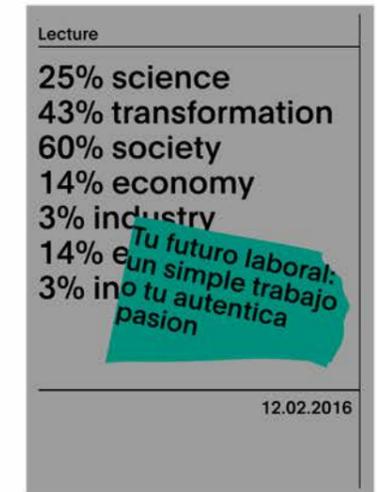
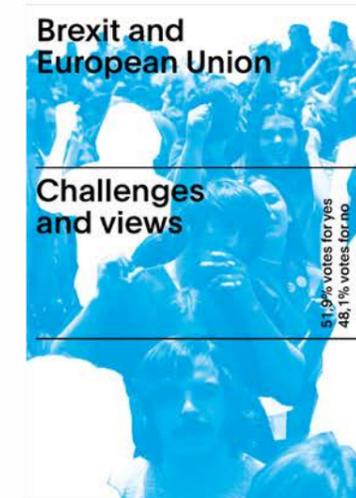
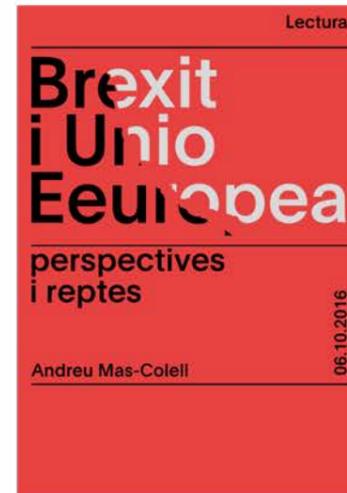
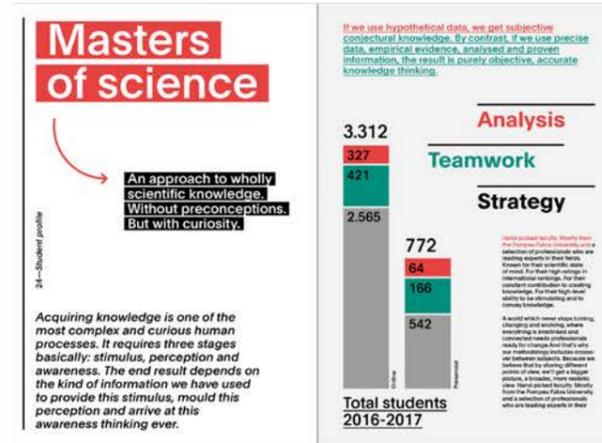
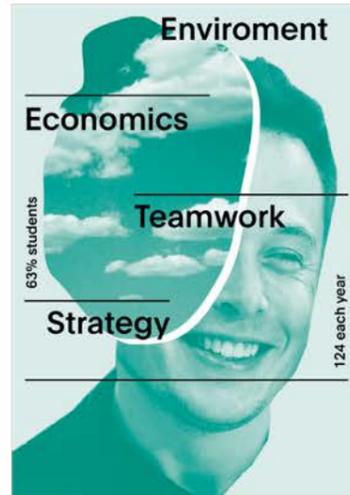
Nuevo logotipo

Hemos encargado el diseño de un nuevo logotipo que nos identifique como escuela apasionada y valiente, cultural y multidisciplinar, analítica y con espíritu crítico.

Imagen gráfica

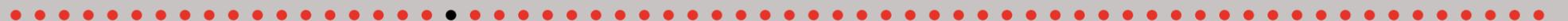
Ya hemos empezado a implementar una nueva imagen gráfica, moderna, rompedora y diferenciadora de la competencia que nos dota de un código más emocional y de pertenencia. Un lenguaje gráfico más próximo a los usuarios, que refleja las verdades diferenciales del nuevo modelo docente y nos permite crear un discurso más disruptivo.

Hemos empezado a implementar una nueva imagen gráfica y hemos encargado el diseño de un nuevo logotipo que nos presente de manera renovada con la nueva propuesta de valor de la BSM.



#docencia

Somos una escuela de *management* y entendemos por *management* la capacidad de hacer realidad las ideas, los proyectos e incluso los sueños. No importa si la idea es grande o pequeña; lo que importa es la voluntad de llevarla a cabo. Para hacerlo sabemos que se necesitan nuevos modelos, nuevos estímulos, nuevos programas y nuevas maneras de hacer y de aprender. Y en ello trabajamos día a día: para impulsar una propuesta formativa propia que nos permita extraer de cada participante lo mejor de sus talentos internos.



Excelencia académica y profesional

El equipo docente de la UPF Barcelona School of Management combina profesorado de la Universidad Pompeu Fabra, de reconocido prestigio en docencia e investigación, y directivos y profesionales del mundo empresarial e institucional. Este balance entre académicos y profesionales hace real la interacción entre universidad y empresa.

La escuela cuenta con un *Core Faculty* formado por 108 profesores que se ocupan de liderar, desplegar y extender el plan de innovación docente. Este cuerpo de profesores contribuye sustancialmente en las actividades de docencia, investigación, *mentoring* y en las actividades formativas y divulgativas de la institución. Son la representación más real de la propuesta de valor de la escuela: diversidad de perfiles, reconocida experiencia académica y profesional, conectores del conocimiento y con voluntad transformadora.

El Core Faculty

Durante este curso 2017-18, el despliegue del nuevo modelo docente ha sido uno de los ejes centrales en que ha trabajado el Decanato de la UPF Barcelona School of Management. También en este curso se ha constituido:

Vicedecanato

Creado con la función de dar apoyo al Decanato en aspectos relacionados con la selección de profesores, la gestión del mapa de talento docente de la institución, el seguimiento de los planes de carrera y formación del *Core Faculty*, la revisión de contenidos de las asignaturas, la búsqueda de sinergias entre los programas y la estandarización de los procesos relacionados con la docencia y la calidad académica.

Grupo de Investigación

Este grupo tiene como objetivo potenciar la investigación propia en la BSM. Durante este curso 2017-18, el grupo ha trabajado en la definición de las líneas de investigación, la identificación de las revistas académicas y científicas relacionadas con el *management* y la definición de perfil investigador en ORCID, la base de datos externa que recoge la producción científica y sus autores.

Participación del Core Faculty en los proyectos de la BSM

– Plan de formación

El *Core Faculty* participó en el plan de formación 2017-18 con acciones sobre la preparación de contenidos para las áreas de Innovación Docente, Herramientas Informáticas, Nuevas Tendencias y Actualidad, Desarrollo Personal, Procesos Internos e Investigación.

– Acreditación de los programas

Durante el año 2017-18, se llevó a cabo la acreditación de varios programas de la BSM. En este proceso, los profesores del *Core Faculty* participaron dando apoyo a las actividades relacionadas con los aspectos académicos de cara a la acreditación.

– Publicaciones científicas

Durante el 2018, se publicaron una veintena de artículos en revistas científicas firmados por profesores de la UPF Barcelona School of Management.

– Actividades institucionales

El *Core Faculty* participó activamente en la elaboración y el desarrollo de proyectos internos de la escuela, aportando ideas y sugerencias para llevar a cabo actividades como los talleres de inmersión, los talleres de cultura, la Semana Internacional o los nuevos actos de bienvenida a los estudiantes y los actos de graduación.



Oriol Amat y Xavier Puig

Core Faculty

108

Profesores

Premios y reconocimientos destacados

Xavier Freixas

Premio Rey Jaime I de Economía 2018

Antoni Rubí Puig

III Premio Rodrigo Uría Meruéndano de Derecho del Arte

Jordi Perramon y Llorenç Bagur

Premio Emerald Literati a la mejor investigación científica en el campo del *management*

Xavier Puig

Premio ACCID 2018 a la excelencia académica

Consuelo Chacartegui

Accésit del XVI Premio Eurobasque de Investigación Francisco Javier Landaburu Universitas 2017

Jorge Carrión

Beca Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales de la Fundación BBVA

Gaël Le Mens

ERC Consolidator Grant from the European Research Council

Carlos Gómez

Humboldt Scholarship for Experienced Researchers

El perfil del Core Faculty

108 profesores

67 profesores afiliados

Académicos que son profesores permanentes en la Universidad Pompeu Fabra y que participan intensivamente en la UPF Barcelona School of Management.

15 profesores BSM

Profesores contratados por la UPF Barcelona School of Management que reúnen condición académica mínima de doctor.

26 profesores adjuntos BSM

Profesores contratados por la UPF Barcelona School of Management con una experiencia profesional valiosa.

75%
Titulación de doctor

59%
Directores de programa

62%
Profesores UPF afiliados a BSM

Media de edad: 52 años

De 30 a 44 años 31

De 45 a 54 años 35

Más de 55 años 42

Total de profesores 108

Género

Mujeres 21

Hombres 87

Total de profesores 108

Áreas de conocimiento

10,1%
Administración y Dirección de Empresas

25,9%
Contabilidad y Finanzas

11,1%
Marketing y Branding

20,3%
Comunicación, Periodismo y Traducción

1,8%
Creatividad y Tecnología

2,7%
Recursos Humanos

18,5%
Derecho, Política y Gestión Pública

9,2%
Economía, Gestión y Ciencias de la Salud

Actividad BSM

Las actividades académicas tienen relación con todas aquellas operaciones que se realizan en la escuela, no solo con la actividad propia de los masters y postgrados sino también con las jornadas, los talleres, las conferencias, los cursos de especialización, los seminarios u otras actividades que se desarrollan en la BSM, y que se dirigen tanto a los alumnos y antiguos alumnos como a personas que se acercan por primera vez a nuestra escuela. En definitiva, representa el grueso de la actividad y del movimiento que vive la escuela durante un curso académico. El curso pasado, el número de personas que realizaron alguna actividad en la UPF Barcelona School of Management superó los 4.500 estudiantes.

Matrículas

La evolución de las matrículas que se realizan cada curso académico nos dan la fotografía exacta de nuevos matriculados en programas de máster y postgrado y, por lo tanto, la gráfica de la evolución y del estado de salud de la escuela en cuanto a los programas que impartimos y a los estudiantes que atraemos.

En el curso 2017-18, nuestros programas han atraído a un total de 2.333 participantes en programación abierta y han generado cerca de 14,6 millones de euros en ingresos, una cifra ligeramente superior a la del año pasado y sostenida en los últimos tres años.



Inicio del curso 2017-18

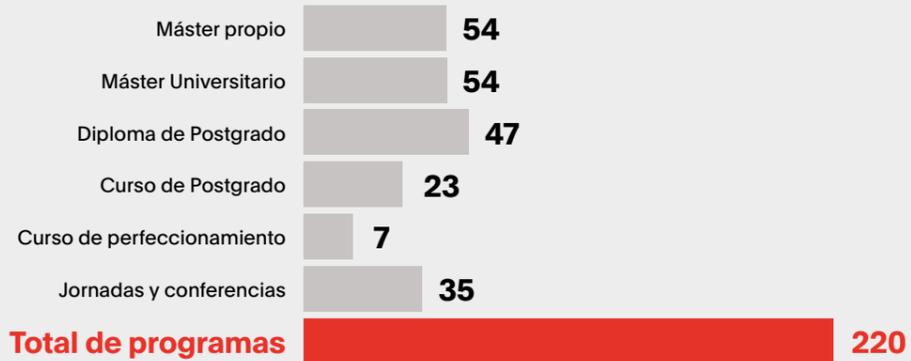


Catálogo programación BSM curso 2017-18

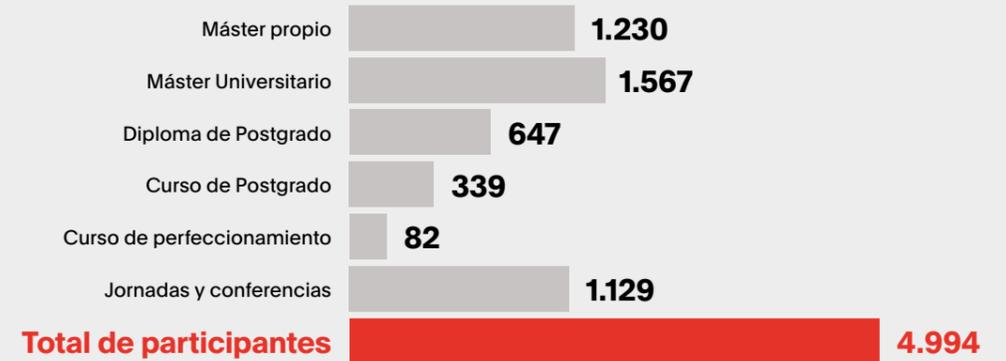
38 Masters Universitarios
30 Masters propios
48 Diplomas de Postgrado
40 Cursos de Postgrado

Programación abierta

Programación del curso 2017-18



Participantes del curso 2017-18

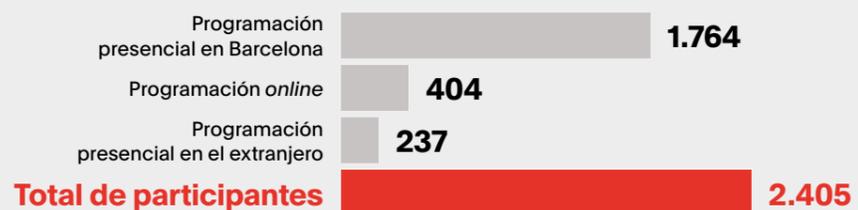


Programación por áreas de conocimiento

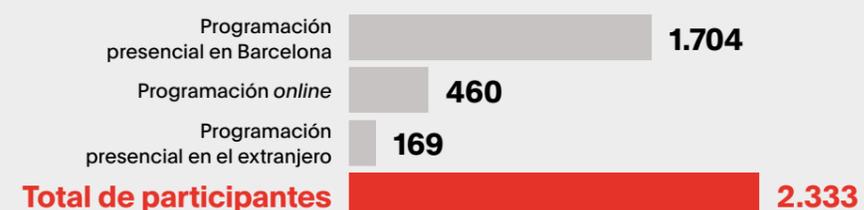


Programación abierta

Participantes del curso 2016-17



Participantes del curso 2017-18



Novedades en la programación 2017-18

Hemos iniciado el siguiente Máster Universitario:

- Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa. Especialidad en *International Finance and Accounting*

Dirección académica:

Oriol Amat Salas
Josep Lluís Boned
Jordi de Falguera

Hemos impartido los siguientes nuevos programas:

- Dobles titulaciones en Abogacía:

La UPF Barcelona School of Management ha ofrecido en este curso académico el Máster en Abogacía de doble titulación en dos especialidades:

- Máster en Derecho Penal Económico y *Compliance*
- Máster en Derecho Laboral y de la Seguridad Social

Dirección académica:

Ricard Robles
Julia López
Josep Fargas

- Semana Internacional en China

China se ha consolidado como la principal potencia económica mundial a la hora de generar oportunidades de negocio para empresas y empresarios extranjeros. A fin de conocer mejor la realidad económica y empresarial de China, se propone esta semana de formación en Shanghái con un programa de formación transversal y la oportunidad de sumergirse en el contexto empresarial chino.

Dirección académica:

Luz Parrondo

Novedades en la programación 2018-19

Iniciaremos el siguiente Máster Universitario:

- *Master of Arts in Communication Management*

Dirección académica:

José Fernández Cavia
Carles Roca

Iniciaremos la comercialización de los siguientes programas:

- Curso de Postgrado en Tecnopolítica y Derechos en la Era Digital

Programa presencial dirigido a gestores públicos, investigadores y académicos de politología, ciencias sociales y humanidades, periodistas, abogados, cuadros políticos, profesionales, emprendedores, informáticos, economistas, activistas y gestores del tercer sector y de organizaciones en procesos de transformación. También va dirigido a directivos en organizaciones e instituciones que impulsen programas de participación, trabajo en red, responsabilidad social e incidencia política.

El programa forma a agentes activos en los nuevos modelos de acción estratégica que se están dando en el contexto de la era de la información. También forma a profesionales polivalentes que lleven a cabo nuevas formas de organización y acción y lideren sectores transformadores y en transformación.

Dirección académica:

Simona Levi

- Diploma de Postgrado en Emprendimiento en Salud

Programa presencial impartido íntegramente en inglés dirigido a licenciados en Ciencias de la Salud e Ingeniería, a estudiantes de doctorado e investigadores postdoctorales, así como a ejecutivos que quieran aprender y formarse en emprendimiento e identificación de oportunidades de inversión, o que deseen acelerar el desarrollo de su carrera profesional en el sector de la atención sanitaria. También va dirigido a profesionales diplomados que ya tienen cierta experiencia, que quieran adquirir conocimientos y habilidades en los ámbitos del programa, así como a profesionales sénior interesados en cambiar la orientación de sus estudios relacionados con la profesión.

