Memòria Anual

2017 2018

Fundació Institut d'Educació Contínua

Índex

#benvinguda
Paraules de benvinguda

#25anys
D'escola professionalitzadora a ecosistema de talent

#fitesBSM

#projecteBSM
Qui som
La nostra raó de ser
El model BSM
El paper de la cultura

#BSMtransforma
Desplegament del model docent
Els espais
La imatge corporativa

#docència
El cos docent
L'activitat acadèmica
Nova programació
Activitat internacional
Xarxes internacionals

#estudiants
Perfil de l'estudiant
Serveis a l'estudiant
Impuls al talent
Carreres Professionals

#experiènciaBSM
Una experiència multidisciplinària
Jornades i conferències
Algunes experiències reals

#alumni&empresa
Comunitat Alumni
Al costat de les empreses i les organitzacions
Challenge Garage
Al servei de l'entorn

#segellBSM
Compromís amb la qualitat

#organitzacióoberta
Resultats econòmics
Un gran equip de professionals
Empremta social

Paraules de benvinguda

President de la Fundació

Jaume Casals

La BSM aspira a convertir-se en una escola de *management* amb personalitat pròpia a Barcelona. Primer ve l'escola i només després el *management*, és clar. Per aconseguir-ho té al darrera una universitat jove que es comporta com una marca mundial en educació, ciència i cultura.

La UPF no és una universitat generalista. La dimensió que hi tenen les Ciències Socials és un dels seus distintius més acusats. Alhora és una universitat de recerca, o una de les que més s'acosta a aquest concepte en el sud d'Europa.

El desenvolupament dels estudis de postgrau és necessàriament una branca principal de l'arbre. Aquestes dues característiques són els principis vitals del futur de la BSM: la UPF, perquè és justament en aquest plec de les ciències socials i la recerca, no pot renunciar a la formació professionalitzadora superior com un dels seus objectius més originals. Igual que el sector públic català no ha de renunciar a la seva participació en la formació de professionals del més alt nivell en una ciutat tan prestigiosa com Barcelona en aquest domini.

Gràcies a totes les persones que hi treballen, que hi participen i que ens ajuden a progressar com a Barcelona School of Management i com a universitat pròpia del segle XXI.

Oriol Amat

Degà de la UPF Barcelona School of Management

Després de més de 25 anys a la UPF i a la BSM és un gran privilegi i també un repte contribuir a que l'escola segueixi en el camí d'excel·lència en docència, recerca i transferència de coneixement a la societat.

Carme Martinell

Directora general de la Fundació

Vull agrair personalment a en Daniel Serra la seva dedicació com a degà per impulsar la transformació de l'escola en els darrers anys i també pel clima que ha creat amb tots nosaltres. I també donar la més càlida benvinguda a l'Oriol Amat com a nou degà a partir del 18/19, amb qui estic segura que, per la seva experiència en el món acadèmic i empresarial, podrem consolidar definitivament la BSM com una escola de referència a escala internacional.

Balanç del curs 2017/18

Molt satisfets dels resultats de la institució en el seu conjunt, tanquem el curs 17/18 havent assolit tant els objectius socials i econòmics com els de desenvolupament organitzatiu en les seves diferents vessants.

Amb uns ingressos de 19,5M€, hem pogut respondre a la UPF amb el cànon de 2,19M€ i uns excedents que ens ajuden a consolidar els fons propis per estar preparats davant de potencials contingències.

Conscients que l'equip humà de la BSM és un pilar clau per al seu èxit, hem prestat atenció al seu desenvolupament i en especial a la consolidació del *Core Faculty*. Així mateix hem seguit amb la implantació del nou model docent, que ja comprèn 27 programes, i el projecte d'acostament de la cultura al *management* ha fet les seves primeres passes. El nou model docent ens condueix necessàriament a la millora dels serveis i les infraestructures, i per això hem renovat els espais del vestíbul i d'altres, creant ambients de socialització i treball transversal.

Estem orgullosos d'haver aconseguit l'acreditació de quatre màsters universitaris, i especialment de l'acreditació amb excel·lència que han obtingut dos d'ells, i del treball constant per internacionalitzar l'escola en tots els seus àmbits.

Hem rebut el *Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps* de l'Ajuntament de Barcelona per la nostra política de flexibilitat horària. És una de les nostres iniciatives dins el programa de Responsabilitat Social, que es desplega en les diferents àrees.

El teixit empresarial continua estant molt a prop de l'escola, no només amb la implicació en els òrgans de govern sinó en àmbits com són la formació a mida per a empreses o el programa de Pràctiques Professionals. Això, acompanyat d'un nou programa adreçat a antics alumnes que ha posat èmfasi en tres eixos: coneixements, competències i comunitat. Especialment emotiva va ser la trobada MBA en el 20è. aniversari del programa, que va reunir més de 250 alumni MBA de totes les edicions i que ens deixa un molt bon regust que ens mostra com la BSM està evolucionant cap a un projecte definitivament singular i sòlid.

25 anys transformant el sector educatiu

1990

Neix la Universitat Pompeu Fabra. La primera seu és l'edifici Balmes, antiga seu del Fòrum Vergés, on s'imparteixen les primeres classes, amb prop de 300 estudiants de les noves llicenciatures en Dret i en Ciències Econòmiques i Empresarials.

1993

La Universitat Pompeu Fabra crea la Fundació Institut d'Educació Contínua, actual UPF Barcelona School of Management, com a fundació privada sense ànim de lucre.

El seu objectiu és desenvolupar la formació contínua orientada als professionals en estreta col·laboració amb les institucions i el món empresarial. La seu s'ubica a l'edifici del carrer Marc Aureli, a Sant Gervasi, i ofereix fins a 15 màsters, postgraus i cursos d'especialització.

1994

S'imparteix el primer curs de formació a mida per a l'empresa.

1996

La Universitat Pompeu Fabra es trasllada al Campus de Ciutadella i l'edifici Balmes es converteix en la seu permanent de l'Institut d'Educació Contínua (IDEC).

1997

L'IDEC esdevé soci fundador de RECLA (Red de Educación Continua Latinoamericana y del Caribe) i s'inicia el desplegament per formar part de les principals xarxes educatives internacionals.

1998

Es crea la primera pàgina web de l'IDEC a fi de tenir presència digital a internet.

2002

S'imparteix el primer programa 100% *online*, el Màster en Documentació Digital.

2003

Celebrem el 10è aniversari de l'IDEC. En aquest moment impartim més de 100 programes en tres grans àmbits de coneixement: Empresa, Dret i Gestió Pública i Comunicació i Llenguatge.

2006

Arrenca la nostra oferta educativa a Algèria, l'Argentina i Mèxic.

2011

La Universitat Pompeu Fabra impulsa la creació de la Barcelona School of Management que engloba els màsters i postgraus de les àrees d'Empresa i Gestió Pública de l'IDEC i incorpora els Masters of Science: màsters internacionals, a temps complet i en anglès.

L'IDEC continua oferint els màsters i postgraus de les àrees de Política i Societat, Dret, Gestió Cultural i Humanitats, Salut i Benestar Social, Llenguatge i Traducció, Innovació i Gestió de la Informació, Comunicació, Periodisme i Mitjans Audiovisuals, Publicitat i Reputació Corporativa i Creativitat.

2013

Coincidint amb la renovació gràfica de la Universitat Pompeu Fabra, el 2013, l'IDEC i la Barcelona School of Management adapten la seva imatge i nomenclatura a les de la Universitat.

2015

Es decideix integrar tota l'oferta formativa de postgraus professionalitzadors sota un únic projecte: UPF Barcelona School of Management, amb la voluntat d'avançar cap a un model innovador dins l'àmbit de l'educació.

2016

En la seva aposta per transformar la formació superior, la UPF Barcelona School of Management comença a implementar un nou model docent, basat en la personalització i la interdisciplinarietat, i nous mètodes pedagògics com l'Aprenentatge Basat en Projectes (ABP), el *Flipped Learning* i la figura del mentor.

2017

El desplegament del model docent s'estén de quatre a 16 programes.
La BSM engega el procés per convertir-se en un referent de la innovació educativa en el camp de la formació superior.

2018

La Fundació Institut d'Educació Contínua compleix 25 anys d'esforç, de somnis, de reptes i de transformació contínua. La BSM és avui una escola nova, moderna, interdisciplinària, amb un model de formació propi i singular i una proposta de valor única dins del sector educatiu

Principals fites del curs 2017/18

1 El model docent es multiplica

El model docent s'ha estès en el curs 2017/18 a un total de 27 programes, sumant 11 nous programes als 16 del curs anterior (+68%). Aquest curs també hem ampliat un 39% el nombre de mentors (ja en són 232) que fan seguiment individualitzat dels projectes dels estudiants. Això ha permès que un total de 476 alumnes hagin realitzat el seu projecte individual. El nivell de satisfacció del participant també ha augmentat assolint el 93,09%.

2 Premis a la docència

La UPF Barcelona School of Management ha obtingut dos importants guardons en els premis del Consell Social de la UPF a la Qualitat en la Docència i a la Transferència de Coneixement. En la modalitat d'activitat docent en màster universitari, s'ha atorgat el guardó per la implementació del *flipped learning* a l'Executive MBA. I en la modalitat d'iniciativa docent, ha rebut la distinció de finalista per la iniciativa *BSM Inside*, el mòdul formatiu transversal sobre competències clau.

3 Grup de Recerca BSM

Durant aquest curs 2017/18, el desplegament del nou model docent ha estat un dels eixos centrals que ha treballat el Deganat de la UPF Barcelona School of Management. El *Core Faculty* està format per 108 professors i s'ha constituït un Grup de Recerca per potenciar la recerca pròpia a la BSM. Durant aquest curs 17/18, el grup ha treballat en la definició de les línies de recerca, la identificació de les revistes acadèmiques i científiques relacionades amb *management* i la definició de perfils investigadors a ORCID, la base de dades externa que recull la producció científica i els seus autors. En el 2018, s'han publicat una vintena d'articles en revistes científiques signats per professors de la UPF Barcelona School of Management.

4 Nous espais innovadors

Durant l'any acadèmic 2017/18, hem avançat en la reconceptualització dels nostres espais a l'edifici Balmes i ho hem fet alineats amb el desplegament del model docent i en base a un treball sistèmic i col·laboratiu entre els diversos agents de transformació de l'escola. A les noves aules de projectes inaugurades el curs passat (*German Design Award 2018*), aquest any hem afegit nous espais multifuncionals que han transformat radicalment tota la planta baixa de la BSM i han convertit la galeria en un gran espai amb capacitat per donar cabuda a diferents activitats socials i educatives i una gran aula d'estudi, que generen el clima de treball col·laboratiu i multidisciplinari que busquem.

5 Projecte Cultura

La UPF Barcelona School of Management fa una aposta per incorporar la cultura a l'experiència formativa com a element de transformació i interrelació de l'estudiant. Per això aquest curs, hem publicat 3.700 còpies d'una edició pròpia i exclusiva del conte *Bartleby, l'escrivent*, de Herman Melville. El llibre s'ha distribuït entre tots els estudiants però també a treballadors i professors. *Bartleby* ens ha acompanyat durant tot el curs amb xerrades, debats i diferents intervencions. També hem programat la primera edició del festival de cultura *Laberint Festival*, una setmana dedicada intensament a la cultura amb tallers, converses, conferències, concerts, exposicions, instal·lacions artístiques, cinema i literatura.

6 Nova imatge corporativa

En el curs 2017/18 hem començat a treballar en la nova imatge de marca. Hem encarregat el disseny d'un nou logotip que ens identifiqui com escola apassionada i valenta, cultural i multidisciplinari, analítica i amb esperit crític. I ja hem començat a implementar una nova imatge gràfica, moderna, trencadora i diferenciadora de la competència, que ens dota d'un codi més emocional i de pertinença.

7 Nova programació

En el curs 2017/18, s'han incorporat nous programes al nostre portfoli amb l'objectiu de donar resposta a les noves necessitats professionals i tendències laborals: el *Master of Arts in Communication Management*, el curs de Postgrau de Tecnopolítica i Drets a l'Era Digital, el Diploma de Postgrau en Emprenedoria en Salut, el curs de Postgrau de Gestió de la Responsabilitat Social i el curs de Postgrau en Informació i Assessorament Financer.

8 Activitat internacional

L'Oficina Internacional ha donat un impuls al procés de promoure noves accions i activitats que ajudin a empènyer la internacionalització de les diferents línies d'activitat de l'escola. En aquest sentit, hem organitzat el primer cicle del programa *Transformando para Transformar en un Mundo Global*, amb interessants conferències i tallers. També hem estrenat aquest curs, el programa *Doing Business in China*, una setmana de formació per a estudiants interessats en el mercat asiàtic, impartida a Xanghai. I la BSM ha estat la primera escola de formació de l'estat espanyol a ser admesa a la xarxa internacional QTEM, fet que l'acredita com a escola compromesa amb la formació en *management* amb fortes competències quantitatives, habilitats analítiques i experiència internacional.

9 Impulsem el talent

Aquest curs, un total de 68 alumnes de la BSM han estat guardonats amb la Beca Talent que reconeix el talent dels alumnes que cursen un màster amb nosaltres. La beca els sufraga entre el 25% i el 50% de la matrícula del màster escollit i la BSM hi ha destinat 203.440 euros, la xifra més alta de totes les edicions. En aquests sis anys d'existència, la BSM ha destinat més d'un milió d'euros a les Beques Talent.

10 La transformació d'Alumni

Aquest curs 2017/18 ha estat clau en la transformació del programa Alumni. S'ha llençat un programa d'actualització de coneixements basat en les tendències i motors de la societat actual i s'han creat nous espais, físics i virtuals, per potenciar la connexió de l'ampli ecosistema de talent multidisciplinari de la UPF Barcelona School of Management. El resultat ha estat que més de 1.800 persones s'han inscrit a la vintena d'activitats que ha celebrat Alumni durant el curs 17/18.

#projecteBSM

La UPF Barcelona School of Management vol esdevenir un ecosistema de talent on els professionals assoleixen la millor versió d'ells mateixos per transformar i transformar-se, desafiant allò establert amb ciència i sentit social.

La fundació

Qui som. L

Patronat

President

— Jaume Casals,
Rector de la Universitat
Pompeu Fabra

Vicepresidents

— Miquel Valls,
Cambra de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona
— Pelegrí Viader,
Vicerector adjunt al Rector,
Universitat Pompeu Fabra

Vocals

— Salvador Alemany,
Abertis Infraestructuras, S.A.
— Catalina Grimalt,
Autoritat Portuària de Barcelona
— José Luis Lajusticia,
Banco Bilbao Vizcaya
Argentaria, S.A.
— Ramón Estiarte,
Bayer Hispania, S.L.
— David Foncillas,
Capgemini España, S.L.
— Raquel García,
Consorci de la Zona Franca
de Barcelona
— Fernando López,
Corporación Radiotelevisión
Española, S.A.
— Maite Poyos,
Deloitte, S.L.
— Rosalía Soler,
Ernst & Young, S.L.
— Juliana Vilert,
Ferrocarrils de la Generalitat
de Catalunya
— Jordi Arqués,
Fundació Cuatrecasas
— Martí Solà,
Fundació Naturgy
(anteriorment denominada
Fundació Gas Natural-Fenosa)
— Miriam Barrera,
Fundació Garrigues, S.L.P.
— Marc Estapé,
International Business Machines,
S.A.
— Pere Serra,
Institut Català del Sòl
— Concha Marzo,
Novartis Farmacéutica, S.A.
— Àlex Núñez,
KPMG Auditores, S.L.
— Ramon Aznar,
PricewaterhouseCoopers Auditores,
S.L.
— Bárbara Manrique de Lara,
Prisa TV (fins al 29 de juny de 2018)
— Bruno Vilarasau,
Telefónica de España, S.A.
— Núria Basi,
Consell Social de la UPF
— Jaume Badia,
Gerent de la UPF
— Josep Joan Moreso,
Catedràtic de Filosofia del Dret
— Mònica Figueras,
Vicerectora de Responsabilitat
Social
— Carles Ramió,
Comissionat per a l'estratègia del
Grup UPF
— Cristina Gelpí,
Vicerectora de Direcció de
projectes per a la Docència

Secretària (no membre)

— Yolanda González Silva

Consell Rector

President

— Jaume Casals,
Rector de la Universitat Pompeu
Fabra

Vicepresidents

— Miquel Valls,
Cambra de Comerç, Indústria i
Navegació de Barcelona
— Pelegrí Viader,
Vicerector adjunt al Rector,
Universitat Pompeu Fabra

La Fundació Institut d'Educació Contínua és una fundació privada sense ànim de lucre que està governada pel Patronat i pel Consell Rector. Alhora, compta amb l'ajuda del Consell d'Estudis, òrgan assessor en matèria de la seva programació

Vocals

— Jordi Arqués,
Fundació Cuatrecasas
— Miriam Barrera,
Fundació Garrigues, S.L.P.
— Ramon Aznar,
PriceWaterHouseCoopers
Auditores, S.L.
— Carme Martinell,
Directora General de la Fundació
Institut d'Educació Contínua

Secretària (no membre)

— Yolanda González Silva

Consell d'Estudis

President

— Daniel Serra de la Figuera

Vocals

— Jordi Arqués
— David Comas
— David Sancho
— Enric Peig
— Elisenda Bernal
— Carles Castells
— José Fernández Cavia
— Xavier Freixas
— Josep Garriga
— Domingo Jaumeandreu
— Josep Reixach
— Anna Caballé
— Hélène Rufat
— Miquel Teixidor
— Pedro Pablo Rodés

Secretària

— Cristina Torralbo

La nostra raó de ser

Missió

La UPF Barcelona School of Management vol esdevenir un ecosistema de talent on els professionals assoleixen la millor versió d'ells mateixos per transformar i transformar-se, desafiant allò establert amb ciència i sentit social.

Valors

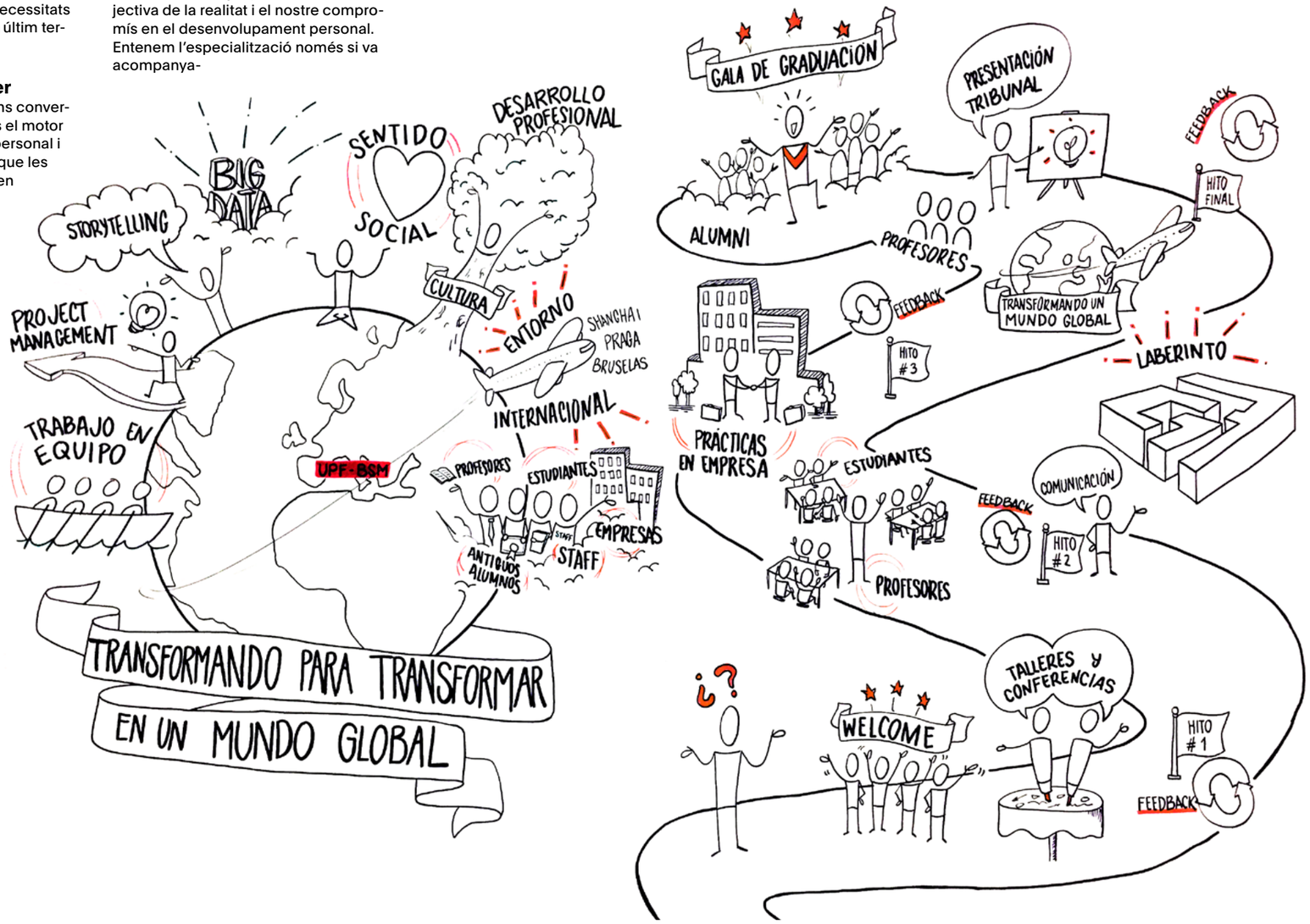
Sensibilitat
Creiem en les persones. Ens esforcem per escoltar, comprendre, anticipar-nos i respondre a les necessitats dels que ens envolten i, en últim terme, de la societat.

Compromís amb el fer
El compromís amb el fer ens converteix en agents de canvi i és el motor que fomenta l'autonomia personal i el progrés social. No és el que les coses són, és el que podrien arribar a ser.

Cooperació
Sumar persones multiplica idees. La complexitat del món actual ens impulsa a la creació col·lectiva. Diferents perspectives sobre la realitat, persones diferents en projectes en comú.

Transformació
Volem incidir en el nostre entorn, per transformar-lo. Fomentem el pensament crític i l'acció responsable per participar en la creació de nous paradigmes.

Profunditat
Ens exigim qualitat i rigor en la presa de decisions mitjançant l'anàlisi objectiva de la realitat i el nostre compromís en el desenvolupament personal. Entenem l'especialització només si va acompanyada d'un coneixement de l'entorn que l'envolta i d'una mirada humanista per entendre el món. I som permeables a la ciutat de Barcelona i al seu teixit social, cultural i empresarial.



L'art de combinar disciplines permet multiplicar resultats

Administració i Direcció d'Empreses
Comptabilitat i Finances
Comunicació, Periodisme i Traducció
Creativitat i Tecnologia
Dret, Política i Gestió Pública
Economia i Ciències de la Salut
Màrqueting i *Branding*
Recursos Humans
Masters of Science

El model BSM

Una proposta formativa pròpia

El model de formació de la BSM es centra en les persones i el seu talent. Impartim un model basat en reptes, projectes i mentors, i adaptable a les necessitats d'aprenentatge de cada estudiant. La formació ja no l'entenem com un programa de continguts sinó com una experiència vital i professional en si mateixa.

Principis claus

Repte real
La resolució de problemes i reptes reals és un detonant de l'aprenentatge i està plenament integrada en el currículum.

Projecte
Els projectes dels estudiants es desenvolupen des de l'inici del programa i són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge.

Personalització
L'aprenentatge és personalitzat i s'adapta a les necessitats formatives del projecte de cada estudiant.

Mentor
Els docents esdevenen mentors: són les persones que impulsen els estudiants en el seu procés de descoberta i construcció de coneixement al voltant del projecte.

Tutor
Els estudiants tenen el suport de tutors provinents de l'àmbit professional que els guien i aconsellen en el desenvolupament dels projectes.

Interdisciplinarietat
La formació s'entén com a interdisciplinària i desenvolupa de manera integrada competències de diverses matèries.

Esperit crític
La creació de propostes de valor, el qüestionament del que està establert i la confrontació d'idees formen part del sistema i són una fita per si mateixes.

El projecte

En el model educatiu que promou la UPF Barcelona School of Management, els projectes dels participants són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge.

