16/17

Informe Anual

Fundació Institut d'Educació Contínua

Memòria 2016/17
UPF Barcelona School of Management
Barcelona

Edita
Fundació Privada Institut d'Educació Contínua
Balmes, 132 - 134, 08008 Barcelona
Tel.: (+34) 93 542 18 00
email: info@bsm.upf.edu
www.bsm.upf.edu

Continguts i disseny gràfic
UPF Barcelona School of Management

Impressió
Vanguard Gràfic

© Fundació Privada Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra

2016/17 Informe Anual

Fundació Institut d'Educació Contínua

Índex

pàgina 6 | Paraules de benvinguda

pàgina 8 | Història

pàgina 10 | Principals fites del curs 2016/17

pàgina 12 | Un canvi cultural en la formació de postgrau

pàgina 16 | Ens transformem per transformar

pàgina 38 | Busquem la millor versió d'un mateix

pàgina 50 | Convertim la BSM en una experiència transformadora

pàgina 86 | Construïm un gran ecosistema de talent

pàgina 110 | Compromesos amb la qualitat

pàgina 120 | La sostenibilitat aplicada a l'estratègia corporativa

Paraules de benvinguda

El primer any de rodatge de l'estructura del *Core Faculty* de la UPF Barcelona School of Management, la continuació de la implantació del nou model docent, el salt qualitatiu reconegut internacionalment dels espais de Balmes, el focus en moments vitals del viatge de l'estudiant i l'esforç en la responsabilitat social de la institució, han estat trets que resumeixen l'evolució institucional de la BSM el curs acadèmic 2016/17, que se suma a l'assoliment d'uns resultats econòmics que superen amb escreix el pressupost.

El projecte de transformació de la UPF Barcelona School of Management requeria fer un salt endavant en l'estructura del cos docent per tal de tenir un grup d'acadèmics plenament integrat en l'estratègia del projecte. Així doncs conforma el *Core Faculty* un total de 107 professors, dels quals el 64% són professors de la UPF afiliats a la BSM. El nombre de programes on s'ha implantat el nou model docent ha passat de 4 a 16, suposant 419 projectes individuals i un servei de mentoria personalitzat. A més, quasi 700 alumnes han passat per les assignatures transversals comunes als programes, amb un nivell de satisfacció de prop del 80%. Les noves aules de projectes, dissenyades d'acord al nou model docent, han rebut el *German Design Award* 2018 a millor projecte d'arquitectura interior, i se sumen a d'altres espais renovats com la terrassa o l'inici del projecte de la nova galeria com a espai de socialització.

La reconceptualització de l'acte de graduació per transformar-lo en una gala de projectes ha estat un pas més en la transformació del viatge de l'estudiant. També s'ha implantat l'eSecretaria per facilitar el servei de gestió acadèmica. I hem fet un salt endavant en el programa Alumni amb diferents iniciatives en l'àmbit de la formació continuada, l'emprenedoria o la generació de xarxa i debat. Com a institució hem continuat el nostre compromís amb el programa de Beques Talent per atreure els millors perfils a la nostra escola, destinant-hi 193.420 euros adreçats a 71 estudiants, un rècord des que el programa es va iniciar. A més hem dissenyat activitats d'impacte social, com el *Social Challenge Garage* de la mà de la Fundació Oncològica de Catalunya i el servei d'oncologia de l'Hospital Clínic de Barcelona.

L'assoliment de 19,6 milions d'euros d'ingressos i d'un 6,5% de marge ens permeten assegurar que el focus comercial i la gestió interna responen a les necessitats de mercat i negoci.

A la memòria hi trobareu també el detall dels resultats d'internacionalització, incloent el llançament de la primera edició de la *Summer School*, l'assoliment de 1.760 estudiants internacionals, o el nomenament del Degà Daniel Serra com a vicepresident de la xarxa internacional RECLA.

Sis titulacions han estat acreditades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) que, sumats als 3 de l'any anterior, en fan un total de 9. A més, el portafoli es complementa amb algunes dobles titulacions en l'àmbit de dret (Màster en Advocacia) i nous programes a mida com el projecte a tres anys de Corporate Academy de Volkswagen. La vinculació empresarial és estreta també en el servei de pràctiques, amb 957 alumnes que han realitzat pràctiques professionals en empreses col·laboradores.

Per tot això vull felicitar una vegada més l'equip de la UPF Barcelona School of Management, que ho ha fet possible, i agrair el suport de la UPF i dels altres membres del Patronat, que recolzen el projecte des de les diferents vessants.



Carme Martinell
Directora general
Fundació Institut d'Educació Contínua.

Història

— D'escola professionalitzadora a ecosistema de talent

1990

Neix la Universitat Pompeu Fabra. La primera seu és l'edifici Balmes, antiga seu del Fòrum Vergés, on s'imparteixen les primeres classes, amb prop de 300 estudiants de les noves llicenciatures en Dret i en Ciències Econòmiques i Empresarials.

1993

La Universitat Pompeu Fabra funda la Fundació Institut d'Educació Contínua, actual UPF Barcelona School of Management, com a fundació privada sense ànim de lucre.

El seu objectiu és desenvolupar la formació contínua orientada als professionals en estreta col·laboració amb les institucions i el món empresarial. La seu s'ubica a l'edifici del carrer Marc Aureli, a Sant Gervasi, i ofereix fins a 15 màsters, postgraus i cursos d'especialització.

1994

S'imparteix el primer curs de formació a mida per a l'empresa.

1996

La Universitat Pompeu Fabra es trasllada al Campus de Ciutadella i l'edifici Balmes es converteix en la seu permanent de l'Institut d'Educació Contínua (IDEC).

1997

L'IDEC esdevé soci fundador de RECLA (Red de Educación Continua Latinoamericana y del Caribe) i s'inicia el desplegament per formar part de les principals xarxes educatives internacionals.

1998

Es crea la primera pàgina web de l'IDEC a fi de tenir presència digital a internet.

2002

S'imparteix el primer programa 100% *online*, el Màster en Documentació Digital.

2003

Celebrem el 10è aniversari de l'IDEC. En aquest moment impartim més de 100 programes en tres grans àmbits de coneixement: Empresa, Dret i Gestió Pública i Comunicació i Llenguatge.

2006

Arrenca la nostra oferta educativa a Algèria, l'Argentina i Mèxic.



2011



La Universitat Pompeu Fabra impulsa la creació de la Barcelona School of Management que engloba els màsters i postgraus de les àrees d'Empresa i Gestió Pública de l'IDEC i incorpora els Masters of Science: màsters internacionals, a temps complert i en anglès.

L'IDEC continua oferint els màsters i postgraus de les àrees de Política i Societat, Dret, Gestió Cultural i Humanitats, Salut i Benestar Social, Llenguatge i Traducció, Innovació i Gestió de la Informació, Comunicació, Periodisme i Mitjans Audiovisuals, Publicitat i Reputació Corporativa i Creativitat.

2013

Coincidint amb la renovació gràfica de la Universitat Pompeu Fabra, el 2013, l'IDEC i la Barcelona School of Management adapten la seva imatge i nomenclatura a les de la Universitat.

2015

Es decideix integrar tota l'oferta formativa de postgraus professionalitzadors sota un únic projecte: UPF Barcelona School of Management, amb la voluntat d'avançar cap a un model innovador dins l'àmbit de l'educació.

2016

En la seva aposta per transformar la formació superior, la UPF Barcelona School of Management comença a implementar un nou model docent, basat en la personalització i la interdisciplinarietat, i nous mètodes pedagògics com l'Aprenentatge Basat en Projectes (ABP), el *Flipped Learning* i la figura del mentor.

2017

El desplegament del model docent s'estén de quatre a 16 programes. La BSM endega el procés per convertir-se en un referent de la innovació educativa en el camp de la formació superior.



Principals fites del curs 2016/17

1 Model docent

La implementació del nou model docent ha passat de 4 a 16 programes. Cada participant ha desenvolupat un projecte personal (419 projectes) i ha comptat amb el suport i assessorament personalitzat d'un mentor. La satisfacció dels participants envers la figura del mentor ha estat del 88,4%, dos punts per sobre respecte l'any passat. El mòdul formatiu *BSM Inside*, pensat per oferir un ADN comú als nostres estudiants, s'ha impartit a un total de 676 alumnes de 29 programes diferents. El nivell de satisfacció ha estat del 76,73%, un 4,1 per cent més alt respecte a l'any anterior.

2 *Core Faculty*

El curs 2016/17 ha estat l'any del desplegament del projecte *Core Faculty*. El projecte de transformació de la UPF Barcelona School of Management requeria fer un salt endavant en l'estructura del cos docent per tal de tenir un grup d'acadèmics plenament integrat en l'estratègia del projecte. El *Core Faculty* està format per un total de 107 professors, 49 contractats a l'escola i la resta professors UPF afiliats a la UPF Barcelona School of Management.

3 Resultats econòmics i matrícules

El nombre de matrícules en programació oberta ha estat de 2.405 estudiants, la majoria en programes presencials o semipresencials a Barcelona (73%) i la resta, en programació *online* (17%) i programació presencial a l'estranger (10%). Pel que fa a la programació a mida per a empreses, hem comptat amb 9.932 participants, el que representa un increment del 42% procedent de la formació en assessorament financer i riscos bancaris impartits davant l'entrada en vigor de la directiva europea MiFID II. L'assoliment de 19,6 milions d'euros d'ingressos i amb un resultat excepcional d'1,3 milions d'euros, evidencia la bona salut de l'escola.

4 Nova programació

La UPF Barcelona School of Management ha impartit amb un 100% de satisfacció la primera edició de la *Summer School* adreçada a joves graduats de tot el món interessats a fer una estada de formació a Barcelona. Per al curs 2017/18, hem dissenyat les dobles titulacions en Advocacia i dos programes de curta durada però de gran valor en el posicionament de l'escola: la *Barcelona Innovation Week*, que es concep com un esdeveniment de referència en innovació i emprenedoria a Barcelona dirigida per Xavier Marcet i la Setmana Internacional a la Xina, una estada de formació a Shanghai per a professionals interessats en el mercat asiàtic.



5 Nous espais

Aquest curs hem estrenat les primeres aules redissenyades d'acord al projecte d'innnovació docent. El projecte de reconceptualització dels espais s'estendrà progressivament a tot l'edifici Balmes i consisteix a repensar les aules i espais físics de l'escola per adaptar-los al nostre nou model docent i la manera concreta d'entendre el procés de formació-aprenentatge i les relacions educatives. El disseny de les noves aules ha rebut el *German Design Award 2018* a millor projecte d'arquitectura interior. Paral·lament, hem estrenat també la nova terrassa Balmes i hem reformat la galeria, que es convertirà aquest any en una gran zona comuna.

6 Noves acreditacions

Durant el curs 2016/17, sis titulacions de la UPF Barcelona School of Management (i ja en sumem 9) han superat positivament les avaluacions externes de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, l'AQU Catalunya.

7 Projecció internacional

Tenim entorn de 1.760 estudiants internacionals, dels quals un 47% són estudiants de programes presencials impartits a l'estranger. Aquest curs 2016/17, hem creat l'Oficina Internacional, una unitat per empènyer el procés d'internacionalització i promoure una visió integrada de les diferents línies d'activitat en aquest àmbit. Amb aquest objectiu, hem augmentat les missions internacionals, la presència a fires i els acords amb universitats estrangeres. Hem intensificat també la nostra presència en les principals xarxes acadèmiques internacionals. En aquesta línia, el degà de l'escola Daniel Serra ha estat nomenat vicepresident de RECLA.

8 Formació per a empreses

L'aposta per la formació a mida per a empreses continua a l'alça. Aquest any hem treballat amb 26 empreses (sis més que l'any passat) i s'han dissenyat cursos per un total de 9.932 professionals. Especialment important és que hem estat escollits en el 2016 pel Grup Volkswagen España com a *partner* acadèmic per a la seva *Corporate Academy* en els propers 3 anys.

9 Beques Talent

En aquests cinc anys, més de 270 alumnes s'han beneficiat d'aquesta beca. El curs 2016/17 vam destinar-hi 193.420 euros i vam becar 71 estudiants, un rècord en aquestes cinc edicions.



10 L'experiència de l'estudiant

Hem definit el Mapa del Viatge experiencial del nostre estudiant i hem començat a implementar noves accions, actes i jornades distribuïdes en les diferents etapes del procés de l'estudiant a fi d'enriquir la seva experiència i sumar emocions en la seva relació entre ells i nosaltres. Des de la fase de descoberta amb accions de comunicació com el *TV Show Management is Cool* o les *Bowie Talks* fins a l'etapa d'emersió amb un nou acte de graduació a mode de gran gala.

11 Nou programa Alumni

Hem posat en marxa el nou programa Alumni amb tres grans iniciatives: la Setmana Intensiva Alumni, els Cafès-Entrevista i les Tardes d'Emprenedoria, entre molts altres actes pensats exclusivament per als més de 25.000 antics alumnes de la nostra escola.

12 Innovació oberta i social

L'èxit del *Challenge Garage* en els *Masters of Science* com a projecte d'innovació oberta s'estén a altres programes de l'escola (MBA, Direcció i Gestió de l'Esport, Comunicació Científica) i obrim la porta als *Social Challenge Garage* com a projecte de responsabilitat social, aquest any col·laborant amb la FOC (Fundació Oncològica de Catalunya) i l'Hospital Clínic de Barcelona.

Principals fites del curs 2016/17

Un canvi cultural en la formació de postgrau.

Amb el segell i la responsabilitat de preservar els valors de la Universitat Pompeu Fabra, tenim el repte de transformar l'educació de postgrau. Per això, treballem per un model educatiu rigorós, innovador i personalitzat que ajudi als professionals d'avui a assumir de forma fàcil els canvis indiscutibles de la societat.

La Fundació

— Patronat

President

» ***Jaume Casals,***
Rector de la Universitat Pompeu Fabra

Vicepresidents

» ***Miquel Valls,***
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
» ***Pelegrí Viader,***
Vicerector adjunt al Rector, Universitat Pompeu Fabra
(a partir del 5.07.2017. Fins a aquell moment, Mireia Trenchs, en la seva condició de Vicerectora de Docència i Ordenació Acadèmica, Universitat Pompeu Fabra)

Vocals

» ***Salvador Alemany,***
Abertis Infraestructuras, S.A.
» ***Catalina Grimalt,***
Autoritat Portuària de Barcelona
(a partir del 29.03.17. Fins a aquell moment, el Sr. Pedro Arellano)
» ***José Luis Lajusticia,***
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
» ***Ramón Estiarte,***
Bayer Hispania, S.L.
» ***David Foncillas,***
Capgemini España, S.L.
(a partir del 14.02.17. Fins a aquell moment, el Sr. Carlos Blasco)
» ***Raquel García,***
Consorci de la Zona Franca de Barcelona
» ***Fernando López,***
Corporación Radiotelevisión Española, S.A.
» ***Maite Poyos,***
Deloitte, S.L.
» ***Rosalía Soler,***
Ernst & Young, S.L.
» ***Juliana Vilert,***
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (a partir del 27.06.17. Fins a aquell moment, el Sr. Enric Ticó)
» ***Jordi Arqués,***
Fundació Cuatrecasas
» ***Martí Solà,***
Fundació Gas Natural-Fenosa
» ***Miriam Barrera,***
J&A Garrigues, S.L.P.
» ***Marc Estapé,***
International Business Machines, S.A.
» ***Pere Serra,***
Institut Català del Sòl
» ***Joan Corona,***
Instituto de la Empresa Familiar
» ***Concha Marzo,***
Novartis Farmacéutica, S.A.
» ***Àlex Núñez,***
KPMG Auditores, S.L.
» ***Ramon Aznar,***
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
» ***Bárbara Manrique de Lara,***
Prisa TV
» ***Enrique Santiago,***
Telefónica de España, S.A.
» ***Núria Basi,***
Presidenta del Consell Social de la UPF
» ***Jaume Badia,***
Gerent de la UPF
» ***Pelegrí Viader,***
Secretari General de la UPF
» ***Josep Joan Moreso,***
Catedràtic de Filosofia del Dret
» ***Mònica Figueras,***
Vicerectora de Responsabilitat Social
» ***Carles Ramió,***
Comissionat per a l'estratègia del Grup UPF (a partir del 05.07.17)
» ***Cristina Gelpí,***
Vicerectora de Direcció de projectes per a la Docència (a partir del 05.07.17)

Secretària (no membre)

» ***Yolanda González Silva***
(a partir del 13.07.17. Fins a aquell moment, el Sr. Enric Arranz)

— Consell Rector

President

» ***Jaume Casals,***
Rector de la Universitat Pompeu Fabra

Vicepresidents

» ***Miquel Valls,***
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
» ***Pelegrí Viader,***
Vicerector adjunt al Rector, Universitat Pompeu Fabra (a partir del 5.07.2017. Fins a aquell moment, Mireia Trenchs, en la seva condició de Vicerectora de Docència i Ordenació Acadèmica)

Vocals

» ***Jordi Arqués,***
Fundació Cuatrecasas
» ***Miriam Barrera,***
J&A Garrigues, S.L.P.
» ***Ramon Aznar,***
PriceWaterHouseCoopers Auditores, S.L.
» ***Carme Martinell,***
Directora General de la Fundació Institut d'Educació Contínua

Secretària (no membre)

» ***Yolanda González Silva***
(a partir del 13.07.17. Fins a aquell moment, el Sr. Enric Arranz)

— Consell d'Estudis

President

» ***Daniel Serra de la Figuera***

Vocals

» ***Jordi Arqués***
» ***David Comas***
(a partir de 08.09.2017)
» ***David Sancho***
(a partir de 17.01.2017)
» ***Enric Peig***
» ***Elisenda Bernal***
» ***Carles Castells***
» ***José Fernández Cavia***
» ***Walter García***
(fins el 02.05.2017)
» ***Xavier Freixas***
(a partir del 02.05.2017)
» ***Josep Garriga***
» ***Domingo Jaumeandreu***
» ***Josep Reixach***
» ***Anna Caballé***
» ***Hélène Rufat***
» ***Miquel Teixidor***
» ***Pedro Pablo Rodés***

Secretària

» ***Cristina Torralbo***

Tenim una missió

La UPF Barcelona School of Management vol esdevenir un ecosistema de talent on els professionals assoleixen la millor versió d'ells mateixos per transformar i transformar-se, desafiant allò establert amb ciència i sentit social.

Direcció Financera
+
Muntatge Audiovisual
+
Animació
+
MBA
+
Comunicació
+
Recursos Humans
+
Mediació
+
Creació Literària
+
Indústria Musical
+
Mercats Financers
+
Gestió de l'Esport
+
Edició
+
Negocis Internacionals
+
Periodisme
+
. . .

L'art de combinar disciplines permet multiplicar resultats

— Els nostres valors

Sensibilitat
Creiem en les persones. Ens esforcem per escoltar, comprendre, anticipar-nos i respondre a les necessitats dels que ens envolten i, en últim terme, de la societat.

Compromís amb el fer
El compromís amb el fer ens converteix en agents de canvi i és el motor que fomenta l'autonomia personal i el progrés social. No és el que les coses són, és el que podrien arribar a ser.

Cooperació
Sumar persones multiplica idees. La complexitat del món actual ens impulsa a la creació col·lectiva. Diferents perspectives sobre la realitat, persones diferents en projectes en comú.

Transformació
Volem incidir en el nostre entorn, per transformar-lo. Fomentem el pensament crític i l'acció responsable per participar en la creació de nous paradigmes.

Profunditat
Ens exigim qualitat i rigor en la presa de decisions mitjançant l'anàlisi objectiva de la realitat i el nostre compromís en el desenvolupament personal. Entenem l'especialització només si va acompanyada d'un coneixement de l'entorn que l'envolta i d'una mirada humanista per entendre el món. I som permeables a la ciutat de Barcelona i al seu teixit social, cultural i empresarial.

Ens transformem per transformar.

Convertir-nos en un ecosistema de talent de professionals que busquen transformar-se i transformar el món que ens envolta requereix transformar-nos a nosaltres mateixos. Passar de la formació tradicional a la formació experiencial, de la teoria a la pràctica, dels coneixements als projectes, del professor al mentor... Aquest és el repte de la UPF Barcelona School of Management per aconseguir crear l'espai on les persones amb talent i determinació són capaces de desenvolupar les seves pròpies idees.

Una proposta formativa pròpia

El pedagog i educador Paulo Freire deia: "L'educació no canvia el món, canvia les persones que canviaran el món".

Nosaltres som una escola de *management*. I entenem per *management* la capacitat de fer realitat les idees, els projectes i fins i tot els somnis. No importa si la idea és gran o petita, el que importa és la voluntat de portar-la a terme.

Per a fer-ho, sabem que es necessiten nous models pedagògics, nous estímuls, motivacions, noves maneres de fer i d'aprendre. I aquest és el nostre repte: impulsar una proposta formativa pròpia que ens permeti extreure de cada participant el millor dels seus talents interns.

— Els ingredients clau

Repte real
La resolució de problemes i reptes reals és un detonant de l'aprenentatge i està plenament integrada en el currículum.

Projecte
Els projectes dels estudiants es desenvolupen des de l'inici del programa i són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge.

Personalització
L'aprenentatge és personalitzat i s'adapta a les necessitats formatives del projecte de cada estudiant.

Mentor
Els docents esdevenen mentors: són les persones que impulsen els estudiants en el seu procés de descoberta i construcció de coneixement al voltant del projecte.

Tutor
Els estudiants tenen el suport de tutors provinents de l'àmbit professional que els guien i aconsellen en el desenvolupament dels projectes.

Interdisciplinarietat
La formació s'entén com a interdisciplinària i desenvolupa de manera integrada competències de diverses matèries.

Esperit crític
La creació de propostes de valor, el qüestionament del que està establert i la confrontació d'idees formen part del sistema i són una fita per si mateixes.





Desplegament del model docent

El desplegament del model docent s'ha estès aquest any a 16 programes.

En el nou model docent els projectes dels participants són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge.

L'alumne passa a ser motor de l'aprenentatge, subjecte actiu que treballa, participa, planteja dubtes, col·labora en equip i s'organitza per realitzar projectes o resoldre problemes. Cada participant treballa un repte personal realitzant un projecte individual que defineix a l'inici de curs i que va desenvolupant en el transcurs del programa amb l'acompanyament d'un mentor acadèmic.

Total programes participants

Curs 2015/16 > 4
Curs 2016/17 > 16

Executive MBA
Màster Universitari en Màrqueting
Màster Universitari en Negocis Internacionals
Màster en Màrqueting Directe i Digital
+
Màster en Edició
Màster en Direcció de Comunicació
Màster en Recursos Humans
Màster Universitari en Mercats Financers
Màster Universitari en Banca i Finances
Màster en Protocol i Gestió d'Esdeveniments
Postgrau en Comunicació de Moda
Postgrau en Transformació Digital de les Organitzacions
Postgrau en Protocol
Postgrau en Gestió d'Esdeveniments
Postgrau en Comunicació Empresarial
Postgrau en Gestió Global del Negoci de la Música

Total alumnes participants i projectes individuals

Curs 2015/16 > 103
Curs 2016/17 > 419

— El projecte té un paper triple

» És el mitjà pel qual els participants assoleixen els objectius educatius de manera articulada i integrant coneixements, actituds i habilitats diverses de múltiples disciplines.

» És l'eina per connectar la teoria amb l'aplicació pràctica d'un coneixement interrelacionat.

» És l'instrument emprat per la institució per dotar de significació i motivar al participant en el seu procés d'aprenentatge.

La metodologia

— Recursos pedagògics aplicats

Flipped learning

Els participants reben prèviament els continguts de la sessió en vídeo per poder dedicar les hores a l'aula a treballar activament amb el professor o mentor.

Aprentatge basat en problemes

El punt de partida és un problema o una situació a resoldre. L'estudiant ha de desenvolupar hipòtesis explicatives i identificar necessitats d'aprenentatge que li permeten comprendre millor el problema i complir els objectius d'aprenentatge preestablerts.

Un mentor per participant

Cada participant ha comptat amb el suport i assessorament personalitzat d'un mentor que ha guiat i supervisat l'evolució i progrés del seu projecte.

» Més de 2.000 hores de tutories individuals entre alumnes i mentors.

» 32 hores de formació als mentors.

» 180 hores presencials de fites de seguiment de projectes.

» Més de 116 hores dedicades a presentacions finals de projecte.

***BSM Inside*: Competències transversals i imprescindibles a totes les professions**

Avui dia, sigui el sector que sigui, el mercat demanda perfils professionals més polivalents i multidisciplinars, amb capacitat de ser resolutius, pensament crític, creativitat i una visió més transversal. Tot això ja no es pot aconseguir només amb la transmissió de coneixements dins d'una aula. Calen noves eines, exposició a nous contextos i espais de treball per estimular i transformar els estudiants, per garantir aprenentatges efectius i rellevants més enllà d'uns bons continguts. *BSM Inside* és un modul formatiu que la UPF Barcelona School of Management imparteix de forma transversal als seus estudiants sigui quin sigui el màster o postgrau que hagin escollit. Els estudiants de les diferents disciplines comparteixen així assignatures com Anàlisi de Dades i Gestió Basada en Evidències, Comunicació i *Storytelling* i Ètica i Sostenibilitat.

» Assignatures impartides a 676 estudiants.

» Hi han participat 29 programes diferents.

La introducció d'aquesta metodologia a l'Executive MBA ha estat distingida amb el "Premi a la Qualitat en la Docència 2017", que atorga el Consell Social de la UPF en la categoria Activitat Docent dins d'un màster universitari.

Número de mentors

Curs 2015/16 > 49
Curs 2016/17 > 167

Satisfacció dels participants envers la figura del mentor
(més del 50% amb valoracions d'Excel·lent)

Curs 2015/16 > 86,1%
Curs 2016/17 > 88,4%



Assignatures *BSM Inside*

Evidence-based management
Assignatura que ens aproxima a la presa de decisions professionals a partir d'una anàlisi de dades conscient, explícita i sensata. Exemples reals relacionats amb el *big data* permeten que l'estudiant descobreixi les múltiples oportunitats que aquest fenomen ofereix en els diferents sectors professionals.

Storytelling
En aquesta assignatura treballem els mecanismes propis de la narrativa (*storytelling*) i els apliquem a la comunicació en l'àmbit professional. Abordem qüestions com les comunicacions d'impacte (d'un mateix, de projecte i corporativa) així com la comunicació interpersonal i la dinamització d'equips. L'objectiu de l'assignatura és ajudar els professionals a transmetre qualsevol idea amb èxit, creativitat i originalitat.

Ètica i sostenibilitat.
Aquesta assignatura aborda la identificació, l'anàlisi i la resposta a les qüestions ètiques i de sostenibilitat que els professionals de qualsevol disciplina es plantegen al llarg de la seva vida laboral.

Satisfacció
76,73 %
(+ 4,1%)

Inversió en el nou model docent

La UPF Barcelona School of Management ha destinat ja prop d'un milió d'euros en el desplegament del seu nou model docent. La inversió del curs 2016/17 ha estat especialment important per l'execució de les noves aules de projecte que promouen la nostra manera concreta d'entendre el procés d'ensenyament-aprenentatge i les relacions educatives.

— Full de ruta

68.000€
Curs 2014/15

- **» Pla pilot per a dos programes:**
  - · Màster en Màrqueting
  - · Màster en Màrqueting Directe i Digital
- **» Disseny i materials didàctics**
- **» Docència**
- **» Tutories competencials i *mentoring* per a 2 programes**
- **» Equipament i desenvolupament tecnològic**

225.000€
Curs 2015/16

- **» Implementació del model en 4 programes:**
  - · MBA
  - · Màster en Màrqueting
  - · Màster en Màrqueting Directe i Digital
  - · Màster en Negocis Internacionals
- **» Mòdul formatiu *BSM Inside***
- **» Pissarra invertida i material audiovisual (*flipped learning*)**
- **» Nou material didàctic**
- **» Docència**
- **» Tutories competencials i *mentoring* per a 4 programes**
- **» Difusió del model amb el programa de TV *"Management is Cool"***

500.000€
Curs 2016/17

- **» Implementació del model en 16 programes**
- **» Ampliació mòdul formatiu *BSM Inside***
- **» Nou material didàctic**
- **» Desenvolupament de la fase d'Immersió + (visita Fablab i 2 tallers de creativitat)**
- **» Docència**
- **» Tutories competencials i *mentoring* per a 17 programes**
- **» Equipaments i desenvolupaments tecnològics (aules 510 i 511)**
- **» Difusió (Campanya de difusió vídeo-càpsules de *"Management is Cool"* i reportatges en especials de formació)**

350.000€
Curs 2017/18

- **» Implementació del model en 28 programes**
- **» Ampliació mòdul formatiu *BSM Inside* (nova assignatura *Project Management*)**
- **» Desenvolupament de la fase d'Immersió + (6 nous tallers de creativitat)**
- **» Desenvolupament dels tallers de cultura**
- **» Docència**
- **» Tutories competencials i *mentoring* per a 26 programes**
- **» Equipaments i desenvolupaments tecnològics**
- **» Difusió**
- **» ...**

Ens transformem per transformar

Cos docent

El curs 2016/17 ha estat l'any de desplegament del projecte *Core Faculty*. El projecte de transformació de la UPF Barcelona School of Management requeria fer un salt endavant en l'estructura del cos docent per tal de tenir un grup d'acadèmics plenament integrat en l'estratègia del projecte, amb capacitat per liderar i estendre el canvi important que la UPF Barcelona School of Management ha emprès en els àmbits d'innovació docent i nous mètodes d'aprenentatge i també en l'àmbit de la recerca.