Durante el curso se tratarán los retos de la confluencia de los macrodatos, la inteligencia artificial, la farmacia tradicional, la robótica y la salud móvil con el objetivo de preparar una nueva generación de talento que se pueda incorporar en este sector tan interesante.

Dirección académica:

Josep Eladi Baños
Joan Bigorra

- Curso de Postgrado en Gestión de la Responsabilidad Social

Programa presencial cuyo objetivo es ofrecer una visión de los principales aspectos de la ética (buen gobierno y gestión, aspectos sociales, laborales y medioambientales) en los distintos tipos de organizaciones, haciendo especial énfasis en las empresas a fin de tener una visión más amplia de la RSC.

Dirección académica:

Susana Domingo
Xavier Carbonell
Ester Oliveras

- Curso de Postgrado en Información y Asesoramiento Financiero

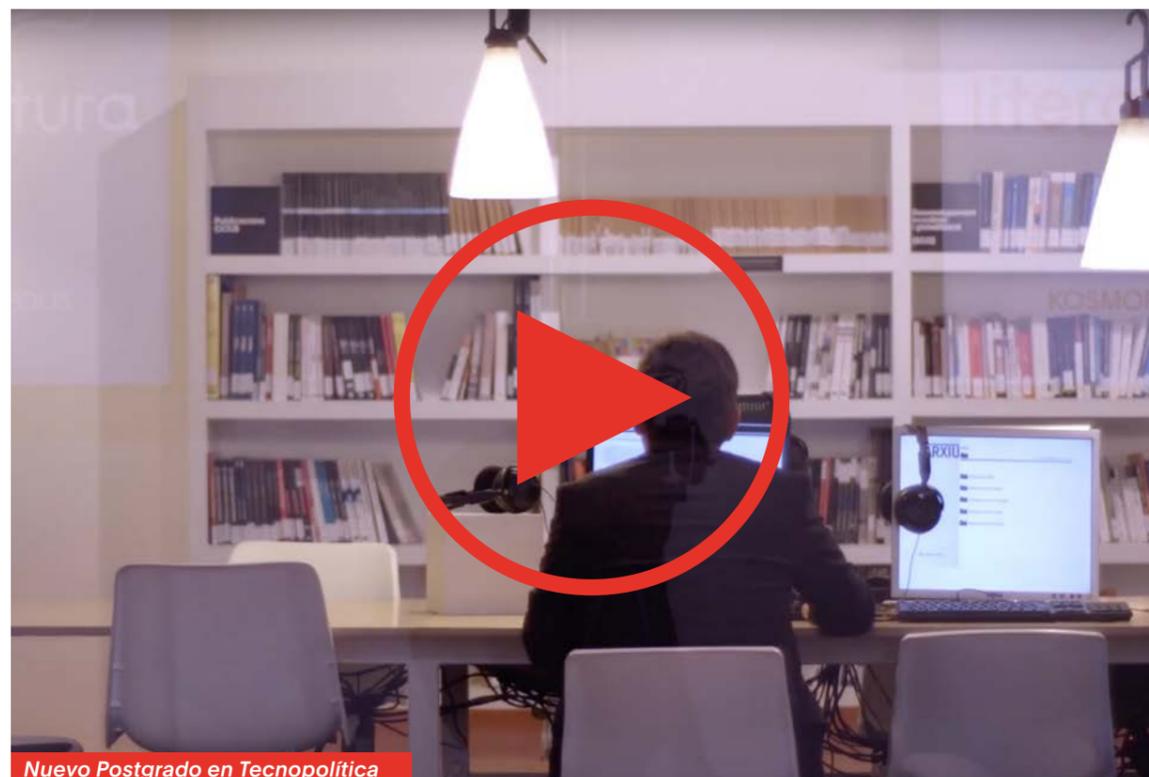
Programa *online* que se dirige a los profesionales que informan u ofrecen asesoramiento financiero a los clientes y a profesionales que precisen acreditarse mediante la CNMV, de acuerdo con la normativa europea MiFID II.

Este programa ha obtenido la aprobación por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para ser incluido en la lista

de titulaciones que acrediten la formación necesaria para realizar funciones de información y asesoramiento financiero, de acuerdo con la normativa europea MiFID II.

Dirección académica:

Xavier Puig



Nuevo Postgrado en Tecnopolítica

Hacia una globalización integral

Este curso 2017-18, la Oficina Internacional ha dado un impulso al proceso de promover nuevas acciones y actividades que ayuden a empujar la internacionalización de las distintas líneas de actividad de la escuela. En este sentido, hemos organizado el primer ciclo del programa Transformando para Transformar en un Mundo Global, con interesantes conferencias y talleres, que nos ha permitido debatir los retos y las oportunidades de la globalización en diferentes sectores profesionales. También hemos estrenado este curso el programa *Doing Business in China*, una semana de formación para estudiantes interesados en el mercado asiático, impartida en Shanghái y organizada conjuntamente con la School of Management - Fudan University de Shanghái. Y a la vez, seguimos sumando presencia internacional en la BSM a través de las misiones internacionales, la asistencia a ferias y congresos y la adhesión a las principales redes académicas internacionales.



Transformando para Transformar en un Mundo Global

Programas con perspectiva internacional

Transformando para Transformar en un Mundo Global

Del 22 al 31 de mayo, la UPF Barcelona School of Management abre las puertas de sus aulas al público para analizar, a través de un programa de *master class* y talleres, el presente y futuro de las distintas industrias en un entorno marcado por la digitalización y la economía global. El ciclo se inició con un invitado de honor: Ernesto Samper, presidente de la República de Colombia entre 1994 y 1998, que viajó a Barcelona para hablar sobre los retos de futuro de Colombia, a pocos días de las elecciones presidenciales de su país. Durante la semana se abordaron temas como el papel de la Unión Europea, la criptomoneda y su regulación, los mercados globales emergentes o la comunicación estratégica a través de la gastronomía, entre otros. También hubo talleres y actividades, como la visita guiada a la exposición "World Press Photo" del CCCB.

Resultados: Más de 500 participantes asistentes a las conferencias, visitas, viajes y encuentros celebrados, organizados con la colaboración de 19 programas académicos.

Doing Business in China

Un total de 15 participantes de la BSM se desplazan a Shanghái para realizar un curso intensivo sobre Asia y su contexto empresarial con académicos de la UPF Barcelona School of Management y la School of Management - Fudan University, la tercera mejor universidad china y la séptima entre las asiáticas según el *Times Higher Education Ranking (2018)*. Los participantes combinaron visitas a empresas de diversos sectores económicos, como grupo Meliá, Ucloud y Lenovo, con sesiones a cargo de reconocidos expertos en la actualidad de los negocios en China y el impacto de la gran transformación económica y política de China en los negocios internacionales.

Dirección académica: Luz Parrondo

Resultados: 15 participantes

Grado de satisfacción: Recomendación al 100%

Presencia en ferias internacionales

Milán
Dusseldorf
Núremberg

Actividad internacional

Estados Unidos

Johns Hopkins University
Se mantiene la colaboración en el Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales.

Olin Business School- Washington University St. Louis
El *MSc in Finance and Banking* participa en el *Global Master of Finance (GMF)* de la Olin Business School.

México

Tecnológico de Monterrey
Hemos impartido en México DF y en Barcelona una nueva edición del Máster en Banca y Finanzas de doble titulación.

República Dominicana

IGLOBAL
Ha finalizado la primera edición del Máster en Negocios Internacionales impartido en Santo Domingo en modalidad semipresencial.

Perú

Universidad ESAN
Se mantiene la impartición del Máster en Gerencia Bancaria y Financiera como programa de doble titulación realizado en Lima y Barcelona.

Hemos organizado en Barcelona una Semana Internacional en Gestión Pública para alumnos de la Maestría en Gestión Pública de ESAN.

Argentina

Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E)
Hemos impartido en Buenos Aires una nueva edición del Postgrado en Economía y Finanzas para Abogados y del Diploma de Postgrado en Diseño y Evaluación de Políticas Públicas.

Google y TN.Ar
Hemos llevado a cabo la sexta edición del Diploma de Postgrado en Periodismo Digital coorganizados con Argentina, con Google y TN.Ar (Grupo ARTEAR).

Universidad Torcuato di Tella y Universidad de San Andrés
Hemos mantenido los acuerdos suscritos para el intercambio de estudiantes.

Ecuador

Universidad San Francisco de Quito
Participación de nuestro profesorado en el Máster en Gerencia Bancaria y Financiera de la USFQ.

Chile

Universidad Diego Portales
Hemos mantenido la impartición de los programas MBA, Máster y Diploma de Postgrado en Dirección de Comunicación, Máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa, Máster en Marketing Directo y Digital y Máster en Mercados Financieros, de doble titulación.

Bélgica

Viaje de estudios a Bruselas
Visitas a centros e instituciones europeas por parte de los estudiantes del Máster en Comunicación Política e Institucional y del Máster en Periodismo Político Internacional.

Polonia

Kozminski University
Se mantiene el acuerdo para el intercambio de estudiantes en el marco del programa Erasmus.

China

School of Management - Fudan University
Hemos impartido por primera vez el programa *Doing Business in China*, una semana de formación para estudiantes interesados en el mercado asiático, realizada en Shanghai y organizada conjuntamente con la School of Management - Fudan University de Shanghai.

Andorra

Universidad de Andorra
Impartida la quinta edición del Diploma de Postgrado en Fiscalidad, programa de doble titulación que cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andorra.

Francia

ESSEC
Mantenemos el acuerdo para el intercambio de estudiantes en el marco del programa Erasmus.

Portugal

Universidad Católica de Portugal
Mantenemos el acuerdo para el intercambio de estudiantes en el marco del programa Erasmus.

República Checa

Viaje de estudios a Praga
Los alumnos del Máster Universitario en Negocios Internacionales visitan la capital de la República Checa.

Alemania

EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Se mantiene la colaboración con EBS para ofrecer opciones de doble titulación para los MSc.

Munich Business School
Acuerdo de colaboración académica y de intercambio de estudiantes para los programas MSc.

Frankfurter Buchmesse
El Máster en Edición se desplaza a Fráncfort para participar en la Feria del Libro de Fráncfort, el certamen comercial del sector literario más grande del mundo.

Marruecos

Viaje de estudiantes a Marrakech
Los estudiantes del *MSc in International Business* visitan Marrakech.

Australia

RMIT University
Acuerdo de colaboración académica con la RMIT.

Misiones internacionales

Encuentros institucionales con universidades extranjeras

In

Recibidas en Barcelona

Out

Realizadas en el extranjero

	In Recibidas en Barcelona	Out Realizadas en el extranjero
Argentina	Universidad Siglo XXI	Universidad Torcuato di Tella
Colombia	Colfuturo	Colfuturo EAFIT ICETEX Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá Pontificia Universidad Javeriana de Cali Universidad de los Andes
Holanda	Avans Business School	
Estados Unidos	Cincinatti University	
Francia		Grenoble Ecole de Management
Italia	LUISS Business School	
México	Instituto Tecnológico de Monterrey	Instituto Tecnológico de Monterrey
China		Fudan University
Rusia	Higher School of Economics – St. Petersburg	Higher School of Economics – St. Petersburg
Turquía	Jean Monnet Scholarship Program	
Chile		Instituto Guillermo Subescasaux Universidad de Chile Universidad Diego Portales

Movilidad

El pasado curso la UPF Barcelona School of Management recibió un total de 89 estudiantes de otras universidades que vinieron a nuestra escuela para completar su programa formativo:

- 1 estudiante del *Global Master of Finance* de la Washington University's Olin Business School (EUA) para cursar el *MSc in Finance and Banking* en el marco del acuerdo de doble titulación.
- 2 estudiantes de la ESSEC Business School (Francia) para cursar optativas de los programas *MSc in Management*.
- 2 estudiantes de la Universidad de San Andrés (Argentina) para cursar optativas de los programas *MSc in Management* y *Executive MBA*.
- 22 estudiantes del programa MBA de doble titulación de la Universidad Diego Portales (Chile).
- 32 estudiantes del Máster en Gerencia Bancaria y Financiera de doble titulación de la Universidad ESAN (Perú).
- 11 estudiantes del Máster en Banca y Finanzas de doble titulación del Tecnológico de Monterrey (México).
- 19 estudiantes de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad ESAN (Perú).

Por otro lado, la UPF Barcelona School of Management envía profesorado propio a universidades extranjeras como docentes de programas que se imparten en colaboración con diversas instituciones internacionales, principalmente de América Latina, con las que tenemos acuerdos para impartir programas de doble titulación. Este curso 2017-18, un total de 30 profesores se han desplazado de Barcelona a Andorra, Buenos Aires, Quito, Lima, Santiago de Chile y México.

Asociaciones y redes internacionales

Redes internacionales

Actualmente, las redes de las que somos miembros tienen alcance global y participamos activamente en ellas para proyectar la actividad de la escuela en el ámbito internacional y perfeccionar la calidad de la formación para mejorar los resultados de aprendizaje.

Esta actividad nos permite también trabajar los ámbitos de una escuela global donde se gestionan proyectos de formación académica (dobles titulaciones), acuerdos de movilidad de estudiantes y profesores, acreditaciones, prácticas académicas externas, etc.

De este curso 2017-18 destacamos la participación en los encuentros anuales de la EAIE (Sevilla), la CLADEA (Riverside - California), la RECLA (Sevilla), la EFMD (Milán, Múnich, Copenhage, Barcelona), la APAIE (Singapur) y la NAFSA (Filadelfia).

Por otro lado, como escuela, nos hemos incorporado a la red QTEM (*Quantitative Techniques for Economics and Management*), una prestigiosa red internacional que reúne a estudiantes, socios académicos y corporaciones internacionales con demostrada capacidad analítica y cuantitativa. QTEM se creó el año 2012 con el objetivo, precisamente, de desarrollar habilidades en técnicas analíticas y cuantitativas en los profesionales para dar apoyo a la toma de decisiones de las organizaciones en un contexto internacional. La UPF Barcelona School of Management se convierte así en la primera escuela de formación española en ser admitida en la QTEM, lo cual la acredita como escuela comprometida con la formación en *management* con fuertes competencias cuantitativas, habilidades analíticas y experiencia internacional e intercultural.

Participamos en aquellos entornos académicos y profesionales de todo el mundo donde se tratan las mejores prácticas relacionadas con la educación superior y el *management*.

AACSB International

The Association to Advance Collegiate Schools of Business



ACCID

Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección



ACECU

Asociación Catalana de Educación Continua Universitaria



AEEDE

Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresa



CCN

Club Catalán de Negocios de México



CLAD

Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo



CLADEA

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración



EFMD

European Foundation for Management Development



EUCEN

European University Continuing Education Network



EAIE

European Association for International Education



PRME

Principles for Responsible Management Education



RECLA

Red de Educación Continua de América Latina y Europa



RUEPEP

Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente



RLIE

Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento



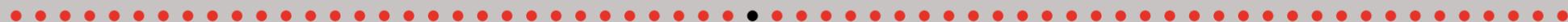
TPC

Transatlantic Policy Consortium



#estudiantes

Somos la escuela de aquellos que no se conforman y que desean ser la mejor versión de sí mismos con talento, conocimiento y esfuerzo. La escuela de aquellos que no siguen una ruta marcada sino que sacan lo mejor de sí mismos para dibujar su propio camino. Por eso, formamos a profesionales analíticos, profundos en lo que están estudiando y en lo que quieren especializarse pero a la vez con una mirada holística y amplia que les permita encontrar múltiples respuestas a retos complejos.

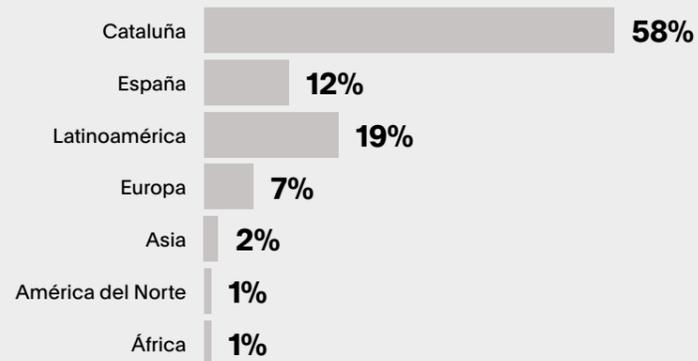


Programación abierta

Procedencia

Un 30% de los estudiantes que tenemos en programación presencial en Barcelona y programación *online* son internacionales. La mayoría provienen de Latinoamérica, principalmente de Colombia, Ecuador, Argentina, Perú, México y Chile. Pero también hemos contado con estudiantes procedentes de los cinco continentes.

De los estudiantes nacionales, la mayoría son catalanes (83%) y el resto provienen de 17 comunidades autónomas distintas, como Madrid (4%), Andalucía (2%), Comunidad Valenciana (2%), País Vasco (2%) o Islas Baleares, Galicia y Aragón (1%), entre otras.