El projecte té un paper triple:

- És el mitjà pel qual els participants assoleixen els objectius educatius de manera articulada i integrant coneixements, actituds i habilitats diverses de múltiples disciplines.
- És l'eina per connectar la teoria amb l'aplicació pràctica d'un coneixement interrelacionat.
- És l'instrument emprat per la institució per dotar de significació i motivar al participant en el seu procés d'aprenentatge.

L'alumne passa a ser motor de l'aprenentatge, subjecte actiu que treballa, participa, planteja dubtes, col·labora en equip i s'organitza per realitzar projectes o resoldre problemes. Cada participant treballa un repte personal realitzant un projecte individual que defineix a l'inici de curs i que va desenvolupant en el transcurs del programa amb l'acompanyament d'un mentor acadèmic.

El procés d'aprenentatge

Fase d'immersió: estimular la creativitat
És la fase inicial en què el participant defineix, conjuntament amb la Direcció Acadèmica del programa, el projecte que vol treballar. Els estudiants participen en els tallers de creativitat que treballen diferents metodologies per a la generació d'idees i identificació de projectes del seu àmbit professional. Aquestes sessions esdevenen un exercici disruptiu que els ha de permetre obrir la ment, treballar la creativitat, entendre l'entorn i definir amb èxit la seva idea de projecte. Per a això, els tallers estan conformats per estudiants de diferents programes i disciplines. Aquesta multidisciplinarietat enriqueix molt l'experiència i els atorga una mirada i punts de vista diferents que els permetrà no només definir el repte del seu projecte individual, sinó també afrontar el futur amb noves maneres de fer les coses.

Pla d'aprenentatge: personalitzar la formació
Una vegada definits els projectes, s'inicia el desplegament del pla d'estudis de cada programa de manera harmonitzada amb el desenvolupament del projecte de l'estudiant. El pla d'aprenentatge reflecteix les necessitats específiques de cada participant i el seu projecte. Per això, cada participant compta amb el suport i assessorament personalitzat d'un mentor. Entre el mentor i el participant s'estableix una relació personalitzada en la que el primer comparteix coneixements, experiències i temps amb el segon per a que aquest desenvolupi tot el seu potencial a través del projecte. El mentor no està sol davant d'aquest repte sinó que compta amb l'ajuda del Director del programa, de la resta de mentors i de la UPF Barcelona School of Management.

D'aquesta manera, cada programa compta amb tants plans d'aprenentatges com participants hi ha a l'aula. Per valorar l'avenç dels projectes i assegurar l'assoliment dels objectius, els plans de projecte incorporaran diverses fites intermèdies durant el curs.

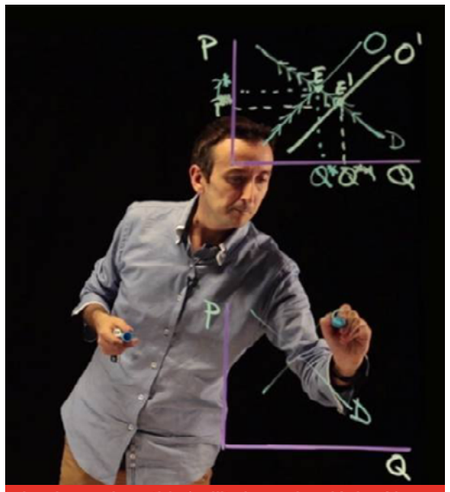
Fase d'emersió
És la fase de tancament del programa en què els participants conclouen el procés d'aprenentatge. Aquesta etapa inclou el lliurament de la memòria de projecte, la seva presentació pública davant d'una taula d'experts i la valoració acadèmica tant del projecte com de tot el procés d'aprenentatge.

Vídeo sobre els tallers d'immersió

El model BSM

Recursos metodològics: un canvi actitudinal

Aprenentatge basat en problemes
El punt de partida és un problema o una situació a resoldre. L'estudiant ha de desenvolupar hipòtesis explicatives i identificar necessitats d'aprenentatge que li permeten comprendre millor el problema i complir els objectius d'aprenentatge preestablerts.



La pissarra invertida facilita la producció de vídeos

Flipped learning
Els participants reben prèviament els continguts de la sessió en vídeo per poder dedicar les hores a l'aula a treballar activament amb el professor o mentor.

Mentoria
Cada participant compta amb el suport i assessorament personalitzat d'un mentor que guia i supervisa l'evolució i progrés del seu projecte. El seu objectiu és acompanyar, estimular i desafiar el participant perquè aquest pugui elevar les seves capacitats i talents tant a nivell personal com professional.

Vídeo sobre aprenentatge basat en problemes

BSM Inside: Un ADN comú a tots els professionals

Aquest mòdul de formació s'imparteix transversalment a tots els estudiants dels diferents programes i aborda quatre competències clau que la UPF Barcelona School of Management ha identificat com a essencials per a qualsevol estudiant de l'escola i que configuren la identitat pròpia i distintiva dels professionals formats a la UPF Barcelona School of Management.

Gestió basada en l'evidència
Assignatura que ens aproxima a la presa de decisions professionals a partir d'una anàlisi de dades conscient, explícita i sensata. Exemples reals relacionats amb el *Big Data* permetran que l'estudiant descobreixi les múltiples oportunitats que aquest fenomen ofereix en els diferents sectors professionals.

Comunicació i Narrativa *(Storytelling)*
En aquesta assignatura treballem els mecanismes propis de la narrativa audiovisual (*storytelling*) i els apliquem a la comunicació en l'àmbit professional. Abordem qüestions com les comunicacions d'impacte (d'un mateix, de projecte i corporativa) així com la comunicació interpersonal i la dinamització d'equips. L'objectiu de l'assignatura és ajudar els professionals a transmetre qualsevol idea amb èxit, creativitat i originalitat.

Ètica i Sostenibilitat
Aquesta assignatura aborda la identificació, l'anàlisi i la resposta a les qüestions ètiques i de sostenibilitat que els professionals de qualsevol disciplina es plantegen al llarg de la seva vida laboral.

Gestió de Projectes
Dins l'àmbit de la gestió, la gestió de projectes és l'activitat de planificar, organitzar, motivar i controlar recursos, procediments i protocols per tal d'aconseguir un objectiu definit dins d'un període de temps determinat.

El paper de la cultura

Educació i cultura, un binomi d'èxit

La UPF Barcelona School of Management ha organitzat aquest any, per primera vegada, el *Laberint Festival*, un festival cultural que ha reunit diferents disciplines (literatura, còmic, teatre, música, cinema, periodisme, ciència, etc.) i ha convocat artistes, acadèmics i experts amb l'objectiu de provocar a l'escola un entorn cultural, de coneixement i reflexió.

No és gratuït que hàgim inclòs el *Qüestionari de Proust* en el procés d'admissió dels alumnes o que s'hagin impartit tallers acadèmics de creativitat i cultura al llarg del curs. Tampoc ho és que hàgim seleccionat i editat amb molta cura el conte de *Bartleby, l'escrivent*, i que les seves reflexions ens acompanyessin durant tot el curs amb diferents actes, xerrades i debats. També incorporem assignatures transversals en el model docent, on estudiants de diferents programes es troben als *workshops* i s'obren a la mirada diferent i enriquidora de l'altre

La cultura, la multidisciplinarietat i la mirada holística són, per a nosaltres, essencials i donen sentit al perfil de professionals que pretenem formar. Per això, tot allò que té a veure amb les humanitats i la cultura és important, dins del nostre model docent

Perquè és just aquí, en aquesta barreja, on hi ha el veritable valor de la BSM. On podem aportar, a més dels coneixements acadèmics, la mirada holística, l'obertura de ment, el prendre distància i reflexionar, l'esperit crític i la capacitat d'abstracció.

Preguntes Infreqüents

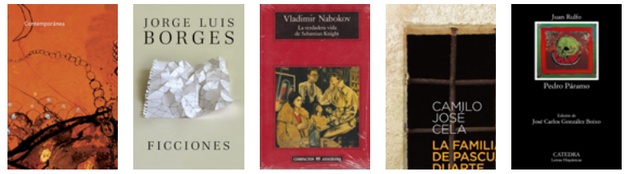
Els temps estan canviant i en aquest món global, digital, veloç, 3.0... Què és llegir? Què és lectura? Què ens aporta la literatura? Sobre aquestes i altres qüestions van conversar Rafaelle Pinto, professor de Filologia Italiana de la UB i especialista en Dante i literatura medieval, literatura comparada i història del cinema; i Isabel Valverde, professora titular en Història de l'Art del departament d'Humanitats de la UPF a la primera sessió de Preguntes Infreqüents, el cicle sobre Cultura i Humanitats organitzat per la UPF Barcelona School of Management. Oriol Amat, catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat de la UPF i director del Màster en Direcció Financera i avui degà de la BSM, va dirigir la xerrada.

Preguntes Infreqüents amb Isabel Valverde, Rafaelle Pinto i Oriol Amat

Lectures recomanades

1 — Què puc llegir?

2 — Si no llegeixo massa



3 — Llegir per divertir-se

El paper de la cultura

Bartleby, l'escrivent

Aquest curs per primer cop, la UPF Barcelona School of Management ha publicat una edició pròpia i exclusiva del conte *Bartleby, l'escrivent*, de Herman Melville. El llibre inclou, a més del relat de Melville, les contribucions dels professors José García Montalvo, catedràtic d'Economia de la Universitat Pompeu Fabra; Jordi Ibáñez Fanés, professor titular d'Humanitats de la Universitat Pompeu Fabra i Javier Aparicio Maydeu, delegat de Cultura de la Universitat Pompeu Fabra i director del Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management.

En total s'han editat 3.700 llibres que s'han distribuït entre tots els estudiants i també a treballadors i professors.

Aquest llibre és un repte d'interpretació, de desxiframent, d'anàlisi, de comprensió i pretén provocar entre els estudiants de les diferents disciplines la reflexió i exploració del seu significat. Per això, a més del llibre, Bartleby ens ha acompanyat durant tot el curs amb reflexions, xerrades, converses i en activitats creatives com les del *Laberint Festival* o l'acte de graduació.

La BSM ha repartit 3.700 llibres amb el clàssic de Melville

Xerrades sobre *Bartleby*

"Una mirada científica en l'àmbit de la psicobiologia"
A partir dels caràcters peculiars que caracteritzen els personatges del conte de Melville. Amb Ignacio Morgado Bernal, catedràtic de psicobiologia de l'Institut de Neurociència de la Universitat Autònoma de Barcelona.

"Còpia i edició"
L'escrivent és un copista. Amb Victoria Cirlot Valenzuela, catedràtica de Filologia Romànica (UPF) i directora de la col·lecció *El Árbol del Paraíso* de l'editorial Siruela.

"Viatges literaris i periodisme. L'exemple de Melville"
Amb Josep Ramoneda, periodista, filòsof i escriptor.

"Les màquines de *Bartleby* en el món cinematogràfic"
Amb Raffaele Pinto, professor de Filologia Italiana de la UPF, i Jordi Balló, director del màster en Documental de Creació de la UPF Barcelona School of Management.

"L' artesania de la composició musical en l'era digital"
Amb Andrés Lewin-Richter Osiander, profesor d'Història de la Música Electroacústica a la UPF.

Bartleby a l'acte de graduació

Bartleby, l'escrivent va ser present també en l'acte de graduació de la UPF Barcelona School of Management. Un actor, vestit de *Bartleby*, simulava treballar com a 'copista' en els títols dels estudiants durant la gala i tot repetint, de tant en tant, la reconeguda frase de: *"Preferiria no fer-ho"*.

Ignacio Morgado i Gema Revuelta

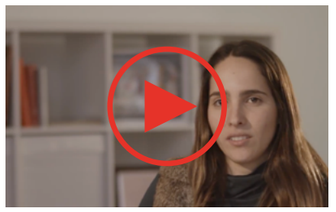
Vídeos sobre *Bartleby*

¿Conoces a *Bartleby*?

¿Eres *Bartleby* o el narrador?

¿Qué personaje real o situación actual sería para ti un *Bartleby*?

Bartleby, el escribiente.
¿Cómo interpretar esta historia?



Bartleby, el escribiente.
¿Cómo interpretar esta historia?

Ahora es tu turno,
¡ven a conocer a *Bartleby*!

Laberint Festival

Del 5 al 9 de març, l'edifici Balmes es va convertir en un laberint de propostes culturals, una setmana dedicada a la cultura amb tallers, converses, conferències, concerts, exposicions, instal·lacions artístiques, cinema i literatura... El *Laberint Festival* s'ha concebut com un espai d'intercanvi de coneixement i experiències que ens permet complementar la formació integral dels nostres estudiants, independentment de quina sigui la seva àrea de formació.

La programació del *Laberint Festival* va incloure des d'activitats acadèmiques pels nostres estudiants així com d'altres d'extra acadèmiques, orientades a fomentar la creativitat, l'abstracció i el pensament crític, en el marc del nou model docent.

Vídeo Laberint Festival

Activitats *Laberint Festival*

Esmorzar amb...

— **Alfonso de Vilallonga**
Músic, cantant i compositor fetitxe de les pel·lícules d'Isabel Coixet.

— **Miguel Gallardo**
Dibuixant de còmics i il·lustrador, el 2007 va publicar *María y yo*.

— **Elena Martín**
Guionista, actriu i directora. Ha protagonitzat i dirigit la seva òpera prima *Júlia Ist*.

— **Guille Milkyway**
Cantant, compositor, DJ i productor. El 1997 va fundar *La Casa Azul*.

Descobrir Barcelona

— **La ciutat romana**
— **La invenció del Barri Gòtic**
— **La ciutat medieval**
— **La ciutat creativa**
— **La ciutat i els seus parcs**

Xerrades sobre Bartleby

Cinc trobades amb experts de diferents àmbits que, a partir del personatge de Bartleby, reflexionen sobre ciència, literatura, filosofia, cinema i música.

Listening Room

Una sala habilitada per escoltar música creada des del pensament i per al pensament que ens inspira a pensar, mirar, crear, narrar i sentir.

Cine Fòrum

Psiconautas, los niños olvidados amb el codirector Pedro Rivero.

Llibràlegs

Una proposta escènica que es va presentar al *Temporada Alta* de Girona i es va programar al Teatre Lliure de Barcelona.

Instal·lació *Estiu 1993*

Amb Carla Simón, directora d'*Estiu 1993*, pel·lícula revelació dels premis Gaudí i Goya del 2018, *Estiu 1993*.

Concerts *Laberint*

Doble concert amb Daniel Lumbreras i Gato Suave.

Micro obert

Paraules i música en directe.

Daniel Serra i Alfonso de Vilallonga

Xerrada amb Elena Martín

El paper de la cultura

Visita al *World Press Photo*

La UPF Barcelona School of Management convida els seus estudiants a una visita guiada al *World Press Photo*: l'exposició més important de fotografia que cada any visita més de 150 ciutats al món i que mostra impressionants fotografies de diferents realitats i fenòmens socials, culturals, econòmics i naturals. Amb el lema *Veure per entendre,* els estudiants de la BSM posen a prova la seva curiositat i capacitat de reflexió davant les imatges més reals i immediates de l'actualitat mundial mitjançant una visita guiada a porta tancada a càrrec de la comissària de l'activitat, Sílvia Omedes.

Exposició *Spam Project Anthology*

Spam Project Anthology és un projecte artístic desenvolupat a partir de la col·laboració entre l'il·lustrador Miquel Pescador i l'escriptor Javier Pérez-Escohotado per al llibre il·lustrat *La vigilancia de los acantos*. A partir de l'*spam*, els missatges de correu electrònic que envaeixen la nostra quotidianeïtat, i que uns anomenen *Big Data* i altres *Big Brother*; Javier Pérez-Escohotado crea una col·lecció de microrelats, o "vides paral·leles" en el llibre *La vigilancia de los acantos*. Miquel Pescador recull el repte i els converteix en una sèrie de retrats pictòrics amb vida pròpia, no només plàstica sinó d'experimentació de materials. El projecte es va exposar a la UPF Barcelona School of Management, dins del marc de la celebració del *Laberint Festival.*

Barcelona és una ciutat amb més de 2000 anys d'història. La ciutat ofereix un relat propi d'aquesta història per això organitzem diferents recorreguts que ajuden als nostres estudiants a descobrir i interpretar les formes en què els edificis, el disseny i l'art expliquen no només el passat sinó també les relacions socials i culturals de Barcelona al llarg de la seva història

Tallers de cultura

Els tallers de cultura s'han conceptualitzat com a tallers acadèmics adreçats als estudiants on es proposen diferents formes d'expressió artística o cultural com a font per obtenir nous mecanismes de creativitat i comunicació per explicar els seus projectes de forma original, singular i personal.

- **Efecte Mèdici. L'explosió creativa**
  Com construir relats amb l'art. Impartit per Ariadna Civit.
- **Narrar o morir**
  Com construir relats amb l'escriptura. Impartit per Manel Jiménez.
- **Llegir la ciutat: Construcció de la història**
  Com construir relats amb el patrimoni urbà. Impartit per Toni Luna.
- **La volta al món: de l'aventura a la globalització**
  Com construir relats a través dels nostres viatges. Impartit per Jorge Carrión.
- **Llegir la ciutat: Construcció de la memòria**
  Com construir relats amb el patrimoni urbà. Impartit per Toni Luna.
- **Què és real?**
  Com construir relats amb la Realitat Virtual i la Realitat Augmentada. Impartit per Daniel Sánchez Crespo.
- **Escriure amb imatges. Transmetre idees a través de les emocions visuals**
  Com construir relats amb imatges. Impartit per Gonzalo de Lucas.
- **Narratives transmèdia. Comptar amb tots el mitjans en la nova ecologia de la comunicació**
  Com construir relats amb diferents mitjans. Impartit per Carlos Scolari.
- **Les vides paral·leles de l'*Spam***
  Com construir relats a través de la traducció interdisciplinar. Impartit per Miquel Pescador Ventosa i Francisco Javier Martínez.

#BSM-transforma

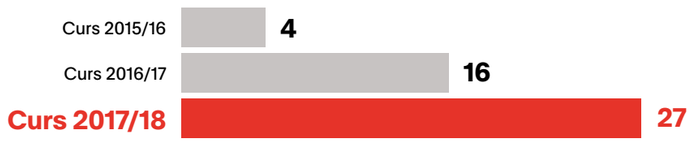
Convertir-nos en un ecosistema de talent de professionals que busquen transformar-se i transformar el món que ens envolta requereix transformar-nos a nosaltres mateixos. Passar de la formació tradicional a la formació experiencial, de la teoria a la pràctica, dels coneixements als projectes, del professor al mentor... Aquest és el repte de la UPF Barcelona School of Management per aconseguir crear l'espai on les persones amb talent i determinació són capaces de desenvolupar les seves pròpies idees.

Desplegament del nou model docent

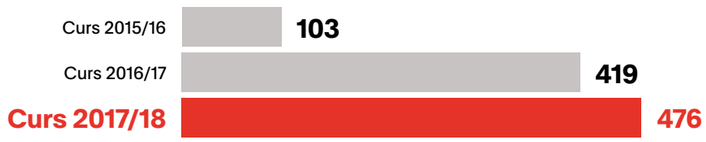
27 programes amb model docent

- Executive MBA
- Màster Universitari en Màrqueting
- Màster Universitari en Negocis Internacionals
- Màster en Màrqueting Directe i Digital
- Màster en Edició
- Màster en Direcció de Comunicació
- Màster en Recursos Humans
- Màster Universitari en Mercats Financers
- Màster Universitari en Banca i Finances
- Màster en Protocol i Gestió d'Esdeveniments
- Postgrau en Transformació Digital de les Organitzacions
- Postgrau en Comunicació Empresarial
- Màster en Gestió de l'Esport
- Màster en Assessorament Fiscal
- Màster en Creació de Vídeojocs
- Màster en Traducció Literària i Audiovisual
- Màster en Màrqueting Farmacèutic
- Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental
- Màster en Animació
- Postgrau en Muntatge Audiovisual
- Màster en Creació Literària
- Postgrau en Direcció d'Empreses
- Màster en Estratègia i Gestió Creativa de la Marca
- Postgrau en Planificació Estratègica de Marca i *Brand Meaning*
- Postgrau en Gestió de Recursos Humans a les Organitzacions
- Postgrau en Selecció, Avaluació i Conservació del Potencial Humà
- Postgrau en Gestió Global del Negoci de la Música

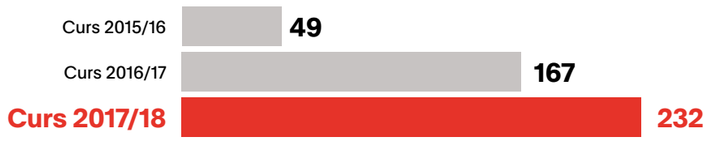
Total programes



Total alumnes participants i projectes individuals



Número de mentors



Satisfacció dels participants envers la figura del mentor

Premis del Consell Social de la UPF a la Qualitat en la Docència

La UPF Barcelona School of Management ha obtingut dos importants guardons en els premis del Consell Social de la UPF a la Qualitat en la Docència i a la Transferència de Coneixement.

- En la modalitat d'activitat docent en màster universitari, s'ha emportat el guardó la candidatura encapçalada per en Jordi de Falguera per la implementació del *flipped learning* en el Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses (MUBA).
- En la modalitat d'iniciativa docent, el jurat va decidir també atorgar la distinció de finalista a la candidatura *BSM Inside*, el mòdul formatiu transversal sobre competències clau de la UPF Barcelona School of Management.

Tots dos són un reconeixement a la proposta de model docent i noves metodologies d'aprenentatge que la UPF Barcelona School of Management està implementant amb el propòsit de transformar la formació superior.

93,09%

Satisfacció dels participants

Més de 900 hores de trobades individuals entre alumnes i mentors

Més de 280 hores presencials de fites de seguiment de projectes

Més de 200 hores dedicades a presentacions finals de projecte

Desplegament del model docent

Tallers d'immersió

8 tallers impartits

- Creativació: com podem generar una idea guanyadora
- Creativitat i inspiració en els nostres cervells transmèdia
- *Design thinking* i ideació
- Disseny d'experiències
- Co-creativitat: crear des de la col·laboració
- Com fomentar l'actitud creativa (actitud positiva i propòsit professional)
- Idear amb empatia.
- *Fintech*: desafiament per als serveis financers

Taller de creativitat

BSM Inside

4 assignatures impartides

- Gestió basada en evidències
- Comunicació i Narrativa (*Storytelling*)
- Gestió de projectes
- Ètica i Sostenibilitat

Tallers culturals interdisciplinaris

8 tallers culturals impartits

- Efecte Mèdici. L'explosió creativa
- Narrar o morir
- Llegir la ciutat: construcció de la història
- La volta al món: de l'aventura a la globalització
- Llegir la ciutat: construcció de la memòria
- Què és real?
- Escriure amb imatges. Transmetre idees a través de les emocions visuals
- Narratives transmèdia. Comptar amb tots el mitjans en la nova ecologia de la comunicació
- Les vides paral·leles de l'*Spam*

Tallers d'immersió		
24	**551**	**98,5%**
Total programes	Total estudiants	Satisfacció dels estudiants

BSM Inside		
30	**820**	**82,9%**
Total programes	Total estudiants	Satisfacció dels estudiants

Tallers culturals interdisciplinaris		
30	**369**	**95,3%**
Total programes	Total estudiants	Satisfacció dels estudiants

Desplegament del nou model docent

Inversió en el nou model docent

La UPF Barcelona School of Management ha destinat més d'un milió d'euros en el desplegament del seu nou model docent. La inversió del curs 2017/18 ha estat especialment important per l'ampliació del mòdul *BSM Inside,* l'increment de mentors i la creació de nous espais innovadors.

