15/16

Informe Anual

Fundació Institut d'Educació Contínua

upf.
Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona
barcelona
school of
management

Memòria 2015-2016
UPF Barcelona School of Management
Barcelona

Edita
Fundació Privada Institut d'Educació Contínua
Balmes, 132 - 134, 08008 Barcelona
Tel.: (+34) 93 542 18 00
email: info@bsm.upf.edu
www.bsm.upf.edu

Continguts i disseny gràfic
UPF Barcelona School of Management

Impressió
Vanguard Gràfic

© Fundació Privada Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra

2015/16 Informe Anual

Fundació Institut d'Educació Contínua

Índex

0 *Paraules de benvinguda*

pàgina 6

1 *L'any en perspectiva*

pàgina 10

2 *El món canvia, la formació també*

pàgina 12

3 *Compromís amb el fer*

pàgina 18

4 *Compromís amb l'estudiant*

pàgina 36

5 *Compromís amb l'entorn i les organitzacions*

pàgina 52

6 *Compromís amb la qualitat*

pàgina 76

7 *La Fundació*

pàgina 82

Paraules de benvinguda

Estem profundament satisfets amb els resultats del curs 2015-2016, que han estat assolits amb escreix en totes les seves vessants.

Aquest any vull posar en primer lloc el mèrit de les persones que estan treballant en el projecte. El cos docent que ha recolzat la transformació i n'ha estat agent del canvi. El personal de gestió que ha posat clars esforços en mantenir la dinàmica del negoci alhora que ha impulsat les línies de transformació que hem encomanat, fent natural i just en aquest context la implantació de certes mesures com la flexibilitat horària, que ha representat un símbol de la relació de confiança que ens tenim com a organització.

Els resultats econòmics excepcionals, 19,25M€ d'ingrés i un cànon a la UPF que per primera vegada assoleix els 2,12M€, s'han produït al mateix temps que hem seguit invertint recursos i esforços en la transformació radical de l'escola. El nou model docent ha estat implantat en quatre programes, amb 104 alumnes que han desenvolupat un projecte individual des de l'inici del seu programa i com a eix vertebrador del màster, amb la participació d'una cinquantena de mentors que han estat seleccionats i formats per a la nova tasca. Les tres assignatures transversals introduïdes han tingut una participació de més de 600 alumnes i un alt nivell de satisfacció. Els resultats de qualitat en els programes també es manté per sobre d'objectius i hem assolit l'acreditació dels tres primers màsters universitaris. Aquesta aposta per la qualitat queda també palesa amb la creació de la Direcció de Qualitat.

Després d'un exercici profund de marca i posicionament hem creat el nostre relat d'identitat amb una proposta de valor valenta, alineada amb el que requereix el teixit empresarial, amb la UPF i amb les noves tendències en el món de l'educació. Ara podem dir que tenim una identitat ben definida i l'expliquem amb nous formats, com n'és el programa de televisió *Management is Cool* que vam enregistrar al juliol del 2016.

Un projecte de transformació requeria també de canvis profunds interns. L'estructuració del cos docent ha estat el projecte que ens ha permès iniciar el curs 2016-17 amb una estructura acadèmica molt més sòlida i preparada per assolir els reptes que ens venen tant en les metodologies com en l'oferta en obert i la formació a mida per a empreses.

Ens definim com un ecosistema de talent, i per tant, continuem apostant pels perfils que s'alineen amb la nostra identitat, la qual cosa queda reflectida en el Programa de Beques Talent que aquest any ha atorgat més de 180.000 euros. Les empreses continuen confiant en nosaltres en la captació d'aquest talent. En el 2015-16 hem signat 1.200 convenis de pràctiques professionals amb 600 empreses. Les empreses també confien en nosaltres pel desenvolupament del seu talent intern. Continuem essent referents en el sector bancari i d'auditoria i empreses com Volkswagen Audi ens han confiat la seva universitat corporativa. I a nivell internacional, continuem treballant en la captació d'alumnes i l'establiment d'acords amb universitats de primer nivell.

Passejant per l'edifici es pot veure com la transformació també es percep en les infraestructures i serveis. L'ascensor de l'escala de Rosselló, la eSecretaria per facilitar i professionalitzar el servei de gestió acadèmica en són dos exemples.

Per tot això, podem definir el curs 2015-16 com a excepcional. Això ens compromet i anima a seguir treballant intensament en la transformació i sostenibilitat del projecte, que encara té molt camí per recórrer i que el recorrerem sense dubtes de forma diligent i il·lusionats.

Carme Martinell
Directora general
Fundació Institut d'Educació Contínua

Un recorregut per la nostra història

1990

La Universitat Pompeu Fabra imparteix les primeres classes a l'edifici Balmes, antiga seu del Fòrum Vergés, on assisteixen prop de 300 estudiants de les noves llicenciatures en Dret i en Ciències Econòmiques i Empresarials.

1993

El 1993 es funda l'Institut d'Educació Contínua (IDEC) de la Universitat Pompeu Fabra. Imparteix 15 màsters, postgraus i cursos d'especialització a l'edifici del carrer Marc Aureli, a Sant Gervasi.

1996

L'Institut d'Educació Contínua (IDEC) es trasllada a l'actual Edifici Balmes.

2006

La Universitat Pompeu Fabra impulsa la creació de la Barcelona School of Management que engloba els màsters i postgraus de les àrees d'Empresa i Gestió Pública de l'IDEC i incorpora els *Masters of Science*: màsters internacionals, a temps complert i en anglès. L'IDEC continua oferint els màsters i postgraus de les àrees de Política i Societat, Dret, Gestió Cultural i Humanitats, Salut i Benestar Social, Llenguatge i Traducció, Innovació i Gestió de la Informació, Comunicació, Periodisme i Mitjans Audiovisuals, Publicitat i Reputació Corporativa i Creativitat. Conviu amb la Barcelona School of Management a l'Edifici Balmes.

2011

L'IDEC imparteix més de 100 programes en tres grans àmbits de coneixement: Empresa; Dret i Gestió Pública i Comunicació i Llenguatge. Arrenca també la seva oferta educativa a Algèria, Argentina i Mèxic i s'integra a les principals Xarxes Educatives Internacionals.

2013

Coincidint amb la renovació gràfica de la Universitat Pompeu Fabra el 2013, l'IDEC i la Barcelona School of Management adapten la seva imatge i nomenclatura al de la Universitat.

2015

Amb la voluntat d'avançar cap a un model innovador dins l'àmbit de l'educació, es decideix renovar la identitat corporativa i integrar tota l'oferta formativa de postgraus professionalitzadors sota un únic nom: UPF Barcelona School of Management.

2016

Avui, la UPF Barcelona School of Management vol esdevenir un ecosistema de talent on els professionals assoleixen la millor versió d'ells mateixos per transformar i transformar-se, desafiant allò establert amb ciència i sentit social.

L'any en perspectiva

El curs acadèmic 2015-16 ha estat un any de nombroses fites. Els resultats han estat excel·lents a molts nivells. En destaquem especialment els següents:

1. Hem integrat tota la nostra oferta formativa de postgraus sota un únic nom: UPF Barcelona School of Management i hem definit un nou posicionament i una nova proposta de valor en connexió amb el nostre model formatiu i amb els temps i les necessitats de les generacions actuals.

2. Hem implementat el nou model docent en 4 programes amb un 81,6% de satisfacció i hem endegat el mòdul formatiu BSM *Inside* que, per primer cop, ha unit a 661 estudiants de 28 programes diferents en tres assignatures comunes.

3. El nombre d'estudiants de màsters i postgraus en programació oberta (presencial i *online*) s'ha incrementat aquest curs acadèmic en un 8,5%.

4. Un any més, hem tancat l'any acadèmic amb excel·lents resultats econòmics que ens situen en els 19,25 milions d'euros d'ingressos, un 3,75% més que l'any passat. El gruix d'aquests ingressos prové principalment de les matrícules als nostres programes en obert, que hem incrementat en un 5,5%, i de la formació a mida per a empreses, que hem incrementat en un 17%.

5. Aquest curs 2015-16 hem desenvolupat i impartit una cinquantena de cursos per a empreses amb més de 12.400 empleats participants. La formació a mida per a empreses representa el 20% de la nostra facturació.

6. Ens hem sumat a la revolució MOOC. El primer MOOC 'Finances per a No Financers', dirigit per Xavier Puig, ha estat tot un èxit i s'ha situat en el Top 10 dels cursos gratuïts de 2016 d'entre els més de 500 que imparteix MiriadaX a tots els països de parla hispana.