Aquest cos estable de docents, que conformen el *Core Faculty* de l'organització, són els que contribueixen substancialment en les activitats de docència, recerca, *mentoring*, tutoria i activitats formatives i divulgatives de la institució.

— El *Core Faculty*

El *Core Faculty* està format per 107 professors que són:

68 Professors afiliats
Acadèmics que són professors permanents a la Universitat Pompeu Fabra i que participen intensivament a la UPF Barcelona School of Management.

12 Professors BSM
Professors contractats per la UPF Barcelona School of Management que reuneixen condició acadèmica mínima de Doctor.

27 Professors adjunts BSM
Professors contractats per la UPF Barcelona School of Management que complementen el *Core Faculty* amb perfils amb una experiència professional valuosa.

» El 74,7% d'aquest *Core Faculty* té la titulació de Doctor.

» El 59% d'aquest *Core Faculty* és director acadèmic de la BSM.

» El 64% del *Core Faculty* són professors afiliats de la UPF.



En el curs 2016/17, hem comptat, a més, amb la col·laboració de professionals de contrastada experiència que exerceixen la professió i ens connecten amb la realitat del món empresarial i també, amb més de 150 professors de la UPF, els quals han impartit el 24% de la docència de la UPF Barcelona School of Management. De fet, 147 professors a temps complet de la UPF participen a la UPF Barcelona School of Management.

Els tres departaments de la UPF amb més càrrega lectiva dins de la Fundació són:

» Economia i Empresa (33%)

» Dret (27%)

» Comunicació (21%)

— Dades *Core Faculty*

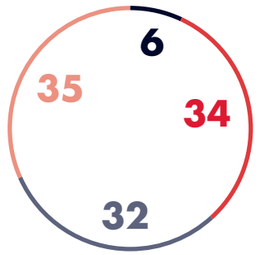
Gènere

20

87

Edat mitjana: 50 anys

- De 25 a 35 anys
- De 36 a 44 anys
- De 45 a 54 anys
- Majors de 55 anys



Professors internacionals



12

Àrees de desenvolupament de talent



Total General



Administració i Direcció d'Empreses



Comptabilitat i Finances



Comunicació, Periodisme i Traducció



Creativitat i Tecnologia



Dret, Política i Gestió Pública



Economia, Gestió i Ciències de la Salut



Màrqueting

Activitat acadèmica

La UPF Barcelona School of Management és una escola compromesa amb els seus estudiants més enllà de la vida acadèmica d'un màster o postgrau. Som una escola que promou una participació activa dels alumnes i antics alumnes a través de jornades, conferències, tallers, cursos d'especialització i que incentiva la inserció laboral d'estudiants i graduats, a través del servei de Carreres Professionals i del programa Alumni. Tota aquesta activitat que es viu a l'escola durant un curs acadèmic requereix un esforç de gestió i coordinació important i inclou tot el volum de cursos i estudiants que, des de setembre de 2016 fins a l'agost de 2017, han desenvolupat alguna activitat a la UPF Barcelona School of Management, independentment de la data de matriculació.

Per un altre costat, l'evolució de matrícules realitzades cada curs acadèmic ens donen la visió clara de l'estat de salut de l'escola i dels diferents programes que impartim.

— Principals fites

Programació oberta

El creixement del 5% d'ingressos en programació oberta es deu a l'augment del nombre de matriculats de màsters i una gestió integrada del portfoli amb focus en els programes amb més demanda i l'obligada decisió de deixar d'impartir alguns títols pel descens apreciat en el mercat (Guió Televisiu, Gestió Museística o Terminologia). Així, els nostres programes han atret un total de 2.405 participants i han generat prop de 14,5 milions d'euros d'ingressos.

Programació a mida per a empreses

En programació a mida per a empreses, aquest curs hem comptat amb un increment excepcional de participants. Hem assolit els 9.932 estudiants (+42%) fruit especialment de les necessitats en formació especialitzada de les entitats bancàries davant l'entrada en vigor de la directiva europea MiFID II el gener de 2018. Això ha fet que aquest curs acadèmic hem fet un esforç important per oferir a empleats bancaris cursos especialitzats en assessorament financer (4.500 participants) i en riscos bancaris (4.300).

Alhora, hem continuat dissenyant i impartint programes a mida per altres àmbits com comptabilitat, economia de la salut, habilitats directives i polítiques públiques. Especialment important ha estat el fet de ser escollits pel Grup Volkswagen Espanya com a *partner* acadèmic per a la seva *Corporate Academy* en els propers tres anys.

Programació internacional

Entorn de 1.760 estudiants internacionals han escollit la UPF Barcelona School of Management, dels quals un 47% són estudiants de programes presencials impartits a l'estranger. Actualment, tenim convenis i acords de col·laboració acadèmica amb 18 universitats i escoles de negoci internacionals, amb qui col·laborem, impartim cursos i fem intercanvis de professors i estudiants. Aquest curs 2016/17, hem creat l'Oficina Internacional, una unitat per empènyer el procés d'internacionalització i promoure una visió integrada de les diferents línies d'activitat en aquest àmbit. Amb aquest objectiu, hem augmentat les missions internacionals, la presència a fires i els acords amb universitats estrangeres.



Dades activitat acadèmica

— Total programació curs acadèmic 2016/17



Màster / 56
Màster Universitari / 62
Diploma de postgrau / 63
Curs de postgrau / 37
Curs de perfeccionament / 35
Jornades i conferències / 65

318
Programes



163
Programació Presencial a Barcelona

Màster /30
Màster Universitari / 35
Diploma de postgrau / 21
Curs de postgrau / 16
Curs de perfeccionament / 9
Jornades i conferències / 52



42
Programació *Online*

Màster / 6
Màster Universitari / 14
Diploma de postgrau / 16
Curs de postgrau / 5
Curs de perfeccionament / 1
Jornades i conferències / 0



78
Programació a mida per a empreses

Màster / 3
Màster Universitari / 13
Diploma de postgrau / 17
Curs de postgrau / 16
Curs de perfeccionament / 24
Jornades i conferències / 5



35
Programació Presencial a l'estranger

Màster / 17
Màster Universitari / 0
Diploma de postgrau / 9
Curs de postgrau / 0
Curs de perfeccionament / 1
Jornades i conferències / 8

— Total participants curs acadèmic 2016/17



Màster / 1.543
Màster Universitari / 2.189
Diploma de postgrau / 6.600
Curs de postgrau / 6.319
Curs de perfeccionament / 1.505
Jornades i conferències / 4.467

22.623
Participants



6.585
Programació Presencial a Barcelona

Màster / 913
Màster Universitari / 1.078
Diploma de postgrau / 390
Curs de postgrau / 277
Curs de perfeccionament / 113
Jornades i conferències / 3.814



683
Programació *Online*

Màster / 135
Màster Universitari / 379
Diploma de postgrau / 102
Curs de postgrau / 53
Curs de perfeccionament / 14
Jornades i conferències / 0



14.525
Programació a mida per a empreses

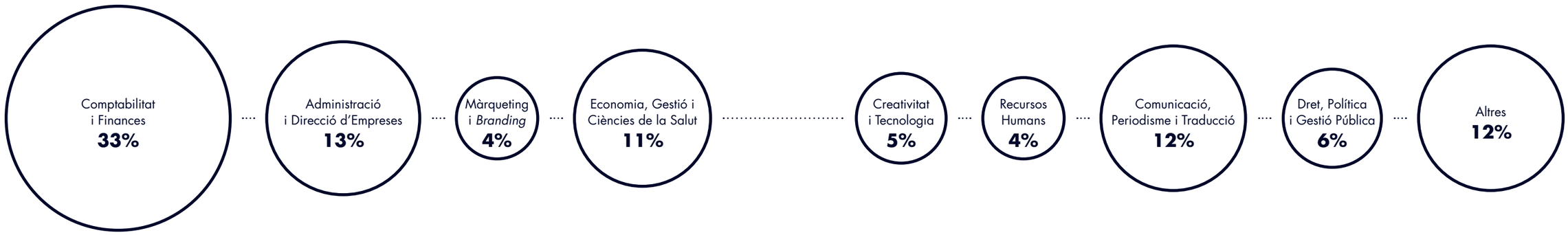
Màster / 49
Màster Universitari / 732
Diploma de postgrau / 5.895
Curs de postgrau / 5.989
Curs de perfeccionament / 1.362
Jornades i conferències / 498



830
Programació Presencial a l'estranger

Màster / 446
Màster Universitari / 0
Diploma de postgrau / 213
Curs de postgrau / 0
Curs de perfeccionament / 16
Jornades i conferències / 155

— Total programació per àrees de coneixement



Dades matrícules

— Programació Oberta

Programació Presencial a Barcelona/ 1.855
Programació *Online* / 406
Programació Presencial a l'estranger / 322

2.583
Participants
Curs 2015/16

1.855
Programació Presencial a Barcelona

Màster / 1.167
Diploma de postgrau / 300
Curs de postgrau / 354
Curs de perfeccionament / 34

406
Programació *Online*

Màster / 267
Diploma de postgrau / 84
Curs de postgrau / 46
Curs de perfeccionament / 9

322
Programació Presencial a l'estranger

Màster / 201
Diploma de postgrau / 121
Curs de postgrau / 0
Curs de perfeccionament / 0

Programació Presencial a Barcelona/ 1.764
Programació *Online* / 404
Programació Presencial a l'estranger / 237

2.405
Participants
Curs 2016/17

1.764
Programació Presencial a Barcelona

Màster / 1.123
Diploma de postgrau / 255
Curs de postgrau / 275
Curs de perfeccionament / 111

404
Programació *Online*

Màster / 255
Diploma de postgrau / 82
Curs de postgrau / 53
Curs de perfeccionament / 14

237
Programació Presencial a l'estranger

Màster / 103
Diploma de postgrau / 118
Curs de postgrau / 0
Curs de perfeccionament / 16

— Programació a mida per a empreses

Programació Presencial per a empreses / 3.117
Programació *Online* per a empreses / 2.577

5.694
Participants
Curs 2015/16

3.117
Programació Presencial

Màster / 332
Diploma de postgrau / 1.853
Curs de postgrau / 85
Curs de perfeccionament / 847

2.577
Programació *Online*

Màster / 19
Diploma de postgrau / 667
Curs de postgrau / 765
Curs de perfeccionament /1.126

Programació Presencial per a empreses / 2.922
Programació *Online* per a empreses / 7.010

9.932
Participants
Curs 2016/17

2.922
Programació Presencial

Màster / 361
Diploma de postgrau / 2.021
Curs de postgrau / 243
Curs de perfeccionament / 297

7.010
Programació *Online*

Màster / 0
Diploma de postgrau / 754
Curs de postgrau / 5.664
Curs de perfeccionament / 592

Ens transformem per transformar

Nova programació

— Novetats en la programació 2016/17

Aquest curs hem iniciat com a Màster Universitari:

» **Màster Universitari en Govern i Gestió Pública a l'Amèrica Llatina.**

Hem impartit els següents nous programes:

Postgrau en Transformació Digital de les Organitzacions.

Programa presencial que s'adreça a professionals i directius interessats en aprofundir en la cultura digital i en la seva capacitat transformadora per a liderar canvis en les organitzacions i obrir noves vies i models de negoci. També a professionals de la comunicació i el màrqueting amb capacitat d'emprendre projectes que es beneficiïn de l'entorn digital i de les noves formes de consum i difusió. Així mateix, als acabats de llicenciar, nadius digitals, els permet adquirir una visió estratègica i d'aplicació al negoci que els aportarà un valor diferencial en la seva sortida al mercat laboral. El programa prepara per afrontar amb èxit el nou paradigma digital que afecta les empreses i institucions, tant a l'àmbit estratègic com operatiu.

Direcció acadèmica:
» *Genís Roca*
» *Joan Francesc Cànovas*
» *Cristina Ribas*

Postgrau en SEO i *Social Media* per a Comunicadors.

El Postgrau en SEO i *Social Media* per a Comunicadors està especialment adreçat a graduats que vulguin adquirir habilitats i competències digitals en l'àmbit del màrqueting digital, internet i les xarxes socials, i també a professionals de la comunicació o el màrqueting que vulguin actualitzar els seus coneixements amb les darreres tendències de comunicació digital. El programa els prepara perquè facin front al món de la comunicació digital, tant des de la perspectiva de l'ús de les xarxes socials com de les aplicacions tecnològiques.

Direcció acadèmica:
» *Carlos Gonzalo*

Curs en *Talent Management*: Direcció Estratègica del Talent.

El programa estructura el procés sistemàtic i integral de dirigir, gestionar i desenvolupar els individus d'una organització perquè estiguin en el lloc adequat, en el moment correcte, amb les capacitats necessàries, amb el cost idoni i tot això per aconseguir els objectius alineats amb l'estratègia de l'organització. El programa, adreçat a professionals amb experiència mínima de 5 anys, ofereix les capacitats professionals necessàries i les eines clau per a dissenyar i executar una estratègia de Talent amb èxit.

Direcció acadèmica:
» *Juan Luis Fernández*

Programa *Summer School*.

La UPF Barcelona School of Management ha impartit amb un 100% de satisfacció la primera edició de la *Summer School* adreçada a joves graduats de tot el món interessats a fer un estada de formació a Barcelona i aproximar-se a la metodologia i les diferents disciplines dels *Masters of Science*. El curs, de 15 dies de durada, ha comptat amb un total de 19 participants procedents de països com la Xina, Alemanya, Gran Bretanya, Índia, Turquia, Mèxic, Líban, Aràbia Saudita, Itàlia, Colòmbia i Espanya. En un format intensiu de dues setmanes en el mes de juliol, els participants combinen classes presencials amb visites a algunes de les principals empreses i institucions situades a Barcelona. El programa, 100% en anglès, inclou continguts multidisciplinars perquè els alumnes facin una aproximació real a diferents especialitats (Gestió esportiva, Finances i Màrqueting i Comunicació).

Direcció acadèmica:
» *Carolina Luis Bassa*



— Novetats en la programació 2017/18

El proper curs iniciarem com a Màster Universitari:

» **Màster Universitari en Dirección Financera i Comptable de l'Empresa. Especialitat en *International Finance and Accounting*.**

Impartirem la nova programació:

Dobles titulacions en Advocacia:

L'alta demanda d'advocats especialitzats ha fomentat el creixement dels màsters de doble titulació que permeten als graduats en dret que volen exercir l'advocacia obtenir un doble títol: d'una banda, el màster d'accés a la professió de caràcter obligatori i, per l'altra, una especialitat que els permeti presentar-se al mercat professional com experts en una de les àrees específiques de l'àmbit jurídic. La UPF Barcelona School of Management ofereix pel proper curs acadèmic el Màster en Advocacia de doble titulació en tres especialitats:

» **Màster en Dret de Danys i Assegurances.**
» **Màster en Dret Penal Econòmic i *Compliance*.**
» **Màster en Dret Laboral i de la Seguretat Social.**

Direcció acadèmica:
» *Ramon Ragués*

Barcelona Innovation Week.

La *Barcelona Innovation Week* es concep com un esdeveniment de referència en innovació i emprenedoria amb *masterclass*, ponències i tallers sobre les últimes tendències en innovació per contribuir a la transformació de les empreses i la cerca de noves fòrmules concretes en el camp de la innovació. És una setmana pràctica adreçada a directius i *managers* que vulguin desenvolupar projectes d'innovació a les seves empreses o a professionals que vulguin enfocar la seva carrera a la innovació. Per això, cada participant treballarà amb un *coach* de manera personalitzada amb el qual podrà afrontar el seu propi projecte d'innovació. Es tracta de poder aprendre noves experiències, eines i reflexions sobre la innovació i descobrir l'ecosistema innovador i emprenedor de Barcelona a través de visites als principals *hubs* i *clusters* innovadors de la ciutat.

Direcció acadèmica:
» *Xavier Marcet*

Setmana Internacional a la Xina.

La UPF Barcelona School of Management ofereix una estada de formació a la Xina per a estudiants interessats en el mercat asiàtic. La Xina s'ha consolidat com la principal potència econòmica mundial a l'hora de generar oportunitats de negoci per a empreses i empresaris estrangers. Per conèixer millor la realitat econòmica i empresarial de la Xina, es proposa aquesta setmana de formació a Shanghai amb un programa de formació transversal i l'oportunitat de submergir-se en el context empresarial xinès.

Direcció acadèmica:
» *Luz Parrondo*

Activitat internacional

El desenvolupament internacional és un dels eixos estratègics de la UPF Barcelona School of Management i per aquest motiu s'ha creat aquest curs 2016/17 l'Oficina Internacional, una unitat per empènyer el procés d'internacionalització i promoure una visió integrada de les diferents línies d'activitat en aquest àmbit: programes de col·laboració acadèmica (dobles titulacions, viatges d'estudis, setmanes de formació internacional, intercanvis d'estudiants, intercanvi de professors,...), projectes i finançament, missions internacionals, xarxa de delegats internacionals,...

Actualment, tenim convenis i acords de col·laboració acadèmica amb 18 universitats i escoles de negoci internacionals, amb qui col·laborem, impartim cursos i fem intercanvi de professors o estudiants.



— Fires internacionals

Hong Kong, Istanbul, Londres, Milà i Shanghai.

— Missions internacionals

Trobades amb delegats a Amèrica Llatina, potencials estudiants, institucions i antics alumnes a Colòmbia, Equador i Mèxic.

— Programes de doble titulació

Alemanya
EBS Universität für Wirtschaft und Recht.
» MSc in Management and specializations
» MSc in Finance and Banking

Andorra
Universitat d'Andorra.
» Diploma de Postgrau en Direcció Bancària

Austràlia
RMIT University.
» Msc in Management

Estats Units
Washington University St Louis- Olin Business School.
» MSc in Finance and Banking

Mèxic
Tecnológico de Monterrey.
» Màster en Banca i Finances

Perú
Universidad ESAN.
» Màster en Gerència Bancària i Financera

Xile
Universidad Diego Portales.
» MBA
» Màster i Diploma de Postgrau en Direcció de Comunicació
» Màster en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa
» Màster en Màrqueting Directe i Digital
» Màster en Mercats Financers

Activitat acadèmica internacional

Estats Units

Johns Hopkins University. Es manté la col·laboració en el Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials.

Olin Business School-Washington University St Louis. El *MSc in Finance and Banking* participa en el Global Master of Finance (GMF) de la Olin Business School.

Mèxic

Tecnológico de Monterrey. Hem impartit a Mèxic DF i a Barcelona una nova edició del Màster en Banca i Finances de doble titulació.

Colòmbia

EAFIT. Organització a Barcelona d'una setmana internacional en Finances adreçada a alumnes de la *Maestría en Finanzas* de EAFIT.

Formación para Liderar. Organització a Àvila del *Programa de Formación para Liderar* promogut per Gas Natural Fenosa en el marc del Programa de Responsabilidad Social Corporativa.

Equador

Universidad San Francisco de Quito. Participació del nostre professorat en el Màster en Gerència Bancària i Financera de la UFSQ.

Xile

Universidad Diego Portales. Hem mantingut la impartició dels programes MBA, Màster i Diploma de Postgrau en Direcció de Comunicació, Màster en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa, Màster en Màrqueting Directe i Digital, i Màster en Mercats Financers, de doble titulació.

República Dominicana

IGLOBAL. Hem impartit a Santo Domingo la primera edició del Màster en Negocis Internacionals en modalitat semipresencial.

Perú

Universidad ESAN. Hem iniciat la impartició del Màster en Gerència Bancària i Financera com a programa de doble titulació impartit a Lima i Barcelona.

Hem organitzat a Barcelona una Setmana Internacional en Finances per a alumnes de la *Maestría en Finanzas* d'ESAN i una Setmana Internacional en Gestió Pública per a alumnes de la *Maestría en Gestión Pública* d'ESAN.

Argentina

Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E). Hem impartit a Buenos Aires una nova edició del Postgrau en Economia i Finances per a Advocats i del Diploma de Postgrau en Disseny i Avaluació de Polítiques Públiques.

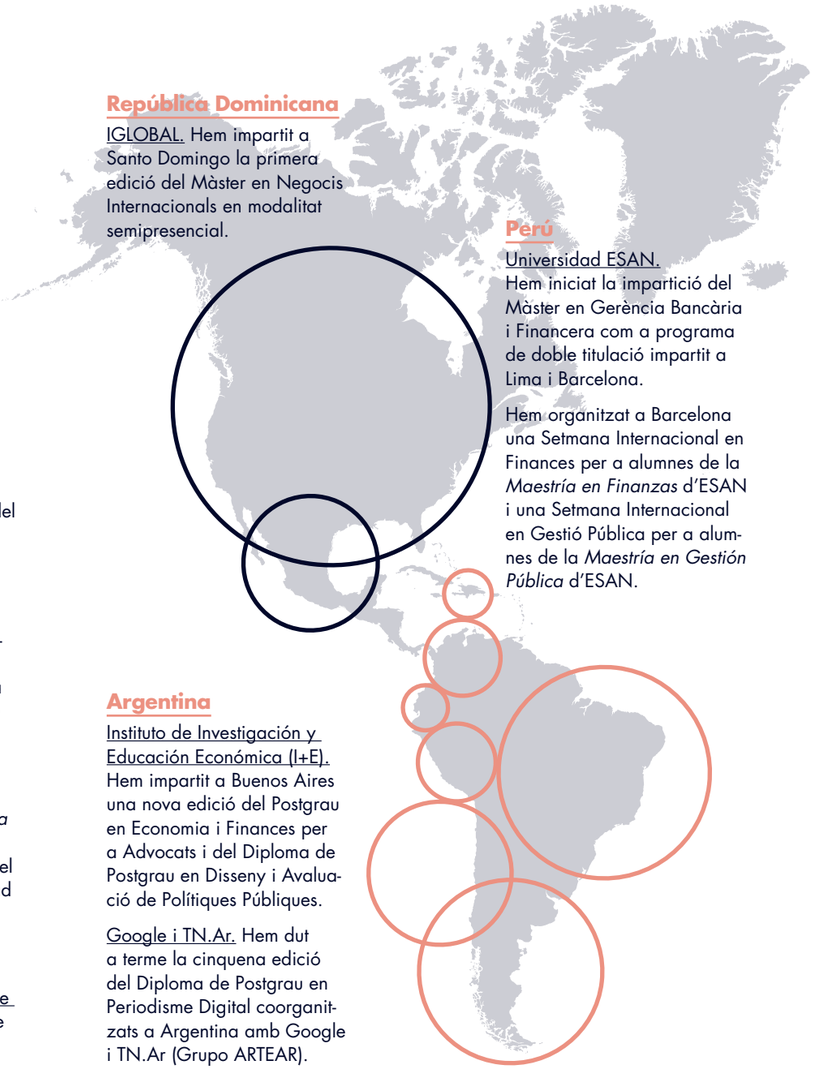
Google i TN.Ar. Hem dut a terme la cinquena edició del Diploma de Postgrau en Periodisme Digital coorganitzats a Argentina amb Google i TN.Ar (Grupo ARTEAR).

Universidad Torcuato di Tella i Universidad de San Andrés. Hem mantingut els acords subscrits per a l'intercanvi d'estudiants.

Programa Primera Exportación. Amb el suport de la Fundació Gas Natural Fenosa hem organitzat a Barcelona la 11a edició del *Viaje de Capacitación y Negocios a Barcelona* adreçat a empresaris i professionals argentins i espanyols.

Brasil

Escuela Paulista de Magistratura. Organització a Barcelona d'un Seminari Internacional en Tendències actuals en la teoria del delicte.



Finlàndia

Viatge d'estudis a Tallin. Els alumnes del *Msc in International Business* visiten Finlàndia.

Polònia

Kozminski University. Es manté l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

Gran Bretanya

Durham University. Organització a Barcelona d'una Setmana Internacional adreçada a alumnes del programa MBA de la Durham University Business School.

Bèlgica

Viatge d'estudis a Brusel·les. Visites a centres i institucions europees per part dels estudiants del Màster en Comunicació Política i Institucional i del Màster en Periodisme Polític Internacional.

Alemanya

EBS Universität für Wirtschaft und Recht. Hem rebut i enviat els primers participants en el marc de l'acord de doble titulació per als programes MSc.

Munich Business School. Acord de col·laboració i d'intercanvi d'estudiants per als programes MSc.

Andorra

Universitat d'Andorra. Hem impartit la quarta edició del Diploma de Postgrau en direcció Bancària, programa de doble titulació que compta també amb la col·laboració de l'Associació de Banca Andorrana.

França

ESSEC. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

Portugal

Universidad Católica de Portugal. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

República Txeca

Viatge d'estudis a Praga. Els alumnes del Màster Universitari en Negocis Internacionals visiten la capital de la República Txeca.

Algèria

CACI - Chambre Algerienne de Commerce et d'Industrie. Seminari en Exportació impartit a l'Alger organitzat amb el suport de la Fundació Gas Natural Fenosa.

Austràlia

RMIT University. Acord de col·laboració acadèmica entre el *Msc in Management* (BSM) i el *Msc in Commerce* (RMIT) per a l'obtenció de doble titulació.

Busquem la millor versió d'un mateix.

Som l'escola d'aquells que no es conformen i que volen ser la millor versió de si mateixos amb talent, coneixement i esforç. L'escola d'aquells que no segueixen una ruta marcada sinó que treuen el millor de si mateixos per dibuixar el seu propi camí. Per això, formem professionals analítics, profunds en allò que estan estudiant i que es volen especialitzar però alhora amb una mirada holística i àmplia que els permeti trobar respostes múltiples a reptes complexos.

Perfil de l'estudiant

— Estudiants en programació oberta tant a Barcelona com *online*



Màster / 913
Màster Universitari / 1.078
Diploma de postgrau / 390
Curs de postgrau / 277
Curs de perfeccionament / 113

2.771
Programació oberta
Presencial /
Semipresencial



Màster / 135
Màster Universitari / 379
Diploma de postgrau / 102
Curs de postgrau / 53
Curs de perfeccionament / 14

683
Programació
Online

» Més de 3.814 participants en seminaris, jornades i conferències.

Procedència

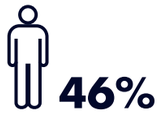
Tenim entorn 1.760 estudiants internacionals, dels quals un 47% són estudiants de programes presencials impartits a l'estranger. Pel que fa als estudiants de programació oberta a Barcelona i programació *online*, el curs 2016/17 hem comptat amb estudiants procedents dels cinc continents.

Catalunya (58%), Espanya (18,5%), Europa (7,1%), Llatino Amèrica (12,6%), Àsia (1,5%), Amèrica del Nord (1,1%), Àfrica (1%) i Oceania (0,20%).