68.000€
Curs 2014/15

— **Pla pilot per a dos programes:**
  Màster en Màrqueting
  Màster en Màrqueting Directe i Digital
— **Disseny i materials didàctics**
— **Docència**
— **Tutories competencials i *mentoring* per a 2 programes**
— **Equipament i desenvolupament tecnològic**

225.000€
Curs 2015/16

— **Implementació del model en 4 programes:**
  MBA
  Màster en Màrqueting
  Màster en Màrqueting Directe i Digital
  Màster en Negocis Internacionals
— **Mòdul formatiu *BSM Inside***
— **Pissarra invertida i material audiovisual**
— **Nou material didàctic**
— **Docència**
— **Tutories competencials i *mentoring* per a 4 programes**
— **Difusió del model amb el programa de TV *Management is Cool***

500.000€
Curs 2016/17

— **Implementació del model en 16 programes**
— **Ampliació mòdul formatiu *BSM Inside***
— **Nou material didàctic**
— **Desenvolupament de la fase d'immersió (visita Fablab i 2 tallers de creativitat)**
— **Docència**
— **Tutories competencials i *mentoring* per a 17 programes**
— **Equipaments i desenvolupaments tecnològics (aules 510 i 511)**
— **Difusió (Campanya de difusió vídeo-càpsules de *Management is Cool* i reportatges en especials de formació)**

650.000€
Curs 2017/18

— **Implementació del model en 27 programes**
— **Ampliació mòdul formatiu *BSM Inside* (nova assignatura Gestió de projectes i *workshops* voluntaris)**
— **Desenvolupament de la fase d'immersió (6 nous tallers de creativitat)**
— **Desenvolupament dels tallers de cultura**
— **Docència**
— **Tutories competencials i *mentoring* per a 26 programes**
— **Equipaments i desenvolupaments tecnològics**
— **Nous espais d'aprenentatge i socialització**
— **Difusió**

Espais d'aprenentatge innovadors i activadors de connexions

Durant l'any acadèmic 2017/18, hem avançat en la reconceptualització dels nostres espais a l'edifici Balmes i ho hem fet alineats amb el desplegament del model de formació en la programació acadèmica i en base a un treball sistèmic i col·laboratiu entre els diversos agents de transformació de l'escola.

A les noves aules de projectes inaugurades el curs passat (*German Design Award 2018*), aquest any hem afegit nous espais multifuncionals que han transformat radicalment tota la planta baixa de la BSM. La voluntat transformadora del nostre model docent requeria nous espais oberts perquè siguin els usuaris els que activament participin en ells, fent-los llocs vius i generant usos no previstos compatibles amb les activitats acadèmiques habituals del curs.

En ells, la tecnologia, element clau, cedeix protagonisme a conceptes que garanteixin el creixement i enriquiment dels espais en el temps: el valor de l'artesania en els materials, el valor emocional d'usos inesperats i el valor relacional que suposa la diversitat de perfils compartint coneixement i projectes.

Amb l'objectiu de culminar la implementació del model docent, les futures intervencions de la UPF Barcelona School of Management en els propers anys estaran encaminades a redefinir progressiva i integrament els diferents tipus d'aules que necessita l'escola.

L'escola que volem ha de respondre a les necessitats de les estratègies educatives.

— **Espais que tinguin l'alumne en el centre**

— **Espais acollidors i ambients versàtils (àgils i personalitzats)**
  — Que donin cabuda a diferents activitats educatives.
  — Que permetin la col·laboració entre docents i participants.
  — Que generin un clima positiu.
  — Que comptin amb la tecnologia distribuïda.
  — Que connectin amb el medi ambient, la comunitat i la xarxa global.

— **Espais de treball col·laboratiu que permetin l'aprenentatge social i informal**

— **Punts que connectin amb l'entorn**

L'ambient físic promou una manera concreta d'entendre el procés de formació-aprenentatge i les relacions educatives. Un canvi en els models formatius requereix també canvis en els espais

Aules BSM

Galeria

Galeria

Els espais

La Galeria

La Galeria, inaugurada oficialment durant el primer trimestre de 2018, ha estat concebuda com un espai únic continu, capaç d'oferir simultàniament diverses activitats i funcions: des d'estudiar individualment al debat en grup, activitats de treball en xarxa, trobades informals entre participants i/o professors, xerrades, conferències, projeccions i diferents tipus d'esdeveniments institucionals i culturals. Així, durant el mes de març de 2018, la Galeria va allotjar amb èxit una gran part de les activitats del *Laberint Festival*, donant lloc a esmorzars de debat, converses amb convidats, projeccions, exposicions, lectures de poesia i, fins i tot, sessions de cinema i concerts d'artistes emergents.

El vestíbul

L'accés a l'escola des del carrer Balmes, inaugurat formalment el setembre de 2018, es concep com un espai de representació i de visibilitat, amb dos objectius principals:

— Deixar de ser un espai únicament de distribució i de pas per ser un espai propici per a trobades inesperades de la comunitat BSM.

— Ser un espai de connexió entre la nova Galeria (entrada Balmes) i l'Auditori (entrada Rosselló) que transmeti la creativitat inherent i actuï com a altaveu de la nova imatge de la UPF Barcelona School of Management.

Per a això, s'ha optat de nou per espais oberts per promoure usos no necessàriament delimitats i maximitzar els resultats amb mínimes intervencions en els espais i els materials existents.

Galeria

Vestíbul

Galeria

Aules BSM

Cimera d'espais innovadors d'aprenentatge

La UPF Barcelona School of Management va ser un dels projectes inspiradors de la tercera edició de l'*Innovative Learning Spaces Summit*, una trobada internacional que reuneix a experts de tot el món relacionats amb el món educatiu, del disseny i l'arquitectura interessats en les novetats i tendències en el disseny dels espais educatius. La UPF Barcelona School of Management va ser convidada per presentar el seu projecte de reforma docent aplicada als espais educatius i per participar en una taula de debat sobre pedagogia i espais d'aprenentatge innovadors.

La imatge corporativa

Nova identitat gràfica

El canvi de codi i llenguatge gràfic de la BSM és una decisió que respon a una estratègia clara per presentar-nos davant la societat de forma renovada amb la nova proposta de valor de la BSM.

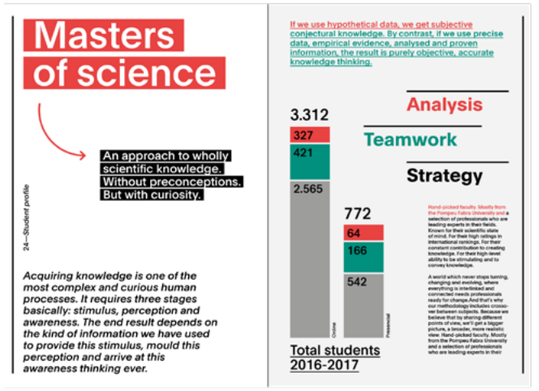
La identitat d'una marca va molt més enllà d'un logo o uns colors determinats. La marca representa els valors i les qualitats úniques que té una organització i que la diferencia de la resta. En aquest cas, la BSM necessita transmetre el seu posicionament com a escola innovadora en la formació de postgrau que engendra un ecosistema de coneixement en constant transformació.

Amb aquest objectiu, aquest curs 2017/18 hem pres dues grans decisions:

Nou logotip
Hem encarregat el disseny d'un nou logotip que ens identifiqui com escola apassionada i valenta, cultural i multidisciplinària, analítica i amb esperit crític.

Imatge Gràfica
Hem començat a implementar ja una nova imatge gràfica, moderna, trencadora i diferenciadora de la competència que ens dota d'un codi més emocional i de pertinença. Un llenguatge gràfic més proper als usuaris, que reflecteix les veritats diferencials del nou model docent i ens permet crear un discurs més disruptiu.

Hem començat a implementar una nova imatge gràfica i hem encarregat el disseny d'un nou logotip que ens presenti de forma renovada amb la nova proposta de valor de la BSM



#docència

Som una escola de *management* i entenem per *management* la capacitat de fer realitat les idees, els projectes i fins i tot els somnis. No importa si la idea és gran o petita, el que importa és la voluntat de portar-la a terme. Per fer-ho sabem que es necesiten nous models, nous estímuls, nous programes i maneres de fer i d'aprendre. I en això treballem dia a dia: per impulsar una proposta formativa pròpia que ens permeti extreure de cada participant el millor dels seus talents interns.

El cos docent

Excel·lència acadèmica i professional

L'equip docent de la UPF Barcelona School of Management combina professorat de la Universitat Pompeu Fabra, de reconegut prestigi en docència i recerca, i directius i professionals del món empresarial i institucional. Aquest balanç entre acadèmics i professionals fa real la interacció entre universitat i empresa.

L'escola compta amb un *Core Faculty* format per 108 professors que s'ocupen de liderar, desplegar i estendre el pla d'innovació docent. Aquest cos de professors contribueix substancialment en les activitats de docència, recerca, *mentoring* i activitats formatives i divulgatives de la institució. Són la representació més real de la proposta de valor de l'escola: diversitat de perfils, reconeguda experiència acadèmica i professional, connectors del coneixement i amb voluntat transformadora.

El *Core Faculty*

Durant aquest curs 2017/18, el desplegament del nou model docent ha estat un dels eixos centrals que ha treballat el Deganat de la UPF Barcelona School of Management. També en aquest curs s'ha constituït:

Vicedeganat

Creat amb la funció de donar suport al Deganat en aspectes relacionats amb la selecció de professors, gestió del mapa de talent docent de la institució, seguiment dels plans de carrera i formació del *Core Faculty*, revisió de continguts de les assignatures, cerca de sinèrgies entre els programes i estandardització dels processos relacionats amb la docència i la qualitat acadèmica.

Grup de Recerca

Aquest grup té per objectiu potenciar la recerca pròpia a la BSM. Durant aquest curs 2017/18, el grup ha treballat en la definició de les línies de recerca, la identificació de les revistes acadèmiques i científiques relacionades amb *management* i la definició de perfils investigador a ORCID, la base de dades externa que recull la producció científica i els seus autors.

Participació del *Core Faculty* en els projectes de la BSM

— **Pla de formació**
El *Core Faculty* va participar en el Pla de Formació 2017/18 amb accions sobre la preparació de continguts per les àrees d'Innovació docent, Eines informàtiques, Noves tendències i actualitat, Desenvolupament personal, Processos interns i Recerca.

— **Acreditació dels programes**
Durant l'any 2017/18, es va dur a terme l'acreditació de diversos programes de la BSM. En aquest procés, els professors del *Core Faculty* van participar donant suport a les activitats relacionades amb els aspectes acadèmics de cara a l'acreditació.

— **Publicacions científiques**
Durant el 2018, es van publicar una vintena d'articles en revistes científiques signats per professors de la UPF Barcelona School of Management.

— **Activitats institucionals**
El *Core Faculty* va participar activament en l'elaboració i desenvolupament de projectes interns de l'escola, aportant idees i suggeriments per a dur a terme activitats com els tallers d'immersió, els tallers de cultura, la setmana internacional o els nous actes de benvinguda als estudiants i els actes de graduació.

Oriol Amat i Xavier Puig

Core Faculty

108

Professors

Premis i reconeixements destacats

Xavier Freixas
Premi Rei Jaume I d'Economia 2018

Antoni Rubí Puig
III Premio Rodrigo Uría Meruéndano de Derecho del Arte

Jordi Perramon i Llorenç Bagur
Premi "*Emerald Literati*" a millor investigació científica en el camp del *Management*

Xavier Puig
Premi ACCID 2018 a l'excel·lència acadèmica

Consuelo Chacartegui
Accésit del XVI Premio Eurobasque de Investigación Francisco Javier Landaburu Universitas 2017

Jorge Carrión
Beca Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales de la Fundación BBVA

Gaël Le Mens
ERC Consolidator Grant from the European Research Council

Carlos Gómez
Humboldt Scholarship for Experienced Researchers

El perfil del *Core Faculty*

108 professors

67 Professors afiliats
Acadèmics que són professors permanents a la Universitat Pompeu Fabra i que participen intensivament a la UPF Barcelona School of Management.

15 Professors BSM
Professors contractats per la UPF Barcelona School of Management que reuneixen condició acadèmica mínima de Doctor.

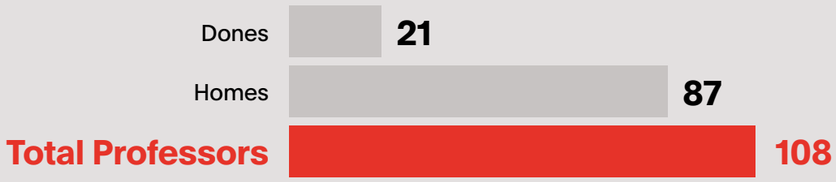
26 Professors adjunts BSM
Professors contractats per la UPF Barcelona School of Management amb una experiència professional valuosa.

75% Titulació de Doctor

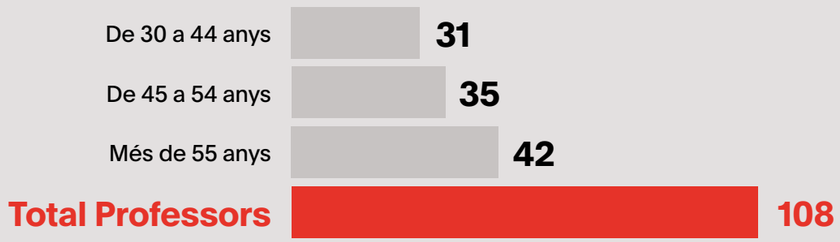
59% Directors de programa

62% Professors UPF afiliats a BSM

Gènere



Edat mitjana: 52 anys



Àrees de coneixement

10,1% Administració i Direcció d'Empreses

25,9% Comptabilitat i Finances

11,1% Màrqueting i *Branding*

20,3% Comunicació, Periodisme i Traducció

1,8% Creativitat i Tecnologia

2,7% Recursos Humans

18,5% Dret, Política i Gestió Pública

9,2% Economia, Gestió i Ciències de la Salut

L'activitat acadèmica

Activitat BSM

Les activitats acadèmiques tenen relació amb totes aquelles operacions que es realitzen a l'escola, no només amb l'activitat pròpia dels màsters i postgraus, sinó també amb les jornades, tallers, conferències, cursos d'especialització, seminaris o altres activitats que es desenvolupen a l'escola, i que s'adrecen tant als alumnes com antics alumnes, com a persones que s'apropen per primer cop a la nostra escola. En definitiva, representa el gruix d'activitat i moviment que viu l'escola durant un curs acadèmic. El curs passat, el nombre de persones que van realitzar alguna activitat a la UPF Barcelona School of Management va superar els 4.500 estudiants.

Matrícules

L'evolució de les matrícules realitzades cada curs acadèmic ens donen la fotografia exacta de nous matriculats en programes de màster i postgrau i, per tant, la gràfica de l'evolució i l'estat de salut de l'escola pel que fa a programes que impartim i estudiants que atraiem.

En el curs 2017/18, els nostres programes han atret un total de 2.333 participants en programació oberta i han generat prop de 14,6 milions d'euros en ingressos, una xifra lleugerament superior a l'any passat i sostinguda en els darrers tres anys.

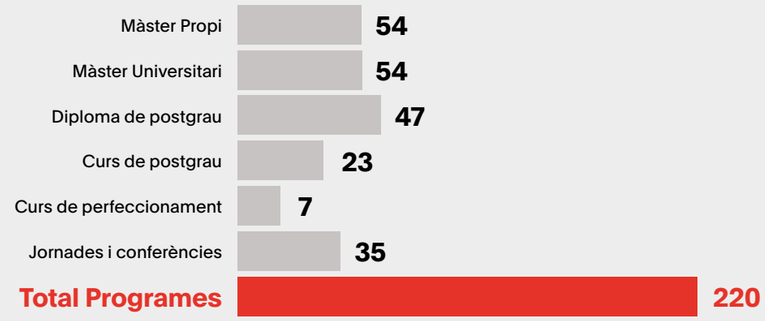
Inici del curs 2017/18

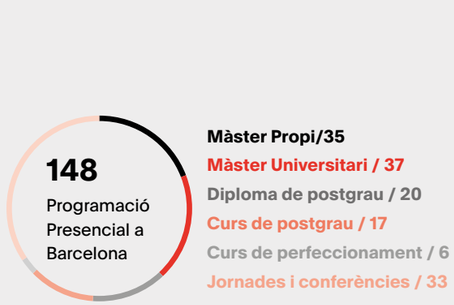
Catàleg programació BSM curs 2017/18

38 Màsters Universitaris
30 Màsters Propis
48 Diplomes de Postgrau
40 Cursos de Postgrau

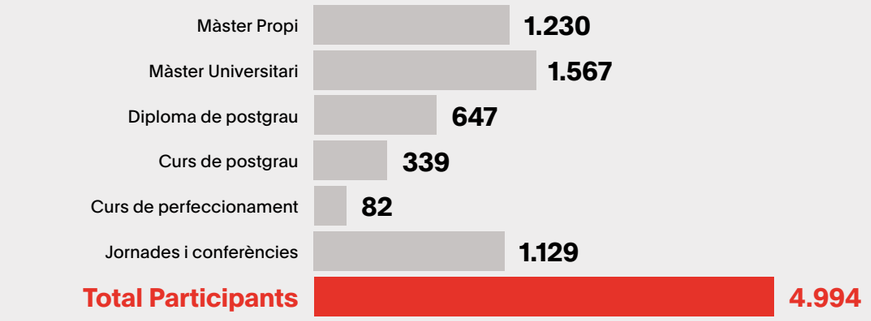
Programació Oberta

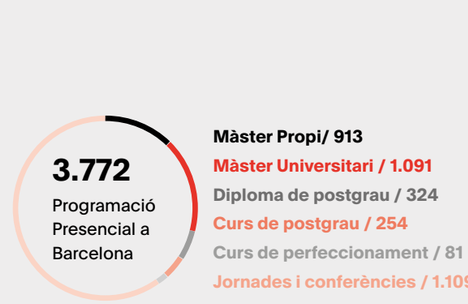
Programació curs 2017/18





Participants curs 2017/18





Programació per àrees de coneixement

36%	14%	4%	11%	3%	4%	11%	10%	7%
Comptabilitat i Finances	Administració i Direcció d'Empreses	Màrqueting i *Branding*	Economia, Gestió i Ciències de la Salut	Creativitat i Tecnologia	Recursos Humans	Comunicació, Periodisme i Traducció	Dret, Política i Gestió Pública	Altres

Matrícules

Programació Oberta

Participants curs 2016/17

1.764 Programació Presencial a Barcelona

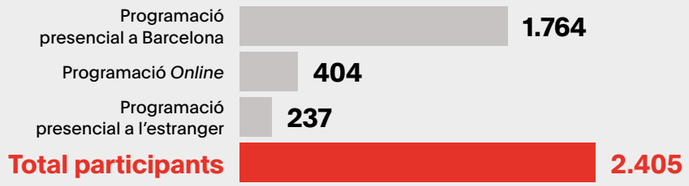
- **Màster/ 1.123**
- **Diploma de postgrau / 255**
- Curs de postgrau / 275
- Curs de perfeccionament / 111

404 Programació *Online*

- **Màster / 255**
- **Diploma de postgrau / 82**
- Curs de postgrau / 53
- Curs de perfeccionament / 14

237 Programació Presencial a l'estranger

- **Màster / 103**
- **Diploma de postgrau / 118**
- Curs de postgrau / 0
- Curs de perfeccionament / 16



Participants curs 2017/18

1.704 Programació Presencial a Barcelona

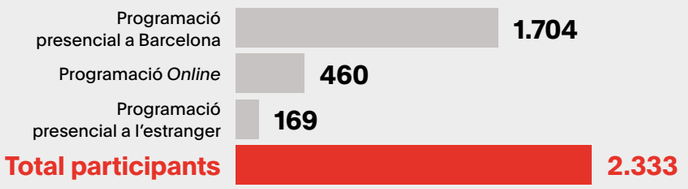
- **Màster/ 1.152**
- **Diploma de postgrau / 216**
- Curs de postgrau / 282
- Curs de perfeccionament / 54

460 Programació *Online*

- **Màster/ 277**
- **Diploma de postgrau / 97**
- Curs de postgrau / 86
- Curs de perfeccionament / 0

169 Programació Presencial a l'estranger

- **Màster / 63**
- **Diploma de postgrau / 106**
- Curs de postgrau / 0
- Curs de perfeccionament / 0



Nova programació

Novetats en la programació 2017/18

Hem iniciat el següent màster universitari:

— Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa. Especialitat en *International Finance and Accounting*

Direcció acadèmica:
Oriol Amat Salas
Josep Lluís Boned
Jordi de Falguera

Hem impartit els següents nous programes:

— Dobles titulacions en Advocacia:

La UPF Barcelona School of Management ha ofert en aquest curs acadèmic el Màster en Advocacia de doble titulació en dos especialitats:
- Màster en Dret Penal Econòmic i *Compliance*
- Màster en Dret Laboral i de la Seguretat Social

Direcció acadèmica:
Ricard Robles
Julia López I Josep Fargas

— Setmana Internacional a la Xina

La Xina s'ha consolidat com la principal potència econòmica mundial a l'hora de generar oportunitats de negoci per a empreses i empresaris estrangers. Per conèixer millor la realitat econòmica i empresarial de la Xina, es proposa aquesta setmana de formació a Xanghai amb un programa de formació transversal i l'oportunitat de submergir-se en el context empresarial xinès.

Direcció acadèmica:
Luz Parrondo

Novetats en la programació 2018/19

Iniciarem el següent màster universitari:

— *Master of Arts in Communication Management*

Direcció acadèmica:
José Fernández Cavia
Carles Roca

Iniciarem la comercialització dels següents programes:

— Curs de Postgrau en Tecnopolítica i Drets a l'Era Digital

Programa presencial que s'adreça a gestors públics, investigadors i acadèmics de politologia, ciències socials i humanitats, periodistes, advocats, quadres polítics, professionals, emprenedors, informàtics, economistes, activistes i gestors del tercer sector i d'organitzacions en processos de transformació. També va dirigit a directius en organitzacions i institucions que impulsin programes de participació, treball en xarxa, responsabilitat social i incidència política.

El programa forma agents actius en els nous models d'acció estratègica que s'estan donant en el context de l'era de la informació. També forma a professionals polivalents que duguin a terme noves maneres d'organització i acció i liderin sectors transformadors i en transformació.

Direcció acadèmica:
Simona Levi

— Diploma de Postgrau en Emprenedoria en Salut

Programa presencial impartit íntegrament en anglès adreçat a llicenciats en ciències de la salut, enginyeria, estudiants de doctorat i investigadors postdoctoral, així com executius que vulguin aprendre i formar-se en emprenedoria i identificació d'oportunitats d'inversió, o que desitgin accelerar el desenvolupament de la seva carrera professional en el sector de l'atenció sanitària. També va destinat a professionals diplomats que ja tenen certa experiència, que volen adquirir coneixements i habilitats en els àmbits del programa, així com a professionals sènior als que els agradaria canviar l'orientació de les seves carreres professionals.

Durant el curs es tractaran els reptes de la confluència de les dades massives, la intel·ligència artificial, la farmàcia tradicional, la robòtica i la salut mòbil amb l'objectiu de preparar una nova generació de talent que es pugui incorporar en aquest sector tan interessant.

Direcció acadèmica:
Josep Eladi Baños
Joan Bigorra

— Curs de postgrau de Gestió de la Responsabilitat Social

Programa presencial que té per objectiu oferir una visió dels principals aspectes d'ètica (bon govern i gestió, aspectes socials, laborals i mediambientals) en els diferents tipus d'organitzacions, fent un èmfasi especial en les empreses per tal de tenir una visió més àmplia del RSC.

