16/17

Informe Anual

Fundació Institut d'Educació Contínua

Memoria 2016/17
UPF Barcelona School of Management
Barcelona

Edita
Fundació Privada Institut d'Educació Contínua
Balmes, 132 - 134, 08008 Barcelona
Tel.: (+34) 93 542 18 00
email: info@bsm.upf.edu
www.bsm.upf.edu

Contenidos y diseño gráfico
UPF Barcelona School of Management

Impresión
Vanguard Gràfic

© Fundació Privada Institut d'Educació Contínua de la Universidad Pompeu Fabra

2016/17 Informe Anual

Fundació Institut d'Educació Contínua

Índice

página 6 | Palabras de bienvenida

página 8 | Historia

página 10 | Principales hitos del curso 2016/17

página 12 | Un cambio cultural en la formación de posgrado

página 16 | Nos transformamos para transformar

página 38 | Buscamos la mejor versión de uno mismo

página 50 | Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

página 86 | Construimos un gran ecosistema de talento

página 110 | Comprometidos con la calidad

página 120 | La sostenibilidad aplicada a la estrategia corporativa

Palabras de bienvenida

El primer año de rodaje de la estructura del *Core Faculty* de la Barcelona School of Management, la continuación de la implantación del nuevo modelo docente, el salto cualitativo reconocido internacionalmente de los espacios de Balmes, el foco en momentos vitales del viaje del estudiante y el esfuerzo en la responsabilidad social de la institución han sido rasgos que resumen la evolución institucional de la BSM durante el curso académico 2016/17, que se suma al logro de unos resultados económicos que superan con creces el presupuesto.

El proyecto de transformación de la UPF Barcelona School of Management requería dar un salto adelante en la estructura del cuerpo docente para tener un grupo de académicos plenamente integrado en la estrategia del proyecto. Así pues, conforman el *Core Faculty* un total de 107 profesores, de los que el 64% son profesores de la UPF afiliados a la BSM. El número de programas en los que se ha implantado el nuevo modelo docente ha pasado de 4 a 16, lo que supone 419 proyectos individuales y un servicio de mentoría personalizado. Además, casi 700 alumnos han pasado por las asignaturas transversales comunes a los programas, con un grado de satisfacción de cerca del 80%. Las nuevas aulas de proyectos, diseñadas de acuerdo con el nuevo modelo docente, han recibido el *German Design Award* 2018 al mejor proyecto de arquitectura interior y se suman a otros espacios renovados como la terraza o el inicio del proyecto de la nueva galería como espacio de socialización.

La reconceptualización del acto de graduación para transformarlo en una gala de proyectos ha sido un paso más en la transformación del viaje del estudiante. También se ha implantado la eSecretaría, para facilitar el servicio de gestión académica. Y hemos dado un salto adelante en el programa Alumni con diferentes iniciativas en el ámbito de la formación continuada, el emprendimiento o la generación de red y debate. Como institución, hemos continuado nuestro compromiso con el programa de Becas Talento para atraer a los mejores perfiles a nuestra escuela destinando 193.420 euros dirigidos a 71 estudiantes, un récord desde que se puso en marcha el programa. Además, hemos diseñado actividades de impacto social, como el *Social Challenge Garage*, de la mano de la Fundación Oncológica de Cataluña y el servicio de oncología del Hospital Clínic de Barcelona.

El logro de 19,6 millones de euros de ingresos y de un 6,5% de margen nos permiten asegurar que el foco comercial y la gestión interna responden a las necesidades de mercado y de negocio.

En la memoria también se encuentran el detalle de los resultados de internacionalización, que incluyen el lanzamiento de la primera edición de la *Summer School*, el logro de 1.760 estudiantes internacionales o el nombramiento del decano Daniel Serra como vicepresidente de la red internacional RECLA.

La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) ha acreditado seis titulaciones, las cuales, sumadas a las 3 del año anterior, dan un total de 9. Además, la cartera se complementa con algunas dobles titulaciones en el ámbito de Derecho (máster en Abogacía) y nuevos programas a medida, como el proyecto a tres años de la de la Corporate Academy de Volkswagen. La vinculación empresarial es estrecha también en el servicio de prácticas, con 957 alumnos que han realizado prácticas profesionales en empresas colaboradoras.

Por todo eso, quiero felicitar una vez más al equipo de la Barcelona School of Management, que lo ha hecho posible, y agradecer el apoyo de la UPF y de los otros miembros del Patronato, que apoyan el proyecto desde sus diferentes vertientes.

Carme Martinell
Directora general
Fundació Institut d'Educació Contínua.

Historia

— De escuela profesionalizadora a ecosistema de talento

1990 Nace la Universidad Pompeu Fabra. La primera sede es el edificio Balmes, antigua sede del Fòrum Vergés, donde se imparten las primeras clases, con cerca de 300 estudiantes de las nuevas licenciaturas en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales.

1993 **La Universidad Pompeu Fabra funda la Fundació Institut d'Educació Contínua, actual UPF Barcelona School of Management, como fundación privada sin ánimo de lucro.**

Su objetivo es desarrollar la formación continua orientada a los profesionales en estrecha colaboración con las instituciones y el mundo empresarial. La sede se ubica en el edificio de la calle Marc Aureli, en Sant Gervasi, y ofrece hasta 15 másteres, posgrados y cursos de especialización.

1994 Se imparte el primer curso de formación a medida para la empresa.

1996 **La Universidad Pompeu Fabra se traslada al Campus de Ciutadella y el edificio Balmes se convierte en la sede permanente del Institut d'Educació Contínua (IDEC).**

1997 El IDEC se convierte en socio fundador de RECLA (Red de Educación Continua Latinoamericana y del Caribe) y empieza el despliegue para formar parte de las principales redes educativas internacionales.

1998 Se crea la primera página web del IDEC para tener presencia digital en internet.

2002 Se imparte el primer programa 100% *online*, el máster en Documentación Digital.

2003 **Celebramos el 10º aniversario del IDEC. En este momento impartimos más de 100 programas en tres grandes ámbitos de conocimiento: Empresa, Derecho y Gestión Pública, y Comunicación y Lenguaje.**

2006 Empieza nuestra oferta educativa en Argelia, Argentina y México.

2011 **La Universidad Pompeu Fabra impulsa la creación de la Barcelona School of Management, que engloba los másteres y posgrados de las áreas de Empresa y Gestión Pública del IDEC e incorpora los Masters of Science: másteres internacionales, a tiempo completo y en inglés.**

El IDEC continúa ofreciendo los másteres y posgrados de las áreas de Política y Sociedad, Derecho, Gestión Cultural y Humanidades, Salud y Bienestar Social, Lenguaje y Traducción, Innovación y Gestión de la Información, Comunicación, Periodismo y Medios Audiovisuales, Publicidad y Reputación Corporativa y Creatividad.

2013 Coincidiendo con la renovación gráfica de la Universidad Pompeu Fabra, en 2013 el IDEC y la Barcelona School of Management adaptan su imagen y su nomenclatura a las de la Universidad.

2015 **Se decide integrar toda la oferta formativa de posgrados profesionalizadores bajo un único proyecto: UPF Barcelona School of Management, con la voluntad de avanzar hacia un modelo innovador en el ámbito de la educación.**

2016 En su apuesta por transformar la formación superior, la UPF Barcelona School of Management empieza a implementar un nuevo modelo docente, basado en la personalización y la interdisciplinariedad, y nuevos métodos pedagógicos, como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el *Flipped Learning* y la figura del mentor.

2017

El despliegue del modelo docente se extiende de 4 a 16 programas. La BSM encauza el proceso para convertirse en un referente de la innovación educativa en el campo de la formación superior.

Principales hitos del curso 2016/17

1 Modelo docente

La implementación del nuevo modelo docente ha pasado de 4 a 16 programas. Cada participante ha desarrollado su proyecto personal (419 proyectos) y ha contado con el apoyo y el asesoramiento personalizado de un mentor. La satisfacción de los participantes con la figura del mentor ha sido del 88,4%, dos puntos más que el año pasado. El módulo formativo *BSM Inside*, pensado para ofrecer un ADN común a nuestros estudiantes, se ha impartido a un total de 676 alumnos de 29 programas diferentes. El grado de satisfacción ha sido del 76,73%, un 4,1 por ciento más respecto al año anterior.

2 *Core Faculty*

El curso 2016/17 ha sido el año del despliegue del proyecto *Core Faculty*. El proyecto de transformación de la UPF Barcelona School of Management requería dar un salto adelante en la estructura del cuerpo docente para tener un grupo de académicos plenamente integrado en la estrategia del proyecto. El *Core Faculty* está formado por un total de 107 profesores, 49 contratados en la escuela y el resto, profesores UPF afiliados a la Barcelona School of Management.

3 Resultados económicos y matrículas

El número de matrículas en programación abierta ha sido de 2.405 estudiantes, la mayoría en programas presenciales o semipresenciales en Barcelona (73%) y el resto, en programación *online* (17%) y programación presencial en el extranjero (10%). En cuanto a la programación a medida para empresas, hemos contado con 9.932 participantes, lo que representa un incremento del 42%, procedente de la formación en asesoramiento financiero y riesgos bancarios impartida ante la entrada en vigor de la directiva europea MiFID II. El logro de 19,6 millones de euros de ingresos, con un resultado excepcional de 1,3 millones de euros, demuestra la buena salud de la escuela.

4 Nueva programación

La UPF Barcelona School of Management ha impartido, con un 100% de satisfacción, la primera edición de la *Summer School* dirigida a jóvenes graduados de todo el mundo interesados en realizar una estancia de formación en Barcelona. Para el curso 2017/18 hemos diseñado las dobles titulaciones en Abogacía y dos programas de corta duración pero de gran valor en el posicionamiento de la escuela: la *Barcelona Innovation Week*, concebida como un evento de referencia en innovación y emprendimiento en Barcelona y dirigida por Xavier Marcet, y la Semana Internacional en China, una estancia de formación en Shanghái para profesionales interesados en el mercado asiático.

5 Nuevos espacios

Este curso hemos estrenado las primeras aulas rediseñadas de acuerdo con el proyecto de innovación docente. El proyecto de reconceptualización de los espacios se extenderá progresivamente a todo el edificio Balmes y consiste en repensar las aulas y los espacios físicos de la escuela para adaptarlos a nuestro nuevo modelo docente y a la manera concreta de entender el proceso de formación-aprendizaje y las relaciones educativas. El diseño de las nuevas aulas ha recibido el *German Design Award 2018* al mejor proyecto de arquitectura interior. Paralelamente, hemos estrenado también la nueva terrazaa Balmes y hemos reformado la galería, que se convertirá este año en una gran zona común.

6 Nuevas acreditaciones

Durante el curso 2016/17, seis titulaciones de la UPF Barcelona School of Management (y ya suman nueve) han superado positivamente las evaluaciones externas de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, la AQU Catalunya.

7 Proyección internacional

Tenemos unos 1.760 estudiantes internacionales, de los que un 47% son estudiantes de programas presenciales impartidos en el extranjero. Este curso 2016/17 hemos creado la Oficina Internacional, una unidad para impulsar el proceso de internacionalización y promover una visión integrada de las diferentes líneas de actividad en este ámbito. Con este objetivo, hemos aumentado las misiones internacionales, la presencia en ferias y los acuerdos con universidades extranjeras. Hemos intensificado también nuestra presencia en las principales redes académicas internacionales. En esta línea, el decano de la escuela, Daniel Serra, ha sido nombrado vicepresidente de RECLA.

8 Formación para empresas

La apuesta por la formación a medida para empresas continúa al alza. Este año hemos trabajado con 26 empresas (seis más que el año pasado) y se han diseñado cursos para un total de 9.932 profesionales. Resulta especialmente importante que fuéramos escogidos en 2016 por el Grupo Volkswagen España como *partner* académico para su *Corporate Academy* para los 3 próximos años.

9 Becas Talento

En estos cinco años, más de 270 alumnos se han beneficiado de esta beca. En el curso 2016/17 destinamos 193.420 euros y becamos a 71 estudiantes, un récord en estas cinco ediciones.

10 La experiencia del estudiante

Hemos definido el Mapa del Viaje experiencial de nuestro estudiante y hemos empezado a implementar nuevas acciones, actos y jornadas distribuidas en las diferentes etapas del proceso del estudiante para enriquecer su experiencia y sumar emociones en su relación entre ellos y nosotros. Desde la fase de descubrimiento, con acciones de comunicación como el *TV Show Management is Cool* o las *Bowie Talks*, hasta la etapa de emersión, con un nuevo acto de graduación a modo de gran gala.

11 Nuevo programa Alumni

Hemos puesto en marcha el nuevo programa Alumni con tres grandes iniciativas: la Semana Intensiva Alumni, los Cafés-Entrevista y las Tardes de Emprendimiento, entre muchos otros actos pensados exclusivamente para los más de 25.000 antiguos alumnos de nuestra escuela.

12 Innovación abierta y social

El éxito del *Challenge Garage* en los *Masters of Science* como proyecto de innovación abierta se extiende a otros programas de la escuela (MBA, Dirección y Gestión del Deporte, Comunicación Científica) y abrimos la puerta al *Social Challenge Garage* como proyecto de responsabilidad social, este año colaborando con la FOC (Fundación Oncológica de Cataluña) y el Hospital Clínic de Barcelona.

Principales hitos del curso 2016/17

Un cambio cultural en la formación de posgrado.

Con el sello y la responsabilidad de preservar los valores de la Universidad Pompeu Fabra, tenemos el reto de transformar la educación de posgrado. Para ello, trabajamos por un modelo educativo riguroso, innovador y personalizado que ayude a los profesionales de hoy a asumir de forma fácil los cambios indiscutibles de la sociedad.

La Fundación

— Patronato

Presidente

» ***Jaume Casals,***
Rector de la Universidad Pompeu Fabra

Vicepresidentes

» ***Miquel Valls,***
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
» ***Pelegrí Viader,***
Vicerrector adjunto al rector, Universidad Pompeu Fabra (a partir del 5.07.2017. Hasta aquel momento, Mireia Trenchs, en su condición de vicerrectora de Docencia y Ordenación Académica, Universidad Pompeu Fabra)

Vocales

» ***Salvador Alemany,***
Abertis Infraestructuras, S.A.
» ***Catalina Grimalt,***
Autoridad Portuaria de Barcelona (a partir del 29.03.17. Hasta aquel momento, el Sr. Pedro Arellano)
» ***José Luis Lajusticia,***
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
» ***Ramón Estiarte,***
Bayer Hispania, S.L.
» ***David Foncillas,***
Capgemini España, S.L. (a partir del 14.02.17. Hasta aquel momento, el Sr. Carlos Blasco)
» ***Raquel García,***
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
» ***Fernando López,***
Corporación Radiotelevisión Española, S.A.
» ***Maite Poyos,***
Deloitte, S.L.
» ***Rosalía Soler,***
Ernst & Young, S.L.
» ***Juliana Vilert,***
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (a partir del 27.06.17. Hasta aquel momento, el Sr. Enric Ticó)
» ***Jordi Arqués,***
Fundación Cuatrecasas
» ***Martí Solà,***
Fundación Gas Natural-Fenosa
» ***Miriam Barrera,***
J&A Garrigues, S.L.P.
» ***Marc Estapé,***
International Business Machines, S.A.
» ***Pere Serra,***
Institut Català del Sòl
» ***Joan Corona,***
Instituto de la Empresa Familiar
» ***Concha Marzo,***
Novartis Farmacéutica, S.A.
» ***Àlex Núñez,***
KPMG auditores, S.L.
» ***Ramon Aznar,***
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
» ***Bárbara Manrique de Lara,***
Prisa TV
» ***Enrique Santiago,***
Telefónica de España, S.A.
» ***Núria Basi,***
Presidenta del Consejo Social de la UPF
» ***Jaume Badia,***
Gerente de la UPF
» ***Pelegrí Viader,***
Secretario general de la UPF
» ***Josep Joan Moreso,***
Catedrático de Filosofía del Derecho
» ***Mònica Figueras,***
Vicerrectora de Responsabilidad Social
» ***Carles Ramió,***
Comisionado para la estrategia del Grupo UPF (a partir del 05.07.17)
» ***Cristina Gelpí,***
Vicerrectora de Dirección de Proyectos para la Docencia (a partir del 05.07.17)

Secretaria (no miembro)

» ***Yolanda González Silva***
(a partir del 13.07.17. Hasta aquel momento, el Sr. Enric Arranz)

— Consejo Rector

Presidente

» ***Jaume Casals,***
Rector de la Universidad Pompeu Fabra

Vicepresidentes

» ***Miquel Valls,***
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
» ***Pelegrí Viader,***
Vicerrector adjunto al rector, Universidad Pompeu Fabra (a partir del 5.07.2017. Hasta aquel momento, Mireia Trenchs, en su condición de vicerrectora de Docencia y Ordenación Académica)

Vocales

» ***Jordi Arqués,***
Fundación Cuatrecasas
» ***Miriam Barrera,***
J&A Garrigues, S.L.P.
» ***Ramon Aznar,***
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
» ***Carme Martinell,***
Directora General de la Fundació Institut d'Educació Contínua

Secretaria (no miembro)

» ***Yolanda González Silva***
(a partir del 13.07.17. Hasta aquel momento, el Sr. Enric Arranz)

— Consejo de Estudios

Presidente

» ***Daniel Serra de la Figuera***

Vocales

» ***Jordi Arqués***
» ***David Comas***
(a partir del 08.09.2017)
» ***David Sancho***
(a partir del 17.01.2017)
» ***Enric Peig***
» ***Elisenda Bernal***
» ***Carles Castells***
» ***José Fernández Cavia***
» ***Walter García***
(hasta el 02.05.2017)
» ***Xavier Freixas***
(a partir del 02.05.2017)
» ***Josep Garriga***
» ***Domingo Jaumeandreu***
» ***Josep Reixach***
» ***Anna Caballé***
» ***Hélène Rufat***
» ***Miquel Teixidor***
» ***Pedro Pablo Rodés***

Secretaria

» ***Cristina Torralbo***

Tenemos una misión

La UPF Barcelona School of Management quiere convertirse en un ecosistema de talento, donde los profesionales alcancen la mejor versión de sí mismos para transformar y transformarse, desafiando lo establecido con ciencia y sentido social.

Dirección Financiera
+
Montaje Audiovisual
+
Animación
+
MBA
+
Comunicación
+
Recursos Humanos
+
Mediación
+
Creación Literaria
+
Industria Musical
+
Mercados Financieros
+
Gestión del Deporte
+
Edición
+
Negocios Internacionales
+
Periodismo
+
. . .

El arte de combinar disciplinas permite multiplicar resultados

— Nuestros valores

Sensibilidad
Creemos en las personas. Nos esforzamos por escuchar, comprender, anticiparnos y responder a las necesidades de los que nos rodean y, en última instancia, de la sociedad.

Compromiso con el hacer
El compromiso con el hacer nos convierte en agentes de cambio y es el motor que fomenta la autonomía personal y el progreso social. No es lo que las cosas son, es lo que podrían llegar a ser.

Cooperación
Sumar personas multiplica ideas. La complejidad del mundo actual nos impulsa a la creación colectiva. Diferentes perspectivas sobre la realidad, personas diferentes en proyectos en común.

Transformación
Queremos incidir en nuestro entorno para transformarlo. Fomentamos el pensamiento crítico y la acción responsable para participar en la creación de nuevos paradigmas.

Profundidad
Nos exigimos calidad y rigor en la toma de decisiones mediante el análisis objetivo de la realidad y nuestro compromiso con el desarrollo personal. Entendemos la especialización solo si va acompañada de un conocimiento del entorno que la rodea y de una mirada humanista para entender el mundo. Y somos permeables a la ciudad de Barcelona y a su tejido social, cultural y empresarial.

Nos transformamos para transformar.

Convertirnos en un ecosistema de talento de profesionales que buscan transformarse y transformar el mundo que nos rodea exige transformarnos a nosotros mismos. Pasar de la formación tradicional a la formación experiencial, de la teoría a la práctica, de los conocimientos a los proyectos, del profesor al mentor... Este es el reto de la UPF Barcelona School of Management para conseguir crear el espacio donde las personas con talento y determinación son capaces de desarrollar sus propias ideas.

Una propuesta formativa propia

El pedagogo y educador Paulo Freire decía: "La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que cambiarán el mundo".

Nosotros somos una escuela de *management*. Y entendemos por *management* la capacidad de hacer realidad las ideas, los proyectos e, incluso, los sueños. No importa si la idea es grande o pequeña, lo que importa es la voluntad de llevarla a cabo.

Para hacerlo, sabemos que se necesitan nuevos modelos pedagógicos, nuevos estímulos, motivaciones, nuevas maneras de hacer y de aprender. Y este es nuestro reto: impulsar una propuesta formativa propia que nos permita extraer de cada participante lo mejor de sus talentos internos.

— Los ingredientes clave

Reto real
La resolución de problemas y retos reales es un detonante del aprendizaje y está plenamente integrada en el currículum.

Proyecto
Los proyectos de los estudiantes se desarrollan desde el inicio del programa y son el eje vertebrador que articula el proceso de aprendizaje.

Personalización
El aprendizaje es personalizado y se adapta a las necesidades formativas del proyecto de cada estudiante.

Mentor
Los docentes se convierten en mentores: son las personas que impulsan a los estudiantes en su proceso de descubrimiento y construcción de conocimiento alrededor del proyecto.

Tutor
Los estudiantes tienen el apoyo de tutores procedentes del ámbito profesional, que los guían y aconsejan en el desarrollo de los proyectos.

Interdisciplinariedad
La formación se entiende como interdisciplinaria y desarrolla de manera integrada competencias de varias materias.

Espíritu crítico
La creación de propuestas de valor, el cuestionamiento de lo que está establecido y la confrontación de ideas forman parte del sistema y son un hito en sí mismos.

Despliegue del modelo docente

El despliegue del modelo docente se ha extendido este año a 16 programas.

En el nuevo modelo docente, los proyectos de los participantes son el eje vertebrador que articula el proceso de aprendizaje.

El alumno pasa a ser motor del aprendizaje, sujeto activo que trabaja, participa, plantea dudas, colabora en equipo y se organiza para realizar proyectos o resolver problemas. Cada participante trabaja un reto personal realizando un proyecto individual, que define al inicio del curso y que va desarrollando a lo largo del programa con el acompañamiento de un mentor académico.

Total programas participantes

Curso 2015/16 > 4
Curso 2016/17 > 16

Executive MBA
Máster Universitario en Marketing
Máster Universitario en Negocios Internacionales
Máster en Marketing Directo y Digital
+
Máster en Edición
Máster en Dirección de Comunicación
Máster en Recursos Humanos
Máster Universitario en Mercados Financieros
Máster Universitario en Banca y Finanzas
Máster en Protocolo y Gestión de Eventos
Posgrado en Comunicación de Moda
Posgrado en Transformación Digital de las Organizaciones
Posgrado en Protocolo
Posgrado en Gestión de Eventos
Posgrado en Comunicación Empresarial
Posgrado en Gestión Global del Negocio de la Música

Total alumnos participantes y proyectos individuales

Curso 2015/16 > 103
Curso 2016/17 > 419

— El proyecto tiene un papel triple

» Es el medio por el cual los participantes alcanzan los objetivos educativos de manera articulada e integrando conocimientos, actitudes y habilidades varias de múltiples disciplinas.

» Es la herramienta para conectar la teoría con la aplicación práctica de un conocimiento interrelacionado.

» Es el instrumento usado por la institución para dotar de significación y motivar al participante en su proceso de aprendizaje.

La metodología

— Recursos pedagógicos aplicados

Flipped learning

Los participantes reciben previamente los contenidos de la sesión en vídeo para poder dedicar las hores en el aula a trabajar activamente con el profesor o mentor.

Aprendizaje basado en problemas

El punto de partida es un problema o una situación por resolver. El estudiante debe desarrollar hipótesis explicativas e identificar necesidades de aprendizaje que le permitan entender mejor el problema y cumplir los objetivos de aprendizaje preestablecidos.

Un mentor por participante

Cada participante ha contado con el apoyo y el asesoramiento personalizado de un mentor, que ha guiado y supervisado la evolución y el progreso de su proyecto.

» Más de 2.000 horas de encuentros individuales entre alumnos y mentores.

» 32 horas de formación a los mentores.

» 180 horas presenciales de hitos de seguimiento de proyectos.

» Más de 116 horas dedicadas a presentaciones finales de proyectos.

***BSM Inside*: Competencias transversales e imprescindibles en todas las profesiones**

Actualmente, con independencia del sector, el mercado exige perfiles profesionales más polivalentes y multidisciplinarios, con capacidad de ser resolutivos, pensamiento crítico, creatividad y una visión más transversal. Todo eso ya no puede conseguirse solo con la transmisión de conocimientos en un aula. Se necesitan nuevas herramientas, exposición a nuevos contextos y espacios de trabajo para estimular y transformar a los estudiantes para garantizar aprendizajes efectivos y pertinentes más allá de unos buenos contenidos. *BSM Inside* es un módulo formativo que la UPF Barcelona School of Management imparte de forma transversal a sus estudiantes,sea cual sea el máster o posgrado que hayan escogido. Los estudiantes de las diferentes disciplinas comparten, pues, asignaturas como Análisis de datos, Gestión basada en evidencias, Comunicación y *storytelling* y Ética y sostenibilidad.

» Asignaturas impartidas a 676 estudiantes.

» Han participado 29 programas diferentes.

La introducción de esta metodología en el Executive MBA ha sido distinguida con el "Premio a la Calidad en la Docencia 2017", que otorga el Consejo Social de la UPF en la categoría Actividad Docente dentro de un máster universitario.

Número de mentores

Curso 2015/16 > 49
Curso 2016/17 > 167

Satisfacción de los participantes con la figura del mentor
(más del 50% con valoraciones de Excelente)

Curso 2015/16 > 86,1%
Curso 2016/17 > 88,4%

Asignaturas *BSM Inside*

Evidence-based management
Asignatura que nos aproxima a la toma de decisiones profesionales a partir de un análisis de datos consciente, explícito y sensato. Ejemplos reales relacionados con el *big data* permiten que el estudiante descubra las múltiples oportunidades que este fenómeno ofrece en los diferentes sectores profesionales.

Storytelling
En esta asignatura trabajamos los mecanismos propios de la narrativa (*storytelling*) y los aplicamos a la comunicación en el ámbito profesional. Abordamos cuestiones como las comunicaciones de impacto (de uno mismo, de proyecto y corporativas), así como la comunicación interpersonal y la dinamización de equipos. El objetivo de la asignatura es ayudar a los profesionales a transmitir cualquier idea con éxito, creatividad y originalidad.

Ética y sostenibilidad.
Esta asignatura aborda la identificación, el análisis y la respuesta a las cuestiones éticas y de sostenibilidad que los profesionales de cualquier disciplina se plantean a lo largo de su vida laboral.

Satisfacción
76,73%
(+ 4,1%)

Inversión en el nuevo modelo docente

La UPF Barcelona School of Management ha destinado ya cerca de un millón de euros al despliegue de su nuevo modelo docente. La inversión del curso 2016/17 ha sido especialmente importante debido a la ejecución de las nuevas aulas de proyecto, que promueven nuestra manera concreta de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje y las relaciones educativas.