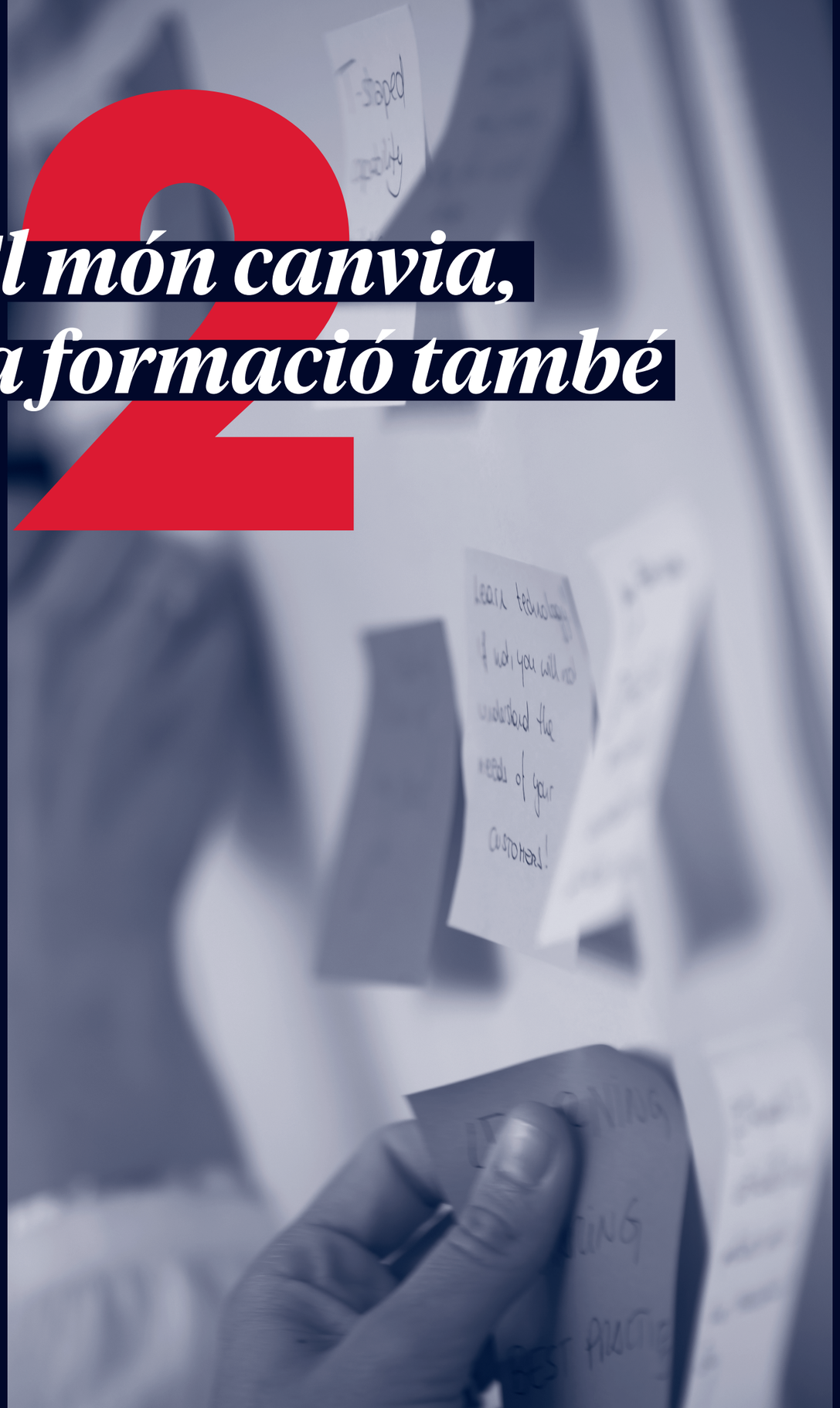
7. Hem destinat més de 500.000 euros a beques, ajudes i premis al talent dels nostres estudiants.

8. Hem renovat la plataforma educativa *online*, amb noves funcionalitats, millor navegació i experiència per als estudiants, estèticament actualitzada i adaptada a dispositius mòbils.

9. Hem participat en el 25è aniversari de la UPF a través de l'organització i participació en diverses activitats i, especialment, en la coproducció d'*AMB TITOL*, un *webdoc* sobre l'impacte de la formació universitària dirigit per la premiada directora Neus Ballús, antiga alumna del Màster en Documental de Creació.

10. Els programes MBA, Màster en Polítiques Públiques i Socials i el Màster en Advocacia han superat satisfactòriament l'acreditació de l'AQU, l'agència que vetlla per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. A més, el Màster en Advocacia, amb una taxa d'aprovats del 97,8%, ens situa com el centre d'Espanya amb major nombre d'aprovats en l'examen del Ministeri.

2 El món canvia, la formació també



El sector de la formació superior s'ha diversificat molt en els darrers temps. Vivim en un món de canvis ràpids i constants. Cada dia apareixen noves professions o es reinventen les existents i les noves generacions digitals –que pensen i aprenen de manera diferent- reclamen nous mètodes d'aprenentatge. No hi ha dubte que l'educació ha d'abordar amb urgència canvis de tota mena ja que les formes tradicionals d'ensenyar i aprendre han de donar pas a altres de noves. Les institucions educatives hem de ser ràpides per no allunyar-nos ni paralitzar el canvi social.

És un fet cada cop més evident que manquen nous models de formació, des d'altres paradigmes, per desenvolupar habilitats i competències diferents de les que van ser concebudes anteriorment i per donar resposta a les necessitats de les persones i les organitzacions actuals. En aquest sentit, la UPF disposa de les condicions òptimes per demostrar, de nou, l'adaptabilitat als nous temps. Perquè des d'un inici va fer una proposta disruptiva, avançant-se a solucions que després esdevindrien comunes a les universitats de l'entorn. I ho vol continuar fent, ara amb la formació de postgrau, amb una proposta educativa radicalment diferent, que ajudi a les persones a assumir de forma més fàcil els canvis indiscutibles que s'estan produint de forma accelerada.

Amb aquest objectiu, aquest curs 2015-16 a la UPF Barcelona School of Management hem treballat:

- **Una proposta de valor, nova i diferenciada, que connecti amb les necessitats de les generacions actuals.**
- **La implementació d'un nou model docent i nous mètodes pedagògics.**
- **El Pla Estratègic 2015-2018 que defineix les línies estratègiques de treball i el marc d'actuació de tota l'organització.**

2.1

Nova proposta de valor. Per a professionals que volen transformar i transformar-se

El curs 2015-16 s'ha dut a terme la integració de tota l'oferta formativa de l'UPF-IDEC a la UPF Barcelona School of Management. Aquesta fusió en una sola marca és el resultat d'una profunda observació del mercat laboral d'avui i d'una reflexió sobre les necessitats professionals del futur. Cada cop més, les diferents indústries reclamen professionals multidisciplinaris capaços de gestionar qualsevol tipus de projecte amb rigor i transversalitat. Nosaltres disposem d'aquesta multidisciplinarietat i apostem per fomentar-la a través de l'intercanvi d'experiències i coneixements entre els nostres estudiants. Aquest nou enfocament, més ampli i integrador, ens ajudarà a estrènyer vincles amb tot tipus d'indústries i professions.

La UPF Barcelona School of Management vol esdevenir un ecosistema de talent on els professionals assoleixen la millor versió d'ells mateixos per transformar i transformar-se, desafiant allò establert amb ciència i sentit social.

UPF Barcelona School of Management

La multidiciplinarietat com a valor

8 àrees de coneixement

- Administració i Direcció d´Empreses
- Comptabilitat i Finances
- Economia, Gestió i Ciències de la Salut
- Creativitat i Tecnologia
- Comunicació i Periodisme
- Dret, Política i Gestió Pública
- Màrqueting i *Branding*
- Recursos Humans

Universitat Pompeu Fabra
Som l'escola de *management* de la Universitat Pompeu Fabra, una de les millors universitats del món.

Mentalitat analítica
Formem professionals analítics que abordin les decisions des de l'anàlisi profunda i rigorosa de la informació. Professionals que transformin la complexitat en petites peces digeribles i accionables.

Multidisciplinarietat i hibridació
Connectem professionals de diferents disciplines per enriquir les respostes a reptes complexos. Incorporem l'art i la cultura a l'experiència formativa com a element de transformació i interrelació que afavoreix l'abstracció, la disrupció, l'emoció i el pensament crític.

Management
Convertir les idees en realitat, per transformar les persones i les organitzacions. *Management* és fer, esforç, trobar obstacles i superar-los, aprendre dels errors…

La millor versió d'un mateix
Som l'escola d'aquells que no es conformen i que volen ser la millor versió de si mateixos amb talent, coneixement i esforç. L'escola d'aquells que no segueixen una ruta marcada sinó que treuen el millor de si mateixos per dibuixar el seu propi camí.

Empremta social
Transcendim les aules: ens deixem afectar per l'entorn i volem incidir-hi per millorar-lo. La nostra vocació social va més enllà de les aules.

Allò que ens defineix

Allò en què creiem

Sensibilitat
Creiem en les persones. Ens esforcem per escoltar, comprendre, anticipar-nos i respondre a les necessitats dels que ens envolten i, en últim terme, de la societat.

Compromís amb el fer
El compromís amb el fer ens converteix en agents de canvi i és el motor que fomenta l'autonomia personal i el progrés social. No és el que les coses són, és el que podrien arribar a ser.

Cooperació
Sumar persones multiplica idees. La complexitat del món actual ens impulsa a la creació col·lectiva. Diferents perspectives sobre la realitat, persones diferents en projectes en comú.

Transformació
Volem incidir en el nostre entorn, per transformar-lo. Fomentem el pensament crític i l'acció responsable per participar en la creació de nous paradigmes.

Profunditat
Ens exigim qualitat i rigor en la presa de decisions mitjançant l'anàlisi objectiva de la realitat i el nostre compromís en el desenvolupament personal. Entenem l'especialització només si va acompanyada d'un coneixement de l'entorn que l'envolta i d'una mirada humanista per entendre el món. I som permeables a la ciutat de Barcelona i el seu teixit social, cultural i empresarial.

2.2

Nou model docent. ‘Si busques resultats diferents, no facis sempre el mateix’

El món de la formació superior està canviant dins i fora de les aules. La revolució tecnològica i social ha posat de manifest la necessitat de garantir aprenentatges efectius i rellevants, més enllà de la transmissió dels coneixements.

La UPF Barcelona School of Management ha començat a treballar amb una nova proposta de formació que es centra en les persones, el seu empoderament i el seu talent. Per empoderar l’alumne, hem donat la volta a la formació tradicional per oferir un model diferent de formació basat en reptes, projectes i mentors, i adaptable a les necessitats d’aprenentatge de cada estudiant.

La formació ja no l’entenem com un programa de continguts sinó com una experiència vital en si mateixa.

Conceptes clau

Repte real
La resolució de problemes i reptes reals és un detonant de l’aprenentatge i està plenament integrada en el currículum.

Projecte
Els projectes dels estudiants es desenvolupen des de l’inici del programa i són l’eix vertebrador que articula el procés d’aprenentatge.

Personalització
L’aprenentatge és personalitzat i s’adapta a les necessitats formatives del projecte de cada estudiant.

Mentor
Els docents esdevenen mentors: són les persones que impulsen els estudiants en el seu procés de descoberta i construcció de coneixement al voltant del projecte.

Tutor
Els estudiants tenen el suport de tutors provinents de l’àmbit professional que els guien i aconsellen en el desenvolupament dels projectes.