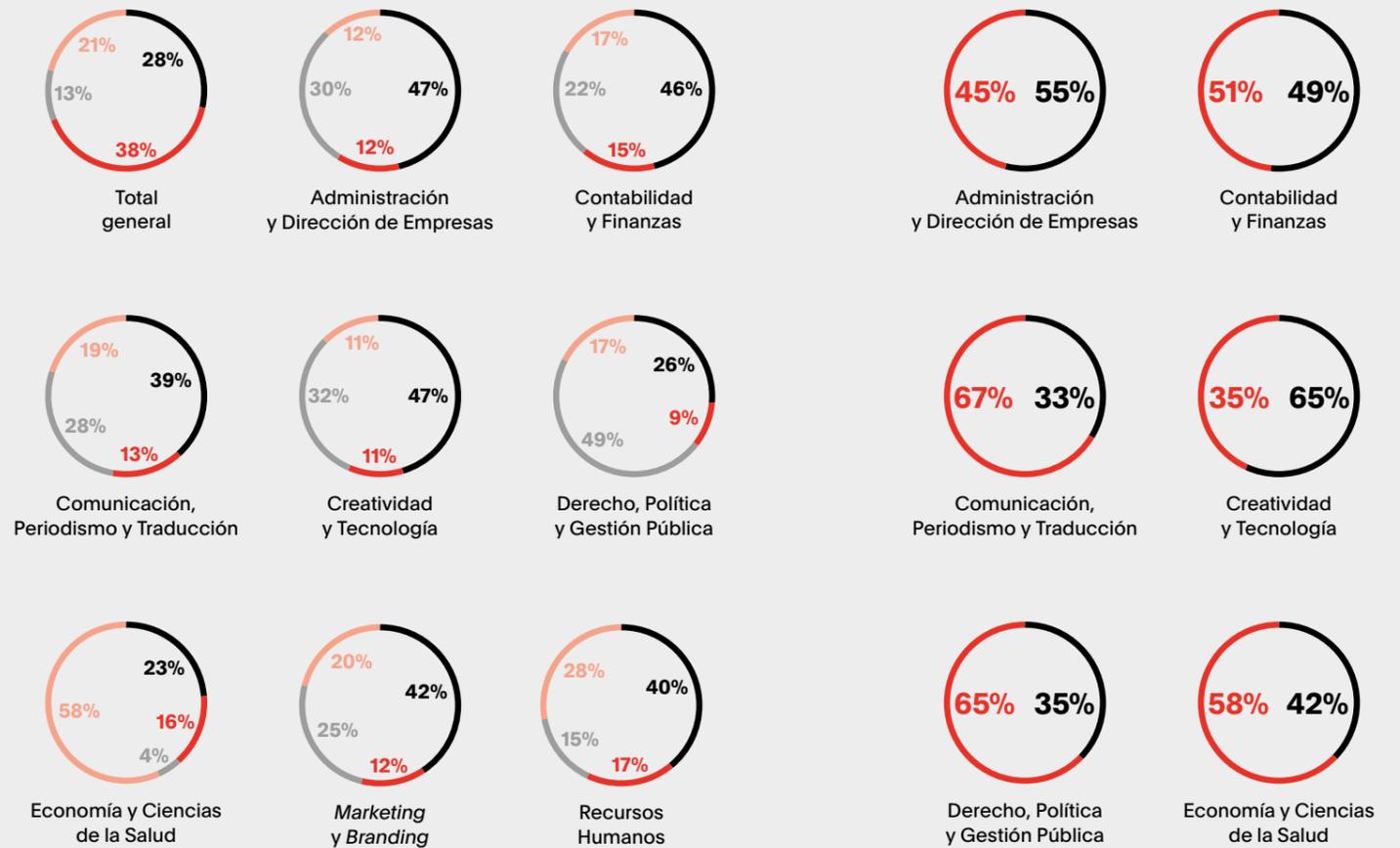
Situación laboral



Media de años de experiencia profesional: 6,99

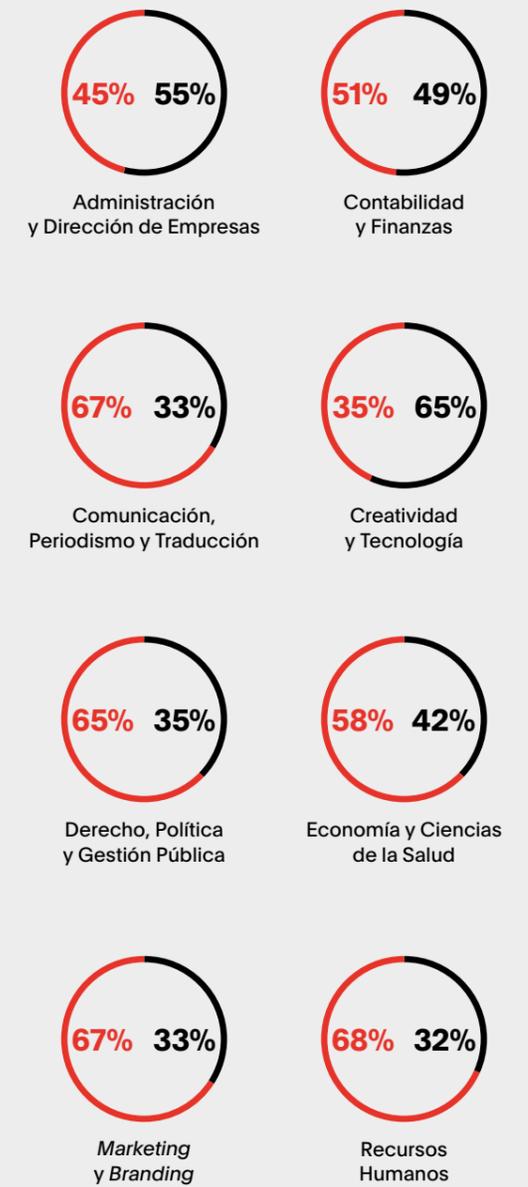


Edad



Media de edad: 30,14 años

Género



El estudiante en el centro

La UPF Barcelona School of Management desarrolla servicios adecuados a cada fase del viaje del estudiante. En el momento en que un estudiante es admitido y matriculado, ya pasa a ser miembro de la comunidad BSM. Con este objetivo, este curso 2017-18 hemos constituido el *Welcome Service*, que ha centralizado algunas acciones gestionadas anteriormente desde diferentes departamentos a fin de establecer contacto con el estudiante desde el primer momento y empezar a ofrecerle comunicaciones, herramientas, espacios de relación, actividades y servicios de varios tipos que pretenden responder a las necesidades y expectativas de cada estudiante.



Servicios al estudiante

Welcome Service

Es el servicio de bienvenida para alumnos extranjeros de la UPF Barcelona School of Management, cuyo objetivo es acoger a los nuevos estudiantes desde el mismo momento en que se matriculan y durante toda su experiencia como estudiantes. Desde la atención y el asesoramiento en todos los preparativos para la llegada a Barcelona hasta la organización de actividades que les permitan descubrir nuestra cultura y acercarse a ella.

Entre las mejoras que se han introducido en el viaje del estudiante durante este año destacamos las siguientes:

- Creación de un plan de comunicaciones que llene el vacío comunicativo de la institución desde el momento en que los alumnos se matriculen (de diciembre a julio) hasta que empiecen las clases. Se han diseñado una serie de comunicaciones que además de presentar la institución, les muestran distintos objetivos de la experiencia BSM y les dan información útil que los ayuda a preparar la llegada a la institución y a Barcelona. Este año se han realizado cuatro comunicaciones.

- Creación de fóruns de participación entre los alumnos para fomentar conexiones entre ellos antes de que empiecen las clases. Este año se han creado dos en el campus global: el fórum de presentación y el fórum de alojamiento. Han participado más de 100 alumnos.

- Actividades culturales y formativas.

Cursos de catalán para extranjeros:

- Nivel A1: 43 inscritos
- Nivel A2: 11 inscritos

Cursos de castellano para los MSc:

- *Fall*: 55 inscritos
- *Winter*: 15 inscritos
- *Spring*: 7 inscritos

Actividades y conferencias:

- Sesión "Llegada y vida en Barcelona" (octubre 2017): 39 asistentes
- Desayuno con los delegados internacionales (octubre 2017): 21 asistentes
- Conferencia sobre el contexto político y económico en Cataluña (diciembre 2017): 21 asistentes
- Visita al pesebre de Corbera (diciembre 2017): 18 asistentes
- Visita al *UPF Art Track* (enero 2018): 15 asistentes
- Visita al MNAC (abril 2018): 15 asistentes
- Visita a la "World Press Photo" (mayo 18): 36 asistentes

Otros servicios

Sesiones de bienvenida

7 sesiones de bienvenida con más de un millar de participantes.

Campus Tours

7 tours al Campus de Ciutadella para estudiantes internacionales.

Carnés personalizados

Este carné abre las puertas a la comunidad UPF y permite el acceso a bibliotecas y salas de estudio y de informática; a cursos de idiomas y actividades culturales y deportivas, y a descuentos y promociones en varios sectores como el ocio, la alimentación, la restauración, las compras, la tecnología, el motor...

Job Portal

Este nuevo portal se ha estrenado para los participantes de los MSc, como prueba piloto, y permite a los estudiantes ver ofertas de trabajo, prácticas, actividades, talleres de formación o ferias relacionadas con el mundo de la ocupación y *Recruitment Talks* y *Talent Programs* de empresas. A la vez el portal les permite contactar directamente con un *Career Advisor* y pedir cita para un asesoramiento personalizado de orientación profesional.

Una nueva generación de talento

Con el objetivo de promover y reconocer el talento, la UPF Barcelona School of Management creó hace seis años el programa de Becas Talento.

En estos seis años, hemos destinado casi un millón de euros a promover la formación de 344 estudiantes. La beca les sufraga entre el 25% y el 50% de la matrícula del máster elegido y, para otorgarla, el comité de becas analiza su expediente académico –que debe superar el notable (8)–, los perfiles, las cartas de motivación, los méritos profesionales y su compromiso social.

Este curso, la BSM ha destinado a impulsar el talento 203.440 €, la cifra más alta de todas las ediciones.



Estudiantes de la Promoción 2017

Becas Talento del curso 2017-18

Total de alumnos becados: 68 alumnos
Media de expediente académico: 8,85
Edad: Entre 22 y 41 años (la media se sitúa en 28,12 años)
Género: 44 mujeres y 24 hombres
Presupuesto: 203.440 €



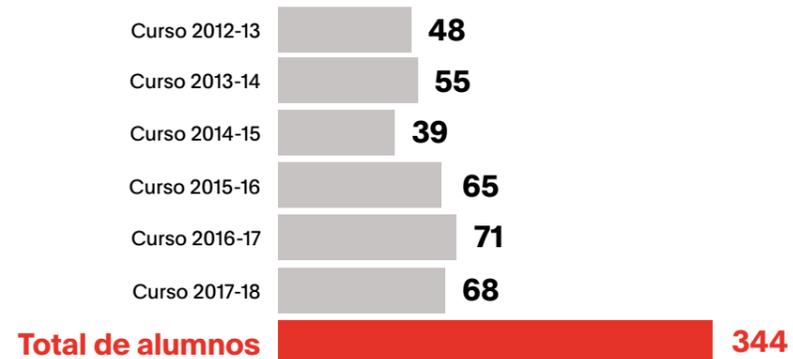
Procedencia de los alumnos becados 2017-18

América Latina > 38
América del Norte > 3
Europa > 10
España > 16
Asia > 1

Países

Alemania > 2
Argentina > 2
Armenia > 1
Brasil > 1
Chile > 1
China > 1
Colombia > 12
Cuba > 1
Ecuador > 7
EE. UU. > 3
España > 16
Rusia > 1
Gran Bretaña > 1
Holanda > 1
Hungría > 1
Italia > 1
México > 10
Nicaragua > 1
Panamá > 1
Perú > 1
Polonia > 1
Turquía > 1
Venezuela > 1
Total de alumnos becados > 68

Total de alumnos Becas Talento



Presupuesto destinado al proyecto Becas Talento



Carreras profesionales

Conectar a estudiantes y empresas

El Servicio de Carreras Profesionales se presenta a los estudiantes desde el primer día para darles apoyo a fin de conseguir sus objetivos profesionales y ayudarlos en la búsqueda de oportunidades, ya sean prácticas profesionales u ofertas laborales, que encajen mejor con su perfil. A la vez, el Servicio de Carreras Profesionales de la UPF Barcelona School of Management ofrece un servicio de excelencia a empresas e instituciones que buscan captar talento.



Role playing de selección

Valoración de los alumnos



Prácticas profesionales realizadas



Proyección futura de las prácticas



Atención y acompañamiento del Servicio de Carreras Profesionales

Valoración de las empresas



Prácticas profesionales de nuestros alumnos



Atención prestada del Servicio de Carreras Profesionales

+420
empresas colaboradoras

610
alumnos con prácticas empresariales

96%
de los alumnos que solicitan prácticas las han realizado

97%
de las empresas colaboradoras repetirían la experiencia de acoger a estudiantes en prácticas

96%
de las empresas estarían interesadas en ofrecer contrato laboral al alumno si tuvieran alguna vacante

Empresas que más estudiantes nos piden

- Bein Sports
- Pedrosa & Asociados Alt
- La Bolsa de Valores de Barcelona
- La Vanguardia
- Penguin Random House Grupo Editorial
- Primavera Sound
- Nestlé España
- Kpmg Abogados, S. L.
- FC Barcelona
- Cuatrecasas Gonçalves Pereira
- Almirall, S. A.
- Grant Thornton, S. L. P.
- El Mundo Deportivo
- Novartis Farmacéutica, S. A.
- Banco Sabadell, S. A.
- Editorial Planeta, S. A.
- Seat, S. A.
- Bacardí
- Globo Media, S. L. U.
- El Periódico de Cataluña
- Blanco y Negro Music, S. A.
- Agencia Efe
- Rousaud Costas Duran, S. L. P.
- Everis

Empresas que han contratado a estudiantes tras el período de prácticas profesionales

- Tinkle Consultants
- Lewis Communications
- Palex Medical
- Banco Sabadell
- Galenicum
- Head Spain
- SEUR
- Nespresso
- Tedisel
- Andilana
- SAP
- Liberbank
- La Vanguardia
- SD Human Capital
- Anagrama
- Penguin Random House
- Deutsche Bank
- Editorial Planeta
- Baker & Mckenzie



Taller de Speednetworking

Nuestros alumnos han realizado prácticas profesionales también en empresas ubicadas en países extranjeros:

- México
- Bélgica
- Argentina
- EE. UU.
- Francia
- Colombia
- Reino Unido

Conferencias y talleres impartidos a estudiantes

Hemos puesto todo nuestro esfuerzo para que los estudiantes puedan hacer valer su talento ante la empresa; por este motivo los hemos preparado en:

Marca personal

CV & Personal Branding
LinkedIn for Dummies
LinkedIn for experts
Cómo crear un equipo cohesionado con el método Sikkhona

Cómo afrontar procesos de selección

Role playing entrevista de selección
Cómo prepararnos para trabajar en el extranjero
Why should we hire you? Get the insights from experts!
Job Search Strategies

Relación con la empresa

El modelo de negocio de MUJI
Qué talento buscamos. Henkel, Lidl y Deloitte
Presentaciones de negocio: Danone, Llorente & Cuenca, Almirall, Amaris, KPMG y Unilever

#experiencia- BSM

Queremos crear un entorno de aprendizaje que estimule intelectualmente a los estudiantes no solo en el aula. Queremos también que vivan fuera del aula una experiencia transformadora. Por eso, conectamos a profesionales de distintas disciplinas e incorporamos la cultura a la experiencia formativa como elemento de transformación e interrelación que favorece la abstracción, la disrupción, la emoción y el pensamiento crítico.

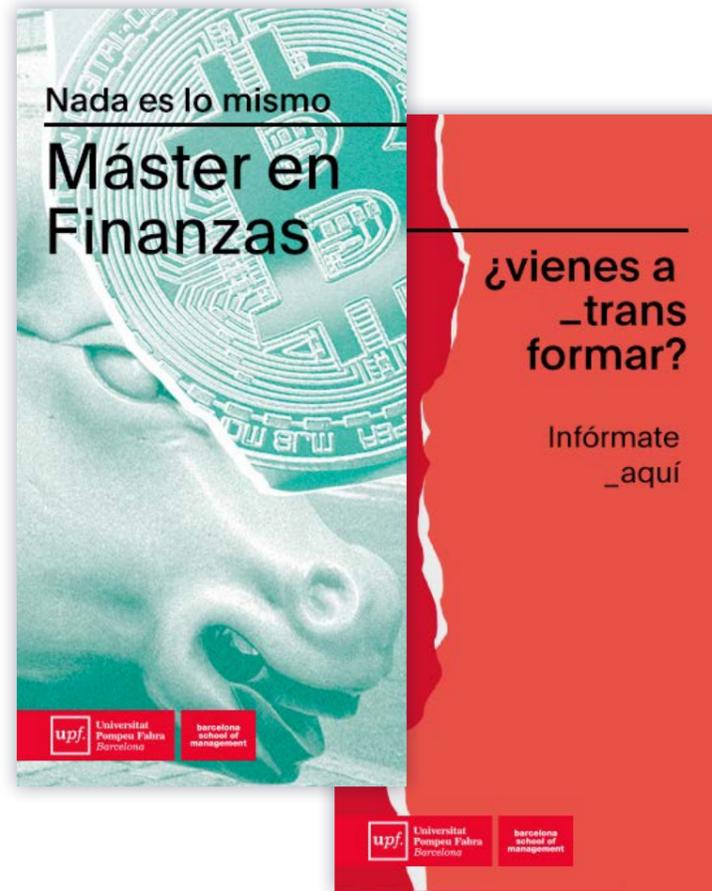


Una experiencia multidisciplinar

1. Etapa de descubrimiento

— Campaña “¿Vienes a _transformar?”