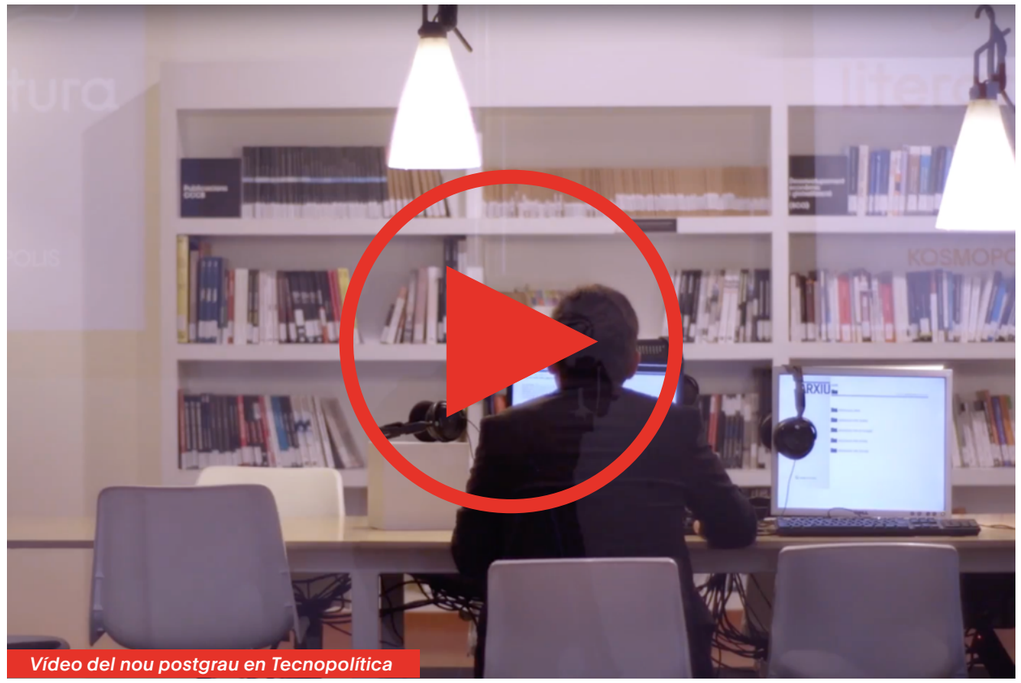
Direcció acadèmica:
Susana Domingo
Xavier Carbonell
Ester Oliveras

— Curs de Postgrau en Informació i Assessorament Financer

Programa *online* que s'adreça als professionals que informen i/o ofereixen assessorament financer als clients i a professionals que precisin acreditar-se mitjançant la CNMV, d'acord amb la normativa europea MiFID II.

Aquest programa ha obtingut l'aprovació per part de la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) per ser inclòs en la llista de titulacions que acrediten la formació necessària per realitzar funcions d'informació i assessorament financer, d'acord amb la normativa europea MiFID II.

Direcció acadèmica:
Xavier Puig



Vídeo del nou postgrau en Tecnopolítica

Cap a una globalització integral

Aquest curs 2017/18, l'Oficina Internacional ha donat un impuls al procés de promoure noves accions i activitats que ajudin a empènyer la internacionalització de les diferents línies d'activitat de l'escola. En aquest sentit, hem organitzat el primer cicle del programa *Transformando para Transformar en un Mundo Global*, amb interessants conferències i tallers que ens ha permès debatre els reptes i oportunitats de la globalització en diferents sectors professionals. També hem estrenat aquest curs, el programa *Doing Business in China*, una setmana de formació per a estudiants interessats en el mercat asiàtic, impartida a Xanghai i organitzada conjuntament amb School of Management - Fudan University de Xanghai. I alhora, seguim sumant presència internacional a la BSM a través de les missions internacionals, l'assistència a fires i congressos i l'adhesió a les principals xarxes acadèmiques internacionals.

Vídeo del programa Transformando para Transformar en un mund global

Programes amb perspectiva internacional

Transformando para Transformar en un mundo global

Del 22 al 31 de maig, la UPF Barcelona School of Management obre les portes de les seves aules al públic per analitzar, a través d'un programa de *masterclass* i tallers, el present i futur de les diferents indústries en un entorn marcat per la digitalització i l'economia global. El cicle va arrencar amb un convidat d'honor: Ernesto Samper, president de la República de Colòmbia entre 1994 i 1998, que va viatjar a Barcelona per parlar sobre els reptes de futur de Colòmbia a pocs dies per a les eleccions presidencials del seu país. Durant la setmana es van abordar temes com el paper de la Unió Europea, la criptomoneda i la seva regulació, els mercats globals emergents o la comunicació estratègica a través de la gastronomia, entre altres. També hi va haver tallers i activitats, com una visita guiada a l'exposició *World Press Photo* del CCCB.

Resultats
Més de 500 participants assistents a les conferències, visites, viatges i trobades celebrades, organitzades amb la col·laboració de 19 programes acadèmics.

Doing Business in China

Un total de 15 participants de la BSM es desplacen a Xanghai per fer un curs intensiu sobre Àsia i el seu context empresarial amb acadèmics de la UPF Barcelona School of Management i la School of Management - Fudan University, la 3a. millor universitat xinesa i 7a asiàtica segons el *Times Higher Education Ranking* (2018). Els participants van combinar visites a empreses de diversos sectors econòmics com grup Melià, Ucloud i Lenovo amb sessions a càrrec de reconeguts experts sobre l'actualitat dels negocis a Xina i l'impacte de la gran transformació econòmica i política de la Xina en els negocis internacionals.

Direcció acadèmica
Luz Parrondo

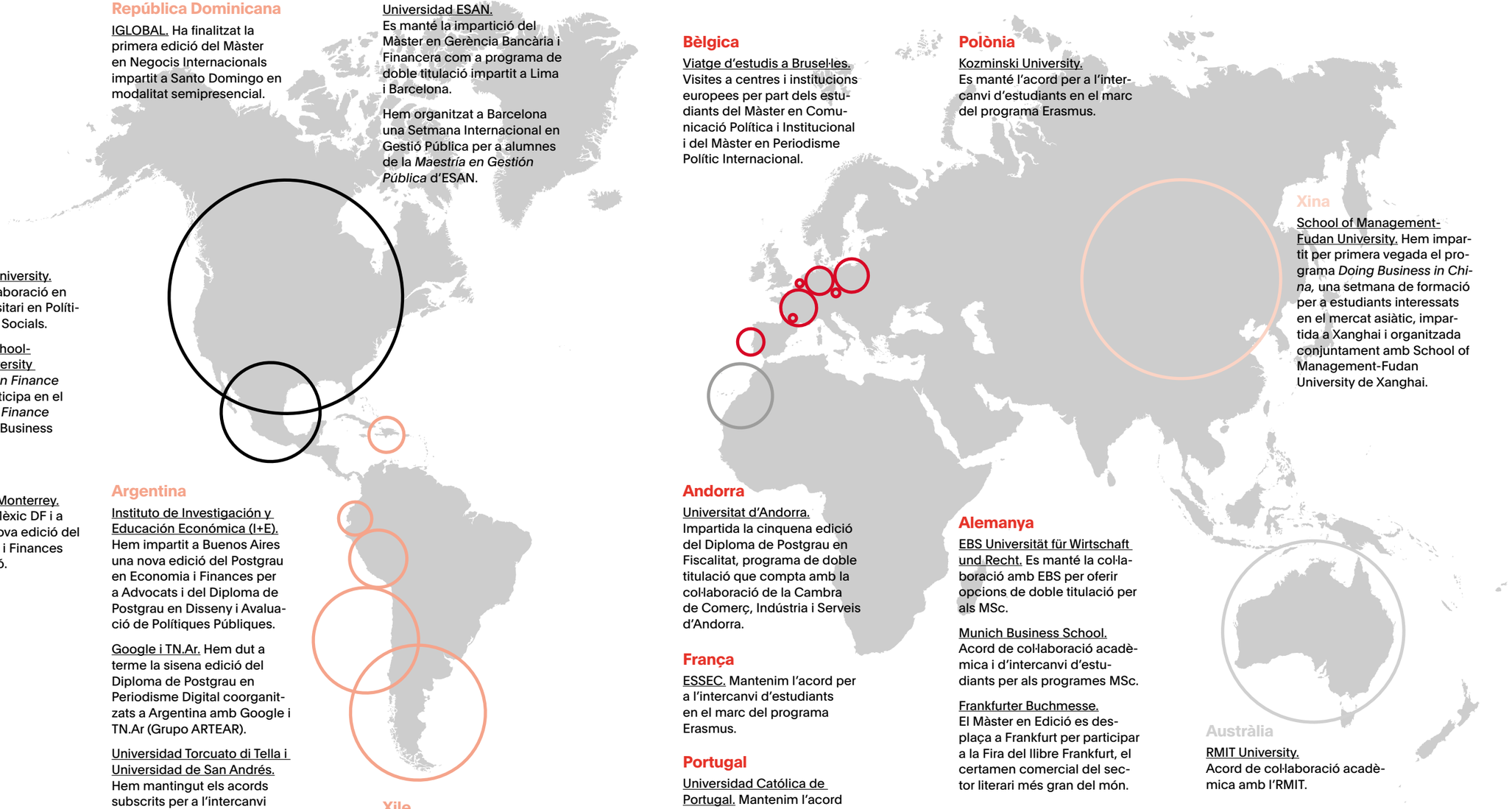
Resultats
15 Participants

Satisfacció
100% recomanació

Presència a Fires internacionals

Milà
Dusseldorf
Nuremberg

Activitat internacional



Estats Units

Johns Hopkins University.
Es manté la col·laboració en el Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials.

Olin Business School-Washington University St Louis. El *MSc in Finance and Banking* participa en el *Global Master of Finance* (GMF) de la Olin Business School.

Mèxic

Tecnológico de Monterrey.
Hem impartit a Mèxic DF i a Barcelona una nova edició del Màster en Banca i Finances de doble titulació.

República Dominicana

IGLOBAL. Ha finalitzat la primera edició del Màster en Negocis Internacionals impartit a Santo Domingo en modalitat semipresencial.

Perú

Universidad ESAN.
Es manté la impartició del Màster en Gerència Bancària i Financera com a programa de doble titulació impartit a Lima i Barcelona.

Hem organitzat a Barcelona una Setmana Internacional en Gestió Pública per a alumnes de la *Maestría en Gestión Pública* d'ESAN.

Argentina

Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E).
Hem impartit a Buenos Aires una nova edició del Postgrau en Economia i Finances per a Advocats i del Diploma de Postgrau en Disseny i Avaluació de Polítiques Públiques.

Google i TN.Ar. Hem dut a terme la sisena edició del Diploma de Postgrau en Periodisme Digital coorganitzats a Argentina amb Google i TN.Ar (Grupo ARTEAR).

Universidad Torcuato di Tella i Universidad de San Andrés.
Hem mantingut els acords subscrits per a l'intercanvi d'estudiants.

Equador

Universidad San Francisco de Quito. Participació del nostre professorat en el Màster en Gerència Bancària i Financera de la USFQ.

Xile

Universidad Diego Portales.
Hem mantingut la impartició dels programes MBA, Màster i Diploma de Postgrau en Direcció de Comunicació, Màster en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa, Màster en Màrqueting Directe i Digital, i Màster en Mercats Financers, de doble titulació.

Bèlgica

Viatge d'estudis a Brusel·les.
Visites a centres i institucions europees per part dels estudiants del Màster en Comunicació Política i Institucional i del Màster en Periodisme Polític Internacional.

Polònia

Kozminski University.
Es manté l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

Xina

School of Management-Fudan University. Hem impartit per primera vegada el programa *Doing Business in China,* una setmana de formació per a estudiants interessats en el mercat asiàtic, impartida a Xanghai i organitzada conjuntament amb School of Management-Fudan University de Xanghai.

Andorra

Universitat d'Andorra.
Impartida la cinquena edició del Diploma de Postgrau en Fiscalitat, programa de doble titulació que compta amb la col·laboració de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

França

ESSEC. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

Portugal

Universidad Católica de Portugal. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

República Txeca

Viatge d'estudis a Praga.
Els alumnes del Màster Universitari en Negocis Internacionals visiten la capital de la República Txeca.

Alemanya

EBS Universität für Wirtschaft und Recht. Es manté la col·laboració amb EBS per oferir opcions de doble titulació per als MSc.

Munich Business School.
Acord de col·laboració acadèmica i d'intercanvi d'estudiants per als programes MSc.

Frankfurter Buchmesse.
El Màster en Edició es desplaça a Frankfurt per participar a la Fira del llibre Frankfurt, el certamen comercial del sector literari més gran del món.

Marroc

Viatge d'estudiants a Marrakech. Els estudiants del *MSC in Internacional Business* visiten Marrakech.

Austràlia

RMIT University.
Acord de col·laboració acadèmica amb l'RMIT.

Missions internacionals

Trobades institucionals amb universitats estrangeres

	In Rebudes a Barcelona	*Out* Realitzades a l'estranger
Argentina	Universidad Siglo XXI	Universidad Torcuato di Tella
Colòmbia	Colfuturo	Colfuturo EAFIT ICETEX Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá Pontificia Universidad Javeriana de Cali Universidad de los Andes
Holanda	*Avans Business School*	
Estats Units	*Cincinatti University*	
França		*Grenoble Ecole de Management*
Itàlia	*LUISS Business School*	
Mèxic	Instituto Tecnológico de Monterrey	Instituto Tecnológico de Monterrey
Xina		*FUDAN University*
Rússia	*Higher School of Economics – St. Petersburg*	*Higher School of Economics – St. Petersburg*
Turquia	*Jean Monnet Scholarship Program*	
Xile		Instituto Guillermo Subescasaux Universidad de Chile Universidad Diego Portales

Mobilitat

El curs passat la UPF Barcelona School of Management va rebre un total de 89 estudiants d'altres universitats que van venir a la nostra escola per completar el seu programa formatiu:

- 1 estudiant del *Global Master of Financer* de la *Washington University's Olin Business School* (US) per cursar el *MSC in Finance and Banking* en el marc de l'acord de doble titulació
- 2 estudiants d'*ESSEC Business School* (França) per cursar optatives dels programes *MSc in Management*
- 2 estudiants de la Universidad de San Andrés (Argentina) per cursar optatives dels programes *MSc in Management* i *Executive MBA*
- 22 estudiants del programa MBA de doble titulació de la Universidad Diego Portales (Xile)
- 32 estudiants del *Máster en Gerencia Bancaria y Financiera* de doble titulació de la Universidad ESAN (Perú)
- 11 estudiants del *Máster en Banca y Finanzas* de doble titulació del Tecnológico de Monterrey (Mèxic)
- 19 estudiants de la *Maestría en Gestión Pública* de la Universidad ESAN (Perú)

D'altra banda, la UPF Barcelona School of Management envia professorat propi a universitats estrangeres com a docents de programes que s'imparteixen en col·laboració amb diverses institucions internacionals, principalment de l'Amèrica Llatina, amb qui tenim acords per impartir programes amb doble titulació. Aquest curs 2017/18, un total de 30 professors s'han desplaçat de Barcelona a Andorra, Buenos Aires, Quito, Lima, Santiago de Xile i Mèxic.

Associacions i xarxes internacionals

Xarxes internacionals

Actualment, les xarxes de les que som membres tenen abast global i en elles hi participem activament per projectar l'activitat de l'escola a nivell internacional i perfeccionar la qualitat de la formació per millorar els resultats d'aprenentatge.

Aquesta activitat ens permet també treballar els àmbits d'una escola global on es gestionen projectes de formació acadèmica (dobles titulacions), acords de mobilitat d'estudiants i professors, acreditacions, pràctiques acadèmiques externes, etc.

D'aquest curs 2017/18 destaquem la participació a les trobades anuals de l'EAIE (Sevilla), CLADEA (Riverside- Califòrnia), RECLA (Sevilla), EFMD (Milà, Munich, Copenhage, Barcelona), APAIE (Singapur) i NAFSA (Filadèlfia).

D'altra banda, com a escola ens hem incorporat a la xarxa QTEM - *Quantitative Techniques for Economics and Management*, una prestigiosa xarxa internacional que reuneix estudiants, socis acadèmics i corporacions internacionals amb demostrada capacitat analítica i quantitativa. QTEM es va crear l'any 2012 amb l'objectiu, precisament, de desenvolupar habilitats en tècniques analítiques i quantitatives en els professionals per donar suport a la presa de decisions de les organitzacions en un context internacional. La UPF Barcelona School of Management es converteix així en la primera escola de formació de l'estat espanyol a ser admesa a QTEM, fet que l'acredita com a escola compromesa amb la formació en *management* amb fortes competències quantitatives, habilitats analítiques, experiència internacional i intercultural.

Participem en aquells entorns acadèmics i professionals on es tracten les millors pràctiques a nivell mundial relacionades amb l'educació superior i el *management*

AACSB International
The Association to Advance Collegiate Schools of Business

CLAD
Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo

PRME
Principles for Responsible Management Education

ACCID
Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció

CLADEA
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

RECLA
Red de Educación Continua de América Latina y Europa

ACECU
Associació Catalana d'Educació Contínua Universitària

EFMD
European Foundation for Management Development

RUEPEP
Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente

AEEDE
Associació Espanyola d'Escoles de Direcció d'Empresa

EUCEN
European University Continuing Education Network

RLIE
Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento

CCN
Club Catalán de Negocios de México

EAIE
European Association for International Education

TPC
Transatlantic Policy Consortium

#estudiants

Som l'escola d'aquells que no es conformen i que volen ser la millor versió de si mateixos amb talent, coneixement i esforç. L'escola d'aquells que no segueixen una ruta marcada sinó que treuen el millor de si mateixos per dibuixar el seu propi camí. Per això, formem professionals analítics, profunds en allò que estan estudiant i que es volen especialitzar però alhora amb una mirada holística i àmplia que els permeti trobar respostes múltiples a reptes complexos.

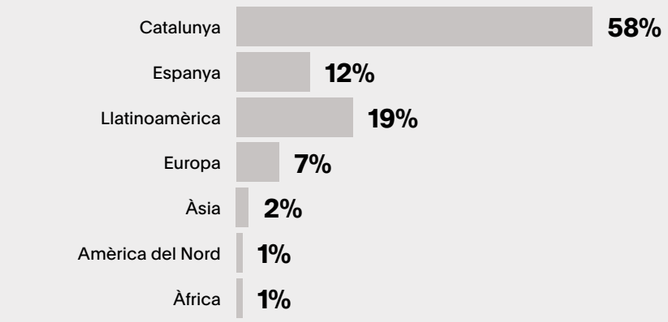
Perfil de l'estudiant

Programació Oberta

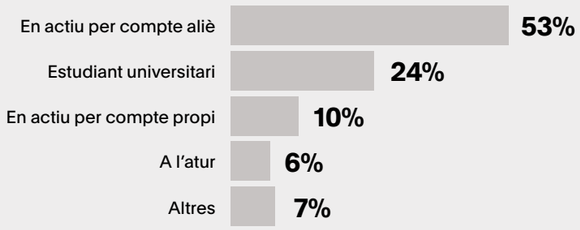
Procedència

Un 30% dels estudiants que tenim en programació presencial a Barcelona i programació *online* són internacionals. La majoria provenen de Llatinoamèrica, principalment de Colòmbia, l'Equador, l'Argentina, Perú, Mèxic i Xile. Però també hem comptat amb estudiants procedents de tots cinc continents.

Dels estudiants nacionals, la majoria són catalans (83%) i la resta provenen de 17 comunitats autònomes diferents com Madrid (4%), Andalusia (2%), Comunitat Valènciа (2%), País Basc (2%) o Balears, Galícia i Aragó (1%), entre d'altres.

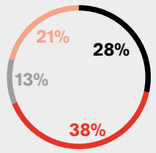


Situació laboral



Mitjana d'anys d'experiència professional: 6,99

Edat

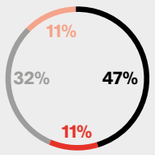


Total General

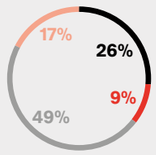
Administració i Direcció d'Empreses

Comptabilitat i Finances

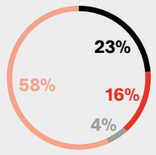
Comunicació, Periodisme i Traducció



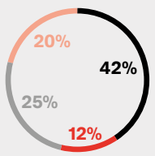
Creativitat i Tecnologia



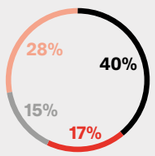
Dret, Política i Gestió Pública



Economia i Ciències de la Salut



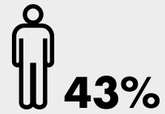
Màrqueting i *Branding*



Recursos Humans

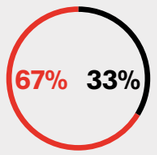
Edat mitjana: 30,14 anys

Gènere



Administració i Direcció d'Empreses

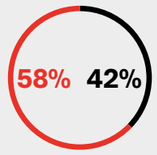
Comptabilitat i Finances



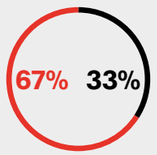
Comunicació, Periodisme i Traducció

Creativitat i Tecnologia

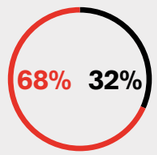
Dret, Política i Gestió Pública



Economia i Ciències de la Salut



Màrqueting i *Branding*



Recursos Humans

L'estudiant al centre

La UPF Barcelona School of Management desenvolupa serveis adequats a cada fase del viatge de l'estudiant. En el moment que un estudiant és admès i matriculat passa a ser ja membre de la comunitat BSM. Amb aquest objectiu, aquest curs 2017-18 hem constituït el *Welcome Service*, que ha centralitzat algunes accions gestionades anteriorment des de diferents departaments amb l'objectiu d'establir contacte amb l'estudiant des del primer moment i començar a oferir-li comunicacions, eines, espais de relació, activitats i serveis de diferents tipus que pretenen respondre a les necessitats i expectatives de cada estudiant.

Serveis a l'estudiant

Welcome Service

És el servei de benvinguda per alumnes estrangers de la UPF Barcelona School of Management que té com a objectiu acollir als nous estudiants des del mateix moment que es matriculen i durant tota la seva experiència com a estudiants. Des de l'atenció i assessorament en tots els preparatius per a l'arribada a Barcelona a l'organització d'activitats que els permetin descobrir i acostar-se a la nostra cultura.

Entre les millores que s'han introduït al viatge de l'estudiant en aquest any destaquem:

— Creació d'un pla de comunicacions que ompli el buit comunicatiu de la institució des del moment en que els alumnes es matriculen (de desembre a juliol) fins que comencen les classes. S'ha dissenyat un seguit de comunicacions que a més de presentar la institució, mostren diferents fites de l'experiència BSM i els donen informació útil que els ajuda a preparar l'arribada a la institució i a Barcelona. Aquest anys s'han realitzat 4 comunicacions.

— Creació de fòrums de participació entre els alumnes per fomentar connexions entre ells abans de que comencin les classes. Aquest any s'han creat al campus global dos fòrums: el fòrum de presentació i el fòrum d'allotjament. Hi han participat més de 100 alumnes.

— Activitats culturals i formatives.

Cursos de català per a estrangers:
— Nivell A1: 43 inscrits
— Nivell A2: 11 inscrits

Cursos de castellà pels MSC's:
— *Fall*: 55 inscrits
— *Winter*: 15 inscrits
— *Spring*: 7 inscrits

Activitats i conferències:
— Sessió *'Arribada i Vida a Barcelona'* (Octubre 17): 39 assistents
— Esmorzar amb els delegats internacionals (Octubre 17): 21 assistents
— Conferència sobre el context polític i econòmic a Catalunya (Desembre 17): 21 assistents
— Visita al pessebre de Corbera (Desembre 17): 18 assistents
— Visita al *UPF Art Track* (Gener 18): 15 assistents
— Visita al MNAC (Abril 18): 15 assistents
— Visita al *World Press Photo* (Maig 18): 36 assistents

Altres serveis

Sessions de benvinguda
7 sessions de benvinguda amb més d'un miler de participants.

Campus Tours
7 *tours* al Campus de Ciutadella per a estudiants internacionals.

Carnets personalitzats
Aquest carnet obre les portes a la comunitat UPF i permet l'accés a biblioteques i sales d'estudi i d'informàtica, cursos d'Idiomes, activitats culturals i esportives i descomptes I promocions en sectors diversos com oci, alimentació, restauració, compres, tecnologia, motor...

Job Portal
Aquest nou portal s'ha estrenat per als participants dels MSCs, com a prova pilot, i permet als estudiants veure les ofertes de treball, pràctiques, activitats, tallers de formació o fires relacionades amb el món de l'ocupació i *Recruitment Talks* i *Talent programs* d'empreses. Alhora el portal els permet contactar directament amb un *Career Advisor* i demanar cita per un assessorament personalitzat d'orientació professional.

Impuls al talent

Una nova generació de talent

Amb l'objectiu de promoure i reconèixer el talent, la UPF Barcelona School of Management va crear fa sis anys el programa de Beques Talent.

En aquests sis anys, hem destinat gairebé un milió d'euros a promoure la formació de 344 estudiants. La beca els sufraga entre el 25% i el 50% de la matrícula del màster escollit i per atorgar-la, el comitè de beques analitza el seu expedient acadèmic que ha de superar el notable (8), els perfils, les cartes de motivació, els mèrits professionals i el seu compromís social.