— Hoja de ruta

68.000 €
Curso 2014/15

- **» Plan piloto para dos programas:**
  - · Máster en Marketing
  - · Máster en Marketing Directo y Digital
- **» Diseño y materiales didácticos**
- **» Docencia**
- **» Tutorías competenciales y *mentoring* para dos programas**
- **» Equipamiento y desarrollo tecnológico**

225.000 €
Curso 2015/16

- **» Implementación del modelo en cuatro programas:**
  - · MBA
  - · Máster en Marketing
  - · Máster en Marketing Directo y Digital
  - · Máster en Negocios Internacionales
- **» Módulo formativo *BSM Inside***
- **» Pizarra invertida y material audiovisual (*flipped learning*)**
- **» Nuevo material didáctico**
- **» Docencia**
- **» Tutorías competenciales y *mentoring* para cuatro programas**
- **» Difusión del modelo con el programa de TV *"Management is Cool"***

500.000 €
Curso 2016/17

- **» Implementación del modelo en 16 programas**
- **» Ampliación módulo formativo *BSM Inside***
- **» Nuevo material didáctico**
- **» Desarrollo de la fase de inmersión + (visita Fablab y dos talleres de creatividad)**
- **» Docencia**
- **» Tutorías competenciales y *mentoring* para 17 programas**
- **» Equipamientos y desarrollos tecnológicos (aulas 510 y 511)**
- **» Difusión (campaña de difusión videocápsulas de *"Management is Cool"* y reportajes en especiales de formación)**

350.000 €
Curso 2017/18

- **» Implementación del modelo en 28 programas**
- **» Ampliación módulo formativo *BSM Inside* (nueva asignatura *Project Management*)**
- **» Desarrollo de la fase de inmersión + (seis nuevos talleres de creatividad)**
- **» Desarrollo de los talleres de cultura**
- **» Docencia**
- **» Tutorías competenciales y *mentoring* para 26 programas**
- **» Equipamientos y desarrollos tecnológicos**
- **» Difusión**
- **» ...**

Nos transformamos para transformar

Cuerpo docente

El curso 2016/17 ha sido el año de despliegue del proyecto *Core Faculty*. El proyecto de transformación de la UPF Barcelona School of Management requería hacer un salto adelante en la estructura del cuerpo docente para disponer de un grupo de académicos plenamente integrado en la estrategia del proyecto, con capacidad para liderar y extender el importante cambio que la UPF Barcelona School of Management ha emprendido en los ámbitos de innovación docente y nuevos métodos de aprendizaje, así como en el ámbito de la investigación.

Este cuerpo estable de docentes, que forma el *Core Faculty* de la organización, es el que contribuye sustancialmente en las actividades de docencia, investigación, *mentoring*, tutoría y actividades formativas y divulgativas de la institución.

— El *Core Faculty*

El *Core Faculty* está formado por 107 profesores, que son:

68 profesores afiliados
Académicos que son profesores permanentes en la Universidad Pompeu Fabra y que participan intensivamente en la Barcelona School of Management.

12 profesores BSM
Profesores contratados por la Barcelona School of Management que reúnen la condición académica mínima de doctor.

27 profesores adjuntos BSM
Profesores contratados por la Barcelona School of Management que complementan el *Core Faculty* con perfiles con una experiencia profesional valiosa.

» El 74,7% de este *Core Faculty* tiene la titulación de doctor.

» El 59% de este *Core Faculty* es director académico de la BSM.

» El 64% del *Core Faculty* es profesor afiliado de la UPF.

En el curso 2016/17 hemos contado, además, con la colaboración de profesionales de contrastada experiencia que ejercen la profesión y nos conectan con la realidad del mundo empresarial, y también con más de 150 profesores de la UPF, que han impartido el 24% de la docencia de la UPF Barcelona School of Management. De hecho, 147 profesores a tiempo completo de la UPF participan en la UPF Barcelona School of Management.

Los tres departamentos de la UPF con más carga lectiva dentro de la Fundación son:

» Economía y Empresa (33%)

» Derecho (27%)

» Comunicación (21%)

— Datos *Core Faculty*

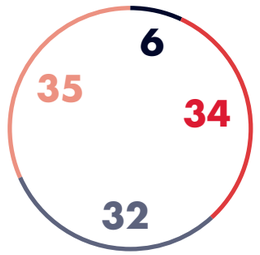
Género

20

87

Media de edad: 50 años

- De 25 a 35 años
- De 36 a 44 años
- De 45 a 54 años
- Mayores de 55 años



Profesores internacionales

12

Áreas de desarrollo de talento

Total General

Administración y Dirección de Empresas

Contabilidad y Finanzas

Comunicación, Periodismo y Traducción

Creatividad y Tecnología

Derecho, Política y Gestión Pública

Economía, Gestión y Ciencias de la Salud

Marketing

Actividad académica

La UPF Barcelona School of Management es una escuela comprometida con sus estudiantes más allá de la vida académica de un máster o un posgrado. Somos una escuela que promueve una participación activa de los alumnos y antiguos alumnos a través de jornadas, conferencias, talleres y cursos de especialización y que incentiva la inserción laboral de estudiantes y graduados a través del servicio de Carreras Profesionales y del programa Alumni. Toda esta actividad que se vive en la escuela durante un curso académico exige un importante esfuerzo de gestión y coordinación e incluye todo el volumen de cursos y estudiantes que, desde septiembre de 2016 hasta agosto de 2017, han desarrollado alguna actividad en la UPF Barcelona School of Management, independientemente de la fecha de matriculación.

Por otro lado, le evolución de las matrículas realizadas cada curso académico nos da la visión clara del estado de salud de la escuela y de los diferentes programas que impartimos.

— Principales hitos

Programación abierta

El crecimiento del 5% de ingresos en programación abierta se debe al aumento del número de matriculados de másters y una gestión integrada del portfolio con foco en los programas con más demanda y la obligada decisión de dejar de impartir algunos títulos por el descenso apreciado en el mercado (Guión Televisivo, Gestión Museística o Terminología). Así, nuestros programas han atraído un total de 2.405 participantes y han generado cerca de 14,5 millones de euros de ingresos.

Programación a medida para empresas

En programación a medida para empresas, este curso hemos tenido un incremento excepcional de participantes. Hemos llegado a los 9.932 estudiantes (+42%), fruto especialmente de las necesidades en formación especializada de las entidades bancarias ante la entrada en vigor de la directiva europea MiFID II en enero de 2018. Esto ha hecho que este curso académico hayamos realizado un importante esfuerzo para ofrecer a empleados bancarios cursos especializados en asesoramiento financiero (4.500 participantes) y en riesgos bancarios (4.300).

Al mismo tiempo, hemos continuado diseñando e impartiendo programas a medida para otros ámbitos, como contabilidad, economía de la salud, habilidades directivas y políticas públicas. Especialmente importante ha sido el hecho de ser escogidos por el Grupo Volkswagen España como *partner* académico para su *Corporate Academy* en los próximos tres años.

Programación internacional

Unos 1.760 estudiantes internacionales han escogido la UPF Barcelona School of Management, de los cuales un 47% son estudiantes de programas presenciales impartidos en el extranjero. Actualmente, tenemos convenios y acuerdos de colaboración académica con 18 universidades y escuelas de negocios internacionales, con las que colaboramos, impartimos cursos y realizamos intercambios de profesores y estudiantes. Este curso 2016/17 hemos creado la Oficina Internacional, una unidad para impulsar el proceso de internacionalización y promover una visión integrada de las diferentes líneas de actividad en este ámbito. Con este objetivo, hemos aumentado las misiones internacionales, la presencia en ferias y los acuerdos con universidades extranjeras.

Nos transformamos para transformar

Datos actividad académica

— Total programación curso académico 2016/17

Máster / 56
Máster universitario / 62
Diploma de posgrado / 63
Curso de posgrado / 37
Curso de perfeccionamiento / 35
Jornadas y conferencias / 65

318
Programas

163
Programación presencial en Barcelona

Máster / 30
Máster universitario / 35
Diploma de posgrado / 21
Curso de posgrado / 16
Curso de perfeccionamiento / 9
Jornadas y conferencias / 52

42
Programación *online*

Máster / 6
Máster universitario / 14
Diploma de posgrado / 16
Curso de posgrado / 5
Curso de perfeccionamiento / 1
Jornadas y conferencias / 0

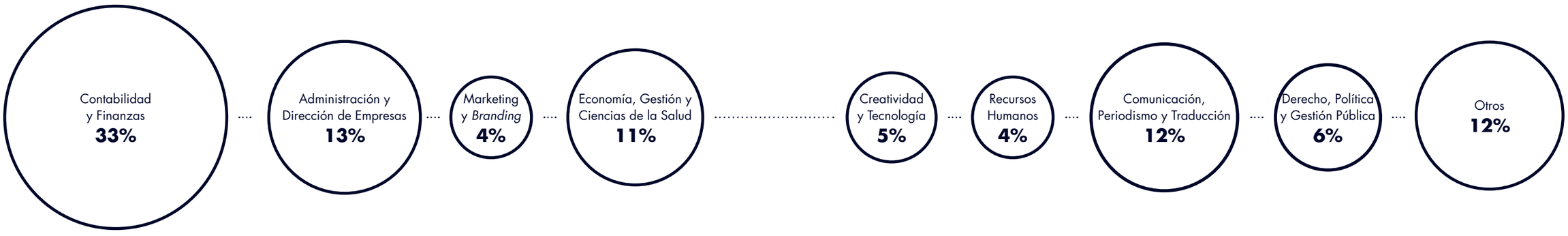
78
Programación a medida para empresas

Máster / 3
Máster universitario / 13
Diploma de posgrado / 17
Curso de posgrado / 16
Curso de perfeccionamiento / 24
Jornadas y conferencias / 5

35
Programación presencial en el extranjero

Máster / 17
Máster universitario / 0
Diploma de posgrado / 9
Curso de posgrado / 0
Curso de perfeccionamiento / 1
Jornadas y conferencias / 8

— Total programación por áreas de conocimiento



— Total participantes curso académico 2016/17

Máster / 1.543
Máster universitario / 2.189
Diploma de posgrado / 6.600
Curso de posgrado / 6.319
Curso de perfeccionamiento / 1.505
Jornadas y conferencias / 4.467

22.623
Participantes

6.585
Programación presencial en Barcelona

Máster / 913
Máster universitario / 1.078
Diploma de posgrado / 390
Curso de posgrado / 277
Curso de perfeccionamiento / 113
Jornadas y conferencias / 3.814

683
Programación *online*

Máster / 135
Máster universitario / 379
Diploma de posgrado / 102
Curso de posgrado / 53
Curso de perfeccionamiento / 14
Jornadas y conferencias / 0

14.525
Programación a medida para empresas

Máster / 49
Máster universitario / 732
Diploma de posgrado / 5.895
Curso de posgrado / 5.989
Curso de perfeccionamiento / 1.362
Jornadas y conferencias / 498

830
Programación presencial en el extranjero

Máster / 446
Máster universitario / 0
Diploma de posgrado / 213
Curso de posgrado / 0
Curso de perfeccionamiento / 16
Jornadas y conferencias / 155

Datos matrículas

— Programación abierta

Programación presencial en Barcelona / 1.855
Programación *online* / 406
Programación presencial en el extranjero / 322

2.583
Participantes
Curso 2015/16

1.855
Programación presencial en Barcelona

Máster / 1.167
Diploma de posgrado / 300
Curso de posgrado / 354
Curso de perfeccionamiento / 34

406
Programación *online*

Máster / 267
Diploma de posgrado / 84
Curso de posgrado / 46
Curso de perfeccionamiento / 9

322
Programación presencial en el extranjero

Máster / 201
Diploma de posgrado / 121
Curso de posgrado / 0
Curso de perfeccionamiento / 0

Programación presencial en Barcelona / 1.764
Programación *online* / 404
Programación presencial en el extranjero / 237

2.405
Participantes
Curso 2016/17

1.764
Programación presencial en Barcelona

Máster / 1.123
Diploma de posgrado / 255
Curso de posgrado / 275
Curso de perfeccionamiento / 111

404
Programación *online*

Máster / 255
Diploma de posgrado / 82
Curso de posgrado / 53
Curso de perfeccionamiento / 14

237
Programación presencial en el extranjero

Máster / 103
Diploma de posgrado / 118
Curso de posgrado / 0
Curso de perfeccionamiento / 16

— Programación a medida para empresas

Programación presencial para empresas / 3.117
Programación *online* para empresas / 2.577

5.694
Participantes
Curso 2015/16

3.117
Programación presencial

Máster / 332
Diploma de posgrado / 1.853
Curso de posgrado / 85
Curso de perfeccionamiento / 847

2.577
Programación *online*

Máster / 19
Diploma de posgrado / 667
Curso de posgrado / 765
Curso de perfeccionamiento / 1.126

Programación presencial para empresas / 2.922
Programación *online* para empresas / 7.010

9.932
Participantes
Curso 2016/17

2.922
Programación presencial

Máster / 361
Diploma de posgrado / 2.021
Curso de posgrado / 243
Curso de perfeccionamiento / 297

7.010
Programación *online*

Máster / 0
Diploma de posgrado / 754
Curso de posgrado / 5.664
Curso de perfeccionamiento / 592

Nos transformamos para transformar

Nueva programación

— Novedades en la programación 2016/17

Este curso hemos iniciado como máster universitario:

» **Máster universitario en Gobierno y Gestión Pública en América Latina.**

Hemos impartido los siguientes nuevos programas:

Posgrado en Transformación Digital de las Organizaciones.

Programa presencial dirigido a profesionales y directivos interesados en profundizar en la cultura digital y en su capacidad transformadora para liderar cambios en las organizaciones y abrir nuevas vías y modelos de negocio. También a profesionales de la comunicación y el marketing con capacidad de emprender proyectos que se beneficien del entorno digital y de las nuevas formas de consumo y difusión. Asimismo, a los recién licenciados, nativos digitales, les permite adquirir una visión estratégica y de aplicación al negocio que les aportará un valor diferencial en su salida al mercado laboral. El programa prepara para afrontar con éxito el nuevo paradigma digital que afecta a las empresas y las instituciones, tanto en el ámbito estratégico como operativo.

Dirección académica:
» *Genís Roca*
» *Joan Francesc Cànovas*
» *Cristina Ribas*

Posgrado en SEO y *Social Media* para Comunicadores.

El posgrado en SEO y *Social Media* para Comunicadores está especialmente dirigido a graduados que quieran adquirir habilidades y competencias digitales en el ámbito del marketing digital, Internet y las redes sociales, así como a profesionales de la comunicación o el marketing que deseen actualizar sus conocimientos con las últimas tendencias de comunicación digital. El programa los prepara para enfrentarse al mundo de la comunicación digital, tanto desde la perspectiva del uso de las redes sociales como de las aplicaciones tecnológicas.

Dirección académica:
» *Carlos Gonzalo*

Curso en Talent Management: Dirección Estratégica del Talento.

El programa estructura el proceso sistemático e integral de dirigir, gestionar y desarrollar a los individuos de una organización para que estén en el lugar adecuado, en el momento correcto, con las capacidades necesarias y con el coste idóneo, todo ello para conseguir los objetivos con la estrategia de la organización. El programa, dirigido a profesionales con una experiencia mínima de 5 años, ofrece las capacidades profesionales necesarias y las herramientas clave para diseñar y ejecutar una estrategia de talento con éxito.

Dirección académica:
» *Juan Luis Fernández*

Programa *Summer School*.

La UPF Barcelona School of Management impartió con un 100% de satisfacción la primera edición de la *Summer School* dirigida a jóvenes graduados de todo el mundo interesados en realizar una estancia de formación en Barcelona y aproximarse a la metodología y las diferentes disciplinas de los *Masters of Science*. El curso, de 15 días de duración, contó con un total de 19 participantes procedentes de países como China, Alemania, Gran Bretaña, India, Turquía, México, Líbano, Arabia Saudí, Italia, Colombia y España. En un formato intensivo de dos semanas impartido en el mes de julio, los participantes pudieron combinar clases presenciales con visitas a algunas de las principales empresas e instituciones situadas en Barcelona. El programa, 100% en inglés, incluía contenidos multidisciplinarios para que los alumnos realizaran una aproximación real a diferentes especialidades (Gestión Deportiva, Finanzas y Marketing y Comunicación).

Dirección académica:
» *Carolina Luis Bassa*

— Novedades en la programación 2017/18

El próximo curso iniciaremos como máster universitario:

» **Máster universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa. Especialidad en *International Finance and Accounting*.**

Impartiremos la nueva programación:

Dobles titulaciones en Abogacía.

La alta demanda de abogados especializados ha fomentado el crecimiento de los másteres de doble titulación que permiten que los graduados en Derecho que quieren ejercer la abogacía puedan obtener un doble título: por un lado, el máster de acceso a la profesión de carácter obligatorio y, por otro, una especialidad que les permita presentarse en el mercado profesional como expertos en una de las áreas específicas del ámbito jurídico. La UPF Barcelona School of Management ofrece para el próximo curso académico el máster en Abogacía de doble titulación en tres especialidades:

» **Máster en Derecho de Daños y Seguros.**
» **Máster en Derecho Penal Económico y *Compliance*.**
» **Máster en Derecho Laboral y de la Seguridad Social.**

Dirección académica:
» *Ramon Ragués*

Barcelona Innovation Week.

La *Barcelona Innovation Week* se concibe como un evento de referencia en innovación y emprendimiento con *masterclass*, ponencias y talleres sobre las últimas tendencias en innovación para contribuir a la transformación de las empresas y a la búsqueda de nuevas fórmulas concretas en el campo de la innovación. Es una semana práctica dirigida a directivos y *managers* que quieran desarrollar proyectos de innovación en sus empresas o a profesionales que quieran enfocar su carrera a la innovación. Para ello, cada participante trabajará con un *coach* de manera personalizada, con el cual podrá afrontar su propio proyecto de innovación. Se trata de poder aprender nuevas experiencias, herramientas y reflexiones sobre la innovación y descubrir el ecosistema innovador y emprendedor de Barcelona a través de visitas a los principales *hubs* y *clústeres* innovadores de la ciudad.

Dirección académica:
» *Xavier Marcet*

Semana Internacional en China.

La UPF Barcelona School of Management ofrece una estancia de formación en China para estudiantes interesados en el mercado asiático. China se ha consolidado como la principal potencia económica mundial a la hora de generar oportunidades de negocio para empresas y empresarios extranjeros. Para conocer mejor la realidad económica y empresarial de China, se propone esta semana de formación en Shanghái con un programa de formación transversal y la oportunidad de sumergirse en el contexto empresarial chino.

Dirección académica:
» *Luz Parrondo*

Actividad internacional

El desarrollo internacional es uno de los ejes estratégicos de la UPF Barcelona School of Management y por este motivo se ha creado, en este curso 2016/17, la Oficina Internacional, una unidad para impulsar el proceso de internacionalización y promover una visión integrada de las diferentes líneas de actividad en este ámbito: programas de colaboración académica (dobles titulaciones, viajes de estudios, semanas de formación internacional, intercambios de estudiantes, intercambio de profesores...), proyectos y financiación, misiones internacionales, red de delegados internacionales...

Actualmente, tenemos convenios y acuerdos de colaboración académica con 18 universidades y escuelas de negocios internacionales, con las que colaboramos, impartimos cursos y realizamos intercambios de profesores y estudiantes.

— Ferias internacionales

Hong Kong, Estambul, Londres, Milán y Shanghái.

— Misiones internacionales

Encuentros con delegados en América Latina, potenciales estudiantes, instituciones y antiguos alumnos en Colombia, Ecuador y México.

— Programas de doble titulación

Alemania
EBS Universität für Wirtschaft und Recht.
» MSc in Management and specializations
» MSc in Finance and Banking

Andorra
Universitat d'Andorra.
» Diploma de posgrado en Dirección Bancaria

Australia
RMIT University.
» Msc in Management

Estados Unidos
Washington University St Louis - Olin Business School.
» MSc in Finance and Banking

México
Tecnológico de Monterrey.
» Máster en Banca y Finanzas

Perú
Universidad ESAN.
» Máster en Gerencia Bancaria y Financiera

Chile
Universidad Diego Portales.
» MBA
» Máster y diploma de posgrado en Dirección de Comunicación
» Máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa
» Máster en Marketing Directo y Digital
» Máster en Mercados Financieros

Actividad académica internacional

Estados Unidos

Johns Hopkins University. Se mantiene la colaboración en el máster universitario en Políticas Públicas y Sociales.

Olin Business School-Washington University St Louis. El MSc in Finance and Banking participa en el Global Master of Finance (GMF) de la Olin Business School.

México

Tecnológico de Monterrey. Hemos impartido en México DF y en Barcelona una nueva edición del máster en Banca y Finanzas de doble titulación.

Colombia

EAFIT. Organización en Barcelona de una semana internacional en Finanzas dirigida a alumnos de la *Maestría en Finanzas* de EAFIT.

Formación para Liderar. Organización en Ávila del Programa de Formación para Liderar promovido por Gas Natural Fenosa en el marco del Programa de Responsabilidad Social Corporativa.

Ecuador

Universidad San Francisco de Quito. Participación de nuestro profesorado en el máster en Gerencia Bancaria y Financiera de la UFSQ.

Chile

Universidad Diego Portales. Hemos continuado impartiendo los programas MBA, máster y diploma de posgrado en Dirección de Comunicación, máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa, máster en Marketing Directo y Digital y máster en Mercados Financieros, de doble titulación.

República Dominicana

IGLOBAL. Hemos impartido en Santo Domingo la primera edición del máster en Negocios Internacionales en modalidad semipresencial.

Perú

Universidad ESAN. Hemos empezado a impartir el máster en Gerencia Bancaria y Financiera como programa de doble titulación impartido en Lima y Barcelona.

Hemos organizado en Barcelona una Semana Internacional en Finanzas para alumnos de la *Maestría en Finanzas* de ESAN y una Semana Internacional en Gestión Pública para alumnos de la *Maestría en Gestión Pública* de ESAN.

Argentina

Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E). Hemos impartido en Buenos Aires una nueva edición del posgrado en Economía y Finanzas para Abogados y del diploma de posgrado en Diseño y Evaluación de Políticas Públicas.

Google y TN.Ar. Hemos llevado a cabo la quinta edición del diploma de posgrado en Periodismo Digital coorganizado en Argentina con Google y TN.Ar (Grupo ARTEAR).

Universidad Torcuato di Tella y Universidad de San Andrés. Hemos mantenido los acuerdos suscritos para el intercambio de estudiantes.

Programa Primera Exportación. Con el apoyo de la Fundación Gas Natural Fenosa, hemos organizado en Barcelona la 11.ª edición del *Viaje de Capacitación y Negocios a Barcelona* dirigido a empresarios y profesionales argentinos y españoles.

Brasil

Escuela Paulista de Magistratura. Organización en Barcelona de un Seminario internacional en tendencias actuales en la teoría del delito.

Finlandia

Viaje de estudios a Tallin. Los alumnos del *Msc in International Business* visitan Finlandia.

Polonia

Kozminski University. Se mantiene el acuerdo para el intercambio de estudiantes en el marco del programa Erasmus.

Gran Bretaña

Durham University. Organización en Barcelona de una Semana Internacional dirigida a alumnos del programa MBA de la Durham University Business School.

Bélgica

Viaje de estudios a Bruselas. Visitas a centros e instituciones europeas por parte de los estudiantes del máster en Comunicación Política Institucional y del máster en Periodismo Político Internacional.

Alemania

EBS Universität für Wirtschaft und Recht. Hemos recibido y enviado a los primeros participantes en el marco del acuerdo de doble titulación para los programas MSc.

Munich Business School. Acuerdo de colaboración y de intercambio de estudiantes para los programas MSc.

Andorra

Universitat d'Andorra. Hemos impartido la cuarta edición del diploma de posgrado en Dirección Bancaria, un programa de doble titulación que cuenta también con la colaboración de la Associació de Banca Andorrana.

Francia

ESSEC. Mantenemos el acuerdo para el intercambio de estudiantes en el marco del programa Erasmus.

Portugal

Universidad Católica de Portugal. Mantenemos el acuerdo para el intercambio de estudiantes en el marco del programa Erasmus.

República Checa

Viaje de estudios a Praga. Los alumnos del máster universitario en Negocios Internacionales visitan la capital de la República Checa.

Argelia

CACI - Chambre Algerienne de Commerce et d'Industrie. Seminario en Exportación impartido en Argel organizado con el apoyo de la Fundación Gas Natural Fenosa.

Australia

RMIT University. Acuerdo de colaboración académica entre el *Msc in Management* (BSM) y el *Msc in Commerce* (RMIT) para la obtención de doble titulación.

Nos transformamos para transformar

Buscamos la mejor versión de uno mismo.

Somos la escuela de aquellos que no se conforman y que quieren ser la mejor versión de sí mismos con talento, conocimiento y esfuerzo. La escuela de aquellos que no siguen una ruta marcada, sino que sacan lo mejor de sí mismos para dibujar su propio camino. Por eso, formamos a profesionales analíticos, profundos en aquello que están estudiando y que quieren especializarse pero, al mismo tiempo, con una mirada holística y amplia que les permita encontrar respuestas múltiples a retos complejos.

Perfil del estudiante

— Estudiantes en programación abierta tanto en Barcelona como *online*

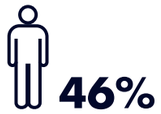
» Más de 3.814 participantes en seminarios, jornadas y conferencias.

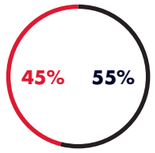
Procedencia

Tenemos unos 1.760 estudiantes internacionales, de los que un 47% son estudiantes de programas presenciales impartidos en el extranjero. En cuanto a los estudiantes de programación abierta en Barcelona y programación *online*, en el curso 2016/17 hemos contado con estudiantes procedentes de los cinco continentes.

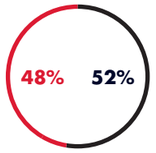
Cataluña (58%), España (18,5%), Europa (7,1%), América Latina (12,6%), Asia (1,5%), América del Norte (1,1%), África (1%) y Oceanía (0,20%).

Género

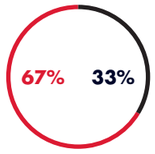




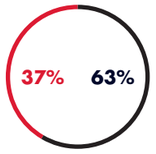
Administración y Dirección de Empresas



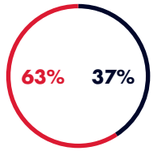
Contabilidad y Finanzas



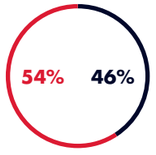
Comunicación, Periodismo y Traducción



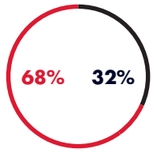
Creatividad y Tecnología



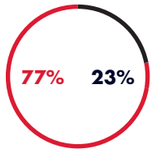
Derecho, Política y Gestión Pública



Economía, Gestión y Ciencias de la Salud



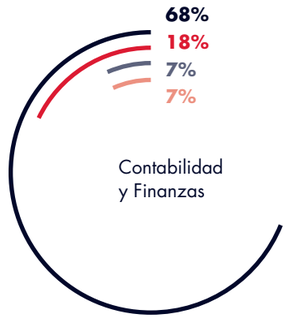
Marketing y *Branding*



Recursos Humanos

Edad

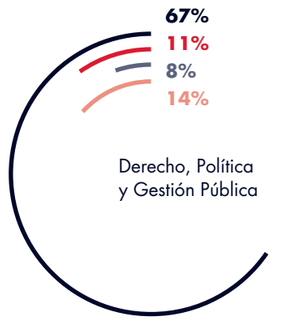
Administración y Dirección de Empresas



Contabilidad y Finanzas

Comunicación, Periodismo y Traducción

Creatividad y Tecnología



Derecho, Política y Gestión Pública

Economía, Gestión y Ciencias de la Salud

Marketing y *Branding*

Recursos Humanos

Impulso al talento

La UPF Barcelona School of Management creó hace cinco años un programa de Becas Talento destinado a reconocer el talento de los alumnos que cursan un máster. En estos cinco años, más de 270 alumnos de la UPF Barcelona School of Management se han beneficiado de esta beca.

Este curso han sido un total de 71 alumnos los que han recibido la Beca Talento de la UPF Barcelona School of Management. La beca les sufraga entre el 25% y el 50% de la matrícula del máster escogido.

Procedencia alumnos becados 2016/17

América Latina > 40
América del Norte > 3
Asia > 4
Europa > 8
España > 16

Países

Alemania > 2
Bangladesh > 1
Brasil > 2
Chile > 3
China > 2
Colombia > 9
Costa Rica > 2
Ecuador > 6
EE. UU. > 3
Emiratos Árabes Unidos > 1
España > 16
Gran Bretaña > 2
Italia> 1
México > 9
Nicaragua > 1
Noruega > 1
Panamá > 1
Perú > 1
Rep. Dominicana > 1
Salvador > 1
Turquía > 2
Uruguay > 2
Venezuela > 2

Total alumnos becados > 71

— Becas talento curso 2016/17

» Total alumnos becados: 71 alumnos.

» Media de expediente académico: 8,73.

» Edad: Entre 21 y 35 años.
La media se sitúa en los 27,7 años.

» Género: 33 mujeres y 38 hombres.

» Presupuesto: 193.420 euros.

"El talento es el combustible principal de una sociedad. Identificarlo, potenciarlo y proyectarlo es uno de nuestros compromisos."

Daniel Serra,
decano de la UPF Barcelona School of Management.