El concepto de campaña de 2018 se basa en la transformación como eje vertebral con un concepto visual potente que rompe con las tradicionales imágenes de las escuelas de negocio. Tiene como objetivo llegar al público y posicionar la BSM como una escuela de formación diferente, que reta, que cree en la capacidad de las personas para ir más allá y transformar el entorno; por eso, lo invitamos a plantearse nuevos retos y a creer en la formación multidisciplinar como elemento de transformación personal y profesional. Este curso vamos a invertir más de 450.000 € en acciones *on* y *offline* de notoriedad y captación a través de inserciones publicitarias en medios de comunicación, revistas, especiales de formación, blogs de producto, portales de formación, Google y redes sociales. Y como fruto de ello, hemos recibido más de 1,1 millones de visitas en la web y 8.033 solicitudes de información.



Despertar la curiosidad por la UPF Barcelona School of Management.

— Conocimiento en abierto

Una de nuestras funciones como escuela es crear, transferir y compartir conocimiento. Y lo hacemos de múltiples maneras y en distintos formatos: con publicaciones (libros, artículos académicos, *papers*, casos prácticos, ediciones propias...), en los medios de comunicación (entrevistas, artículos de análisis y opinión, reportajes) y en las redes sociales (blogs, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube). Este curso 2017-2018, hemos incrementado nuestra apuesta audiovisual para dar a conocer lo que hacemos y la pericia de nuestro profesorado, así como para aportar conocimiento y análisis sobre nuevas tendencias y actualidad a la sociedad. Con este objetivo, hemos publicado más de 135 vídeos en YouTube; un 75% de ellos son píldoras de conocimiento en abierto (WIKIS BSM).

El videoblog de Economía y Finanzas sigue aportando valor de actualidad financiera y económica a la sociedad. Este curso se han incrementado en un 32% las visualizaciones de los vídeos; el más visitado ha sido: *Cómo escoger empresas para invertir en bolsa*, de Oriol Amat, con 4.085 reproducciones.



Wikis BSM



La transformación digital de las empresas



¿Qué es blockchain?



Cómo puede o debe comunicarse la ciencia



FAQS para un emprendedor



La misión del comunicador político



El futuro del trabajo

Una experiencia multidisciplinar

2. Etapa de admisión

— Cuestionario Proust

Por segundo año consecutivo, hemos enviado el *Cuestionario Proust* a nuestros estudiantes durante el proceso de admisión. Este cuestionario nos permite conocer a nuestra comunidad más allá de su faceta académica y profesional.

Provocar sorpresa e ilusión ante una experiencia que se anticipa innovadora.

Les vostres respostes al
qüestionari

PROUST

Allò que més estimo en els meus amics.

ENG *Sincerity. There is no need to hide how you really feel, whether it's positive or negative thoughts. I want to always be able to trust my friends.*

CAS El apoyo mutuo, que estén presentes en las victorias y en las derrotas.

CAT El vínculo que ha creado la confianza de años.

CAT La confiança de poder compartir idees i sentiments sense ser jutjat.

CAT La capacitat de fer que el temps s'aturi.

Mi ocupación preferida.

CAT La meva ocupació preferida està per descobrir. Serà aquella on em senti realitzada amb allò que faig.

CAS Conversar y pensar. Andar sin rumbo en el mar, remando o nadando, cerca o lejos de la orilla. Soñar.

CAS Viajar por todo el mundo y escribir sobre todo lo que veo, huelo, siento.

CAS Crear.

CAT Col·leccionar postes de sol de nous indrets.

My idea of happiness.

CAS Acostarme a mirar un atardecer naranja, al borde del mar... Podría vivir ese momento por siempre.

CAS Despertar cada mañana con ganas de empezar el nuevo día.

CAS ¿Qué es la felicidad? Creo que son momentos efímeros, para mí lo ideal sería tener una gran cantidad de estos momentos de paz y bienestar interior.

CAS Mirar hacia atrás y sonreír al pasado sin remordimientos, incluyendo también los errores y estar en el lugar que quiero con la persona que quiero a mi lado y no desear nada más.

ENG *Love, be loved, and share.*

Una experiencia multidisciplinaria

3. Etapa de inmersión

— Nuevos actos de bienvenida

Los actos de bienvenida, que han estrenado nuevo formato, han puesto de relieve nuestra multidisciplinaria, la diversidad de conocimiento y el gran ecosistema de talento que tenemos. Directores, profesores y personal de la BSM hemos trabajado juntos para ofrecer a los estudiantes no solo una cálida bienvenida sino todo un recorrido guiado y una serie de actividades para que el estudiante, desde el primer día, vea y conozca lo que le ofrecemos: calidad, espacios, recursos, una manera propia de hacer sustentada en el nuevo modelo docente (reto, proyecto, mentor), asignaturas transversales y habilidades competenciales, formación de carreras profesionales, red de *networking*, directores, profesores, mentores y profesionales a su servicio; emoción, vocación y pasión en todo lo que hacemos.



Nuevos actos de bienvenida

Fomentar los entornos multidisciplinarios, crear conexiones inesperadas, romper moldes y promover la apertura de mente y la creatividad.

— Talleres de inmersión

En los talleres de creatividad se trabajan diversas metodologías para generar ideas de proyecto: *Design Thinking*, ideación, pensamiento empático, búsqueda de oportunidades, diseño de experiencias. Los talleres son transversales, es decir, son los alumnos quienes eligen –en función de sus conocimientos o intereses– a qué sesión desean asistir. De esta manera, en los talleres coinciden estudiantes de distintas disciplinas.

Una experiencia multidisciplinar

4. Etapa de experiencia formativa

— Fuera del aula

La experiencia formativa de nuestro estudiante en sí misma viene marcada en gran parte por el modelo docente, que sitúa al alumno en el centro y lo convierte en el motor esencial del proceso de aprendizaje. Sumar a la experiencia formativa acciones que involucran al estudiante y construyen conexiones horizontales entre programas, comunidades y materias, nos permite construir y mantener vínculos emocionales y más profundos con el estudiante. Por eso, fuera del aula se organizan a lo largo del curso muchos actos, más de un centenar de jornadas y conferencias que nuevamente ponen en valor la multidisciplinariedad de la escuela.

- *Laberint Festival*
- *Talleres de cultura*
- *Bookcrossing Week*
- *Visitas a centros y espacios culturales*
- *Jornadas y conferencias*



Representación de la obra *Llibràlegs*

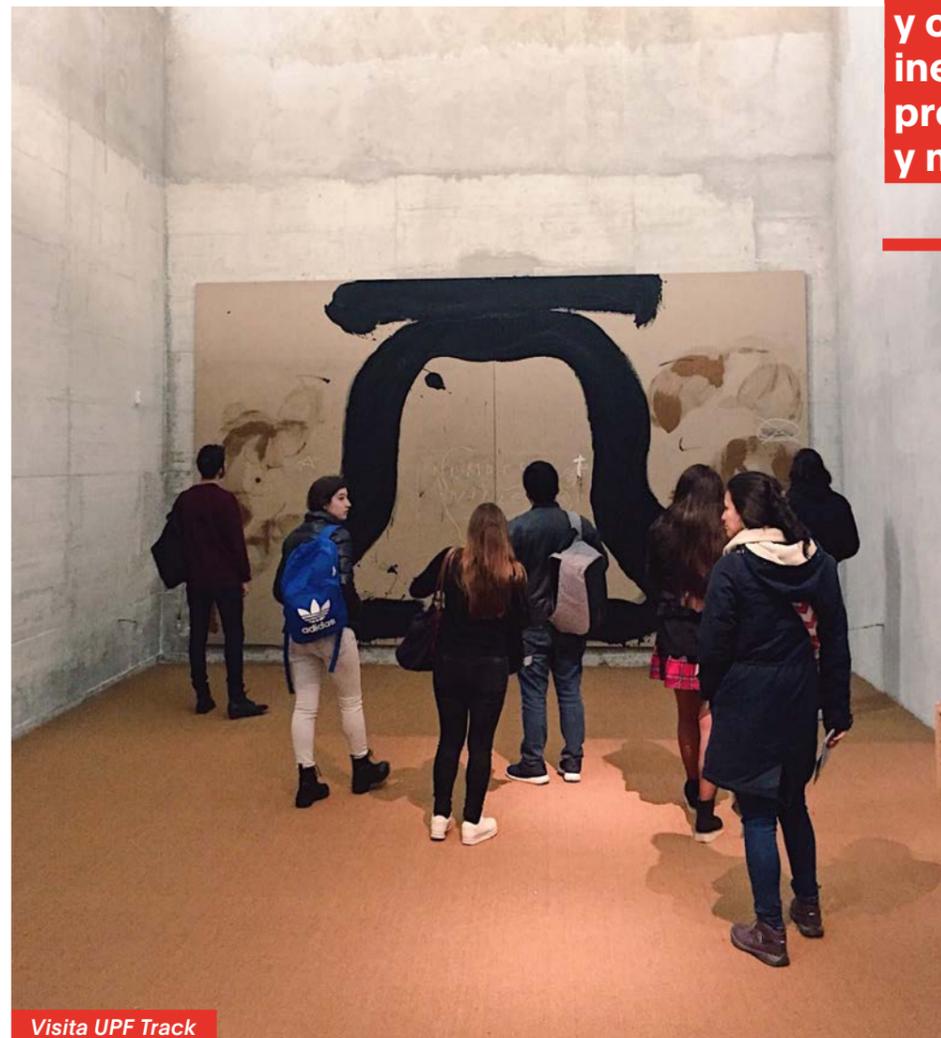


Lecturas literarias

Sumar a la experiencia formativa acciones que involucran al estudiante y construyen conexiones inesperadas entre programas, comunidades y materias.



Concierto de *Gato Suave*



Visita *UPF Track*



Acto en el Auditorio

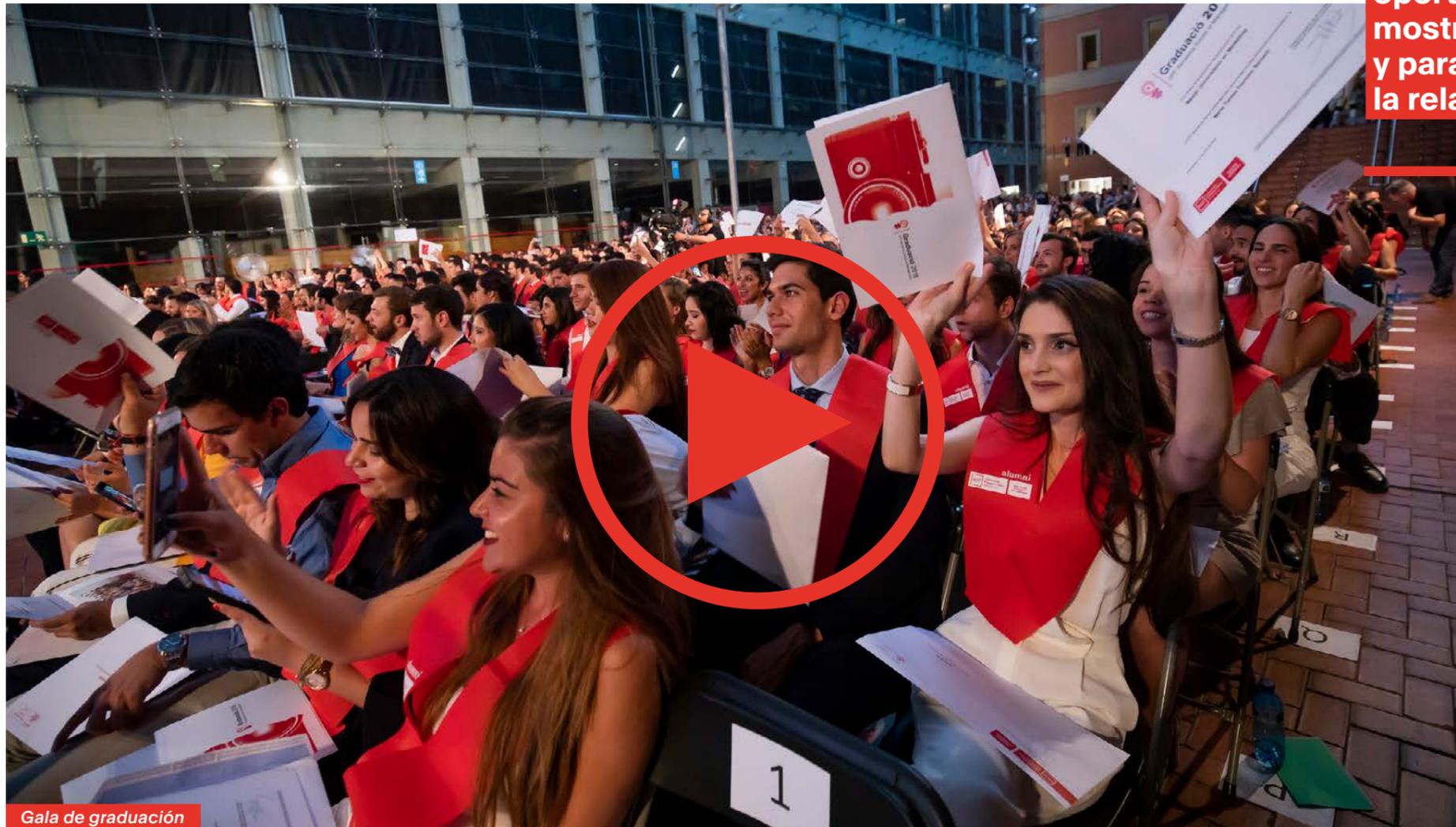
Una experiencia multidisciplinar

5. Etapa de emersión

— Gala de graduación 2018

El concepto de transformación fue central en la gala de graduación 2018 de la BSM. ¿Cómo ha transformado a los estudiantes su paso por la BSM? ¿Qué conexiones interdisciplinares se han producido? ¿Qué impacto tendrá su formación ahora en su entorno, en sus empresas o en su sociedad? La gala de graduación de la BSM contrasta con los tradicionales actos de graduación con una gran producción, realizada con la colaboración de El Terrat, cuyo objetivo es que todo el protagonismo sea para los estudiantes, los profesores y los directores académicos de los distintos programas. La actriz Anna Bertran y el profesor Manel Jiménez condujeron la gala y este año se batió el récord de asistentes con más de 3.300 personas entre graduados, amigos y familiares repartidos en dos días.

Involucrar al estudiante más allá de su programa creando oportunidades para mostrar su talento y para enriquecerse en la relación con el resto.



Gala de graduación



— Programa Alumni

A partir del mismo día del acto de graduación, se invita a nuestros estudiantes a sumarse a nuestra comunidad Alumni y a inscribirse en la nueva plataforma Alumni, un espacio de contacto para los antiguos alumnos de la UPF Barcelona School of Management donde, además de establecer oportunidades personales y profesionales, pueden estar al día de toda la actividad y las propuestas que se les ofrece a fin de seguir actualizando su conocimiento y descubrir las últimas tendencias.

Jornadas y conferencias

Septiembre

Campus Gutenberg

Organizado por el Máster en Comunicación Científica que reúne a más de 300 expertos y divulgadores científicos.

Fecha: 18 y 19 de septiembre



Jornada: "La nueva gestión del talento en la era digital: El chief Talent Officer"

Organizada por la UPF Barcelona School of Management y Manum Consulting Group.

Fecha: 22 de septiembre

Conferencia: "Hacia el director (digital) de RR. HH. del siglo XXI"

Organizada por el Máster en Recursos Humanos de las Organizaciones y a cargo del director de Humannova, Virginio Gallardo.

Fecha: 30 de septiembre

Octubre

Conferencia: "La traductora como corredora de fondo"

Organizada por el Máster en Traducción Literaria y Audiovisual y a cargo de la traductora Celia Filipetto.

Fecha: 3 de octubre

Mesa redonda: "Re-Sentir Barcelona con la mediación"

Organizada por el Máster en Mediación de la UPF Barcelona School of Management, con Pere Notó (profesor de la UPF), Xavier Pastor (jefe de la unidad de mediación de los Mossos d'Esquadra), Alfonso López (Amnistía Internacional) y los directores académicos del Máster, Javier Wilhelm y Maria Munné.