Interdisciplinarietat
La formació s’entén com a interdisciplinària i desenvolupa de manera integrada competències de diverses matèries.

Esperit crític
La creació de propostes de valor, el qüestionament del que està establert i la confrontació d’idees formen part del sistema i són una fita per si mateixes.

2.3

Pla estratègic 2015-2018. Una ruta definida

A fi de convertir les idees en realitats, els projectes en accions i les metes en resultats, durant el curs 2015-16 hem teixit el mapa estratègic que marca les passes a seguir per tota l’organització per assolir la nostra visió.

Línies estratègiques

Qualitat
Vetllar per la qualitat del professorat i del model formatiu és per nosaltres cabdal per continuar aportant un valor diferencial als professionals que opten per estudiar a la UPF Barcelona School of Management.

Organització i eficiència
El mercat laboral avança a una velocitat de vertígen. Les empreses estan en constant evolució i la volatilitat del mercat laboral ens exigeix reaccionar de forma ràpida i adequada a les condicions en constant canvi. En aquest sentit, tenir cura de la cultura i processos organitzatius és essencial per aconseguir models més àgils, flexibles i fluids que permetin a l’organització transformar-se i adaptar-se ràpidament als canvis.

Identitat pròpia
Amb el segell i la responsabilitat de preservar els valors de la Universitat Pompeu Fabra, tenim el repte de transformar l’educació de postgrau i oferir un valor afegit i una proposta educativa pròpia que posi de manifest la relació adulta entre l’educació i els professionals d’avui i alhora esdevingui motor de canvi per a la universitat i per a la societat.

Transformació
Convertir-nos en un ecosistema de talent de professionals que busquen transformar-se i transformar el món que ens envolta requereix transformar-nos a nosaltres mateixos. Passar de la formació tradicional a la formació experiencial, de la teoria a la pràctica, dels coneixements als projectes, del professor al mentor... Aquest és el repte de la UPF Barcelona School of Management per aconseguir crear l’espai on les persones amb talent i determinació són capaces de desenvolupar les seves pròpies idees.

Vinculació
Tot allò que fem tindrà sentit si fomentem finalment la interacció real entre tots els agents partícips de l’escola: la mateixa UPF, les empreses, les institucions, els alumnes, els antics alumnes, el cos docent i la societat en general. L’objectiu és convertir-nos en un ecosistema viu de relacions, en l’entorn adequat perquè tots aquests agents es relacionin, interactuïn i creïn valor conjunt.

3 Compromís amb el fer

La innovació en educació implica un canvi en les pràctiques educatives desenvolupant nous models pedagògics que possibilitin noves maneres d'aprendre i de motivar els estudiants. La UPF Barcelona School of Management ha donat aquest any un pas definitiu amb el desplegament d'un nou model docent que s'estendrà al gruix dels nostres programes en els propers cursos acadèmics. No entenem la formació com la transmissió de coneixements sinó com l'estimulació de cada participant per extreure el millor dels seus talents interns.

3.1
Model educatiu propi: Un repte, un projecte, un mentor

En aquest model que hem començat a implantar, els participants són els qui prenen el protagonisme de l'aprenentatge. Cada participant treballa un repte personal realitzant un projecte individual que defineix a l'inici de curs i que va desenvolupant en el transcurs del programa amb l'acompanyament d'un mentor acadèmic. Bona part del contingut que precisa cada projecte i alumne és personalitzat.

L'alumne passa a ser motor de l'aprenentatge, subjecte actiu que treballa, participa, planteja dubtes, col·labora en equip i s'organitza per realitzar projectes o resoldre problemes.

En el nou model docent els projectes dels participants són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge.

El desplegament del model docent s'ha iniciat en 4 programes:

- **Executive MBA**
- **Màster Universitari en Màrqueting**
- **Màster Universitari en Negocis Internacionals**
- **Màster en Màrqueting Directe i Digital**

Projectes individuals

En el nou model docent els projectes dels participants són l'eix vertebrador que articula el procés d'aprenentatge. El projecte té un paper triple:

- És el mitjà pel qual els participants assoleixen els objectius educatius de manera articulada i integrant coneixements, actituds i habilitats diverses de múltiples disciplines.
- És l'eina per connectar la teoria amb l'aplicació pràctica d'un coneixement interrelacionat.
- És l'instrument emprat per la institució per dotar de significació i motivar al participant en el seu procés d'aprenentatge.

La UPF Barcelona School of Management ha començat a treballar amb noves metodologies d'aprenentatge com el *flipped learning* i l'aprenentatge basat en problemes (ABP).

Un repte, un projecte, un mentor.

Els mentors

Cada participant ha comptat amb el suport i assessorament personalitzat d'un mentor que ha guiat i supervisat l'evolució i progrés del seu projecte. En total han participat 49 mentors.

La valoració global que han fet els participants de l'acompanyament del mentors se situa en el **86,1%** de satisfacció (més del 50% amb valoracions d'Excel·lent).

Flipped Learning

La classe invertida

Els participants reben prèviament els continguts de la sessió en vídeo per poder dedicar les hores a l'aula a treballar activament amb el professor o mentor.

Aprenentatge basat en problemes

Aprendre a resoldre problemes

El punt de partida és un problema o una situació a resoldre. L'estudiant ha de desenvolupar hipòtesis explicatives i identificar necessitats d'aprenentatge que li permeten comprendre millor el problema i complir els objectius d'aprenentatge preestablerts.

No entenem la formació només com la transmissió de coneixements, sinó com l'estimulació de cada participant per extreure el millor dels seus talents interns.

La implementació del nou model, en xifres

49 *mentors*

més de **500** *hores* de **trobades individuals** **entre** *alumnes* i *mentors*

més de **70h** *dedicades a presentacions finals* **de projectes**

6 *sessions* **de formació i seguiment als mentors**

20 *sessions* **presencials de fites de seguiment de projectes**

BSM Inside: No és el mateix saber que saber fer

No hi ha dubte que avui hi ha una sèrie de competències que són transversals i imprescindibles a totes les professions: pensament crític, capacitat d'anàlisi, resolució de conflictes, treball en equip, capacitat de negociació o habilitats comunicatives... sense oblidar-nos dels valors ètics que reclama el món actual.

***BSM Inside* es compon d'assignatures i unitats temàtiques d'aprenentatge orientades a desenvolupar competències clau que els professionals d'avui necessiten per comptar amb un perfil integral i respondre de manera ràpida als reptes constants de les empreses. Aquestes competències transversals configuren la identitat pròpia i distintiva dels professionals formats a la UPF Barcelona School of Management independentment de l'àrea o especialitat a la qual pertanyen.**

BSM Inside és un mòdul formatiu que s'ha impartit per primera vegada i de manera conjunta a 28 programes presencials de la UPF Barcelona School of Management.

Competències

Anàlisi, raonament crític i síntesi
Capacitat d'imaginar una situació, des de la seva visió més global als aspectes més parcials, i d'arribar a una conclusió unificada, a partir de reconèixer i valorar informació significativa i descartar raonaments basats en impressions i opinions particulars o en creences acceptades socialment com a certes.

Treball en entorn multidisciplinari
Capacitat de formar part de manera integrada i positiva d'entorns de treball en què es tractin conceptes, tècniques i interpretacions de múltiples disciplines.

Comunicació
Capacitat de comunicar-se de manera efectiva i d'aconseguir establir, per mitjà del domini dels recursos necessaris, una relació positiva i de confiança amb qualsevol públic o interlocutor i en qualsevol context o àmbit.

Presentacions d'impacte
Capacitat de generar un impacte positiu en l'audiència, independentment del seu perfil o dimensió, a través d'una exposició dinàmica, atractiva i empàtica.

Compromís ètic
Capacitat d'actuar d'acord a principis de responsabilitat social i ètica personal i professional.

Sostenibilitat
Capacitat de reflexionar sobre la racionalització i eficiència en l'ús dels recursos en cada actuació o projecte i de tenir en compte l'impacte de les decisions que es prenen en cada cas concret.

Assignatures comunes

Les assignatures comunes a través de les quals s'han treballat aquestes competències transversals han estat tres:

Evidence-based management

Assignatura que ens aproxima a la presa de decisions professionals a partir d'una anàlisi de dades conscient, explícita i sensata. Exemples reals relacionats amb el *big data* permetran que l'estudiant descobreixi les múltiples oportunitats que aquest fenomen ofereix en els diferents sectors professionals.

Storytelling

En aquesta assignatura treballem els mecanismes propis de la narrativa (*storytelling*) i els apliquem a la comunicació en l'àmbit professional. Abordem qüestions com les comunicacions d'impacte (d'un mateix, de projecte i corporativa) així com la comunicació interpersonal i la dinamització d'equips. L'objectiu de l'assignatura és ajudar els professionals a transmetre qualsevol idea amb èxit, creativitat i originalitat.

Ètica i sostenibilitat

Aquesta assignatura aborda la identificació, l'anàlisi i la resposta a les qüestions ètiques i de sostenibilitat que els professionals de qualsevol disciplina es plantegen al llarg de la seva vida laboral.

Enquesta de satisfacció: El mòdul ha comptat amb la participació de 661 estudiants de 28 programes diferents i ha estat valorat amb un 73,6 % de satisfacció.