Total alumnos Becas Talento:

Curso 2012/13 > 48
Curso 2013/14 > 55
Curso 2014/15 > 39
Curso 2015/16 > 65
Curso 2016/17 > 71

Total alumnos > 278

Presupuesto destinado al proyecto Becas Talento:

Curso 2012/13 > 123.879 €
Curso 2013/14 > 144.300 €
Curso 2014/15 > 106.038 €
Curso 2015/16 > 188.680 €
Curso 2016/17 > 193.420 €

Total presupuesto > 756.317 €

Buscamos la mejor versión de uno mismo

Ayudas al estudiante

— Más de 225.000 euros en ayudas a nuestros estudiantes a través de diferentes programas e iniciativas

» ***Executive MBA.***
Ayudas del 20% sobre el precio total de la matrícula del máster. Hay 4 categorías de ayudas: a la movilidad, al mejor proyecto emprendedor, a los sectores estratégicos y al cambio de trayectoria profesional.

» ***Máster universitario en Abogacía.***
Las ayudas a los estudiantes por méritos académicos pueden llegar a cubrir hasta un 40% de la matrícula del máster.

» ***Máster universitario en Políticas Públicas y Sociales.***
Ayudas a los estudiantes con talento del máster universitario en Políticas Públicas y Sociales que cubren hasta un 20% del coste de la matrícula del máster.

» ***Máster universitario online en Economía de la Salud y del Medicamento (en español e inglés).***
Ayudas del 20% sobre el precio total de la matrícula para facilitar a los estudiantes el acceso al máster.

» ***Posgrado online en Salud Pública.***
La Agencia de Salud Pública de Barcelona (ASPB) ofrece tres becas del 50% del importe de la matrícula, dirigidas especialmente a los estudiantes vinculados a la ASPB. El Consorcio
de Salud y Social de Cataluña ofrece una beca del 66% del importe de la matrícula.

» ***Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.***
Ayudas al estudiante que pueden llegar a cubrir hasta un 40% del coste de la matrícula del programa. Las ayudas se conceden en función del expediente académico y también se toman en consideración los méritos profesionales, la universidad de origen u otros méritos personales. *Con la colaboración de la Obra Social "la Caixa".*

Wunderkammer, de proyecto de máster a realidad empresarial.

El proyecto de Elisabet Riera recibió el reconocimiento del máster en Edición con uno de los premios CEDRO a los mejores proyectos editoriales. Un proyecto que se engendró durante el máster y que Riera decidió convertir en realidad una vez terminado el programa. Así fue como nació la editorial Wunderkammer, concebida como una editorial de culto y especializada en rarezas literarias como joyas editoriales, textos singulares, obras desconocidas, libros inéditos en español o ediciones especiales con prólogos de valor. Todos ellos publicados con un cuidado diseño, con estética vintage, que convierte el libro en objeto de consumo cultural. Un proyecto de máster que hoy puede encontrarse en el mercado.

» ***Beca CISI.***
Xavi Ysarn, estudiante del máster en Mercados Financieros, fue el alumno seleccionado para recibir la primera beca CISI Global Educational Trust Awards 2017, diseñada conjuntamente por la certificadora CISI (Chartered Institute for Securities & Investement) y la UPF Barcelona School of Management. Esta beca quiere ser un reconocimiento a los estudiantes del área de Finanzas de la UPF Barcelona School of Management y les ofrece una estancia en Londres durante una semana, donde visitan las principales empresas e instituciones financieras de la capital inglesa.

Xavier Ysarn ha sido el ganador por ser el alumno con mayor puntuación en los hitos del Trabajo Final de Máster (TFM), que, en su caso, estaba dedicado a Fintech- Investment in Crowdfunding Platforms. La creación de este premio pretende ofrecer a los estudiantes un puente profesional con las principales empresas e instituciones del sector y permitirles unas mejores perspectivas en su carrera.

» ***Beca Hans Nefkens.***
La Fundación Hans Nefkens y el máster en Creación Literaria de la UPF Barcelona School of Management se unen en esta iniciativa, que tiene como objetivo apoyar la creación artística de jóvenes escritores y fomentar la publicación de obras literarias. La beca comprende la matrícula del máster de Creación Literaria, un sueldo durante todo un año para escribir una novela y su posterior publicación. La ganadora de la tercera edición de la Beca Hans Nefkens, Cristina Morales, cursó el máster en Creación Literaria en el curso 2015/16 y el pasado marzo de 2017 se publicó su novela 'Terroristas modernos'.

» ***Premio UPF, ACCID.***
El primer premio al mejor caso práctico 2017 que otorga la Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID), en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pompeu Fabra y la UPF Barcelona School of Management, ha sido para el caso Volkswagen, realizado por los alumnos Anneke Kika, Kim Schäfer, Daniel Manta y Ioannis Skarpari de la UPF Barcelona School of Management. Estos premios quieren impulsar la creación de casos prácticos y reales que puedan usarse posteriormente para la docencia a través de los trabajos realizados por los alumnos procedentes de la UPF.

Anneke Kika, Kim Schäfer, Daniel Manta y Ioannis Skarpari, que cursaron el Master of Science in Management en la UPF Barcelona School of Management, se presentaron con un caso sobre Volkswagen, supervisado por el profesor Oriol Amat. El caso realiza un cuidadoso análisis de la situación financiera de esta empresa antes y después del escándalo de las emisiones y permite, académicamente, trabajar múltiples ejercicios sobre las principales fortalezas y debilidades cualitativas de la empresa. Este caso práctico puede consultarse en la Central de Casos de la ACCID. El premio está dotado con 1.000 euros.

» ***Premios CEDRO.***
Premio Extraordinario al Mejor Proyecto Anual del Máster en Edición, patrocinado por CEDRO, la asociación que gestiona los derechos de autor y de propiedad intelectual de los autores y editores españoles. Los proyectos tienen como requisito que sean innovadores, sostenibles como negocio y realizables en el mercado. El premio está valorado en 1.000 euros y se otorgan también dos accésits de 400 euros cada uno. Una ayuda económica y la protección de CEDRO es un valioso trampolín para la carrera profesional de los estudiantes del máster, pero también para el crecimiento y el desarrollo de la propia industria editorial, que se beneficia de su talento innovador. En el curso 2016/17, este premio recayó en David Fontanals por su proyecto editorial GAMER, que propone aprovechar el boom del sector de los videojuegos para crear una editorial especializada en este sector. Esta editorial publicaría libros y colecciones sobre videojuegos, novelas, cómics y ensayos y se completaría con una propuesta digital y transmedia en forma de guía para *gamers* que incluiría web, apps, blog y vídeos, entre otras propuestas.

También fueron galardonados con un accésit los trabajos de Berta Lluís y Elisabet Riera.

Servicios al estudiante

Poner al alumno en el centro significa poner toda la organización al servicio del estudiante. Herramientas, servicios, espacios de relación para los estudiantes... Trabajamos día a día para que nuestros servicios al estudiante sean óptimos y personalizados.

— Nuevos recursos y servicios curso 2016/17

Sesiones informativas sobre nuestros programas

» 91 sesiones:
47 online / 48 presenciales.
» 441 asistentes a las sesiones.

Sesiones de bienvenida

» 6 sesiones de bienvenida con 535 alumnos.

Campus *Tours*

» *7 tours* en el Campus de Ciutadella para estudiantes internacionales.

eSecretaría. Nuevo módulo de trámites y pago *online*

Este curso hemos implementado el nuevo Módulo de Gestión de Trámites en la eSecretaría. A partir de ahora, nuestros alumnos pueden solicitar certificados, legalizaciones, autorizaciones y solicitudes *online* y también realizar el pago *online* de cualquiera de estas solicitudes.

Carnés personalizados

Este carné abre las puertas a la comunidad UPF y permite:

» Acceso a bibliotecas y salas de estudio y de informática de todos los campus UPF.
» *Idiomas*. Cursos de catalán subvencionados y descuentos exclusivos en el resto de cursos de idiomas impartidos por Idiomas UPF.
» *Actividades*. Programa de actividades culturales y deportivas, cursos de fotografía, yoga, acciones solidarias y de voluntariado...
Todo a través del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) de la Universidad Pompeu Fabra.
» *Club Ventajas UPF*. Con promociones y descuentos en sectores diversos como ocio, alimentación, restauración, *shopping*, tecnología, motor…

eCampus. Nueva plataforma de comunicación audiovisual

La UPF Barcelona School of Management ha incorporado un nuevo recurso multimedia de gestión y creación de vídeos en el eCampus para todos sus usuarios: alumnos, profesores y gestores de programas. Kaltura es la herramienta que permite que los usuarios integren el vídeo sin salir del eCampus para participar en los foros, para hacer preguntas a los profesores, para realizar presentaciones con vídeo de los trabajos finales de máster, etc.

Un recurso de comunicación audiovisual nuevo, actual y de fácil uso que está transformando la manera en que las personas se comunican, trabajan y aprenden.

Buscamos la mejor versión de uno mismo

Carreras profesionales

Desde el primer día de actividad académica, el Servicio de Carreras Profesionales se convierte en un *partner* activo en el diseño y el desarrollo de la carrera profesional de los alumnos de la UPF Barcelona School of Management. Por un lado, se presta apoyo a los estudiantes para que consigan sus objetivos profesionales y puedan acceder a las oportunidades de prácticas y trabajo que mejor encajen según su perfil. Por otro lado, ofrecemos a las empresas y las instituciones acceso al talento de nuestros alumnos que mejor se adecue a sus necesidades de captación de profesionales.

Nuestro compromiso con los estudiantes es proporcionarles asesoramiento para crear impacto en el proceso de búsqueda de trabajo y darles acceso a recursos y herramientas que les permitan planificar, gestionar y conseguir sus objetivos profesionales. Por eso, a lo largo del curso se organizan charlas, talleres y actos en los que se invita a representantes de empresas al campus para incrementar la interacción con los alumnos.

Año tras año, ha ido creciendo el número de oportunidades de prácticas para los estudiantes, que se han convertido en una de las herramientas más estimulantes y valoradas de nuestros alumnos.

Total convenios de práctica profesionales
1.278

Total empresas colaboradoras
493

Total alumnos con prácticas empresariales
957

Empresas PREMIUM que más alumnos nos piden

Rousaud Costas Duran S.L.P.
La Borsa de Valors de Barcelona S.A.U.
Distribuidora Digital de Futbol S.L.
J & A Garrigues, S.L.P.
Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P.
Vall Hebron Institut de Recerca
Hospital Clinic de Barcelona
Baker & McKenzie
Boehringer Ingelheim
Danone, S.A.
F.C. Barcelona
Lidl Supermercados
Sanofi-Aventis, S.A.
Schneider Electric España, S.A.
Leroy Merlin
Nanouk Films
Grant Thornton Asesores

— Valoración de los estudiantes

» El 100% de los alumnos con prácticas curriculares obtienen la práctica.

» El 92% de los alumnos que solicitaron prácticas extracurriculares las han conseguido.

» Nuestros alumnos valoran en 8,4 sobre 10 las prácticas profesionales realizadas.

» El 93% de los estudiantes aconsejaría realizar prácticas profesionales a otros compañeros.

» Un 85% considera que les ha ayudado en su proyección futura.

— Valoración de las empresas

» Las empresas valoran las prácticas profesionales en 8,5 sobre 10.

» El 87% de las empresas colaboradoras repetiría la experiencia de acoger a estudiantes en prácticas.

» Al 86% le interesaría ofrecer contrato laboral al alumno si tuvieran alguna vacante.

Prácticas en empresas europeas e internacionales

Nuestros estudiantes han realizado durante el curso 2016/17 prácticas profesionales en empresas ubicadas en varios países

Alemania
Arabia Saudita
Argentina
China
Croacia
Estonia
Italia
Luxemburgo
Reino Unido
Noruega
EE. UU.
Turquía
Francia

— Actividades para estudiantes

JOBarcelona (abril 2017)
Participación de la UPF Barcelona School of Management en la feria de ocupabilidad, organizada por la plataforma de ocupación JOBarcelona, a la que se invita a las empresas a presentar sus necesidades de *recruiting*. El equipo del Servicio de Carreras Profesionales ofreció una sesión sobre *"Job Interview. Tips for Success"*.

Taller de *Networking* profesional

Taller: Tu futuro laboral. Un simple trabajo o una auténtica pasión

Taller: Cómo preparar tu CV y tu carta de motivación

Taller de LinkedIn y las oportunidades profesionales a través de la red

— Actividades para estudiantes internacionales

Careers Day
Presentación del servicio de carreras con la participación de expertos en revisión de CV y en marca personal y empresas colaboradoras con las que hemos firmado diferentes convenios para hablar de *"Career Opportunities"*.

Finance Day
Jornada en la que participan empresas del ámbito financiero y que tiene como objetivo impulsar la interacción entre las empresas y los alumnos de esta área.

Job Search Strategy Workshop
Taller para ayudar a los estudiantes a pensar en sus prácticas y a orientarse en términos de sector y de funciones que querrían desarrollar en estas.

Personal Brand Presentation
Taller de buenas prácticas para posicionar su marca personal y para que aprendan a gestionar las *"key areas"*: cómo presentarse, su CV y su carta de presentación, su perfil de LinkedIn y su presencia en las redes sociales, así como su *"Brand Story"*.

Shaking Hands with the Industry
Ciclo de presentaciones de empresas a los estudiantes internacionales que cursan un Master of Science con la participación de CaixaBank, PWC, Banc Sabadell, Novartis, Volkswagen y Cuatrecasas Advocats.

Job interview - tips for success
Taller de buenas prácticas sobre la entrevista de trabajo, desde la importancia del lenguaje no verbal hasta el *storytelling* o el seguimiento con las empresas.

Convertimos la BSM en una experiencia transformadora.

Queremos crear un entorno de aprendizaje vibrante y que no solo estimule intelectualmente a los estudiantes en el aula, sino que también les haga vivir una experiencia transformadora fuera del aula. Para ello, conectamos a profesionales de diferentes disciplinas e incorporamos el arte y la cultura en la experiencia formativa como elementos de transformación e interrelación que favorecen la abstracción, la disrupción, la emoción y el pensamiento crítico.

Una experiencia multidisciplinaria

La UPF Barcelona School of Management es una escuela multidiciplinaria y este es nuestro valor diferencial más preciado, ya que nos permite crear sinergias entre los diferentes programas y estudiantes, cruzar fronteras, ampliar miradas y puntos de vista, escuchar los lenguajes de otras disciplinas y crear un ecosistema vivo de trabajo y cocreación en el que todos crecemos y aprendemos. Es por eso que, tanto dentro como fuera de las aulas, nos esforzamos por crear una experiencia memorable y apasionante a través de acciones, actos y jornadas distribuidos en las diferentes etapas del proceso del estudiante para así enriquecer su experiencia y sumar emociones en su relación entre ellos y con nosotros.

Cineastas
Periodistas
Economistas
Abogados
Científicos
Traductores
Médicos
Ingenieros
Directivos
Escritores
Emprendedores
Desarrolladores de videojuegos
Comunicadores
Magistrados
Deportistas
Contables
Farmacoeconomistas
Animadores
Asesores financieros
Etc.

La multidisciplinariedad como valor

1

— Etapa de descubrimiento

Despertar la curiosidad por la UPF Barcelona School of Management.

Acciones

Management is Cool y *Bowie Talks*.

2

— Etapa de admisión

Provocar sorpresa e ilusión ante una experiencia que se prevé innovadora.

Acciones

El cuestionario de Proust.

3

— Etapa de inmersión

Crear entornos multidisciplinarios, romper moldes y promover la abertura de mente y la creatividad.

Acciones

Actos de bienvenida, talleres de creatividad y visita al FabLab.

4

— Etapa de experiencia formativa

Sumar a la experiencia formativa acciones que involucren al estudiante y construyan conexiones horizontales entre programas, comunidades y materias.

Acciones

Marketing en bus, *listening room*, *bookcrossing*, jornadas, *masterclass* y conferencias.

5

— Etapa de emersión

Involucrar al estudiante más allá de su programa creando oportunidades para mostrar su talento y para enriquecerse en la relación con el resto.

Acciones

Acto de graduación y programa Alumni.

1

— Etapa de descubrimiento

TV SHOW *"Management is Cool"*

La UPF Barcelona School of Management ha optado por explicar su propuesta educativa y su manera de entender la formación superior con un programa de televisión. Entrevistas, debates, concursos, música y humor en un magazine producido por El Terrat.

El programa se grabó en junio de 2016 y durante el curso 2016/17 se hizo su difusión y promoción.

El programa, de una hora de duración, puede verse en el canal de Youtube de la UPF Barcelona School of Management.

También se extrajeron 14 píldoras audiovisuales sobre los principales temas a debate: ¿Cómo será la formación superior en el futuro? ¿Dejarán de existir las aulas? ¿Qué papel tendrá el profesor? ¿Y el alumno? ¿Cuáles son las principales competencias transversales a todas las profesiones?

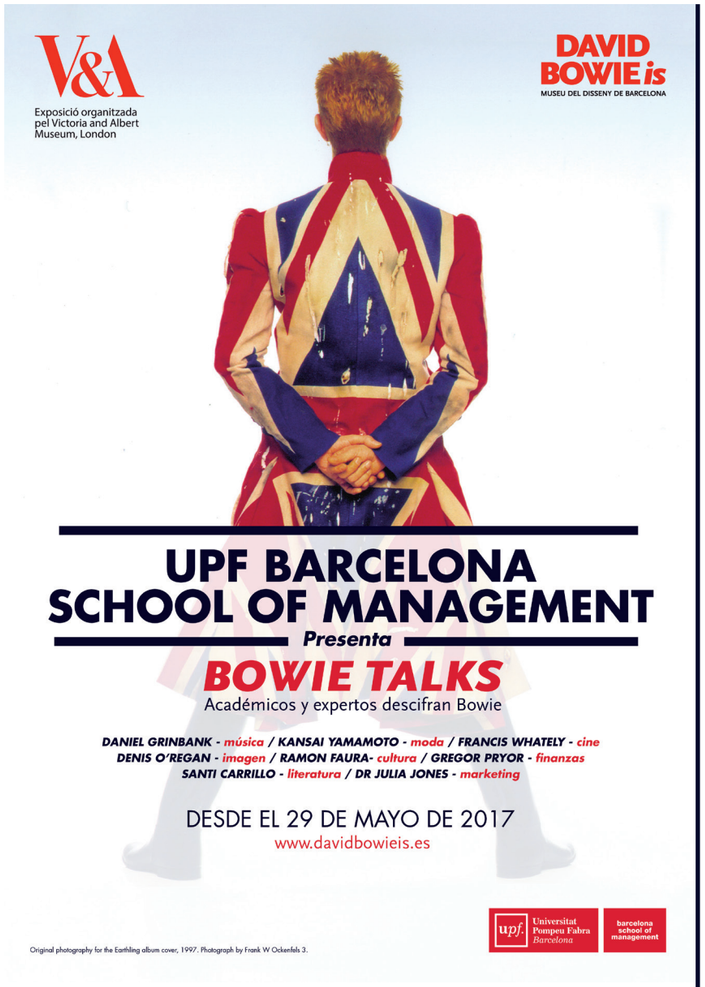
Resultados:

- **+ de 4.000 visualizaciones en el canal de Youtube.**
- **+ de 500.000 impresiones en las redes sociales con 2.408 *Likes* y 309 recomendaciones.**
- **Eco en medios de comunicación.**

DAVID BOWIE *is*: el ciclo *Bowie Talks*

Aprovechando la llegada de la gran exposición *David Bowie is* a Barcelona, la UPF Barcelona School of Management se unió al acto con las *Bowie Talks*, un ciclo de conferencias, entrevistas y charlas que analizaban la obra y la figura de David Bowie desde diferentes áreas académicas para acercarnos al talento multidisciplinario de uno de los grandes iconos artísticos del siglo XX y descifrarlo.

El ejemplo de Bowie nos sirvió para dar visibilidad a la UPF Barcelona School of Management, a los programas, a los profesores y a los directores académicos. Y, al mismo tiempo, para reivindicar la transversalidad y la multidisciplinariedad en la formación, la voluntad institucional de poner un sello académico a iniciativas culturales de la ciudad de Barcelona y la intención de promover el conocimiento de figuras transformadoras como lo fue David Bowie.



Resultados:

- **Más de 100.000 visitantes a la exposición *David Bowie is*.**
- **Monográfico de la Barcelona School of Management encartado en La Vanguardia + 50.000 ejemplares adicionales distribuidos en el Design HUB, Primavera Pro, Festival Cruïlla y en la escuela.**
- **Más de 800 asistentes a las *Bowie Talks* y 110 seguidores vía *streaming*.**
- **Presencia en más de 50 ocasiones en medios de comunicación.**
- **Más de 7.500 visitas al blog de las *Bowie Talks*.**
- **Más de 4.000 *Likes* a las XXSS.**
- **En 5 de las 7 *Bowie Talks* organizadas se agotó la reserva de aforo.**
- **Más de 18 entrevistas en vídeo a los protagonistas.**

7 charlas, 7 programas

David Bowie is On tour
Hosted by Posgrado en Gestión del Negocio de la Música de la UPF Barcelona School of Management, con Daniel Grinback y David Loscos.

David Bowie is A Cultural Icon
Hosted by Máster en Periodismo Cultural de la UPF Barcelona School of Management, con Ramón Faura y Luis Hidalgo.

David Bowie is Fashion
Hosted by Posgrado en Comunicación y Periodismo de Moda 3.0 de la UPF Barcelona School of Management, con Kansai Yamamoto y Pepa Bueno.

David Bowie is Economics
Hosted by Máster en Mercados Financieros de la UPF Barcelona School of Management, con Gregor Pryor y Xavier Brun.

David Bowie is Branding
Hosted by Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca de la UPF Barcelona School of Management, con Denis O'Regan y Oriol Costa.

David Bowie is Literature
Hosted by Máster en Creación Literaria de la UPF Barcelona School of Management, con Santi Carrillo y Rodrigo Fresán.

David Bowie is on Screen
Hosted by Máster en Documental de Creación de la UPF Barcelona School of Management, con Francis Whately y Andrés Hispano.

Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

2

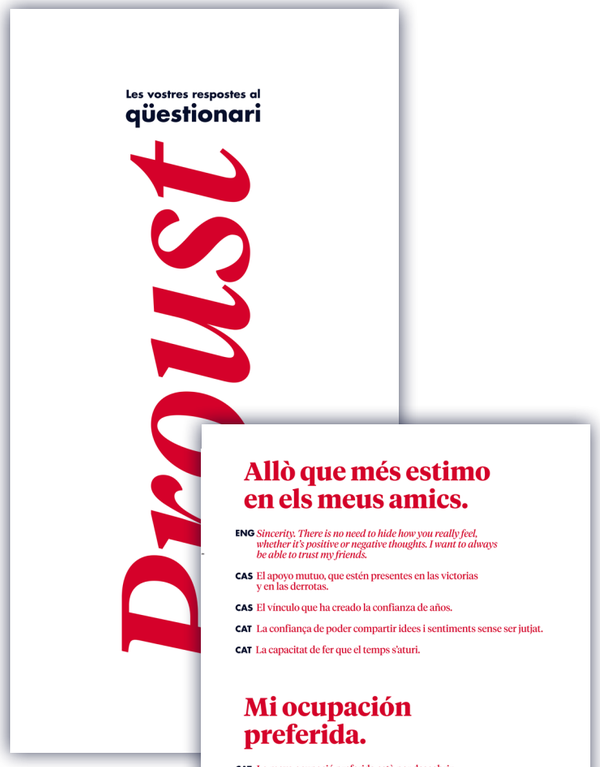
— Etapa de admisión

El cuestionario de Proust

En este curso académico hemos introducido una novedad durante el proceso de admisión de los estudiantes, a los que animamos a responder a una versión adaptada del célebre cuestionario de Proust. Un ejercicio que tiene como objetivo sorprender y provocar la reflexión y la creatividad en los que será nuestros alumnos.

El cuestionario de Proust es un conjunto de preguntas ideado en el siglo XIX que servía como juego de entretenimiento social. Las preguntas forman un espectro bastante completo de la personalidad, desde las aspiraciones personales a la sensibilidad, y nos desvelan cuestiones de la identidad de la persona. Nosotros lo proponemos a nuestros estudiantes a modo de "currículum emocional", que debe permitirnos conocer a nuestra comunidad más allá de su faceta académica y profesional.

La voluntad final de este ejercicio es avanzar, a pequeños pasos, hacia el tipo de experiencia de formación que queremos, en la que el arte y la cultura sean un elemento más de la experiencia formativa, un elemento que favorezca la abstracción, la disrupción, la emoción y el pensamiento crítico.


Les vostres respostes al
qüestionari

Proust

Allò que més estimo en els meus amics.

ENG *Sincerity. There is no need to hide how you really feel, whether it's positive or negative thoughts. I want to always be able to trust my friends.*

CAS El apoyo mutuo, que estén presentes en las victorias y en las derrotas.

CAS El vínculo que ha creado la confianza de años.

CAT La confiança de poder compartir idees i sentiments sense ser jutjat.

CAT La capacitat de fer que el temps s'aturi.

Mi ocupación preferida.

CAT La meva ocupació preferida està per descobrir. Serà aquella on em senti realitzada amb allò que faig.

CAS Conversar y pensar. Andar sin rumbo en el mar, remando o nadando, cerca o lejos de la orilla. Soñar.

CAS Viajar por todo el mundo y escribir sobre todo lo que veo, huelo, siento.

CAS Crear.

CAT Col·leccionar postes de sol de nous indrets.

My idea of happiness.

CAS Acostarme a mirar un atardecer naranja, al borde del mar... Podría vivir ese momento por siempre.

CAS Despertar cada mañana con ganas de empezar el nuevo día.

CAS ¿Qué es la felicidad? Creo que son momentos efímeros, para mí lo ideal sería tener una gran cantidad de estos momentos de paz y bienestar interior.

CAS Mirar hacia atrás y sonreír al pasado sin remordimientos, incluyendo también los errores y estar en el lugar que quiero con la persona que quiero a mi lado y no desear nada más.

ENG *Love, be loved, and share.*

3

— Etapa de inmersión

Visita al FabLab y talleres de pensamiento creativo

Los talleres de pensamiento creativo se diseñaron para la fase de inmersión del nuevo modelo docente para inspirar y ayudar a los participantes en la definición de su proyecto individual de máster. Para ayudarlos en la definición del proyecto, alumnos de seis programas diferentes participaron en sesiones de inspiración disruptiva a través de dos talleres:

El taller "Aprender a generar una idea ganadora"

A cargo de la Fundación Privada para la Creativación para facilitar a los estudiantes métodos y técnicas para identificar problemas o necesidades de un determinado colectivo, generar ideas que aporten nuevas soluciones y convertir estas ideas en una oportunidad que se transforme en su idea de proyecto.

El *workshop* Arts Trends Lab

El objetivo es, a través de la cultura y el pensamiento creativo, ofrecer herramientas y procesos de generación de ideas para su proyecto. El taller empieza con una visita inspiradora al FabLab Barcelona y se complementa con un *workshop* de *Design Thinking* para definir un problema, generar ideas y terminar presentando una propuesta concreta.

Para la presentación en público, el taller contó con la participación de la actriz Sílvia Bel, que desde su experiencia en artes escénicas los ayudó a dominar la puesta en escena y la comunicación en público para que el mensaje consiguiera la atención y el impacto deseado.

Actos de bienvenida

En el curso 2016/17 se rediseñaron los actos de bienvenida a los estudiantes, un primer paso en el objetivo de crear, en el primer contacto con la escuela, una experiencia que entusiasmara y motivara. Con esta idea se convocó en el auditorio a estudiantes de diferentes programas con el objetivo, en primer lugar, de mezclar disciplinas, fomentar la interacción entre los estudiantes de diferentes programas y destacar la multidisciplinariedad de la escuela. Pero también de animar al estudiante y hacerlo consciente de su papel como motor del proceso de aprendizaje. Lecciones inspiradoras que llevaban al estudiante al compromiso personal con su aprendizaje, a confiar en sus propias capacidades y en que el esfuerzo lo llevará a aprender y mejorar.

Lecciones de bienvenida:

» Jordi Torrents: La generosidad como fuente de competitividad.

» Daniel Sánchez-Crespo: Transformarse para transformar.

» Manel Guerris: ¡Desaprended, explorad, experimentad y resistid!

» Jordi Perramon: ¿Estáis preparados para el cambio?