Fecha: 20 de octubre

Conferencia "¿Futuros abogados, abogados con futuro?"

Organizada por el Máster en Abogacía y a cargo de Lluís Recoder, abogado especialista en derecho público y sectores regulados en KPMG Abogados.

Fecha: 23 de octubre

Mesa redonda: "América Latina desde Europa. Los retos de comunicar la política".

Organizada por el Máster en Comunicación Política, con Diana Rocío Celis Mora (cónsul de Colombia), Gustavo Rocha de Menezes (cónsul de Brasil), Ernesto Herrera López (cónsul de México) y Vicenç Sanclemente (subdirector de Ràdio 4 y excorresponsal de TVE en México y La Habana).

Fecha: 24 de octubre



Master class: "Comunicando a Europa: ¿Misión imposible?"

Organizada por el área de Periodismo de la UPF Barcelona School of Management, con Ferran Tarradellas, director de la Representación de la Comisión Europea en Barcelona.

Fecha: 25 de octubre

Workshop: "CV & Personal Branding"

Dirigido a todos los estudiantes de la UPF Barcelona School of Management interesados en mejorar su curriculum y su marca profesional.

Fecha: 31 de octubre

Noviembre

Taller "CV Coaching"

Dirigido a los estudiantes internacionales de los programas Master of Science.

Fecha: 2 y 3 de noviembre

Master class: "Cultura y traducción"

Organizada por el Máster en Traducción Literaria, con Víctor Obiols, poeta, músico, traductor y ganador del premio Carles Riba de poesía con la obra *Dret al miracle* y del premio Miquel de Palol de poesía.

Fecha: 9 de noviembre

Conferencia Alumni

"América Latina en el nuevo contexto económico mundial", con Lucas Pussetto, director académico del Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E) de Buenos Aires y experto en economía internacional.

Fecha: 13 de noviembre

Preguntas Infrecuentes

"El oficio de leer. Dispersión de la literatura en la vida", con Isabel Valverde, Raffaele Pinto y Oriol Amat.

Fecha: 15 de noviembre

Jornada: "Sostenibilidad Financiera"

Organizada por Eucen (European University Continuing Education Network).

Fecha: 16 y 17 de noviembre

Master class: "Retos actuales en materia de seguridad nacional"

Organizada por el Máster en Periodismo Político Internacional, con Manuel Badás, teniente coronel del Ejército de Tierra.

Fecha: 20 de noviembre

Master class: "Grandes retos de la astronomía y temas noticiables que puede generar"

Organizada por el Máster en Comunicación Científica, con el astrofísico y divulgador científico Javier Armentia.

Fecha: 20 de noviembre

Taller Alumni: "Workshop de mediación"

"Gestión dialogada del conflicto", a cargo de Javier Wilhelm y María Munné, directores del Máster en Mediación Profesional.

Fecha: 27 de noviembre

Master class: "Traducción audiovisual"

Organizada por el Postgrado en Traducción Audiovisual, con Lluís Comes, que ha traducido al catalán más de 500 obras, entre ellas *Hamlet*, la saga de *Harry Potter*, *El Señor de los Anillos* y la mayoría de versiones de Disney.

Fecha: 28 de noviembre

Conferencia Alumni: "Despegar: de 0 a 100 en tu proyecto empresarial"

Con Christian Rodríguez, antiguo alumno del Executive MBA y fundador de empresas emergentes (start-up) como ByHours.com, Northweek, WashRocks, entre otras.

Fecha: 29 de noviembre

Jornada sobre la empresa familiar: "El futuro de la profesión"

Alianzas y sucesión de los despachos profesionales de la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF).

Fecha: 29 de noviembre

V edición de los Premios Empresa y Deporte de INDESCAT

La BSM acogió la entrega de estos premios, que quieren reconocer las mejores iniciativas en deporte, en las categorías de innovación, internacionalización, partenariatado y emprendimiento.

Fecha: 30 de noviembre



Diciembre

Master class: "Cine de autora"

El Máster en Periodismo Cultural recibe a Carla Simon, directora de la película *Verano 1993*, elegida para representar a España en los Oscar.

Fecha: 11 de diciembre



Challenge Garage

Los estudiantes del *Executive MBA* presentan los proyectos al reto presentado por el Hospital San Juan de Dios, después de dos semanas de trabajo en procesos y técnicas de *Design Thinking* e Innovación.

Fecha: 15 de diciembre

Conferencia Alumni: "Innovación: ¿Ruido o negocio?"

Xavier Marcet, presidente de Lead to Change y de Barcelona Drucker Society y profesor de la UPF Barcelona School of Management, exploró los mayores retos y riesgos a los que se enfrenta la innovación.

Fecha: 18 de diciembre

Enero

Conferencia: "Kafka al español"

Organizada por el Máster en Traducción Literaria y Audiovisual, con el traductor Adan Kovacsics.

Fecha: 10 de enero

Presentación del libro: "Esquivar la mediocridad, de Xavier Marcet"

Xavier Marcet es consultor en estrategia, innovación y transformación de las organizaciones Lead to Change. Es también profesor y estrecho colaborador de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 11 de enero

Conferencia: "Aprendizajes de la crisis financiera: El caso Bankia"

A cargo de Joaquim Saurina, licenciado en Ciencias Económicas. Fue miembro del Consejo de Administración del Grupo BFA-Bankia y vicepresidente de Barcelona Centro Financiero Europeo.

Fecha: 15 de enero

Master class: "Crónica desde Bruselas"

Organizada por el Máster en Periodismo Político Internacional, con Albert Segura, corresponsal en Bruselas para la Agencia Catalana de Noticias y Catalunya Ràdio.

Fecha: 16 de enero

Master class: "Periodismo deportivo de calidad"

Organizada por el Máster en Periodismo Deportivo, con el periodista deportivo José Luis Rojas, profesor de periodismo y autor de varios libros.

Fecha: 16 y 17 de enero

Conferencia Alumni: "Los factores clave de la nueva legislación en Cataluña"

Con Pau Canaleta, experto en campañas políticas y coordinador del Máster en Comunicación Política e Institucional de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 17 de enero



Master class: "Lees o escribes"

Organizada por el Máster en Creación Literaria, con el prestigioso escritor Mathias Énard, ganador del premio Goncourt 2015 por la novela *Brújula*.

Fecha: 18 de enero

Bla, bla, bla. Animation Talks

Primera edición del festival de animación organizado por el Máster Universitario en Animación de la UPF Barcelona School of Management, con el objetivo de dinamizar la industria de la animación en Barcelona.

Fecha: 18 y 19 de enero

II Workshop de Mediación: "La gestión dialogada del conflicto"

Acto organizado por el Máster en Mediación Profesional, con Javier Wilhelm y Maria Munné, coincidiendo con la Semana Europea de la Mediación.

Fecha: 22 de enero

Conferencia: "La selección final del candidato con el apoyo de la morfopsicología"

Por Natividad Mota Papaseit, profesora diplomada en Morfopsicología por la Société Française de Morphopsychologie (París).

Fecha: 23 de enero

Mesa redonda: "CRISPR y terapia génica"

Organizada por el Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Fecha: 29 de enero

Febrero

UPFeina

La UPF Barcelona School of Management participó en la Jornada UPFeina que se celebró en el Campus de Ciutadella.

Fecha: 7 de febrero

Master class: "Economía y fútbol"

Organizada por el Máster en Periodismo Deportivo, con el economista Josep Maria Gay de Liébana.

Fecha: 8 de febrero

Conferencia Alumni: "¿Estamos preparados para la nueva era blockchain?"

Con Montse Guardia, *Digital Challenge Director* del Banco Sabadell, y Luz Parrondo, profesora de Economía y Finanzas de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 8 de febrero



Master class: "Cine documental"

Organizada por el Máster en Documental de Creación, con la directora de cine Mercedes Álvarez, que ha obtenido múltiples premios en festivales de todo el mundo por sus películas *El cielo gira* y *Mercado de futuros*.

Fecha: 8 de febrero

Conferencia Alumni: "¿Qué hace que Barcelona sea una ciudad única y singular? El relato y la marca Barcelona"

Con Consol Vancells, coordinadora del Proyecto de Marca Barcelona del Ayuntamiento, y Jorge Carrión, escritor y director del Máster de Creación Literaria de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 14 de febrero

Conferencia MUJI: "No Brand-brand"

Los estudiantes de los MSc reciben al CEO Iberia de la marca japonesa MUJI Joaquim de Toca Andreu, que les habla de la filosofía y la estrategia de una empresa que ha logrado triunfar sin marca.

Fecha: 14 de febrero

Conclusión del EMBA

Acto de conclusión de la 19.ª edición del Executive MBA de la UPF Barcelona School of Management, en el que se entregó el premio al mejor expediente académico y mejor trabajo final de máster a la vez que se hizo público el equipo ganador del Challenge Garage #ParaLosValientes organizado junto con el Hospital San Juan de Dios de Barcelona.

Fecha: 16 de febrero

2.ª edición del Finance & Consulting Day

Acto abierto a todos los estudiantes del área de Finanzas de la BSM en el que las empresas Deloitte, PwC, Everis, Allianz, EY, Banco Sabadell, AON, BDO, Amaris y Zurich explican a los estudiantes sus planes y becas de desarrollo profesional.

Fecha: 22 de febrero

Master class: "Los festivales de cine"

Organizada por el Máster en Documental de Creación, con la directora de cine Marie-Pierre Duhamel-Muller, que ha sido también miembro del Comité de la Muestra de Cine de Venecia y directora del Cinéma du Réel en París.

Fecha: 26 de febrero

Master class: "El periodismo de ayer y de hoy"

Organizada por el Máster en Periodismo Político Internacional, con la periodista Rosa María Calaf, que relató su amplia experiencia como corresponsal.

Fecha: 27 de febrero

Conferencia: "Branding and mobile communication: HUAWEI's Key Opinion Leaders Program"

Con Walter Jennings (vicepresidente de Comunicación Corporativa de Huawei), Marsha Collier, Craig Brown, Enrique Dans y Carlos Scolari.

Data: 28 de febrero

Marzo

Conferencia: "Las traducciones de Alicia en el País de las Maravillas"

Organizada por el Máster en Traducción Literaria, con Gabriel López Guix.

Fecha: 7 de marzo

Conferencia Alumni: "The Future of Work: Nuevos modelos de trabajo para adaptarse con éxito al nuevo mundo digital"

Con Jordi Serrano, fundador del Future for Work Institute, y Virginio Gallardo, director de Humannova y profesor del Máster de Recursos Humanos.

Fecha: 13 de marzo

Master class: "Cómics, mangas y novelas gráficas imprescindibles"

Organizada por el Máster en Edición, con David Hernando, director editorial de Planeta Cómic.

Fecha: 13 de marzo

Conferencia: "Perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación"

Sesión dirigida a los estudiantes del área de Comunicación con la consultora Llorente y Cuenca, mejor agencia de comunicación 2017.

Fecha: 14 de marzo

Mesa redonda: "El libro Las leyes del interfaz"

El profesor Carlos Scolari modera esta mesa redonda sobre el mundo digital y los cambios que ha generado en la sociedad. El acto contó con Carles Pont, Genís Roca, Cristina Ribas y Alejandro Piscitelli.

Fecha: 22 de marzo

Mesa redonda: "La nueva gestión del empleo público. Recursos humanos e innovación de la administración"

Debate a partir del libro de los profesores Carles Ramió y Miquel Salvador.

Fecha: 22 de marzo



EFMD

Conclusión de la HUMANE Winter School (Heads of University Management and Administration Network in Europe), que se ha celebrado durante seis días en la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 23 de marzo

Laberint Festival, del 5 al 9 de marzo

Primer festival de cultura de la BSM con charlas, talleres y actividades en torno a la cultura en el que artistas, académicos y expertos de distintas disciplinas promueven la reflexión y el gusto por pensar, mirar, narrar, crear y sentir.

Pensar

— **Desayuno con Alfonso de Vilallonga**
Músico, cantante y compositor fetiche de las películas de Isabel Coixet.

— **Descubrir Barcelona:** La ciudad romana. Pensar una nueva ciudad, con Rosa Cerarols.

— **Menú del día:** Bartleby con Ignacio Morgado Bernal, catedrático de Psicobiología del Instituto de Neurociencia de la Universidad Autónoma de Barcelona.

— **Listening Room:** Pensar.

— **Cine Fórum:** *Psiconautas, los niños olvidados* con el codirector Pedro Rivero.

Fecha: 5 de marzo

Mirar

— **Desayuno con Elena Martín**
Guionista, actriz y directora. Ha protagonizado y dirigido su ópera prima *Júlia Ist*.

— **Descubrir Barcelona:** La invención del barrio Gòtic, con Rosa Cerarols.

— **Menú del día:** Bartleby con Victoria Cirlet Valenzuela, catedrática de Filología Románica (UPF) y directora de la colección *El Árbol del Paraíso* de la editorial Siruela.

— **Listening Room:** Mirar.

— **Llibràlegs:** Una propuesta escénica que se presentó en el Temporada Alta de Gerona y se programó en el Teatre Lliure de Barcelona.

Fecha: 6 de marzo



Narrar

— **Desayuno con Miguel Gallardo**
Dibujante de cómics e ilustrador. El 2007 publicó *María y yo*.

— **Descubrir Barcelona:** La ciudad como texto. La ciudad medieval, con Toni Luna.

— **Menú del día:** Bartleby con Josep Ramoneda, periodista, filósofo y escritor.

— **Listening Room:** Narrar.

— **Instalación Verano 1993.** Con Carla Simón, directora de *Verano 1993*, película revelación de los premios Gaudí y Goya de 2018.

Fecha: 7 de marzo

Crear

— **Descubrir Barcelona:** La ciudad creativa, con Toni Luna.

— **Menú del día:** Bartleby con Raffaele Pinto, profesor de Filología Italiana, y Jordi Balló, director del Máster en Documental de Creación.

— **Listening Room:** Crear.

— **Conciertos Laberint:** Doble concierto con Daniel Lumberas y Gato Suave.

Fecha: 8 de marzo

Sentir

— **Desayuno con Guille Milkyway**
Cantante, compositor, DJ y productor. En 1997 fundó La Casa Azul.

— **Descubrir Barcelona:** La ciudad y sus parques, con Idil Surer.

— **Plato único:** "La artesanía de la composición musical en la era digital" con Andrés Lewin-Richter Osiander, profesor de Historia de la Música Electroacústica en la UPF.

— **Listening Room:** Sentir.

— **Spoken word & Micro obert:** Palabras y música en directo.

Fecha: 9 de marzo

Abril

Conferencia: “¿Quieres trabajar en el ámbito farmacéutico?”

Janssens, compañía farmacéutica de Johnson&Johnson, imparte una charla a los estudiantes de la BSM sobre la necesidad de perfiles y oportunidades laborales en Barcelona.

Fecha: 10 de abril

Conferencia Alumni: “Legaltech: digitalización y revolución del sector jurídico”

Con Jorge Morell, jurista especializado en *legaltech*, y Lluís Escribano, *mánager de Estrategia Digital de RocaSalvatella*, alumno de la UPF-BSM y profesor del Postgrado en Transformación Digital.

Fecha: 11 de abril

Recruitment Talk de PTC

Esta empresa tecnológica proveedora mundial de la plataforma líder de IoT y realidad aumentada presenta a los estudiantes de *Master of Science* las vacantes que tienen actualmente en el área de *Marketing*, Ventas e IT en todo el mundo.

Fecha: 11 de abril

Webinar: “Cómo legislar para promover la salud pública: Tabaco y accidentes”

Impartido por el profesor Jaime Pinilla para los alumnos del Máster en Economía de la Salud.

Fecha: 12 de abril

Jornadas del Deporte: “¿Cuál es el presente y el futuro de la comunicación deportiva?”

El valor de la comunicación en la industria del deporte fue el tema central de las Jornadas, en las que participaron profesionales reconocidos y se analizaron los casos de Kilian Jornet y Ona Carbonell.

Fecha: 12 de abril

Master class: “Las traducciones de Kazantzakis al español”

Organizada por el Máster en Traducción Literaria, con Selma Ancira, crítica y traductora literaria mexicana.

Fecha: 19 de abril

Sant Jordi Bookcrossing

La UPF Barcelona School of Management libera un centenar de libros para celebrar Sant Jordi y fomentar la lectura mediante la práctica del intercambio de libros.

Fecha: 23 de abril

Mesa redonda: “El ensayo y el futuro editorial”

Organizada por el Máster en Edición y que contará con tres editores profesionales: Laura Huerga (Raig Verd), Jordi Nadal (Plataforma) y Josune Garcia (Càtedra). Tres generaciones diferentes con tres modelos de empresa distintos.

Fecha: 24 de abril

Talleres de estrategias de búsqueda de trabajo

Sesiones dirigidas a los estudiantes de la BSM desde el Servicio de Carreras Profesionales para ayudarlos a definir un plan de acción para encontrar trabajo.