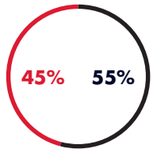
Gènere



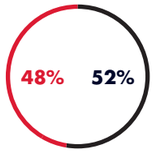
54%



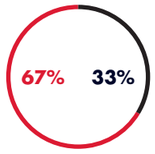
46%



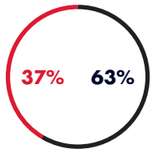
Administració i Direcció d'Empreses



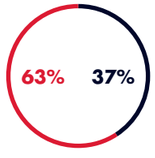
Comptabilitat i Finances



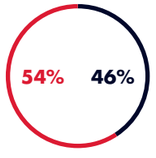
Comunicació, Periodisme i Traducció



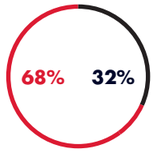
Creativitat i Tecnologia



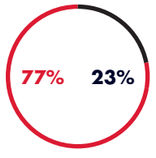
Dret, Política i Gestió Pública



Economia, Gestió i Ciències de la Salut



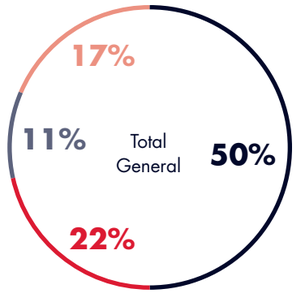
Màrqueting i *Branding*



Recursos Humans

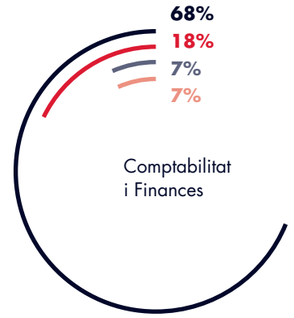
Edat

Menys de 26 anys
Entre 26 i 30 anys
Entre 31 i 35 anys
Més de 35 anys

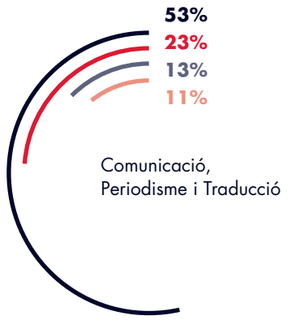




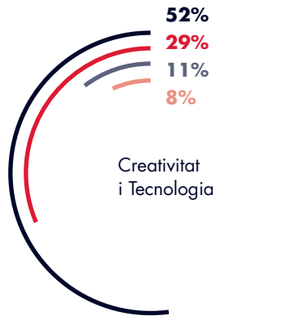
Administració i Direcció d'Empreses



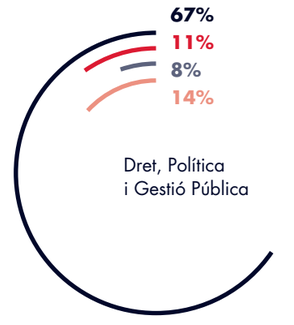
Comptabilitat i Finances



Comunicació, Periodisme i Traducció



Creativitat i Tecnologia



Dret, Política i Gestió Pública



Economia, Gestió i Ciències de la Salut



Màrqueting i *Branding*



Recursos Humans

Busquem la millor versió d'un mateix

Impuls al talent

La UPF Barcelona School of Management va crear fa cinc anys un programa de Beques Talent, destinat a reconèixer el talent dels alumnes que cursen un màster. En aquests cinc anys, més de 270 alumnes de la UPF Barcelona School of Management s'han beneficiat d'aquesta beca.

Aquest curs, han estat un total de 71 alumnes els que han rebut la Beca Talent de la UPF Barcelona School of Management. La beca els sufraga entre el 25% i el 50% de la matrícula del màster escollit.

Procedència alumnes becats 2016/17

Amèrica Llatina > 40
Amèrica del Nord > 3
Àsia > 4
Europa > 8
Espanya > 16

Països

Alemanya > 2
Bangladesh > 1
Brasil > 2
Xile > 3
Xina > 2
Colòmbia > 9
Costa Rica > 2
Equador > 6
EEUU > 3
Emirats Àrabes Units > 1
Espanya > 16
Gran Bretanya > 2
Itàlia> 1
Mèxic > 9
Nicaragua > 1
Noruega > 1
Panamà > 1
Perú > 1
Rep. Dominicana > 1
Salvador > 1
Turquia > 2
Uruguay > 2
Veneçuela > 2

Total alumnes becats > 71

— Beques talent curs 2016/17

» Total alumnes becats: 71 alumnes.

» Mitjana d'expedient acadèmic: 8,73.

» Edat: Entre 21 i 35 anys.
La mitjana se situa en els 27,7 anys.

» Gènere: 33 dones i 38 homes.

» Pressupost: 193.420 euros.



"El talent és el combustible principal d'una societat. Identificar-lo, potenciar-lo i projectar-lo és un dels nostres compromisos."

Daniel Serra,
degà de la UPF Barcelona School of Management.

Total alumnes Beques Talent:

Curs 2012/13 > 48
Curs 2013/14 > 55
Curs 2014/15 > 39
Curs 2015/16 > 65
Curs 2016/17 > 71

Total alumnes > 278

Pressupost destinat al projecte Beques Talent:

Curs 2012/13 > 123.879€
Curs 2013/14 > 144.300€
Curs 2014/15 > 106.038€
Curs 2015/16 > 188.680€
Curs 2016/17 > 193.420€

Total pressupost > 756.317€

Busquem la millor versió d'un mateix

Ajuts a l'estudiant

— Més de 225.000 euros en ajuts als nostres estudiants a través de diferents programes i iniciatives

» ***Executive MBA.***
Ajuts del 20% sobre el preu total de la matrícula del màster. Hi ha 4 categories d'ajuts: a la mobilitat, al millor projecte emprenedor, als sectors estratègics i al canvi de trajectòria professional.

» ***Màster Universitari en Advocacia.***
Els ajuts als estudiants per mèrits acadèmics poden arribar a cobrir fins a un 40% de la matrícula del màster.

» ***Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials.***
Ajuts als estudiants amb talent del Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials que cobreixen fins a un 20% del cost de la matrícula del màster.

» ***Màster Universitari Online en Economia de la Salut i del Medicament (en castellà i anglès).***
Ajuts del 20% sobre el preu total de la matrícula per facilitar l'accés al màster als estudiants.

» ***Postgrau Online en Salut Pública.***
L'Agència de Salut Pública de Barcelona (ASPB) ofereix tres beques del 50% de l'import de la matrícula, especialment dirigida als estudiants vinculats amb la ASPB. El Consorci de Salut i Social de Catalunya ofereix una beca del 66% de l'import de la matrícula.

» ***Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental.***
Ajuts a l'estudiant que poden arribar a cobrir fins a un 40% del cost de la matrícula del programa. Els ajuts es concedeixen en funció de l'expedient acadèmic i també es prenen en consideració els mèrits professionals, la universitat d'origen o altres mèrits personals. *Amb la col·laboració de l'Obra Social "la Caixa".*

Wunderkammer, de projecte de màster a realitat empresarial.

El projecte d'Elisabet Riera va rebre el reconeixement del Màster en Edició amb un dels premis CEDRO als millors projectes editorials. Un projecte que es va engendrar durant el màster i que Riera va decidir tirar endavant i fer realitat un cop acabat el programa. Així és com va néixer l'editorial Wunderkammer, concebuda com una editorial de culte i especialitzada en rareses literàries com joies editorials, textos singulars, obres desconegudes, llibres inèdits en castellà o edicions especials amb pròlegs de valor. Tots ells publicats amb un acurat disseny, amb estètica vintage, que converteix el llibre en objecte de consum cultural. Un projecte de màster que avui es pot trobar en el mercat.



Busquem la millor versió d'un mateix

» ***Beca CISI.***
Xavi Ysarn, estudiant del Màster en Mercats Financers, ha estat l'alumne seleccionat per rebre la primera beca CISI Global Educational Trust Awards 2017, dissenyada conjuntament per la certificadora CISI (Chartered Institute for Securities & Investement) i la UPF Barcelona School of Management. Aquesta beca vol ser un reconeixement als estudiants de l'àrea de Finances de la UPF Barcelona School of Management i els ofereix una estada a Londres durant una setmana on visiten les principals empreses i institucions financeres de la capital anglesa.

Xavier Ysarn ha estat el guanyador per ser l'alumne amb major puntuació a les fites del Treball Final de Màster (TFM) que, en el seu cas, estava dedicat a *Fintech-Investment in Crowdfunding Platforms*. La creació d'aquest premi pretén oferir als estudiants un pont professional amb les principals empreses i institucions del sector i obtenir unes millors perspectives en la seva carrera.

» ***Beca Hans Nefkens.***
La Fundació Hans Nefkens i el Màster en Creació Literària de la UPF Barcelona School of Management s'uneixen en aquesta iniciativa que té per objectiu donar suport a la creació artística de joves escriptors i fomentar la publicació d'obres literàries. La beca comprèn la matrícula del Màster de Creació Literària, un sou al llarg de tot un any per escriure una novel·la i la seva posterior publicació. La guanyadora de la tercera edició de la Beca Hans Nefkens, Cristina Morales, va cursar el Màster en Creació Literària el curs 2015/16 i el passat març de 2017 es va publicar la seva novel·la 'Terroristas Modernos'.

» ***Premi UPF, ACCID.***
El primer premi al millor cas pràctic 2017 que atorga l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID), en col·laboració amb la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat Pompeu Fabra i la UPF Barcelona School of Management, ha estat per al cas Volkswagen, realitzat pels alumnes Anneke Kika, Kim Schäfer, Daniel Manta i Ioannis Skarpari de la UPF Barcelona School of Management. Aquests premis volen impulsar la creació de casos pràctics i reals que puguin utilitzar-se posteriorment per a la docència a través dels treballs realitzats pels alumnes procedents de la UPF.

Anneke Kika, Kim Schäfer, Daniel Manta i Ioannis Skarpari, que han cursat el *Master of Science in Management* a la UPF Barcelona School of Management, es van presentar amb un cas sobre Volkswagen, supervisat pel professor Oriol Amat. El cas fa un acurat anàlisi de la situació financera d'aquesta empresa abans i després de l'escàndol de les emissions i permet, acadèmicament, treballar múltiples exercicis respecte a les principals fortaleses i debilitats qualitatives de l'empresa.

Aquest cas pràctic es pot consultar a la Central de Casos de l'ACCID. El premi està dotat amb 1.000 euros.

» ***Premis CEDRO.***
Premi Extraordinari al Millor Projecte Anual del Màster en Edició, patrocinat per CEDRO, l'associació que gestiona els drets d'autor i de propietat intel·lectual dels autors i editors espanyols. Els projectes tenen com a requisit que siguin innovadors, sostenibles com a negoci i realitzables en el mercat. El premi està valorat en 1.000 euros i s'atorguen també dos accèssits de 400 euros cadascun. Un ajut econòmic i la protecció de CEDRO és un valuós trampolí per a la carrera professional dels estudiants del màster però també per al creixement i desenvolupament de la mateixa indústria editorial, que es beneficia del seu talent innovador. El curs 2016/17, aquest premi ha estat per a David Fontanals pel seu projecte editorial GAMER que proposa aprofitar el boom del sector dels videojocs per crear una editorial especialitzada en aquest sector. Aquesta editorial publicaria llibres i col·leccions sobre videojocs, novel·les, còmics, assajos i es completaria amb una proposta digital i transmèdia en forma de guia per *gamers* que inclogui web, apps, blog i vídeos, entre d'altres propostes.

També van ser guardonats amb un accèssit els treballs de Berta Lluís i Elisabet Riera.

Serveis a l'estudiant

Posar l'alumne al centre significa posar tota l'organització al servei de l'estudiant. Eines, serveis, espais de relació per als estudiants... Treballem dia a dia per a que els nostres serveis a l'estudiant siguin òptims i personalitzats.

— Nous recursos i serveis curs 2016/17

Sessions informatives sobre els nostres programes

» 91 sessions:
47 *online* /48 presencials.
» 441 assistents a les sessions.

Sessions de benvinguda

» 6 sessions de benvinguda amb 535 alumnes.

Campus *Tours*

» 7 *tours* al Campus de Ciutadella per a estudiants internacionals.

eSecretaria. Nou mòdul de tràmits i pagament *online*

Aquest curs hem implementat el nou Mòdul de Gestió de Tràmits a l'eSecretaria. A partir d'ara, els nostres alumnes poden sol·licitar certificats, legalitzacions, autoritzacions i sol·licituds de forma *online* i alhora fer el pagament *online* de qualsevol d'aquestes sol·licituds.



Carnets personalitzats

Aquest carnet obre les portes a la comunitat UPF i permet:

» Accés a biblioteques i sales d'estudi i d'informàtica de tots els campus UPF.
» *Idiomes*. Cursos de català subvencionats i descomptes exclusius en la resta de cursos d'idiomes impartits per Idiomes UPF.
» *Activitats*. Programa d'activitats culturals i esportives, cursos de fotografia, ioga, accions solidàries i de voluntariat...
Tot a través del Servei d'Atenció a la Comunitat Universitària (SACU) de la Universitat Pompeu Fabra.
» *Club Avantatges UPF*. Amb promocions i descomptes en sectors diversos com oci, alimentació, restauració, *shopping*, tecnologia, motor...

eCampus. Nova plataforma de comunicació audiovisual

La UPF Barcelona School of Management ha incorporat un nou recurs multimèdia de gestió i creació de vídeos a l'eCampus per a tots els seus usuaris: alumnes, professors i gestors de programes. Kaltura és l'eina que permet als usuaris integrar el vídeo sense sortir de l'eCampus per participar en els fòrums, per fer preguntes als professors, per fer presentacions amb vídeo dels treballs finals de màster, etc.

Un recurs de comunicació audiovisual nou, actual i de fàcil ús que està transformant la manera com les persones es comuniquen, treballen i aprenen.



Busquem la millor versió d'un mateix

Carreres professionals

Des del primer dia d'activitat acadèmica, el Servei de Carreres Professionals esdevé un *partner* actiu en el disseny i desenvolupament de la carrera professional dels alumnes de la UPF Barcelona School of Management. Per un costat, es dona suport als estudiants perquè aconsegueixin els seus objectius professionals i puguin accedir a les oportunitats de pràctiques i feina que més encaixin segons el seu perfil. Per altra banda, oferim a les empreses i institucions accés al talent dels nostres alumnes que millor s'adeqüi a les seves necessitats de captació de professionals.

El nostre compromís amb els estudiants és proporcionar-los assessorament per crear impacte en el procés de cerca de feina i donar-los accés a recursos i eines que els permetin planificar, gestionar i aconseguir els seus objectius professionals. Per això, al llarg del curs s'organitzen xerrades, tallers i esdeveniments convidant a representants d'empreses al campus a fi d'incrementar la interacció amb els alumnes.

Any rere any, hem incrementat el nombre d'oportunitats de pràctiques per als estudiants, que s'han convertit en una de les eines més estimulants i valorades dels nostres alumnes.

Total convenis de pràctiques professionals
1.278

Total empreses col·laboradores
493

Total alumnes amb pràctiques empresarials
957

Empreses PREMIUM que més alumnes ens demanden

Rousaud Costas Duran S.L.P.
La Borsa de Valors de Barcelona S.A.U.
Distribuidora Digital de Futbol S.L.
J & A Garrigues, S.L.P.
Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P.
Vall Hebron Institut de Recerca
Hospital Clínic de Barcelona
Baker & McKenzie
Boehringer Ingelheim
Danone, S.A.
F.C. Barcelona
Lidl Supermercados
Sanofi-Aventis, S.A.
Schneider Electric España, S.A.
Leroy Merlin
Nanouk Films
Grant Thornton Asesores

— Valoració dels estudiants

» El 100% dels alumnes amb pràctiques curriculars obtenen la pràctica.

» El 92% dels alumnes que van sol·licitar pràctiques extracurriculars, les han aconseguit.

» Els nostres alumnes valoren en 8.4 sobre 10 les pràctiques professionals realitzades.

» El 93% d'estudiants aconsellarien realitzar pràctiques professionals a altres companys.

» Un 85% consideren que els ha ajudat a la seva projecció futura.

— Valoració de les empreses

» Les empreses valoren les pràctiques professionals en 8.5 sobre 10.

» El 87% de les empreses col·laboradores repetirien l'experiència d'acollir estudiants en pràctiques.

» El 86% estarien interessats a oferir contracte laboral a l'alumne si tinguessin alguna vacant.

Pràctiques en empreses europees i internacionals

Els nostres estudiants han realitzat durant el curs 2016/17 pràctiques professionals en empreses ubicades a diversos països

Alemanya
Aràbia Saudita
Argentina
Xina
Croàcia
Estònia
Itàlia
Luxemburg
Regne Unit
Noruega
EEUU
Turquia
França

— Activitats per a estudiants

JOBarcelona (abril 2017)
Participació de la UPF Barcelona School of Management a la fira d'ocupabilitat, organitzada per la plataforma d'ocupació JOBarcelona on es conviden empreses a presentar les seves necessitats de *recruiting*. L'equip del Servei de Carreres Professionals va oferir una sessió sobre *"Job Interview. Tips for Success"*.

Taller de *Networking* professional

Taller: El teu futur laboral. Una simple feina o una autèntica passió

Taller: Com preparar el teu CV i carta de motivació

Taller de LinkedIn i les oportunitats professionals a través de la xarxa

— Activitats per a estudiants internacionals

Careers Day
Presentació del servei de carreres amb la participació d'experts en revisió de CVs i en marca personal i empreses col·laboradores amb qui hem signat diferents convenis per a parlar de *"Career Opportunities"*.

Finance Day
Jornada on participen empreses de l'àmbit financer i que té per objectiu impulsar la interacció entre les empreses i alumnes d'aquesta àrea.

Job Search Strategy Workshop
Taller per ajudar els estudiants a pensar en les seves pràctiques i orientar-se en termes de sector i de funcions que volen desenvolupar en aquestes.

Personal Brand Presentation
Taller de bones pràctiques per posicionar la seva marca personal i perquè aprenguin a gestionar les *"key areas"*: com presentar-se, el seu CV i carta de presentació, el seu perfil de LinkedIn i la seva presència a les xarxes socials, així com la seva *"Brand Story"*.

Shaking Hands with the Industry
Cicle de presentacions d'empreses als estudiants internacionals que cursen un *Master of Science* amb la participació de CaixaBanc, PWC, Banc Sabadell, Novartis, Volkswagen i Cuatrecasas Advocats.

Job interview - tips for success
Taller de bones pràctiques sobre l'entrevista de feina, des de la importància del llenguatge no verbal, el *storytelling* o fer seguiment amb les empreses.

Busquem la millor versió d'un mateix

Convertim la BSM en una experiència transformadora.

Volem crear un entorn d'aprenentatge vibrant i que no només estimuli intel·lectualment els estudiants a l'aula sinó que fora de l'aula visquin també una experiència transformadora. Per això, connectem professionals de diferents disciplines i incorporem l'art i la cultura a l'experiència formativa com a element de transformació i interrelació que afavoreix l'abstracció, la disrupció, l'emoció i el pensament crític.

Una experiència multidisciplinar

La UPF Barcelona School of Management és una escola multidiciplinar i aquest és el nostre valor diferencial més preuat perquè ens permet crear sinèrgies entre els diferents programes i estudiants, creuar fronteres, ampliar mirades i punts de vista, escoltar els llenguatges d'altres disciplines i crear un ecosistema viu de treball i cocreació on tots creixem i aprenem. És per això que, tant dintre com fora de les aules, ens esforcem per crear una experiència memorable i apassionant a través d'accions, actes i jornades distribuïdes en les diferents etapes del procés de l'estudiant a fi d'enriquir la seva experiència i sumar emocions en la seva relació entre ells i amb nosaltres.



Cineastes
Periodistes
Economistes
Advocats
Científics
Traductors
Metges
Enginyers
Directius
Escriptors
Emprenedors
Desenvolupadors de videojocs
Comunicadors
Magistrats
Esportistes
Comptables
Farmacoeconomistes
Animadors
Assessors financers
Etc.

La multidisciplinarietat com a valor

1 — Etapa de descoberta

Despertar la curiositat per la UPF Barcelona School of Management.

Accions

Management is Cool i *Bowie Talks*.

2 — Etapa d'admissió

Provocar sorpresa i il·lusió davant d'una experiència que s'anticipa innovadora.

Accions

El qüestionari de Proust.

3 — Etapa d'immersió

Crear entorns multidisciplinars, trencar motlles i promoure l'obertura de ment i la creativitat.

Accions

Actes de benvinguda, tallers de creativitat i visita al FabLab.

4 — Etapa d'experiència formativa

Sumar a l'experiència formativa accions que involucren l'estudiant i construeixen connexions horitzontals entre programes, comunitats i matèries.

Accions

Màrqueting en bus, *listening room*, *bookcrossing*, jornades, *masterclass* i conferències.

5 — Etapa d'emersió

Involucrar l'estudiant més enllà del seu programa, creant oportunitats per mostrar el seu talent i per enriquir-se en la relació amb la resta.

Accions

Acte de graduació i programa Alumni.

1

— Etapa de descoberta

TV SHOW
"Management is Cool"

La UPF Barcelona School of Management ha optat per explicar la seva proposta educativa i la seva manera d'entendre la formació superior amb un programa de televisió. Entrevistes, debats, concursos, música i humor en un *magazine* produït per El Terrat.

El programa es va enregistrar el juny de 2016 i durant el curs 2016/17 es va fer la difusió i promoció del programa.

El programa, d'una hora de duració, es pot veure al canal de Youtube de la UPF Barcelona School of Management.

També es van extreure 14 píndoles audiovisuals sobre els principals temes a debat: Com serà la formació superior en el futur? Deixaran d'existir les aules? Quin paper tindrà el professor? I l'alumne? Quines son les principals competències transversals a totes les professions?

Resultats:

- **+ de 4.000 visualitzacions al canal de Youtube.**
- **+ de 500.000 impressions a les Xarxes Socials amb 2.408 *Likes* i 309 recomanacions.**
- **Ressò en mitjans de comunicació.**

DAVID BOWIE *is*:
el cicle *Bowie Talks*

Aprofitant l'arribada de la gran exposició *David Bowie is* a Barcelona, la UPF Barcelona School of Management es va unir a l'esdeveniment amb les *Bowie Talks*, un cicle de conferències, entrevistes i xerrades que analitzaven l'obra i la figura de David Bowie des de diferents àrees acadèmiques, apropant-nos i desxifrant el talent multidisciplinar d'una de les grans icones artístiques del segle XX.

L'exemple de Bowie ens va servir per donar visibilitat a la UPF Barcelona School of Management, als programes, professors i directors acadèmics. I alhora, per posar en valor la transversalitat i multidisciplinarietat en la formació, la voluntat institucional de posar segell acadèmic a iniciatives culturals de la ciutat de Barcelona i la intenció de promoure el coneixement de figures transformadores com David Bowie.





Resultats:

- **Més de 100.000 visitants a l'exposició *David Bowie is*.**
- **Monogràfic de la UPF Barcelona School of Management encartat a La Vanguardia + 50.000 exemplars addicionals distribuïts al Design HUB, Primavera Pro, Festival Cruïlla i a l'escola.**
- **Més de 800 assistents a les *Bowie Talks* i 110 seguidors via *streaming*.**
- **Presència en més de 50 ocasions en mitjans de comunicació.**
- **Més de 7.500 visites al blog de les *Bowie Talks*.**
- **Més de 4.000 *Likes* a les XXSS.**
- **En 5 de les 7 *Bowie Talks* organitzades es va esgotar la reserva d'aforament.**
- **Més de 18 entrevistes en vídeo als protagonistes.**

7 xerrades, 7 programes

David Bowie is On tour
Hosted by Postgrau en Gestió del Negoci de la Música de la UPF Barcelona School of Management, amb Daniel Grinback i David Loscos.

David Bowie is A Cultural Icon
Hosted by Màster en Periodisme Cultural de la UPF Barcelona School of Management, amb Ramón Faura i Luis Hidalgo.

David Bowie is Fashion
Hosted by Postgrau en Comunicació i Periodisme de Moda 3.0 de la UPF Barcelona School of Management, amb Kansai Yamamoto i Pepa Bueno.

David Bowie is Economics
Hosted by Màster en Mercats Financers de la UPF Barcelona School of Management, amb Gregor Pryor i Xavier Brun.

David Bowie is Branding
Hosted by Màster en Estratègia i Gestió Creativa de la Marca de la UPF Barcelona School of Management, amb Denis O'Regan i Oriol Costa.

David Bowie is Literature
Hosted by Màster en Creació Literària de la UPF Barcelona School of Management, amb Santi Carrillo i Rodrigo Fresán.

David Bowie is on Screen
Hosted by Màster en Documental de Creació de la UPF Barcelona School of Management, amb Francis Whately i Andrés Hispano.

Convertim la BSM en una experiència transformadora

2

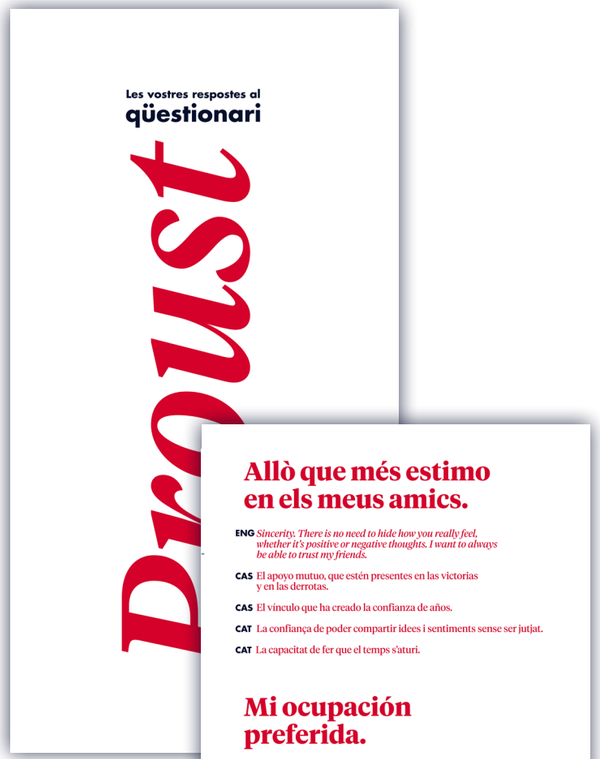
— Etapa d'admissió

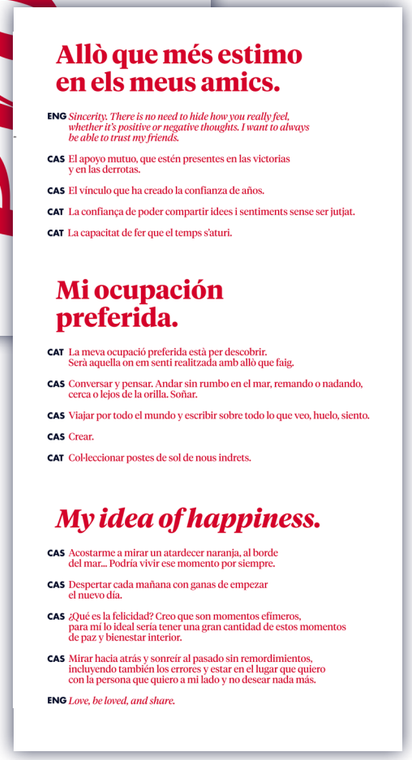
El Qüestionari de Proust

Aquest curs acadèmic hem introduït una novetat durant el procés d'admissió dels estudiants, animant-los a respondre una versió adaptada del cèlebre Qüestionari de Proust. Un exercici voluntari, que té per objectiu sorprendre i provocar la reflexió i la creativitat en els que seran els nostres alumnes.

El Qüestionari de Proust és un recull de preguntes ideat al segle XIX i que servia com a joc d'entreteniment social. Les preguntes formen un espectre bastant complert de la personalitat, des de les aspiracions personals a la sensibilitat, i ens desvetllen qüestions de la identitat de la persona. Nosaltres el proposem als nostres estudiants a mode de "currículum emocional" que ens ha de permetre conèixer la nostra comunitat més enllà de la seva faceta acadèmica i professional.

La voluntat final d'aquest exercici és avançar, a petites passes, cap al tipus d'experiència de formació que volem, on l'art i la cultura siguin un element més de l'experiència formativa, un element que afavoreixi l'abstracció, la disrupció, l'emoció i el pensament crític.





Allò que més estimo en els meus amics.

ENG *Sincerity. There is no need to hide how you really feel, whether it's positive or negative thoughts. I want to always be able to trust my friends.*

CAS El apoyo mutuo, que estén presentes en las victorias y en las derrotas.

CAS El vínculo que ha creado la confianza de años.

CAT La confiança de poder compartir idees i sentiments sense ser jutjat.

CAT La capacitat de fer que el temps s'aturi.

Mi ocupación preferida.

CAT La meva ocupació preferida està per descobrir. Serà aquella on em senti realitzada amb allò que faig.

CAS Conversar y pensar. Andar sin rumbo en el mar, remando o nadando, cerca o lejos de la orilla. Soñar.

CAS Viajar por todo el mundo y escribir sobre todo lo que veo, huelo, siento.

CAS Crear.

CAT Col·leccionar postes de sol de nous indrets.

My idea of happiness.

CAS Acostarme a mirar un atardecer naranja, al borde del mar... Podría vivir ese momento por siempre.

CAS Despertar cada mañana con ganas de empezar el nuevo día.

CAS ¿Qué es la felicidad? Creo que son momentos efímeros, para mí lo ideal sería tener una gran cantidad de estos momentos de paz y bienestar interior.

CAS Mirar hacia atrás y sonreír al pasado sin remordimientos, incluyendo también los errores y estar en el lugar que quiero con la persona que quiero a mi lado y no desear nada más.