» Maria Munné: Tenemos un objetivo común: ¡empoderaros!

» Luz Parrondo: Dadle una oportunidad al conocimiento, al aprendizaje y al efecto que puede tener en vosotros.

4

— Etapa de experiencia formativa

La experiencia formativa de nuestro estudiante en sí misma está marcada en buena parte por el modelo docente, que sitúa al alumno en el centro y lo convierte en el motor esencial del proceso de aprendizaje. Sumar a la experiencia formativa acciones que involucren al estudiante y construyan conexiones horizontales entre programas, comunidades y materias nos permite construir y mantener vínculos emocionales y más profundos con el estudiante. Para ello, fuera del aula se organizan a lo largo del curso muchos actos, más de un centenar de jornadas y conferencias que de nuevo ponen de relieve la multidisciplinariedad de le escuela.

Marketing en bus

Seis estudiantes de la UPF Barcelona School of Management y el director de Marketing de CaixaBank, Xavier Mas, estrenan esta iniciativa organizada por el Club de Màrqueting Barcelona. Fueron tres horas ininterrumpidas de puro marketing a bordo del bus de la Moritz, lo que permitió que los estudiantes de Marketing y Comunicación compartieran impresiones y experiencias con Xavier Mas.

Bookcrossing Day

A las puertas de San Jorge, inauguramos la nueva terraza Balmes y nos sumamos al movimiento "Bookcrossing", surgido en 2001 en Estados Unidos y que, desde entonces, no ha dejado de crecer. La UPF Barcelona School of Management liberó cerca de un centenar de libros, cedidos por los profesores. Una iniciativa pensada para fomentar la lectura mediante la práctica del intercambio. Para participar, cada uno tenía que llevar uno o más libros con una dedicatoria escrita para recomendar su lectura. Podía intercambiar este libro por otro ejemplar entre el resto de los aportados por los compañeros.

El acto fue un éxito y los estudiantes participaron activamente en el intercambio de libros dedicados.

Listening Room

Coincidiendo con la exposición *David Bowie* is y las *Bowie Talks*, la sexta planta de la UPF Barcelona School of Management se habilita como *Listening Room*, donde diariamente, del 10 de junio al 14 de julio, puede escucharse música de David Bowie. Y se complementa con tres *curator's sessions* con expertos que presentan, analizan y contextualizan los álbumes más emblemáticos de Bowie para después escucharlos de principio a fin, en vinilo y en una sala equipada con un espectacular sistema de sonido.

Las sesiones fueron una auténtica experiencia sonora, que atrajo a la *listening room* a estudiantes y público de ámbitos profesionales muy diferentes.

Curator's Sessions:

» Jordi Turtós presenta el álbum *Space Oddity*.

» Alex Murray-Leslie presenta la trilogía de Berlín.

» Santi Carrillo presenta el álbum *Young Americans*.

5

— Etapa de emersión

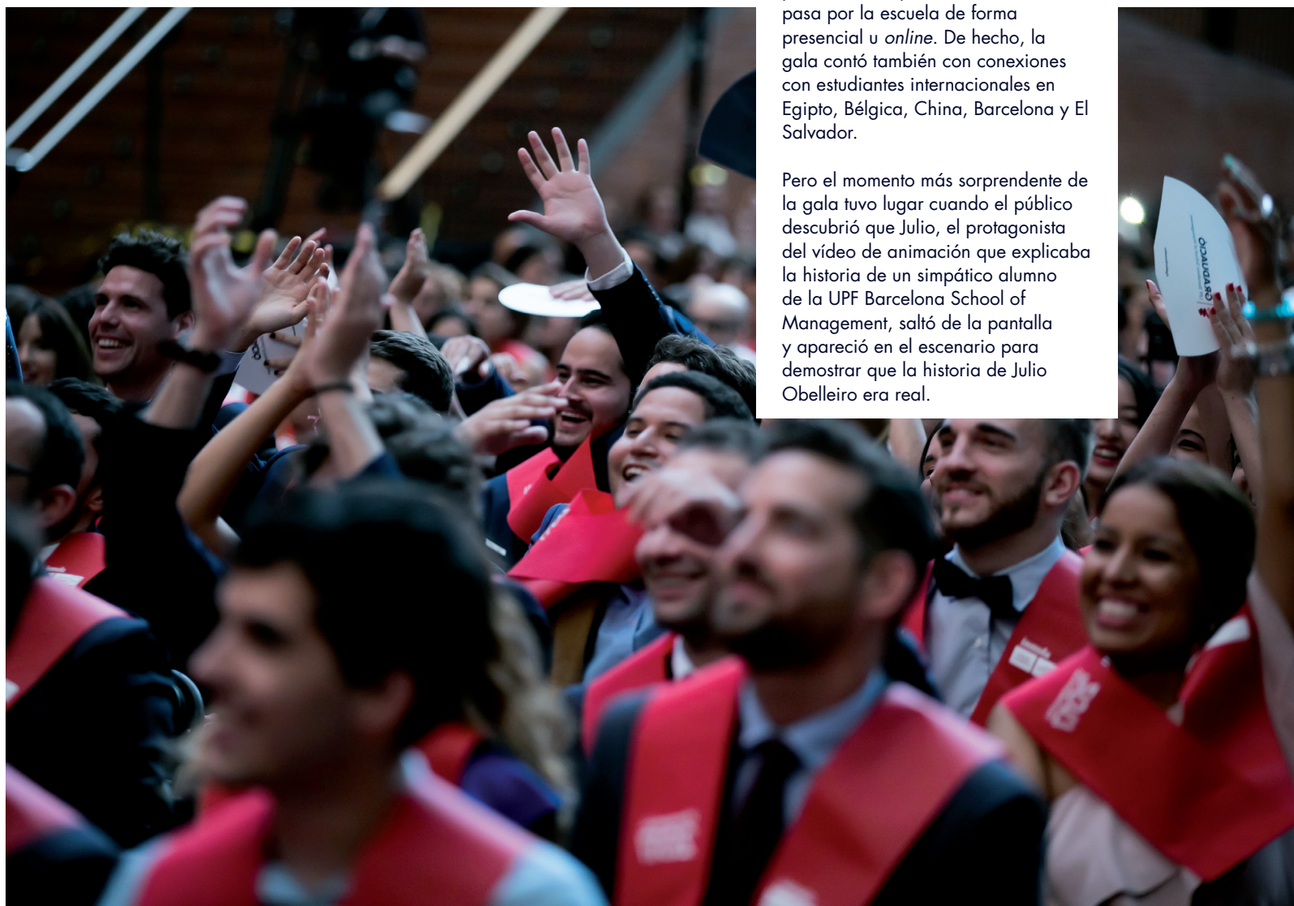
Gala de graduación 2017

La gala de graduación de los másteres y posgrados de la UPF Barcelona School of Management es un momento muy emotivo para toda nuestra comunidad, ya que se trata de un día de celebración y de reconocimiento del esfuerzo realizado por todos los alumnos.

El acto de este curso académico se rediseñó para convertir este momento en una gran gala, en la que los estudiantes, los profesores y los directores académicos de los diferentes programas tuvieron el principal protagonismo. La gala reunió a más de 3.000 personas entre graduados, familiares y profesores y estuvo conducida por la actriz y presentadora Ivana Miño en una producción realizada con la colaboración de El Terrat y con el objetivo de celebrar una gran fiesta de gala en la que exhibir todo el talento multidisciplinario de la UPF Barcelona School of Management.

De esta manera, los diferentes programas y áreas de conocimiento de la UPF Barcelona School of Management se presentaron a todo el público a través de actuaciones y de testimonios de alumnos y profesores, algunos en directo y otros mediante vídeos testimoniales, de animación, otros más creativos e incluso presentaciones y lecturas literarias. Desde Finanzas, Administración y Dirección de Empresa, Fiscalidad, Gestión y Ciencias de la Salud hasta Comunicación, Periodismo, Marketing, Derecho, Políticas Públicas, Mediación, Recursos Humanos o Documental de Creación, Edición, Industria de la Música, Creación Literaria, Animación o Videojuegos.
Es así como todos los asistentes pudieron descubrir el diverso y multidisciplinario ecosistema de profesionales que todos los años pasa por la escuela de forma presencial u *online*. De hecho, la gala contó también con conexiones con estudiantes internacionales en Egipto, Bélgica, China, Barcelona y El Salvador.

Pero el momento más sorprendente de la gala tuvo lugar cuando el público descubrió que Julio, el protagonista del vídeo de animación que explicaba la historia de un simpático alumno de la UPF Barcelona School of Management, saltó de la pantalla y apareció en el escenario para demostrar que la historia de Julio Obelleiro era real.



Actos, jornadas y conferencias

Septiembre

Mesa redonda: "Café Mediación: un encuentro con mediadores profesionales"

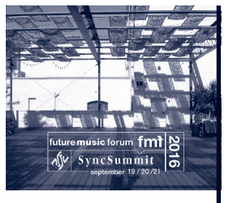
Acto organizado por el máster en Mediación Profesional junto con mediadores integrantes del Club de Mediación de la UPF.

Fecha: 14 de septiembre

***Masterclass:* "Últimas tendencias en economía financiera"**

Acto organizado por el Executive MBA a cargo del economista y profesor de la UPF Barcelona School of Management Xavier Puig.

Fecha: 15 de septiembre



Future Music Forum

Participamos con el posgrado en Gestión Global del Negocio de la Música en este importante encuentro del sector de la música digital en Barcelona.

Fecha: 15 de septiembre

Octubre

Campus Gutenberg

El máster en Comunicación Científica organiza este certamen, que reúne a más de 300 expertos y divulgadores científicos.

Fecha: 18 y 19 de septiembre

Conferencia: "El ejercicio de la abogacía en la era digital"

Inauguración del máster universitario en Abogacía a cargo de Fernando de la Mata Viader, abogado y socio de Baker&McKenzie.

Fecha: 26 de septiembre

Jornada "Qué hacer para conseguir impactar en el negocio: del rol transaccional al rol estratégico de los recursos humanos"

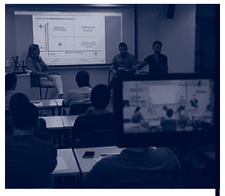
Acto organizado conjuntamente con Manum Consulting Group y Cornerstone.

Fecha: 30 de septiembre

Asamblea Anual de CLADEA

Participamos en Colombia en la Asamblea Anual de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración)

Fecha: 2, 3, 4 y 5 de octubre



Conferencia: Tardes de emprendimiento: ¿qué características tienen las empresas sociales?

Con la participación de Josep Ferrer, cofundador de Run in Africa, y Pep Biosca, *project leader* de Ship2B, una fundación sin ánimo de lucro dedicada a fomentar el emprendimiento social.

Fecha: 5 de octubre

***Masterclass:* ¿Por qué quiero ser periodista?**

Acto organizado por el área de Periodismo (deportivo, cultural y política internacional) con Neus Bonet, periodista de Catalunya Ràdio.

Fecha: 5 de octubre

Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

Barcelona Games World

El máster en Creación de Videojuegos participa activamente en la 1.ª edición del Barcelona Games World en Barcelona presentando los videojuegos, proyectos de final de curso de los alumnos.

Fecha: 6 de octubre

Conferencia: Brexit y Unión Europea: perspectivas y retos

Con el profesor Andreu Mas-Colell, economista y exconsejero de Economía de la Generalitat de Catalunya.

Fecha: 6 de octubre

Jornada: "Tardes de Talento: finanzas y consultoría"

Dirigida a los alumnos del área de Contabilidad y Finanzas con la colaboración de KPMG, Everis, Banc Sabadell, EY, Deloitte y Unilever.

Fecha: 10 de octubre

Conferencia: Tardes de emprendimiento: plataformas de financiación participativa

Con la participación de Jordi Solé de ECrowd!, plataforma de *crowdlending*, y Rafa González, de A Crowd of Monsters, estudio de desarrollo de videojuegos.

Fecha: 11 de octubre

***Masterclass:* Consejos a un joven escritor**

Inauguración del máster en Creación Literaria a cargo del escritor y traductor francés Mathias Enard (Premio Goncourt 2015).

Fecha: 11 de octubre

Conferencia: ¿Estamos preparados ante la transformación digital?

Con Virginio Gallardo, director de Humannova y profesor del máster en Recursos Humanos en las Organizaciones de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 14 de octubre

Conferencia: "Testimonio sobre la revolución argelina"

Acto organizado por el consulado de Argelia en Barcelona con la participación de Juan Mollá López.

Fecha: 17 de octubre

Seminario: La mediación internacional en los procesos de paz

A cargo de Mariano Aguirre, director del Centro Noruego para la Construcción de la Paz, periodista y experto en conflictos internacionales.

Fecha: 21 de octubre

***Masterclass*: RSC en el sector bancario**

Acto organizado por el máster en Banca y Finanzas con Xavier Dueñas, director de Responsabilidad Social Corporativa de Cajamar, y Jordi Mabras, gerente de Banca Institucional del Banco Santander.

Fecha: 22 de octubre

Mesa redonda: Grandes actos deportivos

Inauguración del máster en Periodismo Deportivo a cargo de Sergi Cortiñas, director del máster, Santiago Segurola y Victor Hasbani.

Fecha: 24 de octubre

Conferencia: *Storytelling*: Cualquier buena idea deja de serlo si no se sabe explicar

Con Manel Jiménez, profesor de Comunicación de la UPF y director académico del Center for Learning Innovation and Knowledge.

Fecha: 26 de octubre

Noviembre

Conferencia: El periodismo en la era digital

Con Richard Gingras, responsable mundial de Google News y uno de los más importantes referentes mundiales en periodismo digital, invitado de honor en Buenos Aires por el posgrado en Periodismo Digital que impartimos en Argentina.

Fecha: 2 de noviembre

Jornada CulthuntingDay

El rector de la UPF, Jaume Casals, inaugura esta jornada organizada por aPortada para explicar los puentes que existen entre el arte y la empresa, y de qué manera la cultura puede influir en los planes de negocio de las empresas y mejorarlos.

Fecha: 8 de noviembre

Conferencia: Elecciones americanas

Albert Garrido, periodista y profesor del máster en Periodismo Internacional, y cuatro alumnos del curso 2015/16 analizan, a pocos días de las elecciones a la presidencia de los Estados Unidos, a los candidatos, el clima y la batalla política para suceder al presidente Barack Obama.

Fecha: 9 de noviembre

IV Foro de Inversión UPF

Siete iniciativas empresariales se presentan ante las principales redes de inversores y reconocidos *business angels* del ecosistema emprendedor de Barcelona.

Fecha: 9 de noviembre

Conferencia: ¿Cómo ayuda el neuroliderazgo a mejorar el rendimiento empresarial?

Con Kenneth Nowack, presidente y fundador de Envisia Learning, y Juan Luis Fernández, director y profesor del posgrado en Dirección Estratégica del Talento.

Fecha: 9 de noviembre

Marketing en bus

Acercará a los estudiantes de la UPF Barcelona School of Management a directores de marketing.

Fecha: 21 de noviembre

Diciembre

Conferencia: El arte de hablar en público

Con la actriz Sílvia Bel, que nos detalla nuevas técnicas de comunicación para mejorar las habilidades en el discurso y algunos secretos de la puesta en escena.

Fecha: 23 de noviembre

Conferencia: Tardes de emprendimiento: ¿Cómo funciona un fondo de inversión de *Media for Equity*?

Con Dani Romy, director de Inversiones en Media Digital Ventures, y Pau Sendra, fundador y CEO de Waynabox.

Fecha: 29 de noviembre

***Masterclass*: Psicología del comportamiento financiero (*Behaviorual Finance*)**

Acto organizado por el máster en Mercados Financieros con Juan Rodríguez Calvo, del grupo de información financiera Thomson Reuters.

Fecha: 2 de diciembre

***Masterclass*: Generación de imagen sintética en producción multimedia**

Acto organizado por el máster en Animación con Xavier Tribó, responsable de diseño técnico de Gassworks, una de las empresas líderes mundiales en generación de imagen sintética.

Fecha: 2 de diciembre

Presentación de la nueva Norma UNE 54051 "Signos de corrección de imprenta"

Acto organizado por el máster en Edición con Rafel Pozo, profesor del máster en Edición, que ha participado en el desarrollo del proyecto de la nueva UNE 54051.

Fecha: 6 de diciembre

***Masterclass*: El documental periodístico**

Acto organizado por el área de periodismo con Carles Bosch, periodista y codirector del documental "Balseros", nominado a los Premios Oscar.

Fecha: 14 de diciembre

Taller: *Teambuilding* mediante una actividad de cooking participativo

Los alumnos del máster en Marketing participan en una de las actividades del proyecto de desarrollo competencial coordinada por Joaquin Viñas en el *Barcelona Food Makers*, para fomentar, a través de la cocina, el trabajo en equipo entre los alumnos.

Fecha: 17 de diciembre

***Masterclass*: La comunicación política en campaña**

Acto organizado por el máster en Comunicación Política e Institucional con Imma Aguilar, consultora de comunicación política y socia de MAS Consulting, y Verònica Fumanal, consultora política que ha sido directora de comunicación de Pedro Sánchez y Albert Rivera, entre otros.

Fecha: 14 de diciembre

***Masterclass*: La moda en España**

Acto organizado por el máster en Comunicación de Moda con Pepa Bueno, directora ejecutiva de la Asociación Creadores de Moda de España.

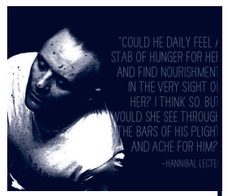
Fecha: 20 de diciembre

Seminario "Construyendo mundos posibles con realidad virtual"

Acto organizado por el máster en Animación a cargo de Fabien Siouffi, fundador de Fabbula, *magazine* de realidad virtual, y ejecutivo de grandes videojuegos como Blizzard, Electronic Arts y Rockstar Games.

Fecha: 16 de diciembre

Enero



Conferencia: "Dandis y Asesinos" (Lecter, Des Esseintes, Durtal)

Acto organizado por el máster en Traducción Literaria y Audiovisual con el traductor literario Damià Alou.

Fecha: 11 de enero

Día Internacional de la Mediación

El máster en Mediación Profesional participa con un stand informativo en Sant Vicenç dels Horts y dará la charla "La mediación como herramienta alternativa para la gestión de los conflictos y la promoción de la cultura del diálogo".

Fecha: 21 de enero

Conferencia: ¿Qué estilo de comunicación tienes?

Con Ferran Ramon-Cortés, fundador y director del Institut 5 Fars, que da esta charla sobre cómo construir puentes entre diferentes estilos relacionales.

Fecha: 17 de enero

Mesa redonda: "Los retos de futuro de los dircoms"

Acto organizado por el máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental con Albert Moltó, jefe de comunicación del Hospital Sant Joan de Déu, y Margarida Mas, consultora especializada en comunicación de salud, Galenia.

Fecha: 23 de enero

Presentación de cortometrajes en Animación

Acto organizado por el máster en Animación para presentar cinco cortometrajes de animación producidos íntegramente por los alumnos como proyectos finales de máster.

Fecha: 20 de enero

Conferencia: "La gestión de la edad en la dirección estratégica de los recursos humanos"

Acto organizado por el máster en Recursos Humanos con Paulina Ballbé, directora del posgrado en Gestión y Dinamización de Proyectos de Envejecimiento Activo y Saludable, y Daniel Martín, director de RR. HH. en Laboratorios Hartmann.

Fecha: 25 de enero

Febrero

***Masterclass*: La profesionalización de los festivales de música**

Acto organizado por el posgrado en Gestión Global del Negocio de la Música con Joan Soley y Almudena Heredo, coordinador y directora del PrimaveraPro.

Fecha: 30 de enero

***Masterclass*: La comunicación desde un órgano de gobierno**

Acto organizado por el máster en Comunicación Política con el secretario del Gobierno de la Generalitat, Joan Vidal de Ciurana.

Fecha: 31 de enero

Conferencia: "Mercados financieros: ¿culpables o víctimas?"

Con Xavier Puig, socio consejero en Gesiuris Asset Management y director de cursos de Banca y Finanzas en la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 1 de febrero

***Masterclass*: Cómo aumentar la visibilidad con Google Adwords**

Acto organizado por el posgrado en SEO y *Social Media* con Esperanza Navas, del equipo de *Adwords Suport* de Google.

Fecha: 1 de febrero

***Masterclass*: El papel estratégico del marketing político**

Acto organizado por el máster en Comunicación Política e Institucional con Philippe Maarek, profesor de la Universidad París 12 y reconocido experto en marketing y comunicación política.

Fecha: 2 de febrero

Conferencia: La implementación del control de gestión en las organizaciones

Con Jaume Raventós, gerente en Cataluña y Aragón del Grupo Hospitalario Quirón.

Fecha: 10 de febrero

Conferencia: ¿Aptitud o actitud? Los conocimientos suman, pero las actitudes multiplican

Con Víctor Küppers, conferenciante motivacional en Küppers&co.

Fecha: 15 de febrero

Mesa redonda: "El papel de la ciencia en los medios"

Acto organizado por el máster en Comunicación Científica con Vladimir de Semir, director del máster, y tres periodistas especializados en medio ambiente: Antonio Madridejos (El Periódico), Mònica López Ferrado (ARA Ciència) y Antonio Cerrillo (La Vanguardia).

Fecha: 22 de febrero

Seminario: "Cómo transmitir sensaciones con piezas de animación"

Con Franc Aleu, artista multidisciplinario galardonado en la última edición de los Premios Nacionales de Cultura de la Generalitat por el impacto de sus creaciones visuales.

Fecha: 23 de febrero

Mesa redonda: "La ciencia en formato audiovisual"

Acto organizado por el máster en Comunicación Científica con Xavier Duran, periodista especializado en temas de ciencia y medio ambiente en TV3; Pere Estupinyà, escritor y divulgador científico, presentador del programa *El Cazador de Cerebros* en TVE; Luis Quevedo, creador del blog *Science Friday* y presentador del programa CST en NTN24, y José Luis Crespo, creador del *Quantum Fracture* en Youtube y colaborador del programa *Órbita Laika* de TVE.

Fecha: 28 de febrero

Marzo

Conferencia: "¿Cómo podemos captar nuevos clientes?"

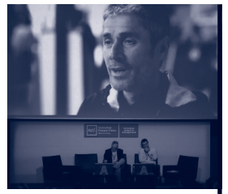
Con Francesc Domínguez, alumni del máster en Dirección de Marketing de la UPF Barcelona School of Management, socio fundador de Barton Consultants y pionero en Europa continental en marketing jurídico.

Fecha: 1 de marzo

Presentación: El despliegue de la Agencia Tributaria de Cataluña

Con la directora general de Planificación y Estudios Fiscales de la Generalitat de Cataluña, Montserrat Peretó, y el director de la Agencia Tributaria de Cataluña, Eduard Vilà.

Fecha: 9 de marzo



Jornadas del Deporte: "El fenómeno del *running*"

Acto organizado por el máster en Dirección y Gestión del Deporte con conferencias, mesas redondas y charlas sobre la gestión del sector deportivo.

Fecha: 16 de marzo

Salón Futura

La UPF Barcelona School of Management estuvo presente un año más en el Salón Futura para presentar el nuevo catálogo con toda nuestra oferta de estudios de másteres y posgrados para el curso 2017-2018.

Fecha: 24 y 25 de marzo

Conferencia: LinkedIn, trabaja estratégicamente tu perfil

Con Rosaura Alastruey, asesora y experta en *networking*.

Fecha: 8 de marzo

Conferencia: "Claves del liderazgo positivo basado en la felicidad de las personas"

Con Joaquín Viñas, consultor y formador en 'Felicidad en el Trabajo'.

Fecha: 15 de marzo

***Masterclass*: Opinar sobre política en los medios**

Acto organizado por el máster en Comunicación Política e Institucional con el analista y comentarista político Antón Losada.

Fecha: 21 de marzo

***Challenge Garage* Volta Catalunya**

Los estudiantes del máster en Dirección y Gestión del Deporte asisten a la etapa 6 de la Volta (Tortosa-Reus) para poder proponer soluciones a los retos planteados por la organización sobre cómo hacer más atractivas las llegadas de etapa.

Fecha: 25 de marzo

Seminario: "Financiación, licencias y comercialización de series de animación"

Con Sergi Reitg, CEO de IMIRA Entertainment, vicepresidente de la Federación Española de Productores de Animación y presidente de ANIMATS (Associació Catalana de Productors d'Animació).

Fecha: 8 de marzo

JOBarcelona'17

El Servicio de Carreras Profesionales participa en el IV Congreso Internacional de Ocupación para universitarios y titulados, que tiene lugar en el Palau de Congressos de Catalunya.

Fecha: 15 y 16 de marzo

***Winter School* de la EFMD**

Acto de la asociación de profesionales y centros de formación que agrupa a más de 800 miembros de 80 países para promover el intercambio de experiencias y la mejora profesional en el ámbito del *management* y la dirección de empresa.

Fecha: 19 al 24 de marzo

***Masterclass* de periodismo: El periodismo en pleno siglo XXI**

Acto organizado por el área de Periodismo con la periodista y crítica de televisión Mònica Planas.

Fecha: 29 de marzo

Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

Abril

XVI Encuentro de la Red Universitaria de Estudios de Posgrado y Educación Permanente (RUEPEP)

Participan Carolina Luis-Bassa, para hablar de marketing, reputación y captación de alumnos, y Daniel Serra, decano de la UPF Barcelona School of Management, para explicar el modelo docente de la escuela.

Fecha: 29, 30 y 31 de marzo

Café-entrevista: "El papel de directivos y académicos en la política"

Acto organizado por Alumni con Oriol Amat, economista y diputado en el Parlament, y Toni Aira, director del máster en Comunicación Política.

Fecha: 31 de marzo

Presentaciones de proyectos de documental

Acto organizado por el máster en Documental de Creación con la participación en el tribunal de Cíntia Gil, del festival documental de Lisboa; Jordi Ambrós, de TV3; Andrés Luque Pérez, de TVE; Quico Peinado, de la Barcelona Gallery Weekend, y Cristina Marino, de Movistar+.

Fecha: 2 de abril

Conferencia: "Descubramos cómo las neurociencias nos pueden ayudar en el estrés, al hablar en público y al innovar"

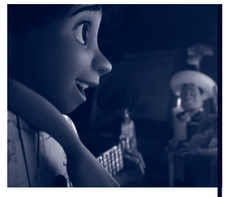
Con Ana Farré y Oriol Lugo, fundadores d'OWL Institute y creadores de OWL Therapy.

Fecha: 5 de abril

***Masterclass*: La acción política y su impacto social**

Acto organizado por el máster en Políticas Públicas y Sociales con el socialista Josep Borrell, que fue ministro de Obras Públicas y Urbanismo entre 1991 y 1996 y presidente del Parlamento Europeo hasta 2007.

Fecha: 6, 7 y 8 de abril



Seminario: "¿Qué rol juegan las tecnologías de la animación moderna en el futuro del cine?"

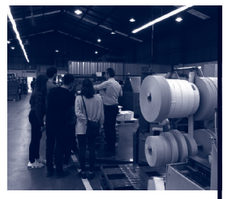
Con Àngel Quintana, profesor de Historia y Teoría del Cine y miembro del consejo de redacción de la revista *Cinémas* (Universidad de Montreal). Fue presidente de la Associació Catalana de Crítics i Escriptors Cinematogràfics entre 1993 y 1998.

Fecha: 20 de abril

Books&Roof

Inauguración de la nueva terraza y *Bookcrossing Session* para celebrar la proximidad del día de San Jorge y promover la cultura y la lectura.

Fecha: 21 de abril



Visita a Cayfosa

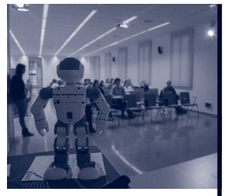
Los estudiantes del máster en Edición visitan la imprenta CAYFOSA, en Santa Perpètua de Mogoda, para conocer de cerca los trabajos de impresión y las fases de producción de un libro.

Fecha: 25 de abril

VI Encuentro Regional de RECLA en Ecuador

El decano de la UPF Barcelona School of Management, Daniel Serra, participará en el VI Encuentro Regional de RECLA en Ecuador (Quito) como vicepresidente.

Fecha: 25 y 27 de abril



Conferencia: Tardes de emprendimiento: "Marketing Automation: robots inteligentes ejerciendo de *community managers*"

Con Josep-Lluís de Gabriel, socio fundador de empresas del ámbito digital como Eresmarketing, Bitlonia o Veziko.