Fecha: 25 de abril

Mayo

Conferencia: “Las acciones preferentes. Un instrumento financiero controvertido”

A cargo de Antoni Serra Ramoneda, expresidente de Caja Cataluña, exrector de la UAB (1980-1985) y experto –además de autor de varios libros– en temas relacionados con el sistema bancario y financiero.

Fecha: 3 de mayo

Mesa redonda: “Nuevas perspectivas en el periodismo médico”

Organizada por el Máster en Comunicación Científica con Karla Islas (*Diario Médico*), Jesús Méndez (periodista científico) y Xavi Granda (vicepresidente de ANIS, Asociación Nacional de Informadores de la Salud).

Fecha: 7 de mayo

Taller: “Why should we hire you?”

Taller dirigido a los estudiantes de los MSc en el que expertos en reclutamiento explican los procesos que suelen seguir las empresas.

Fecha: 9 de mayo

Transformando para Transformar en un mundo global, del 22 al 31 de mayo

La escuela organiza un ciclo de conferencias y talleres abierto al público sobre los retos y las oportunidades de la globalización en distintos sectores profesionales.

Conferencia: “Colombia ante el reto de un futuro incierto”

Con el expresidente de Colombia Ernesto Samper y el profesor Christopher Tulloch.

Fecha: 22 de mayo

Conferencia: “Discussing the future of the European Union”

Con Armen Andonian, Gregory Claeys y Ferran Tarradellas.

Fecha: 22 de mayo

Conferencia: “Efectos especiales y animación: Una industria global”

Con Marco Romeo (*El Ranchito*).

Fecha: 22 de mayo

Conferencia: “Farma y Europa: ¿Una relación recíproca?”

Con Andrés Villegas, asesor de salud para ACEMI.

Fecha: 22 de mayo



Conferencia: “Regulación y moneda digital. Nuevos retos en los mercados financieros”

Con Luís Garvía Vega, doctor en Finanzas por la Universidad Pontificia Comillas.

Fecha: 23 de mayo

Conferencia: “Marketing y mercados globales emergentes”

Con Sergio Costa, experto en internacionalización.

Fecha: 23 de mayo

Conferencia: “Perspectivas de futuro de la fiscalidad internacional y su incidencia en la estrategia empresarial: La reforma fiscal en EUA”

Con Joan Ramon Raich, director de PwC Tax-legal Services.

Fecha: 23 de mayo

Conferencia: “Agnon, premio Nobel de literatura: Sueño y pesadilla de traductores”

Con Ana María Bejarano, premio nacional Mejor Traducción 2016.

Fecha: 23 de mayo

Conferencia: “La comunicación estratégica a través de la gastronomía”

Con Iñaki Álvarez y Ariadna Rodríguez, creadores del espacio Nyamnyam.

Fecha: 24 de mayo

Taller: “Trabajar en un entorno internacional”

Organizado por el Servicio de Carreras Profesionales de la BSM.

Fecha: 24 de mayo

Conferencia: “Gestionando la realidad virtual para transformar nuestro negocio”

Con Daniel Sánchez Crespo, director del Máster en Videojuegos y director general en Novorama.

Fecha: 25 de mayo

Conferencia: “La internacionalización de los recursos humanos”

Con Mariano de las Heras, consultor y profesor del Máster en Dirección de Recursos Humanos.

Fecha: 25 de mayo

Conferencia: “Risk communication: the Fukushima nuclear accident, the case of nuclear emergencies”

Con Tanja Perko, investigadora en el SCK-CEN- Belgian Nuclear Research Centre.

Fecha: 31 de mayo

Con nombre propio

Muchos de nuestros participantes se han atrevido a hacer de sus ideas una realidad: Lucas Leisner (CEO de GaZoom Entertainment UG), Mónica Ojeda (escritora), Elisabeth Riera (editorial Wunderkammer), Julian May (emprendedor en Nuclio), Nahum Calvo y Fabián Camilo Gonzalo (investigación clínica) son solo algunos ejemplos. Directivos, emprendedores, escritores, artistas, programadores, editores, médicos, comunicadores, contables, escritores, etc. Nos sentimos orgullosos de ver cómo hemos ayudado a convertir sus proyectos en algo real, tangible y transformador.

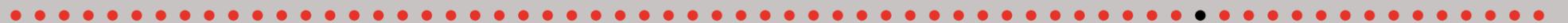
El compromiso con el hacer nos convierte en agentes de cambio. Convertir las ideas en proyectos y los proyectos en realidad es nuestra máxima vocación para que, con la ayuda de la BSM y profesores, mentores, empresas y organizaciones colaboradoras, nuestros estudiantes puedan realmente impactar y transformar el entorno.



Turn your idea into your project. Be your betterself.

#alumni& empresa

Todo lo que hacemos tendrá sentido si fomentamos finalmente la interacción real entre todos los agentes partícipes de la escuela: la misma UPF, las empresas, las instituciones, los alumnos, los antiguos alumnos, el cuerpo docente y la sociedad en general. El objetivo es convertirnos en un ecosistema vivo de relaciones, en el entorno adecuado para que todos estos agentes se relacionen, interactúen y creen valor conjunto.



El año de Alumni

Este curso 2017-18 ha sido el año clave en la transformación del programa Alumni. Con el objetivo de mantener activa la transformación continua de los antiguos alumnos BSM, se ha preparado un programa de actualización de conocimiento basado en las tendencias y los motores de la sociedad actual y se han creado nuevos espacios, físicos y virtuales, para potenciar la conexión del amplio ecosistema de talento multidisciplinar de la UPF Barcelona School of Management.

El resultado ha sido que más de 1.800 personas se han inscrito a las 20 actividades que ha celebrado Alumni durante el curso 2017-18. Algunos de los conceptos más repetidos por los asistentes en las encuestas de evaluación han sido:

Tendencia, calidad, innovación, debate, networking, inspirador, ponentes, practicidad.

Conocimiento y competencias

Durante el curso 2017-18, se ha hecho especial énfasis en la atracción de talento interno y externo para impartir el conocimiento. Es por este motivo que en cada actividad Alumni ha participado un profesor BSM o un alumni y un profesional externo.

La temática de todas las actividades ha venido marcada por los *trending topics* actuales, y ha incorporado un fuerte componente de innovación y mirada de futuro.



Estudiantes del curso Comunicación de crisis

El programa Alumni. Tres grandes ejes estratégicos:

Conocimiento

Actividades y contenidos para actualizar conocimientos, tanto académicos como transversales, y estar al día de los temas y las tendencias con más impacto global.

Competencias

Sesiones y recursos para desarrollar los ámbitos competenciales más relevantes para cualquier profesional del siglo XXI.

Comunidad

Espacios y oportunidades para tejer relaciones personales y profesionales.



Tendencias

- **Decálogo de una campaña excepcional**
Pau Canaleta, consultor de comunicación política y colaborador docente del Máster en Comunicación Política.
- **Blockchain**
Montse Guàrdia, *Digital Challenge Director* del Banco Sabadell, y Luz Parrondo, profesora de Economía y Finanzas.
- **Marca Barcelona**
Consol Vancells, coordinadora del Proyecto de Marca Barcelona del Ayuntamiento, y Jorge Carrión, director del Máster en Creación Literaria.
- **Future of Work**
Jordi Serrano, fundador del Future for Work Institute, y Virginio Gallardo, director de Humannova y colaborador docente del Máster en Recursos Humanos.
- **Legal Tech**
Jorge Morell, jurista especializado en *legaltech*, y Lluís Escribano, *mánager de Estrategia Digital* de RocaSalvatella, alumni de *Marketing Digital* y colaborador docente del Postgrado en Transformación Digital.
- **Talento Sénior**
Laura Rosillo, experta en *Age Management* y madurez profesional, y Maribel Álvarez, *directora de management* en Zurich España y alumni del Máster en Recursos Humanos.
- **Talleres de mediación**
Javier Wilhelm y María Munné, directores del Máster en Mediación Profesional.



Motores de transformación

Una semana para adentrarse en cuatro de los principales motores de cambio de la sociedad actual, cuatro palancas de transformación indispensables para los profesionales y las empresas del siglo XXI:

- **Ciberseguridad**
Sergi Cabré, *Head de IberoLatAm Information Security y Data Protection and Resilience Office* en Allianz Technology, y Jordi Aroca, *Cybersecurity Audit Manager* en CaixaBank y alumni MBA.
- **Tecnología 5G como aceleradora del cambio**
Carlos Cuffí, *director de 5GBarcelona* en Mobile World Capital Barcelona, y Genís Roca, *presidente de RocaSalvatella* y *director académico del Postgrado en Transformación Digital*.
- **La visualización de datos, herramienta clave en la toma de decisiones**
Ignasi Alcalde, *consultor en Data Visualization & Digital Transformation*, y Xavier Marcet, *presidente de Lead to Change* y *colaborador docente del Máster en Dirección de Comunicación*.
- **Inteligencia artificial y las siete artes liberales**
Josep Maria Ganyet, *profesor del Grado de Comunicación Audiovisual* de la UPF, y Mar Galtés, *periodista de La Vanguardia*.

Lifelong learning

Con el Curso de Comunicación de Crisis en el Entorno Digital, Alumni empieza la programación de *lifelong learning*. Veintiún profesionales de la comunicación del sector público y privado aprendieron, durante tres tardes, sobre la importancia estratégica de anticiparse a las crisis y cómo planificar de manera eficiente la comunicación de crisis en un entorno cada vez más digital.

Al lado de las empresas y las organizaciones

Formación In Company

La mayor parte de la actividad formativa se concentra en los sectores financiero y asegurador, seguidos por el de consultoría, farmacia y salud, así como también por otros sectores: automoción, entretenimiento, sector público, fundaciones privadas y colegios profesionales. Paralelamente a la formación de postgrado, hemos constatado la demanda de formación en competencias transversales por parte de las empresas, una tendencia creciente en el mercado y con un doble objetivo:

- Contribuir al desarrollo integral de los profesionales a partir de la adquisición de habilidades y actitudes, y no solo de conocimientos.
- Desarrollar en los participantes competencias transversales diferenciadoras que aportan un valor añadido a su rol profesional y que les permiten afrontar con éxito los retos y cambios de un entorno caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad (VUCA).

Por otro lado, las cátedras de empresa constituyen otra de las fórmulas para formalizar una colaboración cualificada, amplia y duradera entre la BSM y las empresas, potenciando las relaciones con el entorno socioeconómico y tecnológico, e incrementando, con la colaboración de las empresas, la oferta de actividades y la investigación en distintos campos del conocimiento.

En esta línea, en el curso 2017-18 se ha iniciado la actividad de la Cátedra Grupo Catalana Occidente sobre el rol de los seguros en una sociedad en constante evolución. Esta iniciativa tendrá una duración de tres años y comprende actividades de investigación en el ámbito objeto de la cátedra, actividades de transferencia del conocimiento y, eventualmente, podrá incluir también actividades formativas.

Este curso 2017-18, veinticinco empresas e instituciones han contado con los servicios de la UPF Barcelona School of Management y hemos iniciado la actividad de la Cátedra Grupo Catalana Occidente.



CaixaBank ha contado con la formación de la BSM

Competencias transversales más solicitadas

- Innovación
- Toma de decisiones y gestión basada en evidencias (*big data*)
- Pensamiento crítico
- Capacidad de liderazgo
- Creatividad y resolución de problemas
- Trabajo en equipo

Workshops, sesiones vivenciales, coaching individual y autoconocimiento.

Programas impartidos

- Programa de habilidades directivas dirigido a directores, gerentes y jefes de SILK (grupo CaixaBank).
- Segunda edición del programa de Desarrollo Directivo dirigido a gerentes de GDS CUSA.
- Hemos creado una nueva área competencial en la segunda edición del Postgrado en Auditoría Interna de CaixaBank.
- Hemos completado el Máster en Negocio Bancario con una formación en habilidades aplicadas al *management* para CaixaBank.
- Taller de habilidades directivas para KPMG.
- Plan formativo a 3 años con la Fundación Cataluña-La Pedrera para formar en habilidades transversales al equipo directivo y a los responsables de equipo.

Curso 2017-18

+80

Actividades de formación

16 Programas con titulación de postgrado

4 Programas con titulación de máster

24 Cursos de especialización

Al lado de las empresas y las organizaciones

Formación exclusiva para empresas

Diseñamos soluciones profesionales a medida para las empresas y organizaciones a fin de que puedan alcanzar sus objetivos de negocio con fluidez, facilidad e innovación.



Formación a medida

Ámbito financiero

La UPF Barcelona School of Management se ha convertido en *partner* estratégico para la formación técnica de varias entidades bancarias. En el curso 2017-18, hemos impartido nueve ediciones del Curso de Postgrado en Información y Asesoramiento Financiero y cuatro ediciones del Diploma de Postgrado en Asesoramiento Financiero para un total de 7.300 participantes, empleados de distintas entidades: CaixaBank, Banco Popular, Seguros Catalana Occidente, Seguros Bilbao y VidaCaixa.

Además, los dos programas impartidos por la UPF Barcelona School of Management (el Curso de Postgrado en Información y Asesoramiento Financiero y el Diploma de Postgrado en Asesoramiento Financiero) han sido reconocidos por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) e incluidos en la lista de títulos que cumplen la Directiva europea 2014/65/UE, conocida como MIFID II, relativa a los mercados de instrumentos financieros.

También este curso 2017-18, hemos impartido mucha formación a medida en programas de análisis y gestión del riesgo bancario con cinco cursos de postgrado distintos y más de 3.400 participantes. Esta formación proporciona los conocimientos necesarios en materia de riesgos que deben tener varios perfiles profesionales de un banco para gestionar la comercialización de los productos de activo. La formación se ha dirigido a profesionales de la red comercial de CaixaBank y a analistas de riesgo del Banco Sabadell.

Ámbito contable

En el área de Auditoría, las cuatro grandes firmas del sector (Deloitte, PWC, E&Y y KPMG) han renovado su confianza en la UPF Barcelona School of Management para la formación de los nuevos empleados que inician su carrera en la auditoría de cuentas en estas compañías. En total han sido 216 los empleados que han cursado el Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa, una formación que permite convalidar la prueba teórica de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC). Asimismo, en la especialidad de auditoría interna, y con el objetivo de potenciar el rigor y la eficiencia en el desarrollo de este rol profesional, se ha iniciado la segunda edición del Diploma de Postgrado de Auditoría Interna para empleados de CaixaBank. En el campo de la contabilidad, se ha impartido formación de postgrado en contabilidad aplicada al negocio a 100 profesionales de Imagina (Grupo Mediapro) y un taller de contabilidad a Cuatrecasas Abogados.

Ámbito de la salud

Este curso también hemos preparado programas específicos para profesionales del sector sanitario y farmacéutico en los campos de la economía de la salud, la gestión hospitalaria y la administración de los servicios sanitarios y del medicamento, así como en el de la comunicación científica. Así, en este curso académico se ha completado la formación de especialistas en *market access* de Novartis a través del Máster en Economía y Gestión del Medicamento. Al mismo tiempo se han llevado a cabo cursos de Evaluación Económica de medicamentos y tecnologías médicas para más de 100 profesionales del sector, de la mano de Merck Sharp & Dhome, y formación ejecutiva en farmacoeconomía aplicada para empleados de Almirall. También se ha llevado a cabo formación en comunicación científica a investigadores de Asepeyo y a profesionales del sector a través de Omnix Pharma, con el objetivo de potenciar las competencias y habilidades necesarias para una comunicación efectiva y estratégica en el entorno profesional sanitario.

Ámbito de la gestión pública

En el ámbito de la gestión pública, en el curso 2017-18 se ha llevado a cabo la segunda edición del Máster en Dirección de Políticas Públicas Locales, impartido junto con la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Barcelona, para 30 profesionales con responsabilidades de gerencia y dirección en el Ayuntamiento de Barcelona.

Ratificando la confianza con Volkswagen

La UPF Barcelona School of Management también actúa como *partner* académico en el desarrollo de la Universidad Corporativa de Volkswagen Group España Distribución, y este curso hemos diseñado los itinerarios formativos personalizados de 386 profesionales para apoyar el desarrollo de la estrategia de la compañía y el alcance de sus objetivos de negocio. Enmarcados en estos planes de formación individuales, este curso 2017-18 se han efectuado más de 1.000 horas de formación en contenidos de los siguientes ámbitos: *design thinking*, metodologías Agile Scrum, neurofinanzas, *neuromarketing*, neuroventas, ventas B2B, gestión del cambio y liderazgo de alto impacto, entre otros.

Asimismo, la BSM también ha participado en la organización académica del evento anual corporativo *New Trends Congress*, un fórum sobre inteligencia artificial, nuevas tecnologías, *neuromarketing* y *smartcities* en el que participaron más de 450 trabajadores de Volkswagen. Formaron el eje del congreso jóvenes emprendedores líderes de empresas emergentes (*start-up*) innovadoras, la mayoría procedentes de la UPF Business Shuttle como Reactable, RateNow, MobileMediaContent, 8 Wires, WildBytes y Emotion Research Lab. El congreso fue todo un éxito y el grupo Volkswagen ha decidido contar con la BSM para la siguiente edición.