ENG *Love, be loved, and share.*

3

— Etapa d'immersió

Visita al FabLab i tallers de pensament creatiu

Els tallers de pensament creatiu es van dissenyar per a la fase d'immersió del nou model docent per tal d'inspirar i ajudar els participants en la definició del seu projecte individual de màster. Per tal d'ajudar-los en la definició del projecte, alumnes de sis programes diferents van participar en sessions d'inspiració disruptiva a través de dos tallers:

El taller "Aprendre a generar una idea guanyadora"

A càrrec de la Fundació Privada per a la Creativació per facilitar als estudiants mètodes i tècniques per identificar problemes o necessitats d'un determinat col·lectiu, generar idees que aportin noves solucions i convertir aquestes idees en una oportunitat que es transformi en la seva idea de projecte.

El *workshop* Arts Trends Lab

L'objectiu és, a través de la cultura i el pensament creatiu, oferir eines i processos de generació d'idees per al seu projecte. El taller comença amb una visita inspiradora al FabLab Barcelona i es complementava amb un *workshop* de *Design Thinking* per definir un problema, generar idees i acabar presentant una proposta concreta.

Per a la presentació en públic, el taller va comptar amb la participació de l'actriu Sílvia Bel, que des de la seva experiència en arts escèniques, els ajuda a dominar la posada en escena i la comunicació en públic perquè el missatge assoleixi l'atenció i l'impacte desitjat.

Actes de benvinguda

El curs 2016/17 es van redissenyar els actes de benvinguda als estudiants, un primer pas en l'objectiu de crear, en el primer contacte amb l'escola, una experiència engrescadora i motivant. Amb aquesta idea es van convocar a l'auditori estudiants de diferents programes amb l'objectiu en primer lloc de barrejar disciplines, fomentar la interacció entre els estudiants de diferents programes i posar en valor la multidisciplinarietat de l'escola. Però també d'encoratjar l'estudiant i fer-lo conscient del seu paper com a motor del procés d'aprenentatge. Lliçons inspiradores que portaven l'estudiant al compromís personal amb el seu aprenentatge, a confiar en les seves pròpies capacitats i en que l'esforç els portarà a aprendre i millorar.

Lliçons de benvinguda:

» Jordi Torrents: La generositat com a font de competitivitat.

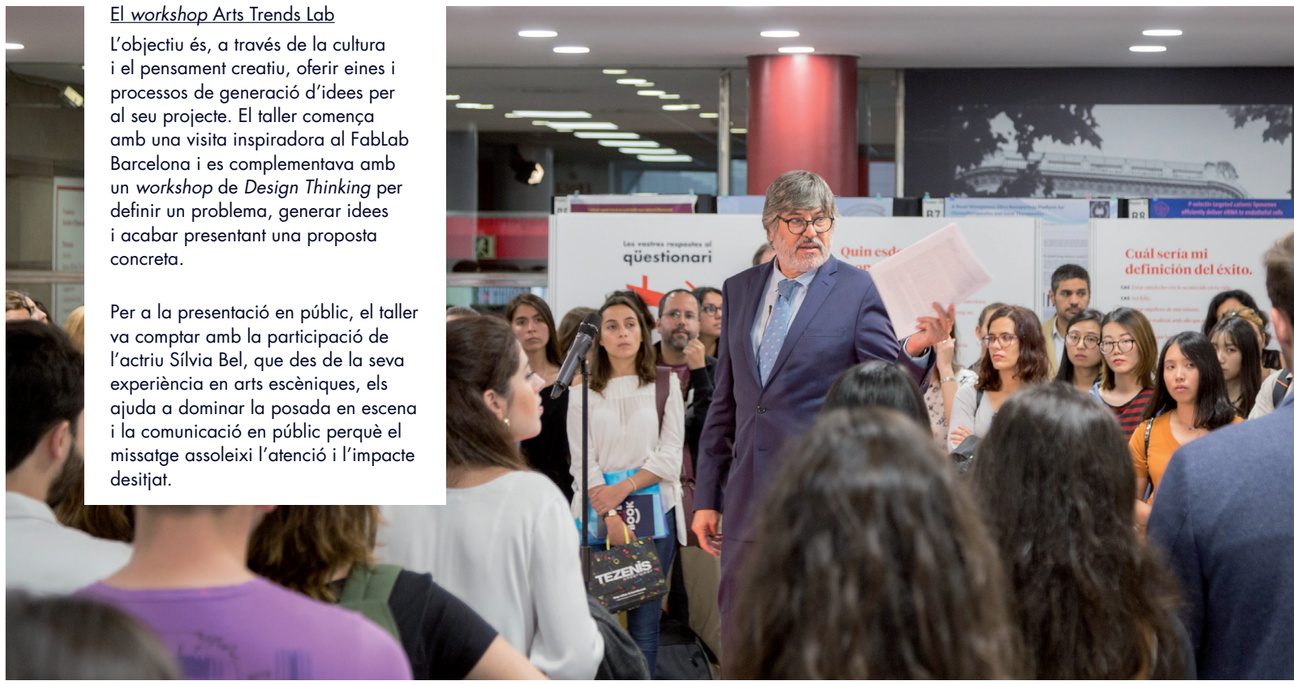
» Daniel Sánchez-Crespo: Transformar-se per a transformar.

» Manel Guerris: Desapreneu, exploreu, experimenteu i resistiu!

» Jordi Perramon: Esteu preparats per al canvi?

» Maria Munné: Tenim un objectiu comú: empoderar-vos!

» Luz Parrondo: Doneu-li una oportunitat al coneixement, l'aprenentatge i l'efecte que pot tenir en vosaltres.



4

— Etapa d'experiència formativa

L'experiència formativa del nostre estudiant en si mateixa ve marcada en bona part pel model docent, que situa l'alumne al centre i el converteix en el motor essencial del procés d'aprenentatge. Sumar a l'experiència formativa accions que involucren l'estudiant i construeixen connexions horitzontals entre programes, comunitats i matèries ens permet construir i mantenir vincles emocionals i més profunds amb l'estudiant. Per això, fora de l'aula s'organitzen al llarg del curs molts actes, més d'un centenar de jornades i conferències que novament posen en valor la multidisciplinarietat de l'escola.

Màrqueting amb bus

Sis estudiants de la UPF Barcelona School of Management i el director de Màrqueting de CaixaBank, Xavier Mas, estrenen aquesta iniciativa organitzada pel Club de Màrqueting Barcelona. Van ser tres hores ininterrompudes de pur màrqueting a bord del bus de la Moritz que va permetre als estudiants de Màrqueting i Comunicació compartir impressions i experiències amb Xavier Mas.

Bookcrossing Day

A les portes de Sant Jordi, inaugurem la nova terrassa Balmes i ens sumem al moviment "Bookcrossing", sorgit el 2001 a Estats Units i que, des de llavors, no ha parat de créixer. La UPF Barcelona School of Management va alliberar al voltant d'un centenar de llibres, cedits pels professors. Una iniciativa pensada per fomentar la lectura mitjançant la pràctica de l'intercanvi. Per participar, cadascú havia de portar un o més llibres amb una dedicatòria escrita per recomanar la seva lectura. Aquest llibre el podia intercanviar per un altre exemplar d'entre la resta d'aportacions dels companys.

L'acte va ser un èxit i els estudiants van participar activament en l'intercanvi de llibres dedicats.



Listenning Room

Coincidint amb l'exposició *David Bowie* is i les *Bowie Talks*, la sisena planta de la UPF Barcelona School of Management s'habilita com a *Listenning Room* on diàriament, del 10 de juny al 14 de juliol, es pot escoltar música de David Bowie. I es complementa amb tres *curator's sessions* amb experts que presenten, analitzen i contextualitzen els àlbums més icònics de Bowie per després escoltar-los de principi a fi, en vinil i en una sala equipada amb un espectacular sistema de so.

Les sessions van ser una autèntica experiència sonora que va atreure la *listenning room* estudiants i públic d'àmbits professionals molt diferents.

Curator's Sessions:

» Jordi Turtós presenta l'àlbum *Space Oddity*.

» Alex Murray-Leslie presenta la trilogia de Berlín.

» Santi Carrillo presenta l'àlbum *Young Americans*.

5

— Etapa d'emersió

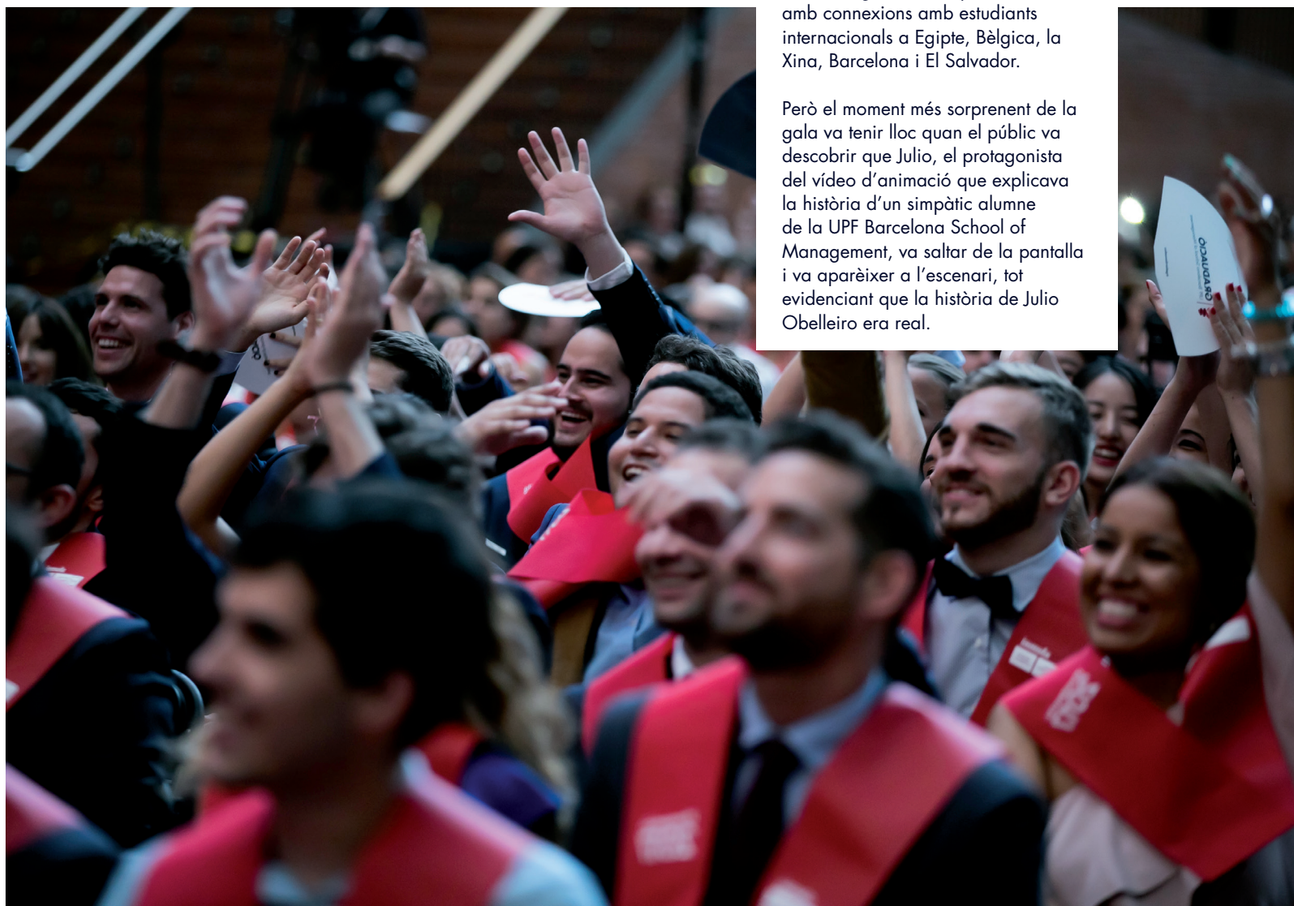
Gala de Graduació 2017

La Gala de Graduació dels màsters i postgraus de la UPF Barcelona School of Management és un moment molt emotiu per a tota la nostra comunitat, perquè és un dia de celebració i de reconeixement de l'esforç dut a terme per tots els alumnes.

L'acte d'aquest curs acadèmic va ser redissenyat per convertir aquest moment en una gran gala on els estudiants, els professors i directors acadèmics dels diferents programes van tenir el principal protagonisme. La gala va reunir més de 3.000 persones entre graduats, familiars i professors i va ser conduïda per l'actriu i presentadora Ivana Miño en una producció realitzada amb la col·laboració d'El Terrat i amb l'objectiu de celebrar una gran festa de gala on exhibir tot el talent multidisciplinar de la UPF Barcelona School of Management.

D'aquesta manera, els diferents programes i àrees de coneixement de la UPF Barcelona School of Management van presentar-se a tot el públic a través d'actuacions i de testimonis d'alumnes i professors, alguns en directe i altres mitjançant vídeos testimonials, d'animació, altres més creatius i fins i tot presentacions i lectures literàries. Des de Finances, Administració i Direcció d'Empresa, Fiscalitat, Gestió i Ciències de la Salut a Comunicació, Periodisme, Màrqueting, Dret, Polítiques Públiques, Mediació, Recursos Humans o Documental de Creació, Edició, Indústria de la Música, Creació Literària, Animació o Videojocs. És així com tots els assistents van poder descobrir el divers i multidisciplinar ecosistema de professionals que cada any passa per l'escola de forma presencial o *online*. De fet, la gala va comptar també amb connexions amb estudiants internacionals a Egipte, Bèlgica, la Xina, Barcelona i El Salvador.

Però el moment més sorprenent de la gala va tenir lloc quan el públic va descobrir que Julio, el protagonista del vídeo d'animació que explicava la història d'un simpàtic alumne de la UPF Barcelona School of Management, va saltar de la pantalla i va aparèixer a l'escenari, tot evidenciant que la història de Julio Obelleiro era real.



Actes, jornades i conferències

Setembre



Taula rodona: "Cafè Mediació: Una trobada amb mediadors professionals"

Acte organitzat pel Màster en Mediació Professional juntament amb mediadors integrants del Club de Mediació de la UPF.

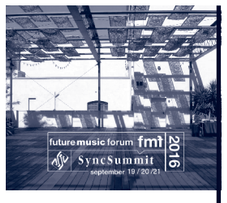
Data: 14 de setembre



***Masterclass:* "Últimes tendències en economia financera"**

Acte organitzat per l'Executive MBA a càrrec de l'economista i professor de la UPF Barcelona School of Management, Xavier Puig.

Data: 15 de setembre



Future Music Forum

Participem amb el Postgrau en Gestió Global del Negoci de la Música en aquesta important trobada del sector de la música digital a Barcelona.

Data: 15 de setembre

Octubre



Campus Gutenberg

El Màster en Comunicació Científica organitza aquest certamen que reuneix més de 300 experts i divulgadors científics.

Data: 18 i 19 de setembre



Conferència: "L'exercici de l'advocacia en l'era digital"

Inauguració del Màster Universitari en Advocacia a càrrec de Fernando de la Mata Viader, advocat i soci de Baker&McKenzie.

Data: 26 de setembre



Jornada "Què fer per aconseguir impactar en el negoci: Del rol transaccional al rol estratègic dels Recursos Humans

Acte organitzat conjuntament amb Manum Consulting Group i Cornerstone.

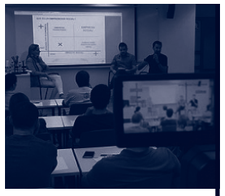
Data: 30 de setembre



Assemblea Anual de CLADEA

Participem a Colòmbia en la Assemblea Anual de CLADEA (Consell Llatinoamericà d'Escoles d'Administració)

Data: 2, 3, 4 i 5 d'octubre



Conferència: Tardes d'emprenedoria: Quines característiques tenen les empreses socials?

Amb la participació de Josep Ferrer, cofundador de Run in Africa, i Pep Biosca, *project leader* de Ship2B, una fundació sense ànim de lucre dedicada a fomentar l'emprenedoria social.

Data: 5 d'octubre



***Masterclass:* Per què vull ser periodista?**

Acte organitzat per l'àrea de Periodisme (esportiu, cultural i política internacional) amb Neus Bonet, periodista de Catalunya Ràdio.

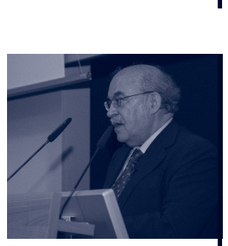
Data: 5 d'octubre



Barcelona Games World

El Màster en Creació de Videojocs participa activament en la 1a. edició del Barcelona Games World a Barcelona presentant els videojocs, projectes de final de curs dels alumnes.

Data: 6 d'octubre



Conferència: Brexit i Unió Europea: perspectives i reptes

Amb el professor Andreu Mas-Colell, economista i ex conseller d'Economia de la Generalitat de Catalunya.

Data: 6 d'octubre



Jornada: "Tardes de Talent: Finances i Consultoria"

Adreçada als alumnes de l'àrea de Comptabilitat i Finances amb la col·laboració de KPMG, Everis, Banc Sabadell, EY, Deloitte i Unilever.

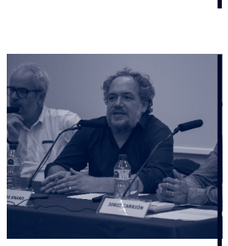
Data: 10 d'octubre



Conferència: Tardes d'emprenedoria: plataformes de financiació participativa

Amb la participació de Jordi Solé, d'ECrowd!, plataforma de *crowdlending* i Rafa González, de A Crowd of Monsters, estudi de desenvolupament de videojocs.

Data: 11 d'octubre



***Masterclass:* Consells a un jove escriptor**

Inauguració del Màster en Creació Literària a càrrec de l'escriptor i traductor francès, Mathias Enard (Premi Goncourt 2015).

Data: 11 d'octubre



Conferència: Estem preparats davant de la transformació digital?

Amb Virginio Gallardo, director d'Humannova i professor del Màster en Recursos Humans a les Organitzacions de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 14 d'octubre



Conferència: "Testimonio sobre la revolución argelina"

Acte organitzat pel Consulat d'Argèlia a Barcelona amb la participació de Juan Mollá López.

Data: 17 d'octubre



Seminari: La mediació internacional en els processos de pau

A càrrec de Mariano Aguirre, director del Centre Noruec per a la Construcció de la Pau, periodista i expert en conflictes internacionals.

Data: 21 d'octubre



***Masterclass:* RSC en el sector bancari**

Acte organitzat pel Màster en Banca i Finances amb Xavier Dueñas, director de Responsabilitat Social Corporativa de Cajamar i Jordi Mabras, gerent de Banca Institucional del Banc Santander.

Data: 22 d'octubre



Taula-rodona: Grans esdeveniments esportius

Inauguració del Màster en Periodisme Esportiu a càrrec de Sergi Cortiñas, director del Màster, i Santiago Segurola i Victor Hasbani.

Data: 24 d'octubre



Conferència: *Storytelling*: Qualsevol bona idea deixa de ser-ho si no se sap explicar

Amb Manel Jiménez, professor de Comunicació de la UPF i director acadèmic del Center for Learning Innovation and Knowledge.

Data: 26 d'octubre

Novembre



Conferència: El periodisme en l'era digital

Amb Richard Gingras, responsable mundial de Google News i un dels més importants referents mundials en periodisme digital, convidat d'honor a Buenos Aires pel Postgrau en Periodisme Digital que impartim a l'Argentina.

Data: 2 de novembre



Jornada CulthuntingDay

El rector de la UPF, Jaume Casals, inaugura aquesta jornada organitzada per aPortada per explicar els ponts que existeixen entre l'art i l'empresa, i de quina manera la cultura pot influir i millorar els plans de negoci de les empreses.

Data: 8 de novembre



Conferència: Eleccions Americanes

Amb Albert Garrido, periodista i professor del Màster en Periodisme Internacional i quatre alumnes del curs 2015/16 analitzen, a pocs dies de les eleccions a la presidència dels Estats Units, els candidats, el clima i la batalla política per succeir el president Barack Obama.

Data: 9 de novembre



IV Fòrum d'Inversió UPF

Set iniciatives empresarials es presenten davant les principals xarxes d'inversors i reconeguts *business angels* de l'ecosistema emprenedor de Barcelona.

Data: 9 de novembre



Conferència: Com ajuda el Neurolideratge a millorar el rendiment empresarial?

Amb Kenneth Nowack, president i fundador de Envisia Learning i Juan Luis Fernández, director y professor del Postgrau en Direcció Estratègica del Talent.

Data: 9 de novembre



Màrqueting en Bus

Aproparà els estudiants de la UPF Barcelona School of Management a directors de màrqueting.

Data: 21 de novembre

Desembre



Conferència : L'art de parlar en públic

Amb l'actriu Sílvia Bel, qui ens detalla noves tècniques de comunicació per millorar les habilitats en el discurs i alguns secrets de la posada en escena.

Data: 23 de novembre



Conferència: Tardes d'emprenedoria: Com funciona un fons d'inversió de *Media for Equity*?

Amb Dani Romy, director d'Inversions a Media Digital Ventures, i amb Pau Sendra, fundador i CEO de Waynabox.

Data: 29 de novembre



***Masterclass*: Psicologia del comportament financer (*Behavioral Finance*)**

Acte organitzat pel Màster en Mercats Financers amb Juan Rodríguez Calvo, del grup d'informació financera Thomson Reuters.

Data: 2 de desembre



***Masterclass*: Generació d'imatge sintética en producció multimèdia**

Acte organitzat pel Màster en Animació amb Xavier Tribó, responsable de disseny tècnic de Gassworks, una de les empreses líders mundials en generació d'imatge sintètica.

Data: 2 de desembre



Presentació de la nova Norma UNE 54051 "Signos de corrección de imprenta"

Acte organitzat pel Màster en Edició amb Rafel Pozo, professor del Màster en Edició, qui ha participat en el desenvolupament del projecte de la nova UNE 54051.

Data: 6 de desembre



Masterclass: El documental periodístic

Acte organitzat per l'àrea de periodisme amb Carles Bosch, periodista i co-director del documental "Balseros", nominat als Òscars.

Data: 14 de desembre



Taller: _Teambuilding_ mitjançant una activitat de cooking participatiu

Els alumnes del Màster en Marquèting participen en una de les activitats del projecte de desenvolupament competencial coordinada per Joaquin Viñas al *Barcelona Food Makers*, per fomentar, a través de la cuina, el treball en equip entre els alumnes.

Data: 17 de desembre



Masterclass: La comunicació política en campanya

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Política i Institucional amb Imma Aguilar, consultora de comunicació política i sòcia de MAS Consulting i Verònica Fumanal, consultora política que ha estat directora de comunicació de Pedro Sánchez i Albert Rivera, entre d'altres.

Data: 14 de desembre



Masterclass: La moda en España

Acte organitzat pel Màster en Comunicació de Moda amb Pepa Bueno, directora executiva de l'Associació Creadors de Moda d'Espanya.

Data: 20 de desembre

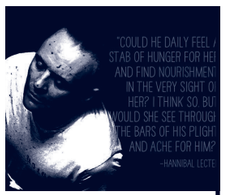


Seminari "Construyendo mundos posibles con realidad virtual"

Acte organitzat pel Màster en Animació a càrrec de Fabien Siouffi, fundador de Fabbula, *magazine* de realitat virtual, i executiu de grans videojocs com Blizzard, Electronic Arts i Rockstar Games.

Data: 16 de desembre

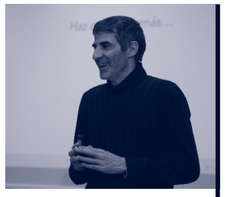
Gener



Conferència: "Dandis y Asesinos" (Lecter, Des Esseintes, Durtal)

Acte organitzat pel Màster en Traducció Literària i Audiovisual amb el traductor literari Damià Alou.

Data: 11 de gener



Conferència: Quin estil de comunicació tens?

Amb Ferran Ramon-Cortés, fundador i director de l'Institut 5 Fars, imparteix aquesta xerrada sobre com construir ponts entre diferents estils relacionals.

Data: 17 de gener



Presentació de curtmetratges en Animació

Acte organitzat pel Màster en Animació per presentar cinc curtmetratges d'animació produïts íntegrament pels alumnes com projectes finals de màster.

Data: 20 de gener



Dia Internacional de la Mediació

El Màster en Mediació Professional participa amb un estand informatiu a Sant Vicenç dels Horts i farà la xerrada "La Mediació com a eina alternativa per a la gestió dels conflictes i la promoció de la cultura del diàleg".

Data: 21 de gener



Taula-rodona: "Els reptes de futur dels dircoms"

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental amb Albert Moltó, cap de comunicació de l'Hospital Sant Joan de Déu i Margarida Mas, consultora especialitzada en comunicació de salut, Galenia.

Data: 23 de gener



Conferència: "La gestió de l'edat en la direcció estratègica dels Recursos Humans"

Acte organitzat pel Màster en Recursos Humans amb Paulina Ballbé, directora del Postgrau en Gestió i Dinamització de Projectes d'Envelliment Actiu i Saludable i Daniel Martín, director de RRHH a Laboratorios Hartmann.

Data: 25 de gener

Febrer



***Masterclass*: La professionalització dels festivals de música**

Acte organitzat pel Postgrau en Gestió Global del Negoci de la Música amb Joan Soley i Almudena Heredo, coordinador i directora del PrimaveraPro.

Data: 30 de gener



***Masterclass*: La comunicació des d'un òrgan de govern**

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Política amb el secretari del Govern de la Generalitat, Joan Vidal de Ciurana.

Data: 31 de gener



Conferència: "Mercats financers: Culpables o víctimes?"

Amb Xavier Puig, soci conseller a Gesiuris Asset Management i director de cursos de Banca i Finances a la UPF Barcelona School of Management.

Data: 1 de febrer



***Masterclass*: Com augmentar la visibilitat amb Google Adwords**

Acte organitzat pel Postgrau en SEO i *Social Media* amb Esperanza Navas, del equip de *Adwords Suport* de Google.

Data: 1 de febrer



***Masterclass*: El paper estratègic del màrqueting polític**

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Política i Institucional amb Philippe Maarek, professor de la Universitat París 12 i reconegut expert en màrqueting i comunicació política.

Data: 2 de febrer



Conferència: La implementació del control de gestió en les organitzacions

Amb Jaume Raventós, gerent a Catalunya i Aragó del Grup Hospitalari Quirón.

Data: 10 de febrer



Conferència: Aptitud o actitud? Els coneixements sumen, però les actituds multipliquen

Amb Víctor Küppers, conferenciant motivacional a Küppers&co.

Data: 15 de febrer



Taula-rodona: "El paper de la ciència als mitjans"

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Científica amb Vladimir de Semir, director del màster, i tres periodistes especialitzats en medi ambient: Antonio Madridejos (El Periódico), Mònica López Ferrado (ARA Ciència), i Antonio Cerrillo (La Vanguardia).

Data: 22 de febrer



Seminari: "Com transmetre sensacions amb peces d'animació"

Amb Franc Aleu, artista multidisciplinar guardonat en la darrera edició dels Premis Nacionals de Cultura de la Generalitat per l'impacte de les seves creacions visuals.

Data: 23 de febrer



Taula-rodona: "La ciència en format audiovisual"

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Científica amb Xavier Duran, periodista especialitzat en temes de ciència i medi ambient a TV3; Pere Estupinyà, escriptor i divulgador científic, presentador del programa *El Cazador de Cerebros* a TVE; Luis Quevedo, creador del blog *Science Friday* i presentador del programa CST a NTN24 i José Luis Crespo, creador del *Quantum Fracture* a Youtube i col·laborador del programa *Orbita Laika* de TVE.

Data: 28 de febrer

Març



Conferència: "Com podem captar nous clients?"

Amb Francesc Domínguez, alumni del Màster en Direcció de Marquèting de la UPF Barcelona School of Management, soci-fundador de Barton Consultants i pioner a Europa continental en Màrqueting Jurídic.

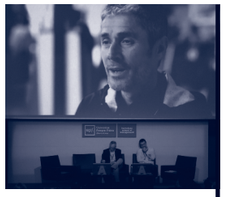
Data: 1 de març



Presentació: El desplegament de l'Agència Tributària de Catalunya

Amb la directora general de Planificació i Estudis Fiscals de la Generalitat de Catalunya, Montserrat Peretó, i el director de l'Agència Tributària de Catalunya, Eduard Vilà.

Data: 9 de març



Jornades de l'Esport: "El fenòmen del running"

Acte organitzat pel Màster en Direcció i Gestió de l'Esport amb conferències, taules rodones i xerrades sobre la gestió del sector esportiu.