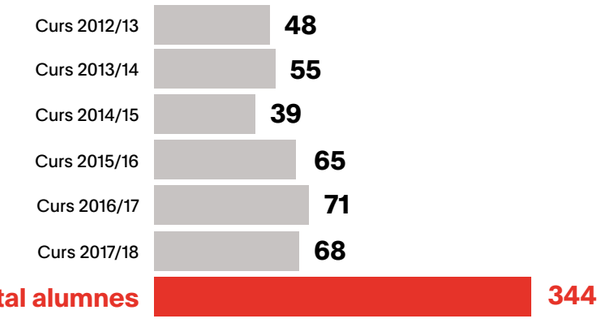
Aquest curs, la BSM ha destinat 203.440€ a impulsar el talent, la xifra més alta de totes les edicions

Estudiants Promoció 2017

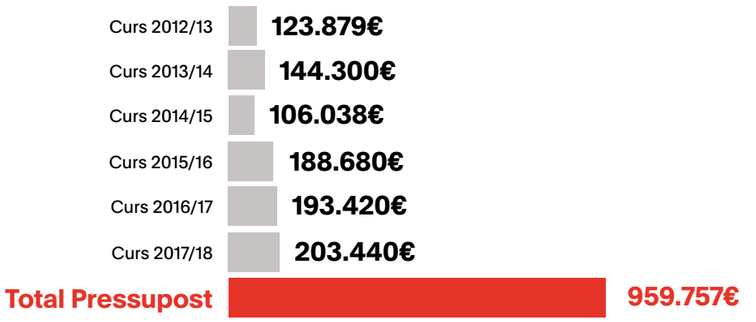
Beques Talent curs 2017/18

Total alumnes becats: 68 alumnes
Mitjana d'expedient acadèmic: 8,85
Edat: Entre 22 i 41 anys. La mitjana se situa en els 28,12 anys
Gènere: 44 dones i 24 homes
Pressupost: 203.440€

Total alumnes Beques Talent



Pressupost destinat al projecte Beques Talent



Procedència alumnes becats 2017/18

Amèrica Llatina > 38
Amèrica del Nord > 3
Europa > 10
Espanya > 16
Àsia > 1

Països

Alemanya > 2
Argentina > 2
Armènia >1
Brasil > 1
Xile > 1
Xina > 1
Colòmbia > 12
Cuba > 1
Equador > 7
EE.UU. > 3
Espanya > 16
Rússia > 1
Gran Bretanya > 1
Holanda > 1
Hungria > 1
Itàlia > 1
Mèxic > 10
Nicaragua > 1
Panamà > 1
Perú > 1
Polònia > 1
Turquia > 1
Veneçuela > 1
Total alumnes becats > 68

Connectar estudiants i empreses

El Servei de Carreres Professionals es presenta als estudiants des del primer dia per donar-los suport a l'hora d'aconseguir els seus objectius professionals i ajudar-los en la cerca d'oportunitats, ja siguin pràctiques professionals o ofertes laborals, que més encaixin segons el seu perfil. Alhora, el Servei de Carreres Professionals de la UPF Barcelona School of Management ofereix un servei d'excel·lència a empreses i institucions que busquen captar talent.

Role playing de selecció

Valoració dels alumnes

8.3 sobre 10
Pràctiques professionals realitzades

8.6 sobre 10
Projecció futura de les pràctiques

7.5 sobre 10
Atenció i acompanyament del Servei de Carreres Professionals

Valoració de les empreses

9.5 sobre 10
Pràctiques professionals dels nostres alumnes

8 sobre 10
Atenció prestada del Servei de Carreres Professionals

+420
empreses col·laboradores

610
d'alumnes amb pràctiques empresarials

96%
dels alumnes que sol·liciten pràctiques les han realitzat

97%
de les empreses col·laboradores repetirien l'experiència d'acollir estudiants en pràctiques

96%
de les empreses estarien interessades a oferir contracte laboral a l'alumne si tinguessin alguna vacant

Carreres Professionals

Empreses que més estudiants ens demanen

- Bein Sports
- Pedrosa & Asociados Alt
- La Borsa De Valors De Barcelona
- La Vanguardia
- Penguin Random House Grupo Editorial
- Primavera Sound
- Nestlé España
- Kpmg Abogados S.L.
- FC Barcelona
- Cuatrecasas Gonçalves Pereira
- Almirall S.A.
- Grant Thornton S.L.P.
- El Mundo Deportivo
- Novartis Farmaceutica, S.A.
- Banco De Sabadell S.A.
- Editorial Planeta S.A.
- Seat S.A.
- Bacardi
- Globo Media, S.L.U.
- El Periódico de Cataluña
- Blanco y Negro Music S.A.
- Agència Efe
- Rousaud Costas Duran, SL.P.
- Everis

Empreses que han contractat estudiants després del període de pràctiques professionals

- Tinkle Consultants
- Lewis Communications
- Palex Medical
- Banc Sabadell
- Galenicum
- Head Spain
- SEUR
- Nespresso
- Tedisel
- Andilana
- SAP
- Liberbank
- La Vanguardia
- SD Human Capital
- Anagrama
- Penguin Random House
- Deutsche Bank
- Editorial Planeta
- Baker & Mckenzie

Taller de Speednetworking

Els nostres alumnes han realitzat pràctiques professionals també en empreses ubicades a països estrangers

Mèxic
Bèlgica
Argentina
E.E.U.U
França
Colòmbia
Regne Unit

Conferències i tallers impartits a estudiants

Hem posat tots els esforços perquè l'estudiant faci valer el seu talent davant l'empresa, per aquest motiu els hem preparat en:

Marca personal

CV & *Personal Branding*
LinkedIn *for Dummies*
LinlkedIn *for experts*
Com crear un equip cohesionat amb el mètode Sikkhona

Com afrontar processos de selecció

Role Playing entrevista de selecció
Com preparar-nos per treballar a l'estranger
Why should we hire you? Get the insights from experts!
Job Search Strategies

Relació amb l'empresa

El model de negoci de MUJI
Quin talent busquem. Henkel, Lidl I Deloitte
Presentacions de negoci: Danone, Llorente i Cuenca, Almirall, Amaris, KPMG i Unilever

#experiència-BSM

Volem crear un entorn d'aprenentatge que estimuli intel·lectualment els estudiants no només a l'aula. Volem també que fora de l'aula visquin una experiència transformadora. Per això, connectem professionals de diferents disciplines i incorporem la cultura a l'experiència formativa com a element de transformació i interrelació que afavoreix l'abstracció, la disrupció, l'emoció i el pensament crític.

Una experiència multidisciplinària

1- Etapa de descoberta

— **Campanya *Vens a _transformar?***
El concepte de campanya de 2018 es basa en la transformació com eix vertebral amb un concepte visual potent que trenca amb les tradicionals imatges de les escoles de negoci. Té per objectiu arribar al públic i posicionar la BSM com una escola de formació diferent, reptadora, que creu en la capacitat de les persones per anar més enllà i transformar l'entorn i, per això, el convidem a plantejar-se nous reptes i a creure en la formació multidisciplinària com a element de transformació personal i professional. Aquest curs vam invertir més de 450.000 euros en accions *on* i *offline* de notorietat i captació a través d'insercions publicitàries a mitjans de comunicació, revistes, especials de formació, blogs de producte, portals de formació, Google i xarxes socials. I fruit d'això, hem rebut més d' 1,1 milions de visites a la web i 8.033 sol·licituds d'informació.

— **Coneixement en obert**
Una de les funcions que tenim com escola és crear, transferir i compartir coneixement. I això ho fem de múltiples maneres i formats: amb publicacions (llibres, articles acadèmics, *papers*, casos pràctics, edicions pròpies…), als mitjans de comunicació (entrevistes, articles d'anàlisi i opinió, reportatges) i a les xarxes socials (blogs, *facebook, twitter, linkedin, Instagram i Youtube*). Aquest curs 2017/2018, hem incrementat la nostra aposta audiovisual per donar a conèixer el que fem, l'expertesa del nostre professorat i aportar coneixement i anàlisi sobre noves tendències i actualitat a la societat. Amb aquest objectiu, hem publicat més de 135 vídeos a *Youtube*, d'entre els quals un 75% són píndoles de coneixement en obert (WIKIS BSM).

El videoblog d'Economia i Finances continua aportant valor d'actualitat financera i econòmica a la societat. Aquest curs s'han increment un 32% les visualitzacions dels vídeos, essent el vídeo més visitat *Cómo escoger empresas para invertir en bolsa* d'Oriol Amat amb 4.085 reproduccions.

Despertar la curiositat per la UPF Barcelona School of Management

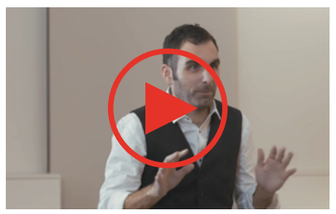
Videoblog Patrimonia amb Xavier Puig

Wikis BSM

La transformación digital de las empresas

¿Qué es *blockchain*?

Cómo puede o debe comunicarse la ciencia


FAQS para un emprendedor

La misión del comunicador político

El futuro del trabajo

Una experiència multidisciplinària

2- Etapa d'admissió

— **Qüestionari de Proust**
Per segon any consecutiu, hem enviat el *Qüestionari de Proust* als nostres estudiants durant el procés d'admissió. Aquest qüestionari ens permet conèixer la nostra comunitat més enllà de la seva faceta acadèmica i professional.

Provocar sorpresa i il·lusió davant d'una experiència que s'anticipa innovadora

Una experiència multidisciplinària

3- Etapa d'immersió

— **Nous actes de benvinguda**
Els actes de benvinguda, que han estrenat nou format, han posat en relleu la nostra multidisciplinarietat, la diversitat de coneixement i el gran ecosistema de talent que tenim. Directors, professors i personal de la BSM hem treballat plegats per oferir als estudiants no només una càlida benvinguda sinó tot un recorregut guiat i una sèrie d'activitats perquè l'estudiant, des del primer dia, vegi i conegui allò que li oferim: qualitat, espais, recursos, una manera pròpia de fer sostinguda en el nou model docent (repte, projecte, mentor), assignatures transversals i habilitats competencials, formació de carreres professionals, xarxa de *networking*, directors, professors, mentors i professionals al seu servei; emoció, vocació i passió en tot allò que fem.

Vídeo dels nous actes de benvinguda

Fomentar els entorns multidisciplinaris, crear connexions inesperades, trencar motlles i promoure l'obertura de ment i la creativitat

— **Tallers d'immersió**
Els tallers de creativitat treballen diferents metodologies per a la generació d'idees de projecte: *Design Thinking*, ideació, pensament empàtic, cerca d'oportunitats, disseny d'experiències. Els tallers són transversals, es a dir, són els alumnes qui escullen -en funció dels seus coneixements o interessos- a quina sessió desitgen assistir. D'aquesta manera als tallers coincideixen estudiants de diferents disciplines.

Una experiència multidisciplinària

4 - Etapa d'experiència formativa

— **Fora de l'Aula**
L'experiència formativa del nostre estudiant en si mateixa ve marcada en bona part pel model docent, que situa l'alumne al centre i el converteix en el motor essencial del procés d'aprenentatge. Sumar a l'experiència formativa accions que involucren l'estudiant i construeixen connexions horitzontals entre programes, comunitats i matèries ens permet construir i mantenir vincles emocionals i més profunds amb l'estudiant. Per això, fora de l'aula s'organitzen al llarg del curs molts actes, més d'un centenar de jornades i conferències que novament posen en valor la multidisciplinarietat de l'escola.

— ***Laberint Festival***
— **Tallers de cultura**
— ***Bookcrossing Week***
— **Visites a centres i espais culturals**
— **Jornades i conferències**

Representació de l'obra Llibràlegs

Lectures literàries

Sumar a l'experiència formativa accions que involucren l'estudiant i construeixen connexions inesperades entre programes, comunitats i matèries

Concert Gato Suave

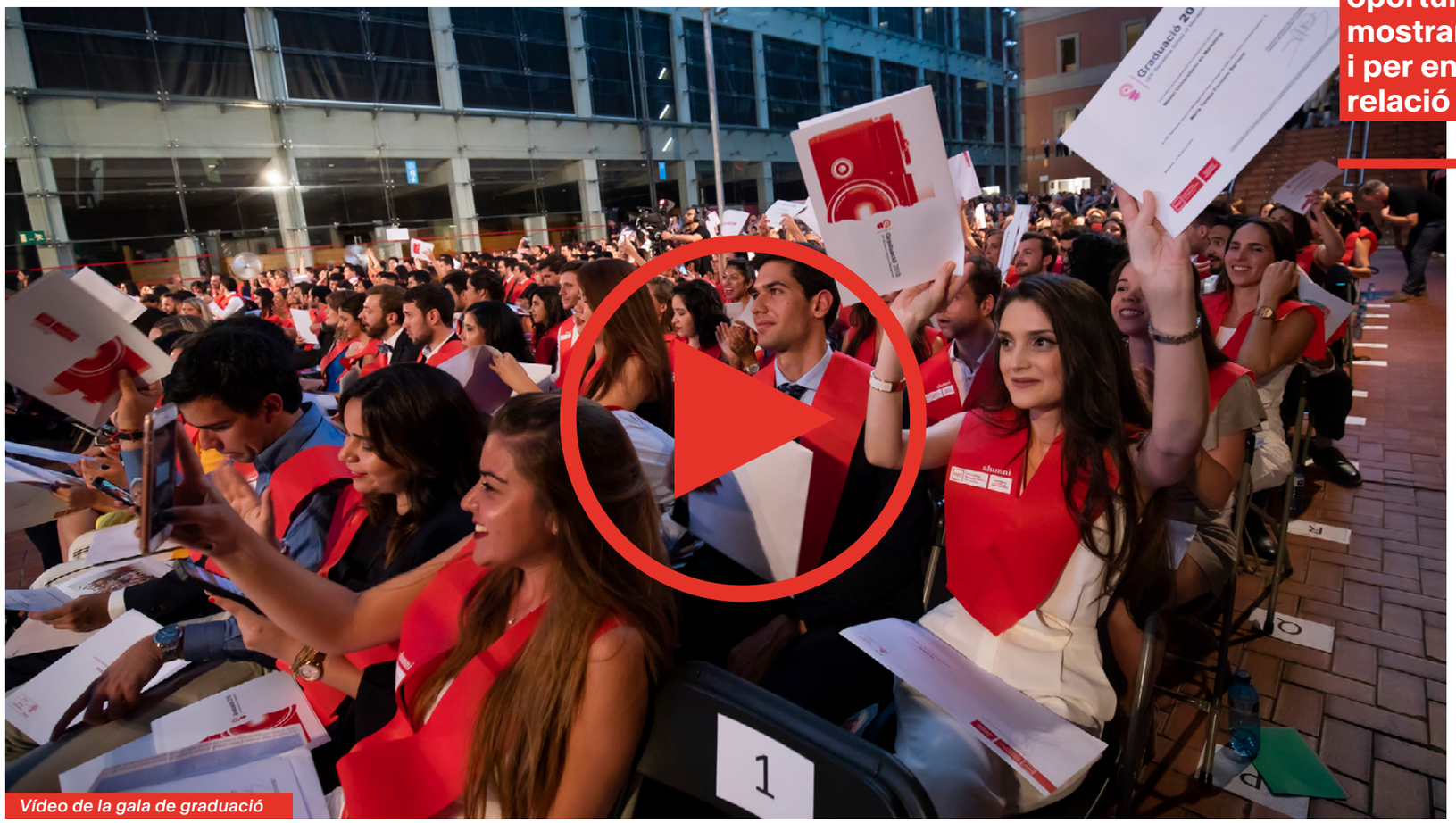
Visita UPF Track

Acte a l'Auditori

Una experiència multidisciplinària

5 - Etapa d'emersió

— **Gala de graduació 2018**
El concepte de transformació va ser central a la gala de graduació 2018 de la BSM. Com ha transformat als estudiants el seu pas per la BSM? Quines connexions interdisciplinàries s'han produït? Quin impacte tindrà la seva formació ara en el seu entorn, empreses o societat? La gala de graduació de la BSM contrasta amb els tradicionals actes de graduació amb una gran producció, realitzada amb la col·laboració d'El Terrat, que té per objectiu que tot el protagonisme sigui pels estudiants, professors i directors acadèmics dels diferents programes. La gala va ser conduïda per l'actriu Anna Bertran i el professor Manel Jiménez i aquest any es va batre el rècord d'assistents amb més de 3.300 persones entre graduats, amics i familiars repartits en dos dies.



Vídeo de la gala de graduació

Involucrar l'estudiant més enllà del seu programa creant oportunitats per mostrar el seu talent i per enriquir-se en la relació amb la resta

— **Programa Alumni**
A partir del mateix dia de l'acte de graduació, els nostres estudiants són convidats a sumar-se a la nostra comunitat Alumni i inscriure's a la nova plataforma Alumni, un espai de contacte per als antics alumnes de la UPF Barcelona School of Management on, a banda d'establir oportunitats personals i professionals, poden estar al dia de tota l'activitat i propostes que se'ls ofereixen per tal de seguir actualitzant el seu coneixement i descobrir les últimes tendències.

Jornades i conferències

Setembre

Campus Gutenberg

Organitzat pel Màster en Comunicació Científica que reuneix més de 300 experts i divulgadors científics.

Data: 18 i 19 de setembre

Jornada: *La nova gestió del talent a l'era digital: El chief Talent Officer*
Organitzat per la UPF Barcelona School of Management i Manum Consulting Group.

Data: 22 de setembre

Conferència: *Cap al director (digital) de RRHH del S. XXI*
Organitzat pel Màster en Recursos Humans de les Organitzacions a càrrec del director de Humannova, Virginio Gallardo.

Data: 30 de setembre

Octubre

Conferència: *La traductora com a corredora de fons*
Organitzat pel Màster en Traducció Literària i Audiovisual a càrrec de la traductora Celia Filipetto.

Data: 3 d'octubre

Taula rodona: *Re-Sentir Barcelona amb la mediació*
Organitzat pel Màster en Mediació de la UPF Barcelona School of Management amb Pere Notó (professor de la UPF), Xavier Pastor (cap de la unitat de mediació dels Mossos d'Esquadra), Alfonso López (Amnistia Internacional), i els directors acadèmics del màster, Javier Wilhelm i Maria Munné.

Data: 20 d'octubre

Conferència *Futurs advocats, advocats amb futur?*
Organitzat pel Màster en Advocacia a càrrec de Lluís Recoder, advocat especialista en Dret Públic i Sectors Regulats a KPMG Advocats.

Data: 23 d'octubre

Taula rodona: *Amèrica Llatina des d'Europa. Els reptes de comunicar la política*

Organitzada pel Màster en Comunicació Política amb Diana Rocío Celis Mora, cònsul de Colòmbia, Gustavo Rocha de Menezes, cònsul de Brasil; Ernesto Herrera López, cònsul de Mèxic i Vicenç Sanclemente, subdirector Ràdio 4 i ex-corresponsal de TVE a Mèxic i L'Habana.

Data: 24 d'octubre

Masterclass: Comunicant Europa: Missió Impossible?
Organitzat per l'àrea de Periodisme de la UPF Barcelona School of Management amb Ferran Tarradellas, director de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona.

Data: 25 d'octubre

Workshop: CV & Personal Branding
Adreçat a tots els estudiants de la UPF Barcelona School of Management interessats a millorar el seu currículum i la seva marca professional.

Data: 31 d'octubre

Novembre

Taller *CV Coaching*
Adreçat als estudiants internacionals dels programes Master of Science.

Data: 2 i 3 de novembre

Masterclass: Cultura i traducció
Organitzat pel Màster en Traducció Literària amb Víctor Obiols, poeta, músic i traductor i guanyador del premi Carles Riba de poesia amb l'obra *Dret al miracle* i del premi Miquel de Palol de poesia.

Data: 9 de novembre

Conferència Alumni
Amèrica Llatina en el nou context econòmic mundial amb Lucas Pussetto, director acadèmic de l'Institut de Recerca i Educació Econòmica (I+I) de Buenos Aires i expert en Economia Internacional.

Data: 13 de novembre

Preguntes Infreqüents
L'ofici de llegir. Dispersió de la literatura en la vida amb Isabel Valverde, Rafaelle Pinto i Oriol Amat.

Data: 15 de novembre

Jornada Sostenibilitat Financera
Organitzada per Eucen (European University Continuing Education Network).

Data: 16 i 17 de novembre

Masterclass: Reptes actuals en materia de seguretat nacional
Organitzat pel Màster en Periodisme Polític Internacional amb Manuel Badás, tinent coronel de l'Exèrcit de Terra.

Data: 20 de novembre

Masterclass: Grans reptes de l'astronomia i temes noticiables que pot generar
Organitzat pel Màster en Comunicació Científica amb l'astrofísic i divulgador científic, Javier Armentia.

Data: 20 de novembre

Taller Alumni: *Workshop* de mediació
Gestió dialogada del conflicte, a càrrec de Javier Wilhelm i Maria Munné, directors del Màster en Mediació Professional.

Data: 27 de novembre

Masterclass: Traducció audiovisual
Organitzat pel postgrau en Traducció Audiovisual amb Lluís Comes, qui ha traduït al català més de 500 obres, entre elles *Hamlet*, la saga de *Harry Potter*, *El senyor dels Anells* i la majoria de versions de Disney.

Data: 28 de novembre

Conferència Alumni. *Enlairarse: de 0 a 100 en el teu projecte empresarial*

Amb Christian Rodriguez, alumni de l'Executive MBA i fundador d'start-ups com ByHours.com, Northweek, WashRocks, entre d'altres.

Data: 29 de novembre

Jornada sobre l'Empresa Familiar: *El futur de la professsió*
Aliances i successió dels despatxos professionals de l'Associació Espanyola d'Assessors Fiscals (AEDAF).

Data: 29 de novembre

V edició dels Premis Empresa i Esport INDESCAT
La BSM va acollir el lliurament d'aquests premis que volen reconèixer les millors iniciatives en esport, en les categories d'innovació, internacionalització, partenariat i emprenedoria.

Data: 30 de novembre

Jornades i conferències

Desembre

Masterclass: Cinema d'autora

El Màster en Periodisme Cultural rep a Carla Simon, directora de la pel·lícula *Estiu 1993*, escollida per representar a Espanya als Òscars.

Data: 11 de desembre

Challenge Garage

Els estudiants de l'Executive MBA presenten els projectes al repte presentat per l'Hospital Sant Joan de Déu, després de dues setmanes de treball en processos i tècniques de *Design Thinking* i Innovació.

Data: 15 de desembre

Conferència Alumni: *Innovació: soroll o negoci?*

Xavier Marcet, president de *Lead to Change* i de Barcelona *Drucker Society* i professor de la UPF Barcelona School of Management, va explorarar els majors reptes i riscos als que s'enfronta la innovació.

Data: 18 de desembre

Gener

Conferència: *Kafka a l'espanyol*

Organitzat pel Màster en Traducció Literària i Audiovisual amb el traductor Adan Kovacsics.

Data: 10 de gener

Presentació del llibre: *Esquivar la Mediocridad* de Xavier Marcet

Xavier Marcet és consultor en estratègia, innovació i transformació de les organitzacions *Lead to Change* i és profesor i estret col·laborador de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 11 de gener

Conferència: *Aprenentatges de la crisi financera: el cas Bankia*

A càrrec de Joaquim Saurina, llicenciat en Ciències Econòmiques. Va ser membre del Consell d'Administració del Grup BFA-Bankia i vicepresident de Barcelona Centre Financer Europeu.

Data: 15 de gener

Masterclass: *Crònica des de Brusel·les*

Organitzat pel Màster en Periodisme Polític Internacional amb Albert Segura, corresponsal a Brusel·les per l'Agència Catalana de Notícies i Catalunya Ràdio.

Data: 16 de gener

Masterclass: *Periodismo deportivo de calidad*

Organitzat pel Màster en Periodisme Esportiu amb el periodista esportiu José Luis Rojas, professor de periodisme i autor de diversos llibres.

Data: 16 i 17 de gener

Conferència Alumni: *Els factors clau de la nova legislatura a Catalunya*

Amb Pau Canaleta, expert en campanyes polítiques i coordinador del Màster de Comunicació Política i Institucional de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 17 de gener

Masterclass: *Lees o escribes*

Organitzat pel Màster en Creació Literària amb el prestigiós escriptor Mathias Énard, guanyador del premi Goncourt 2015 per la novel·la *Brújula*.