Fecha: 26 de abril

***Masterclass*: La relación entre políticos y medios**

Acto organizado por el máster en Comunicación Política e Internacional con Joaquim Nadal, político catalán y catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Gerona, que fue consejero de Política Territorial y Obras Públicas de la Generalitat entre 2003 y 2010.

Fecha: 27 de abril

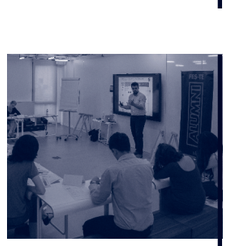
Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

Mayo

MBA *Outdoor Experience*

Los estudiantes del MBA participan durante el fin de semana en una *Outdoor Experience* en La Vall d'en Bas (@valldenbas), en la que realizarán diferentes actividades y talleres sobre relaciones interpersonales, *team building*, creatividad, liderazgo y comunicación. Un programa de formación experiencial para alcanzar resultados transformadores.

Fecha: 6 y 7 de mayo



Conferencia: ¡Descubre tu pasión y conviértete en tu trabajo!

Taller de cuatro horas con Marcos García, socio fundador de The Passion Generation.

Fecha: 10 de mayo

Visita a Bruselas

Los alumnos del máster en Periodismo Político Internacional se desplazan a Bruselas para visitar varias instituciones europeas -Comisión Europea, Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea- y reunirse con periodistas y representantes políticos de las diferentes instituciones.

Fecha: 10 de mayo

Seminario: "Cómo añadir interactividad al audiovisual"

Acto organizado por el máster en Animación con Rafael Redondo Tejedor, programador de Art Interactiu.

Fecha: 11 de mayo

***Masterclass*: Role play sobre cómo gestionar una negociación conflictiva**

Los estudiantes del *MSC in Internacional Business* reciben al actor angloaustraliano James Gerard, quien, además de actor, es un consultor que ha trabajado en diferentes proyectos del Centro Europeo de Negociación en París.

Fecha: 15 de mayo

Conferencia: "Las seis claves de la reputación para el marketing"

Con Milton Vela, experto en marketing digital y director de la consultoría Café Taipá.

Fecha: 18 de mayo

Recruitment Talk

Acto organizado por Carreras Profesionales con la consultora Amaris, especializada en tecnología y gestión y con presencia en más de 50 países.

Fecha: 24 de mayo

***Masterclass*: Últimas tendencias en materia de productos y operaciones empresariales**

Acto organizado por el Executive MBA con Pere Calviño, profesor en Dirección de Producción, Innovación y Operaciones.

Fecha: 25 de mayo

***Masterclass*: La comuniación y los medios digitales**

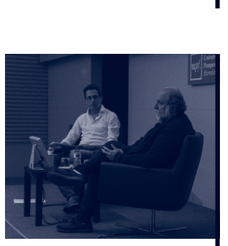
Acto organizado con Ignacio Escolar, que imparte una *masterclass* a los alumnos de Periodismo.

Fecha: 25 de mayo

Café-entrevista: ¿Cómo pueden transformarnos el lenguaje y la escritura?

Acto organizado por Alumni con Flàvia Company, escritora, periodista y traductora, y Oriol Amat, economista y diputado en el Parlament.

Fecha: 26 de mayo



Bowie Talks

Primera de las siete charlas sobre la figura de Bowie con David Loscos, director académico del posgrado en Gestión del Negocio de la Música, y Daniel Grinback, promotor musical de Bowie en Latinoamérica y coorganizador de la exposición *David Bowie is* en Barcelona.

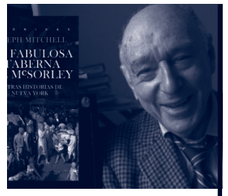
Fecha: 29 de mayo

Junio

***Masterclass*: Gravitaciones perceptivas de un cineasta no ficticio**

Acto organizado por el máster en Documental de Creación con el director de cine y documentales ruso Victor Kossakovsky.

Fecha: 1 de junio



Presentación del libro La fabulosa taberna de McSorley

Acto organizado por el máster en Periodismo Cultural con el escritor Joseph Mitchell.

Fecha: 6 de junio

Visita a la Bolsa de Barcelona

Los alumnos del máster en Mercados Financieros visitan la Bolsa de Barcelona.

Fecha: 8 de junio

Taller "¿Sabes presentarte bien? Haz *storytelling* de tu CV y LinkedIn"

Taller de 4 horas con Víctor Gay Zaragoza, escritor, consultor y formador de *storytelling*.

Fecha: 12 de junio

Mesa redonda "¿Qué será noticia en ciencia?"

Acto organizado por el máster en Comunicación Científica con la bióloga Cristina Pujades Corbi, la investigadora Núria Montserrat y el físico Ramon López de Mántaras. Moderada por Gema Revuelta, directora del máster.

Fecha: 12 de junio

Conferencia: "La transformación de la economía: implicaciones para la educación"

Con Francesc Pedró, que trabaja en el sector de la educación de la UNESCO en París desde 2010, donde lidera el servicio de asesoramiento en políticas educativas.

Fecha: 13 de junio

Bowie Listening Room

Jordi Turtós presenta el álbum *Space Oddity*.

Fecha: 21 de junio

Conferencia: "La llegada de Amazon: disrupción en el sector del libro"

Acto final del máster en Edición, moderado por el profesor Ricard Ruiz, con David Fernández, CEO de Lektu-cultura digital, Sergi Roqueta, director general de FNAC y Paula Jarrín, de la librería Al·lots.

Fecha: 22 de junio

***Masterclass*: "La transformación digital de los negocios y de la sociedad"**

Acto organizado por la Semana Intensiva Alumni con Genís Roca, de Roca Salvatella y director del posgrado en Transformación Digital de las Organizaciones.

Fecha: 26 de junio

***Masterclass*: "El impacto de la cuarta revolución industrial en el mundo del trabajo"**

Acto organizado por la Semana Intensiva Alumni con Xavier Puig, director de programas de Banca y Finanzas, y Oriol Amat, catedrático de Economía de la UPF.

Fecha: 27 de junio

***Masterclass*: El avance de la investigación genética**

Acto organizado por el máster en Asesoramiento Genético con la investigadora canadiense Jehannine C. Austin (National Society of Genetic Counselors) y la profesora holandesa Martina Cornel (Center for Society and the Life Sciences).

Fecha: 28 de junio

Bowie Listening Room

Alex Murray-Leslie presenta la trilogía de Berlín.

Fecha: 29 de junio

Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

Julio

Mesa redonda: Libros de divulgación científica

Acto organizado por el máster en Comunicación Científica con los científicos y autores de libros, artículos y material divulgativo Pere Puigdomenech, Ignacio Morgado y Sonia Fernández Vidal.

Fecha: 29 de junio

Seminario "Introducción a la financiación de una producción mediante el *crowfunding*"

Acto organizado por el máster en Animación a cargo Khris Cembe, animador, director y productor reconocido por sus trabajos de animación en numerosos festivales y ganador de dos Goya (2012 y 2017).

Fecha: 29 de junio

Conferencia: El derecho y las cláusulas suelo

Acto organizado por el máster en Abogacía con Jesús Alfaro Águila Real, catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad Autónoma de Madrid, José María Fernández Seijo, magistrado de la Sección 15 de la Audiencia Provincial de Barcelona, y Javier Gutiérrez de Cabiedes, director del Área de Litigación de CaixaBank.

Fecha: 3 de julio

Bowie Listening Room

Santi Carrillo presenta *Young Americans*.

Fecha: 4 de julio

Foro Edita Barcelona

Encuentro de debate sobre los grandes retos, las oportunidades y los problemas del mundo del libro y la edición actual organizado por el Gremi d'Editors de Catalunya y el máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 5, 6 y 7 de julio

Bowie Talks: David Bowie is A Cultural Icon

Con Ramon Faura Coll, músico, arquitecto y profesor, líder del grupo musical *Le Petit Ramon* y de *YAK42*, y Luis Hidalgo, crítico musical y profesor del máster en Periodismo Cultural de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 5 de julio

Mesa redonda "No lo llamen *Branded Content*, llámenlo buenos contenidos"

Acto organizado en colaboración con el Club de Marketing Barcelona y El Terrat con Pep Bras, guionista de EL TERRAT, Kike Maíllo, director de cine y publicidad, y Joaquím Calaf, director general de Contrapunto.

Fecha: 5 de julio

Gala de graduación de la promoción 2017

La actriz Ivana Miño fue la presentadora de la gala de graduación de este año, un acto producido conjuntamente con El Terrat y que tuvo como objetivo exhibir el talento multidisciplinario de nuestra escuela.

Fecha: 10 y 11 de julio

Conferencia: "La asistencia al detenido después de la LO 13/2015"

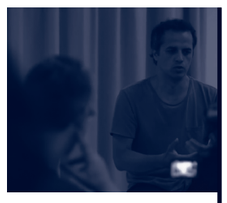
Acto organizado por el máster en Abogacía con Antoni Verger, intendente de los Mossos d'Esquadra, Vanesa Riva, magistrada titular del juzgado penal 23 de Barcelona, y Manuel Sancho, fiscal de la Fiscalía Provincial de Barcelona.

Fecha: 12 de julio

Bowie Talks: David Bowie is Fashion

Con Kansai Yamamoto, diseñador de moda y estrecho colaborador de Bowie en la década de los setenta, y Pepa Bueno, directora de la Asociación de Creadores de Moda de España y profesora del posgrado en Comunicación y Periodismo de Moda 3.0 en la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 12 de julio



Presentación de proyectos de Montaje Audiovisual

Los alumnos del posgrado en Montaje Audiovisual presentan sus proyectos finales de máster en un acto en abierto en el auditorio de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 14 de julio

Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

Bowie Talks: David Bowie is Economics

Con Gregor Pryor, copresidente de Global Entertainment and Media Industry Group, y Xavier Brun, economista y director académico del máster universitario en Mercados Financieros de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 18 de julio

Bowie Talks: David Bowie is on Screen

Con Francis Whately, director de los documentales de la BBC *David Bowie: Five Years* y *David Bowie: The Last Five Years*, y Andrés Hispano, realizador audiovisual y profesor del máster en Documental de Creación en la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 26 de julio

Bowie Talks: David Bowie is Branding

Con Denis O'Regan, fotógrafo de rock y fotógrafo oficial de Bowie durante tres de sus giras mundiales, y Oriol Costa, periodista y profesor del máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca en la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 19 de julio

Bowie Talks: David Bowie is Literature

Con Santi Carrillo, director de la revista *Rockdelux*, y Rodrigo Fresán, escritor y profesor del máster en Creación Literaria de la UPF Barcelona School of Management.

Fecha: 20 de julio

Compartimos el conocimiento

Una de las funciones que tenemos como escuela es crear, transferir y compartir conocimiento, no solo para favorecer la construcción del conocimiento global, sino también por su valor como herramienta de desarrollo social. La comunidad UPF Barcelona School of Management genera y comparte su conocimiento de múltiples maneras y formatos.

— Con publicaciones

Libros, *ebooks*, artículos académicos, *working papers*, tesis doctorales, casos prácticos, ediciones propias, etc. de nuestros profesores de las diferentes materias y disciplinas.

— En los medios de comunicación

Noticias, artículos, entrevistas, análisis, opinión… Todo nos ayuda a comprender y valorar mejor la actualidad.

Datos en los medios:

» 1.260 impactos en medios de comunicación.

» 849 artículos de opinión.

» 194 reportajes.

» 95 entrevistas.

» 122 noticias breves.

Canal *Management* de La Vanguardia

La UPF Barcelona School of Management ha cerrado un acuerdo de colaboración con La Vanguardia digital con el objetivo de aprovechar la opinión de nuestros profesores y la multidisciplinariedad de la escuela para analizar y explicar los temas de actualidad del día a día a través de la opinión, los análisis, entrevistas y reflexiones de los expertos para que ayuden a los ciudadanos a comprender y valorar mejor la actualidad. En este compromiso como facilitadores de conocimiento, el canal *Management* de La Vanguardia –ubicado en la sección de Economía- se convierte también en un excelente canal de difusión de nuestros expertos, de nuestros programas y de la propia escuela.

Datos en La Vanguardia:

» 250 nuevos artículos.

» Más de 60 profesores.

» 121.000 visitas mensuales.

Artículos más visitados en el Canal Management:

» 23.010 visitas:
Qué hacer si te regalan dinero, con Carmen Jover (Fiscalidad).

» 12.723 visitas:
Consecuencias fiscales de la devolución de la cláusula suelo, con Carmen Jover (Fiscalidad).

» 10.234 visitas:
Cómo saber si Pilar Abel es hija de Salvador Dalí, amb Clara Serra (Asesoramiento Genético).

» 9.714 visitas:
Evidencias del miedo al independentismo, con Manel Guerris (Gestión Basada en la Evidencia).

» 8.466 visitas:
¿Por qué no te vas a otro banco?, con Xavier Brun (Mercados Financieros).

» 8.156 visitas:
¿Por qué un hombre cobra más que una mujer?, con Oriol Amat (Dirección Financiera y Contable de la Empresa).

» 8.092 visitas:
¿Hay solución para el sistema de pensiones?, con Òscar Elvira (Banca y Finanzas).

» 7.697 visitas:
¿Por qué solo dos marcas españolas están entre las más valiosas del mundo?, con Jordi Torrents (Branding).

» 6.833 visitas:
Los youtubers también deben declarar a Hacienda, con Carmen Jover (Fiscalidad).

Convertimos la BSM en una experiencia transformadora

— En la red

Blogs corporativos

Quorum
Espacio monográfico para reflexionar sobre un tema en profundidad.
quorum.bsm.upf.edu.

Tres nuevos monográficos:

» La Transformación.
» El talento multidisciplinario.
» Educar la creatividad.

La Opinión del Día
Blog de análisis y reflexión sobre los grandes temas de la actualidad.
opiniondeldia.bsm.upf.edu.

» 43 nuevos artículos.

Patrimonia
El videoblog de Economía y Finanzas. La economía presentada de forma fácil y comprensible para que todos entendamos la realidad socioeconómica y los cambios en el mundo de las finanzas. En este curso 2016/17, se incorporan al blog Oriol Amat y cinco profesores más del área de finanzas.

» 24 vídeos.

Blogs de programa

Marketing Farmacéutico
Marketing Digital
Dirección y Gestión del Deporte
RR. PP., Eventos y Protocolo
Comunicación de Moda
Comunicación Científica

Redes Sociales

Facebook
» Seguidores: 28.260.
» Hemos incrementado un 25% los fans de nuestra página.
» Nuestros contenidos han llegado a 3 millones de usuarios.

Twitter
» Seguidores: 3.373.
» Hemos publicado 5.020 *twits*, 14 al día.
» Nuestra comunidad ha crecido un 30%.
» Nuestra marca se ha mencionado 2.980 veces.

Youtube
» Suscriptores: 9.660.
» Nuestros suscriptores han aumentado un 55%.
» Hemos llegado a un total de 630.000 reproducciones.
» Las visualizaciones de nuestros vídeos han aumentado un 30%.

LinkedIn
» Seguidores: 6.684.
» Nuestra comunidad ha crecido un 55%.
» Nuestros posts han llegado a 250.000 usuarios.

Instagram
» En abril, creamos un nuevo perfil de la UPF Barcelona School of Management en Instagram.

Facebook MSc / Instagram MSc
» Se crean redes sociales propias para dinamizar la comunidad internacional que configuran los *Masters of Science*.

— Apuesta por lo audiovisual

En el 2016/17 hemos incrementado intensamente nuestra apuesta por la comunicación audiovisual. Las nuevas tecnologías y las redes sociales nos llevan más necesariamente a los mensajes en formato audiovisual. Los dispositivos móviles nos acompañan en todo momento y accedemos constantemente a contenidos en formato de vídeo. Como institución, nos exige estar presentes también en este universo paralelo, en línea, que ya se ha integrado en nuestra cotidianidad.

Este año, en el despliegue de los contenidos audiovisuales de la UPF Barcelona School of Management hemos producido y difundido un centenar de vídeos que son públicos y están accesibles en el canal de Youtube de la UPF Barcelona School of Management.

» Más de 50 píldoras de vídeo de conocimiento.
» Más de 100 nuevos vídeos en el canal de Youtube.

Para explicar quiénes somos y cómo somos

Vídeos como los del programa *Management is Cool*, de las *Bowie Talks* o de la gala de graduación nos han permitido explicar conceptos clave de la apuesta formativa de la escuela en relación con los conceptos de *management*, multidisciplinariedad y búsqueda del talento propio de nuestros estudiantes.

Para dar a conocer qué hacemos

Incluye, por un lado, vídeos de programa que explican los valores principales de los másteres o los posgrados que ofrecemos y, por otro, las *BSM Stories*, unos reportajes vivenciales de las principales actividades que se viven en la escuela, como el *Challenge Garage*, el Marketing en Bus, las Jornadas del Deporte, el Foro Edita o la estancia de los estudiantes de Durham University durante la semana internacional, entre muchos otros.

Para difundir el conocimiento de nuestro ecosistema de talento

La UPF Barcelona School of Management quiere actuar como altavoz para reivindicarlo y compartirlo, de todo el conocimiento y el talento que pasa por nuestra casa. Para ello, hemos creado las WIKI BSM, unas píldoras de vídeo de conocimiento de profesores, expertos y conferenciantes que colaboran con la escuela y que nos permiten entender temas clave de la sociedad y reflexionar sobre ellos. En este sentido, durante este curso hemos hecho más de cincuenta *wikis* con profesionales de la talla de Flàvia Company, Philip Maarek, Pere Estupinyà, Oriol Amat, Juan Marín Guevara, Genís Roca, Joaquim Viñas y muchos más.

Construimos un gran ecosistema de talento.

Todo lo que hacemos tendrá sentido si fomentamos finalmente la interacción real entre todos los agentes partícipes de le escuela: la propia UPF, las empresas, las instituciones, los alumnos, los antiguos alumnos, el cuerpo docente y la sociedad en general. El objetivo es convertirnos en un ecosistema vivo de relaciones, en el entorno adecuado para que todos estos agentes se relacionen, interactúen y creen valor conjunto.

Alumni, pieza clave del ecosistema de talento

Gracias a la formación académica y competencial recibida y a su trayectoria personal y profesional, los más de 25.000 antiguos alumnos de la UPF Barcelona School of Management se convierten en agentes activos de cambio en sus organizaciones, en la sociedad y en el propio proceso de transformación de la UPF Barcelona School of Management.

El pasado curso 2016/17 se relanzó el programa Alumni, que nació con la voluntad de mantener el vínculo entre los antiguos alumnos y la UPF Barcelona School of Management y, muy especialmente, con la vocación de potenciar su rol activo en la Comunidad BSM. Con este objetivo de estimular y hacer crecer su contribución y de tejer flujos permanentes de intercambio de experiencia, se inicia el proceso para avanzar en la construcción de una red de talento diverso y heterogéneo en la que se fomente la actualización continua de conocimiento y competencias generando vinculación y oportunidades entre los antiguos alumnos y la BSM.

Durante este curso 2016/17 se ha trabajado activamente para poner en marcha el programa y establecer los mecanismos necesarios para generar notoriedad, articular un primer acercamiento con los antiguos alumnos, conocer sus intereses y motivaciones y poder, así, diseñar las actividades para hacer crecer la vinculación, el compromiso y su nivel de contribución a la Comunidad Alumni.

— Semana intensiva Alumni

Celebrada del 26 al 30 de junio, se convierte en un espacio diario de actualización de conocimientos y competencias en el que los antiguos alumnos se reencontraron con destacados profesores y profundizaron en temas punteros de actualidad en los que estos son expertos, como la transformación digital de los negocios y la sociedad, el impacto de la cuarta revolución industrial en el mercado de trabajo, las claves del éxito para realizar presentaciones con impacto o la revolución del capital social.

» Genís Roca:
La transformación digital de las organizaciones.
¿Por qué ahora hablamos tanto de "transformación digital" cuando ya llevamos más de veinte años incorporando tecnología e Internet en nuestras actividades? Esta sesión desgranó el actual momento de Internet, los cambios técnicos y sociales que están confluyendo y su impacto en la manera de organizar los negocios y la sociedad. Una sesión teórica no para explicar conceptos de moda como el *Big Data*, la Industria 4.0 o la Internet de las cosas, sino para ofrecer un hoja de ruta para gestionar la situación, tanto desde el punto de vista empresarial como personal.

» Oriol Amat y Xavier Puig:
El impacto de la cuarta revolución industrial en el mundo del trabajo.
La conocida como Cuarta Revolución Industrial ya está empezando a impactar en el mundo del trabajo. De acuerdo con un estudio del MIT, un robot sustituye por término medio seis puestos de trabajo y, además, promueve que los salarios bajen un 25%. Y según la International Federation of Robotics, en el mundo hay actualmente 1,5 millones de robots y se espera que en 2025 haya 6 millones. El Banco Mundial dice también que el 60% de los puestos de trabajo se verán afectados por estas innovaciones disruptivas. Entre los puestos de trabajo que pueden verse más afectados están los de las áreas de contabilidad, control y finanzas. En esta sesión se propusieron acciones para avanzar entre este cambio tan disruptivo.

» Joan Francesc Cànovas:
Cómo realizar presentaciones públicas: las claves del éxito.
Presentar públicamente es una técnica que a menudo se confunde con un arte. Necesita técnica, puede generar emoción e, incluso, puede ser bella, pero lo más importante es que consiga los objetivos y, por lo tanto, que sea eficaz. Para conseguirlo, tenemos que poner el foco en cuatro aspectos: posicionamiento del que habla (el que emite), características de lo que se dice (el mensaje), condiciones que influyen en la escucha (ruido) y análisis de la audiencia (el que escucha). Dominar estos cuatro aspectos en un mundo en el que cada vez se escucha menos y se mira más es la clave del éxito de una presentación pública.

» Enric Jaulent:
La (re)definición estratégica: La nueva forma de generar valor.
La generación de beneficios empresariales y la generación de beneficios sociales se aproximan a través de la generación de capital social.
El 81% de los consumidores españoles espera que las empresas participen para mejorar las comunidades en las que operan. Las empresas pueden ser las impulsoras de la mejora de la sociedad.

Construimos un gran ecosistema de talento

— Los cafés-entrevista

Un ciclo de encuentros matinales con personalidades destacadas en campos vinculados a las áreas de conocimiento de la escuela.

Celebradas en un formato reducido y durante un desayuno cálido y relajado, los Cafés permitieron que los Alumni profundizaran en temas de ámbitos muy diversos y conocieran la parte más humana de los invitados.

En el curso 2016/17 se contó con Oriol Amat, catedrático de Economía Financiera de la UPF y codirector del máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa en la UPF Barcelona School of Management, quien, bajo el título "El papel de directivos y académicos en la política", reflexionó sobre las potenciales aportaciones del mundo de la empresa y la universidad a la política y a la mejora de la vida pública.

El ciclo también tuvo como protagonista a Flàvia Company, escritora, periodista y traductora y, actualmente, profesora del máster en Creación Literaria en la UPF Barcelona School of Management. Company abordó la cuestión de cómo el lenguaje y la escritura pueden transformarnos y habló de hasta qué punto el lenguaje puede ser un instrumento de revolución.

» El Café-entrevista con Oriol Amat. "El papel de directivos y académicos en la política"

» El Café-entrevista con Flàvia Company. ¿Cómo pueden el lenguaje y la escritura transformarnos?

— Tardes de emprendimiento

Estas sesiones, coorganizadas con la unidad de innovación *Business Shuttle* de la UPF, contaron con tres ponencias destacadas, en las que se fomentaron el protagonismo y la implicación de los antiguos alumnos:

» El poder del emprendimiento social, a cargo de Josep Ferrer, antiguo alumno del MBA 2007 y cofundador de Run in Africa junto con Pep Biosca, Project Leader de Ship2B.

» Jornada de emprendimiento Club MBA, en la que Jordi Solé y Rafa González, antiguos alumnos del programa, presentaron el proceso de desarrollo de sus proyectos, una plataforma de *crowdlending* y una propuesta de desarrollo de videojuegos episódicos.

» Modelo de inversión *Media for Equity*, de la mano de Dani Romy, director de inversiones en Media Digital Ventures, y Pau Sendra, fundador y CEO de Waynabox.

Hemos celebrado más de 34 actos en Barcelona. El 90% de los asistentes recomendarían las conferencias o los actos en los que participaron.

Cerca de cinco mil antiguos alumnos internacionales continúan vinculados a la organización a través de las actividades que se desarrollan en sus países de origen. Durante el curso 2016/17 se celebraron encuentros con la comunidad Alumni en Ecuador, Colombia y México.

Al lado de las empresas y las organizaciones

La UPF Barcelona School of Management diseña soluciones profesionales a medida para las empresas y las organizaciones con el objetivo de que puedan alcanzar sus objetivos de negocio con fluidez, facilidad e innovación. Les ayudamos a definir y estructurar las necesidades y convertimos la formación en la herramienta estratégica que les impulsa y les permite avanzar en la transformación empresarial.

En el curso 2016/17 hemos trabajado con 26 empresas y se han diseñado e impartido hasta 78 actividades de formación para empresas (44 títulos de posgrado o másteres de la UPF y 34 cursos de especialización) en los diferentes ámbitos de conocimiento de la UPF Barcelona School of Management. Destaca de manera especial la formación en los campos financiero, contable y de economía de la salud.

Total programas formativos
78
Total profesionales
9.932

— Ámbito financiero

El ámbito del asesoramiento financiero ha adquirido una especial relevancia ante la entrada en vigor de la directiva europea MiFID II, que prevé que en 2018 las entidades bancarias deban disponer de certificación para el asesoramiento y la comercialización de productos financieros y de inversión. En este contexto, la UPF Barcelona School of Management lleva años colaborando con la certificadora CISI, lo que acredita la calidad y la excelencia formativa de los cursos que imparte. En este sentido, en el curso 2016/17 continuaron adaptándose e impartiéndose posgrados en asesoramiento financiero a más de 5.400 profesionales de las entidades Catalana Occidente, Seguros Bilbao, Banco Popular, CaixaBank y VidaCaixa.

La formación en el análisis y la gestión del riesgo bancario ha sido otro de los temas más solicitados durante el curso 2016/17. Así, en colaboración con las áreas de riesgos de diferentes instituciones, como CaixaBank, Banc Sabadell y Banco Popular, hemos continuado desarrollando y poniendo en marcha varios programas de posgrado, de diferentes niveles, dirigidos a un total de 4.300 profesionales.

Aún en el campo de las finanzas, también se han llevado a cabo otras formaciones especializadas dirigidas a los empleados del sector bancario que trabajan en el área de gestión de clientes-empresa. En este sentido, destacan los programas de posgrado impartidos a un total de 350 empleados de CaixaBank, Caixa d'Enginyers y Banco Popular.

Ámbito financiero
Catalana Occidente
Seguros Bilbao
Banco Popular
CaixaBank
VidaCaixa
Banc Sabadell

Ámbito contable
Imagina
Grup Mediapro
The GB Foods
Cuatrecasas Advocats
Deloitte
PWC
E&Y
KPMG

Ámbito de economía de la salud
Novartis
Boehringer Ingelheim
Johnson&Johnson (Janssen)
WERFEN

Ámbito de habilidades directivas
SILK
GDS CUSA

Ámbito de políticas públicas
Ayuntamiento de Barcelona

— Ámbito de contabilidad

En lo relativo al área de la contabilidad, en el curso 2016/17 se han impartido cursos de posgrado a cien empleados de Imagina (Grup Mediapro), tanto a escala nacional como internacional. Por su parte, un total de ochenta empleados de diferentes áreas transversales de la compañía The GB Foods han seguido una formación de *Finanzas para no financieros*. Para Cuatrecasas se ha impartido un posgrado en Valoración de Empresas y Contabilidad de Sociedades, así como un taller en Valoraciones de Empresas.

En el segmento de la auditoría de cuentas, las cuatro grandes firmas del sector (las *Big Four*), Deloitte, PWC, E&Y y KPMG, han continuado confiando en la UPF Barcelona School of Management para la formación de sus profesionales de nueva incorporación. En el curso 2016/17 más de doscientos los empleados de estas firmas se han matriculado en el máster universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa, una formación que permite convalidar la prueba teórica de acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

— Ámbito de economía de la salud

Destaca también la especialización de la UPF Barcelona School of Management en el conocimiento de la economía de la salud. En este sentido, las compañías de la industria farmacéutica Novartis, Boehringer Ingelheim, Johnson&Johnson (Janssen) y WERFEN han dado durante el curso 2016/17 formación en este ámbito a noventa profesionales.