Data: 16 de març



Saló Futura

La UPF Barcelona School of Management va estar present un any més al Saló Futura per presentar el nou catàleg amb tota la nostra oferta d'estudis de màsters i postgraus per al curs 2017-2018.

Data: 24 i 25 de març



Conferència: LinkedIn, treballa estratègicament el teu perfil

Amb Rosaura Alastruey, assessora i experta en *networking*.

Data: 8 de març



Conferència: "Claus del lideratge positiu basat en la felicitat de les persones"

Amb Joaquín Viñas, consultor i formador en 'Felicitat en el Treball'.

Data: 15 de març



***Masterclass*: Opinar sobre política en els mitjans**

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Política i Institucional amb l'analista i comentarista polític, Antón Losada.

Data: 21 de març



***Challenge Garage* Volta Catalunya**

Els estudiants del Màster en Direcció i Gestió de l'Esport assisteixen a l'etapa 6 de la Volta (Tortosa-Reus) per poder proposar solucions als reptes plantejats per l'organització sobre com fer més atractives les arribades d'etapa.

Data: 25 de març



Seminari: "Financiació, llicències i comercialització de sèries d'animació"

Amb Sergi Reitg, CEO de IMIRA Entertainment i vicepresident de la Federació Espanyola de Productors d'Animació i president d'ANIMATS (Associació Catalana de Productors d'Animació).

Data: 8 de març



JOBarcelona'17

El servei de Carreres Professionals participa en el IV Congrés Internacional d'Ocupació per a universitaris i titulats que té lloc al Palau de Congressos de Catalunya.

Data: 15 i 16 de març



***Winter School* de l'EFMD**

Acte de l'associació de professionals i centres de formació que agrupa més de 800 membres de 80 països per promoure l'intercanvi d'experiències i la millora professional en l'àmbit del *management* i la direcció d'empresa.

Data: 19 al 24 de març



***Masterclass* de Periodisme: El periodisme en ple segle XXI**

Acte organitzat per l'àrea de periodisme amb la periodista i crítica de televisió, Mònica Planas.

Data: 29 de març

Convertim la BSM en una experiència transformadora

Abril



XVI Trobada de la Xarxa Universitària d'Estudis de Postgrau i Educació Permanent (RUEPEP)

Participen Carolina Luis-Bassa per parlar de Màrqueting, reputació i captació d'alumnes i Daniel Serra, degà de la UPF Barcelona School of Management, per explicar el model docent de l'escola.

Data: 29, 30 i 31 de març



Cafè-entrevista: "El paper de directius i acadèmics en la política"

Acte organitzat per Alumni amb Oriol Amat, economista i diputat al Parlament i Toni Aira, director del Màster en Comunicació Política.

Data: 31 de març



Presentacions projectes de documental

Acte organitzat pel Màster en Documental de Creació amb la participació al tribunal de Cíntia Gil del festival documental de Lisboa, Jordi Ambrós de TV3, Andrés Luque Pérez de TVE, Quico Peinado de la Barcelona Gallery Weekend i Cristina Marino de Movistar+.

Data: 2 d'abril



Conferència: "Descobrim com les Neurociències ens poden ajudar en l'estrès, parlar en públic i innovar"

Amb Ana Farré i Oriol Lugo, fundadors d'OWL Institute i creadors d'OWL Therapy.

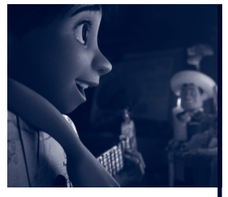
Data: 5 d'abril



***Masterclass*: L'acció política i el seu impacte social**

Acte organitzat pel Màster en Polítiques Públiques i Socials amb el socialista Josep Borrell, qui fou Ministre d'Obres Públiques i Urbanisme entre 1991 i 1996 i president del Parlament Europeu fins el 2007.

Data: 6, 7 i 8 d'abril



Seminari: "Quin rol juguen les tecnologies de l'animació moderna al futur del cinema?"

Amb Àngel Quintana, professor d'Història i teoria del cinema i membre del consell de redacció de la revista *Cinémas* (Universitat de Montréal). Va ser president de l'Associació Catalana de Crítics i escriptors cinematogràfics entre 1993 i 1998.

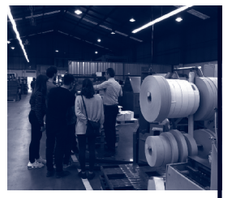
Data: 20 d'abril



Books&Roof

Inauguració de la nova terrassa i *Bookcrossing Session* per celebrar la proximitat de la diada de Sant Jordi i promoure la cultura i lectura.

Data: 21 d'abril



Visita a Cayfosa

Els estudiants del Màster en Edició visiten l'impremta CAYFOSA, a Santa Perpetua de Mogoda, per conèixer de prop els treballs d'impressió i les fases de producció d'un llibre.

Data: 25 d'abril



VI Trobada Regional de RECLA a Equador

El degà de la UPF Barcelona School of Management, Daniel Serra, participarà en la VI Trobada Regional de RECLA a Equador (Quito) com a vicepresident.

Data: 25 i 27 d'abril



Conferència: Tardes d'emprenedoria: "*Marketing Automation*: Robots Intel·ligents exercint de *community managers*"

Amb Josep-Lluís de Gabriel, soci fundador d'empreses de l'àmbit digital com Eresmarketing, Bitlonia o Veziko.

Data: 26 d'abril



***Masterclass*: La relació entre polítics i mitjans**

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Política i Institucional amb Joaquim Nadal, polític català i Catedràtic d'Història Contemporània de la Universitat de Girona, que fou conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat entre el 2003 i el 2010.

Data: 27 d'abril

Convertim la BSM en una experiència transformadora

Maig



MBA *Outdoor Experience*

El estudiants del MBA participen el cap de setmana en un *Outdoor Experience* a la Vall d'en Bas on realitzaran diferents activitats i tallers sobre relacions interpersonals, *team building*, creativitat, lideratge i comunicació. Un programa de formació experiencial per assolir resultats transformadors.

Data: 6 i 7 de maig



Conferència: Descobreix la teva passió i converteix-la en la teva feina!

Taller de 4 hores amb Marcos García, soci fundador de The Passion Generation.

Data: 10 de maig



Visita a Brusel·les

Els alumnes del Màster en Periodisme Polític Internacional es desplacen a Brusel·les per visitar diverses institucions europees: Comissió Europea, Parlament Europeu, Consell de la Unió Europea i reunir-se amb periodistes i representants polítics de les diferents institucions.

Data: 10 de maig



Seminari: "Com afegir interactivitat a l'audiovisual"

Acte organitzat pel Màster en Animació amb Rafael Redondo Tejedor, programador d'Art Interactiu.

Data: 11 de maig



***Masterclass*: Role play sobre com gestionar una negociació conflictiva**

Els estudiants del *MSC in Internacional Business* reben a l'actor anglo-australià James Gerard, qui, a més d'actor, és consultor que ha treballat en diferents projectes del Centre Europeu de Negociació a París.

Data: 15 de maig



Conferència: "Les 6 claus de la reputació per al màrqueting"

Amb Milton Vela, expert en màrqueting digital i director de la consultoria Café Taipá.

Data: 18 de maig



Recruitment Talk

Acte organitzat per Carreres Professionals amb la consultora Amaris, especialitzada en tecnologia i gestió i amb presència a més de 50 països.

Data: 24 de maig



***Masterclass*: Últimes tendències en matèria de productes i operacions empresarials**

Acte organitzat per l'Executive MBA amb Pere Calviño, Profesor en Direcció de Producció, Innovació i Operacions.

Data: 25 de maig



***Masterclass*: La comuniació i els mitjans digitals**

Acte organitzat amb Ignacio Escolar imparteix una *masterclass* als alumnes de periodisme.

Data: 25 de maig



Cafè-entrevista: Com poden el llenguatge i l'escriptura transformar-nos?

Acte organitzat per Alumni amb Flavia Company, escriptora, periodista i traductora, i Oriol Amat, economista i diputat al Parlament.

Data: 26 de maig



Bowie Talks: David Bowie is On Tour

Primera de les set xerrades sobre la figura de Bowie amb David Loscos, director acadèmic del Postgrau en Gestió del Negoci de la Música, i Daniel Grinback, promotor musical de Bowie a Llatinoamèrica i coorganizador de l'exposició *David Bowie is* a Barcelona.

Data: 29 de maig

Convertim la BSM en una experiència transformadora

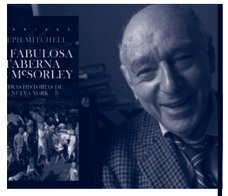
Juny



Masterclass: Gravitacions perceptives d'un cineasta no fictici

Acte organitzat pel Màster en Documental de Creació amb el director de cinema i documentals rus, Victor Kossakovsky.

Data: 1 de juny



Presentació del llibre "La fabulosa taberna de McSorley"

Acte organitzat pel Màster en Periodisme Cultural amb l'escriptor Joseph Mitchell.

Data: 6 de juny



Visita a la Borsa de Barcelona

Els alumnes del Màster en Mercats Financers visiten la Borsa de Barcelona.

Data: 8 de juny



Taller "Saps presentar-te bé? Fes _storytelling_ del teu CV i LinkedIn"

Taller de 4 hores amb Víctor Gay Zaragoza, escriptor, consultor i formador d'_storytelling_.

Data: 12 de juny



Taula rodona "Què serà notícia en ciència?"

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Científica amb la biòloga Cristina Pujades Corbi, la investigadora Núria Montserrat i el físic Ramon López de Mántaras. Moderada per Gema Revuelta, directora del màster.

Data: 12 de juny



Conferència: "La transformació de l'economia: implicacions per a l'educació"

Amb Francesc Pedró, qui treballa en el sector de l'educació de la UNESCO a París des del 2010, on lidera el servei d'assessorament en polítiques educatives.

Data: 13 de juny



Bowie Listening Room

Jordi Turtós presenta l'àlbum _Space Oddity_.

Data: 21 de juny



Conferència: "L'arribada d'Amazon: disrupció en el sector del llibre"

Acte de cloenda del Màster en Edició, moderat pel professor, Ricard Ruiz, amb David Fernández, CEO Lektu-cultura digital, Sergi Roqueta, director general FNAC i Paula Jarrín de la llibreria Al·lots.

Data: 22 de juny



Masterclass: "La transformació digital dels negocis i de la societat"

Acte organitzat per la Setmana Intensiva Alumni amb Genís Roca, de Roca Salvatella i director del postgrau en Transformació Digital de les Organitzacions.

Data: 26 de juny

Convertim la BSM en una experiència transformadora



Masterclass: "L'impacte de la quarta revolució industrial en el món del treball"

Acte organitzat per la Setmana Intensiva Alumni amb Xavier Puig, director de programes de Banca i Finances, i Oriol Amat, catedràtic d'Economia de la UPF.

Data: 27 de juny



Masterclass: L'avenç de la investigació genètica

Acte organitzat pel Màster en Assessorament Genètic amb la investigadora canadenca, Jehannine C. Austin (National Society of Genetic Counselors) i la professora holandesa, Martina Cornel (Center for Society and the Life Sciences).

Data: 28 de juny



Bowie Listening Room

Alex Murray-Leslie presenta la trilogia de Berlín.

Data: 29 de juny

Juliol



Taula-rodona: Llibres de divulgació científica

Acte organitzat pel Màster en Comunicació Científica amb els científics i autors de llibres, articles i material divulgatiu: Pere Puigdomenech, Ignacio Morgado i Sonia Fernández Vidal.

Data: 29 de juny



Seminari "Introducció al finançament d'una producció mitjançant el *crowfunding*"

Acte organitzat pel Màster en Animació a càrrec de Khris Cembe, animador, director i productor reconegut pels seus treballs d'animació en nombrosos festivals i guanyador de dos Goya (2012 i 2017).

Data: 29 de juny



Conferència: El dret i les clàusules sòl

Acte organitzat pel Màster en Advocacia amb Jesús Alfaro Águila Real, Catedràtic de Dret Mercantil de la Universidad Autónoma de Madrid, José María Fernández Seijo, Magistrat de la Secció 15 de l'Audiència Provincial de Barcelona i Javier Gutiérrez de Cabiedes, Director de l'Àrea de Litigació de CaixaBank.

Data: 3 de juliol



Bowie Listening Room

Santi Carrillo presenta *Young Americans*.

Data: 4 de juliol



Fòrum Edita Barcelona

Trobada de debat sobre els grans reptes, oportunitats i problemes del món del llibre i l'edició actual organitzada pel Gremi d'Editors de Catalunya i el Màster en Edició de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 5, 6 i 7 de juliol



Bowie Talks: David Bowie is A Cultural Icon

Amb Ramon Faura Coll, músic, arquitecte i professor, líder del grup musical *Le Petit Ramon* i de *YAK42* i Luis Hidalgo, crític musical i professor del Màster en Periodisme Cultural de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 5 de juliol



Taula rodona "No lo llamen *Branded Content*, llámenlo buenos contenidos"

Acte organitzat en col·laboració amb el Club de Marketing Barcelona i El Terrat amb Pep Bras, guionista d'EL TERRAT, Kike Maíllo, director de cinema i publicitat i Joaquím Calaf, director general a Contrapunto.

Data: 5 de juliol



Gala de Graduació Promoció 2017

L'actriu Ivana Miño va ser la presentadora de la Gala de Graduació d'aquest any, un acte produït conjuntament amb El Terrat i que va tenir per objectiu exhibir el talent multidisciplinar de la nostra escola.

Data: 10 i 11 de juliol



Bowie Talks: David Bowie is Fashion

Amb Kansai Yamamoto, dissenyador de moda i estret col·laborador de Bowie en la dècada dels setanta i Pepa Bueno, directora de l'Associació de Creadors de Moda d'Espanya i professora del Postgrau en Comunicació i Periodisme de Moda 3.0 a la UPF Barcelona School of Management.

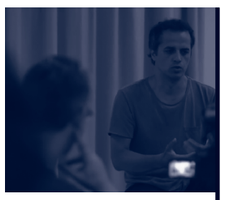
Data: 12 de juliol



Conferència: "L'assistència al detingut després de la LO 13/2015"

Acte organitzat pel Màster en Advocacia amb Antoni Verger, Intendent dels Mossos d'Esquadra, Vanesa Riva, Magistrada titular del Jutjat penal 23 de Barcelona i Manuel Sancho, Fiscal de la Fiscalia Provincial de Barcelona.

Data: 12 de juliol



Presentació de projectes de Muntatge Audiovisual

Els alumnes del Postgrau en Muntatge Audiovisual presenten els seus projectes finals de màster en un acte en obert a l'auditori de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 14 de juliol

Convertim la BSM en una experiència transformadora



Bowie Talks: David Bowie is Economics

Amb Gregor Pryor, copresident de Global Entertainment and Media Industry Group i Xavier Brun, economista i director acadèmic del Màster Universitari en Mercats Financers de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 18 de juliol



Bowie Talks: David Bowie is on Screen

Amb Francis Whately, director dels documentals de la BBC *David Bowie: Five Years* i *David Bowie: The Last Five Years* i Andrés Hispano. Realitzador audiovisual i professor del Màster en Documental de Creació a la UPF Barcelona School of Management.

Data: 26 de juliol



Bowie Talks: David Bowie is Branding

Amb Denis O'Regan, fotògraf de rock i fotògraf oficial de Bowie durant tres de les seves gires mundials i Oriol Costa, periodista i professor del Màster en Estratègia i Gestió Creativa de la Marca a la UPF Barcelona School of Management.

Data: 19 de juliol



Bowie Talks: David Bowie is Literature

Amb Santi Carrillo, director de la revista *Rockdelux*, i Rodrigo Fresán, escriptor i professor del Màster en Creació Literària de la UPF Barcelona School of Management.

Data: 20 de juliol



Compartim el coneixement

Una de les funcions que tenim com escola és crear, transferir i compartir coneixement, no només per afavorir la construcció del coneixement global sinó pel seu valor com eina de desenvolupament social. La comunitat UPF Barcelona School of Management genera i comparteix el seu coneixement de múltiples maneres i formats.



— Amb publicacions

Llibres, *ebooks*, articles acadèmics, *working papers*, tesis doctorals, casos pràctics, edicions pròpies... dels nostres professors en les diferents matèries i disciplines.

— Als mitjans de comunicació

Notícies, articles, entrevistes, anàlisi, opinió... Tot plegat ens ajuda a comprendre i valorar millor l'actualitat.

Dades als mitjans:

» 1.260 impactes en mitjans de comunicació.

» 849 articles d'opinió.

» 194 reportatges.

» 95 entrevistes.

» 122 notícies breus.

Canal *Management* de La Vanguardia

La UPF Barcelona School of Management ha assolit un acord de col·laboració amb La Vanguardia digital amb l'objectiu d'aprofitar l'opinió dels nostres professors i la multidisciplinarietat de l'escola per analitzar i explicar els temes d'actualitat del dia a dia a través de l'opinió, els anàlisis, entrevistes i reflexions dels experts perquè ajudin els ciutadans a comprendre i valorar millor l'actualitat. En aquest compromís com a facilitadors de coneixement, el canal *Management* de La Vanguardia –ubicat a la secció d'Economia- esdevé alhora un excel·lent canal de difusió dels nostres experts, programes i l'escola en sí mateixa.

Dades a La Vanguardia:

» 250 nous articles.

» Més de 60 professors.

» 121.000 visites mensuals.

Articles més visitats al Canal Management:

» 23.010 visites:
Qué hacer si te regalan dinero, amb Carmen Jover (Fiscalitat).

» 12.723 visites:
Consecuencias fiscales de la devolución de la cláusula suelo, amb Carmen Jover (Fiscalitat).

» 10.234 visites:
Cómo saber si Pilar Abel es hija de Salvador Dalí, amb Clara Serra (Assessorament Genètic).

» 9.714 visites:
Evidencias del miedo al independentismo, amb Manel Guerris (Gestió Basada en l'Evidència).

» 8.466 visites:
¿Por qué no te vas a otro banco?, amb Xavier Brun (Mercats Financers).

» 8.156 visites:
¿Por qué un hombre cobra más que una mujer?, amb Oriol Amat (Direcció Financera i Comptable de l'Empresa).

» 8.092 visites:
¿Hay solución para el sistema de pensiones?, amb Oscar Elvira (Banca i Finances).

» 7.697 visites:
¿Por qué solo dos marcas españolas están entre las más valiosas del mundo?, amb Jordi Torrents (Branding).

» 6.833 visites:
Los youtubers también deben declarar a Hacienda, amb Carmen Jover (Fiscalitat).

Convertim la BSM en una experiència transformadora

— A la Xarxa

Blogs Corporatius

Quorum
Espai monogràfic per reflexionar sobre un tema en profunditat.
quorum.bsm.upf.edu

Tres nous Monogràfics:

» La Transformació.
» El talent multidisciplinar.
» Educar la creativitat.

L'Opinió del Dia
Bloc d'anàlisi i reflexió sobre els grans temes de l'actualitat.
opiniondeldia.bsm.upf.edu

» 43 nous articles.

Patrimonia
El videoblog d'Economia i Finances. L'economia feta fàcil i comprensible perquè tots comprenguem la realitat socioeconòmica i els canvis en el món de les finances. Aquest curs 2016/17, s'incorporen al blog Oriol Amat i cinc professors més de l'àrea d'Empresa i Comptabilitat.
patrimonia.bsm.upf.edu

» 24 vídeos.

Blogs de programa

Màrqueting Farmacèutic
Màrqueting Digital
Direcció i Gestió de l'Esport
RRPP, Esdeveniments i Protocol
Comunicació de Moda
Comunicació Científica

Xarxes Socials

Facebook
» Seguidors: 28.260.
» Hem incrementat un 25% els fans de la nostra pàgina.
» Els nostres continguts han arribat a 3 milions d'usuaris.

Twitter
» Seguidors: 3.373.
» Hem realitzat 5.020 *tweets*, 14 per dia.
» La nostra comunitat ha crescut un 30%.
» S'ha esmentat la nostra marca 2.980 vegades.

Youtube
» Subscriptors: 9.660.
» Els nostres subscriptors han augmentat un 55%.
» Hem assolit un total de 630.000 reproduccions.
» Les visualitzacions dels nostres vídeos han augmentat un 30%.

LinkedIn
» Seguidors: 6.684.
» La nostra comunitat ha crescut un 55%.
» Els nostres *posts* han arribat a 250.000 usuaris.

Instagram
» A l'abril, vam crear un nou perfil de la UPF Barceloa School of Management a Instagram.

Facebook MSc / Instagram MSc
» Es creen xarxes socials pròpies per dinamitzar la comunitat internacional que configuren els *Masters of Science*.



— Aposta per l'audiovisual

En el 2016/17 hem incrementat intensament la nostra aposta per la comunicació audiovisual. Les noves tecnologies i les xarxes socials ens aboquen més necessàriament als missatges en format audiovisual. Els dispositius mòbils ens acompanyen a tota hora i accedim a continguts en format vídeo constantment. Com a institució, ens exigeix estar presents també en aquest univers paral·lel, en línia, que ja s'ha integrat dins la nostra quotidianitat.

Enguany, en el desplegament dels continguts audiovisuals de la UPF Barcelona School of Management hem produït i difós un centenar de vídeos que són públics i accessibles al canal de Youtube de la UPF Barcelona School of Management.

» Més de 50 vídeo-píndoles de coneixement.
» Més de 100 nous vídeos al canal de Youtube.

Per explicar qui som i com som

Vídeos com els del programa *Management is Cool*, les *Bowie Talks* o la Gala de Graduació ens han permès explicar conceptes clau de l'aposta formativa de l'escola envers als conceptes de *management*, multidisciplinarietat i cerca del talent propi dels nostres estudiants.

Per donar a conèixer què fem

Inclou, d'una banda, vídeos de programa que expliquen els valors principals dels màsters o postgraus que oferim i, de l'altra, les *BSM Stories*: reportatges vivencials de les principals activitats que es viuen a l'escola com el *Challenge Garage*, el Màrqueting en Bus, les jornades de l'Esport, el Fòrum Edita o l'estada dels estudiants de Durham University durant la setmana internacional, entre molts d'altres.

Per difondre el coneixement del nostre ecosistema de talent

La UPF Barcelona School of Management vol fer d'altaveu, per posar en valor i compartir, de tot el coneixement i talent que passa per casa nostra. Per això, hem creat les WIKI BSM, vídeo-píndoles de coneixement de professors, experts i conferenciants que col·laboren amb l'escola i que ens fan entendre i reflexionar sobre temes claus de la societat. En aquest sentit, aquest curs hem fet més d'una cinquantena de *wikis* amb professionals de la talla de Flavia Company, Philip Maarek, Pere Estupinyà, Oriol Amat, Juan Marín Guevara, Genís Roca, Joaquim Viñas i molts altres.

Construïm un gran ecosistema de talent.

Tot allò que fem tindrà sentit si fomentem finalment la interacció real entre tots els agents partícips de l'escola: la mateixa UPF, les empreses, les institucions, els alumnes, els antics alumnes, el cos docent i la societat en general. L'objectiu és convertir-nos en un ecosistema viu de relacions, en l'entorn adequat perquè tots aquests agents es relacionin, interactuïn i creïn valor conjunt.

Alumni, peça clau de l'ecosistema de talent

Gràcies a la formació acadèmica i competencial rebuda i a la seva trajectòria personal i professional, els més de 25.000 antics alumnes de la UPF Barcelona School of Management esdevenen agents actius de canvi a les seves organitzacions, a la societat i al propi procés de transformació de la UPF Barcelona School of Management.

El passat curs 2016/17, es va rellançar el programa Alumni que va néixer amb la voluntat de mantenir el vincle entre els antics alumnes i la UPF Barcelona School of Management i, molt especialment, amb la vocació de potenciar el seu rol actiu a la Comunitat BSM. Amb aquest objectiu d'estimular i fer créixer la seva contribució i de teixir fluxos permanents d'intercanvi d'expertesa, s'inicia el procés per avançar en la construcció d'una xarxa de talent divers i heterogeni on es fomenti l'actualització contínua de coneixement i competències generant vinculació i oportunitats entre els antics alumnes i l'escola.

Aquest curs 2016/17, s'ha treballat activament per posar en marxa el programa i establir els mecanismes necessaris per generar notorietat, articular un primer apropament amb els antics alumnes, conèixer els seus interessos i motivacions i poder així dissenyar les activitats per fer créixer la vinculació, el compromís i el seu nivell de contribució a la Comunitat Alumni.



— Setmana intensiva Alumni

Celebrada del 26 al 30 de juny, esdevé un espai diari d'actualització de coneixements i competències en què, els antics alumnes es van retrobar amb destacats professors i van aprofundir en temes punters d'actualitat en què aquests són experts, com la transformació digital dels negocis i la societat, l'impacte de la quarta revolució industrial en el mercat de treball, les claus de l'èxit per fer presentacions amb impacte o la revolució del capital social.

» Genís Roca:
La transformació digital de les organitzacions.
Per què ara parlem tant de "transformació digital" quan ja portem més de vint anys incorporant tecnologia i Internet a les nostres activitats? Aquesta sessió va desgranar l'actual moment d'Internet, els canvis tècnics i socials que estan confluint i el seu impacte en la manera d'organitzar els negocis i la societat. Una sessió teòrica: per separar conceptes de moda com ara el *Big Data*, la Indústria 4.0 o la Internet de les coses, i per oferir un full de ruta per gestionar la situació, tant des del punt de vista empresarial com personal.

» Oriol Amat i Xavier Puig:
L'impacte de la quarta revolució industrial en el món del treball.
L'anomenada Quarta Revolució Industrial ja està començant a impactar en el món del treball. D'acord amb un estudi del MIT, un robot substitueix de mitjana sis llocs de treball i, a més, promou que els salaris baixin un 25%. I segons la International Federation of Robotics al món hi ha actualment 1,5 milions de robots i s'espera que en 2025 n'hi hagi 6 milions. El Banc Mundial diu també que el 60% dels llocs de treball es veuran afectats per aquestes innovacions disruptives. Entre els llocs de treball que es poden veure més afectats hi ha els de les àrees de comptabilitat, control i finances. En aquesta sessió es van proposar accions per a avançar enmig d'aquest canvi tan disruptiu.

» Joan Francesc Cànovas:
Com fer presentacions públiques: les claus de l'èxit.
Presentar públicament és una tècnica que sovint es confon amb un art. Necessita tècnica, pot generar emoció i fins pot ser bella però el més important és que aconsegueixi els objectius i per tant que sigui eficaç. Per aconseguir-ho hem de posar el focus en quatre aspectes: posicionament del que parla (el que emet), característiques del que es diu (el missatge), condicions que influeixen en l'escolta (soroll) i anàlisi de l'audiència (el que escolta). Dominar aquests quatre aspectes en un món en què cada vegada s'escolta menys i es mira més és la clau de l'èxit d'una presentació pública.

» Enric Jaulent:
La (RE) definició estratègica: La nova forma de generar valor.
La generació de beneficis empresarials i la generació de beneficis socials s'aproximen a través de la generació de capital social.
El 81% dels consumidors espanyols esperen que les empreses participin per millorar les comunitats en les que operen. Les empreses poden ser les impulsores de la millora de la societat.

Construïm un gran ecosistema de talent

— Els Cafès-Entrevista

Un cicle de trobades matinals amb personalitats destacades en camps vinculats a les àrees de coneixement de l'escola.

Celebrades en un format reduït i enmig d'un esmorzar càlid i distès, els Cafès van permetre als Alumni aprofundir en temes d'àmbits molt diversos així com conèixer la part més humana dels convidats.

El 2016/17 es va comptar amb Oriol Amat, Catedràtic d'Economia Financera de la UPF i codirector del Màster en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa a la UPF Barcelona School of Management, que sota el títol "El paper de directius i acadèmics en la política" va reflexionar sobre les potencials aportacions del món de l'empresa i la universitat a la política i la millora de la vida pública.

El cicle també va tenir com a protagonista a Flavia Company, escriptora, periodista i traductora i, actualment, professora del Màster en Creació Literària a la UPF Barcelona School of Management. Company va abordar la qüestió de com el llenguatge i l'escriptura poden transformar-nos i de fins a quin punt el llenguatge pot ser un instrument de revolució.



» El cafè-entrevista amb Oriol Amat. El paper dels directius i acadèmics en la política.

» El cafè-entrevista amb Flavia Company. Com poden el llenguatge i l'escriptura transformar-nos?



— Tardes d'Emprenedoria

Aquestes sessions coorganitzades amb la unitat d'innovació *Business Shuttle* de la UPF va comptar amb tres ponències destacades en les que es va fomentar el protagonisme i la implicació dels antics alumnes:

» El poder de l'emprenedoria social, a càrrec de Josep Ferrer, antic alumne del MBA 2007 i cofundador de Run in Africa, junt amb Pep Biosca, Project Leader de Ship2B.