Una apuesta formativa por la innovación abierta

La capacidad de innovar se ha convertido en uno de los mayores retos del mundo empresarial en los últimos tiempos, la herramienta imprescindible para garantizar la supervivencia de las empresas, ya sean grandes o pequeñas, para crear nuevos y mejores recursos y para obtener mayores beneficios, tanto económicos como sociales, tecnológicos o de prestigio. La UPF Barcelona School of Management promueve desde 2013 un proyecto de innovación abierta aplicado al aprendizaje en el que empresa, docentes y estudiantes trabajan en equipo. Con el *Challenge Garage* se pretende sumar capacidades, unir talento y apostar por la cooperación y la transversalidad de conocimientos como vía para alcanzar la innovación y afrontar las necesidades de un mundo cambiante.

La innovación abierta en la empresa significa combinar su conocimiento interno con el externo para llevar adelante los proyectos de estrategia y de R+D. La Universidad y los centros formativos son, sin duda, agentes muy importantes en este sentido. Con el *Challenge Garage*, la UPF Barcelona School of Management se suma al movimiento de inteligencia colectiva y *Open Knowledge* mediante este proyecto de innovación pedagógica que va más allá del uso del reto empresarial como trabajo final de máster (TFM) de los estudiantes, ya que pretende ensayar nuevos formatos colaborativos basados en el aprendizaje compartido, el trabajo colectivo y la relación entre áreas.

El *Challenge Garage* se ejecuta a modo de un intenso *hackathon*, de dos semanas, entre una empresa con un reto real, el ecosistema de agentes de la escuela y los estudiantes de distintos programas y disciplinas. Juntos devienen una fuente de ideas frescas, poco contaminadas e incluso disruptivas y transformadoras para las empresas. Así, mientras el alumno desarrolla competencias y habilidades de una forma más poliédrica a través de nuevos modelos formativos y retos empresariales reales, las empresas observan, detectan y captan talento joven para su cantera de profesionales.

Empresas participantes

- PUMA
- BAYER
- MANGO
- INTERCRUISES
- CAIXABANK
- FERROCARRILES DE LA GENERALIDAD
- CAF



Challenge con vocación social

Nuestra vocación social va más allá de las aulas. Queremos incidir en nuestro entorno, para transformarlo y participar en la creación de nuevos paradigmas. Con este objetivo, la escuela también organiza algunos *challenge* específicos con finalidades sociales. Una cooperación que busca ayudar no solo a las instituciones implicadas sino a la sociedad en general.

— **Challenge con la Fundación Oncológica de Cataluña (FOC)**
Objetivo: Encontrar nuevos modelos de éxito para aportar valor e ingresos a la Fundación Oncológica de Cataluña (FOC).

— **Challenge con el Hospital Clínico de Barcelona**
Objetivo: Elaborar un plan de comunicación a fin de explicar a las pacientes que sufrieron cáncer de mama hace 10 años o más un cambio en la atención del servicio de oncología en la atención primaria.

— **Challenge con el Hospital San Juan de Dios**

Objetivo: Idear un plan efectivo de difusión y captación de fondos para la construcción del SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, el hospital de cáncer infantil más grande de Europa.

Un espacio abierto a las empresas, en el corazón de Barcelona

Un auditorio para 200 personas, más de 40 aulas formativas, salas de reuniones, servicio de *catering*, terraza... Las instalaciones de la UPF Barcelona School of Management devienen espacios atractivos, bien ubicados y perfectamente acondicionados para empresas e instituciones interesadas en celebrar reuniones, actos o distintos tipos de eventos. Ya que la actividad formativa de la Fundación se desarrolla mayoritariamente durante las franjas horarias de tarde, es posible poner al servicio de empresas e instituciones nuestras instalaciones en horas de baja actividad. Para dar a conocer este servicio, el curso 2017-18 hemos estrenado la nueva web de Espacios diseñada para mostrar y dar a conocer todos los espacios, aulas, servicios e instalaciones. A lo largo del curso han usado nuestros espacios más de 65 entidades incrementando el porcentaje de fidelidad de las empresas que nos visitan anualmente a un extraordinario 90%. Esta confianza para con nuestras instalaciones y servicios es el resultado del grado de satisfacción de empresas y entidades que repiten, año tras año, eligiendo nuestros espacios para acoger sus reuniones y formaciones.

En la misma línea de crecimiento y consolidación, este curso 2017-18 hemos acogido un total de nueve convenciones internacionales, incrementándose en un 12,5% esta actividad en nuestra casa respecto al año anterior.



Espacios de la UPF Barcelona School of Management

Instalaciones al servicio de las empresas

- Más de 40 aulas formativas
- Un auditorio con capacidad para más de 200 personas
- Salas técnicas de reuniones
- Espacios adaptados a personas con movilidad reducida
- Terrazas y servicio de *catering*
- Servicio de *streaming* en directo, grabación, traducción e interpretación...

Jornadas internacionales

- *Nanophotonics and Micro/Nano Optics International Conference 2017 NANOP 2017: Putting Nanophotonics to Work.*
- *International Conference on Nanomedicine and Nanobiotechnology ICONAN 2017.*
- *MedPalyno 2017 -Mediterranean Palynology Symposium 2017.*
- *EUCEN: Autumn Seminar 2017.*
- **SANITAS- BUPA:** Arquitectura e Innovación para las Personas con Demencia 2017. Profesor: Graham Stokes, director global de Cuidados de Demencia de Bupa.
- **Fundación Josep Irla:** Conferencia de la profesora de la London School of Economics Ann Philips.
- **TEC MONTERREY:** Formación en ANPQP.
- **ICREN 2018:** *International Conference on Renewable Energy.*
- *11th International Symposium on HIV Neuropsychiatry.*

Espacios gratuitos para entidades y asociaciones sociales

Dentro de las acciones de compromiso responsable de la UPF Barcelona School of Management, establecemos convenios de colaboración con entidades y asociaciones sociales a fin de colaborar en distintos ámbitos con su actividad y fomentar el debate social.

- **Barcelona Down**
- **Asociación contra la Anorexia y la Bulimia**
- **Fundación Catalana Síndrome de Down**
- **Asociación Catalana de Gestión Pública**
- **Asociación Catalana de Ciencia Regional**
- **Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE)**
- **Fundación Factor Humano**

#selloBSM

**Estamos comprometidos con la calidad en todas sus vertientes.
Los indicadores que desarrollamos nos ayudan a identificar
mejoras continuas en la apuesta por la excelencia.**



Compromiso con la calidad

Compromisos e indicadores

Los procesos de autoevaluación, acreditación y calidad nos permiten conseguir que la formación que impartimos a los profesionales sea la adecuada y coincida con las expectativas del entorno y del momento. Estos procesos nos han permitido también obtener nuevas acreditaciones por parte de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) y también certificaciones profesionales de gran valor para nuestros programas.



Estudiantes MSc

— Compromisos

Durante este curso 2017-18 hemos seguido revisando el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIQ) y las estrategias de seguimiento, evaluación y control de los procesos que garantizan la calidad de la gestión en el ámbito académico y administrativo a lo largo de todo el trayecto que sigue el estudiante, desde el momento en que se plantea la posibilidad de estudiar un máster o un postgrado con nosotros hasta acabada su habilidad formativa (*Student Journey*). Y a la vez, hemos actualizado la política de calidad de acuerdo con lo establecido en el SGIQ y con el objetivo de mejorar los procesos y servicios para satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés.

— Indicadores de calidad

Contamos con un cuadro de mandos con los indicadores más relevantes para monitorizar la actividad de la UPF Barcelona School of Management. En este marco de referencia, hemos determinado también el subconjunto de indicadores que más impactan al estudiante (desde que solicita información hasta que se gradúa) para asegurar el cumplimiento de sus expectativas en relación con el aprendizaje, la satisfacción y la inserción laboral.

Este cuadro de mandos nos permite recoger información y notas para realizar un seguimiento a tiempo real de los distintos indicadores a fin de tomar, en cada momento, las decisiones pertinentes de acuerdo con una gestión basada en datos y en el análisis de las evidencias. En su firme compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, la UPF Barcelona School of Management publica periódicamente, en su portal web, las informaciones relativas a los masters universitarios.

Los indicadores establecidos nos permiten medir:

- El control financiero
- El clima laboral
- El objetivo de matrículas
- La recomendación de los programas
- El *Net Promotor Score* (NPS)
- La comunidad internacional
- El profesorado
- La participación Alumni
- Las prácticas profesionales
- La inserción laboral

A la vez, estamos trabajando en otros indicadores relacionados con la propuesta de valor para medir:

- La experiencia del estudiante
- El talento de los estudiantes
- La innovación en programación
- Las relaciones corporativas
- El retorno social

Asimismo, estamos adheridos al estudio de ocupabilidad de AQU Cataluña para poder comparar nuestros indicadores de inserción laboral con los del resto del sistema universitario.

— Acreditaciones AQU

Durante el curso 2017-18, cuatro titulaciones de la UPF Barcelona School of Management (y ya son trece) han superado positivamente las evaluaciones externas de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). Esta acreditación certifica la calidad de la formación que ofrece la UPF Barcelona School of Management y permite que las titulaciones figuren en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) y, por tanto, su reconocimiento en el contexto europeo.

Los puntos fuertes reconocidos por AQU Cataluña en los distintos programas acreditados son los siguientes:

- Las instalaciones de la BSM se consideran excelentes por su modularidad y funcionalidad.
- Los grados de satisfacción en los distintos programas son muy altos.
- Las tasas de inserción laboral de los titulados son muy positivas y el funcionamiento del Servicio de Carreras Profesionales es óptimo.
- Se considera que el SGIQ es muy eficaz; en particular se destaca la transparencia de los procesos de verificación, seguimiento, modificación y acreditación de la titulación y su continua actualización.
- Se considera un punto fuerte del centro la realización de reuniones del claustro de forma trimestral.

Por otro lado, ya hemos iniciado un nuevo proceso de acreditaciones, que incluye los siguientes programas:

- Máster Universitario en Economía de la Salud y del Medicamento
- Máster Universitario en Gobierno y Gestión Pública en América Latina

Los programas acreditados hasta el momento son:

1. Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas
2. Máster Universitario en Políticas Públicas y Sociales
3. Máster Universitario en Abogacía
4. Máster Universitario en Animación
5. Máster Universitario en Banca y Finanzas
6. Máster Universitario en Mercados Financieros
7. Máster Universitario en Negocios Internacionales
8. *Master of Science in Corporate Finance and Banking*
9. *Master of Science in Management*
10. Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa
11. Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa
12. Máster Universitario en Información Digital
13. Máster Universitario en *Marketing*

Acreditación de excelencia

Han obtenido la acreditación con excelencia el Máster Universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa y el Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría.

— Satisfacción de los estudiantes

La experiencia de los estudiantes es uno de los indicadores clave de nuestra actividad y por eso realizamos periódicamente, después de cada asignatura o unidad temática, encuestas de satisfacción. El grado de satisfacción general también se recoge a mitad y al final del programa. En estas encuestas, los estudiantes valoran aspectos como:

- El cumplimiento de expectativas
- La adecuación a los contenidos previstos inicialmente
- La coordinación entre temas
- La duración
- La calidad del material
- La actualidad de las temáticas
- Los casos tratados
- La aplicabilidad práctica
- La calidad del profesorado
- Los servicios e instalaciones
- La recomendación general sobre el programa

Durante este último curso se ha incorporado en la encuesta de satisfacción final de programación abierta, el indicador NPS (*Net Promotor Score*), para medir la probabilidad de recomendación del estudiante, lo cual permite conocer a fondo qué piensan y orientar así nuestros procesos a la voz del estudiante.

Para complementar la parte cuantitativa, se han diseñado durante este año académico sesiones de *focus group* con varios grupos de estudiantes de los distintos programas, lo cual nos ha permitido contrastar la información y tomar decisiones para mejorar la prestación del servicio.

Estas medidas de satisfacción se aplican en los distintos tipos de programación: abierta, a medida para empresas e internacional.

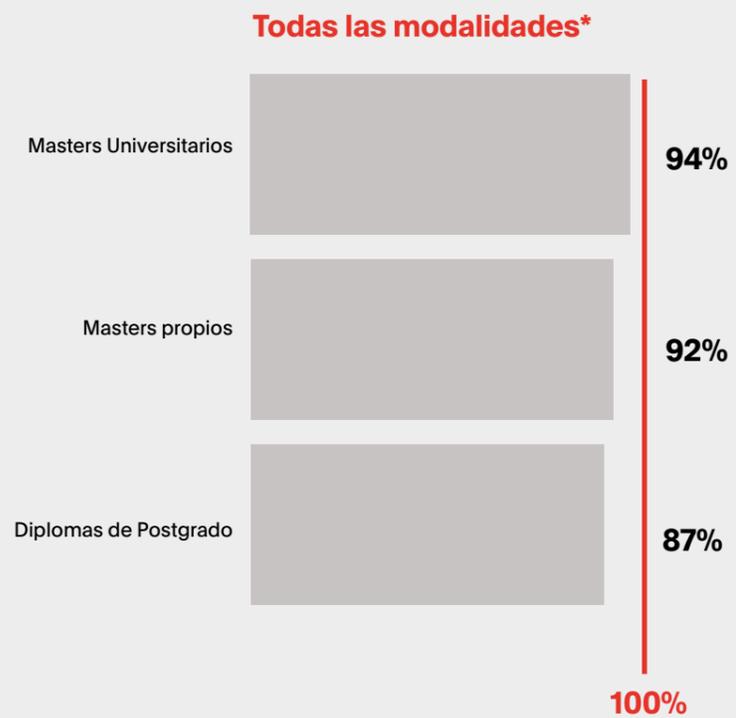
— Solución tecnológica de análisis

Desde octubre de 2017 se ha realizado un gran esfuerzo para integrar la herramienta tecnológica Power BI a nuestro sistema de gestión, lo cual nos permite visualizar los datos de forma dinámica e interactiva y así, rápidamente, generar informes para la toma de decisiones.

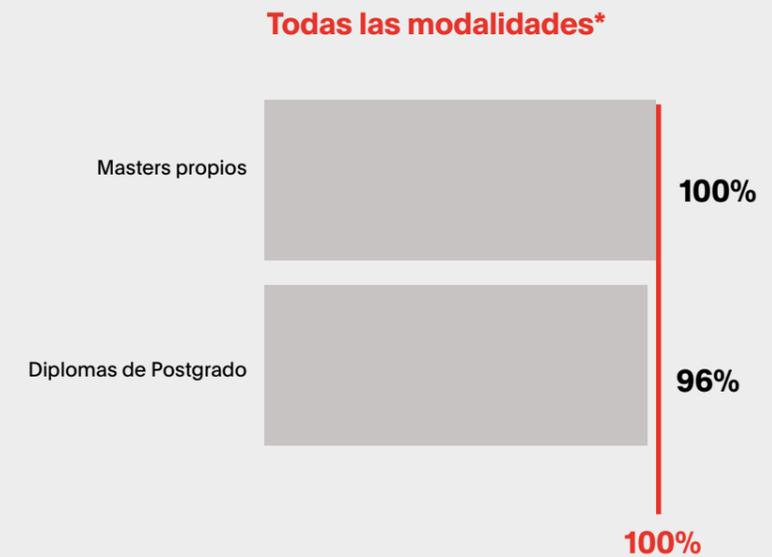
Compromiso con la calidad

Resultados indicadores de satisfacción (recomendación del programa)

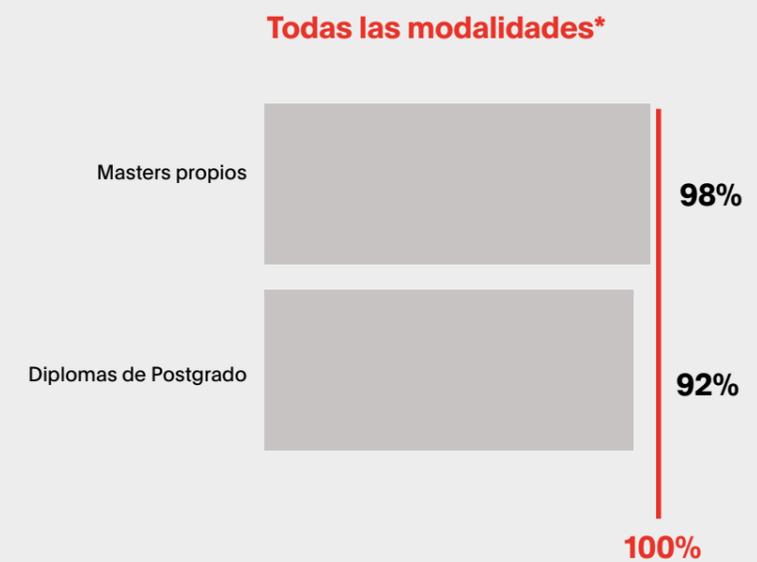
Programación abierta



Programación para empresas



Programación impartida en el extranjero



*Modalidades presencial, semipresencial y online



Compromiso con la calidad

Certificaciones profesionales y rankings

El reconocimiento externo de nuestros programas permite proyectar, por un lado, la carrera profesional de nuestros estudiantes y, por otro, la formación y los programas que impartimos en la escuela.