— Ámbito de habilidades directivas

En relación con la formación en el desarrollo de competencias, la UPF Barcelona Shcool of Management ha mantenido su colaboración con diferentes empresas del grupo CaixaBank y durante el curso 2016/17 se ha continuado la formación en este ámbito impartiendo nuevas ediciones de tres programas de habilidades directivas dirigidos a directores, gerentes y jefes de proyecto de SILK. Al mismo tiempo, se ha iniciado la primera edición del Programa de desarrollo directivo dirigido a gerentes de GDS CUSA.

— Ámbito de políticas públicas

La UPF Barcelona School of Management participa en una iniciativa conjunta con la UB y la UAB para impartir el máster en Dirección de Políticas Públicas Locales a treinta participantes que ocupan puestos de trabajo de gerencia, dirección y mandos del Ayuntamiento de Barcelona.

La Corporate Academy para Volkswagen Audi España, un caso de éxito

Después de tres años de colaboración para la creación y la puesta en marcha de la Universidad Corporativa de Volkswagen Group España Distribución, en el 2016 el Grupo Volkswagen escoge definitivamente a la UPF Barcelona School of Management como partner académico para su Corporate Academy durante los próximos tres años. La Corporate Academy responde a un enfoque estratégico de universidad corporativa que promueve el desarrollo de las personas como parte esencial para la implementación de la estrategia de la compañía y el logro de los objetivos de negocio.

El objetivo de Volkswagen Audi para la Corporate Academy es impulsar la transformación estratégica de la compañía, transmitir los valores y la cultura de la empresa y fomentar el desarrollo integral de las personas. La UPF Barcelona School of Management diseña itinerarios formativos personalizados adaptados a las necesidades de desarrollo profesional para cada uno de los 320 empleados, según su puesto de trabajo y el área funcional a la que pertenece. Siguiendo estos planes de formación individual, en este curso 2016/17 se han realizado un total de quince programas de formación Executive sobre gestión del cambio, liderazgo transformador, leadership communication, digitalización, innovación y neurociencia.

Además, hemos celebrado la segunda masterclass de la Corporate Academy en el auditorio Millenium del Hotel Hesperia Tower de Barcelona, que se llenó hasta los topes. Unas cuatrocientas personas asistieron a la conferencia sobre innovación "Why, Can, Try", que impartió Alfons Cornella con la implicación y la participación del presidente de Volkswagen Audi España, Paco Pérez Botello.

Una apuesta por la innovación abierta: *Challenge Garage*

La capacidad de innovar se ha convertido en uno de los mayores retos del mundo empresarial en los últimos tiempos, la herramienta imprescindible para garantizar la supervivencia de las empresas, ya sean grandes o pequeñas, para crear nuevos y mejores recursos y para obtener mayores beneficios tanto económicos como sociales, tecnológicos o de prestigio.

La innovación abierta en la empresa significa combinar su conocimiento interno con el externo para sacar adelante los proyectos de estrategia y de I+D. La Universidad y los centros formativos son, sin lugar a dudas, agentes muy importantes en este sentido. Con el *Challenge Garage*, la UPF Barcelona School of Management se suma al movimiento de inteligencia colectiva y *Open Knowledge*. Se trata de un proyecto de innovación pedagógica que va más allá del uso del reto empresarial como trabajo final de máster (TFM) de los estudiantes, ya que pretende ensayar nuevos formatos colaborativos basados en el aprendizaje compartido, el trabajo colectivo y la relación entre áreas.

Mientras el alumno desarrolla competencias y habilidades de una forma más poliédrica a través de nuevos modelos formativo y retos empresariales reales, las empresas observan, detectan y captan talento joven para su cantera de profesionales.

Frescor, ideas innovadoras, una visión externa del negocio, inspiración y emprendimiento son algunos de los valores que el Challenge Garage aporta a las empresas participantes.

PUMA
BAYER
MANGO
INTERCRUISES
CAIXABANK
FERROCARRILS DE LA GENERALITAT
CAF

Han sido algunas de las empresas que han confiado en el Challege Garage de la UPF Barcelona School of Management

— Nueva edición del *Challenge Garage*

Empresa
Bayer

Reto
Mejorar los procesos para la gestión y la transferencia interna de conocimiento.

10 equipos interdisciplinarios
120 estudiantes de 28 países diferentes y procedentes de siete *Masters of Science* diferentes.

Proyecto ganador
The *envolve wheel*, que propone a la multinacional crear una plataforma de conocimiento para el trabajador basada en tres ejes:

» *Learn*: estandarizar el proceso de aprendizaje a través de vídeos tutoriales, simulación de ejercicios y apoyo a través de *coachs*.

» *Develop*: sesiones semanales basadas en los temas votados por los trabajadores a través de la plataforma interna de comunicación y lideradas por un dinamizador para favorecer la participación y la compartición de ideas y contenidos.

» *Enjoy*: crear un club que organice actividades de ocio: juegos, actos sociales, *escape rooms*, *workshops*, premios, etc.

— Cuando innovar es ayudar: *Challenge Garage* Social

Nuestra vocación social va más allá de las aulas. Queremos incidir en nuestro entorno para transformarlo y participar en la creación de nuevos paradigmas. Con este objetivo, la escuela ha empezado a organizar también algunos *challenge* específicos con fines sociales.

» *Challenge Garage* Fundación Oncológica de Cataluña (FOC)

Participantes
Executive MBA

Reto
Aportar valor y nuevas vías de ingresos.

Proyecto ganador
Tens Foc?
El tabaco que da vida arranca con una original idea, que consiste en distribuir por tiendas y establecimientos unos 'falsos' paquetes de tabaco con cigarrillos de tierra y semillas para plantar flores. La idea es contribuir así económicamente con la Fundación y convertir los cigarrillos en un artículo que puede generar vida en lugar de apagarla.

» *Challenge Garage* Hospital Clínic de Barcelona

Participantes
Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental

Reto
Un plan de comunicación para explicar a las pacientes que sufrieron cáncer de mama hace diez años o más un cambio en la atención, del Servicio de Oncología a la atención primaria.

Proyecto ganador
Bienvenida a una nueva etapa.
Un plan de difusión con cartas personalizadas, formación de profesionales, charlas, trípticos y la implicación de las pacientes para darles la máxima tranquilidad.

Un espacio abierto a las empresas en el corazón de Barcelona

La actividad formativa de la Fundación se desarrolla, casi de manera exclusiva, durante las franjas horarias de tarde. Por este motivo, es posible poner al servicio de las empresas y las instituciones nuestras instalaciones en horas de menos actividad.

Durante el curso 2016/17 han usado nuestros espacios más de sesenta entidades y el porcentaje de fidelidad de las empresas que nos visitan anualmente se ha consolidado por encima de un más que considerable 85%. Esta confianza hacia nuestras instalaciones y nuestros servicios es el resultado del grado de satisfacción de las empresas y las entidades que repiten, año tras año, en nuestros espacios para acoger sus reuniones y formaciones.

En la misma línea de crecimiento y consolidación, durante este curso 2016/17 hemos acogido un total de ocho convenciones internacionales, u incremento de casi un 15% de esta actividad en nuestra casa.

— Instalaciones al servicio de las empresas

» Más de cuarenta aulas formativas.

» Un auditorio con capacidad para más de doscientas personas.

» Salas técnicas de reuniones.

» Terrazas y servicio de catering.

— Jornadas internacionales

» *Applied Nanotechnology and Nanoscience International Conference – ANNIC 2016.*

» *EUCEN: Autumn Seminar 2016 Digitalisation in continuing education: Technology, content and pedagogy.*

» *Conference: Dr. Richard J. Davidson. Founder and president of the Center for Healthy Minds in the University of Wisconsin- Madison, a recognized leader in research on the mind, emotions and psychological well-being.*

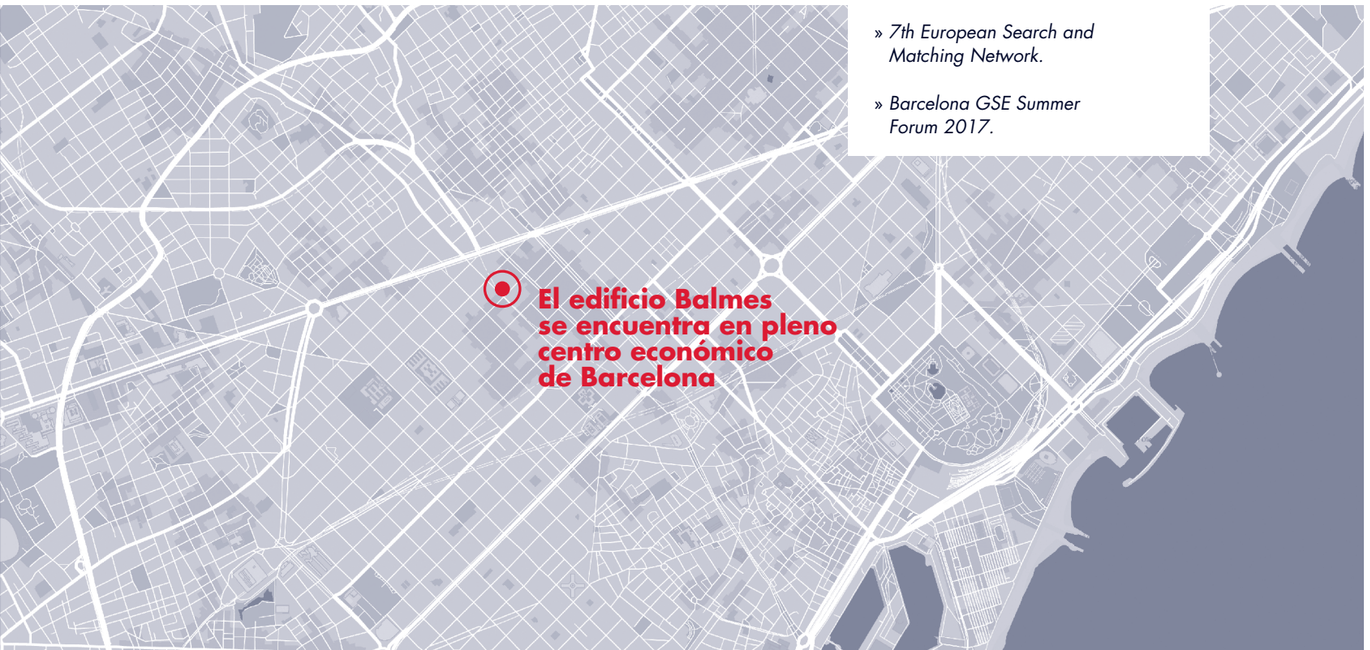
» *EFMD Winter School 19-24 March 2017.*

» *10th International Symposium on HIV Neuropsychiatry.*

» *Barcelona GSE Jamboree 2017.*

» *7th European Search and Matching Network.*

» *Barcelona GSE Summer Forum 2017.*



— Espacios gratuitos para entidades y asociaciones sociales

Dentro de las acciones de compromiso responsable de la UPF Barcelona School of Management, establecemos convenios de colaboración con entidades y asociaciones sociales para colaborar en diferentes ámbitos en su actividad y fomentar el debate social.

» Barcelona Down.

» Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia.

» Fundació Catalana Síndrome de Down.

» Associació Catalana de Gestió Pública.

» Associació Catalana de Ciència Regional.

» Associació Barcelona Actua.

» Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE).

» Embajada de Argelia.

» Casa América.

» UPF - Workshop Red CONSOLIDER BRAINGLOT.

Han usado nuestras instalaciones durante este curso 2016/17

» *ACESEM*
» *AEDIPE Catalunya*
» *AEFOL & Expoelearning, S.L.*
» *Ayuntamiento de Barcelona*
» *Ana Curiel Jiménez*
» *Arise Culture and Leadership, S.L.*
» *ASEPEYO*
» *Asociación Española de Asesores Fiscales*
» *Asociación Española de Micro-Inmunoterapia*
» *Associació Barcelona Down*
» *Associació Catalana de Gestió Pública*
» *Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia*
» *Barcelona Graduate School of Economics*
» *Catalana Occident*
» *Col·lectiu l'Esbarzer*
» *Consortium for Advanced Studies in Barcelona*
» *Convenciones e Incentivos*
» *Cornestone on Demand Spain, S.L.*
» *Consulting Empresarial Outsourcing S.L.*
» *Convatec*
» *Culthunting*
» *Dimi, S.L.*
» *Diputación de Barcelona*
» *EFMD Aisbl*
» *Eschoolapio Digital Health U.G*
» *Estudios Contemplativos, S.L.U*
» *EUCEN*
» *Exams Catalunya, S.L.*
» *FAP-CAMFIC*
» *Federació de Municipis de Catalunya*
» *Fundación AERCE*
» *Fundació Catalana Síndrome de Down*
» *Fundación Privada Quiropráctica*
» *G.B Foods*
» *Global Business Travel Spain*
» *Gremi d'Editors de Catalunya*
» *IDIBAPS*
» *Ilustre Colegio de Procuradores de los Tribunales de Barcelona*
» *Instituto de Microecología*
» *Instituto Tecnológico de Monterrey*
» *Janssen Cilag, S.A.*
» *Kernel Analytics*
» *Laboratorio Rovi*
» *Manum Training, S.L.*
» *Nexe the Way of Change Iberia, S.L.*
» *Opertek*
» *PremC. Conferences, Events &Workshops*
» *Quantitative Genomic Medicine Laboratories*
» *Roche Farma*
» *Seguros Bilbao, S.A.*
» *Serveis Funeraris de Barcelona, S.A.*
» *Servicios Básicos de Congresos, S.L.*
» *Silk Aplicacions, S.L.*
» *Taula Tercer Sector*
» *Trentia Consulting, S.L.*
» *TSS-Transport Simulation Systems, S.L.*
» *Vester Business, S.L.*
» *Viajes Barceló, S.L.*

Relaciones institucionales

A

- A Portada Comunicació, S.L.
- Abdón Pedrajas & Molero
- Abertis Infraestructuras, S.A.
- Abogados Asociado Barcelona, S.L.P.
- Abogados y Economistas 1961, S.L.P
- ABS Informática, S.L
- ACCIO
- Accord Healthcare, S.L.U.
- ACEB, S.A.
- ACESEM
- Acondicionamiento Tarrasense
- Acordia ACR, S.L.
- Across Health, S.L.
- Actis Sports Management Services, S.L.
- ACXIT Capital Management, GmbH
- ADCOBCN Asociaciados, S.L.P.
- Adell, Ruz & del Pozo Abogados
- Adelphi-Targis, S.L.
- Adman Interactive, S.L.
- ADN Play Films, S.L.
- ADP ES IBERIA, S.L.
- Ad-Pure Marketing, S.L.
- Advanced Music, S.L.
- AEFOL & Expoelearning, SL.
- AFP Audit & Consulting, S.L.
- Aftershare, S.L.U.
- Agència Catalana de l'Aigua
- Agència de Cooperació i Inversió de Medellín
- Agència de Salut Pública de Barcelona
- Agència de Salut Pública de Catalunya
- Agència EFE, S.A.
- Agència Literària Carmen Balcells
- Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
- AGM Abogados, S.L.
- Agroxarxa, S.L.
- Agrupació Serveis Administratius, AIE
- Aguas Danone, S.A.
- Aigües de Barcelona, S.A.
- Ajuntament de Badalona
- Ajuntament de Barberà del Vallès
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Castelldefels
- Ajuntament de Gavà
- Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat
- Ajuntament de Palafrugell
- Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
- Ajuntament de Sant Pere de Ribes
- Akzo Nobel Industrial Paints, S.L.
- Albiñana & Suárez de Lezo, S.L.P
- Albur Producciones Editoriales, S.L
- Alcaraz Echarri Asociados, S.L.
- Alcon Cusí, S.A.
- Allianz, CIA de Seguros y Reaseguros, S.A.
- Alimatic, S.L.
- Almirall, S.A.
- Alt Asesores Legales Catalunya, S.L.
- Althaia Xarxa Assistencial de Manresa, F. P.
- Altimir, Benages, Botia, Advocats Associats, S.L.P.
- Aluminios del Baix, S.L.
- Amadeus IT Group, S.A.
- Amago Marketing, S.L.
- Amgen, S.A.
- Amnistia Internacional - AIC
- Anagrama
- Anchor Capital Advisors EAFI, S.L.U.
- Andando Producciones, S.L.U.
- Andersen Tax & Legal, S.L.P.
- Aneto Natural, S.L.U.
- Anglès Gistau, Advocats Penalistes, S.L.P.
- Anonyme Designers
- Antena Local, S.L.
- Anteo Gestión, S.L.
- Antonio González Iturbe (Librújula)
- Antonio Puig, S.A.
- Antonio Vallardi Editores, S.R.L.
- Ara Llibres, S.C.C.L.
- Arasa & de Miquel Advocats
- Arola Associats S.C.P.
- Arenalia Comunicación & Eventos, S.L.
- Artear, S.A.
- Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales
- Asociación D-I-N-A
- Asociación Educativa Berriztu
- Asociación Española de Asesores Fiscales
- Asociación Margotu
- Assistència i Gestió Integral
- Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)
- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
- Associació Cinebaix
- Associació Mundial de les Grans Metròpolis
- Associació per a les Nacions Unides (ANUE)
- Associacione Equilibrio & RC
- Atlas Sport Consulting
- Atos Spain, S.A.
- Audiconsultores, Advocats i Economistes, S.L.P
- AUDRIA Auditoria i Consultoria, S.L.P.
- Auren Advocats i Assessors BCN, S.L.
- Auren Auditors BCN, S.L.P.
- Autocalia, S.A.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil
- Autoritat Portuària de Barcelona
- Autopark, S.A.
- Avances Tecnológicos en Neurocirugía, S.L.
- AVQ Advocats, S.L.P.
- AXA Mediterranean Services, A.E.I.E.
- AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros
- Axikon and Partners, S.L.
- AXIS Corporate, S.L.

B

- B. Braun Medical, S.A
- Bacardi España, S.A.
- Baker & Mckenzie Barcelona, S.L.P.
- Backery Iberian Investments, S.L.U.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
- Banco de Crédito del Perú
- Banco Pastor, S.A.
- Banco Popular Español
- Banc Sabadell, S.A.
- Banco Santander, S.A.
- Barcelona Activa, SAU S.P.M.
- Barcelona Alternative Media S.L.
- Barcelona Events Musicals, S.L.
- Barcelona Graduate School of Economics
- Barcelona International Water
- Barcelona Projects, S.A.
- Bardia Tarragó, S.L.
- Bayer Hispania, S.L.eew
- BDO Audiberia Estudio Jurídico y Tributario, S.L.
- Biblioteques de Barcelona
- Black Factory Cinema Barcelona
- Blue Film, S.R.L.
- Blue Okapi Video, S.L.
- Blue Self Storage, S.L.
- BMA Asesores Legales S.L.
- Boehringer Ingelheim España, S.A.
- Bonatarda Publishing, S.L.
- Bookgym, S.L.
- Bove Montero y Asociados, S.L.
- Boza Rucosa Advocats Matrimonialistes
- BPM Advocats i Economistes S.L.P.
- Bufet Antràs Advocats Associats S.L.P.
- Bufet Vallbe, S.L.
- Bufete Areny & Asociados
- Bufete del Castillo
- Bushnell Spain
- Business People Research, S.L.
- Business Services for Information Systems, S.A.
- Busquets G&U Abogados, S.L.P

C

- C&R Investment Financial Advisor EAFI, S.L.
- CAE Assessoria i Gestió 1986, S.L.
- Caixa Capital Risc, S.G.E.C.R., S.A.
- Caixa d'Enginyers
- Caixabank Digital Business
- Caixabank, S.A.
- Cayfosa
- Cámara de Industrias de Uruguay
- Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
- Cambra Oficial de Comerç i Industria de Terrassa
- Camprubi Abogados, S.L.P.
- Canon España, S.A
- Capgemini España, S.L.
- Cars Barcelona, S.A.
- Càritas Diocesana de Barcelona
- Carlos Rey González
- Casa Ametller, S.L.
- Casa Àsia
- Catenon Iberia, S.L.U.
- Catering Hepburn, S.L.
- CECOT
- CEDRO
- CEGE
- CEIP La Carpa
- CEIP Pau Vila
- Celer Pawlowsky, S.L.
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Centre de les Arts del Moviment
- Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals
- Centre de Visió per Computador
- Centro Español de Derechos
- CEVA Freight España, S.L.
- Chartered Institute for Scurities & Investment
- CIA Central Llibretera, S.L.
- CIEMAT
- Claremont Studios S.L.
- Clavé Serés Advocats Associats, S.L.P.
- Cleaning for You, S.L.
- Click Consulting Solutions, S.L.
- Clifford Chance, S.L.
- Club de Marquèting de Barcelona
- Círculo de Lectores
- Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya
- Col·legi de l'Advocacia de Barcelona
- Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya
- Col·legi de Llicenciats en Educació Física i Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport de Catalunya
- Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
- Col.legi Oficial de Metges de Barcelona (COMB)
- Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya
- Col·legi de Pedagogs de Catalunya
- Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya
- Col·legi de Procuradors dels Tribunals de Barcelona
- Colegio Nuestra Señora del Carmen
- Collaborabrands, S.A.
- Compidunt, S.A.
- Condis Supermercats, S.A.
- Confederació a l'Animació Sociocultural CASC-CAT
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Consorci Administració Oberta Electrónica de Catalunya
- Consorci de Biblioteques de Barcelona
- Consorci de l'Auditori i l'Orquestra
- Consorci del Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Construímos un gran ecosistema de talento

D E

- Consorci Mercat de les Flors Reprogràficos
- Consorci Parc Recerca Biomèdica de Barcelona
- Consorcio Casa África
- Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.
- Constituency Management
- Consultori Dexeus, S.A.
- Consultoria i Desenvolupament de Websites, S.L.
- Cooncert (Soocial Eventos Culturales S.L.)
- Coregistros, S.L.
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A.
- Corporació Sanitària Parc Taulí
- Corporación Radiotelevisión Española, S.A.
- CRAE Les Vinyes
- Crèdit Andorrà, S.A
- Crespo & Fanlo Advocats Associats S.C.P
- Criteria Caixa, S.A. Sociedad Unipersonal
- Cromology, S.L.
- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P
- Cuida Care Marketing, S.L
- Cultura Sonora, S.L.U.
- Cuylàs, S.L.
- Daimler Group Services Madrid, S.A.U.
- Danabat Group S.COOP
- Danone, S.A.
- De la Coba Media LTD
- De Verité Produccions S.L.
- Dèdal Advocats S.C.P
- Deezer, S.A.
- Degustabox, S.L.
- Deloitte, S.L.
- Dentaid, S.L.
- Dentsply IH, S.A.
- Departament d'Educació de Gibraltar
- Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya
- Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya
- Deutsche Bank, S.A.E.
- Deutsche Zurich Pensiones, S.A.
- Diario AS, S.L.
- Díaz Celma, Ariana Nuria
- Digital Response, S.L.
- Digital Torobravo, S.L.U.
- Diputació de Barcelona
- Distribuciones Feliu, S.L.
- Distribuidora Digital de Futbol, S.L.
- Distribuidores Automáticos de Bebidas y Alimentos, S.A.
- Diversey España Services, S.L.
- Divico Consultores, S.L.
- DJO Iberica Productos Ortopédicos, S.L.
- DKV Seguros y Reaseguros, S.A.
- Dorna Sports, S.L.
- Duet Sports
- Duomo Ediciones, S.L
- EBS Universitat fur Wirtschaft und Recht
- E. Chamorro Industrial, S.A.
- Ecommerce ETC, S.L.
- Ecuchar Veterinaria, S.L.
- Edelman Spain, S.A.
- Edenred España, S.A.
- Edició de Premsa Periòdica ARA, S.L.
- Ediciones CPG
- Ediciones Diario La Grada, S.L.
- Ediciones Don Bosco
- Ediciones El País, S.L.
- Editorial Anagrama, S.A.
- Editorial Comanegra S.L.
- Editorial Planeta, S.A.
- EDM Holding, S.A.
- Eduald Lligoña Mitjans
- Efficens Way, SCCL
- EFMD AISBL
- El Ciervo 96, S.A. Empresa Periodística y Editorial
- El Mundo Deportivo, S.A.
- El Periódico de Catalunya, S.L.
- El Tehueche, S.A
- Elige Plus Consultores de Dirección, S.L.
- Elpidio Silva Abogados, S.L.P.
- EMEA Solutions Group 2, S.L.
- Enan Lopez de Freitas
- Enciclopèdia Catalana, S.A.U.
- Encofrados J.Alsina, S.A.
- Endalia, S.L
- Endesa, S.A.
- ENTIA Assessors Legals i Tributaris, S.L.P.
- Equivalenza Manufactory
- Ernst & Young Abogados, S.L.
- Escola Benaula
- Escola Cervantes
- Escola del Mar
- Escola La Floresta
- Escola Pública Folch i Torres
- Escola Superior Comerç Internacional (ESCI-UPF)
- ESI Mobile Solutions, S.L.

F

- Espacio Digital Editorial, S.L.U.
- Esportia, S.L.
- Estudio Jurídico EJASO, S.L.
- Estudio Legal INLEY, S.L.P.
- Estudio Legal Roca y Asociados, S.L.
- Estudio Thinketing, S.L.
- Estudios Contemplativos, S.L.U.
- Eucen
- Eurest Catalunya S.L.U.
- Eurodriver Car, S.L.
- Eurofred, S.A.
- Europastry, S.A.
- European Foundation For Management Development
- European University Continuing Education Network
- EuvitroS.L.U.
- Everis BPO, S.L.
- Exclusive Events Spagne, S.L.
- Executive Recuitment, S.L.U.
- Expart Intern, S.L.
- Experis IT, S.L.
- Expo Hoteles & Resorts, S.L.
- Exponovias, S.L.
- Fabregas Advocats Associats, S.L.P.
- Family Lovely, S.L.
- Farfara Lab 2004, S.L.
- Farmacia Lina Moragues
- Farmacia Maria José Sancho Cejas
- Faus & Moliner Abogados, S.L.U
- F.C. Barcelona
- Federació d'Ateneus de Catalunya
- Federació de Municipis de Catalunya
- Federació Catalana d'Hanbol
- Federació Catalana d'Esports d'Hivern
- Federació Catalana de Tennis
- Federació Catalana de Futbol
- Federico Joly y Cía, S.A.
- Ferrer Internacional, S.A.
- Ferrero Ibérica, S.A.
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Fijaciones Norma, S.A.U.
- Filles de La Caritat Fundació Social
- Fina Vernet, S.L.
- Financial Life Planning, S.L.
- Finanzarel, S.L.
- Finconsum EFC, S.A.U.
- Firma Brand Communication, S.L.
- Foment del Treball
- Fornesa Abogados, S.L.P.
- Forward Economics, S.L.P.
- France Medias Monde
- Fresenius Kabi España, S.A.U.
- Funbrain, S.L.
- Fundació AERCE
- Fundació Catalunya-La Pedrera
- Fundació Cuatrecasas
- Fundació GASPAR Y CASAL
- Fundació Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
- Fundació Lluita contra La Sida
- Fundació Oncològica de Catalunya
- Fundació Privada Elisava
- Fundació Privada Escola d'Osteopatia de Barcelona
- Fundació Privada Institut d'Investigació Oncològica Vall d'Hebron
- Fundació Privada Quiropràctica
- Fundació PROBITAS
- Fundació Bosch i Gimpera
- Fundació Busquets
- Fundació CREAL
- Fundació Els Joncs
- Fundació ESADE
- Fundació Futur
- Fundació Grup d'Afectats d'Esclerosi Múltiple
- Fundació Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
- Fundació Marcet
- Fundació Mare de Déu de Fàtima
- Fundació Mossèn Frederic Bara Cortiella
- Fundació Orienta - Salut Mental d'Infants i Adolescents
- Fundació Pau Casals
- Fundació Privada de l'Hospital de La Santa Creu i Sant Pau
- Fundació Privada Cuberes-Donlo
- Fundació Privada Ulls Del Món
- Fundació Universitat Pompeu Fabra
- Fundación ACE
- Fundación Bancària "la Caixa"
- Fundación Centro Nacional de Investigación Oncológicas Carlos III
- Fundación Gas Natural Fenosa
- Fundación Indera
- Fundación Save the Children
- Futfive Barcelona, S.L.
- Futurbox Project, S.L.