» Jornada d'emprenedoria Club MBA, en la que Jordi Solé i Rafa González, antics alumnes del programa van presentar el procés de desenvolupament dels seus projectes, una plataforma de *crowdlending* i una proposta de desenvolupament de videojocs episòdics.

» Model d'inversió *Media for Equity*, de la mà de Dani Romy, Director d'inversions a Media Digital Ventures i Pau Sendra, Fundador i CEO de Waynabox.

Hem celebrat més de 34 actes a Barcelona. El 90% dels assistents recomanarien les conferències o esdeveniments en els que van participar.

Prop de 5.000 antics alumnes internacionals que continuen vinculats a l'organització a través de les activitats que es desenvolupen als seus països d'origen. El curs 2016/17 es van celebrar trobades amb la comunitat Alumni a Equador, Colòmbia i Mèxic.

Al costat de les empreses i les organitzacions

La UPF Barcelona School of Management dissenya solucions professionals a mida per a les empreses i organitzacions amb l'objectiu que puguin assolir els seus objectius de negoci amb fluïdesa, facilitat i innovació. Per això, els ajudem a definir i estructurar les necessitats i convertim la formació en l'eina estratègica que impulsa i els permet avançar en la transformació empresarial.

En el curs 2016/17, hem treballat amb 26 empreses i s'han dissenyat i impartit fins a 78 activitats de formació per a empreses (44 títols de postgrau o màsters de la UPF i 34 cursos d'especialització) en els diferents àmbits de coneixement de la UPF Barcelona School of Management. En destaca especialment, la formació en els camps financer, comptable i d'economia de la salut.

Total programes formatius
78
Total professionals
9.932

— Àmbit Financer

L'àmbit de l'Assessorament Financer ha pres especial rellevància davant l'entrada en vigor de la directiva europea MiFID II, que preveu que al 2018 les entitats bancàries han de tenir certificació per fer temes d'assessorament i comercialització de productes financers i d'inversió. En aquest context, la UPF Barcelona School of Management porta anys col·laborant amb la certificadora CISI, fet que acredita la qualitat i excel·lència formativa dels cursos que imparteix. En aquest sentit, el curs 2016/17 es van continuar adaptant i impartint postgraus en assessorament financer a més de 5.400 professionals de les entitats Catalana Occidente, Seguros Bilbao, Banco Popular, CaixaBank i VidaCaixa.

La formació en l'anàlisi i la gestió del risc bancari ha estat un altre dels temes més demandats en el curs 2016/17. Així, en col·laboració amb les Àrees de Riscos de diferents institucions com CaixaBank, Banc Sabadell i Banco Popular, hem continuat desenvolupant i posant en marxa diversos programes de Postgrau, de diferents nivells, adreçats a un total de 4.300 professionals.

Encara en el camp de les finances, també s'han dut a terme altres formacions especialitzades adreçades als empleats del sector bancari que treballen l'àrea de gestió de clients-empresa. En aquest sentit, destaquen els programes de postgrau impartits a un total de 350 empleats de CaixaBank, Caixa d'Enginyers i Banco Popular.

Àmbit financer
Catalana Occidente
Seguros Bilbao
Banco Popular
CaixaBank
VidaCaixa
Banc Sabadell

Àmbit comptable
Imagina
Grup Mediapro
The GB Foods
Cuatrecasas Advocats
Deloitte
PWC
E&Y
KPMG

Àmbit economia de la salut
Novartis
Boehringer Ingelheim
Johnson&Johnson (Janssen)
WERFEN

Àmbit habilitats directives
SILK
GDS CUSA

Àmbit polítiques públiques
Ajuntament de Barcelona

— Àmbit Comptabilitat

Pel que fa a l'àrea de la comptabilitat, en el curs 2016/17 s'han impartit cursos de postgrau a 100 empleats d'Imagina (Grup Mediapro), tant a nivell nacional, com internacional. Per la seva banda, un total de 80 empleats de diferents àrees transversals de la companyia The *GB Foods*, han seguit una formació de *Finances per a no financers*. Per a Cuatrecasas, s'ha impartit un Postgrau en Valoració d'Empreses i Comptabilitat de Societats, així com un taller en Valoracions d'Empreses.

En el segment de l'Auditoria de comptes, les quatre grans firmes del sector (les *Big Four*), Deloitte, PWC, E&Y, KPMG, han continuat confiant en la UPF Barcelona School of Management per a la formació dels seus professionals de nova incorporació. El curs 2016/17 han estat més de 200 els empleats d'aquestes firmes els matriculats al Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa, una formació que permet convalidar la prova teòrica d'accés al Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC).

— Àmbit Economia de la Salut

Destaca també, l'especialització de la UPF Barcelona School of Management en el coneixement de l'Economia de la Salut. En aquest sentit, les companyies de la indústria farmacèutica Novartis, Boehringer Ingelheim, Johnson&Johnson (Janssen) i WERFEN ha dut a terme en el curs 2016/17 formació en aquest àmbit a 90 professionals.

— Àmbit Habilitats Directives

En relació amb la formació en el desenvolupament de competències, la UPF Barcelona Shcool of Management ha mantingut la seva col·laboració amb diferents empreses del grup CaixaBank, i durant el curs 2016/17 s'ha continuat la formació en aquest àmbit impartint noves edicions de 3 programes d'habilitats directives adreçats a directors, gerents i caps de projecte de SILK. Alhora, s'ha iniciat la primera edició del Programa de desenvolupament directiu adreçat a gerents de GDS CUSA.

— Àmbit Polítiques Públiques

La UPF Barcelona Shcool of Management participa en una iniciativa conjunta amb la UB i la UAB per a impartir el Màster en Direcció de Polítiques Públiques Locals a 30 participants que ocupen llocs de treball de gerència, direcció i comandaments de l'Ajuntament de Barcelona.





La Corporate Academy per a Volkswagen Audi España, un cas d'èxit

Després de tres anys de col·laboració per a la creació i posada en marxa de la Universitat Corporativa de Volkswagen Group España Distribución, en el 2016 el Grup Volkswagen escull definitivament a la UPF Barcelona School of Management com a partner acadèmic per a la seva Corporate Academy en els propers 3 anys. La Corporate Academy respon a un enfocament estratègic d'Universitat Corporativa que promou el desenvolupament de les persones com a part essencial per a la implementació de l'estratègia de la companyia i l'assoliment dels objectius de negoci.

L'objectiu de Volkswagen Audi per a la Corporate Academy és impulsar la transformació estratègica de la companyia, transmetre els valors i la cultura de l'empresa i promoure el desenvolupament integral de les persones. La UPF Barcelona School of Management dissenya itineraris formatius personalitzats adaptats a les necessitats de desenvolupament professional per a cadascun dels 320 empleats, en funció del seu lloc de treball i de l'àrea funcional a la qual pertany. Seguint aquests plans de formació individual, aquest curs 2016/17 s'han realitzat un total de 15 programes de formació Executive sobre gestió del canvi, lideratge transformador, leadership communication, digitalització, innovació i neurociència.

A més, hem celebrat la segona Masterclass de la Corporate Academy a l'auditori Millenium de l'Hotel Hesperia Tower de Barcelona, que es va omplir de gom a gom. Entorn a unes 400 persones van assistir a la conferència sobre innovació "Why, Can, Try" que va impartir Alfons Cornella amb la implicació i participació del president de Volkswagen Audi España, Paco Pérez Botello.

Una aposta per la innovació oberta: *Challenge Garage*

La capacitat d'innovar s'ha convertit en un dels majors reptes del món empresarial en els últims temps, l'eina imprescindible per a garantir la supervivència de les empreses, ja siguin grans o petites, per crear nous i millors recursos i per obtenir majors beneficis tant econòmics, socials, tecnològics o de prestigi.

La innovació oberta en l'empresa significa combinar el seu coneixement intern amb l'extern per tirar endavant els projectes d'estratègia i de R+D. La Universitat i els centres formatius són, sens dubte, agents molt importants en aquest sentit. Amb el *Challenge Garage*, la UPF Barcelona School of Management se suma al moviment d'intel·ligència col·lectiva i *Open Knowledge*. Es tracta d'un projecte d'innovació pedagògica que va més enllà de l'ús del repte empresarial com a treball final de màster (TFM) dels estudiants ja que pretén assajar nous formats col·laboratius basats en l'aprenentatge compartit, el treball col·lectiu i la relació entre àrees.

Mentre l'alumne desenvolupa competències i habilitats d'una forma més polièdrica a través de nous models formatius i reptes empresarials reals; les empreses observen, detecten i capten talent jove per a la seva pedrera de professionals.

Frescor, idees innovadores, una visió externa del negoci, inspiració, emprenedoria són alguns dels valors que el Challenge Garage aporta a les empreses participants.

PUMA
BAYER
MANGO
INTERCRUISES
CAIXABANK
FERROCARRILS DE LA GENERALITAT
CAF

Han estat algunes de les empreses que han confiat en el Challege Garage de la UPF Barcelona School of Management

— Nova edició del *Challenge Garage*

Empresa
Bayer

Repte
Millorar els processos per a la gestió i transferència interna de coneixement.

10 equips interdisciplinars
120 estudiants de 28 països diferents i procedents de set *Masters of Science* diferents.

Projecte guanyador
The *envolve wheel*, proposa a la multinacional crear una plataforma de coneixement per al treballador basada en tres eixos:

» *Learn*: estandaritzar el procés d'aprenentatge a través de vídeo tutorials, simulació d'exercicis i suport a través de *coachs*.

» *Develop*: Sessions setmanals basades en els temes votats pels treballadors a través de la plataforma interna de comunicació i liderades per un dinamitzador, per afavorir la participació i el compartir idees i continguts.

» *Enjoy*: Crear un club que organitzi activitats d'oci: jocs, esdeveniments socials, *escape rooms*, *workshops*, premis, etc.



— Quan innovar és ajudar: *Challenge Garage* Social

La nostra vocació social va més enllà de les aules. Volem incidir en el nostre entorn, per transformar-lo i participar en la creació de nous paradigmes. Amb aquest objectiu, l'escola ha començat a organitzar també alguns *challenge* específics amb fins socials.

» *Challenge Garage* Fundació Oncològica de Catalunya (FOC)

Participants
Executive MBA

Repte
Aportar valor i noves vies d'ingressos.

Projecte guanyador
Tens Foc?
El tabac que dóna vida arrenca amb una original idea que consisteix a distribuir per botigues i establiments uns 'falsos' paquets de tabac amb cigarretes de terra i llavors per plantar flors. La idea és contribuir així econòmicament amb la Fundació i convertir les cigarretes en un article que pot generar vida enlloc d'apagar-la.

» *Challenge Garage* Hospital Clínic de Barcelona

Participants
Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental

Repte
Un pla de comunicació per explicar a les pacients que van patir càncer de mama fa 10 anys o més un canvi en l'atenció, del servei d'oncologia a l'atenció primària.

Projecte guanyador
Benviguda a una nova etapa.
Un pla de difusió amb cartes personalitzades, formació de professionals, xerrades, tríptics, i la implicació de les pacients per donar la màxima tranquil·litat a la pacient.

Un espai obert a les empreses, al cor de Barcelona

L'activitat formativa de la Fundació es desenvolupa, quasi de manera exclusiva, durant les franges horàries de tarda. Per aquest motiu, és possible posar al servei de les empreses i institucions les nostres instal·lacions en hores de menys activitat.

Durant el curs 2016/17 han utilitzat els nostres espais més de 60 entitats consolidant el percentatge de fidelitat de les empreses que ens visiten anualment per sobre d'un més que considerable 85%. Aquesta confiança envers les nostres instal·lacions i serveis és el resultat del grau de satisfacció d'empreses i entitats que repeteixen, any rere any, escollint els nostres espais per acollir les seves reunions i formacions.

En la mateixa línia de creixement i consolidació aquest curs 2016/17 hem acollit un total de 8 convencions internacionals incrementant en gairebé un 15% aquesta activitat a casa nostra.

— Instal·lacions al servei de les empreses

» Més de 40 aules formatives.

» Un auditori amb capacitat per a més de 200 persones.

» Sales tècniques de reunions.

» Terrasses i servei de càtering.

— Jornades internacionals

» *Applied Nanotechnology and Nanoscience International Conference – ANNIC 2016.*

» *EUCEN: Autumn Seminar 2016 Digitalisation in continuing education: Technology, content and pedagogy.*

» *Conference: Dr. Richard J. Davidson. Founder and president of the Center for Healthy Minds in the University of Wisconsin- Madison, a recognized leader in research on the mind, emotions and psychological well- being.*

» *EFMD Winter School 19-24 March 2017.*

» *10th International Symposium on HIV Neuropsychiatry.*

» *Barcelona GSE Jamboree 2017.*

» *7th European Search and Matching Network.*

» *Barcelona GSE Summer Forum 2017.*



— Espais gratuïts per a entitats i associacions socials

Dins de les accions de compromís responsable de la UPF Barcelona School of Management, establim convenis de col·laboració amb entitats i associacions socials a fi de col·laborar en diferents àmbits amb la seva activitat i formentar el debat social.

» Barcelona *Down*.

» Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia.

» Fundació Catalana Síndrome de *Down*.

» Associació Catalana de Gestió Pública.

» Associació Catalana de Ciència Regional.

» Associació BarcelonActua.

» Associació Espanyola de Direcció i Desenvolupament de Persones (AEDIPE).

» Ambaixada Algèria.

» Casa Amèrica.

» UPF - *Workshop Red Consolider Brainglot.*

Han utilitzat les nostres instal·lacions durant aquest curs 2016/17

» *ACESEM*
» *AEDIPE Catalunya*
» *AEFOL & Expoelearning, S.L.*
» *Ajuntament de Barcelona*
» *Ana Curiel Jiménez*
» *Arise Culture and Leadership, S.L.*
» *ASEPEYO*
» *Asociación Española de Asesores Fiscales*
» *Asociación Española de Micro-Inmunoterapia*
» *Associació Barcelona Down*
» *Associació Catalana de Gestió Pública*
» *Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia*
» *Barcelona Graduate School of Economics*
» *Catalana Occident*
» *Col·lectiu l'Esbarze*
» *Consortium for Advanced Studies in Barcelona*
» *Convenciones e Incentivos*
» *Cornestone on Demand Spain, S.L.*
» *Consulting Empresarial Outsourcing S.L.*
» *Convatec*
» *Culthunting*
» *Dimi, S.L.*
» *Diputació de Barcelona*
» *EFMD Aisbl*
» *Eschoolapio Digital Health U.G*
» *Estudios Contemplativos, S.L.U*
» *EUCEN*
» *Exams Catalunya, S.L.*
» *FAP-CAMFIC*
» *Federació de Municipis de Catalunya*
» *Fundación AERCE*
» *Fundació Catalana Síndrome de Down*
» *Fundación Privada Quiropráctica*
» *G.B Foods*
» *Global Business Travel Spain*
» *Gremi d'Editors de Catalunya*
» *IDIBAPS*
» *Il·lustre Col·legi de Procuradors dels Tribunals de Barcelona*
» *Instituto de Microecología*
» *Instituto Tecnológico de Monterrey*
» *Janssen Cilag, S.A.*
» *Kernel Analytics*
» *Laboratorio Rovi*
» *Manum Training, S.L.*
» *Nexe the Way of Change Iberia, S.L.*
» *Opertek*
» *PremC. Conferences, Events &Workshops*
» *Quantitative Genomic Medicine Laboratories*
» *Roche Farma*
» *Seguros Bilbao, S.A.*
» *Serveis Funeraris de Barcelona, S.A.*
» *Servicios Básicos de Congresos, S.L.*
» *Silk Aplicacions, S.L.*
» *Taula Tercer Sector*
» *Trentia Consulting, S.L.*
» *TSS-Transport Simulation Systems, S.L.*
» *Vester Business, S.L.*
» *Viajes Barceló, S.L.*

Relacions institucionals

A

- A Portada Comunicació, S.L.
- Abdón Pedrajas & Molero
- Abertis Infraestructuras, S.A.
- Abogados Asociado Barcelona, S.L.P.
- Abogados y Economistas 1961, S.L.P
- ABS Informática, S.L
- ACCIO
- Accord Healthcare, S.L.U.
- ACEB, S.A.
- ACESEM
- Acondicionamiento Tarrasense
- Acordia ACR, S.L.
- Across Health, S.L.
- Actis Sports Management Services, S.L.
- ACXIT Capital Management, GmbH
- ADCOBCN Asociaciados, S.L.P.
- Adell, Ruz & del Pozo Abogados
- Adelphi-Targis, S.L.
- Adman Interactive, S.L.
- ADN Play Films, S.L.
- ADP ES IBERIA, S.L.
- Ad-Pure Marketing, S.L.
- Advanced Music, S.L.
- AEFOL & Expoelearning, SL.
- AFP Audit & Consulting, S.L.
- Aftershare, S.L.U.
- Agència Catalana de l'Aigua
- Agència de Cooperació i Inversió de Medellín
- Agència de Salut Pública de Barcelona
- Agència de Salut Pública de Catalunya
- Agència EFE, S.A.
- Agència Literària Carmen Balcells
- Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
- AGM Abogados, S.L.
- Agroxarxa, S.L.
- Agrupació Serveis Administratius, AIE
- Aguas Danone, S.A.
- Aigües de Barcelona, S.A.
- Ajuntament de Badalona
- Ajuntament de Barberà del Vallès
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Castelldefels
- Ajuntament de Gavà
- Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat
- Ajuntament de Palafrugell
- Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
- Ajuntament de Sant Pere de Ribes
- Akzo Nobel Industrial Paints, S.L.
- Albiñana & Suárez de Lezo, S.L.P
- Albur Producciones Editoriales, S.L
- Alcaraz Echarri Asociados, S.L.
- Alcon Cusí, S.A.
- Allianz, CIA de Seguros y Reaseguros, S.A.
- Alimatic, S.L.
- Almirall, S.A.
- Alt Asesores Legales Catalunya, S.L.
- Althaia Xarxa Assistencial de Manresa, F. P.
- Altimir, Benages, Botia, Advocats Associats, S.L.P.
- Aluminios del Baix, S.L.
- Amadeus IT Group, S.A.
- Amago Marketing, S.L.
- Amgen, S.A.
- Amnistia Internacional - AIC
- Anagrama
- Anchor Capital Advisors EAFI, S.L.U.
- Andando Producciones, S.L.U.
- Andersen Tax & Legal, S.L.P.
- Aneto Natural, S.L.U.
- Anglès Gistau, Advocats Penalistes, S.L.P.
- Anonyme Designers
- Antena Local, S.L.
- Anteo Gestión, S.L.
- Antonio González Iturbe (Librújula)
- Antonio Puig, S.A.
- Antonio Vallardi Editores, S.R.L.
- Ara Llibres, S.C.C.L.
- Arasa & de Miquel Advocats
- Arola Associats S.C.P.
- Arenalia Comunicación & Eventos, S.L.
- Artear, S.A.
- Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales
- Asociación D-I-N-A
- Asociación Educativa Berriztu
- Asociación Española de Asesores Fiscales
- Asociación Margotu
- Assistència i Gestió Integral
- Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)
- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
- Associació Cinebaix
- Associació Mundial de les Grans Metròpolis
- Associació per a les Nacions Unides (ANUE)
- Associacione Equilibrio & RC
- Atlas Sport Consulting
- Atos Spain, S.A.
- Audiconsultores, Advocats i Economistes, S.L.P
- AUDRIA Auditoria i Consultoria, S.L.P.
- Auren Advocats i Assessors BCN, S.L.
- Auren Auditors BCN, S.L.P.
- Autocalia, S.A.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil
- Autoritat Portuària de Barcelona
- Autopark, S.A.
- Avances Tecnológicos en Neurocirugía, S.L.
- AVQ Advocats, S.L.P.
- AXA Mediterranean Services, A.E.I.E.
- AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros
- Axikon and Partners, S.L.
- AXIS Corporate, S.L.

B

- B. Braun Medical, S.A
- Bacardi España, S.A.
- Baker & Mckenzie Barcelona, S.L.P.
- Backery Iberian Investments, S.L.U.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
- Banco de Crédito del Perú
- Banco Pastor, S.A.
- Banco Popular Español
- Banc Sabadell, S.A.
- Banco Santander, S.A.
- Barcelona Activa, SAU S.P.M.
- Barcelona Alternative Media S.L.
- Barcelona Events Musicals, S.L.
- Barcelona Graduate School of Economics
- Barcelona International Water
- Barcelona Projects, S.A.
- Bardia Tarragó, S.L.
- Bayer Hispania, S.L.eew
- BDO Audiberia Estudio Jurídico y Tributario, S.L.
- Biblioteques de Barcelona
- Black Factory Cinema Barcelona
- Blue Film, S.R.L.
- Blue Okapi Video, S.L.
- Blue Self Storage, S.L.
- BMA Asesores Legales S.L.
- Boehringer Ingelheim España, S.A.
- Bonatarda Publishing, S.L.
- Bookgym, S.L.
- Bove Montero y Asociados, S.L.
- Boza Rucosa Advocats Matrimonialistes
- BPM Advocats i Economistes S.L.P.
- Bufet Antràs Advocats Associats S.L.P.
- Bufet Vallbe, S.L.
- Bufete Areny & Asociados
- Bufete del Castillo
- Bushnell Spain
- Business People Research, S.L.
- Business Services for Information Systems, S.A.
- Busquets G&U Abogados, S.L.P

C

- C&R Investment Financial Advisor EAFI, S.L.
- CAE Assessoria i Gestió 1986, S.L.
- Caixa Capital Risc, S.G.E.C.R., S.A.
- Caixa d'Enginyers
- Caixabank Digital Business
- Caixabank, S.A.
- Cayfosa
- Cámara de Industrias de Uruguay
- Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
- Cambra Oficial de Comerç i Industria de Terrassa
- Camprubi Abogados, S.L.P.
- Canon España, S.A
- Capgemini España, S.L.
- Cars Barcelona, S.A.
- Càritas Diocesana de Barcelona
- Carlos Rey González
- Casa Ametller, S.L.
- Casa Àsia
- Catenon Iberia, S.L.U.
- Catering Hepburn, S.L.
- CECOT
- CEDRO
- CEGE
- CEIP La Carpa
- CEIP Pau Vila
- Celer Pawlowsky, S.L.
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Centre de les Arts del Moviment
- Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals
- Centre de Visió per Computador
- Centro Español de Derechos
- CEVA Freight España, S.L.
- Chartered Institute for Scurities & Investment
- CIA Central Llibretera, S.L.
- CIEMAT
- Claremont Studios S.L.
- Clavé Serés Advocats Associats, S.L.P.
- Cleaning for You, S.L.
- Click Consulting Solutions, S.L.
- Clifford Chance, S.L.
- Club de Marquèting de Barcelona
- Círculo de Lectores
- Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya
- Col·legi de l'Advocacia de Barcelona
- Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya
- Col·legi de Llicenciats en Educació Física i Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport de Catalunya
- Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
- Col.legi Oficial de Metges de Barcelona (COMB)
- Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya
- Col·legi de Pedagogs de Catalunya
- Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya
- Col·legi de Procuradors dels Tribunals de Barcelona
- Colegio Nuestra Señora del Carmen
- Collaborabrands, S.A.
- Compidunt, S.A.
- Condis Supermercats, S.A.
- Confederació a l'Animació Sociocultural CASC-CAT
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Consorci Administració Oberta Electrónica de Catalunya
- Consorci de Biblioteques de Barcelona
- Consorci de l'Auditori i l'Orquestra
- Consorci del Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Construïm un gran ecosistema de talent

D E

» Consorci Mercat de les Flors Reprogràficos
» Consorci Parc Recerca Biomèdica de Barcelona
» Consorcio Casa África
» Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.
» Constituency Management
» Consultori Dexeus, S.A.
» Consultoria i Desenvolupament de Websites, S.L.
» Cooncert (Soocial Eventos Culturales S.L.)
» Coregistros, S.L.
» Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A.
» Corporació Sanitària Parc Taulí
» Corporación Radiotelevisión Española, S.A.
» CRAE Les Vinyes
» Crèdit Andorrà, S.A
» Crespo & Fanlo Advocats Associats S.C.P
» Criteria Caixa, S.A. Sociedad Unipersonal
» Cromology, S.L.
» Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P
» Cuida Care Marketing, S.L
» Cultura Sonora, S.L.U.
» Cuylàs, S.L.
» Daimler Group Services Madrid, S.A.U.
» Danabat Group S.COOP
» Danone, S.A.
» De la Coba Media LTD
» De Verité Produccions S.L.
» Dèdal Advocats S.C.P
» Deezer, S.A.
» Degustabox, S.L.
» Deloitte, S.L.
» Dentaid, S.L.
» Dentsply IH, S.A.
» Departament d'Educació de Gibraltar
» Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya
» Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya
» Deutsche Bank, S.A.E.
» Deutsche Zurich Pensiones, S.A.
» Diario AS, S.L.
» Díaz Celma, Ariana Nuria
» Digital Response, S.L.
» Digital Torobravo, S.L.U.
» Diputació de Barcelona
» Distribuciones Feliu, S.L.
» Distribuidora Digital de Futbol, S.L.
» Distribuidores Automáticos de Bebidas y Alimentos, S.A.
» Diversey España Services, S.L.
» Divico Consultores, S.L.
» DJO Iberica Productos Ortopédicos, S.L.
» DKV Seguros y Reaseguros, S.A.
» Dorna Sports, S.L.
» Duet Sports
» Duomo Ediciones, S.L
» EBS Universitat fur Wirtschaft und Recht
» E. Chamorro Industrial, S.A.
» Ecommerce ETC, S.L.
» Ecuchar Veterinaria, S.L.
» Edelman Spain, S.A.
» Edenred España, S.A.
» Edició de Premsa Periòdica ARA, S.L.
» Ediciones CPG
» Ediciones Diario La Grada, S.L.
» Ediciones Don Bosco
» Ediciones El País, S.L.
» Editorial Anagrama, S.A.
» Editorial Comanegra S.L.
» Editorial Planeta, S.A.
» EDM Holding, S.A.
» Eduald Lligoña Mitjans
» Efficens Way, SCCL
» EFMD AISBL
» El Ciervo 96, S.A. Empresa Periodística y Editorial
» El Mundo Deportivo, S.A.
» El Periódico de Catalunya, S.L.
» El Tehueche, S.A
» Elige Plus Consultores de Dirección, S.L.
» Elpidio Silva Abogados, S.L.P.
» EMEA Solutions Group 2, S.L.
» Enan Lopez de Freitas
» Enciclopèdia Catalana, S.A.U.
» Encofrados J.Alsina, S.A.
» Endalia, S.L
» Endesa, S.A.
» ENTIA Assessors Legals i Tributaris, S.L.P.
» Equivalenza Manufactory
» Ernst & Young Abogados, S.L.
» Escola Benaula
» Escola Cervantes
» Escola del Mar
» Escola La Floresta
» Escola Pública Folch i Torres
» Escola Superior Comerç Internacional (ESCI-UPF)
» ESI Mobile Solutions, S.L.