Inversió en el nou model docent

Curs 2014-15
68.000€

- **Pla pilot per dos programes:**
  - **Màster en Màrqueting**
  - **Màster en Màrqueting Directe i Digital**
- **Disseny i materials didàctics**
- **Docència**
- **Tutories competencials i *mentoring* per 2 programes**
- **Equipament i desenvolupament tecnològic**

Curs 2015-16
225.000€

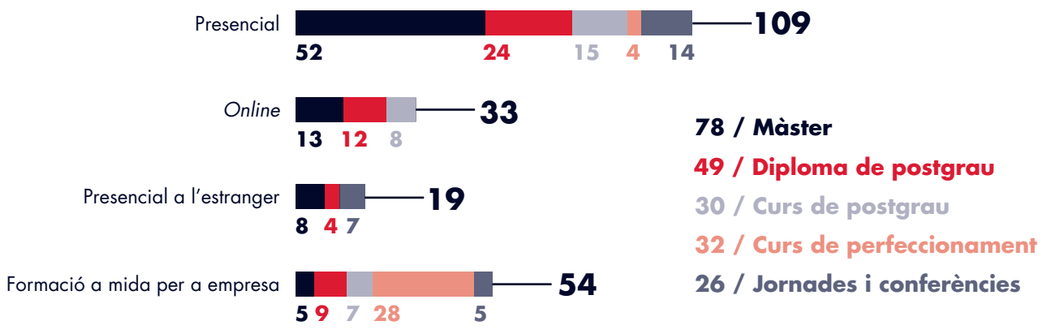
- **Implementació del model en 4 programes:**
  - **MBA**
  - **Màster en Màrqueting**
  - **Màster en Màrqueting Directe i Digital**
  - **Màster en Negocis Internacionals**
- **Mòdul formatiu *BSM Inside***
- **Pissarra invertida i material audiovisual *(flipped learning)***
- **Nou material didàctic**
- **Docència**
- **Tutories competencials i *mentoring* per 4 programes**
- **Difusió del model amb el programa de TV *"Management is Cool"***

Curs 2016-17
500.000€

- **Implementació del model en 14 programes**
- **Ampliació mòdul formatiu *BSM Inside***
- **Desenvolupament de la fase d'Immersió**
- **Docència**
- **Tutories competencials i *mentoring* per 17 programes**
- **Equipaments i desenvolupaments tecnològics (aules 510 i 511)**
- **Difusió**
- **...**

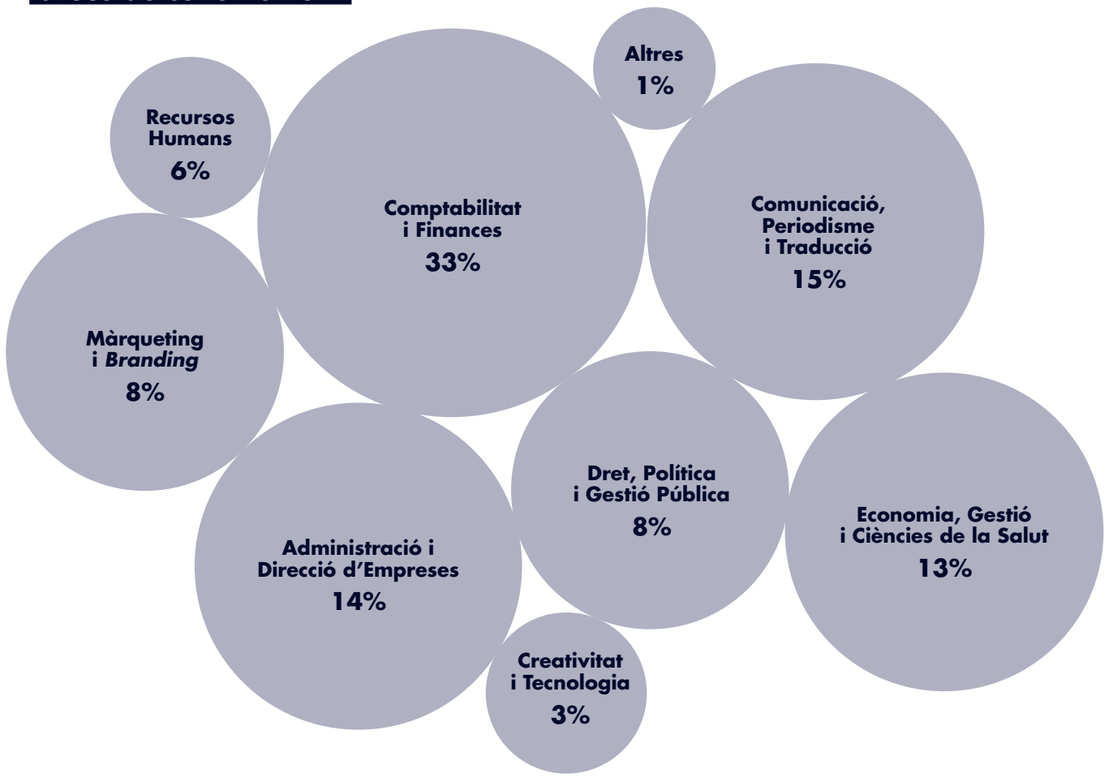
3.2
Activitat acadèmica

Total programació curs acadèmic 2015-16

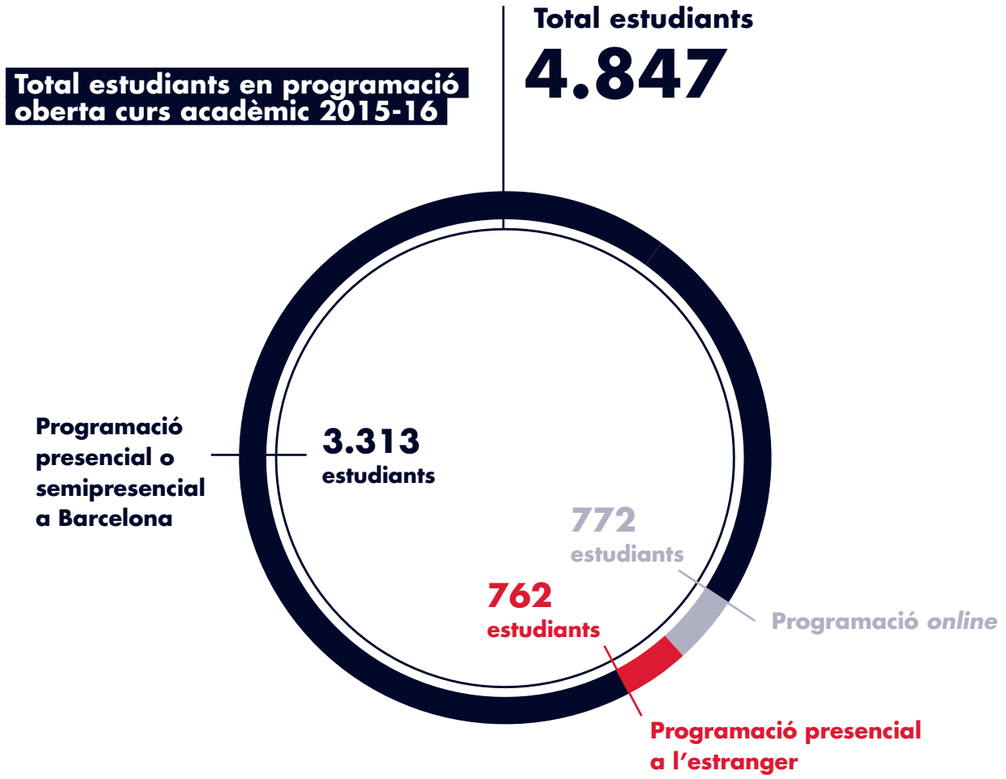


78 / Màster
49 / Diploma de postgrau
30 / Curs de postgrau
32 / Curs de perfeccionament
26 / Jornades i conferències

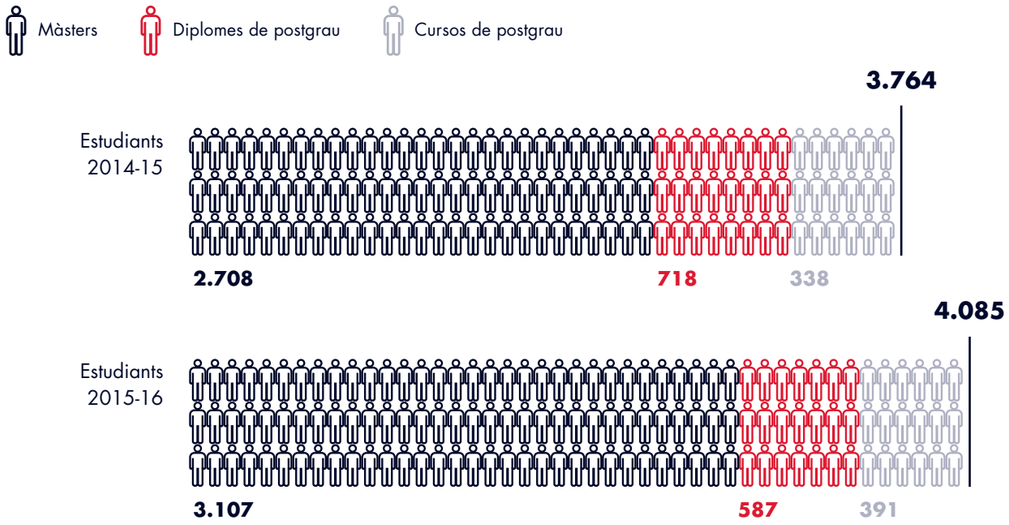
Total programació segons àrees de coneixement



Total estudiants en programació oberta curs acadèmic 2015-16



Comparativa estudiants curs 2015-16 *versus* curs 2014-15 en programació presencial i *online*



→ I més de 1.280 participants als nostres cursos de perfeccionament, seminaris, jornades i conferències.

Principals fites

1
Programació presencial i *online*

El nombre d'estudiants de la programació oberta que aquest curs 2015-16 han confiat en nosaltres ha augmentat un 21%. El gruix de la nostra programació es compon de programes de llarga durada (màsters i postgraus) que aquest curs acadèmic han incrementat el nombre de matriculats en un 8,5% respecte a l'any passat.

Les matrícules d'aquests programes generen el 71,3% dels nostres ingressos (13,7 milions) que aquest any han augmentat un 5,5% respecte al curs acadèmic anterior.

La programació *online* té cada cop més acceptació. Aquest any hem impartit 48 cursos que han atret 772 estudiants.

2
Programació per a empreses

La formació a mida per a empreses és una demanda creixent. Actualment, representa gairebé el 20% de la facturació en formació de la UPF Barcelona School of Management i en el darrer any ha registrat un increment del 17%.

Aquest curs hem dissenyat i impartit una cinquantena de programes a mida per a una vintena d'empreses. Això ha portat a més de 12.400 professionals a formar-se amb nosaltres.