- Máster Universitario en Dirección Financiera (todas las especialidades y modalidades).

Superando el Máster, se convalida la parte de *Management* y Finanzas de la acreditación CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), una de las instituciones más reconocidas internacionalmente por la acreditación de profesionales en *management*, contabilidad financiera y contabilidad de gestión.

- Máster Universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa.

Superando el Máster, se convalida la parte teórica del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

- Máster en Mediación Profesional. Cumple los requisitos exigidos para inscribirse en el Registro de Mediadores de la Generalidad de Cataluña y en el Registro de Mediadores del Ministerio de Justicia Español.
- Postgrado en Salud Pública. Programa acreditado por la Escuela Nacional de Sanidad.
- Postgrado en *Coaching* Ejecutivo y Personal. Este Postgrado está catalogado como un Programa de Formación Aprobado (ACSTH) por ICF. Una vez superado el programa se puede solicitar la certificación ACC vía ACSTH, donde reconocerán 168 horas de formación. También está reconocido por AECOP en España, por EMCC (European Mentoring & Coaching Council) y por FIAACE (Federación Iberoamericana de Coaching).



Estudiantes en el aula

Ranking Eduniversal

Eduniversal es un ranking anual de escuelas de negocio y universidades de más de 150 países que anualmente publica la lista con los mejores programas de máster del mundo. *Eduniversal Best Masters* tiene por objetivo clasificar y seleccionar los 4.000 mejores masters del mundo en 30 especializaciones distintas. En su última edición 2016-17 aparecen 11 masters destacados de la UPF Barcelona School of Management, con cuatro nuevas incorporaciones al ranking y cinco masters que han mejorado su posición respecto al año anterior.

- **Posición 12: Máster en Dirección y Gestión del Deporte**
Top 100 Best Masters in Sports Management Global Ranking
- **Posición 26: Máster en Políticas Públicas y Sociales**
Top 200 Best Masters in Public Administration / Management Global Ranking
- **Posición 27: Máster en Marketing Directo y Digital**
Top 100 Best Masters in E-Business and Digital Marketing Ranking
- **Posición 35: Máster en Documental de Creación**
Top 200 en Communications Global Ranking
- **Posición 40: Máster en Dirección de Recursos Humanos en las Organizaciones**
Top 200 Best Masters in Human Resources Management Regional Ranking
- **Posición 43: Máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa**
Top 200 Best Masters in Accounting and Auditing Regional Ranking
- **Posición 46: Máster en Banca y Finanzas**
Top 200 Best Masters in Corporate Finance Ranking (nueva incorporación)
- **Posición 47: Máster en Asesoría Fiscal**
Top 100 Best Masters in Taxation Ranking
- **Posición 48: Master of Science in Management**
Top 200 Best Masters in General Management Ranking (nueva incorporación)
- **Posición 54: Máster en Mercados Financieros**
Top 100 Best Masters in Financial Markets Global Ranking
- **Posición 57: Máster en Negocios Internacionales**
Top 200 Best Masters in International Management Regional Ranking

La UPF en los rankings

La UPF Barcelona School of Management es la escuela de *management* de la Universidad Pompeu Fabra, una de las mejores universidades del mundo según los principales rankings internacionales.

1^a

Universidad española

Times Higher Education Ranking, 2018
(posición 140 del mundo –en el TOP 150– y 60 de Europa)

1^a

Universidad española entre las 250 mejores del mundo

Shanghai Ranking, 2018

11^a

Universidad del mundo entre las de menos de 50 años

Times Higher Educations (Under 50), 2018

1^a

Universidad española y 5.^a europea

U-Multirank, 2018

1^a

Universidad española en productividad, docencias e investigación

U-Ranking (Fundación BBVA e Ivie), 2018

#organización- abierta

Nuestra vocación social va más allá de las aulas. Ser sostenible implica ejercer nuestra actividad contribuyendo al progreso económico y social de nuestro entorno, integrando criterios éticos, sociales y medioambientales tanto en la estrategia y en el modelo de negocio como en las políticas y los procesos internos de la institución. Porque todo lo que hacemos o dejamos de hacer tiene un impacto en uno mismo, en el entorno y en la sociedad.



Ingresos y gastos

El importe total de ingresos del curso 2017-18 ha sido de 19,5 millones de euros, prácticamente la misma cifra que la del presupuesto y del cierre de la pasada edición. No obstante, hay que tener en cuenta a efectos comparativos que este año académico el tratamiento contable de la tutela académica* ha cambiado, ya que dada su naturaleza ha dejado de considerarse un ingreso. De esta manera, si incluimos el importe de este concepto, que ha sido de 732.103 € (623.745 € correspondientes a masters universitarios en abierto y 108.358 €, a masters universitarios *in company*), el incremento respecto al curso 2016-17 sería del 2,9%. Dentro de este apartado, destacamos el incremento respecto al año anterior en programación abierta que, también teniendo en cuenta la tutela académica, sería del 5,2%, alcanzando los 15,3 millones de euros. El crecimiento acumulado de esta línea de negocio los últimos tres años ha sido del 17%.

En cuanto al canon UPF, ha sido de 2,19 millones de euros, de acuerdo con los conceptos detallados en el convenio con la Universidad en noviembre de 2015. Este importe incorpora la tutela académica que se abona a la Universidad, aunque este concepto tampoco se refleja como un gasto en la cuenta de resultados.

Este año, al igual que el anterior, también hemos alcanzado un excedente excepcional de 921.224 €, lo cual significa un 4,73% del ingreso. Una vez incorporado este importe a los fondos propios, estos llegan a casi 4 millones de euros, y esto nos da mucha solidez y tranquilidad ante posibles futuras incertidumbres.

En el apartado de inversiones, se han destinado 1,18 millones de euros a nuevas infraestructuras, mejoras de las instalaciones, renovación de equipos informáticos y audiovisuales y herramientas informáticas de gestión.

	Cierre 2017-2018	Presupuesto 2017-2018	Cierre 2016-2017
Programación abierta	14.626.855	14.295.148	14.498.900
Programas por encargo	3.554.105	3.784.692	3.567.312
Programas internacionales	478.877	724.351	642.750
Otros ingresos	830.291	880.464	947.576
Ingresos de explotación	19.490.129	19.684.655	19.656.537
Coste salarial	7.549.253	7.835.895	6.863.435
Servicios profesionales	4.987.648	5.546.767	5.064.902
Canon UPF	1.461.482	1.410.371	2.328.167
Otros gastos	4.551.900	4.823.914	4.099.312
Gastos de explotación	18.550.283	19.616.947	18.355.816
Resultados de explotación	939.846	67.708	1.300.722
Resultados financieros	-18.622	3.000	-9.621
Resultados del ejercicio	921.224	70.708	1.291.101
Inversiones	1.181.410	1.464.679	1.134.791

Hemos cerrado el curso con 921.224 € de excedente, lo cual significa un 4,73% del ingreso. Los fondos propios de la BSM suman ya casi 4 millones de euros, y esto nos da mucha solidez y tranquilidad ante futuras incertidumbres.

* Artículo 2.3 del Decreto 88/2017, de 4 de julio, por el que se fijan los precios de los servicios académicos en las universidades públicas de Cataluña y en la Universidad Abierta de Cataluña para el curso 2017-2018. Los y las estudiantes de estudios de grado de los centros adscritos cuya titularidad no corresponde a los entes mencionados en el apartado anterior abonan a la universidad, directamente o mediante el centro, en concepto de tutela académica [...]. Los y las estudiantes de máster de estos centros adscritos abonan a las universidades por el mismo concepto el 33% de los precios que establece el apartado 4 del anexo 1 del Decreto 365/2011, de 12 de julio.

Formación y debate

- **Formación en Ética y Sostenibilidad**
Asignatura transversal sobre ética y responsabilidad impartida a 820 alumnos de 30 programas distintos.
- **Formación y debate social**
Más de 60 conferencias, *master classes* y jornadas en abierto, entre las que destacamos el Campus Gutenberg, el Fórum Edita, las Jornadas del Deporte, el *Laberint Festival*, el ciclo Transformando para Transformar en un Mundo Global y las conferencias de Motores de Transformación.
- **Formación inclusiva**
Adaptaciones curriculares de los programas individualizadas en función de las necesidades especiales de los alumnos con algún tipo de discapacidad.

Modelo docente

- **Proyectos con impacto social**
Un total de 612 participantes de la asignatura de Ética y Sostenibilidad del programa *BSM Inside* han identificado y analizado el impacto ético y sostenible de sus proyectos finales de máster. El objetivo es que los participantes reflexionen sobre el impacto social de sus propuestas, identifiquen el ámbito donde pretenden impactar (estilo de vida, cultura, comunidad, sistema político, entorno medioambiental, salud y bienestar o derechos individuales y humanos) y al mismo tiempo propongan actuaciones de intervención para reducir el impacto. De esta manera, los estudiantes se comprometen responsablemente en su ámbito de actuación con aspectos concretos de buen gobierno, derechos humanos, aspectos laborales, medioambientales y sociales. Y esto nos permite disponer en la BSM de un repositorio de propuestas desde donde poder elaborar un mapa sectorial de impacto social de los proyectos de nuestros estudiantes.

Transparencia

- **Publicación de la memoria anual**
Desde el curso 2014-15, la memoria anual es pública y accesible desde la página web.
- **Boletín interno +News**
21 boletines de información interna para compartir las actividades y los contenidos más relevantes de la BSM, así como cuestiones internas y pequeñas píldoras de conocimiento.
- **Reuniones trimestrales de la dirección con el equipo de gestión y el Core Faculty**
Periódicamente, la dirección informa a los trabajadores y al *Core Faculty* acerca de la actividad, los objetivos, los resultados y el estado de cuentas de la empresa.

Management responsable

- **Adhesión a los principios para la educación responsable en management (PRME)**
Al suscribir voluntariamente este acuerdo, nos comprometemos a incorporar los valores de responsabilidad global a nuestras actividades, al desarrollo de profesionales responsables y con el objetivo de trabajar juntos por una sociedad incluyente y sostenible.

Innovación

- **Challenge Garage 2017**
La marca de ropa y calzado deportivo PUMA participa en el *Challenge 2017*, un proyecto de innovación abierta aplicada al aprendizaje en el que participan docentes y un centenar de estudiantes de ocho *Masters of Science* distintos. El equipo de *Embrace the local in you* seduce a PUMA con una estrategia *online* y *offline* con *partners* locales, cuyo objetivo es propiciar que la marca conecte mejor con su público a través de experiencias reales y emocionales. Por eso, proponen a la marca vincularse a eventos, empresas y personas locales y crear una app que permita a sus seguidores descubrir los eventos y las actividades sociales y deportivas más interesantes de su entorno.
- **Challenge Garage Social**
El proyecto Despierta, elaborado por estudiantes del *Executive MBA* de la UPF Barcelona School of Management, es el proyecto ganador del *Challenge Garage* realizado con el Hospital San Juan de Dios de Barcelona, que decidió contar con la ayuda de la UPF Barcelona School of Management y los estudiantes del MBA para reactivar la campaña de recaudación de fondos para la construcción del SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, el hospital de cáncer infantil más grande de Europa. Despierta propone al Hospital San Juan de Dios llegar a acuerdos con las distribuidoras de café, por un lado, y con los bares y las cafeterías, por otro, para que durante un período de dos meses colaboren con la campaña. Esta se dirige principalmente a los consumidores de café para que realicen microdonaciones (0,10 euros por café) en beneficio del proyecto.

Impulso al talento

- **Programa de Becas Talento**
Hemos destinado un millón de euros en seis años a impulsar el talento de nuestros estudiantes. En esta sexta edición, 68 alumnos de la BSM han sido premiados con esta beca, que analiza y reconoce el talento de los alumnos que cursan un máster con nosotros. La beca les sufraga entre el 25% y el 50% de la matrícula del máster elegido. Este curso la BSM destinó a las Becas Talento unos 203.440 €, la cifra más alta de todas las ediciones.

Acción cultural

Proyecto Cultura
La UPF Barcelona School of Management apuesta por incorporar la cultura a la experiencia formativa como elemento de transformación e interrelación del estudiante. Por eso, todo lo relacionado con las humanidades y la cultura es importante en la escuela, dentro de nuestro modelo docente.

- **Recomendaciones literarias**
Selección de 16 títulos literarios que recomendamos a nuestros estudiantes para distintos momentos de lectura.
- **Bartleby, el escribiente**
La UPF Barcelona School of Management ha publicado una edición propia y exclusiva del cuento *Bartleby, el escribiente*, de Herman Melville. El libro incluye, además del relato del autor, las contribuciones de los profesores José García Montalvo, Jordi Ibáñez Fanés y Javier Aparicio Maydeu. En total se han editado 3.700 ejemplares, que se han distribuido entre todos los estudiantes y también a trabajadores y profesores.
- **Laberint Festival**
Del 5 al 9 de marzo, el Edificio Balmes se convirtió en un laberinto de propuestas culturales, una semana dedicada a la cultura con talleres, conversaciones, conferencias, conciertos, exposiciones, instalaciones artísticas, cine y literatura. La programación del *Laberint Festival* incluyó tanto actividades académicas para nuestros estudiantes como otras actividades de carácter extraacadémico.
- **"World Press Photo"**
La UPF Barcelona School of Management invita a sus estudiantes a una visita guiada a la *"World Press Photo"*, la exposición más importante de fotografía que cada año visita más de 150 ciudades del mundo y que muestra impresionantes fotografías de diversas realidades y distintos fenómenos sociales, culturales, económicos y naturales.
- **Bookcrossing**
La UPF Barcelona School of Management promueve el intercambio de libros por Sant Jordi con la segunda edición del *Bookcrossing*. Para hacerlo posible, la BSM entregó más de un centenar de libros, entre ellos 25 ejemplares de una edición exclusiva de *Bartleby, el escribiente*, de Herman Melville.

- **Fomento a la producción literaria**
El Máster en Creación Literaria de la UPF Barcelona School of Management cierra este 2018 con una lluvia de reconocimientos por sus alumnos y profesores. Dentro de los múltiples premios recibidos destacan los de los cinco alumnos del Máster premiados con cinco grandes premios literarios del ámbito nacional e internacional. Entre ellos, el GABO (premio Gabriel García Márquez) en periodismo narrativo, el premio Simón Bolívar y el premio Herralde de novela.

- **Fomento a la producción audiovisual**
Estreno de *Penélope*, el último film de Eva Vila, cineasta y coordinadora académica del Máster en Documental de Creación de la UPF Barcelona School of Management. La película ha contado con el apoyo del Máster y la colaboración de algunos alumnos. Al mismo tiempo, Neus Ballús y Jordi Morató son los directores de los nuevos trabajos cinematográficos que se están realizando dentro del Máster en Documental de Creación. En total, el Máster ha producido ya más de 30 películas documentales.

Políticas laborales

- **Formación de trabajadores**
Este curso 2017-18, un 45% de todo el equipo de profesionales que trabaja en la UPF Barcelona School of Management ha participado en acciones de mejora de su formación curricular.
- **Conciliación y flexibilidad horaria**
El Ayuntamiento de Barcelona ha otorgado a la UPF Barcelona School of Management una mención especial de los premios Barcelona a la Empresa Innovadora en Conciliación y Tiempo por su programa FlexiTime de políticas de flexibilidad y conciliación de la vida personal y profesional de sus trabajadores.
- **Seguridad y salud**
Prácticamente el 50% de los trabajadores disfrutan del seguro médico privado que la empresa les ofrece, a ellos y a sus familiares, con importantes descuentos.
- **Plan de Igualdad**
El Plan de Igualdad contempla de modo transversal los distintos ámbitos de la organización y el conjunto de las personas que forman parte de ella. La UPF Barcelona School of Management tiene un gran compromiso con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Un 66% del personal de gestión son mujeres. En cuestión de altos cargos, en la UE las mujeres ocupan el 35% de estos puestos en empresas, y en la BSM, el 71%.
- **LISMI**
Cumplimos con creces la Ley de inserción laboral de personas con discapacidad (LISMI), que establece una cuota mínima de un 2% de empleados con discapacidad para empresas de 50 empleados o más.

Políticas sociales

Cesión gratuita de espacios a:

- Barcelona Down
- Asociación contra la Anorexia y la Bulimia
- Fundación Catalana Síndrome de Down
- Asociación Catalana de Gestión Pública
- Asociación Catalana de Ciencia Regional
- Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE)
- Fundación Factor Humano