F

» Espacio Digital Editorial, S.L.U.
» Esportia, S.L.
» Estudio Jurídico EJASO, S.L.
» Estudio Legal INLEY, S.L.P.
» Estudio Legal Roca y Asociados, S.L.
» Estudio Thinketing, S.L.
» Estudios Contemplativos, S.L.U.
» Eucen
» Eurest Catalunya S.L.U.
» Eurodriver Car, S.L.
» Eurofred, S.A.
» Europastry, S.A.
» European Foundation For Management Development
» European University Continuing Education Network
» EuvitroS.L.U.
» Everis BPO, S.L.
» Exclusive Events Spagne, S.L.
» Executive Recuitment, S.L.U.
» Expart Intern, S.L.
» Experis IT, S.L.
» Expo Hoteles & Resorts, S.L.
» Exponovias, S.L.
» Fabregas Advocats Associats, S.L.P.
» Family Lovely, S.L.
» Farfara Lab 2004, S.L.
» Farmacia Lina Moragues
» Farmacia Maria José Sancho Cejas
» Faus & Moliner Abogados, S.L.U
» F.C. Barcelona
» Federació d'Ateneus de Catalunya
» Federació de Municipis de Catalunya
» Federació Catalana d'Hanbol
» Federació Catalana d'Esports d'Hivern
» Federació Catalana de Tennis
» Federació Catalana de Futbol
» Federico Joly y Cía, S.A.
» Ferrer Internacional, S.A.
» Ferrero Ibérica, S.A.
» Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
» Fijaciones Norma, S.A.U.
» Filles de La Caritat Fundació Social
» Fina Vernet, S.L.
» Financial Life Planning, S.L.
» Finanzarel, S.L.
» Finconsum EFC, S.A.U.
» Firma Brand Communication, S.L.
» Foment del Treball
» Fornesa Abogados, S.L.P.
» Forward Economics, S.L.P.
» France Medias Monde
» Fresenius Kabi España, S.A.U.
» Funbrain, S.L.
» Fundació AERCE
» Fundació Catalunya-La Pedrera
» Fundació Cuatrecasas
» Fundació GASPAR Y CASAL
» Fundació Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
» Fundació Lluita contra La Sida
» Fundació Oncològica de Catalunya
» Fundació Privada Elisava
» Fundació Privada Escola d'Osteopatia de Barcelona
» Fundació Privada Institut d'Investigació Oncològica Vall d'Hebron
» Fundació Privada Quiropràctica
» Fundació PROBITAS
» Fundació Bosch i Gimpera
» Fundació Busquets
» Fundació CREAL
» Fundació Els Joncs
» Fundació ESADE
» Fundació Futur
» Fundació Grup d'Afectats d'Esclerosi Múltiple
» Fundació Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
» Fundació Marcet
» Fundació Mare de Déu de Fàtima
» Fundació Mossèn Frederic Bara Cortiella
» Fundació Orienta - Salut Mental d'Infants i Adolescents
» Fundació Pau Casals
» Fundació Privada de l'Hospital de La Santa Creu i Sant Pau
» Fundació Privada Cuberes-Donlo
» Fundació Privada Ulls Del Món
» Fundació Universitat Pompeu Fabra
» Fundación ACE
» Fundación Bancària "la Caixa"
» Fundación Centro Nacional de Investigación Oncológicas Carlos III
» Fundación Gas Natural Fenosa
» Fundación Indera
» Fundación Save the Children
» Futfive Barcelona, S.L.
» Futurbox Project, S.L.

G

- Gabinet J. Serra, S.A.
- Gabinet Vallribera-Baques i Associats, S.L.
- Galaxia Gutenberg, S.L.
- Galeria Beaskoa
- Galería Valid Foto BCN
- Garrigues
- Gas Natural SDG, S.A.
- Gaudí Exhibition, S.L
- Gedisa Editorial
- Generali España, S.A. de Seguros
- Generalitat de Catalunya
- Ges40, S.A.
- Gesdocument y Gestión, S.A.
- Geslico, Gestión De Cobros, S.A.U.
- Gestingral, S.L.
- Gestiones e Inversiones Cosmoland, S.L.
- Gestora Clubs Dir, S.L.
- Global Abogados, S.L.
- Global Business Travel Spain, S.L.
- Global World TECH-BCN
- Google
- Granja San Francisco, S.L.
- Grant Thornton Asesores, S.L.P.
- Grau & Angulo, S.L.P.
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Grifols Wold Wide Spain, S.A.
- Groupalia Compra Colectiva, S.L.
- Grup Enderrock Edicions, S.L
- Grup 62
- Grupo Ferrer Internacional, S.A.
- Grupo Financiero Banorte
- Grupo J. Uriach, S.L.
- Grupo Municipal Ciutadans Barcelona
- Grupo Planeta
- Grupo Santillana
- Grupo Wolters Kluwer
- Gualtieri Altamira, S.L.
- Guerin, S.A.U.
- Guide Experiences, S.L.
- Gunnebo España, S.A.
- Gustavo Cirac Benedí

H

- Hapag-Lloyd Spain, S.L.
- Havas Spain, S.A.
- HEAD Spain, S.A.
- HENKEL Ibérica, S.A.
- Hermes Comunicacions, S.A.
- Hewlett-Packard Española, S.L.
- Hogares Stella Maris
- Hora Nova, S.A.
- Horizon Capital Management, S.A.
- Hors Ville, S.L.
- Horse Mag, S.L.
- Horwath PLM Auditores, S.L.P
- Hospital Clínic de Barcelona
- Hospital Monte Naranco-Sespa
- Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA)
- Hotel Colón
- Hotel Miramar Barcelona
- HP Health Clubs Iberia, S.A.
- HP Printing and Computing Solutions, S.L.U.
- Hudson Global Resources, S.L.U.
- Humannova Consultores de Recursos Humanos, S.L.

I

- Iberaudit-MRM Audioconsulting
- Ibercondor, S.A.
- Iberia Sports Camps, S.L.
- Icetex
- Icono Azul, S.L.
- Ideas y Estrategia Digital, S.L.
- Identicy, Asesoría de Ciudades
- Idisc Information Technologies.
- IESE Business School
- IKEA Ibérica, S.A.U.
- ILV Silver Transactions, S.L.
- Institut Català de Finances
- Institut Català de la Salut
- Instituto Tecnológico de Monterrey
- Imagina
- IMES Entertainment Group
- Inditex España, S.A.
- Industriamusical S.C.P.
- Inedit Producciones
- Indescat
- Ingram Micro, S.L.U.
- Innova Cruceros, S.L.
- Institut Barcelona Esport
- Institut Català de les Empreses Culturals
- Institut Català del Sòl
- Institut Grifols
- Institut Municipal Serveis Personals
- Institut Ramon Llull
- Institut Cerdà
- Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya
- Institut Municipal d'Esports i Lleure d'Olot
- Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya
- Instituto Autor
- Instituto de la Empresa Familiar
- Instituto Financiero ANAF
- Intercruises
- International Business Machines, S.A.
- International Promotourist Marketing, S.L.
- Intracatalònia, S.A.
- IT Now, S.A.

J

- J & A Garrigues, S.L.P
- J. Codina Serveis Jurídics, S.L.
- Janssen-Cilag
- Jaume Sañé Pons, S.C.
- Jausas Legal y Tributario, S.L.
- Javier Fernández Carbajo
- Javier Valls Abogados
- JNR Advocats Economistes, S.A.
- John Doe, S.L.U.
- Johns Hopkins University
- Johnson Controls Eurosit, S.L.
- Jorge Luis García González
- Josel, S.L.U.
- Josep Tarradellas Garriga
- Joyeria TOUS, S.A.
- Juez Poch, S.L.
- JVV Grup, S.L.

K

- Kademe Solutions, S.L.
- Kalispera Medical Writing
- Kantox, S.L.
- Kao Corporation, S.A.
- Kernel Analytics, S.L.
- KIC Innoenergy Iberia, S.L.
- K-Lagan Group, S.L.U.
- Knowledge Innovation Market, S.L.U.
- Konga Music, S.L.
- KPMG Abogados, S.L
- Kumkol Trans Servis

L

- La Galera, S.A.
- Laboratori de referència de Catalunya, S.A.
- Laboratorios Cobas, S.L.
- Laboratorios DR. F. Echevarne, S.A.
- Laboratorios Hartmann, S.A.
- Laboratorios HIPRA, S.A.
- Laboratorios INIBSA, S.A.
- Laboratorios ORDESA, S.L
- Laboratorios THEA, S.A.
- Laboratorios VIÑAS, S.A.
- Laboratorios Dr. ESTEVE, S.A.U.
- La Casa Amarilla
- La Central
- La Fura dels Baus
- La Galera S.A. Unipersonal
- La Vanguardia Ediciones, S.L.
- Laboratoris Dr. Esteve, S.A.U.
- Land Motors, S.A.
- Lastor Media, S.L.
- Laura Pelegrín Ferrer
- Lear Corporation, S.L.U.
- Leo Pharma Sarath, LTD
- Leonauto, S.A.
- Lepant Residencial QGG, S.L.
- Lewis Communications, S.L.
- LF Channel
- LGAI-Technological Center, S.A.
- Living English Sabadell, S.L.
- Lidl Supermercados, S.A.U.
- Lightsound Business, S.L.
- Litexco
- Llop Gestió Esportiva, S.L.
- Lluber Serveis de Corporate Finance, S.L.
- López Ejarque, Sergio
- Lorente & Utrilla Advocats, S.L.P.
- Lowe & Partners, S.L.U.
- LP Transformative Communication, S.L.
- Lupicinio International Law Firm
- Luxottica Spain, S.L.U.
- Luxury 360, S.L.
- Lyppa Online Store

M

- Macsha
- Magna Mirrors España, S.A.
- Mahala Comunicación y Relaciones Públicas, S.L.
- Mala Órbita, S.L.
- Maneki Consultoría Creatica, S.L.
- Manum Training & Development, S.L.
- Maristany Abogados, S.L.P.
- Martell, Abogados
- Matías y Crener Assessors, S.L.
- Matices - Centro de atención a la família
- Mattel España, S.A.
- Mazars Auditores, S.L.P
- Mazars Financial Advisory, S.L.
- Mb-21 Ediciones, 2010 S.L.
- M.B. Motors, S.A.
- McCann Erickson, S.A.
- Mecal
- Media 3.14
- Mediación y Convivencia, S.L.
- Mediapolis by Andromeda
- Meta Network, S.L.
- Metges sense Fronteres
- Metriplica, S.L.
- MGS, Seguros y Reaseguros, S.A.
- Miquel Alimentació, S.A.U.
- Miguel Torres, S.A.
- Molins & Silva Defensa Pena, S.L.P.
- Molins Pares, S.C.P.
- Moneda Única
- Monereo, Meyer & Marinel·lo Abogados, S.L.P.
- Motor Derechos, S.L.U.
- Motorsol, S.A.
- Museu Nacional d'Art de Catalunya
- MUT Marketing, S.L.

N

- NAL3 Team, S.L.
- Nanusens, S.L.
- Natexo Spain
- Necsia it Consulting, S.L.
- Negocios Alimentarios, S.R.L.
- Negolevel, S.A.
- Neo Ogilvy, S.A.
- Nestlé España, S.A.
- Net Craman Abogados Asociados, S.L.P.
- Next Services Iberia, S.L.
- Nikole S.A.
- Nissan Iberia, S.A.
- Noel Alimentaria, S.A.U.
- Norma Editorial, S.A.
- Noticias Internacionales, S.R.L.
- Nova Language Services
- Novartia Global Service, S.L.
- Novartis Farmacèutica, S.A.
- NRD Multimedia
- NTT Europe, LTD Sucursal en España

O

- Oba, S.L.
- Oblikue Consulting, S.L.
- Obra Social Fundació la Caixa
- Odgers Berndtson, S.A.
- Ogilvy Public Relations, S.L.
- Ogilvyone Worldwide, S.A.
- Olympus Iberia, S.A.U.
- Omada Interactiva, S.L.
- Omar Nieto Boutique Legal, S.L.P.
- Omnix Pharma, S.L.
- ONCE
- Opertek Soft, S.L.
- Optimocamberc, S.L.
- Organización Panamericana de la Salud
- Original Buff, S.A.
- Otsuka Pharmaceutical, S.A.

P

- Page Group, S.L.
- Palex Medical, S.A.
- Panspermia, S.L.
- Parc Científic de Barcelona
- Parc Sanitari Sant Joan de Déu
- Parlament de Catalunya
- Partido Popular
- P.A.U. Education
- Pauta Media, S.L.
- Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.
- Pepsico Foods, A.I.E
- Pérez Llorca Abogados, S.L. y CIA Sociedad
- Photofactorybcn
- PICH Abogados y Economistas, S.L.P.
- PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya
- PKF Audiec, S.A.
- Plàncton, Divulgació i Serveis Marins S.C.P.
- Planeta Innovación, S.A.
- Planeta Junior
- Plataforma Editorial, S.L.
- Play Moss, S.L.
- Playground Comunicación S.L.
- Pleta Auditores, S.L.P.
- Post23 Animation And Vfx, S.L.
- Prat Rubi & Advocats, S.L.P.
- Prensa Popular SAC
- Presenta Producciones, S.L.
- Prestamos Prima
- Pricewaterhousecoopers Auditores, S.L.
- Primavera Sound, S.L.
- Privalia Venta Directa, S.A.
- Prisa TV
- Proclínic, S.A.
- Production Media Network
- Promoesport Asociados 2011, S.L.
- Promusicae
- Psico Smart Apps, S.L.
- Punto Fa, S.L.
- Pyrenees, S.A.

Q

- Quadpack Industries, S.L.
- Quantitative Genomic Medicine Laboratories
- Quercus Ilex, Estudio Jurídico, S.L.

R

- Radio Popular, S.A.
- Radiocat Xxi, S.L.
- Raich Lopez Royo & Asociados, S.L.
- Randstad Consultores y Soluciones de Recursos Humanos, S.L.U.
- Rba Revistas, S.L.
- Rcd Assessors Legals I Tributaris, S.L.P.
- RCD Espanyol de Barcelona, SAD
- Real Aeroclub de Santiago
- Real Federación Española de Patinaje
- Reckitt Benckiser España, S.L.
- Reference Laboratory, S.A.
- Rhenus South Europe, S.L.U.
- Revista Altair, S.L.
- Ribé Salat Broker, C.S, S.L.
- Ricoh España, S.L.U.
- Rimobel, S.A.
- Ripley Gestoria de Contenidos, S.L.
- Riva, Conesa y Asociados
- Roca Junyent, S.L.P.
- Roca Salvatella, S.L.
- Roche Diagnostics, S.L.
- Rolen Technologies& Products
- Romeo Abogados y Consultores Inmobiliarios, S.L.
- Ross LGL, S.L.
- RPM Events, S.L.
- RSM Gassó Auditors
- RSM Spain Auditores, S.L.P.
- Runister Private LTD
- RWE Innogy Aersa, S.A.U.

S

» Saba Infraestructuras, S.A.
» Sabacaucho, S.A.U.
» Sacasa, S.A.
» Sanofi-Aventis, S.A.
» Santafixie Group, S.L.
» Sala Apolo
» Salut Vet Legido, S.L.
» Sarriguren Ikastetxe Publikoa - Colegio Público Sarriguren
» SBI Connectors España, S.A.U.
» SB Orbyce, S.L.
» Schneider Electric España, S.A.
» Screen Veintiuno, S.A.U.
» Seat, S.A
» Seguros Catalana Occidente, S.A.
» Seguros Bilbao
» Sellbytel Group, S.A.
» Serunión, S.A.
» Serveis d'Accés a Internet de la UPC, S.L.
» Serveis Medi Ambient, S.A.
» Serviaux2014, S.L.U.
» Service Tonic, S.L.
» Setup Online S.L.
» Silk Aplicacions, S.L.
» Sistersonic, S.L.
» Smart Global Trading, S.L.
» Smash 2005, S.L.
» Societat General d'Autors i Editors
» Societat Rectora de la Borsa de Valors de Barcelona S.A.U.
» Sogecable
» Solventis A.V., S.A.
» Solvia Gestora de Vivienda Social, S.L.U.
» Sony Music Entertainment España
» Sound Diplomacy
» Suben Art Management
» Submon
» Suez Spain, S.L.
» Sumcab Inversiones, S.L.
» Suprema Corte de Justicia de la Nación
» Suport Associatiu
» Surreal Lab
» Swedish Orphan Biouvitrum, S.L.
» Sysmex España, S.L.

T

» Takeda Farmacéutica España, S.A.
» Talent Republic, S.L.
» Talento Institucional, S.A.
» Taylor Nelson Sofres, S.A.
» Techno Trends, S.L.
» Tekman Books, S.L.
» Telefonica Broadcast Services, S.L.U.
» Telefónica de España, S.A.
» Tercer Sector Social de Catalunya
» Teterum, S.L.
» Textiles Copila, S.L.
» TGG Legal, S.L.P.
» Thatzad. That'S Advertising!
» The GB Foods, S.A.
» The Greatest Family, S.L.
» The Orchard
» The Spanish Bookstage, S.L.
» Think O'Clock, S.L.
» Ticket2Law
» Tiendeo Web Marketing , S.L.
» Tiller Systems, S.L.
» Tilos 2013, S.L.
» Tinkle Consultants, S.L.
» Too Young Music LTD
» Tool Factory, S.L
» Tope De Gama, S.L.
» Torns Enterprises, S.L.
» Tots Dos i Escaig, S.L.
» Tradisa Servicios Coporativos, S.L.
» Transportes Garvi, S.L.
» Triángulo Marketing Services and Consulting, S.L.
» Trias i Tomas Advocats, S.C.P.
» Trizz Productions, S.L.
» Trust Document
» TSS Transport Simulation Systems, S.L.
» Tuyú Technology S.L.
» TV Mar de Plata, S.A.

U

» UBK Correduría de Seguros y Reaseguros S.A.U.
» UCB Pharma, S.A.
» ULABOX, S.L.
» Uniaudit Oliver Camps, S.L.
» Uniks App, S.L.
» Unilever España, S.A.
» Unió de Federacions Esportives de Catalunya
» United Barcode Systems, S.L.
» Universia Holding, SL
» Universidad de Navarra
» Universidad de San Andrés
» Universitat Autònoma Barcelona
» Universitat d'Andorra
» Universitat Diego Portales
» Universitat EAFIT
» Universitat ESAN
» Universitat Pompeu Fabra
» Universitat San Francisco de Quito
» University of Dreams, S.L.
» University of Durham
» Úria Menéndez Abogados, S.L.P.
» Uriach Consumer Healthcare, S.L.
» UTE/ASO/RPM Racing Union Temporal de Empresas
» UTMPM. Hospital de Día Sanatorio Dr. León

V

» Vaciero, S.L.P.
» Valero & Vainola Advocats
» Vall Hebron Institut de Recerca
» Vall i Vendrell Advocats, S.C.P.
» Value Retail Management Spain
» Vanderlande Industries España, S.A.
» Venus In Furs, S.L.
» Vertical Promotional Marketing, S.L.U.
» Vester Business, S.L.
» Viajes Atlanta, S.A.
» Viajes Barcelo, S.L.
» Viatges Internacional Lily, S.L.
» Vidacaixa, S.A.
» Vivliopolis Enterprise S.L.
» VLEX
» Volkswagen Group España Distribución, S.A.
» Volotea, S.A.
» VPG Abogados, S.L.P.
» Vueling Airlines, S.A.

W

» Wallapop, S.L.
» Wayna Aero, S.L.
» Wedding Planner, S.L.
» Wellness Gamification, S.L.
» Werfen España, S.A.U.
» Wheel Apps, S.L.
» Whole Genix, S.L.
» Wonder World Pictures
» Wonderbox Business Support
» World Team Project Group, S.L.
» WÜRTH España, S.A.
» WW E-Services Iberia, S.L.U.

X

» X.P. Corporate Finance, S.L.P.
» XXL Comunicación

Y

» Young & Rubicam Barcelona, S.L.
» Yufera & Gimenez Torres Abogados, S.L.P.

Z

» Zaptv Spain, S.L.
» Zeta Servicios y Equipos, S.A.
» Zixtar, S.L.
» Zurich Services AIE
» Zyrcle, S.L.

Compromesos amb la qualitat.

Vetllar per la qualitat de l'escola i el nostre model formatiu és per a nosaltres cabdal per continuar aportant un valor diferencial als professionals que opten per estudiar a la UPF Barcelona School of Management. En aquest sentit, tenir cura de la cultura i processos organitzatius és essencial per aconseguir models més àgils, flexibles i fluids que permetin a l'organització transformar-se i adaptar-se ràpidament als canvis.

Compromisos i indicadors

La UPF Barcelona School of Management té un ferm compromís amb la millora continuada de la docència, la recerca i la gestió mitjançant processos d'autoavaluació que ens permeten aconseguir la formació integral dels professionals d'acord amb les expectatives de l'entorn i del moment. Aquests processos ens han permès obtenir noves acreditacions per part de l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

Per a nosaltres, però, la qualitat va més enllà dels nostres programes i serveis. Per això, la Direcció de Qualitat de l'escola treballa perquè la gestió, la pertinència acadèmica, el benestar de l'estudiant i el desenvolupament del seu talent tinguin la màxima prioritat.

— Compromisos

Per aconseguir-ho, aquest curs 2016/17 hem revisat el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) i les estratègies de seguiment, avaluació i control dels processos que garanteixen la qualitat de la gestió en l'àmbit acadèmic i administratiu al llarg de tot el trajecte que segueix l'estudiant, des del moment en què es planteja la possibilitat d'estudiar un màster o postgrau amb nosaltres fins acabada la seva experiència formativa (*Student Journey*). Tot plegat, per garantir que l'experiència dels nostres estudiants sigui realment transformadora.

— Indicadors de qualitat

Hem revisat el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) i hem dissenyat un quadre de comandament amb els indicadors més rellevants per monitoritzar l'activitat de la UPF Barcelona School of Management. En aquest marc de referència, hem determinat també el subconjunt d'indicadors que més impacten directament en l'estudiant (des de que sol·licita informació fins que es gradua) per monitoritzar el compliment de les seves expectatives en quant a aprenentatge, satisfacció i inserció laboral.

Aquest quadre de comandament ens permet recollir informació i dades i fer un seguiment a temps real dels diferents indicadors per tal de prendre, en cada moment, les decisions pertinents d'acord amb una gestió basada en dades i l'anàlisi de les evidències.



Els indicadors establerts ens permeten mesurar:

El control financer
El clima laboral
L'objectiu de matrícules
La recomanació dels programes
La comunitat internacional
El professorat
La participació Alumni
Les pràctiques professionals
La inserció laboral

Alhora estem treballant en altres indicadors relacionats amb la proposta de valor per mesurar:

El talent dels estudiants
La innovació en programació
Les relacions corporatives
El retorn social

Aquest curs també ens hem adherit a l'estudi d'empleabilitat d'AQU Catalunya per a poder comparar els nostres indicadors d'inserció laboral amb els de la resta del sistema universitari.

Compromesos amb la qualitat

— Noves acreditacions AQU

Durant el curs 2016/17, sis titulacions de la UPF Barcelona School of Management (i ja en tenim 9) han superat positivament les avaluacions externes de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, l'AQU Catalunya.

Aquesta acreditació certifica la qualitat de la formació que ofereix la UPF Barcelona School of Management i permet que les titulacions figurin en el Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT) i, per tant, el seu reconeixement en el context europeu.

Punts forts "reconeguts" per AQU Catalunya en els diferents programes acreditats han estat:

» El perfil de l'estudiant: internacional, multidisciplinar, motivat i preparat.

» La qualitat acadèmica i professional del professorat.

» La implementació del tutor de l'estudiant (*mentoring*).

» La disposició de mitjans i infraestructures adequades per a la docència i l'aprenentatge.

» La orientació internacional del programa.

» El prestigi de les empreses i despatxos on els estudiants realitzen les pràctiques professionals.

» La valoració positiva de les empreses respecte a les competències dels nostres estudiants.

» L'orientació cap a la inserció laboral dels estudiants.

» La col·laboració de l'equip directiu en tot el procés d'acreditació.

D'altra banda, ja hem iniciat un nou procés d'acreditacions que inclou els següents programes:

» Màster Universitari en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa.

» Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa.

» Màster Universitari en Informació Digital.

» Màster Universitari en Màrqueting.

AQU POSITIVE Accreditation AQU43132882016
AQU Catalunya registered on EQAR

Els programes acreditats són:

» Màster Universitari en Animació.

» Màster Universitari en Banca i Finances.

» Màster Universitari en Mercats Financers.

» Màster Universitari en Negocis Internacionals.

» Master of Science in Corporate Finance and Banking.

» Master of Science in Management.



Indicador de Satisfacció: Recomanació del programa

Màsters Universitaris: 88,7%

Màsters Propis: 82,5%

Postgraus: 85,3%

— Satisfacció dels estudiants

L'experiència dels estudiants és un dels indicadors clau de la nostra activitat i per això realitzem periòdicament, després de cada assignatura o unitat temàtica, enquestes de satisfacció als nostres estudiants.

El grau de satisfacció general també es recull a meitat i al final del programa. En aquestes enquestes, els estudiants valoren aspectes com el compliment d'expectatives i l'adequació als continguts previstos inicialment, la coordinació entre temes, la durada, la qualitat del material, l'actualitat de les temàtiques i els casos tractats, l'aplicabilitat pràctica, la qualitat del professorat, les instal·lacions i serveis i finalment, el percentatge de recomanació dels estudiants.

Durant aquest darrer curs s'ha unificat també la mesura de satisfacció en els diferents tipus de programació: oberta, a mida per a empreses i internacional.

— Certificacions professionals i rànquings

El reconeixement extern dels nostres programes permet projectar d'una banda, la carrera professional dels nostres estudiants i d'altra, de la formació i programes que impartim a l'escola.

» Màster Universitari en Direcció Financera (totes les especialitats i modalitats).
Superant el màster es convalida la part de *Management* i Finances de l'acreditació CIMA (*Chartered Institute of Management Accountants*), una de les institucions més reconegudes internacionalment per l'acreditació de professionals en *Management*, Comptabilitat financera i Comptabilitat de gestió.

» Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa.
Superant el màster es convalida la part teòrica del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

» Màster en Mediació Professional.
Compleix els requisits exigits per inscriure's al Registre de Mediadors de la Generalitat de Catalunya i al Registre de Mediadors del Ministeri de Justícia Espanyol.

» Postgrau en Salut Pública.
Programa acreditat per l'*Escuela Nacional de Sanidad*.

» Postgrau en *Coaching* Executiu i Personal.
Aquest postgrau està catalogat com un Programa de Formació Aprovat (ACSTH)" per ICF.
Un cop superat el programa es pot sol·licitar la certificació ACC per la via ACSTH en la qual reconeixeran 168 hores de formació.
També està reconegut per AECOP a Espanya, per EMCC (European Mentoring & Coaching Council) i per FIACE (Federació Iberoamericana de coaching).

El major nombre d'aprovats en l'examen d'accés a l'advocacia d'Espanya.

La UPF Barcelona School of Management és el centre de formació de l'estat amb major nombre d'aprovats en l'examen d'accés a l'advocacia. El 97,3% dels estudiants del Màster Universitari en Advocacia de la UPF Barcelona School of Management van superar la prova d'accés per a l'exercici de la professió celebrada al febrer de 2016, segons l'informe de resultats elaborat pel Ministeri de Justícia. Aquests resultats són per a nosaltres la millor prova que estem formant amb la millor qualitat als futurs advocats.



Rànquings i Mencions

La UPF Barcelona School of Management és l'escola de *management* de la Universitat Pompeu Fabra, una de les millors universitats del món segons els principals rànquings internacionals.

1ª Universitat espanyola en productivitat, en docències i recerca.
U-Ranking (Fundación BBVA e Ivie), 2016.

2ª Universitat espanyola.
Times Higher Education Ranking, 2016.

12ª Millor universitat europea.
U-multirank, 2016.

15ª Millor universitat del món entre les menors de 50 anys.
Times Higher Educations (Under 50), 2016.

Rànquing Eduniversal

Eduniversal és un rànquing anual d'escoles de negoci i universitats de més de 150 països que anualment publica la llista amb els millors programes de màster del món.

Eduniversal Best Masters té com a objectiu classificar i seleccionar els 4.000 millors màsters del món en 30 especialitzacions diferents. En la seva darrera edició 2016/17 apareixen 12 màsters destacats de la UPF Barcelona School of Management, amb quatre noves incorporacions al rànquing i cinc màsters que han millorat la seva posició respecte a l'any anterior.

Rànquing Eduniversal Best Masters

Posició 9
Màster en Direcció i Gestió de l'Esport.
Top 50 Best Masters in Sports Management Global Ranking (Guanya una posició).

Posició 22
Màster en Polítiques Públiques i Socials.
Top 200 Best Masters in Public Administration/Management Global Ranking (Nova incorporació al rànquing).

Posició 26
Màster en Màrqueting Directe i Digital.
Top 100 Best Masters in E-Business (Guanya 3 posicions).

Posició 28
Màster Universitari Online en Economia de la Salut i del Medicament (en anglès).
Top 100 Best Masters in Health Management Global Ranking (Guanya una posició).

Posició 30
Màster en Documental de Creació.
Top 200 en Comunications Global Ranking (Nova incorporació).

Posició 35
Màster en Direcció de Recursos Humans a les Organitzacions.
Top 200 Best Masters in Human Resources Management Regional Ranking (Es manté).

Posició 35
Màster en Estratègia i Gestió Creativa de la Marca.
Top 200 Best Master in Marketing (Nova incorporació).

Posició 39
Màster en Negocis Internacionals.
Top 200 Best Masters in International Management Regional Ranking (Guanya una posició).

Posició 40
Màster en Direcció Financera i Comptable de l'Empresa.
Top 200 Best Masters in Accounting and Auditing Regional Ranking (Guanya dues posicions).

Posició 47
Màster en Assessoria Fiscal.
Top 50 Best Masters in Taxation (Nova incorporació).

Posició 49
Executive MBA.
Top 200 Executive MBA & MBA Part Time in Western Europe.

Posició 59
Màster en Mercats Financers.
Top 100 Best Masters in Financial Markets Global Ranking.