Som centre formatiu de referència per CaixaBank. Aquest curs fins a 10.500 empleats de CaixaBank han cursat formació a mida amb nosaltres. I en col·laboració amb l'Àrea de Riscos de CaixaBank, la UPF Barcelona School of Management ha dissenyat i ha posat en marxa l'Escola de Riscos Corporativa.

3
Programació presencial a l'estranger

Tenim convenis i acords de col·laboració acadèmica amb 18 universitats i escoles de negoci internacionals, amb qui col·laborem, impartim cursos i fem intercanvi de professors o estudiants.

Aquest curs hem impartit programes de doble titulació amb:

Alemanya

EBS Universität für Wirtschaft und Recht

MSc in Management and specializations
MSc in Finance and Banking

Andorra

Universitat d'Andorra

Diploma de Postgrau en Fiscalitat

Estats Units

Washington University St Louis- Olin Business School

MSc in Corporate Finance and Banking

Mèxic

Tecnológico de Monterrey

Màster en Banca i Finances

Perú

Universidad ESAN

Màster en Direcció Bancària i Financera

Xile

Universidad Diego Portales

MBA
Màster i Diploma de Postgrau en Direcció de Comunicació
Màster en Direcció Financera i Comptable
Màster i Diploma de Postgrau en Indústries Editorials
Màster en Màrqueting Directe i Digital
Màster en Mercats Financers

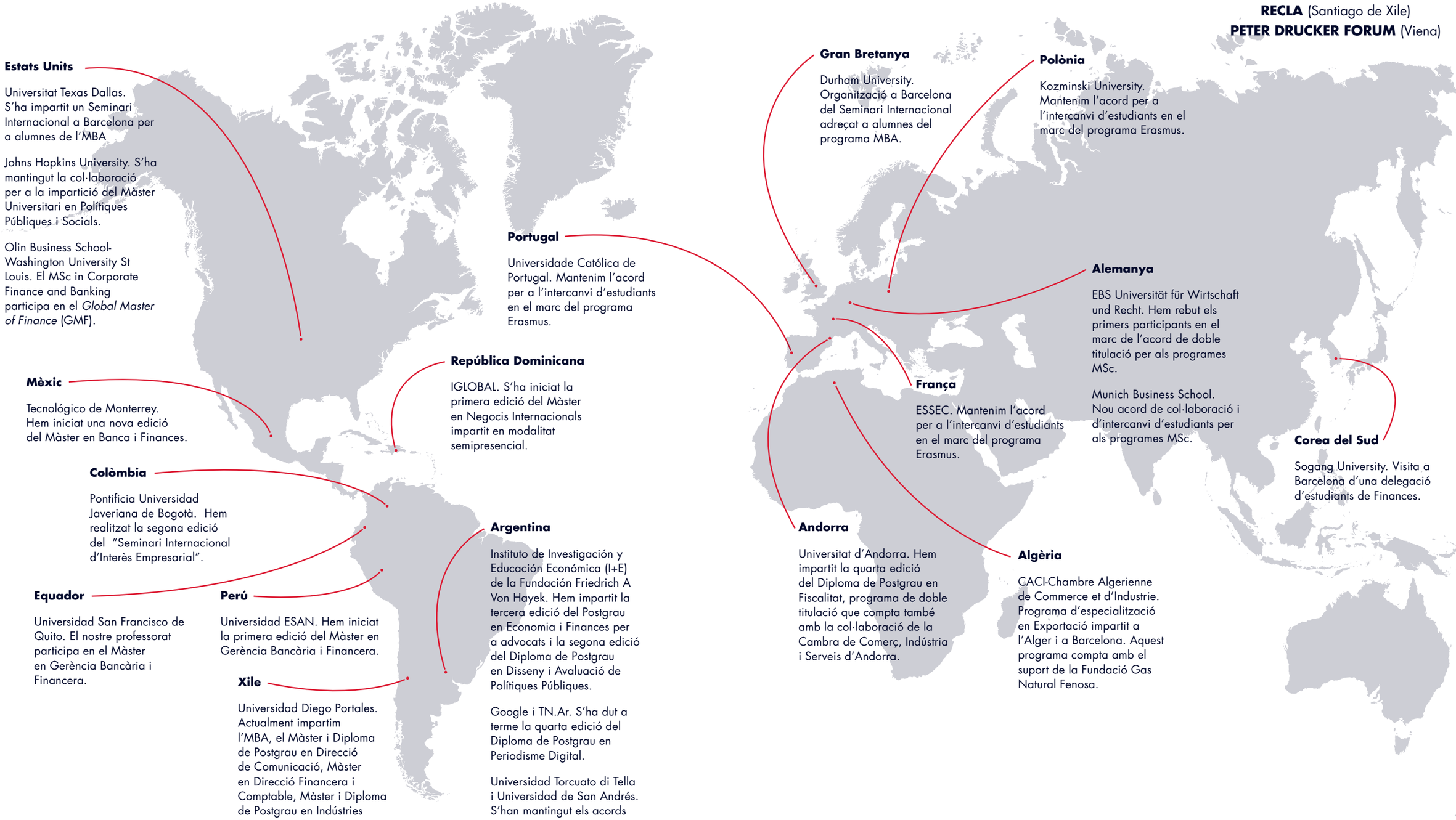
3.3
Activitat internacional

Viatges de promoció internacional

Missions internacionals:
Xile, Panamà, República Dominicana i Costa Rica.

Fires internacionals:
Milà, Londres, Istambul i Frankfurt.

Assistència a xarxes institucionals:
CLADEA (Santiago de Xile)
EFMD (Barcelona, Budapest i Roma)
EUCEN (Barcelona)
RECLA (Santiago de Xile)
PETER DRUCKER FORUM (Viena)



Estats Units

Universitat Texas Dallas. S'ha impartit un Seminari Internacional a Barcelona per a alumnes de l'MBA

Johns Hopkins University. S'ha mantingut la col·laboració per a la impartició del Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials.

Olin Business School-Washington University St Louis. El MSc in Corporate Finance and Banking participa en el *Global Master of Finance* (GMF).

Mèxic

Tecnológico de Monterrey. Hem iniciat una nova edició del Màster en Banca i Finances.

Colòmbia

Pontificia Universidad Javeriana de Bogotà. Hem realitzat la segona edició del "Seminari Internacional d'Interès Empresarial".

Equador

Universidad San Francisco de Quito. El nostre professorat participa en el Màster en Gerència Bancària i Financera.

Perú

Universidad ESAN. Hem iniciat la primera edició del Màster en Gerència Bancària i Financera.

Xile

Universidad Diego Portales. Actualment impartim l'MBA, el Màster i Diploma de Postgrau en Direcció de Comunicació, Màster en Direcció Financera i Comptable, Màster i Diploma de Postgrau en Indústries Editorials, Màster en Màrqueting Directe i Digital i Màster en Mercats Financers.

Portugal

Universidade Católica de Portugal. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

República Dominicana

IGLOBAL. S'ha iniciat la primera edició del Màster en Negocis Internacionals impartit en modalitat semipresencial.

Argentina

Instituto de Investigación y Educación Económica (I+E) de la Fundación Friedrich A Von Hayek. Hem impartit la tercera edició del Postgrau en Economia i Finances per a advocats i la segona edició del Diploma de Postgrau en Disseny i Avaluació de Polítiques Públiques.

Google i TN.Ar. S'ha dut a terme la quarta edició del Diploma de Postgrau en Periodisme Digital.

Universidad Torcuato di Tella i Universidad de San Andrés. S'han mantingut els acords subscrits per a l'intercanvi d'estudiants.

Gran Bretanya

Durham University. Organització a Barcelona del Seminari Internacional adreçat a alumnes del programa MBA.

Polònia

Kozminski University. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

Alemanya

EBS Universität für Wirtschaft und Recht. Hem rebut els primers participants en el marc de l'acord de doble titulació per als programes MSc.

Munich Business School. Nou acord de col·laboració i d'intercanvi d'estudiants per als programes MSc.

França

ESSEC. Mantenim l'acord per a l'intercanvi d'estudiants en el marc del programa Erasmus.

Andorra

Universitat d'Andorra. Hem impartit la quarta edició del Diploma de Postgrau en Fiscalitat, programa de doble titulació que compta també amb la col·laboració de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra.

Algèria

CACI-Chambre Algerienne de Commerce et d'Industrie. Programa d'especialització en Exportació impartit a l'Alger i a Barcelona. Aquest programa compta amb el suport de la Fundació Gas Natural Fenosa.

Corea del Sud

Sogang University. Visita a Barcelona d'una delegació d'estudiants de Finances.

3.4
Nova programació

Què fa un analista de dades? I un expert en experiència d'usuari o en transformació digital? Aquestes noves professions, fins fa poc inexistents, revolucionen el mercat laboral i modifiquen els perfils professionals. És per això, que la UPF Barcelona School of Management analitza anualment els canvis i les noves tendències professionals amb l'objectiu, d'una banda, de revisar i actualitzar els continguts dels programes ja consolidats als canvis i demandes de la societat; i d'altra banda, per oferir i dissenyar nous programes que donin resposta a les noves necessitats professionals i tendències laborals. Així, en el curs 2015-16 s'han incorporat nous programes al nostre portfoli i hem treballat en el disseny d'altres (continguts, pla d'estudis, material didàctic i professors) a fi de tenir-los a punt i oferir-los pel curs 2016-17.

Novetats en la programació 2015-16

Hem iniciat els següents màsters universitaris:

- Màster Universitari en Economia de la Salut i del Medicament
- Màster Universitari en Assessorament Genètic
- Màster Universitari en Informació Digital (Especialitat Usabilitat, disseny d'interacció i experiència d'usuari)

Hem impartit els següents nous programes:

MOOC Finances per a No Financers

La UPF Barcelona School of Management se suma a l'accés obert i gratuït del coneixement i fa la seva primera aposta pels cursos en obert com a eina per modernitzar i democratitzar l'aprenentatge. Durant el curs 2015-16 es va impartir el MOOC Finances per a No Financers dirigit per Xavier Puig, professor del departament d'Economia i Empresa de la UPF i director de programes de Banca i Finances a la UPF Barcelona School of Management. El curs va comptar amb més de 18.000 persones inscrites, tot un rècord. L'interès (en nombre de visites) per aquest curs l'ha situat en el Top 10 dels cursos gratuïts del 2016 d'entre els més de 500 que imparteix MiriadaX a tots els països de parla hispana.