G

- Gabinet J. Serra, S.A.
- Gabinet Vallribera-Baques i Associats, S.L.
- Galaxia Gutenberg, S.L.
- Galeria Beaskoa
- Galería Valid Foto BCN
- Garrigues
- Gas Natural SDG, S.A.
- Gaudí Exhibition, S.L
- Gedisa Editorial
- Generali España, S.A. de Seguros
- Generalitat de Catalunya
- Ges40, S.A.
- Gesdocument y Gestión, S.A.
- Geslico, Gestión De Cobros, S.A.U.
- Gestingral, S.L.
- Gestiones e Inversiones Cosmoland, S.L.
- Gestora Clubs Dir, S.L.
- Global Abogados, S.L.
- Global Business Travel Spain, S.L.
- Global World TECH-BCN
- Google
- Granja San Francisco, S.L.
- Grant Thornton Asesores, S.L.P.
- Grau & Angulo, S.L.P.
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Grifols Wold Wide Spain, S.A.
- Groupalia Compra Colectiva, S.L.
- Grup Enderrock Edicions, S.L
- Grup 62
- Grupo Ferrer Internacional, S.A.
- Grupo Financiero Banorte
- Grupo J. Uriach, S.L.
- Grupo Municipal Ciutadans Barcelona
- Grupo Planeta
- Grupo Santillana
- Grupo Wolters Kluwer
- Gualtieri Altamira, S.L.
- Guerin, S.A.U.
- Guide Experiences, S.L.
- Gunnebo España, S.A.
- Gustavo Cirac Benedí

H

- Hapag-Lloyd Spain, S.L.
- Havas Spain, S.A.
- HEAD Spain, S.A.
- HENKEL Ibérica, S.A.
- Hermes Comunicacions, S.A.
- Hewlett-Packard Española, S.L.
- Hogares Stella Maris
- Hora Nova, S.A.
- Horizon Capital Management, S.A.
- Hors Ville, S.L.
- Horse Mag, S.L.
- Horwath PLM Auditores, S.L.P
- Hospital Clínic de Barcelona
- Hospital Monte Naranco-Sespa
- Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA)
- Hotel Colón
- Hotel Miramar Barcelona
- HP Health Clubs Iberia, S.A.
- HP Printing and Computing Solutions, S.L.U.
- Hudson Global Resources, S.L.U.
- Humannova Consultores de Recursos Humanos, S.L.

I

- Iberaudit-MRM Audioconsulting
- Ibercondor, S.A.
- Iberia Sports Camps, S.L.
- Icetex
- Icono Azul, S.L.
- Ideas y Estrategia Digital, S.L.
- Identicy, Asesoría de Ciudades
- Idisc Information Technologies.
- IESE Business School
- IKEA Ibérica, S.A.U.
- ILV Silver Transactions, S.L.
- Institut Català de Finances
- Institut Català de la Salut
- Instituto Tecnológico de Monterrey
- Imagina
- IMES Entertainment Group
- Inditex España, S.A.
- Industriamusical S.C.P.
- Inedit Producciones
- Indescat
- Ingram Micro, S.L.U.
- Innova Cruceros, S.L.
- Institut Barcelona Esport
- Institut Català de les Empreses Culturals
- Institut Català del Sòl
- Institut Grifols
- Institut Municipal Serveis Personals
- Institut Ramon Llull
- Institut Cerdà
- Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya
- Institut Municipal d'Esports i Lleure d'Olot
- Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya
- Instituto Autor
- Instituto de la Empresa Familiar
- Instituto Financiero ANAF
- Intercruises
- International Business Machines, S.A.
- International Promotourist Marketing, S.L.
- Intracatalònia, S.A.
- IT Now, S.A.

J

- J & A Garrigues, S.L.P
- J. Codina Serveis Jurídics, S.L.
- Janssen-Cilag
- Jaume Sañé Pons, S.C.
- Jausas Legal y Tributario, S.L.
- Javier Fernández Carbajo
- Javier Valls Abogados
- JNR Advocats Economistes, S.A.
- John Doe, S.L.U.
- Johns Hopkins University
- Johnson Controls Eurosit, S.L.
- Jorge Luis García González
- Josel, S.L.U.
- Josep Tarradellas Garriga
- Joyeria TOUS, S.A.
- Juez Poch, S.L.
- JVV Grup, S.L.

K

- Kademe Solutions, S.L.
- Kalispera Medical Writing
- Kantox, S.L.
- Kao Corporation, S.A.
- Kernel Analytics, S.L.
- KIC Innoenergy Iberia, S.L.
- K-Lagan Group, S.L.U.
- Knowledge Innovation Market, S.L.U.
- Konga Music, S.L.
- KPMG Abogados, S.L
- Kumkol Trans Servis

L

- La Galera, S.A.
- Laboratori de referència de Catalunya, S.A.
- Laboratorios Cobas, S.L.
- Laboratorios DR. F. Echevarne, S.A.
- Laboratorios Hartmann, S.A.
- Laboratorios HIPRA, S.A.
- Laboratorios ININBSA, S.A.
- Laboratorios ORDESA, S.L
- Laboratorios THEA, S.A.
- Laboratorios VIÑAS, S.A.
- Laboratorios Dr. ESTEVE, S.A.U.
- La Casa Amarilla
- La Central
- La Fura dels Baus
- La Galera S.A. Unipersonal
- La Vanguardia Ediciones, S.L.
- Laboratoris Dr. Esteve, S.A.U.
- Land Motors, S.A.
- Lastor Media, S.L.
- Laura Pelegrín Ferrer
- Lear Corporation, S.L.U.
- Leo Pharma Sarath, LTD
- Leonauto, S.A.
- Lepant Residencial QGG, S.L.
- Lewis Communications, S.L.
- LF Channel
- LGAI-Technological Center, S.A.
- Living English Sabadell, S.L.
- Lidl Supermercados, S.A.U.
- Lightsound Business, S.L.
- Litexco
- Llop Gestió Esportiva, S.L.
- Lluber Serveis de Corporate Finance, S.L.
- López Ejarque, Sergio
- Lorente & Utrilla Advocats, S.L.P.
- Lowe & Partners, S.L.U.
- LP Transformative Communication, S.L.
- Lupicinio International Law Firm
- Luxottica Spain, S.L.U.
- Luxury 360, S.L.
- Lyppa Online Store

M

» Macsha
» Magna Mirrors España, S.A.
» Mahala Comunicación y Relaciones Públicas, S.L.
» Mala Órbita, S.L.
» Maneki Consultoría Creatica, S.L.
» Manum Training & Development, S.L.
» Maristany Abogados, S.L.P.
» Martell, Abogados
» Matías y Crener Assessors, S.L.
» Matices - Centro de atención a la família
» Mattel España, S.A.
» Mazars Auditores, S.L.P
» Mazars Financial Advisory, S.L.
» Mb-21 Ediciones, 2010 S.L.
» M.B. Motors, S.A.
» McCann Erickson, S.A.
» Mecal
» Media 3.14
» Mediación y Convivencia, S.L.
» Mediapolis by Andromeda
» Meta Network, S.L.
» Metges sense Fronteres
» Metriplica, S.L.
» MGS, Seguros y Reaseguros, S.A.
» Miquel Alimentació, S.A.U.
» Miguel Torres, S.A.
» Molins & Silva Defensa Pena, S.L.P.
» Molins Pares, S.C.P.
» Moneda Única
» Monereo, Meyer & Marinel·lo Abogados, S.L.P.
» Motor Derechos, S.L.U.
» Motorsol, S.A.
» Museu Nacional d'Art de Catalunya
» MUT Marketing, S.L.

N

» NAL3 Team, S.L.
» Nanusens, S.L.
» Natexo Spain
» Necsia it Consulting, S.L.
» Negocios Alimentarios, S.R.L.
» Negolevel, S.A.
» Neo Ogilvy, S.A.
» Nestlé España, S.A.
» Net Craman Abogados Asociados, S.L.P.
» Next Services Iberia, S.L.
» Nikole S.A.
» Nissan Iberia, S.A.
» Noel Alimentaria, S.A.U.
» Norma Editorial, S.A.
» Noticias Internacionales, S.R.L.
» Nova Language Services
» Novartia Global Service, S.L.
» Novartis Farmacèutica, S.A.
» NRD Multimedia
» NTT Europe, LTD Sucursal en España

O

» Oba, S.L.
» Oblikue Consulting, S.L.
» Obra Social Fundació la Caixa
» Odgers Berndtson, S.A.
» Ogilvy Public Relations, S.L.
» Ogilvyone Worldwide, S.A.
» Olympus Iberia, S.A.U.
» Omada Interactiva, S.L.
» Omar Nieto Boutique Legal, S.L.P.
» Omnix Pharma, S.L.
» ONCE
» Opertek Soft, S.L.
» Optimocamberc, S.L.
» Organización Panamericana de la Salud
» Original Buff, S.A.
» Otsuka Pharmaceutical, S.A.

P

» Page Group, S.L.
» Palex Medical, S.A.
» Panspermia, S.L.
» Parc Científic de Barcelona
» Parc Sanitari Sant Joan de Déu
» Parlament de Catalunya
» Partido Popular
» P.A.U. Education
» Pauta Media, S.L.
» Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.
» Pepsico Foods, A.I.E
» Pérez Llorca Abogados, S.L. y CIA Sociedad
» Photofactorybcn
» PICH Abogados y Economistas, S.L.P.
» PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya
» PKF Audiec, S.A.
» Plàncton, Divulgació i Serveis Marins S.C.P.
» Planeta Innovación, S.A.
» Planeta Junior
» Plataforma Editorial, S.L.
» Play Moss, S.L.
» Playground Comunicación S.L.
» Pleta Auditores, S.L.P.
» Post23 Animation And Vfx, S.L.
» Prat Rubi & Advocats, S.L.P.
» Prensa Popular SAC
» Presenta Producciones, S.L.
» Prestamos Prima
» Pricewaterhousecoopers Auditores, S.L.
» Primavera Sound, S.L.
» Privalia Venta Directa, S.A.
» Prisa TV
» Proclínic, S.A.
» Production Media Network
» Promoesport Asociados 2011, S.L.
» Promusicae
» Psico Smart Apps, S.L.
» Punto Fa, S.L.
» Pyrenees, S.A.

Q

» Quadpack Industries, S.L.
» Quantitative Genomic Medicine Laboratories
» Quercus Ilex, Estudio Jurídico, S.L.

R

» Radio Popular, S.A.
» Radiocat Xxi, S.L.
» Raich Lopez Royo & Asociados, S.L.
» Randstad Consultores y Soluciones de Recursos Humanos, S.L.U.
» Rba Revistas, S.L.
» Rcd Assessors Legals I Tributaris, S.L.P.
» RCD Espanyol de Barcelona, SAD
» Real Aeroclub de Santiago
» Real Federación Española de Patinaje
» Reckitt Benckiser España, S.L.
» Reference Laboratory, S.A.
» Rhenus South Europe, S.L.U.
» Revista Altair, S.L.
» Ribé Salat Broker, C.S, S.L.
» Ricoh España, S.L.U.
» Rimobel, S.A.
» Ripley Gestoria de Contenidos, S.L.
» Riva, Conesa y Asociados
» Roca Junyent, S.L.P.
» Roca Salvatella, S.L.
» Roche Diagnostics, S.L.
» Rolen Technologies& Products
» Romeo Abogados y Consultores Inmobiliarios, S.L.
» Ross LGL, S.L.
» RPM Events, S.L.
» RSM Gassó Auditors
» RSM Spain Auditores, S.L.P.
» Runister Private LTD
» RWE Innogy Aersa, S.A.U.

S

» Saba Infraestructuras, S.A.
» Sabacaucho, S.A.U.
» Sacasa, S.A.
» Sanofi-Aventis, S.A.
» Santafixie Group, S.L.
» Sala Apolo
» Salut Vet Legido, S.L.
» Sarriguren Ikastetxe Publikoa - Colegio Público Sarriguren
» SBI Connectors España, S.A.U.
» SB Orbyce, S.L.
» Schneider Electric España, S.A.
» Screen Veintiuno, S.A.U.
» Seat, S.A
» Seguros Catalana Occidente, S.A.
» Seguros Bilbao
» Sellbytel Group, S.A.
» Serunión, S.A.
» Serveis d'Accés a Internet de la UPC, S.L.
» Serveis Medi Ambient, S.A.
» Serviaux2014, S.L.U.
» Service Tonic, S.L.
» Setup Online S.L.
» Silk Aplicacions, S.L.
» Sistersonic, S.L.
» Smart Global Trading, S.L.
» Smash 2005, S.L.
» Societat General d'Autors i Editors
» Societat Rectora de la Borsa de Valors de Barcelona S.A.U.
» Sogecable
» Solventis A.V., S.A.
» Solvia Gestora de Vivienda Social, S.L.U.
» Sony Music Entertainment España
» Sound Diplomacy
» Suben Art Management
» Submon
» Suez Spain, S.L.
» Sumcab Inversiones, S.L.
» Suprema Corte de Justicia de la Nación
» Suport Associatiu
» Surreal Lab
» Swedish Orphan Biouvitrum, S.L.
» Sysmex España, S.L.

T

» Takeda Farmacéutica España, S.A.
» Talent Republic, S.L.
» Talento Institucional, S.A.
» Taylor Nelson Sofres, S.A.
» Techno Trends, S.L.
» Tekman Books, S.L.
» Telefonica Broadcast Services, S.L.U.
» Telefónica de España, S.A.
» Tercer Sector Social de Catalunya
» Teterum, S.L.
» Textiles Copila, S.L.
» TGG Legal, S.L.P.
» Thatzad. That'S Advertising!
» The GB Foods, S.A.
» The Greatest Family, S.L.
» The Orchard
» The Spanish Bookstage, S.L.
» Think O'Clock, S.L.
» Ticket2Law
» Tiendeo Web Marketing , S.L.
» Tiller Systems, S.L.
» Tilos 2013, S.L.
» Tinkle Consultants, S.L.
» Too Young Music LTD
» Tool Factory, S.L
» Tope De Gama, S.L.
» Torns Enterprises, S.L.
» Tots Dos i Escaig, S.L.
» Tradisa Servicios Coporativos, S.L.
» Transportes Garvi, S.L.
» Triángulo Marketing Services and Consulting, S.L.
» Trias i Tomas Advocats, S.C.P.
» Trizz Productions, S.L.
» Trust Document
» TSS Transport Simulation Systems, S.L.
» Tuyú Technology S.L.
» TV Mar de Plata, S.A.

U

» UBK Correduría de Seguros y Reaseguros S.A.U.
» UCB Pharma, S.A.
» ULABOX, S.L.
» Uniaudit Oliver Camps, S.L.
» Uniks App, S.L.
» Unilever España, S.A.
» Unió de Federacions Esportives de Catalunya
» United Barcode Systems, S.L.
» Universia Holding, SL
» Universidad de Navarra
» Universidad de San Andrés
» Universitat Autònoma Barcelona
» Universitat d'Andorra
» Universitat Diego Portales
» Universitat EAFIT
» Universitat ESAN
» Universitat Pompeu Fabra
» Universitat San Francisco de Quito
» University of Dreams, S.L.
» University of Durham
» Úria Menéndez Abogados, S.L.P.
» Uriach Consumer Healthcare, S.L.
» UTE/ASO/RPM Racing Union Temporal de Empresas
» UTMPM. Hospital de Día Sanatorio Dr. León

V

» Vaciero, S.L.P.
» Valero & Vainola Advocats
» Vall Hebron Institut de Recerca
» Vall i Vendrell Advocats, S.C.P.
» Value Retail Management Spain
» Vanderlande Industries España, S.A.
» Venus In Furs, S.L.
» Vertical Promotional Marketing, S.L.U.
» Vester Business, S.L.
» Viajes Atlanta, S.A.
» Viajes Barcelo, S.L.
» Viatges Internacional Lily, S.L.
» Vidacaixa, S.A.
» Vivliopolis Enterprise S.L.
» VLEX
» Volkswagen Group España Distribución, S.A.
» Volotea, S.A.
» VPG Abogados, S.L.P.
» Vueling Airlines, S.A.

W

» Wallapop, S.L.
» Wayna Aero, S.L.
» Wedding Planner, S.L.
» Wellness Gamification, S.L.
» Werfen España, S.A.U.
» Wheel Apps, S.L.
» Whole Genix, S.L.
» Wonder World Pictures
» Wonderbox Business Support
» World Team Project Group, S.L.
» WÜRTH España, S.A.
» WW E-Services Iberia, S.L.U.

X

» X.P. Corporate Finance, S.L.P.
» XXL Comunicación

Y

» Young & Rubicam Barcelona, S.L.
» Yufera & Gimenez Torres Abogados, S.L.P.

Z

» Zaptv Spain, S.L.
» Zeta Servicios y Equipos, S.A.
» Zixtar, S.L.
» Zurich Services AIE
» Zyrcle, S.L.

Comprometidos con la calidad.

Velar por la calidad de la escuela y de nuestro modelo formativo es para nosotros caudal para continuar aportando un valor diferencial a los profesionales que optan por estudiar en la UPF Barcelona School of Management. En este sentido, cuidar la cultura y los procesos organizativos es esencial para conseguir modelos más ágiles, flexibles y fluidos que permitan que la organización se transforme y se adapte rápidamente a los cambios.

Compromisos e indicadores

La UPF Barcelona School of Management tiene un firme compromiso con la mejora continuada de la docencia, la investigación y la gestión mediante procesos de autoevaluación que nos permiten conseguir la formación integral de los profesionales de acuerdo con las expectativas del entorno y del momento. Estos procesos nos han permitido obtener nuevas acreditaciones por parte de la Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

Para nosotros, no obstante, la calidad va más allá de nuestros programas y servicios. Por eso, la Dirección de Calidad de la escuela trabaja para que la gestión, la pertinencia académica, el bienestar del estudiante y el desarrollo de su talento tengan la máxima prioridad.

— Compromisos

Para conseguirlo, en este curso 2016/17 hemos revisado el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIQ) y las estrategias de seguimiento, evaluación y control de los procesos que garantizan la calidad de la gestión en el ámbito académico y administrativo a lo largo de todo el trayecto que sigue el estudiante desde el momento en el que se plantea la posibilidad de estudiar un máster o un posgrado con nosotros hasta terminada su experiencia formativa (*Student Journey*). Todo ello, para garantizar que la experiencia de nuestros estudiantes sea realmente transformadora.

— Indicadores de calidad

Hemos revisado el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIQ) y hemos diseñado un cuadro de mando con los indicadores más relevantes para monitorizar la actividad de la UPF Barcelona School of Management. En este marco de referencia, hemos determinado también el subconjunto de indicadores que más directamente impactan en el estudiante (desde que solicita información hasta que se gradúa) para monitorizar el cumplimiento de sus expectativas en cuanto a aprendizaje, satisfacción e inserción laboral.

Este cuadro de mando nos permite recoger información y datos y realizar un seguimiento a tiempo real de los diferentes indicadores para tomar, en cada momento, las decisiones pertinentes de acuerdo con una gestión basada en datos y en el análisis de las evidencias.

Los indicadores establecidos nos permiten medir:

El control financiero
El clima laboral
El objetivo de matrículas
La recomendación de los programas
La comunidad internacional
El profesorado
La participación Alumni
Las prácticas profesionales
La inserción laboral

Al mismo tiempo, estamos trabajando en otros indicadores relacionados con la propuesta de valor para medir:

El talento de los estudiantes
La innovación en programación
Las relaciones corporativas
El retorno social

En este curso también nos hemos adherido al estudio de empleabilidad de AQU Catalunya para poder comparar nuestros indicadores de inserción laboral con los del resto del sistema universitario.

Comprometidos con la calidad

— Nuevas acreditaciones AQU

Durante el curso 2016/17, seis titulaciones de la UPF Barcelona School of Management (y ya son nueve) han superado positivamente las evaluaciones externas de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, la AQU Catalunya.

Esta acreditación certifica la calidad de la formación que ofrece la UPF Barcelona School of Management y permite que las titulaciones figuren en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) y, por tanto, su reconocimiento en el contexto europeo.

Los puntos fuertes "reconocidos" por AQU Catalunya en los diferentes programas acreditados han sido:

» El perfil del estudiante: internacional, multidisciplinario, motivado y preparado.

» La calidad académica y profesional del profesorado.

» La implementación del tutor del estudiante (*mentoring*).

» La disposición de medios e infraestructuras adecuados para la docencia y el aprendizaje.

» La orientación internacional del programa.

» El prestigio de las empresas y los despachos donde los estudiantes realizan las prácticas profesionales.

» La valoración positiva de las empresas respecto a las competencias de nuestros estudiantes.

» La orientación hacia la inserción laboral de los estudiantes.

» La colaboración del equipo directivo en todo el proceso de acreditación.

Por otro lado, ya hemos iniciado un nuevo proceso de acreditaciones, que incluye los siguientes programas:

» Máster universitario en Dirección Financiera y Contable de la Empresa.

» Máster universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa.

» Máster universitario en Información Digital.

» Máster universitario en Marketing.

AQU POSITIVE Accreditation AQU43132882016
AQU Catalunya registered on EQAR

Los programas acreditados son:

» *Máster universitario en Animación.*
» *Máster universitario en Banca y Finanzas.*
» *Máster universitario en Mercados Financieros.*
» *Máster universitario en Negocios Internacionales.*
» *Master of Science in Corporate Finance and Banking.*
» *Master of Science in Management.*

— Satisfacción de los estudiantes

La experiencia de los estudiantes es uno de los indicadores clave de nuestra actividad y por eso realizamos periódicamente, después de cada asignatura o unidad temática, encuestas de satisfacción a nuestros estudiantes.

El grado de satisfacción general también se recoge a mitad y al final del programa. En estas encuestas, los estudiantes valoran aspectos como el cumplimiento de expectativas y la adecuación a los contenidos previstos inicialmente, la coordinación entre temas, la duración, la calidad del material, la actualidad de las temáticas y los casos tratados, la aplicabilidad práctica, la calidad del profesorado, las instalaciones y los servicios y, finalmente, el porcentaje de recomendación de los estudiantes.

Durante este último curso se ha unificado también la medida de satisfacción en los diferentes tipos de programación: abierta, a medida para empresas e internacional.

Indicador de satisfacción: Recomendación del programa

Másteres universitarios: 88,7%
Másteres propios: 82,5%
Postgrados: 85,3%

— Certificaciones profesionales y rankings

El reconocimiento externo de nuestros programas permite proyectar, por un lado, la carrera profesional de nuestros estudiantes y, por el otro, la formación y los programas que impartimos en la escuela.

» Máster universitario en Dirección Financiera (todas las especialidades y modalidades).
Superando el máster, se convalida la parte de *Management* y Finanzas de la acreditación CIMA (*Chartered Institute of Management Accountants*), una de las instituciones más reconocidas internacionalmente para la acreditación de profesionales en *management*, contabilidad financiera y contabilidad de gestión.

» Máster universitario en Gestión Financiera y Auditoría de la Empresa.
Superando el máster, se convalida la parte teórica del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

» Máster en Mediación Profesional.
Cumple los requisitos exigidos para inscribirse en el Registro de Mediadores de la Generalitat de Cataluña y en el Registro de Mediadores del Ministerio de Justicia español.

» Posgrado en Salud Pública.
Programa acreditado por la *Escuela Nacional de Sanidad*.

» Posgrado en *Coaching* Ejecutivo y Personal.
Este posgrado está catalogado como un Programa de Formación Aprobado (ACSTH) por ICF.
Una vez superado el programa, puede solicitarse la certificación ACC por la vía ACSTH, en la que reconocerán 168 horas de formación. También está reconocido por AECOP en España, por EMCC (European Mentoring & Coaching Council) y por FIACE (Federación Iberoamericana de Coaching).

El mayor número de aprobados en el examen de acceso a la abogacía de España.

La UPF Barcelona School of Management es el centro de formación del estado con mayor número de aprobados en el examen de acceso a la abogacía. El 97,3% de los estudiantes del máster universitario en Abogacía de la UPF Barcelona School of Management superaron la prueba de acceso para el ejercicio de la profesión celebrada en febrero de 2016, según el informe de resultados elaborado por el Ministerio de Justicia. Estos resultados son para nosotros la mejor prueba de que estamos formando con la mejor calidad a los futuros abogados.

Rankings y menciones

La UPF Barcelona School of Management es la escuela de *management* de la Universidad Pompeu Fabra, una de las mejores universidades del mundo según los principales rankings internacionales.

1.º universidad española en productividad, docencias e investigación.
U-Ranking (Fundación BBVA e Ivie), 2016.

2.º universidad española.
Times Higher Education Ranking, 2016.

12.º mejor universidad europea.
U-multirank, 2016.

15.º mejor universidad del mundo entre las menores de 50 años.
Times Higher Educations (Under 50), 2016.

Ranking Eduniversal

Eduniversal es un ranking anual de escuelas de negocios y universidades de más de 150 países que publica anualmente la lista con los mejores programas de máster del mundo.

Eduniversal Best Masters tiene como objetivo clasificar y seleccionar los 4.000 mejores másteres del mundo en treinta especializaciones diferentes. En su última edición, la 2016/17, aparecen destacados doce másteres de la UPF Barcelona School of Management, con cuatro nuevas incorporaciones en el ranking y cinco másteres que han mejorado su posición respecto al año anterior.

Ranking Eduniversal Best Masters

Posición 9
Máster en Dirección y Gestión del Deporte.
Top 50 Best Masters in Sports Management Global Ranking (gana una posición).

Posición 22
Máster en Políticas Públicas y Sociales.
Top 200 Best Masters in Public Administration/Management Global Ranking (nueva incorporación en el ranking).

Posición 26
Máster en Marketing Directo y Digital.
Top 100 Best Masters in E-Business (gana 3 posiciones).

Posición 28
Máster universitario online en Economía de la Salud y del Medicamento (en inglés).
Top 100 Best Masters in Health Management Global Ranking (gana una posición).

Posición 30
Máster en Documental de Creación.
Top 200 en Comunications Global Ranking (nueva incorporación).

Posición 35
Máster en Dirección de Recursos Humanos en las Organizaciones.
Top 200 Best Masters in Human Resources Management Regional Ranking (se mantiene).

Posición 35
Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca.
Top 200 Best Master in Marketing (nueva incorporación).

Posición 39
Máster en Negocios Internacionales.
Top 200 Best Masters in International Management Regional Ranking (gana una posición).

Posición 40
Máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa.
Top 200 Best Masters in Accounting and Auditing Regional Ranking (gana dos posiciones).

Posición 47
Máster en Asesoría Fiscal.
Top 50 Best Masters in Taxation (nueva incorporación).

Posición 49
Executive MBA.
Top 200 Executive MBA & MBA Part Time in Western Europe.

Posición 59
Máster en Mercados Financieros.
Top 100 Best Masters in Financial Markets Global Ranking.

Asociaciones y redes internacionales

La educación superior juega un importante papel en el conjunto del sistema educativo, especialmente en este período en el que producen ajustes rápidos y revolucionarios en los sistemas de educación. Las mutaciones sociales, impulsadas por las nuevas tecnologías, exigen reformas importantes, y la necesidad de una educación y una formación de alta calidad es un debate actual en todo el mundo. Es por eso que la presencia activa de la UPF Barcelona School of Management en las principales redes y asociaciones académicas y profesionales resulta clave para conocer, cooperar y avanzar juntos en los diferentes retos académicos, pero también para consolidar nuestra presencia internacional y posicionarnos dentro de los grupos de reconocimiento internacional.

Actualmente, las redes de las que somos miembros tienen alcance global y participamos activamente en ellas para proyectar la actividad de la escuela a escala internacional y perfeccionar la calidad de la formación para mejorar los resultados de aprendizaje. Esta actividad nos permite también trabajar los ámbitos de una escuela global donde se gestionan proyectos de formación académica (dobles titulaciones), acuerdos de movilidad de estudiantes y profesores, acreditaciones, prácticas académicas externas, etc.

Este curso 2016/17, la UPF Barcelona School of Management ha asumido la vicepresidencia de RECLA y se ha incorporado a la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresa (AEEDE).