Data: 18 de gener

Bla, bla, bla. *Animation Talks*

Primera edició del festival d'animació organitzat pel Màster Universitari en Animació de la UPF Barcelona School of Management amb l'objectiu de dinamitzar la indústria de l'animació a Barcelona.

Data: 18 i 19 de gener

II *Workshop* de Mediació: *La gestió dialogada del conflicte*

Acte organitzat pel Màster en Mediació Professional amb Javier Wilhelm i Maria Munné, coincidint amb la Setmana Europea de la Mediació.

Data: 22 de gener

Conferència: *La selecció final del candidat amb el recolzament de la morfopsicologia*

Per Natividad Mota Papaseit, diplomada i professora de Morfopsicologia per la *Société Française de Morphopsychologie* (París).

Data: 23 de gener

Taula rodona: *CRISPR i teràpia gènica*

Organitzada pel Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental.

Data: 29 de gener

Febrer

UPF Feina

La UPF Barcelona School of Management va participar en a la jornada UPFeina que es va celebrar al Campus Ciutadella.

Data: 7 de febrer

Masterclass: *Economia i Futbol*

Organitzat pel Màster en Periodisme Esportiu amb l'economista Josep Maria Gay de Liébana.

Data: 8 de febrer

Conferència Alumni: *Estem preparats per la nova era Blockchain?*

Amb Montse Guardia, *Digital Challenge Director* del Banc Sabadell i Luz Parrondo, professora d'Economia i Finances de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 8 de febrer

Masterclass: *Cinema documental*

Organitzat pel Màster en Documental de Creació amb la directora de cinema, Mercedes Alvárez, qui ha obtingut nombrosos premis en festivals de tot el món per les seves pel·lícules *El cielo gira* y *Mercado de futuros*.

Data: 8 de febrer

Jornades i conferències

Conferència Alumni: *Què fa de Barcelona una ciutat única i singular? El relat i la marca Barcelona*
Amb Consol Vancells, coordinadora del Projecte de Marca Barcelona de l'Ajuntament, i Jorge Carrión, escriptor i Director del Màster de Creació Literària de la UPF Barcelona School of Management.
Data: 14 de febrer

Conferència MUJI: *No Brand-brand*
Els estudiants dels MSC reben al CEO Iberia de la marca japonesa MUJI, Joaquim de Toca Andreu, qui els parla de la filosofia i estratègia d'una empresa que ha aconseguit triomfar sense marca.
Data: 14 de febrer

Cloenda de l'EMBA
Acte de cloenda de la 19a edició de l'*Executive MBA* de la UPF Barcelona School of Management, on es va entregar el premi al millor expedient acadèmic i millor treball final de màster i alhora es va fer públic l'equip guanyador del *Challenge Garage #ParaLosValientes* organitzat amb l'Hospital Sant Joan de Déu Barcelona.
Data: 16 de febrer

2a edició *Finance & Consulting Day*
Acte obert a tots els estudiants de l'àrea de finances de la BSM on les empreses Deloitte, PwC, Everis, Allianz, EY, Banc Sabadell, AON, BDO, Amaris y Zurich expliquen als estudiants els seus plans i beques de desenvolupament professional.
Data: 22 de febrer

***Masterclass*: Els festivals de cinema**
Organitzat pel Màster en Documental de Creació amb la directora de cinema Marie-Pierre Duhamel-Muller, qui ha estat també membre del Comitè de la Mostra de Cinema de Venècia i directora del Cinema du Reél a París.
Data: 26 de febrer

***Masterclass*: El periodisme d'ahir i d'avui**
Organitzat pel Màster en Periodisme Polític Internacional amb la periodista Rosa Maria Calaf qui va relatar la seva àmplia experiència com a corresponsal.
Data: 27 de febrer

Conferència: *Branding and mobile communication*: HUAWEI's Key Opinion Leaders Program
Amb el vice president de Comunicació Corporativa de Huawei Walter Jennings, Marsha Collier, Craig Brown, Enrique Dans i Carlos Scolari.
Data: 28 de febrer

Març

Conferència: *Les traduccions de Alicia en el País de las Maravillas*
Organitzat pel Màster en Traducció Literària amb Gabriel López Guix.
Data: 7 de març

Conferència Alumni: *The Future of Work: Nous models de treball per adaptar-se amb èxit al nou món digital*
Amb Jordi Serrano, fundador del Future for Work Institute i Virginio Gallardo, director d'Humannova i professor del Màster de Recursos Humans.
Data: 13 de març

***Masterclass*: Cómics, mangas y novelas gráficas imprescindibles**
Organitzat pel Màster en Edició amb David Hernando, director editorial de Planeta Còmic.
Data: 13 de març

Conferència: *Perfils professionals en l'àmbit de la Comunicació*
Sessió adreçada als estudiants de l'àrea de Comunicació amb la consultora Llorente y Cuenca, millor agència de comunicació 2017.
Data: 14 de març

Taula rodona: *El llibre Las leyes del interfaz*
El professor Carlos Scolari modera aquesta taula rodona sobre el món digital i els canvis que ha generat a la societat. L'acte va comptar amb Carles Pont, Genís Roca, Cristina Ribas i Alejandro Piscitelli.
Data: 22 de març

Taula rodona: *La Nueva Gestión del Empleo Público. Recursos Humanos e innovación de la Administración*
Debat a partir del llibre dels professors Carles Ramió i Miquel Salvador.
Data: 22 de març

EFMD
Cloenda de la HUMANE Winter School (*Heads of University Management and Administration Network in Europe*), que ha tingut lloc durant sis dies a la UPF Barcelona School of Management.
Data: 23 de març

Laberint Festival Del 5 al 9 de març

1er festival de cultura de la BSM amb xerrades, tallers i activitats al voltant de la cultura on artistes, acadèmics i experts de diferents disciplines promouen la reflexió i el gust per pensar, mirar, narrar, crear i sentir.

Pensar

— **Esmorzar amb Alfonso de Vilallonga**
Músic, cantant i compositor fetitxe de les pel·lícules d'Isabel Coixet.

— **Descobrir Barcelona:** La ciutat romana. Pensar una nova ciutat, amb Rosa Cerarols.

— **Menú del dia:** Bartleby amb Ignacio Morgado Bernal, catedràtic de psicobiologia de l'Institut de Neurociència de la Universitat Autònoma de Barcelona.

— ***Listening Room*:** Pensar.

— **Cine Fòrum:** *Psiconautas, los niños olvidados* amb el codirector Pedro Rivero.
Data: 5 de març

Mirar

— **Esmorzar amb Elena Martín**
Guionista, actriu i directora. Ha protagonitzat i dirigit la seva òpera prima *Júlia Ist*.

— **Descobrir Barcelona:** La invenció del Barri Gòtic, amb Rosa Cerarols.

— **Menú del dia:** Bartleby amb Victoria Cirlot Valenzuela, catedràtica de Filologia Romànica (UPF) i directora de la col·lecció El Árbol del Paraíso de l'editorial Siruela.

— ***Listening Room*:** Mirar.

— **Llibràlegs**: Una proposta escènica que es va presentar al Temporada Alta de Girona i es va programar al Teatre Lliure de Barcelona.
Data: 6 de març

Narrar

— **Esmorzar amb Miguel Gallardo**
Dibuixant de còmics i il·lustrador, el 2007 va publicar *María y yo*.

— **Descobrir Barcelona:** La ciutat com a text. La ciutat medieval, amb Toni Luna.

— **Menú del dia:** Bartleby amb Josep Ramoneda, periodista, filòsof i escriptor.

— ***Listening Room*:** Narrar.

— **Instal·lació *Estiu 1993*.** Amb Carla Simón, directora d' *Estiu 1993*, pel·lícula revelació dels premis Gaudí i Goya del 2018, *Estiu 1993*.
Data: 7 de març

Crear

— **Descobrir Barcelona:** La ciutat creativa, amb Toni Luna.

— **Menú del dia:** Bartleby amb Raffaele Pinto, professor de Filologia italiana, i Jordi Balló, director del Màster en Documental de Creació.

— ***Listening Room*:** Crear.

— **Concerts Laberint:** Doble concert amb Daniel Lumbreras i Gato Suave.
Data: 8 de març

Sentir

— **Esmorzar amb Guille Milkyway**
Cantant, compositor, DJ i productor. El 1997 va fundar La Casa Azul.

— **Descobrir Barcelona:** La ciutat i els seus parcs, amb Idil Surer.

— **Plat únic:** *L' artesania de la composició musical en l' era digital* amb Andrés Lewin-Richter Osiander, profesor de Història de la Música Electroacústica a la UPF.

— ***Listening Room*:** Sentir.

— ***Spoken word* & Micro obert:** Paraules i música en directe.
Data: 9 de març

Jornades i conferències

Abril

Conferència: *Vols treballar en l'àmbit farmacèutic*
Janssenn, companyia farmacèutica de Johnson&Johnson, imparteix una xerrada als estudiants de la BSM sobre la necessitat de perfils i oportunitats laborals a Barcelona.
Data: 10 d'abril

Conferència Alumni: *Legaltech: digitalització i revolució del sector jurídic*
Amb Jorge Morell, jurista especialitzat en *Legaltech* i Lluís Escribano, Manager d'Estratègia Digital de RocaSalvatella, Alumni UPF BSM i professor del Postgrau de Transformació Digital.
Data: 11 d'abril

Recruitmant Talk de PTC
Aquesta empresa tecnològica proveïdor mundial de la plataforma líder d'IOT i realitat augmentada presenta als estudiants de *Master of Science* les vacants que tenen actualment a l'àrea de Màrqueting, Ventes i IT arreu del món.
Data: 11 d'abril

Webinar: *Como legislar para promover la salud pública: tabaco y accidentes*
Impartit pel professor Jaime Pinilla pels alumnes del Màster en Economia de la Salut.
Data: 12 d'abril

Jornades de l'Esport: *Quin és el present i el futur de la comunicació esportiva?*
El valor de la comunicació en la indústria de l'esport va centrar les jornades, que van comptar amb la participació de professionals reconeguts i es van analizar els casos de Kilian Jornet i Ona Carbonell.
Data: 12 d'abril

Masterclass: Les traduccions de Kazantsakis a l'espanyol
Organitzat pel Màster en Traducció Literària amb Selma Ancira, crítica i traductora literària mexicana.
Data: 19 d'abril

Sant Jordi *Bookcrossing*
La UPF Barcelona School of Management allibera un centenar de llibres per celebrar el Sant Jordi i fomentar la lectura mitjançant la pràctica de l'intercanvi de llibres.
Data: 23 d'abril

Taula-rodona: *L'assaig i el futur editorial*
Organitzat pel Màster en Edició que comptarà amb tres editors professionals: Laura Huerga (Raig Verd), Jordi Nadal (Plataforma) i Josune Garcia (Càtedra). Tres generacions diferents amb tres models d'empresa diferents.
Data: 24 d'abril

Tallers d'estratègies de recerca de feina
Sessions adreçades als estudiants de la BSM des del servei de Carreres Professionals per ajudar-los a definir un pla d'acció per trobar feina.
Data: 25 d'abril

Maig

Conferència: *Les accions preferents. Un instrument financer controvertit*
A càrrec d'Antoni Serra Ramoneda, ex president de Caixa Catalunya, ex rector de la UAB (1980-1985) i expert i autor de diferents llibres en temes relacionats amb el sistema bancari i financer.
Data: 3 de maig

Taula-rodona: *Noves perspectives en el periodisme mèdic*
Organitzat pel Màster en Comunicació Científica amb Karla Islas (Diario Médico), Jesús Méndez (Periodista científic) i Xavi Granda (vicepresident d'ANIS, Associació Nacional d'Informadors de la Salut).
Data: 7 de maig

Taller: *Why should we hire you?*
Taller adreçat als estudiants dels MSCs on experts en reclutament expliquen els processos que solen seguir les empreses.
Data: 9 de maig

Transformando para Transformar en un mundo global. Del 22 al 31 de maig

L'escola organitza un cicle de conferències i tallers obert al públic sobre els reptes i oportunitats de la globalització en diferents sectors professionals.

Conferència: *Colòmbia davant el repte d'un futur incert*
amb l'expresident de Colòmbia, *Ernesto Samper i el professor Cristopher Tulloch.*
Data: 22 de maig

Conferència: *Discussing the future of the European Union*
amb Armen Andonian, Gregory Claeys, Ferran Tarradellas.
Data: 22 de maig

Conferència: *Efectes especials i animació: una indústria global*
amb Marco Romeo (El Ranchito).
Data: 22 de maig

Conferència: *Farma i Europa: una relació recíproca?*
amb Andrés Villegas, assessor de salut per a ACEMI.
Data: 22 de maig

Conferència: *Regulació i moneda digital. Nous reptes en els mercats financers*
amb Luís Garvía Vega, doctor en Finances per la Universidad Pontificia Comillas.
Data: 23 de maig

Conferència: *Màrqueting i mercats globals emergents*
amb Sergio Costa, expert en internacionalització.
Data: 23 de maig

Conferència: *Perspectives de futur de la fiscalitat internacional i la seva incidència en l'estratègia empresarial: la reforma fiscal a EUA*
amb Joan Ramon Raich, director de PwC Tax-legal Services.
Data: 23 de maig

Conferència: *Agnon, premi Nobel de literatura: somni i malson de traductors*
amb Ana Maria Bejarano, premi nacional *Mejor Traducción 2016.*
Data: 23 de maig

Conferència: *La comunicació estratègica a través de la gastronomia*
amb Iñaki Álvarez i Ariadna Rodríguez creadors de l'espai Nyamnyam.
Data: 24 de maig

Taller: *Treballar en un entorn internacional*
Organitzat pel Servei de Carreres Professionals de la BSM.
Data: 24 de maig

Conferència: *Gestionant la realitat virtual per transformar el nostre negoci*
amb Daniel Sánchez Crespo, director del Màster en Videojocs i director general a Novorama.
Data: 25 de maig

Conferència: *La internacionalització dels recursos humans*
amb Mariano de las Heras, consultor i professor del Màster en Direcció de Recursos Humans.
Data: 25 de maig

Conferència: *Risk communication: the Fukushima nuclear accident, the case of nuclear emergències*
amb Tanja Perko, investigadora al *SCK·CEN- Belgian Nuclear Research Centre.*
Data: 31 de maig

Jornades i conferències

20è. aniversari de l'MBA
L'Executive MBA va celebrar els 20 anys amb una gran festa amb xerrades inspiradores, debats entre alumnes i professors i un sopar de *networking amb emotius retrobaments i records commovedors.*
Data: 11 de maig

Conferència Alumni: *Sènior Talent: oportunitats i reptes en la gestió del talent madur*
A càrrec de Laura Rosillo, experta en *Age Management* i maduresa professional, i Maribel Álvarez, Talent Management Director a Zurich España.
Data: 16 de maig

Masterclass*: *Envelliment actiu
Organitzat pel postgrau en Envelliment actiu amb Xavier Prats-Monne, director general de salut de la Comissió Europea; Roser Galí, directora general de famílies de la Generalitat i Enrique Cano, cap de promoció de la gent gran de l'Ajuntament de Barcelona.
Data: 17 de maig

Juny

Masterclass*: *Data Driven Economy
Organitzat per l'Executive MBA amb August Mabilon, expert en models d'analítica, planificació econòmico-financera, gestió de riscos i estratègia digital.
Data: 5 de juny

Masterclass*: *La funció dels llibreters i les relacions amb els editors
Organitzat pel Màster en Edició amb Antonio Ramírez, gerent de les llibreries La Central.
Data: 12 de juny

Conferència: *La comunicació del canvi climàtic*
Organitzat pel Màster en Comunicació Científica amb James Essex Painter, investigador i expert en canvi climàtic i comunicació de la Universitat d'Oxford.
Data: 18 de juny

Motors de transformació Del el 18 al 21 de juny

Cicle de conferències organitzat per Alumni, per analizar i debatre les quatre palanques de transformació imprescindibles per als professionals i les empreses del segle XXI.

Conferència: *La Ciberseguretat, responsabilitat de tots*
Dintre del cicle de conferències Motors de Transformació, organitzat per Alumni, per debatre sobre les principals palanques de transformació imprescindibles per als professionals i les empreses del segle XXI.
Data: 18 de juny

Conferència: *La tecnologia 5G com a acceleradora del canvi*
Dintre del cicle de conferències Motors de Transformació, organitzat per Alumni, per debatre sobre les principals palanques de transformació imprescindibles per als professionals i les empreses del segle XXI.
Data: 19 de juny

Conferència: *La visualització de dades, eina clau en la presa de decisions*
Dintre del cicle de conferències Motors de Transformació, organitzat per Alumni, per debatre sobre les principals palanques de transformació imprescindibles per als professionals i les empreses del segle XXI.
Data: 20 de juny

Conferència: *Intel·ligència artificial i les set arts lliberals*
Dintre del cicle de conferències Motors de Transformació, organitzat per Alumni, per debatre sobre les principals palanques de transformació imprescindibles per als professionals i les empreses del segle XXI.
Data: 21 de juny

Homenatge a Jorge Herralde: *El gran enginyer editorial*
El Màster en Edició organitza aquest acte que, sota el títol *El gran enginyer editorial*, vol reconèixer el llegat que l'editor Jorge Herralde ha deixat al sector editorial i també a la formació de grans editors.
Data: 28 de juny

Juliol

Fòrum Edita Barcelona
Trobada de debat sobre els grans reptes, oportunitats i problemes del món del llibre i l'edició actual organitzada pel Gremi d'Editors de Catalunya i el Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management.
Data: 4,5 i 6 de juliol

Gala de graduació

L'actriu Anna Bertran (Polònia) i el professor Manel Jiménez van ser els presentadors de la gala, ideada conjuntament amb la productora El Terrat, per celebrar la graduació dels nostres estudiants i exhibir el talent multidisciplinari de la nostra l'escola.
Data: 9 i 10 de juliol

Algunes experiències reals

Amb nom propi

Són molts els nostres participants que s'han atrevit a fer de les seves idees una realitat: Lucas Leisner (CEO de GaZoom Entertainment UG), Mònica Ojeda (escriptora), Elisabeth Riera (editorial Wunderkammer), Julian May (emprenedor a Nuclio), Nahum Calvo i Fabián Camilo Gonzalo (investigació clínica) en són nomes uns exemples. Directius, emprenedors, escriptors, artistes, programadors, editors, metges, comunicadors, comptables, gestors, etc... Ens sentim orgullosos de veure com hem ajudat a fer dels seus projectes quelcom real, tangible i transformador.

Vídeo Turn your idea into your project. Be your betterself.

El compromís amb el fer ens converteix en agents de canvi. Convertir les idees en projectes i els projectes en realitat és la nostra màxima vocació per tal que amb l'ajuda de la BSM i els professors, mentors, empreses i organitzacions col·laboradores, els nostres estudiants puguin realment impactar i transformar l'entorn

#alumni& empresa

Tot allò que fem tindrà sentit si fomentem finalment la interacció real entre tots els agents partícips de l'escola: la mateixa UPF, les empreses, les institucions, els alumnes, els antics alumnes, el cos docent i la societat en general. L'objectiu és convertir-nos en un ecosistema viu de relacions, en l'entorn adequat perquè tots aquests agents es relacionin, interactuïn i creïn valor conjunt.

L'any d'Alumni

Aquest curs 2017/18 ha estat l'any clau en la transformació del programa Alumni. Amb l'objectiu de mantenir activa la transformació contínua dels antics alumnes BSM, s'ha preparat un programa d'actualització de coneixement basat en les tendències i motors de la societat actual i s'han creat nous espais, físics i virtuals, per potenciar la connexió de l'ampli ecosistema de talent multidisciplinari de la UPF Barcelona School of Management.

El resultat ha estat que més de 1.800 persones s'han inscrit a les 20 activitats que ha celebrat Alumni durant el curs 2017/18. Alguns dels conceptes més repetits pels assistents en les enquestes d'avaluació han estat:

Tendència, Qualitat, Innovació, Debat, *Networking*, Inspirador, Ponents, Practicitat

Coneixement i competències

Durant el curs 2017/18, s'ha fet especial èmfasi en l'atracció de talent intern i extern per impartir el coneixement. És per això que en cada activitat Alumni ha participat un professor BSM o un alumni i un professional extern.

La temàtica de totes les activitats ha estat marcada pels *trending topics* actuals, i ha incorporat un fort component d'innovació i mirada de futur.

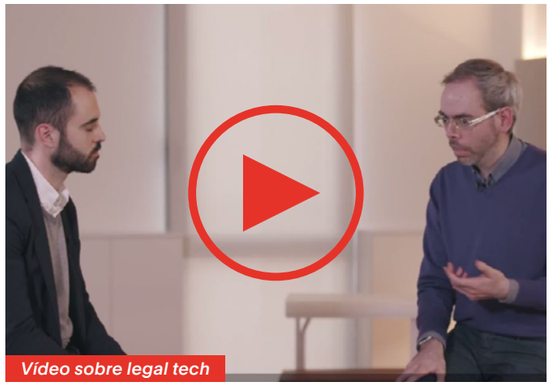
Estudiants del curs Comunicació de crisi

El programa Alumni. Tres grans eixos estratègics:

Coneixement
Activitats i continguts per actualitzar coneixements, tant acadèmics com transversals, i estar al dia dels temes i tendències amb més impacte global.

Competències
Sessions i recursos per desenvolupar els àmbits competencials més rellevants per a qualsevol professional del segle XXI.

Comunitat
Espais i oportunitats per teixir relacions personals i professionals.



Vídeo sobre legal tech

Tendències

— **Decàleg d'una campanya excepcional**
Pau Canaleta, consultor de comunicació política i col·laborador docent del Màster en Comunicació Política.

— ***Blockchain***
Montse Guàrdia, Digital Challenge Director del Banc Sabadell i Luz Parrondo, professora d'Economia i Finances.

— **Marca Barcelona**
Consol Vancells, coordinadora del Projecte de Marca Barcelona de l'Ajuntament i Jorge Carrión, director del Màster en Creació Literària.

— ***Future of Work***
Jordi Serrano, fundador del *Future for Work Institute* i Virginio Gallardo, director d'Humannova i col·laborador docent del Màster en Recursos Humans.

— ***Legal Tech***
Jorge Morell, jurista especialitzat en *Legal Tech,* i Lluís Escribano, manager d'estratègia digital a RocaSalvatella, alumni de Marketing Digital i col·laborador docent del postgrau en Transformació Digital.

— ***Senior Talent***
Laura Rosillo, experta en *Age Management* i maduresa professional i Maribel Álvarez, directora de *management* a Zurich Espanya i alumni del Màster en Recursos Humans.

— **Tallers de mediació**
Javier Wilhelm i Maria Munné, directors del Màster en Mediació Professional.

Vídeo del programa Motors de transformació

Motors de transformació

Una setmana per endinsar-se en quatre dels principals motors de canvi de la societat actual, quatre palanques de transformació indispensables per als professionals i les empreses del segle XXI:

— **Ciberseguretat**
Sergi Cabré, *Head d'IberoLatAm Information Security, Data Protection and Resilience Office* a Allianz Technology, i Jordi Aroca, *Cybersecurity Audit Manager* a CaixaBank i alumni MBA.

— **Tecnologia 5G com a acceleradora del canvi**
Carlos Cuffí, director de 5GBarcelona a *Mobile World Capital* Barcelona, i Genís Roca, president de RocaSalvatella i director acadèmic del Postgrau en Transformació Digital.

— **La visualització de dades, eina clau en la presa de decisions**
Ignasi Alcalde, consultor a *Data Visualization & Digital Transformation*, i Xavier Marcet, president de *Lead to Change* i col·laborador docent del Màster en Direcció de Comunicació.

— **Intel·ligència artificial i les set arts lliberals**
Josep Maria Ganyet, professor del Grau de Comunicació Audiovisual de la UPF, i Mar Galtés, periodista de La Vanguardia.

Lifelong-learning

Amb el curs *Comunicació de Crisi en l'Entorn Digital*, Alumni enceta la programació de *lifelong-learning*. 21 professionals de la comunicació del sector públic i privat van aprendre, durant tres tardes, la importància estratègica d'anticipar-se a les crisis i com planificar de manera eficient la comunicació de crisi en un entorn cada cop més digital.