Direcció acadèmica:
Xavier Puig

El Postgrau en
Community Manager

Programa online orientat a professionals que volen aprendre a gestionar les xarxes socials de manera eficaç, responsable i innovadora per impulsar l'estratègia de màrqueting *online* de qualsevol empresa o projecte. Aquest postgrau, que imparteixen professionals referents del sector de Yahoo!, Trucosgoogleanalytics.com, Geamarketing o Elisa Interactiva, incideix en les estratègies per generar contingut rellevant i atractiu i reaccionar de manera ràpida i adequada davant de la diversitat d'opinions que s'expressen a la xarxa.

Direcció acadèmica:
Cristòfol Rovira
Mari Carmen Marcos
Lluís Codina

El Postgrau en
Màrqueting Online

Programa *online* que proporciona les claus actuals per desxifrar el màrqueting que es fa a la xarxa i aprofundeix en l'ús de diverses eines d'anàlisi (especialment Google Analytics), en el disseny de programes de pagament per clic i en el desenvolupament del màrqueting de continguts (SEM).

Direcció acadèmica:
Cristòfol Rovira
Mari Carmen Marcos
Lluís Codina

Novetats en la programació 2016-17

Iniciarem el següent màster universitari:

- Màster Universitari en Govern i Gestió Pública a l'Amèrica Llatina

Impartirem els següents nous programes:

Postgrau en
Transformació Digital de les Organitzacions

Programa presencial que s'adreça a professionals i directius interessats en aprofundir en la cultura digital i en la seva capacitat transformadora per a liderar canvis en les organitzacions i obrir noves vies i models de negoci. També a professionals de la comunicació i el màrqueting amb capacitat d'emprendre projectes que es beneficiïn de l'entorn digital i de les noves formes de consum i difusió. Així mateix, als acabats de llicenciar, nadius digitals, els permet adquirir una visió estratègica i d'aplicació al negoci que els aportarà un valor diferencial en la seva sortida al mercat laboral. El programa prepara per afrontar amb èxit el nou paradigma digital que afecta les empreses i institucions, tant a l'àmbit estratègic com operatiu.

Direcció acadèmica:
Genís Roca
Joan Francesc Cànovas
Cristina Ribas

Postgrau en
SEO i *Social Media* per a Comunicadors

El Postgrau en SEO i *Social Media* per a Comunicadors està especialment adreçat a graduats que vulguin adquirir habilitats i competències digitals en l'àmbit del màrqueting digital, internet i les xarxes socials, i també a professionals de la comunicació o el màrqueting que vulguin actualitzar els seus coneixements amb les darreres tendències de comunicació digital. El programa els prepara perquè facin front al món de la comunicació digital, tant des de la perspectiva de l'ús de les xarxes socials com de les aplicacions tecnològiques.

Direcció acadèmica:
Carlos Gonzalo

4 Compromís amb l'estudiant

Per a què serveix avui un màster o postgrau? Les raons i motivacions per cursar un programa de postgrau també han canviat. Si fins fa poc, les enquestes revelaven aspectes com la necessitat de millorar el currículum, fer un salt professional i salarial o respondre al que el mercat laboral demanda, avui dia es detecten motivacions complementàries com la voluntat de canvi, convertir en professió allò que realment els agrada o experimentar i provar coses noves.

Conèixer i entendre les motivacions i les expectatives dels nostres estudiants ens ajuda a respondre millor al que les noves generacions, les empreses i la societat ens demana. Així és com ens convertim en l'escola d'aquells que no es conformen i que busquen sempre el millor de si mateixos amb talent, coneixement i esforç. D'aquells que no segueixen un camí marcat sinó que treuen el millor d'ells per dibuixar el seu propi camí.

4.1
Perfil de l'estudiant

Especialització, aprenentatge pràctic, experiències estimulants, satisfacció personal i adaptació a les necessitats del món d'avui són algunes de les demandes que ens fan els nostres estudiants. El 67% de les activitats que organitzem al llarg de l'any són de programació oberta impartida a Barcelona. El curs 2015-16 aquests programes van acollir més de 4.000 professionals, la majoria d'ells per cursar un màster o postgrau.

Total estudiants curs acadèmic 2015-16 en programació oberta

3.313

772

64 Curs de postgrau

166 Diploma de postgrau

542 Màster

Programació *Online*

327 Curs de postgrau

421 Diploma de postgrau

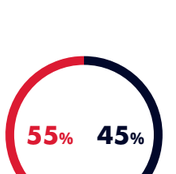
2.565 Màster

Programació Presencial /Semipresencial

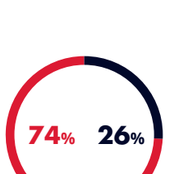
→ I més de 1.280 participants als nostres cursos de perfeccionament, seminaris, jornades i conferències.

Gènere

55% **45%**



Administració i Direcció d'Empreses



Comptabilitat i Finances

Comunicació, Periodisme i Traducció

Creativitat i Tecnologia

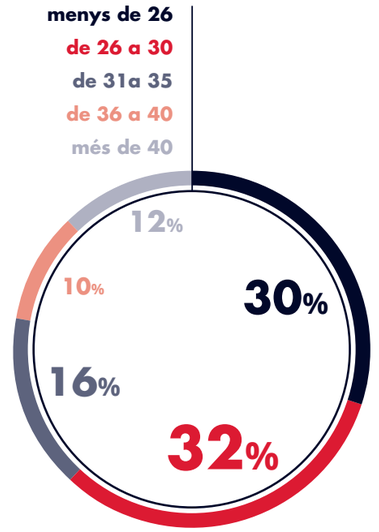
Dret, Política i Gestió Pública

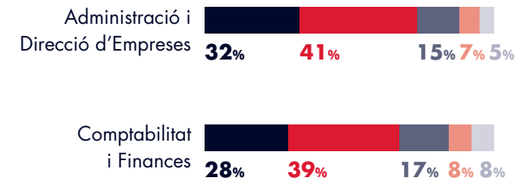
Economia, Gestió i Ciències de la Salut

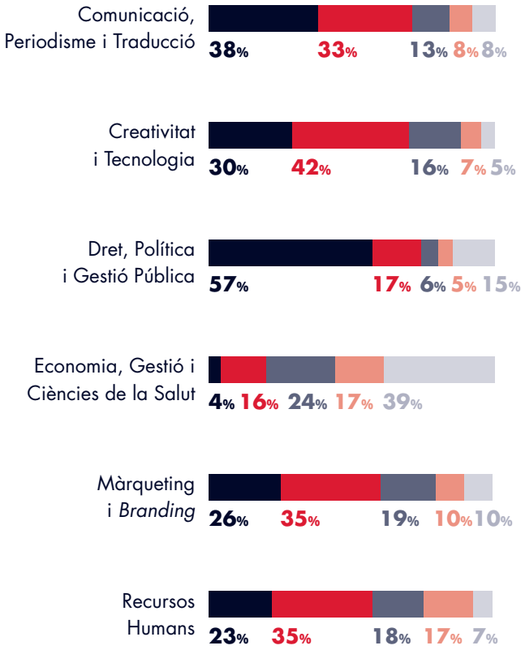
Màrqueting i *Branding*

Recursos Humans

Edat







Procedència

El 86% dels alumnes dels Masters of Science provenen de fora d'Espanya

Espanya
17,13%

Catalunya
55,44%

Europa
7,87%

Amèrica
16,65%

El 74% dels alumnes del Màster online en Economia de la Salut i el Medicament són internacionals que provenen de 48 països diferents.

Un 26% dels nostres estudiants són d'origen estranger. Tenim participants dels cinc continents, tot i que la comunitat internacional més important prové d'Amèrica Llatina.

Àsia
1,45%

Àfrica
1,25 %

Oceania
0,21%

*No inclou els estudiants de programes presencials impartits a l'estranger.

4.2

Impuls al talent: Més de 500.000 euros en beques, ajudes i premis

Un dels principals reptes de les empreses avui és captar talents. Les empreses i els mercats de tot el món han patit profundes transformacions que reclamen una nova generació de professionals, capaç d'adaptar-se ràpidament als canvis, de prendre decisions encertades i d'incorporar noves dinàmiques. Però com descobrir el talent?

La UPF Barcelona School of Management va crear fa quatre anys un programa de Beques Talent, destinat exclusivament a analitzar i reconèixer el talent dels alumnes que cursen un màster.

En quatre anys, més de 200 alumnes de la UPF Barcelona School of Management s'han beneficiat d'aquesta beca.

2012-13	48	123.879,00€
2013-14	55	144.300,00€
2014-15	39	106.038,00€
2015-16	65	188.680,00€
Total general	**207**	**562.897,00€**

Beques Talent 2015-16

Aquest curs, un total de 66 alumnes han rebut la Beca Talent de la UPF Barcelona School of Management. La beca els sufraga entre el 25% i el 50% de la matrícula del màster escollit. Amb aquesta iniciativa, la UPF Barcelona School of Management va més enllà de l'ajuda econòmica i respon a una voluntat de convertir-se en facilitadora de talent a la societat i a les empreses.

» **65 alumnes**

» **mitjana d'expedient acadèmic**
9,15 (la mitjana més elevada de totes les edicions)

» **Edat**
entre 21 i 35 anys. La mitjana se situa en els 25 anys

» **Gènere**
48 dones i 18 homes

Nacionalitats:

La majoria de becats procedeixen de l'Amèrica Llatina (31), 12 són europeus, 15 de Amèrica del Nord i 8 d'Àsia. Els països amb més alumnes becats són:

» **Espanya**
7

» **Mèxic**
8

» **Colòmbia**
6

» **Equador**
6

» **Estats Units**
5

» **Xile**
5

Ajuts a l'estudiant

Aquest curs 2015-16 hem destinat més de 325.000 euros en ajuts als nostres estudiants en diferents programes:

Executive MBA
Ajuts del 20% sobre el preu total de la matrícula del màster. Hi ha 4 categories d'ajuts: a la mobilitat, al millor projecte emprenedor, als sectors estratègics i al canvi de trajectòria professional.