De este curso 2016/17, destacamos que la UPF Barcelona School of Management ha asumido la vicepresidencia de RECLA (Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa), un cargo que ha ocupado nuestro decano, Daniel Serra de la Figuera. También hemos participado activamente en los encuentros anuales de CLADEA (Medellín), EFMD (Oporto, Berlín y Liubliana), RECLA (Santiago de Chile y Quito) y AMBA (Barcelona y Bucarest).

Por otro lado, como escuela también nos hemos incorporado a la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresa (AEEDE), que agrupa las escuelas de negocios de más prestigio y tradición en España, lo que significa contar con el reconocimiento como una de las mejores escuelas de formación de posgrado del país. Con nosotros son trece las escuelas de negocios que forman parte de la AEEDE, cinco de ellas en Barcelona, y obtenemos el reconocimiento de EQUAL (European Quality Link), una organización que agrupa las asociaciones que en cada país europeo acreditan la calidad de estas instituciones.

En definitiva, somos una escuela que busca la excelencia y, con este objetivo, participamos en aquellos entornos académicos y profesionales en los que se tratan las mejores prácticas a escala mundial relacionadas con la educación superior y el management.

Comprometidos con la calidad

AACSB International
The Association to Advance Collegiate Schools of Business
Fundada en 1916, esta es una asociación sin ánimo de lucro formada por más de 1.350 instituciones educativas, empresas y otras organizaciones que está presente en 83 países y territorios de todo el mundo. La UPF Barcelona School of Management es miembro desde el año 2012.

ACCI
Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Asociación nacida en 2002 para convertirse en un nexo de unión para los profesionales y académicos que trabajan en Cataluña en el ámbito de la contabilidad.

ACECU
Associació Catalana d'Educació Contínua Universitària
Asociación nacida en 1994 que agrupa diez universidades catalanas.

AEEDE
Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresa
Fundada en noviembre de 1989, la AEEDE tiene como misión el fomento de la formación de calidad en dirección de empresas, el servicio a la comunidad empresarial y el desarrollo de conocimientos empresariales dentro del ámbito de su competencia.

CCN
Club Catalán de Negocios de México
Asociación empresarial de representación, coordinación y fomento de los intereses de las empresas y los profesionales presentes en México con vinculación con Cataluña.

CLAD
Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo
La Fundación es miembro de las redes institucionales coordinadas por el CLAD: la Red de Postgrado en Administración y Políticas Públicas (REDAPP) y la Red de Escuelas e Institutos Gubernamentales en Asuntos Públicos (REIGAP).

CLADEA
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
Red internacional que actualmente agrupa 236 escuelas de administración de empresas de Sudamérica, América Central, México, los Estados Unidos, Canadá y Europa.

EFMD
European Foundation for Management Development
Asociación de profesionales y centros de formación que agrupa más de ochocientos miembros de ochenta países para promover el intercambio de experiencias y la mejora profesional en el ámbito de la dirección de empresa.

EUCEN
European University Continuing Education Network
La red de universidades e instituciones de educación superior más extensa de Europa especializada en formación permanente universitaria (181 universidades de 34 países).

MAEM-MEMA
Network of Mediterranean Universities and other Academic Institutes
Red que agrupa universidades y otras instituciones académicas del Mediterráneo para la puesta en marcha del *Master in Affaires Euro-Méditerranéennes (MAEM) – Master in Euro-Mediterranean Affairs (MEMA)*.

PRME
Principles for Responsible Management Education
Iniciativa que arrancó en 2007 y que actualmente agrupa más de quinientas instituciones académicas de ochenta países comprometidos a impulsar la incorporación en los planes de estudio y los programas de un conjunto de principios que definen una formación responsable en el ámbito de gestión.

RECLA
Red de Educación Continua de América Latina y Europa
Red participada por 56 universidades de doce países de América, España y Portugal.

RUEPEP
Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente
Red que agrupa a responsables de formación de posgrado y educación permanente de 48 universidades españolas y quince entidades como socios colaboradores.

RLIE
Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento
La Red, promovida por CLADEA, ESAN y el Tecnológico de Monterrey, trabaja para atender las necesidades de emprendimiento de las empresas en América Latina mediante acciones de colaboración y de intercambio.

TPC
Transatlantic Policy Consortium
Red de instituciones académicas americanas y europeas que promueve actividades conjuntas de investigación, publicaciones e intercambios docentes y de estudiantes, así como la organización de coloquios y conferencias en los ámbitos de la educación y la investigación en políticas públicas y la Administración.

La sostenibilidad aplicada a la estrategia corporativa.

Nuestra vocación social va más allá de las aulas. Ser sostenible implica ejercer nuestra actividad contribuyendo al progreso económico y social de nuestro entorno, integrando criterios éticos, sociales y medioambientales tanto en la estrategia y en el modelo de negocio como en las políticas y los procesos internos de la institución. Porque todo lo que hacemos o dejamos de hacer tiene un impacto en uno mismo, en el entorno y en la sociedad. Y lo que nosotros queremos es contribuir al desarrollo responsable de las sociedades del siglo XXI.

Resultados económicos

El importe total de ingresos del curso 2016/17 ha ascendido a 19,66 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,9% respecto al presupuesto y un 2,12% respecto al cierre de 2015/16. Dentro de este apartado, destacamos el incremento del 5,2% respecto al año anterior en programación abierta, que ha alcanzado los 14,5 millones de euros y compensa la ligera caída, ya prevista, en programas por encargo y programas internacionales.

En relación con los gastos, podemos observar un incremento de las partidas que componen el coste salarial, que básicamente corresponde a las contrataciones del *Core Faculty*. Una parte importante de este sobrecoste se reduce de la partida de servicios profesionales.

En lo relativo al canon UPF, ha sido de 2,33 millones de euros, un 10% más que en la edición anterior, con lo que se ha cumplido el compromiso adquirido con la firma del convenio con la Universidad en noviembre de 2015 y se ha abonado a la UPF el porcentaje del 12% del ingreso por este concepto.

— Más ingresos, más inversión

Este año, igual que el anterior, también hemos obtenido un resultado excepcional, de 1,3 millones de euros, lo que significa un 6,57% del ingreso. Una vez incorporado este importe a los fondos propios, estos superarán los tres millones de euros, lo que nos da una gran solidez y mucha tranquilidad antes posibles incertidumbres futuras.

En el apartado de inversiones, se han destinado 1,13 millones de euros a nuevas infraestructuras, mejoras de las instalaciones, renovación de equipos informáticos y audiovisuales y herramientas informáticas de gestión.

Canon UPF

El canon en la UPF ha sido este año de 2,33 millones de euros, un 10% superior que en el curso anterior

— Principales datos económicos

	Cierre 2016/17	Presupuesto 2016/17	Cierre 2015/16
Programación Abierta	14.498.900	14.079.496	13.777.561
Programas a medida para empresas	3.567.312	3.271.741	3.812.958
Programas internacionales	642.750	689.858	666.551
Otros ingresos	947.576	871.732	986.112
Ingresos de explotación	**19.656.537**	**18.912.826**	**19.243.182**
Coste salarial	6.863.435	6.563.672	5.081.834
Servicios profesionales	5.064.902	5.890.875	6.792.126
Canon UPF	2.328.167	2.269.539	2.116.069
Otros gastos	4.099.312	4.039.449	3.716.071
Gastos de explotación	**18.355.816**	**18.763.535**	**17.706.100**
Resultados de explotación	**1.300.722**	**149.291**	**1.537.082**
Resultados financieros	**-9.621**	**18.000**	**-13.632**
Resultados del ejercicio	**1.291.101**	**167.291**	**1.523.449**
Inversiones	**1.083.254**	**1.715.647**	**926.672**

Nuevos espacios para una nueva formación

La UPF Barcelona School of Management ha estrenado las primeras aulas del proyecto de reforma docente aplicado a los espacios, un proyecto que se extenderá a todo el edificio Balmes y que consiste en repensar y reconceptualizar las aulas y los espacios físicos de la escuela para adaptarlos a su nuevo modelo docente y a su manera concreta de entender el proceso de formación-aprendizaje y las relaciones educativas. Desde convertir los pasadizos en espacios de encuentro y las aulas más tradicionales en aulas de experimentación hasta habilitar grandes zonas comunes o puntos de encuentro entre el mundo *online* y *offline*. Todo es posible y todo está pensado para transformar la educación en un modelo activo de participación, en el que el aprendizaje práctico y la interacción de las personas adquieren el protagonismo.

La escuela que queremos es una escuela que responda a las necesidades de las estrategias educativas

» Espacios que tengan al alumno en el centro.

» Espacios acogedores y ambientes versátiles (ágiles y personalizados).

- Que den cabida a diferentes actividades educativas.
- Que transmitan mensajes positivos.
- Que permitan la colaboración entre docentes y participantes.
- Que generen un clima positivo.
- Que cuenten con la tecnología distribuida.
- Que conecten con el medio ambiente, la comunidad y la red global.

» Espacios de trabajo colaborativo que permitan el aprendizaje social e informal.

» Puntos que conecten el centro con el entorno.

German Design Award 2018 al mejor proyecto de arquitectura interior

El estudio de arquitectura Dear Design ha recibido el premio German Design Award 2018 al mejor proyecto de arquitectura interior por el diseño de las nuevas aulas de formación de la UPF Barcelona School of Management. El German Design Award es el premio internacional más importante que otorga el Consejo Alemán de Diseño (German Design Council), la principal autoridad de diseño y marca de Alemania.

— Nuevas aulas de proyectos

Las aulas 510 y 511 han sido las primeras en transformarse. Son dos aulas, diseñadas por el estudio de arquitectura Dear Design, concebidas como espacios abiertos y polivalentes equipados con un mobiliario ligero y modular, que permite en pocos minutos transformar el aula en múltiples formatos: para presentaciones individuales, para presentaciones en grupo, con formato de gradería, para trabajo en equipos, para trabajo individual, con combinación simultánea de formatos... Se han instalado múltiples pizarras blancas imantadas, seis cámaras digitales y microfonía flotante para poder registrar las sesiones y retransmitirlas en *streaming*, así como dos pantallas de televisión táctiles e interactivas con tecnología *mobile*. También se han tratado especialmente la iluminación y la insonorización de la sala, con luces graduables para adaptarse a la luz natural y no fatigar la vista, y se han instalado paneles acústicos móviles.

— La galería, un gran espacio común

La galería y el aula 001 también se han transformado y repensado para convertirlas en una gran zona común, un espacio versátil y flexible que sirva de espacio de encuentro y de trabajo de nuestra comunidad académica (alumnos y docentes) y que fomente su colaboración. Un espacio interdisciplinario que pueda acoger múltiples escenarios y varias actividades, para promover una variedad más amplia de experiencias educativas y asumir los retos de un mundo en constante cambio. Las obras de la galería se han realizado durante el curso 2016/17 y será en el curso 2017/18 cuando se habilite el espacio con el mobiliario y el diseño de interiores.

— Más allá del aula

Aplicando el principio de conectar el aprendizaje con el medio ambiente, la comunidad y el entorno, hemos realizado una importante actuación en la parte superior del edificio y hemos habilitado una nueva terraza para usarla como espacio de socialización y aprendizaje informal que conecte visualmente con la ciudad y la naturaleza (mar y montaña).
La nueva Terraza Balmes tiene una superficie de unos 180 m², suelo técnico, luces perimetrales y tres carpas integradas para disfrutar de las vistas de Barcelona con sombra.

La sostenibilidad aplicada a la estrategia corporativa

Un gran equipo de profesionales

No sería posible alcanzar los objetivos estratégicos de la Fundación sin la aportación y la dedicación del equipo de profesionales que trabajan en la UPF Barcelona School of Management con implicación, compromiso y satisfacción.

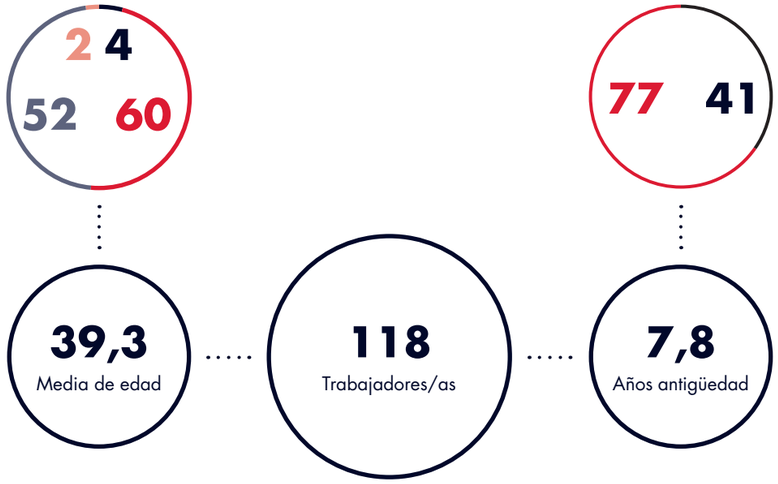
— Equipo humano

En una institución educativa como la UPF Barcelona School of Management, las personas son el eje de la organización, especialmente en estos momentos de transformación, que comportan un doble esfuerzo para gestionar, organizar y coordinar los recursos y garantizar el correcto funcionamiento de todos los programas y servicios, al tiempo que avanzamos en nuestra misión de transformar la formación superior.

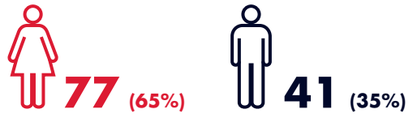
En este sentido, desde el departamento de Recursos Humanos se ha iniciado un proyecto para analizar la experiencia del trabajador (*Employee journey map*), paralelo a la experiencia del estudiante y del profesorado, con el objetivo de alinear a todo el equipo de profesionales que trabaja en la UPF Barcelona School of Management en el proyecto de transformación que ha puesto en marcha la escuela.

Distribución del equipo humano por edad

- Más de 53 años
- Entre 40 y 52 años
- Entre 26 y 39 años
- Menos de 26 años



Distribución del equipo humano por género



— Hitos del curso 2016/17

Política de flexibilidad horaria y conciliación vida-trabajo

En el curso 2016/17 se ha continuado ampliando la política de flexibilidad horaria orientada a favorecer la conciliación entre la vida personal y la profesional de las personas añadiendo a la prueba piloto nuevas áreas de la institución.

Desarrollo y formación del equipo humano

Durante el curso 2016/17, más del 55% de todo el equipo de profesionales que trabaja en la UPF Barcelona School of Management ha participado en acciones de mejora de su formación curricular o en nuevas áreas de desarrollo profesional. Se le han destinado 70.562 euros.

Mejoras en beneficios sociales

Durante el curso 2016/17, casi el 50% de todo el equipo se ha beneficiado del seguro médico para él y sus familiares con importantes descuentos. Se le han destinado 18.000 euros.

Y casi un 73% de todo el equipo se beneficia de ayudas en tarjeta restaurante y un 32% de ayuda en transporte. Se le han destinado 45.900 euros y 1.450 euros respectivamente.

— Comité de dirección

» ***Carme Martinell,***
directora general

» ***Daniel Serra de la Figuera,***
director académico

» ***Lucia Crosas,***
directora de Recursos y Personas

» ***Mònica Rius,***
directora de Marketing y Comunicación

» ***Elsa Bellmunt,***
secretaria general

» ***Clara Kirchner,***
directora Alumni y Relaciones Corporativas

» ***Jordi Rey,***
director de Calidad e Internacional

Huella social

Nuestra vocación social va más allá de las aulas. Tenemos la voluntad explícita de contribuir socialmente a través no solo de las políticas y las acciones sociales, sino también del propio modelo educativo: desde la resolución de retos, el debate social, la innovación, el management, la ética y la sostenibilidad. Todo ello para convertirnos en un auténtico factor de transformación de los profesionales que se forman con nosotros y, en consecuencia, de la sociedad que entre todos creamos. Porque todo lo que hacemos o dejamos de hacer tiene un impacto en uno mismo, el entorno y el mundo.

— Formación

Formación gratuita:

Segunda y tercera edición del MOOC "Finanzas para no financieros", con un total de 8.138 inscritos.

Formación solidaria:

Aula Eixample. Un total de quince cursos y actividades relacionadas con las artes y las letras.

Formación responsable:

Asignatura sobre ética y responsabilidad impartida transversalmente a 676 alumnos de 29 programas diferentes.

Formación inclusiva:

Adaptaciones curriculares del programa individualizadas según las necesidades especiales de los alumnos con algún tipo de discapacidad.

— Modelo docente

Proyectos con impacto social

Todos los alumnos del máster en Marketing Directo y Digital incorporan en sus proyectos un análisis sobre el impacto ético y sostenible de sus proyectos y determinan propuestas de intervención para reducir este impacto. Al mismo tiempo, más de seiscientos participantes de la asignatura de ética y sostenibilidad del programa BSM Inside han identificado y analizado los problemas éticos propios de su actividad profesional y han permitido, así, disponer de un repositorio a partir del cual poder elaborar un mapa sectorial.

— Management responsable

Adhesión a los principios para la educación responsable en management (PRME)

Al suscribir voluntariamente este acuerdo, nos comprometemos a incorporar los valores de responsabilidad global en nuestras actividades, en el desarrollo de profesionales responsables y con el objetivo de trabajar juntos por una sociedad inclusiva y sostenible.

— Transparencia

» **Publicación de la memoria anual**. Desde el curso 2014/15, la memoria anual es pública y accesible desde la página web.

» **Boletín interno +News:** Veintiún boletines de información interna para informar de las actividades y los contenidos más destacados de la BSM, así como de cuestiones internas y pequeñas píldoras sobre la marca y los valores de la escuela.

» **Reuniones trimestrales de la dirección con el equipo de gestión y con el *Core Faculty***. Periódicamente, la dirección informa a los trabajadores y al *Core Faculty* de la actividad, los objetivos, los resultado y el estado de cuentas de la empresa.

— Innovación

La capacidad de innovar se ha convertido en un de los mayores retos del mundo empresarial en los últimos tiempos. La UPF Barcelona School of Management se suma al movimiento de inteligencia colectiva y Open Knowledge con este proyecto de innovación abierta y pedagógica, que une universidad, estudiantes y empresas en un proyecto común.

» **Challenge Garage 2017**. 10 equipos interdisciplinarios, 120 estudiantes de 28 países diferentes, 7 disciplinas académicas y un reto de la empresa internacional BAYER. Bayer planteó un reto de innovación focalizado en procesos para la gestión y la transferencia interna de conocimiento. Otras empresas participantes han sido Ferrocarrils de la Generalitat, CAF, Caixa Bank, Mango e Intercruises.

» **Challenge Garage Social**. Nuestra vocación social va más allá de las aulas. Queremos incidir en nuestro entorno para transformarlo y participar en la creación de nuevos paradigmas. Con este objetivo, la escuela ha empezado a organizar también algunos challenge específicos con fines sociales.

- Para la Fundación Oncológica de Cataluña (FOC)
- Para el Hospital Clínic de Barcelona

— Impulsamos el talento

Más de 500.000 euros destinados a impulsar el talento con becas, ayudas y premios a nuestros estudiantes.

» **Programa de Becas Talento:** 71 alumnos de la BSM han sido galardonados con esta beca, que analiza y reconoce el talento de los alumnos que cursan un máster con nosotros. Es la cifra más alta de alumnos becados de todas las ediciones. La beca les sufraga entre el 25% y el 50% de la matrícula del máster escogido y la BSM le destinó este curso hasta 193.000 euros.

» **Nueva Beca CISI:** primera beca CISI Global Educational Trust Awards 2017, diseñada conjuntamente por la certificadora CISI (Chartered Institute for Securities & Investement) y la UPF Barcelona School of Management. Esta beca quiere ser un reconocimiento a los estudiantes del área de Finanzas de la UPF Barcelona School of Management y les ofrece una estancia en Londres durante una semana, donde visitarán las principales empresas e instituciones financieras de la capital inglesa.

» **Beca Hans Nefkens:** tercera edición de esta beca, que fomenta la creación literaria.

» **Premio UPF ACCID:** nueva edición de los premios a los mejores casos prácticos en Contabilidad y Dirección.

» **PREMIOS CEDRO:** nueva edición del premio extraordinario al mejor proyecto anual del máster en Edición.

La sostenibilidad aplicada a la estrategia corporativa

Huella social

— Debate social

Hemos organizado más de sesenta actos entre conferencias, charlas, mesas redondas y debates.

Destacamos:

» **Campus Gutenberg**. Durante dos días, más de cuatrocientos científicos y comunicadores de los principales centros e instituciones de investigación participan en este encuentro organizado por la UPF Barcelona School of Management y la Obra Social "la Caixa". En esta edición, se dedicó una especial atención a los indicadores, los rankings u otras métricas que ayudan a medir la excelencia y el impacto de la ciencia en la era del Big Data. También se hicieron talleres dedicados a los nuevos formatos, como las redes sociales, o sobre cómo comunicar ciencia a través de la música, el humor, los cómics, las apps e, incluso, la magia.

» **Jornada sobre gestión del deporte**. Esta jornada, organizada por el máster en Dirección y Gestión del Deporte, cuenta con la colaboración del Clúster de la Indústria de l'Esport a Catalunya (INDESCAT). Con el lema "El fenómeno del running", asistieron más de doscientas personas que debatieron sobre diferentes experiencias vinculadas al mundo del running y las oportunidades de negocio que ha generado este deporte en Cataluña.

» **Foro EDITA**. Por segundo año consecutivo, se convoca este encuentro de debate sobre los grandes retos, las oportunidades y los problemas del mundo del libro y la edición actual, organizado por el Gremi d'Editors de Catalunya y el máster en Edición de la BSM, con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona. Ponentes de la talla de los editores Koen Van Gulik, Teresa Cremisi y Consuelo Saizar; los escritores Eduardo Mendoza, Javier Cercas y Gemma Lienas; el librero londinense James Daunt, y el director de cine Fernando González Molina, entre muchos otros, participaron en esta edición del Foro Edita. Más de trescientas personas asistieron a los debates, lo que pone de nuevo de manifiesto el éxito de este evento, que tine como objetivo reunir anualmente al mundo editorial para debatir los principales retos del sector.

» **Bowie Talks**. Ciclo de conferencias para ayudar a enfocar, analizar y profundizar en la figura de un personaje transformador, en este caso David Bowie, desde una perspectiva poliédrica y multidisciplinaria para transformar el mundo a través del conocimiento. Siete charlas que unieron el saber académico de los profesores y la experiencia de expertos y colaboradores de David Bowie y que apoyaron y pusieron sello académico a una de las iniciativas de valor cultural más importantes de la ciudad.

» **Comprometidos con la demencia**. Sanitas y la UPF Barcelona School of Management organizan la jornada 'Comprometidos con la demencia'. La jornada sirvió para reflexionar sobre el reto de la demencia en nuestra sociedad, sobre la importancia de los cuidadores y sobre cómo fomentar un envejecimiento activo.

— Acción cultural

» **Proyecto Cultura.** La UPF Barcelona School of Management realiza una apuesta por incorporar el arte y la cultura a la experiencia formativa como elementos de transformación e interrelación que favorecen la abstracción, la disrupción, la emoción y el pensamiento crítico. Se define un plan que incluye acciones como el cuestionario de Proust, la creación de un blog sobre cultura, la edición de un libro y la celebración de diferentes actividades culturales en la BSM.

» **Fomento de la producción literaria:** Beca Hans Nefkens. Publicamos la tercera novela fruto de la III Beca Han Nefkens del máster en Creación Literaria, Terroristas Modernos de Cristina Morales.

» **Fomento de la producció audiovisual:** Neus Ballús y Jordi Morató son los directores de los nuevos trabajos cinematográficos que se están realizando dentro del máster en Documental de Creación. La autora de la película triunfadora de los Premios Gaudí 2014 con La Plaga está preparando la creación de Sis dies corrents, protagonizada por tres lampistas. En producción más de veinticinco películas documentales. Morató, autor del documental Sobre la marxa (2014), prepara un nuevo documental en colaboración con el máster de Documental de Creación. En total, el máster ha producido ya más de veinticinco películas documentales.

— Políticas sociales

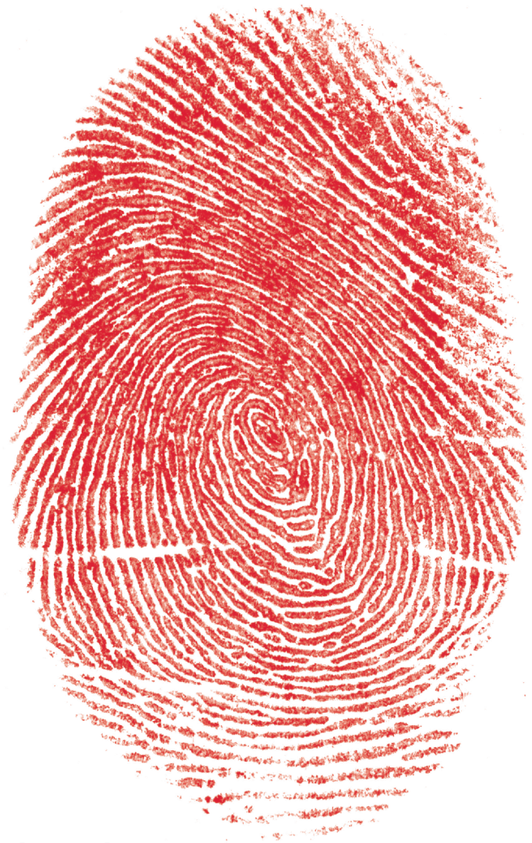
» Formación de trabajadores

» Conciliación y flexibilidad horaria

» Seguridad y salud

» Plan de Igualdad

» LISMI



— Medio ambiente

La UPF Barcelona School of Management aplica desde el año 2007 medidas de eficiencia energética, ahorro y otros criterios ambientales:

» **Consumo energético:** la puesta en marcha del nuevo ascensor ha hecho que el consumo energético del curso 2016/17 sea este año de un +11%. Con todo, el consumo del curso 2016/17 respecto a la media de 2001-2007 ha sido de -263.149 kW, lo que representa un -29,62%.

» **Consumo de agua:** el consumo de agua del curso 2016/17 ha sido de un 20,9% menos, lo que representa, respecto a la media de 2001-2007, una reducción del -47%.

» **Reducción del consumo de papel:** el consumo de papel en el curso 2016/17 ha sido de un -10,6%. La reducción del consumo de papel ha sido progresiva con los años hasta alcanzar -1,3 M de copias respecto al 2010.

— Espacio para la comunidad

Cesión gratuita de espacios a:

» Barcelona Down

» Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia

» Fundació Catalana Síndrome de Down

» Associació Catalana de Gestió Pública

» Associació Catalana de Ciència Regional

» Associació Barcelona Actua

» Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE)

» Embajada de Argelia

» Casa América

— Impulso al emprendimiento

Tardes de emprendimiento

Ciclo de conferencias para impulsar el emprendimiento y la economía colaborativa. Durante este curso 2016/17 hemos dado a conocer y hablado de:

» **Run in Africa**, que ofrece formación a jóvenes en paro como guías y organizadores de carreras y entrenamiento de corredores en Etiopía y Kenya. Run in Africa fomenta el desarrollo del turismo sostenible e invierte en la mejora de infraestructuras educativas y deportivas de tres escuelas en la zona del Valle del Rift.

» **Ship2B**, una fundación sin ánimo de lucro dedicada a fomentar el emprendimiento social. Ship2B ha conseguido atraer a 250 inversores acreditados y financiar proyectos de impacto social por más de tres millones de euros.

» **ECrowd Invest**. Plataforma de crowdlending P2B (modelo de préstamos entre particulares y empresas). En un momento en que el crédito a pimes por parte de la banca tradicional no fluye, el crowdlending ha crecido como forma de financiación basada en el préstamo de pequeños inversores.

» **Media Digital Ventures** es el primer fondo cross-media español dedicado al Media for Equity. Media Digital Ventures se encarga de vehiculizar los stocks publicitarios de los principales grupos de medios de comunicación para intercambiarlos por acciones de compañías y ofrecer, así, un grupo mixto de medios al servicio de las startups.

» **Waynabox** es una plataforma online que se encarga de organizar viajes a un precio fijo de 150 euros, con la peculiaridad de no conocer el destino al que se viaja hasta dos días antes de salir.

Acceso a la UPF Business Shutle

Acceso a espacios de incubación y asesoramiento para emprendedores.

20

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

barcelona school of management