Comunitat

Aquest curs hem treballat activament per posar l'Alumni al centre i donar-li veu mitjançant diverses iniciatives. Alhora, hem posat al seu abast espais i oportunitats per teixir relacions personals i professionals.

Plataforma i Twitter Alumni

Aquest curs s'ha posat en funcionament la nova plataforma web d'Alumni, un espai de contacte per als antics alumnes de la UPF Barcelona School of Management on, a banda d'establir oportunitats personals i professionals, poden estar al dia de tota l'activitat i propostes que se'ls ofereixen per tal de seguir actualitzant el seu coneixement i descobrir les últimes tendències.

També s'ha obert un compte de Twitter *@AlumniBSM* per mantenir als alumni al dia de totes les activitats i per potenciar la notorietat del programa Alumni.

Enquesta Alumni

Durant els mesos de juny, juliol i setembre es va llençar una enquesta als antics alumnes per conèixer els seus interessos de formació i així dissenyar el *Programa Alumni 18/19*. De tots els participants, un 90% aposta per la formació contínua i en concret, els temes on han mostrat més interès han estat l'anàlisi de dades, els models de negoci digitals i el *social branding*.

AlumniAuthors

Durant el curs s'han recollit les diverses publicacions, en format llibre o revista dels antics alumnes, que després s'han difós mitjançant les xarxes socials. Una manera de posar en valor el els nostres antics alumnes i posar a la seva disposició un altaveu més per donar a conèixer el seu coneixement i talent.

Dia Mundial de l'Educació

Aprofitant el dia mundial de l'Educació, vam demanar que significava l'educació per a un antic o antiga alumne de cada àrea de coneixement de la BSM. El resultat? Punts de vista molt diversos d'un mateix concepte que reflecteixen la multidisciplinarietat de la BSM.

Vintè aniversari de l'MBA

Trobades Alumni

Hem celebrat dues trobades d'antics alumnes que han servit per incrementar la seva vinculació amb la BSM i generar espais de connexió.

— **20è aniversari de l'MBA**
Va ser una festa amb més de 250 antics alumnes on hi va haver temps per a tot: xerrades inspiradores, debats entre antics alumnes i professors, moments de *networking*, records i trobades molt emotives. I perquè celebració i aprenentatge no són incompatibles, vam comptar també amb una ponència de Xavier Verdaguer, fundador d'*Imagine Creativity Center,* sobre innovació disruptiva.

— **Alumni MSC**
Al maig es va celebrar una trobada entre alumni i estudiants dels MSc, en la que antics alumnes van parlar sobre la seva experiència professional després del màster i en la que es va generar un enriquidor espai de *networking* entre estudiants, antics alumnes, professors i directors de tot el *portfoli* de *Masters of Science.*

Trobada Alumni MSc

AlumniGraduació

La comunitat Alumni també va tenir representació a la Gala de graduació. Marta Escribà, antiga alumna de Traducció Biomèdica i Farmacèutica i del Postgrau en Transformació Digital, va realitzar un potent *speech* a les acaballes de la gala on, mitjançant la seva transformació personal, va animar els graduats a seguir el seu instint i lluitar pel que desitgen, amb ètica i responsabilitat social, un dels pilars de la BSM.

Marta Escribà

Al costat de les empreses i les organitzacions

Formació *In Company*

La major part de l'activitat formativa es concentra en els sectors financer i assegurador, seguit pel de consultoria, farmàcia i salut i, també, d'altres sectors: automoció, entreteniment, sector públic, fundacions privades i col·legis professionals. Paral·lelament a la formació de postgrau, hem constatat la demanda de formació en competències transversals per part de les empreses, una tendència creixent en el mercat i amb un doble objectiu:

- **Contribuir al desenvolupament integral dels professionals a partir de l'adquisició d'habilitats i actituds i no només de coneixements**
- **Desenvolupar en els participants competències transversals diferenciadores que aporten un valor afegit al seu rol professional i els permeten afrontar amb èxit els reptes i els canvis d'un entorn caracteritzat per la volatilitat, la incertesa, la complexitat i l'ambigüitat (VUCA)**

D'altra banda, les Càtedres d'Empresa constitueixen una altra de les fórmules per a formalitzar una col·laboració qualificada, àmplia i duradora entre la BSM i les empreses, potenciant les relacions amb l'entorn socioeconòmic i tecnològic, i incrementant, amb la col·laboració de les empreses, l'oferta d'activitats i recerca en diferents camps del coneixement. En aquesta línia, en el curs 2017/18 s'ha iniciat l'activitat de la Càtedra Grup Catalana Occident sobre el rol de les assegurances en una societat en constant evolució. Aquesta iniciativa tindrà una durada de 3 anys i comprèn activitats de recerca en l'àmbit objecte de la càtedra, activitats de transferència del coneixement i, eventualment, podrà incloure també activitats formatives.

Aquest curs 2017/18, vint-i-cinc empreses i institucions han comptat amb els serveis de la UPF Barcelona School of Management i hem iniciat l'activitat de la Càtedra Grup Catalana Occident

Competències transversals més sol·licitades

- **Innovació**
- **Presa de Decisions i gestió basada en evidències (*Big Data*)**
- **Pensament crític**
- **Capacitat de lideratge**
- **Creativitat i resolució de problemes**
- **Treball en equip**

Workshops, sessions vivencials, *coaching* individual i autoconeixement.

Programes impartits

- Programa d'habilitats directives adreçada a directors, gerents i caps de SILK (grup CaixaBank)
- Segona edició del programa de Desenvolupament Directiu adreçat a gerents de GDS CUSA
- Hem creat una nova àrea competencial en la segona edició del Postgrau en Auditoria Interna de CaixaBank
- Hem completat el Màster en Negoci Bancari amb una formació en habilitats aplicades al *management* per a CaixaBank
- Taller d'habilitats directives per a KPMG
- Pla formatiu a 3 anys amb la Fundació Catalunya–La Pedrera per formar en habilitats transversals a l'equip directiu i als responsables d'equip

CaixaBank ha comptat amb la formació de la BSM

Curs 2017/18

+80
Activitats de formació

16 Programes amb titulació de postgrau

4 Programes amb titulació de màster

24 Cursos d'especialització

Al costat de les empreses i les organitzacions

Formació exclusiva per a empreses

Dissenyem solucions professionals a mida per a les empreses i organitzacions amb l'objectiu que puguin assolir els seus objectius de negoci amb fluïdesa, facilitat i innovació.

Formació a mida

Àmbit Financer
La UPF Barcelona School of Management s'ha convertit en *partner* estratègic per a la formació tècnica de diferents entitats bancàries. En el curs 2017/18, hem impartit nou edicions del Curs de Postgrau en Informació i Assessorament Financer i quatre edicions del Diploma de Postgrau en Assessorament Financer per a un total de 7.300 participants, empleats de diferents entitats: CaixaBank, Banco Popular, Seguros Catalana Occidente, Seguros Bilbao i VidaCaixa.
A més, els dos programes impartits per la UPF Barcelona School of Management (el curs de Postgrau en Informació i Assessorament Financer i el Diploma de Postgrau en Assessorament Financer) han estat reconeguts per la *Comisión Nacional del Mercado de Valores* (CNMV) i inclosos en el llistat de títols que compleixen la Directiva europea 2014/65/EU, coneguda com a MIFID II, relativa als mercats d'instruments financers.
També aquest curs 2017/18, hem impartit molta formació a mida en programes d'anàlisi i gestió del risc bancari amb 5 cursos de postgrau diferents i més de 3.400 participants. Aquesta formació està adreçada a proporcionar els coneixements necessaris en matèria de riscos que han de tenir diferents perfils professionals d'un banc per a gestionar la comercialització dels productes d'actiu. La formació s'ha adreçat a professionals de la xarxa comercial de CaixaBank i a analistes de risc del Banc Sabadell.

Àmbit Comptabilitat
En l'àrea de l'auditoria, les quatre grans firmes del sector (Deloitte, PWC, E&Y i KPMG) han renovat la seva confiança en la UPF Barcelona School of Management per a la formació dels nous empleats que inicien la seva carrera en l'auditoria de comptes en aquestes companyies. En total han estat 216 els empleats que han cursat el Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa, una formació que permet convalidar la prova teòrica d'accés al Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC). Així mateix, en l'especialitat de l'auditoria interna, i amb l'objectiu de potenciar el rigor i l'eficiència en el desenvolupament d'aquest rol professional, s'ha iniciat la 2ª edició del Diploma de Postgrau d'Auditoria Interna per a empleats de CaixaBank.
En el camp de la comptabilitat, s'ha impartit formació de postgrau en Comptabilitat aplicada al negoci a 100 professionals d'Imagina (Grup Mediapro) i un taller de comptabilitat a Cuatrecasas Abogados.

Àmbit Salut
Aquest curs també hem preparat programes específics per a professionals del sector sanitari i farmacèutic en els camps de l'economia de la salut, la gestió hospitalària i l'administració dels serveis sanitaris i del medicament, així com en el de la comunicació científica. Així, en aquest curs acadèmic s'ha completat la formació d'especialistes en *market access* de Novartis a través del Màster en Economia i Gestió del Medicament. Alhora s'han dut a terme Cursos d'Avaluació Econòmica de medicaments i tecnologies mèdiques per a més de 100 professionals del sector, de la mà de *Merck Sharp & Dhome*, i formació executiva en farmacoeconomia aplicada per a empleats d'Almirall. També s'ha dut a terme formació en comunicació científica a investigadors d'Asepeyo i a professionals del sector a través d'Omnix Pharma, amb l'objectiu de potenciar les competències i habilitats necessàries per a una comunicació efectiva i estratègica en l'entorn professional sanitari.

Àmbit Gestió Pública
En l'àmbit de la gestió pública, en el curs 17/18 s'ha dut a terme la segona edició del Màster en Direcció de Polítiques Públiques Locals, impartit conjuntament amb la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat de Barcelona, per a 30 professionals amb responsabilitats de gerència i direcció a l'Ajuntament de Barcelona.

Ratificant la confiança amb Volkswagen

La UPF Barcelona School of Management també actua com a *partner* acadèmic en el desenvolupament de la Universitat Corporativa de *Volkswagen Group España Distribución*, i en aquets curs hem dissenyat els itineraris formatius personalitzats de 386 professionals per donar suport al desenvolupament de l'estratègia de la companyia i a l'assoliment dels seus objectius de negoci. Emmarcats en aquests plans de formació individuals, aquest curs 2017/18 s'han efectuat més de 1.000 hores de formació en continguts dels següents àmbits: *Design thinking*, metodologies *Agile Scrum*, neurofinances, *neuromarketing*, neurovendes, vendes B2B, gestió del canvi, i lideratge d'alt impacte, entre d'altres.

Així mateix, la BSM també ha participat en l'organització acadèmica de l'esdeveniment anual corporatiu *New Trends Congress*, un fòrum sobre intel·ligència artificial, noves tecnologies, *neuromarketing* i *smartcities* on van participar més de 450 treballadors de Volkswagen. L'eix del congrés el van formar joves emprenedors líders d'startups innovadores, la majoria procedents de la UPF Business Shuttle com R*eactable, RateNow, MobileMediaContent, 8 Wires, WildBytes i Emotion Research Lab*. El congrés va ser tot un èxit i el grup Volkswagen ha decidit comptar amb la BSM per a la següent edició.

Una aposta formativa per la innovació oberta

La capacitat d'innovar s'ha convertit en un dels majors reptes del món empresarial en els últims temps, l'eina imprescindible per garantir la supervivència de les empreses, ja siguin grans o petites, per crear nous i millors recursos i per obtenir majors beneficis tant econòmics, socials, tecnològics o de prestigi. La UPF Barcelona School of Management promou des de 2013 un projecte d'innovació oberta aplicat a l'aprenentatge on empresa, docents i estudiants treballen en equip. Amb el *Challenge Garage* es pretén sumar capacitats, ajuntar talent i apostar per la cooperació i la transversalitat de coneixements com a via per assolir la innovació i fer front a les necessitats d'un món canviant.

La innovació oberta en l'empresa significa combinar el seu coneixement intern amb l'extern per tirar endavant els projectes d'estratègia i de R+D. La Universitat i els centres formatius són, sens dubte, agents molt importants en aquest sentit. Amb el *Challenge Garage*, la UPF Barcelona School of Management se suma al moviment d'intel·ligència col·lectiva i *Open Knowledge* mitjançant aquest projecte d'innovació pedagògica que va més enllà de l'ús del repte empresarial com a treball final de màster (TFM) dels estudiants ja que pretén assajar nous formats col·laboratius basats en l'aprenentatge compartit, el treball col·lectiu i la relació entre àrees.
El *Challenge Garage* s'executa a mode d'un intens *hackaton*, de dues setmanes, entre una empresa amb un repte real, l'ecosistema d'agents de l'escola i els estudiants de diferents programes i disciplines. Plegats esdevenen una font d'idees fresques, poc contaminades i fins i tot disruptives i transformadores per a les empreses. Així, mentre l'alumne desenvolupa competències i habilitats d'una forma més polièdrica a través de nous models formatius i reptes empresarials reals; les empreses observen, detecten i capten talent jove per la seva pedrera de professionals.

Empreses participants

— PUMA
— BAYER
— MANGO
— INTERCRUISES
— CAIXABANK
— FERROCARRILS DE LA GENERALITAT
— CAF

Challenge PUMA

Challenge amb vocació social

La nostra vocació social va més enllà de les aules. Volem incidir en el nostre entorn, per transformar-lo i participar en la creació de nous paradigmes. Amb aquest objectiu, l'escola també organitza alguns *challenge* específics amb finalitats socials. Una cooperació que busca ajudar no només a les institucions implicades sinó a la societat en general.

— ***Challenge* amb la Fundació Oncològica de Catalunya (FOC)**
Objectiu: trobar nous models d'èxit per aportar valor i ingressos a la Fundació Oncològica de Catalunya (FOC).

— ***Challenge* amb l'Hospital Clínic de Barcelona**
Objectiu: elaborar un pla de comunicació per tal d'explicar a les pacients que van patir càncer de mama fa 10 anys o més un canvi en l'atenció del servei d'oncologia a l'atenció primària.

— ***Challenge* amb l'Hospital Sant Joan de Déu**
Objectiu: idear un pla efectiu de difusió i captació de fons per a la construcció del SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, l'hospital de càncer infantil més gran d'Europa.

Al servei de l'entorn

Un espai obert a les empreses, al cor de Barcelona

Un auditori per a 200 persones, més de 40 aules formatives, sales de reunions, servei de catèring, terrassa... Les instal·lacions de la UPF Barcelona School of Management esdevenen espais atractius, ben situats i perfectament condicionats per a empreses i institucions interessades a celebrar-hi reunions, actes o diferents tipus d'esdeveniments. Com que l'activitat formativa de la Fundació es desenvolupa majoritàriament durant les franges horàries de tarda, és possible posar al servei d'empreses i institucions les nostres instal·lacions en hores de baixa activitat. Per donar a conèixer aquest servei, el curs 2017/18 hem estrenat la nova web d'Espais dissenyada per mostrar i donar a conèixer tots els espais, aules, serveis i instal·lacions. Al llarg del curs, han fet ús dels nostres espais més de 65 entitats incrementant el percentatge de fidelitat de les empreses que ens visiten anualment a un extraordinari 90%. Aquesta confiança envers les nostres instal·lacions i serveis és el resultat del grau de satisfacció d'empreses i entitats que repeteixen, any rere any, escollint els nostres espais per acollir les seves reunions i formacions.

En la mateixa línia de creixement i consolidació aquest curs 2017/18 hem acollit un total de 9 convencions internacionals incrementant en un 12,5% aquesta activitat a casa nostra respecte l'any anterior.

Espais de la UPF Barcelona School of Management

Instal·lacions al servei de les empreses

- Més de 40 aules formatives
- Un auditori amb capacitat per a més de 200 persones
- Sales tècniques de reunions
- Espais adaptats a persones amb mobilitat reduïda
- Terrasses i servei de càtering
- Servei d'*streaming* en directe, gravació, traducció i interpretació...

Jornades Internacionals

- ***Nanophotonics and Micro/Nano Optics International Conference 2017 NANOP 2017:*** *Putting Nanophotonics to work*
- ***International Conference On Nanomedicine And Nanobiotechnology ICONAN 2017***
- ***MedPalyno 2017 -Mediterranean Palynology Symposium 2017***
- ***EUCEN:*** *Autumn Seminar 2017*
- **SANITAS- BUPA:** Arquitectura e innovación para las personas con demencia 2017 Prof. Graham Stokes, Director Global de Cuidados de Demencia, Bupa.
- **Fundació Josep Irla:** Conferència de la professora de la *London School of Economics Ann Philips.*
- **TEC MONTERREY:** Formación en ANPQP
- **ICREN 2018:** *International Conference on Renewable Energy*
- ***11th International Symposium on HIV Neuropsychiatry***

Espais gratuïts per a entitats i associacions socials

Dins de les accions de compromís responsable de la UPF Barcelona School of Management, establim convenis de col·laboració amb entitats i associacions socials a fi de col·laborar en diferents àmbits amb la seva activitat i fomentar el debat social.

- **Barcelona Down**
- **Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia**
- **Fundació Catalana Síndrome de *Down***
- **Associació Catalana de Gestió Pública**
- **Associació Catalana de Ciència Regional**
- **Associació Espanyola de Direcció i Desenvolupament de Persones (AEDIPE)**
- **Fundació Factor Humà**

#segellBSM

**Estem compromesos amb la qualitat en totes les seves vessants.
Els indicadors que desenvolupem ens ajuden a identificar
millores contínues en l'aposta per l'excel·lència.**

Compromís amb la qualitat

Compromisos i indicadors

Els processos d'autoavaluació, acreditació i qualitat ens permeten aconseguir que la formació que impartim als professionals sigui l'adequada i d'acord amb les expectatives de l'entorn i del moment. Aquests processos ens han permès també obtenir noves acreditacions per part de l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i també certificacions professionals de gran valor pels nostres programes.

Estudiants MSc

— Compromisos

En aquest curs 2017/18 hem continuat revisant el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) i les estratègies de seguiment, avaluació i control dels processos que garanteixen la qualitat de la gestió en l'àmbit acadèmic i administratiu al llarg de tot el trajecte que segueix l'estudiant des del moment en què es planteja la possibilitat d'estudiar un màster o un postgrau amb nosaltres fins acabada la seva habilitat formativa (*Student Journey*). I, alhora, hem actualitzat la política de qualitat d'acord amb el que estableix l'SGIQ i amb l'objectiu de millorar els processos i serveis per satisfer les necessitats dels diferents grups d'interès.

— Indicadors de qualitat

Comptem amb un quadre de comandament amb els indicadors més rellevants per a monitoritzar l'activitat de la UPF Barcelona School of Management. En aquest marc de referència, hem determinat també el subconjunt d'indicadors que més impacten en l'estudiant (des que sol·licita informació fins que es gradua) per assegurar el compliment de les seves expectatives pel que fa a aprenentatge, satisfacció i inserció laboral.

Aquest quadre de comandament ens permet recollir informació i notes per fer un seguiment a temps real dels diferents indicadors per prendre, en cada moment, les decisions pertinents d'acord amb una gestió basada en dades i en l'anàlisi de les evidències. En el seu ferm compromís amb la transparència i la rendició de comptes, la UPF Barcelona School of Management publica periòdicament, al seu portal web, les informacions relatives als màsters universitaris.

Els indicadors establerts ens permeten mesurar:

- El control financer
- El clima laboral
- L'objectiu de matrícules
- La recomanació dels programes
- El *Net Promotor Score* (NPS)
- La comunitat internacional
- El professorat
- La participació Alumni
- Les pràctiques professionals
- La inserció laboral

Alhora, estem treballant en altres indicadors relacionats amb la proposta de valor per a mesurar:

- L'experiència de l'estudiant
- El talent dels estudiants
- La innovació en programació
- Les relacions corporatives
- El retorn social

Així mateix, estem adherits a l'estudi d'ocupabilitat d'AQU Catalunya per poder comparar els nostres indicadors d'inserció laboral amb els de la resta del sistema universitari.

— Acreditaciones AQU

Durant el curs 2017/18, quatre titulacions de la UPF Barcelona School of Management (i ja són tretze) han superat positivament les avaluacions externes de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, l'AQU Catalunya.
Aquesta acreditació certifica la qualitat de la formació que ofereix la UPF Barcelona School of Management i permet que les titulacions figuren en el Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT) i, per tant, el seu reconeixement en el context europeu.

Els punts forts reconeguts per AQU Catalunya en els diferents programes acreditats són:

- Les instal·lacions de la BSM es consideren excel·lents per la seva modularitat i funcionalitat
- Els nivells de satisfacció en els diferents programes són molt alts
- Les taxes d'inserció laboral dels titulats són molt positives i el funcionament del Servei de Carreres Professionals és òptim
- Es considera que el SGIQ és molt eficaç, en particular es destaca la transparència dels processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació de la titulació i la seva continua actualització
- Es considera un punt fort del centre la realització de reunions del claustre de forma trimestral

D'altra banda, ja hem iniciat un nou procés d'acreditacions, que inclou els següents programes:

- Màster Universitari en Economia de la Salut i del Medicament
- Màster Universitari en Govern i Gestió Pública a l'Amèrica Llatina

Els programes acreditats fins al moment són:

1 — Màster Universitari en Administració i Direcció d'Empreses
2 — Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials
3 — Màster Universitari en Advocacia
4 — Màster Universitari en Animació
5 — Màster Universitari en Banca i Finances
6 — Màster Universitari en Mercats Financers
7 — Màster Universitari en Negocis Internacionals
8 — Master of Science in Corporate Finance and Banking
9 — Master of Science in Management
10 — Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa
11 — Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa
12 — Màster Universitari en Informació Digital
13 — Màster Universitari en Màrqueting

Acreditació d'excel·lència

Han obtingut l'acreditació amb excel·lència el Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa i el Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria

— Satisfacció dels estudiants

L'experiència dels estudiants és un dels indicadors clau de la nostra activitat i per això realitzem periòdicament, després de cada assignatura o unitat temàtica, enquestes de satisfacción. El grau de satisfacció general també es recull a meitat i al final del programa. En aquestes enquestes, els estudiants valoren aspectes com:

- Compliment d'expectatives
- Adequació als continguts previstos inicialment
- La coordinació entre temes
- La durada
- La qualitat del material
- L'actualitat de les temàtiques
- Els casos tractats
- L'aplicabilitat práctica
- La qualitat del professorat
- Els serveis i instal·lacions
- La recomanació general sobre el programa

Durant aquest últim curs s'ha incorporat en l'enquesta de satisfacció final de programació oberta, l'indicador NPS Net Promotor Score, per mesurar la probabilitat de recomanació de l'estudiant, el que permet conèixer a fons què pensen i així orientar els nostres processos a la veu l'estudiant.
Per complementar la part quantitativa, s'han dissenyat durant aquest any acadèmic sessions de focus group amb diferents grups d'estudiants dels diferents programes, el que ens ha permès contrastar la informació i prendre decisions per millorar la prestació del servei.

Aquestes mesures de satisfacció s'apliquen en els diferents tipus de programació: oberta, a mida per a empreses i internacional.

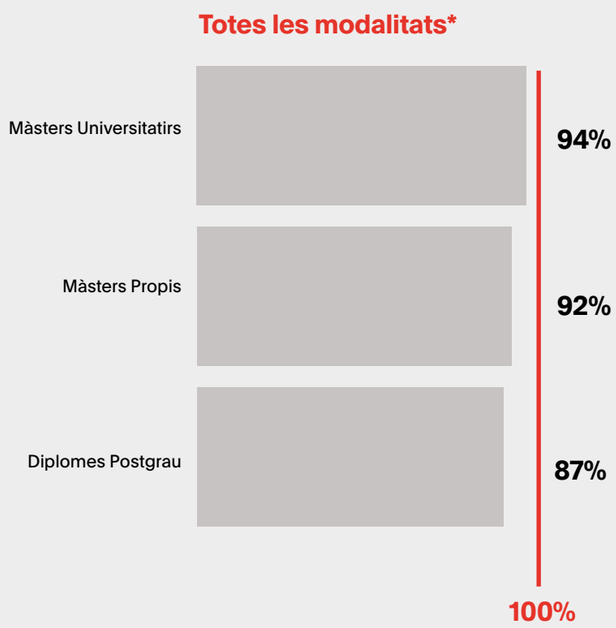
— Solució tecnològica d'anàlisi

Des de l'octubre del 2017 s'ha fet un gran esforç a integrar l'eina tecnològica Power BI al nostre sistema de gestió, fet que ens permet visualitzar les dades d'una forma dinàmica i interactiva i així generar ràpidament informes per a la presa de decisions.