Màster Universitari en
Advocacia
Les ajudes als estudiants per mèrits acadèmics poden arribar a cobrir fins a un 40% de la matrícula del màster.

Màster Universitari en
Polítiques Públiques i Socials
Ajuts als estudiants amb talent del Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials que cobreixen fins a un 20% del cost de la matrícula del màster.

Màster Universitari Online en
Economia de la Salut i del Medicament (en castellà i anglès)
Ajuts del 20% sobre el preu total de la matrícula per facilitar l'accés al màster als estudiants.

Màster en
Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental
Ajuts a l'estudi que poden arribar a cobrir fins a un 40% del cost de la matrícula del programa. Els ajuts es concedeixen en funció de l'expedient acadèmic i també es prenen en consideració els mèrits professionals, la universitat d'origen o altres mèrits personals.
Amb la col·laboració de l'Obra Social "la Caixa".

Postgrau en
Gestió i Dinamització de Projectes d'Envelliment Actiu i Saludable
Ajuts a l'estudiant en funció del seu expedient acadèmic i els mèrits professionals.

Beca Hans Nefkens

La Fundació Hans Nefkens i el Màster en Creació Literària de la UPF Barcelona School of Management s'uneixen en aquesta iniciativa que té per objectiu donar suport a la creació artística de joves escriptors i fomentar la publicació d'obres literàries. La beca comprèn la matrícula del Màster de Creació Literària, un sou al llarg de tot un any per escriure una novel·la i la seva posterior publicació. El curs 2015-16 es va publicar *Fiebre*, la novel·la de Matías Candeira, estudiant de la promoció 2014-15 i guanyador de la segona edició. La guanyadora de la tercera edició de la Beca Hans Nefkens, Cristina Morales, va cursar el Màster en Creació Literària el curs 2015-16 i es troba ara treballant en la que serà la seva novel·la.

Premi UPF_ACCID

Raffaelle Manini, alumne del Master of Science in Management, fou guardonat amb el primer premi al millor cas pràctic 2016 que atorga l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID), en col·laboració amb la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat Pompeu Fabra i la UPF Barcelona School of Management. Aquests premis volen impulsar la creació de casos pràctics i reals que puguin utilitzar-se posteriorment per a la docència a través dels treballs realitzats pels alumnes procedents de la UPF.

Raffaelle Manini es va presentar amb un cas sobre Triodos Bank amb el títol *'Bank with values to improve the World and the people'*, que va ser supervisat pel professor Oriol Amat.

En total s'atorguen tres premis dotats amb 1.000 euros cadascun i un quart amb 500 euros.

Premis CEDRO

Premi Extraordinari al Millor Projecte Anual del Màster en Edició, patrocinat per CEDRO, l'associació que gestiona els drets d'autor i de propietat intel·lectual dels autors i editors espanyols.

Els projectes tenen com a requisit que siguin innovadors, sostenibles com a negoci i realitzables en el mercat. El premi està valorat en 1.000 euros i s'atorguen també dos accèssits de 400 euros cadascun.

Un ajut econòmic i la protecció de CEDRO és un valuós trampolí per a la carrera professional dels estudiants del màster però també per al creixement i desenvolupament de la mateixa indústria editorial, que es beneficia del seu talent innovador. El curs 2015-16, aquest premi va recaure en Ricardo Gallego Martín pel seu projecte d'empresa de serveis editorials per a editors amb serveis de correcció, maquetes de vídeos i aplicacions de videojocs, entre d'altres. Els accèssits van ser per Estela Gómez i Paula Sanz.

“ El talent és el combustible principal d’una societat. Identificar-lo, potenciar-lo i projectar-lo és un dels nostres compromisos principals ”

Daniel Serra,
degà de la UPF Barcelona School of Management.

4.3
Serveis a l’estudiant: cada estudiant és únic.

Posar l’alumne al centre significa posar tota l’organització al servei de l’estudiant. Eines, serveis, espais de relació per als estudiants... Treballem dia a dia per a que els nostres serveis a l’estudiant siguin òptims i personalitzats.

Sessions informatives sobre els nostres programes
· 162 sessions: 71 *online* / 91 presencials
· 893 assistents a les sessions

Campus *Tours*
21 *tours* al Campus de Ciutadella per a estudiants internacionals

Carnets personalitzats
Aquest carnet obre les portes a la comunitat UPF i permet l’accés a biblioteques i sales d’estudi i d’informàtica, cursos de català subvencionats i descomptes exclusius en la resta de cursos d’idiomes impartits per Idiomes UPF, activitats culturals i esportives, promocions i descomptes en sectors diversos com oci, alimentació, restauració, *shopping*, tecnologia, motor…

Nova eSecretaria
Un nou portal web de gestions administratives que permet a l’estudiant realitzar de forma *online* el procés d’admissió i matrícula dels programes. El participant, de forma àgil i senzilla, pot introduir la informació necessària en cada pas del procés, adjuntar documents acreditatius, realitzar pagaments *online*, rebre notificacions i fer seguiment de l’estat del procés en tot moment.

Nou eCampus
Una versió millorada i “al núvol” del nostre campus virtual. El nou eCampus té una estètica actualitzada i adaptada a dispositius mòbils i incorpora noves funcionalitats que milloren l’experiència de l’usuari en aspectes com la navegació, la comunicació i el seguiment del progrés acadèmic.

Sessions de benvinguda
7 sessions de benvinguda amb 568 alumnes.

Acte de Graduació
Un acte de celebració de tota la comunitat acadèmica de la UPF Barcelona School of Management en reconeixement de l’esforç i l’assoliment dels graduats amb la participació del rector, directors acadèmics i directora general de la UPF Barcelona School of Management.

4.4

Carreres Professionals: La connexió amb la realitat professional.

Avui dia ja no n'hi ha prou a presentar el currículum i fer una entrevista personal per trobar feina. El mercat laboral s'ha tornat exigent i les empreses organitzen tot tipus d'activitats per identificar perfils: *hackatons*, jocs de rol, resolució de reptes, proves de creativitat... Per tal d'ajudar els nostres estudiants a enfrontar-se a tots aquests processos i estar segurs i preparats, el departament de Carreres Professionals els ofereix un servei exclusiu per ajudar-los a impulsar la seva carrera. Per això, al llarg del curs s'organitzen xerrades, tallers i esdeveniments amb grans empreses i organitzacions a fi d'incrementar la interacció amb el món empresarial. A més a més, qui ho desitgi pot concertar un assessorament personalitzat amb un dels especialistes del Servei de Carreres Professionals per rebre suport en la recerca de feina, el disseny d'un pla de carreres o qualsevol altre tipus d'orientació professional.

Les pràctiques professionals s'han convertit en una eina gairebé indispensable per molts dels estudiants de màsters i postgraus per sumar experiència professional als seus currículums i conèixer de primera mà el món laboral.

Dades del curs 2015-16

1.196
convenis de pràctiques professionals

597
empreses col·laboradores

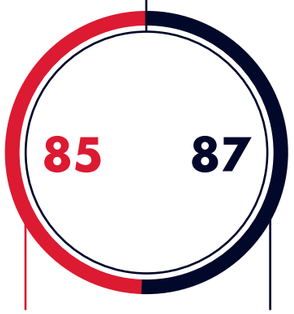
809
alumnes amb pràctiques professionals en empreses

Els estudiants valoren les pràctiques professionals amb un 8,3 sobre 10. Un 88% les recomanaria als seus companys.

Les empreses valoren les pràctiques professionals dels nostres estudiants amb un 8,9 sobre 10 i el 96% tornaria a acollir nous estudiants.

Assessoraments individuals

172



Sessions individuals amb estudiants de programes en castellà

Sessions individuals amb estudiants de programes en anglès (Master of Science)

Tallers i seminaris de formació

Per als Masters of Science

Setembre 2015
MSc Careers Day: Jornada de tot un dia orientada a oferir coneixement sobre la realitat empresarial de Barcelona amb visites a empreses com SAP, Unilever i La Caixa.

Novembre 2015
Job Search Strategy

Novembre 2015
Sector Insight: *Careers in Consulting*

Gener i Febrer 2016
Develop your personal brand

Febrer 2016
Cracking sessions: Ace your case interview

Abril 2016
Interview skills

Per a tots els estudiants

Octubre 2015
Eines per a la cerca eficaç de feina: nous CVs i carta de presentació

Novembre 2015
Assistència a la fira UPFeina, fira professional amb 70 empreses i organitzacions participants

Febrer 2016
Com preparar un CV diferenciador

Març 2016
Participació de la UPF Barcelona School of Management en el JOBarcelona amb una conferència sobre nous models d'entrevista laboral

Visites i trobades amb empreses

Novembre 2015
Grupo Santander: Presentació de les oportunitats de pràctiques i de posicions senior per als estudiants dels MSc.

Novembre 2015
Round table, careers in Finance. Experts dels sector financer expliquen els requisits exigits als perfils financers en els diferents processos de selecció.

Febrer 2016
Unilever Future Leader Program. Responsables d'Unilever presenten el seu programa de desenvolupament professional per a joves titulats a fi de desenvolupar les seves habilitats com a managers.

Febrer 2016
Danone. El grup francès Danone presenta als estudiants el seu departament de finances (estructura, perfils, possibilitats de carrera professional, etc).

Abril 2016
Nestlé. Presentació de la iniciativa Alliance for YOUth per ajudar els estudiants més joves a trobar noves oportunitats laborals. Alliance for YOUth és una aliança de més de 200 empreses punteres d'Europa, entre elles Nestlé, dedicada a combatre la desocupació juvenil i té per objectiu crear més de 100.000 oportunitats laborals en tres anys.

Abril 2016
Banc Sabadell. *Talent Graduate Program.* Banc Sabadell presenta als estudiants les oportunitats laborals.