Associacions i xarxes internacionals

L'educació superior té un important paper en el conjunt del sistema educatiu, especialment en aquest període en què s'efectuen ajustos ràpids i revolucionaris en els sistemes d'educació. Les mutacions socials, impulsades per les noves tecnologies, exigeixen reformes importants i la necessitat d'una educació i formació d'alta qualitat és un debat avui arreu del món. És per això que la presència activa de la UPF Barcelona School of Management a les principals xarxes i associacions acadèmiques i professionals és clau per conèixer, cooperar i avançar plegats en els diferents reptes acadèmics però també per consolidar la nostra presència internacional i posicionar-nos dins dels grups de reconeixement internacional.

Actualment, les xarxes de les que som membres tenen abast global i en elles hi participem activament per projectar l'activitat de l'escola a nivell internacional i perfeccionar la qualitat de la formació per millorar els resultats d'aprenentatge. Aquesta activitat ens permet també treballar els àmbits d'una escola global on es gestionen projectes de formació acadèmica (dobles titulacions), acords de mobilitat d'estudiants i professors, acreditacions, pràctiques acadèmiques externes, etc.

D'aquest curs 2016/17, destaquem que la UPF Barcelona School of Management ha assumit la vicepresidència de RECLA (Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa), càrrec que ha representat el nostre degà, Daniel Serra de la Figuera. També hem participat activament en les trobades anuals de CLADEA (Medellín), EFMD (Oporto, Berlin i Ljubjana), RECLA (Santiago de Xile i Quito) i AMBA (Barcelona i Bucarest).

D'altra banda, com escola també ens hem incorporat a l'Associació Espanyola d'Escoles de Direcció d'Empresa (AEEDE), que agrupa les escoles de negoci de més prestigi i tradició a Espanya, el que significa comptar amb el reconeixement com una de les millors escoles de formació de postgrau del país. Amb nosatres són 13 les escoles de negoci que formen part de la AEEDE, cinc d'elles a Barcelona, i obtenim el reconeixement EQUAL (European Quality Link), organització que agrupa les associacions que a cada país europeu acrediten la qualitat d'aquestes institucions.

En definitiva, som una escola que busca l'excel·lència i, amb aquest objectiu, participem en aquells entorns acadèmics i professionals on es tracten les millors pràctiques a nivell mundial relacionades amb l'educació superior i el *management*.

Aquest curs 2016/17, la UPF Barcelona School of Management ha assumit la vicepresidència de RECLA i s'ha incorporat a l'Associació Espanyola d'Escoles de Direcció d'Empresa (AEEDE).

AACSB International
The Association to Advance Collegiate Schools of Business
Fundada el 1916, aquesta és una associació sense afany de lucre formada per més de 1.350 institucions educatives, empreses i altres organitzacions i present a 83 països i territoris a nivell mundial. La UPF Barcelona School of Management n'és membre des de l'any 2012.

ACCI
Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Associació nascuda l'any 2002 per convertir-se en un nexe d'unió per als professionals i acadèmics que treballen a Catalunya en l'àmbit de la comptabilitat.

ACECU
Associació Catalana d'Educació Contínua Universitària
Associació nascuda l'any 1994 que agrupa 10 universitats catalanes.

AEEDE
Associació Espanyola d'Escoles de Direcció d'Empresa
Fundada el novembre de 1989, l'AEEDE té com a missió el foment de la formació de qualitat en Direcció d'Empreses, el servei a la Comunitat Empresarial i el desenvolupament de coneixements empresarials, dins l'àmbit de la seva competència.

CCN
Club Catalán de Negocios de México
Associació empresarial de representació, coordinació i foment dels interessos de les empreses i professionals presents a Mèxic amb vinculació a Catalunya.

CLAD
Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo
La Fundació és membre de les xarxes institucionals coordinades pel CLAD: la Red de Postgrado en Administración y Políticas Públicas (REDAPP) i la Red de Escuelas e Institutos Gubernamentales en Asuntos Públicos (REIGAP).

CLADEA
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
Xarxa internacional que actualment agrupa 236 escoles d'administració d'empreses de Sud Amèrica, Centre Amèrica, Mèxic, els Estats Units i el Canadà, i Europa.

EFMD
European Foundation for Management Development
Associació de professionals i centres de formació que agrupa més de 800 membres de 80 països per promoure l'intercanvi d'experiències i la millora professional en l'àmbit de la direcció d'empresa.

EUCEN
European University Continuing Education Network
Xarxa d'universitats i institucions d'educació superior més extensa d'Europa especialitzada en formació permanent universitària (181 universitats de 34 països).

MAEM-MEMA
Network of Mediterranean Universities and other Academic Institutes
Xarxa que agrupa universitats i altres institucions acadèmiques de la Mediterrània per a la posada en marxa del *Master in Affaires Euro-Méditerranéennes (MAEM) – Master in Euro-Mediterranean Affairs (MEMA)*.

PRME
Principles for Responsible Management Education
Iniciativa endegada l'any 2007 i que agrupa actualment més de 500 institucions acadèmiques de 80 països compromesos a impulsar la incorporació als plans d'estudi i programes un conjunt de principis que defineixen una formació responsable en l'àmbit de gestió.

RECLA
Red de Educación Continua de América Latina y Europa
Xarxa participada per 56 universitats de 12 països d'Amèrica, Espanya i Portugal.

RUEPEP
Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente
Xarxa que agrupa responsables de formació de postgrau i educació permanent de 48 universitats espanyoles i 15 entitats com a socis col·laboradors.

RLIE
Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento
La Red, promoguda per CLADEA, ESAN i el Tecnológico de Monterrey treballa per atendre les necessitats d'emprenedoria de les empreses a l'Amèrica Llatina mitjançant accions de col·laboració i d'intercanvi.

TPC
Transatlantic Policy Consortium
Xarxa d'institucions acadèmiques americanes i europees que promou activitats conjuntes de recerca, publicacions, intercanvis docents i d'estudiants, així com l'organització de col·loquis i conferències en els àmbits de l'educació i la recerca en polítiques públiques i l'administració.

La sostenibilitat aplicada a l'estratègia corporativa.

La nostra vocació social va més enllà de les aules. Ser sostenible implica exercir la nostra activitat contribuint al progrés econòmic i social del nostre entorn, integrant criteris ètics, socials i mediambientals tant en l'estratègia i en el model de negoci com en les polítiques i processos interns de la institució. Perquè tot el que fem o deixem de fer té un impacte en un mateix, en l'entorn i en la societat. I el que nosaltres volem és contribuir al desenvolupament responsable de les societats del segle XXI.

Resultats econòmics

L'import total d'ingressos del curs 2016/2017 ha estat de 19,66 milions d'euros, el que representa un increment del 3,9% respecte al pressupost i un 2,12% respecte al tancament 2015/2016. Dintre d'aquest apartat, destaquem l'increment del 5,2% respecte a l'any anterior en programació oberta, assolint els 14,5 milions d'euros, que compensa la lleugera davallada, ja prevista, en programes per encàrrec i programes internacionals.

En relació a les despeses, podem observar un increment de les partides que composen el cost salarial que bàsicament correspon a les contractacions del *Core Faculty*. Bona part d'aquest sobrecost es redueix de la partida de serveis professionals.

Pel que fa al cànon UPF ha estat de 2,33 milions d'euros, un 10% més que l'edició anterior, assolint així el compromís adquirit amb la signatura del conveni amb la Universitat el novembre de 2015, abonant a la UPF el percentatge del 12% de l'ingrés per aquest concepte.

— Més ingressos, més inversió

Aquest any, de la mateixa manera que l'anterior, també hem assolit un resultat excepcional d'1,3 milions d'euros, el que significa un 6,57% de l'ingrés. Una vegada incorporat aquest import als fons propis, aquests superaran els 3 milions d'euros, fet que ens dóna molta solidesa i tranquil·litat davant possibles incerteses futures.

En l'apartat d'inversions, s'han destinat 1,13 milions d'euros a noves infraestructures, millores de les instal·lacions, renovació d'equips informàtics i audiovisuals i eines informàtiques de gestió.

Cànon UPF

El cànon a la UPF ha estat aquest any de 2,33 milions d'euros, un 10% superior al curs anterior

— Principals dades econòmiques

	Tancament 2016/17	Pressupost 2016/17	Tancament 2015/16
Programació Oberta	14.498.900	14.079.496	13.777.561
Programes a mida per a empreses	3.567.312	3.271.741	3.812.958
Programes Internacionals	642.750	689.858	666.551
Altres ingressos	947.576	871.732	986.112
Ingressos d'explotació	**19.656.537**	**18.912.826**	**19.243.182**
Cost salarial	6.863.435	6.563.672	5.081.834
Serveis professionals	5.064.902	5.890.875	6.792.126
Cànon UPF	2.328.167	2.269.539	2.116.069
Altres despeses	4.099.312	4.039.449	3.716.071
Despeses d'explotació	**18.355.816**	**18.763.535**	**17.706.100**
Resultats d'explotació	**1.300.722**	**149.291**	**1.537.082**
Resultats financers	**-9.621**	**18.000**	**-13.632**
Resultats de l'exercici	**1.291.101**	**167.291**	**1.523.449**
Inversions	**1.083.254**	**1.715.647**	**926.672**

Nous espais per a una nova formació

La UPF Barcelona School of Management ha estrenat les primeres aules del projecte de reforma docent aplicat als espais, un projecte que s'estendrà a tot l'edifici Balmes i que consisteix a repensar i reconceptualitzar les aules i espais físics de l'escola per adaptar-los al seu nou model docent i la seva manera concreta d'entendre el procés de formació-aprenentatge i les relacions educatives. Des de convertir els passadissos en espais de trobada, les aules més tradicionals en aules d'experimentació, habilitar grans zones comunes o punts de trobada entre el món *on* i *offline*. Tot és possible i tot pensat per transformar l'educació en un model actiu de participació on l'aprenentatge pràctic i la interacció de les persones prenen el protagonisme.

L'escola que volem és una escola que respongui a les necessitats de les estratègies educatives

» Espais que tinguin l'alumne en el centre.

» Espais acollidors i ambients versàtils (àgils i personalitzats).

- Que donin cabuda a diferents activitats educatives.
- Que traslladin missatges positius.
- Que permetin la col·laboració entre docents i participants.
- Que generin un clima positiu.
- Que comptin amb la tecnologia distribuïda.
- Que connectin amb el medi ambient, la comunitat i la xarxa global.

» Espais de treball col·laboratiu que permetin l'aprenentatge social i informal.

» Punts que connectin el centre amb l'entorn.

— Noves aules de projectes

Les aules 510 i 511 han estat les primeres a transformar-se. Son dues aules, dissenyades per l'estudi d'arquitectura Dear Design, concebudes com espais oberts i polivalents equipats amb un mobiliari lleuger i modular que permet en pocs minuts transformar l'aula en múltiples formats: per a presentacions individuals, per a presentacions en grup, en format graderia, per a treball en equips, per a treball individual, amb combinació simultània de formats... S'han instal·lat múltiples pissarres blanques imantades, sis càmeres digitals i microfonia flotant per poder enregistrar les sessions i retransmetre en *streaming* i dues pantalles de televisió tàctils i interactives amb tecnologia *mobile*. També s'ha tractat especialment la il·luminació i la insonorització de la sala, amb llums graduables per adaptar-se a la llum natural i no fatigar la vista, i panells acústics mòbils.

— La galeria, un gran espai comú

La galeria i l'aula 001 han estat també transformades i repensades per convertir-se en una gran zona comuna, un espai versàtil i flexible que serveixi d'espai de trobada i de treball de la nostra comunitat acadèmica (alumnes i docents) i que en fomenti la col·laboració. Un espai interdisciplinari que pugui acollir múltiples escenaris i diverses activitats alhora a fi de promoure una varietat més àmplia d'experiències educatives i assumir els reptes d'un món en constant canvi. Les obres de la galeria s'han realitzat en el curs 2016/17 i serà en el curs 2017/18 quan s'habiliti l'espai amb el mobiliari i disseny d'interiors.

— Més enllà de l'aula

Aplicant el principi de connectar l'aprenentatge amb el medi ambient, la comunitat i l'entorn, hem fet una important actuació a la part superior de l'edifici i hem habilitat una nova terrassa per utilitzar-la com espai de socialització i aprenentatge informal que connecti visualment amb la ciutat i la natura (mar i muntanya).

La nova Terrassa Balmes té prop de 180 m2 de superfície, terra tècnic, llums perimetrals i tres carpes integrades per tal de gaudir de les vistes de Barcelona amb ombra.





German Design Award 2018 a millor projecte d'arquitectura interior

L'estudi d'arquitectura Dear Design ha rebut el premi German Design Award 2018 a millor projecte d'arquitectura interior pel disseny de les noves aules de formació de la UPF Barcelona School of Management. El German Design Award és el premi internacional més important que atorga el Consell Alemany de Disseny (German Design Council), la principal autoritat de disseny i marca d'Alemanya.

La sostenibilitat aplicada a l'estratègia corporativa

Un gran equip de professionals

Assolir els objectius estratègics de la Fundació no seria possible sense l'aportació i dedicació de l'equip de professionals que treballen a la UPF Barcelona School of Management amb implicació, compromís i satisfacció.

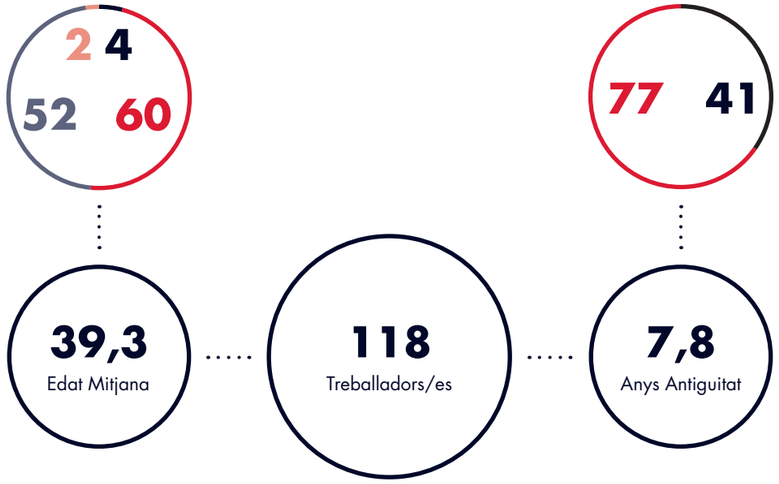
— Equip humà

En una institució educativa com la UPF Barcelona School of Management, les persones són l'eix de l'organització i, especialment, en aquests moments de transformació que comporten un doble esforç per gestionar, organitzar i coordinar els recursos i garantir el correcte funcionament de tots els programes i serveis, alhora que avancem en la nostra missió de transformar la formació superior.

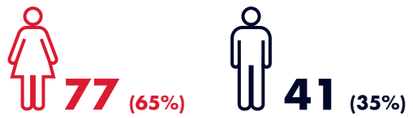
En aquest sentit, des del departament de Recursos Humans s'ha iniciat un projecte per analitzar l'experiència del treballador (*Employee journey map*), paral·lel a l'experiència de l'estudiant i del professorat, i amb l'objectiu d'alinear tot l'equip de professionals que treballa a la UPF Barcelona School of Management en el projecte de transformació que ha endegat l'escola.

Distribució de l'equip humà per edat

- Més de 53 anys
- Entre 40 i 52 anys
- Entre 26 i 39 anys
- Menys de 26 anys



Distribució de l'equip humà per gènere



— Fites del curs 2016/17

Política de flexibilitat horària i conciliació vida-treball

El curs 2016/17 s'ha seguit ampliant la política de flexibilitat horària orientada a afavorir la conciliació entre la vida personal i professional de les persones afegint a la prova pilot noves àrees de la institució.

Desenvolupament i formació de l'equip humà

Durant el curs 2016/17, més del 55% de tot l'equip de professionals que treballa a la UPF Barcelona School of Management ha participat en accions de millora de la seva formació curricular o en noves àrees de desenvolupament professional. Hi hem destinat 70.562 euros.

Millores en beneficis socials

Durant el curs 2016/17, quasi el 50% de tot l'equip s´ha beneficiat de l´assegurança mèdica per ell i els seus familiars amb importants descomptes. Hi hem destinat 18.000 euros.

I quasi un 73% de tot l'equip es beneficia d´ajudes en targeta restaurant i un 32% en ajudes de transport. Hi hem destinat 45.900 euros i 1.450 euros respectivament.



— Comitè de direcció

» ***Carme Martinell,***
Directora General

» ***Daniel Serra de la Figuera,***
Director Acadèmic

» ***Lucia Crosas,***
Directora de Recursos i Persones

» ***Mònica Rius,***
Directora de Màrqueting i Comunicació

» ***Elsa Bellmunt,***
Secretària General

» ***Clara Kirchner,***
Directora Alumni i Relacions Corporatives

» ***Jordi Rey,***
Director de Qualitat i Internacional

Empremta Social

La nostra vocació social va més enllà de les aules. Tenim la voluntat explícita de contribuir socialment a través no només de les polítiques i accions socials, sinó del mateix model educatiu: des de la resolució de reptes, el debat social, la innovació, el *management*, l'ètica i la sostenibilitat. Tot plegat per esdevenir un autèntic factor de transformació dels professionals que es formen amb nosaltres i, en conseqüència, de la societat que entre tots creem. Perquè tot allò que fem o deixem de fer té un impacte en un mateix, l'entorn i el món.



— Formació

Formació gratuïta:
Segona i tercera edició del MOOC "Finances per a No Financers" amb un total de 8.138 inscrits.

Formació solidària:
Aula Eixample. Un total de 15 cursos i activitats relacionades amb les arts i les lletres.

Formació responsable:
Assignatura sobre Ètica i Responsabilitat impartida transversalment a 676 alumnes de 29 programes diferents.

Formació inclusiva:
Adaptacions curriculars dels programes individualitzades en funció de les necessitats especials dels alumnes amb algun tipus de discapacitat.

— Model docent

Projectes amb impacte social
Tots els alumnes del Màster en Màrqueting Directe i Digital incorporen en els seus projectes una anàlisi sobre l'impacte ètic i sostenible dels seus projectes i determinen propostes d'intervenció per reduir aquest impacte. Alhora, més de 600 participants de l'assignatura d'ètica i sostenibilitat del programa *BSM Inside* han identificat i analitzat els problemes ètics propis de la seva activitat professional i han permès, així, disposar d'un repositori a partir del qual poder elaborar-ne un mapa sectorial.

— *Management* responsable

Adhesió als principis per a l'educació responsable en *Management* (PRME)
Al subscriure voluntàriament aquest acord, ens comprometem a incorporar els valors de responsabilitat global en les nostres activitats, en el desenvolupament de professionals responsables i amb l'objectiu de treballar plegats per una societat incloent i sostenible.

— Innovació

La capacitat d'innovar s'ha convertit en un dels majors reptes del món empresarial en els últims temps. La UPF Barcelona School of Management se suma al moviment d'intel·ligència col·lectiva i *Open Knowledge* amb aquest projecte d'innovació oberta i pedagògica que uneix universitat, estudiants i empreses en un projecte comú.

» ***Challenge Garage* 2017:** 10 equips interdisciplinars, 120 estudiants de 28 països diferents, 7 disciplines acadèmiques i un repte de l'empresa internacional BAYER. Bayer va plantejar un repte d'innovació focalitzat en processos per a la gestió i transferència interna de coneixement. Altres empreses participants han estat Ferrocarrils de la Generalitat, CAF, Caixa Bank, Mango i Intercruises.

» ***Challenge Garage* Social:** La nostra vocació social va més enllà de les aules. Volem incidir en el nostre entorn, per transformar-lo i participar en la creació de nous paradigmes. Amb aquest objectiu, l'escola ha començat a organitzar també alguns *challenge* específics amb fins socials.

- Per a la Fundació Oncològica de Catalunya (FOC)
- Per a l'Hospital Clínic de Barcelona

— Transparència

» **Publicació de la Memòria Anual:** Des del curs 2014/15, la memòria anual és pública i accessible des de la pàgina web.

» **Butlletí intern +News:** 21 butlletins d'informació interna per informar de les activitats i continguts més rellevants de la BSM, així com de qüestions internes i petites píndoles sobre la marca i els valors de l'escola.

» **Reunions trimestrals de la direcció amb l'equip de gestió i amb el *Core Faculty*:** Periòdicament, la direcció informa els treballadors i el *Core Faculty* de l'activitat, objectius, resultats i estat de comptes de l'empresa.

— Impulsem el talent

Prop de 425.000 euros destinats a impulsar el talent amb beques, ajuts i premis als nostres estudiants.

» **Programa de Beques Talent:** 71 alumnes de la BSM han estat guardonats amb aquesta beca que analitza i reconeix el talent dels alumnes que cursen un màster amb nosaltres. Es la xifra més alta d'alumnes becats de totes les edicions. La beca els sufraga entre el 25% i el 50% de la matrícula del màster escollit i la BSM hi va destinar aquest curs fins a 193.000 euros.

» **Nova Beca CISI:** Primera beca CISI Global Educational Trust Awards 2017, dissenyada conjuntament per la certificadora CISI (Chartered Institute for Securities & Investement) i la UPF Barcelona School of Management. Aquesta beca vol ser un reconeixement als estudiants de l'àrea de Finances de la UPF Barcelona School of Management i els ofereix una estada a Londres durant una setmana on visitaran les principals empreses i institucions financeres de la capital anglesa.

» **Beca Hans Nefkens:** Tercera edició d'aquesta beca que fomenta la creació literària.

» **Premi UPF ACCID:** Nova edició dels premis als millors casos pràctics en Comptabilitat i Direcció.

» **PREMIS CEDRO:** Nova edició del premi extraordinari al millor projecte anual del Màster en Edició.

Empremta Social

— Debat Social

Hem organitzat més de 60 actes entre conferències, xerrades, taules rodones i debats.

En destaquem:

» **Campus Gutenberg:** Durant dos dies, més de 400 científics i comunicadors dels principals centres i institucions de recerca participen en aquesta trobada organitzada per la UPF Barcelona School of Management i l'Obra Social "la Caixa". En aquesta edició, es va dedicar especial atenció als indicadors, rànquings o altres mètriques que ajuden a medir l'excel·lència i l'impacte de la ciència en l'era del *Big Data*. També es van fer tallers dedicats als nous formats com les xarxes socials o com comunicar ciència a través de la música, l'humor, els còmics, les apps i, fins i tot, la màgia.

» **Jornada sobre Gestió de l'Esport:** Aquesta jornada, organitzada pel Màster en Direcció i Gestió de l'Esport, compta amb la col·laboració del Clúster de la Indústria de l'Esport a Catalunya (INDESCAT). Amb el lema "El fenonem del *running*", més de 200 persones van assistir i debatre diferents experiències vinculades al món del *running* i les oportunitats de negoci que ha generat aquest esport a Catalunya.

» **Fòrum EDITA:** Per segon any consecutiu es convoca aquesta trobada de debat sobre els grans reptes, oportunitats i problemes del món del llibre i l'edició actual, organitzada pel Gremi d'Editors de Catalunya i el Màster en Edició, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona. Ponents de la talla dels editors Koen Van Gulik, Teresa Cremisi i Consuelo Saizar; els escriptors Eduardo Mendoza, Javier Cercas i Gemma Lienas; el llibreter londinenc James Daunt i el director de cinema Fernando González Molina, entre molts d'altres; van participar en aquesta edició del Fòrum Edita. Més de 300 persones van assistir als debats; fet que posa de manifest de nou l'èxit d'aquest esdeveniment, que té per objectiu reunir anualment al món editorial per debatre els principals reptes del sector.

» **Bowie Talks:** Cicle de conferències per ajudar a enfocar, analitzar i aprofundir en la figura d'un personatge transformador, en aquest cas David Bowie, des d'una perspectiva polièdrica i multidisciplinar, per a transformar el món a través del coneixement. 7 xerrades que uniren el saber acadèmic dels professors i l'experiència d'experts i col·laboradors de David Bowie i donaren suport i segell acadèmic a una de les iniciatives de valor cultural més importants de la ciutat.

» **Compromesos amb la demència:** Sanitas i la UPF Barcelona School of Management organitzen la jornada "Compromesos amb la demència". La jornada va servir per reflexionar sobre el repte de la demència a la nostra societat, la importància dels cuidadors i sobre com fomentar un envelliment actiu.

— Acció Cultural

» **Projecte Cultura:** La UPF Barcelona School of Management fa una aposta per incorporar l'art i la cultura a l'experiència formativa com a element de transformació i interrelació que afavoreix l'abstracció, la disrupció, l'emoció i el pensament crític. Es defineix un pla que inclou accions com el qüestionari de Proust, la creació d'un blog sobre cultura, l'edició d'un llibre i la celebració de diferents activitats culturals a l'escola.

» **Foment a la producció literària:** Beca Hans Nefkens. Publiquem la tercera novel·la fruit de la III Beca Han Nefkens del Màster en Creació Literària, *"Terroristas Modernos"* de Cristina Morales.

» **Foment a la producció audiovisual:** Neus Ballús i Jordi Morató són els directors dels nous treballs cinematogràfics que s'estan duent a terme dins el Màster en Documental de Creació. L'autora de la pel·lícula triomfadora dels Premis Gaudí 2014 amb *La Plaga* està preparant la creació de *Sis dies corrents*, protagonitzada per tres lampistes. Morató, autor del documental *Sobre la marxa* (2014), prepara un nou documental amb col·laboració amb el Màster de Documental de Creació En total, el Màster ha produït ja més de 25 pel·lícules documentals.

— Polítiques Socials

» Formació de treballadors

» Conciliació i flexibilitat horària

» Seguretat i Salut

» Pla d'Igualtat

» LISMI



— Medi ambient

La UPF Barcelona School of Management aplica des de l'any 2007 mesures d'eficiència energètica, estalvi i altres criteris ambientals:

» **Consum energètic:** La posada en marxa del nou ascensor ha fet que el consum energètic del curs 2016-17 sigui d'un +11% aquest any. Amb tot, el consum del curs 2016-17 respecte la mitjana de 2001-2007 ha estat de -263.149 kW, el que representa un -29,62%.

» **Consum d'aigua:** El consum d'aigua el curs 2016-17 ha esta d'un 20,9% menys, el que representa respecte la mitjana de 2001-2007 una reducció del -47%.

» **Reducció del consum de paper:** El consum de paper en el curs 2016-17 ha estat d'un -10,6%. La reducció de paper ha estat progressiva amb els anys fins a assolir -1,3M de còpies respecte al 2010.

— Espai per a la Comunitat

Cessió gratuïta d'espais a:

» Barcelona *Down*

» Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia

» Fundació Catalana Síndrome de *Down*

» Associació Catalana de Gestió Pública

» Associació Catalana de Ciència Regional

» Associació BarcelonActua

» Associació Espanyola de Direcció i Desenvolupament de Persones (AEDIPE)

» Ambaixada Algèria

» Casa Amèrica

— Impuls a l'emprenedoria

Tardes d'emprenedoria

Cicle de conferències per impulsar l'emprenedoria i l'economia col·laborativa. Aquest curs 2016/17 hem parlat i donat a conèixer:

» ***Run in Africa:*** Ofereix formació a joves desocupats com a guies i organitzadors de curses i entrenament de corredors a Etiòpia i Kenya. *Run in Africa* fomenta el desenvolupament del turisme sostenible i inverteix en la millora d'infraestructures educatives i esportives de tres escoles a la zona de la Vall del Rift.

» ***Ship2B:*** Fundació sense ànim de lucre dedicada a fomentar l'emprenedoria social. Ship2B han aconseguit atreure 250 inversors acreditats i finançar projectes d'impacte social per més de 3 milions d'euros.

» ***ECrowd Invest:*** Plataforma de *crowdlending* P2B (model de préstecs entre particulars i empreses). En un moment en què el crèdit a Pimes per part de la banca tradicional no flueix, el *crowdlending* ha crescut com a forma de finançament basat en el préstec de petits inversors.

» **Media Digital Ventures:** És el primer fons *cross-media* espanyol dedicat al *Media for Equity*. Media Digital Ventures s'encarrega de vehiculitzar els *stocks* publicitaris dels principals grups de mitjans de comunicació per a intercanviar-los per accions de companyies, oferint així un grup mix de mitjans al servei de les *startups*.

» **Waynabox:** És una plataforma *online* que se encarrega d'organitzar viatges a un preu fix de 150 euros, amb la peculiaritat de no conèixer el destí al qual es viatja fins a dos dies abans de viatjar.

Accés a la UPF *Business Shutle*

Accés a espais d'incubació i assessorament per a emprenedors.

20

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

barcelona school of management