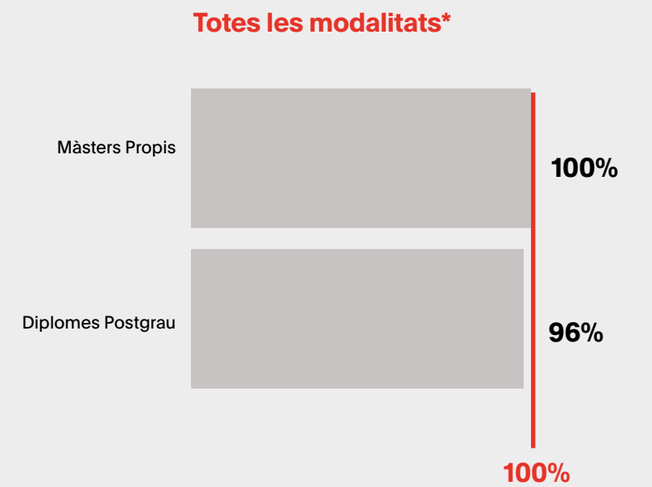
Compromís amb la qualitat

Resultats indicadors de satisfacció (recomanació del programa)

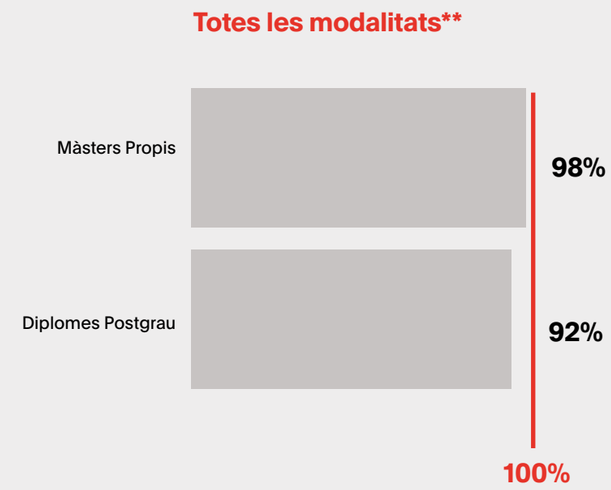
Programació oberta



Programació per a empreses



Programació impartida a l'estranger



*Modalitats presencials, semipresencial i *online*

**Modalitats presencial i semipresencial impartida amb institucions *partners* internacionals

Compromís amb la qualitat

Certificacions professionals i rànquings

El reconeixement extern dels nostres programes permet projectar d'una banda, la carrera professional dels nostres estudiants i d'altra, de la formació i programes que impartim a l'escola.

— Màster Universitari en Direcció Financera (totes les especialitats i modalitats).

Superant el màster es convalida la part de *Management* i Finances de l'acreditació CIMA (*Chartered Institute of Management Accountants*), una de les institucions més reconegudes internacionalment per l'acreditació de professionals en *Management*, Comptabilitat financera i Comptabilitat de gestió.

— Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa

Superant el màster es convalida la part teòrica del *Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC)*.

— Màster en Mediació Professional. Compleix els requisits exigits per inscriure's al Registre de Mediadors de la Generalitat de Catalunya i al Registre de Mediadors del Ministeri de Justícia Espanyol

— Postgrau en Salut Pública. Programa acreditat per l'*Escuela Nacional de Sanidad*

— Postgrau en *Coaching* Executiu i Personal. Aquest postgrau està catalogat com un Programa de Formació Aprovat (ACSTH)" per ICF. Un cop superat el programa es pot sol·licitar la certificació ACC per la via ACSTH en la qual reconeixeran 168 hores de formació. També està reconegut per AECOP a Espanya, per EMCC (European Mentoring & Coaching Council) i per FIACE (Federació Iberoamericana de *coaching*)

Estudiants a l'aula

Rànquing Eduniversal

Eduniversal és un rànquing anual d'escoles de negoci i universitats de més de 150 països que anualment publica la llista amb els millors programes de màster del món. Eduniversal *Best Masters* té com a objectiu classificar i seleccionar els 4.000 millors màsters del món en 30 especialitzacions diferents. En la seva darrera edició 2016/17 apareixen 11 màsters destacats de la UPF Barcelona School of Management, amb quatre noves incorporacions al rànquing i cinc màsters que han millorat la seva posició respecte a l'any anterior.

— **Posició 12:** **Màster en Direcció i Gestió de l'Esport**
Top 100 Best Masters in Sports Management Global Ranking

— **Posició 26:** **Màster en Polítiques Públiques i Socials**
Top 200 Best Masters in Public Administration / Management Global Ranking

— **Posició 27:** **Màster en Marketing Directe i Digital**
Top 100 Best Masters in E-Business and Digital Marketing Ranking

— **Posició 35:** **Màster en Documental de Creació**
Top 200 en Comunications Global Ranking

— **Posició 40:** **Màster en Direcció de Recursos Humans a les Organizacions**
Top 200 Best Masters in Human Resources Management Regional Ranking

— **Posició 43:** **Màster en Direcció Financiera i Comptable de l'Empresa**
Top 200 Best Masters in Accounting and Auditing Regional Ranking

— **Posició 46:** **Màster en Banca i Finances**
Top 200 Best Masters in Corporate Finance Ranking (nova incorporació)

— **Posició 47:** **Màster en Assessoria Fiscal**
Top 100 Best Masters in Taxation Ranking

— **Posició 48:** **Màster of Science in Management**
Top 200 Best Masters in General Management Ranking (nova incorporació)

— **Posició 54:** **Màster en Mercats Financers**
Top 100 Best Masters in Financial Markets Global Ranking

— **Posició 57:** **Màster en Negocis Internacionals**
Top 200 Best Masters in International Management Regional Ranking

La UPF en els rànquings

La UPF Barcelona School of Management és l'escola de *management* de la Universitat Pompeu Fabra, una de les millors universitats del món segons els principals rànquings internacionals.

1a.
Universitat espanyola
Times Higher Education Ranking 2018
(posició 140 a escala mundial -en el TOP 150- i 60 a escala europea)

1a.
Universitat espanyola entre les 250 millors del món
Shanghai Ranking 2018

11a.
Universitat del món entre les menors de 50 anys
Times Higher Educations (Under 50) 2018

1a.
Universitat espanyola i 5a. europea
U-Multirank, 2018

1a.
Universitat espanyola en productivitat, en docències i recerca
U-Ranking (Fundación BBVA e Ivie), 2018

#organització-oberta

La nostra vocació social va més enllà de les aules. Ser sostenible implica exercir la nostra activitat contribuint al progrés econòmic i social del nostre entorn, integrant criteris ètics, socials i mediambientals tant en l'estratègia i en el model de negoci com en les polítiques i processos interns de la institució. Perquè tot el que fem o deixem de fer té un impacte en un mateix, en l'entorn i en la societat.

Resultats Econòmics

Ingressos i despeses

L'import total d'ingressos del curs 2017/2018 ha estat de 19,5 milions d'euros, pràcticament la mateixa xifra que el pressupost i que el tancament de la passada edició. No obstant, cal tenir en compte a efectes comparatius que aquest any acadèmic el tractament comptable de la tutela acadèmica* ha canviat, ja que donada la seva naturalesa ha deixat de considerar-se un ingrés. D'aquesta manera, si incloem l'import d'aquest concepte, que ha estat de 732.103€ (623.745€ corresponents màsters universitaris en obert i 108.358€ corresponents a màsters universitaris *incompany*), l'increment respecte al curs 2016-2017 seria del 2,9%. Dintre d'aquest apartat, destaquem l'increment respecte a l'any anterior en programació oberta que, també tenint en compte la tutela acadèmica, seria del 5,2% assolint els 15,3 milions d'euros. El creixement acumulat d'aquesta línia de negoci els darrers 3 anys ha estat del 17%.

Pel que fa al cànon UPF ha estat de 2,19 milions d'euros, d'acord amb els conceptes detallats al conveni amb la Universitat el novembre de 2015. Aquest import incorpora la tutela acadèmica que s'abona a la universitat, malgrat que aquest concepte tampoc es reflecteix com una despesa en el compte de resultats.

Aquest any, de la mateixa manera que l'anterior, també hem assolit un excedent excepcional de 921.224 euros, el que significa un 4,73% de l'ingrés. Una vegada incorporat aquest import als fons propis, aquests arriben a quasi 4 milions d'euros, fet que ens dóna molta solidesa i tranquil·litat davant possibles incerteses futures.

En l'apartat d'inversions, s'han destinat 1,18 milions d'euros a noves infraestructures, millores de les instal·lacions, renovació d'equips informàtics i audiovisuals i eines informàtiques de gestió.

	Tancament 2017-2018	Pressupost 2017-2018	Tancament 2016-2017
Programació oberta	14.626.855	14.295.148	14.498.900
Programes per encàrrec	3.554.105	3.784.692	3.567.312
Programes Internacionals	478.877	724.351	642.750
Altres ingressos	830.291	880.464	947.576
Ingressos d'explotació	**19.490.129**	**19.684.655**	**19.656.537**
Cost salarial	7.549.253	7.835.895	6.863.435
Serveis professionals	4.987.648	5.546.767	5.064.902
Cànon UPF	1.461.482	1.410.371	2.328.167
Altres despeses	4.551.900	4.823.914	4.099.312
Despeses d'explotació	**18.550.283**	**19.616.947**	**18.355.816**
Resultats d'explotació	**939.846**	**67.708**	**1.300.722**
Resultats financers	**-18.622**	**3.000**	**-9.621**
Resultats de l'exercici	**921.224**	**70.708**	**1.291.101**
Inversions	**1.181.410**	**1.464.679**	**1.134.791**

Hem tancat el curs amb 921.224 euros d'excedent, el que significa un 4,73 % de l'ingrés. Els fons propis de la BSM sumen ja quasi 4 milions d'euros, fet que ens dóna molta solidesa i tranquil·litat davant incerteses futures

** Article 2.3 del Decret 88/2017, de 4 de juliol, pel qual es fixen els preus dels serveis acadèmics a les universitats públiques de Catalunya i a la Universitat Oberta de Catalunya per al curs 2017/2018. Els i les estudiants d'estudis de grau dels centres adscrits la titularitat dels quals no correspon als ens esmentats a l'apartat anterior abonen a la universitat, directament o per mitjà del centre, en concepte de tutela acadèmica […]. Els i les estudiants de màster d'aquests centres adscrits abonen a les universitats pel mateix concepte el 33% dels preus que estableix l'apartat 4 de l'annex 1 del Decret 365/2011, de 12 de juliol.*

Un gran equip de professionals

El treball en equip

Assolir els objectius estratègics de la Fundació amb les persones que hi treballen és la millor garantia d'èxit. Enguany hem seguit aprofundint en el viatge de l'empleat, buscant connectar el propòsit de transformar les persones a l'organització amb una revisió dels processos d'atracció del talent, de l'aterratge de les persones a l'organització i cocreant un mapa de competències professionals lligades a aquest propòsit.

A la UPF Barcelona School of Management hi treballem 115 persones en tasques de gestió, un gran equip humà que dia a dia ajuda a la transformació de l'escola alhora que s'ocupa del bon funcionament de tots els programes i serveis que oferim.

Treballadors i professors de la BSM

Principals fites

Premi Barcelona a l'Empresa innovadora en conciliació
L'Ajuntament de Barcelona ha atorgat a la UPF Barcelona School of Management una menció especial dels premis Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps pel seu programa *FlexiTime* de polítiques de flexibilitat i conciliació de la vida personal i professional dels seus treballadors. Aquests premis reconeixen grans i petites empreses i organitzacions de la ciutat compromeses en millorar la gestió del temps per aconseguir la conciliació entre la vida laboral, familiar i personal. El guardó representa un reconeixement a l'aposta de la UPF Barcelona School of Management en el seu compromís per facilitar l'equilibri laboral-familiar dels seus treballadors i avançar cap a una democratització real dels usos del temps.

Nous beneficis socials
Durant el curs 2017/18, s'ha afegit un nou benefici social: el tiquet llar d'infants adreçat a tots aquells treballadors i treballadores que tenen fills amb edats compreses de 0 a 3 anys. Aquest benefici permet al treballador que ho sol·liciti, l'estalvi de l'IRPF del cost de la llar d'infants. De moment, l'han sol·licitat dos treballadors. D'altra banda, pràcticament el 50 per cent dels treballadors gaudeixen de l'assegurança mèdica privada que l'empresa li ofereix a ell i els seus familiars amb importants descomptes. La BSM hi ha destinat aquest any 18.000 euros. I quasi un 75% de tot l'equip es beneficia d'ajudes en targeta restaurant i un 39% en ajudes de transport. Hi hem destinat 44.400 euros i 1.650 euros respectivament.

Desenvolupament i formació de l'equip humà
La formació és una eina fonamental en la gestió del talent i la UPF Barcelona School of Management té clar que invertir en formació és invertir en innovació i qualitat, especialment per poder gestionar els canvis constants de forma eficaç. Aquest curs 2017/18, un 45% de tot l'equip de professionals que treballa a la UPF Barcelona School of Management ha participat en accions de millora de la seva formació curricular o en noves àrees de desenvolupament professional. Hi hem destinat aquest any 59.212 euros.

BSM Inhouse
La UPF Barcelona School of Management ha encetat aquest curs, exclusivament per a empleats, la iniciativa *BSM Inhouse,* un cicle de trobades i entrevistes amb experts de la BSM i amb la finalitat de tractar temes d'interès de les diferents àrees de coneixement de la casa. Amb aquestes trobades es vol aprofitar l'ecosistema de talent de la casa i posar-lo al servei de tots perquè, a través d'una xerrada informal, tranquil·la i personal, rebem informació sobre temes d'interès, resolguem dubtes i compartim coneixement. En total, aquest curs hem comptat amb 4 xerrades a les quals han assistit més de 120 persones en total.

— *L'Economia i les finances domèstiques a la Catalunya actual* amb **Xavier Puig**
— *Com ensenyar finances als nostres fills* amb **Oriol Amat**
— *El sistema tributari a l'Estat espanyol* amb **Carmen Jover**
— *L'impacte de Xina a Occident* amb **Luz Parrondo** i **Luis Rosso**

Premi Barcelona a l'Empresa innovadora en conciliació

Perfil del treballador

— Treballadors
115

— Homes
39 (34 %)

— Dones
76 (66%)

— Anys antiguitat
8,2 anys

— Edat mitjana
40,4 anys

Equip directiu

— **Carme Martinell**
Directora General

— **Daniel Serra de la Figuera,**
Degà

— **Lucia Crosas**
Directora de Recursos i Persones

— **Mònica Rius**
Directora de Màrqueting i Comunicació

— **Elsa Bellmunt**
Secretària General

— **Clara Kirchner**
Directora Alumni i Relacions Corporatives

— **Jordi Rey**
Director de Qualitat i Internacional

Empremta social

Formació i debat

— **Formació en Ètica i Sostenibilitat**
Assignatura transversal sobre Ètica i Responsabilitat impartida a 820 alumnes de 30 programes diferents.

— **Formació i debat social**
Més de 60 conferències, *masterclasss* i jornades en obert, entre les quals destaquem el Campus Gutenberg, el Fòrum Edita, les Jornades de l'Esport, el *Laberint Festival*, el cicle *Transformando para Transformar en un mundo global* i les conferències de *Motors de transformació*.

— **Formació inclusiva**
Adaptacions curriculars dels programes individualitzades en funció de les necessitats especials dels alumnes amb algun tipus de discapacitat.

Model docent

— **Projectes amb impacte social**
Un total de 612 participants de l'assignatura d'Ètica i Sostenibilitat del programa *BSM Inside* han identificat i analitzat l'impacte ètic i sostenible dels seus projectes finals de màster. L'objectiu és que els participants reflexionin sobre l'impacte social de les seves propostes, identifiquin l'àmbit on pretenen impactar (estil de vida, cultura, comunitat, sistema polític, entorn mediambiental, salut i benestar o drets individuals i humans) i alhora proposin actuacions d'intervenció per reduir l'impacte. D'aquesta manera, els estudiants es comprometen responsablement en el seu àmbit d'actuació amb aspectes concrets de bon govern, drets humans, aspectes laborals, mediambientals i socials. I això ens permet a la BSM disposar d'un repositori de propostes des d'on poder elaborar un mapa sectorial d'impacte social dels projectes del nostres estudiants.

Transparència

— **Publicació de la Memòria Anual**
Des del curs 2014/15, la Memòria Anual és pública i accessible des de la pàgina web.

— **Butlletí intern +News**
21 butlletins d'informació interna per informar de les activitats i continguts més rellevants de la BSM, així com de qüestions internes i petites píndoles de coneixement.

— **Reunions trimestrals de la direcció amb l'equip de gestió i amb el *Core Faculty***
Periòdicament, la direcció informa els treballadors i el *Core Faculty* de l'activitat, objectius, resultats i estat de comptes de l'empresa.

Management responsable

— **Adhesió als principis per a l'educació responsable en *management* (PRME)**
Al subscriure voluntàriament aquest acord, ens comprometem a incorporar els valors de responsabilitat global en les nostres activitats, en el desenvolupament de professionals responsables i amb l'objectiu de treballar plegats per una societat incloent i sostenible.

Innovació

— ***Challenge Garage 2017***
La marca de calçat i roba esportiva PUMA participa al *Challenge 2017*, un projecte d'innovació oberta aplicada a l'aprenentatge en què participen docents i un centenar d'estudiants de 8 *Masters of Science* diferents. L'equip d'*Embrace the local in you* van seduir PUMA amb una estratègia *online* i *offline* amb *partners* locals que tenia per objectiu afavorir que la marca connecti millor amb el seu públic a través d'experiències reals i emocionals. Per això, proposen a la marca vincular-se a esdeveniments, empreses i persones locals i crear una *app* que permeti als seus seguidors descobrir els esdeveniments i les activitats socials i esportives més interessants del seu entorn.

— ***Challenge Garage Social***
Despierta, projecte elaborat per estudiants de l'Executive MBA de la UPF Barcelona School of Management, és el projecte guanyador del *Challenge Garage* realitzat amb l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, qui va decidir comptar amb la UPF Barcelona School of Management i els estudiants del MBA perquè els ajudessin a reactivar la campanya de recaptació de fons per a la construcció del *SJD Pediatric Cancer Center* Barcelona, l'hospital de càncer infantil més gran d'Europa. *Despierta* proposa a l'Hospital Sant Joan de Déu arribar a acords amb les distribuïdores de cafè, per una banda, i els bars i cafeteries, per l'altra, perquè durant un període de dos mesos col·laborin amb la campanya. Aquesta. s'adreça principalment als consumidors de cafè perquè realitzin microdonacions (10 cèntims per cafè) en benefici del projecte.

Impulsem el talent

— **Programa de Beques Talent**
Hem destinat d'un milió d'euros en sis anys a impulsar el talent als nostres estudiants. En aquesta sisena edició, 68 alumnes de la BSM han estat guardonats amb aquesta beca que analitza i reconeix el talent dels alumnes que cursen un màster amb nosaltres. La beca els sufraga entre el 25% i el 50% de la matrícula del màster escollit i la BSM hi va destinar aquest curs fins a 203.440 euros, la xifra més alta de totes les edicions.

Acció Cultural

Projecte Cultura
La UPF Barcelona School of Management fa una aposta per incorporar la cultura a l'experiència formativa com a element de transformació i interrelació de l'estudiant. Per això, tot allò que té a veure amb les humanitats i la cultura és important a l'escola, dins del nostre model docent.

— **Recomanacions literàries**
Selecció de 16 títols literaris que recomanem als nostres estudiants per a diferents moments de lectura.

— ***Bartleby, l'escrivent***
La UPF Barcelona School of Management ha publicat una edició pròpia i exclusiva del conte *Bartleby, l'escrivent* de Herman Melville. El llibre inclou, a més del relat de Melville, les contribucions dels professors José García Montalvo, Jordi Ibáñez Fanés i Javier Aparicio Maydeu. En total s'han editat 3.700 llibres que s'han distribuït entre tots els estudiants però també a treballadors i professors.

— ***Laberint Festival***
Del 5 al 9 de març, l'edifici Balmes es va convertir en un laberint de propostes culturals, una setmana dedicada a la cultura amb tallers, converses, conferències, concerts, exposicions, instal·lacions artístiques, cinema i literatura. La programació del *Laberint Festival* va incloure des d'activitats acadèmiques pels nostres estudiants així com d'altres d'extra acadèmiques.

— ***World Press Photo***
La UPF Barcelona School of Management convida els seus estudiants a una visita guiada al *World Press Photo*: l'exposició més important de fotografia que cada any visita més de 150 ciutats al món i que mostra impressionants fotografies de diferents realitats i fenòmens socials, culturals, econòmics i naturals.

— ***Bookcrossing***
La UPF Barcelona School of Management promou l'intercanvi de llibres per Sant Jordi amb la segona edició del *Bookcrossing*. Per fer-ho possible, la BSM va alliberar més d'un centenar de llibres, entre ells 25 volums d'una edició exclusiva de *Bartleby, l'escrivent* d'Herman Melville.

— **Foment a la producció literària**
El Màster en Creació Literària de la UPF Barcelona School of Management tanca aquest 2018 amb una pluja de reconeixements pels seus alumnes i professors. Dins dels nombrosos premis rebuts destaquen els dels 5 alumnes del màster premiats amb 5 grans premis literaris de nivell nacional i internacional. Entre ells, el GABO (premi Gabriel García Márquez) en periodisme narratiu, el premi Simón Bolívar i el premi Herralde de novel·la.

— **Foment a la producció audiovisual**
Estrena de *Penélope*, el darrer film d'Eva Vila, cineasta i coordinadora acadèmica del Màster en Documental de Creació de la UPF Barcelona School of Management. El film ha comptat amb el suport del Màster i la col·laboració d'alguns alumnes. Alhora, Neus Ballús i Jordi Morató són els directors dels nous treballs cinematogràfics que s'estan duent a terme dins el Màster en Documental de Creació. En total, el Màster ha produït ja més de 30 pel·lícules documentals.

Polítiques laborals

— **Formació de treballadors**
Aquest curs 2017/18, un 45% de tot l'equip de professionals que treballa a la UPF Barcelona School of Management ha participat en accions de millora de la seva formació curricular.

— **Conciliació i flexibilitat horària**
L'Ajuntament de Barcelona ha atorgat a la UPF Barcelona School of Management una menció especial dels premis Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps pel seu programa *FlexiTime* de polítiques de flexibilitat i conciliació de la vida personal i professional dels seus treballadors.

— **Seguretat i Salut**
Pràcticament el 50% dels treballadors gaudeixen de l´assegurança mèdica privada que l'empresa els hi ofereix a ell i als seus familiars amb importants descomptes.

— **Pla d'Igualtat**
El pla d'igualtat contempla de forma transversal els diferents àmbits de l'organització i el conjunt de les persones que en formen part. La UPF Barcelona School of Management té un fort compromís amb la igualtat d'oportunitats entre homes i dones. Un 66% del personal de gestió són dones. I en qüestió d'alts càrrecs, a la UE les dones ocupen el 35% d'alts càrrecs a les empreses i a la BSM és del 71%.

— **LISMI**
Complim amb escreix la llei d'inserció laboral de persones amb discapacitat (LISMI) que estableix una quota mínima d'un 2% d'empleats amb discapacitat per a empreses de 50 o més empleats.

Polítiques socials

Cessió gratuïta d'espais a

— Barcelona *Down*
— Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia
— Fundació Catalana Síndrome de *Down*
— Associació Catalana de Gestió Pública
— Associació Catalana de Ciència Regional
— Associació Espanyola de Direcció i Desenvolupament de Persones (AEDIPE)
— Fundació Factor Humà

upf.
Barcelona School
of Management