Mantenir el vincle amb un objectiu comú

I què passa quan has acabat el programa? La UPF Barcelona School of Management no vol que la vida i relació amb els estudiants acabi amb la graduació d'un màster o postgrau. La relació entre l'escola, alumnes, professors i mentors durant el període de formació transcendeix l'aula per crear un ecosistema de talent col·laboratiu entre professionals d'una amplia varietat de camps: economia i finances, comunicació, dret, creativitat i tecnologia, administració d'empreses, marquèting, política, salut...

Amb aquest objectiu, la UPF Barcelona School of Management ha estrenat el nou programa Alumni per a antics alumnes, després que el curs 2014-15 es va dissoldre l'Associació d'Antics Alumnes com entitat jurídica independent. El nou programa Alumni neix amb la voluntat d'esdevenir una xarxa de professionals diversos que reflecteixi els talents distintius i únics dels nostres alumnes i s'alinii amb la missió de l'escola d'efectuar un canvi positiu en el món.

El programa Alumni vol ser aquest nexe comú per a aquells que han passat per la UPF Barcelona School of Management i construir plegats noves oportunitats educatives, professionals i d'innovació.

Aquest curs 2015-16 hem estrenat el nou programa Alumni.

Avantatges del Programa Alumni

1. **Descomptes en màsters i postgraus: 20%**
2. **Descomptes en cursos d'idiomes: 30% a Idiomes UPF, l'escola d'idiomes de la Universitat Pompeu Fabra ubicada al campus de la Ciutadella.**
3. **Accés il·limitat a la borsa de treball.**
4. **Assessorament professional i *coaching*: un assessorament individual amb un dels nostres experts del Servei de Carreres Professionals.**
5. **Accés a tots els tallers i xerrades d'actualització professional.**
6. **Accés a organitzar esdeveniments a les nostres instal·lacions: descomptes especials en el lloguer d'espais del nostre Edifici Balmes per fer-hi reunions i esdeveniments corporatius (15% de descompte a qualsevol de les nostres tarifes d'espais).**
7. **Accés al programa *Recruit Talent* d'Alumni: un programa que posa a disposició de les empreses els CV d'estudiants actuals i també d'antics alumnes amb formació de màster i postgrau.**
8. **Suport a les idees de negoci: si un alumni té una idea de negoci, l'ajudem a posar-la en marxa. La Universitat Pompeu Fabra disposa de la Unitat d'Innovació *UPF Business Shuttle*, un espai equipat amb recursos i serveis per a emprenedors.**
9. **Carnet UPF Barcelona School of Management: per seguir gaudint dels serveis de biblioteques i sales d'estudi i d'informàtica, de les activitats culturals i esportives, promocions i descomptes en sectors diversos com oci, alimentació, restauració, *shopping*, tecnologia, motor...**

Conferències Alumni 2015-16

1. Gestió del Talent i Digitalització, claus de l'era de la innovació - Virgínio Gallardo, expert en RRHH.
2. Tardes d'emprenedoria: Un cas d'èxit: SocialCar - Mar Alarcón, fundadora & CEO de SocialCar.
3. Morfopsicologia: les competències per al treball en equip i la identificació dels millors candidats - Natividad Mota, professora de Morfopsicologia.
4. Tardes d'emprenedoria: Trip4Real, de la idea a la realitat - Glòria Molins, fundadora & CEO de Trip4Real.
5. Tardes d'emprenedoria: Qui no corre, vola! Glovo, missatgeria col·laborativa i express - Oscar Pierre, fundador & CEO de Glovo.
6. Més enllà de la marca- Pilar Zaragoza, consultora estratègica de comunicació.
7. Màrqueting i reputació - Milton Vela, consultor de màrqueting i reputació digital.
8. *Networking* professional - Rosaura Alastruey, assessora de *networking*.
9. Aprèn les claus dels RRHH i del *HR Business Partner* com a rol estratègic - Anna Carroza, *RH Business partner* a Unilever.
10. Banc Sabadell: reptes de futur. *Talent Graduate Programme* - Emili Pascual, director d'*employer branding* a Banc Sabadell.
11. LinkedIN - Rosaura Alastruey, assessora de *networking*.
12. Tardes d'emprenedoria: 10 raons per les quals les empreses hauran de pensar en digital - Lola Pardo, experta en cultura digital.
13. Twitter i App's mòbils: dos bons aliats per la cerca de feina i/o clients - Rosaura Alastruey, assessora de *networking*.
14. La Responsabilitat Social Empresarial (RSE): una gran oportunitat - Antonio Salmerón, professor associat a la UPF.
15. *Masterclass* Executive MBA - Josep Maria Raya, doctor en Economia i professor de MBA.
16. Tardes d'emprenedoria: com puc finançar la meva *start-up*? - Emilio Gómez, director de Ventura Capital de l'Institut Català de Finances, i Chema Pina, *business angel*.
17. Presentació del llibre *"En nombre de la Yihad"* - Albert Garrido, periodista i professor de la UPF.
18. M'he preparat bé per l'entrevista i el procés de selecció? - Mª Carmen Gómez, cap de RRHH a BeRepublic.
19. Blanqueig de capitals - Francisco Bonnati, soci director de Bonnati Penal & Compliance.
20. Vull innovar. Per on començo? Prova el *Design Thinking* - Artur Massana, soci fundador de Lead LearningLab, i Ana Viñals, consultora de màrqueting & *Strategy Management*.
21. *Masterclass* Executive MBA - Enric Jaulent, professor d'Estratègia Empresarial al MBA.

Festa Alumni, 25è aniversari de la UPF al Campus de la Ciutadella.

5 Compromís amb l'entorn i les organitzacions

La UPF Barcelona School of Management fa temps que treballa amb les empreses, cooperant en les necessitats formatives del món empresarial de diferents formes: programes a mida, generació de casos pràctics, resolució de reptes, jornades de debat, congressos, etc.

En els darrers anys hem augmentat la relació i col·laboració amb les empreses i les organitzacions perquè ens hem adonat que les grans corporacions no només necessiten professionals actualitzats. Necessiten també el suport del món educatiu com a conducte que els permeti assolir amb fluïdesa, facilitat i adaptabilitat la innovació i els canvis necessaris per fer front a les necessitats d'un món canviant. És així com ens convertim en *partners* acadèmics i els ajudem a definir i estructurar les necessitats en formació com eina estratègica orientada a donar suport al negoci.

Però no només això, el món que tenim és un reflex de la nostra societat i nosaltres formem part d'ella, en som co-creadors i co-responsables. Davant d'aquesta realitat, tenim el compromís social, real i estratègic de col·laborar amb les empreses, els diferents sectors, les persones i la societat en si mateixa de debatre i reflexionar sobre el que succeeix i sobre com hem d'avançar plegats en la transformació social.

5.1
Suport al talent de les empreses

La UPF Barcelona School of Management dissenya solucions professionals a mida amb l'objectiu de respondre a les necessitats de les empreses i del mercat. Gràcies a la nostra àmplia oferta i expertesa en diferents àrees de coneixement, clients com la Caixa, Cuatrecasas, Grifols, Gas Natural Fenosa, PwC, Catalana Occidente, Novartis, Deloitte i Volkswagen-Audi, entre d'altres, han optat per formar els seus equips amb nosaltres. D'aquest curs 2015-16, en destaquem els projectes realitzats amb:

Ens convertim en *partners* de formació

Auditores: Deloitte, PWC, E&Y, KPMG
Les quatre grans firmes del sector de l'auditoria de l'Estat (les *Big Four*) han confiat en la UPF Barcelona School of Management. Més de 200 joves titulats universitaris han cursat el Màster Universitari en Gestió Financera i Auditoria de l'Empresa que els permet convalidar la prova teòrica d'accés al Registre Oficial d'Auditors de Comptes (ROAC), requeriment necessari per a l'exercici d'aquesta professió.

Banco Popular
En aquest curs, 123 professionals del Banc, amb funcions especialitzades, han cursat quatre programes:

Postgrau d'Assessorament Financer
Postgrau en Assessorament Financer a les Empreses
Postgrau d'Expert en Anàlisi i Gestió de Riscos
Postgrau d'Expert en Direcció de Riscos

CaixaBank
Per tal de complir les exigències regulatòries vinculades a la implementació de la Directiva Europea sobre Mercats Financers (MiFIDII) que es posarà en marxa l'1 de gener de 2018, 1.945 directors d'oficina i gestors de banca personal han cursat el Diploma de Postgrau en Assessorament Financer.

4.784 directors de Banca *Retail* o Gestors de Banca Personal han cursat el Diploma de Postgrau d'Expert en Estalvi i Previsió.

Per a CaixaEmpresa, hem format 466 Gestors d'Empresa, Directors de Banca d'Empresa o Especialistes amb el Postgrau en Banca d'Empreses.

I en col·laboració amb l'Àrea de Riscos de CaixaBank, la UPF Barcelona School of Management ha desenvolupat i ha posat en marxa l'Escola de Riscos, una eina estratègica per al banc, orientada a donar suport al negoci bancari i a ser un canal de transmissió de les polítiques de riscos de l'entitat. En el curs 2015-16 s'han format 3.279 empleats de diferents col·lectius, a través dels dos primers programes iniciats: el Curs bàsic de Risc Bancari (1.429 Gestors de Negoci) i el Curs de Postgrau d'Anàlisi de Risc Bancari (1.850 Gestors de Banca Personal o Gestors de Banca Privada).

Aquest curs 2015-16 hem treballat amb una vintena d'empreses i organitzacions i hem format 12.472 professionals.

Volkswagen Audi España
Hem participat en el desenvolupament de la *Corporate Academy* i en el disseny de la plataforma *online* d'última generació per a la formació contínua dels treballadors de Volkswagen Audi España. En el curs 2015-16 s'han realitzat un total de 25 cursos que s'emmarquen en els plans de formació individuals dels 340 professionals de les diferents àrees funcionals de la companyia: màrqueting, vendes, finances, operacions i comunicació, desenvolupament d'habilitats directives i continguts transversals que corresponen a les línies estratègiques de l'organització: innovació, digitalització i gestió del canvi. L'índex de satisfacció global dels professionals de Volkswagen Audi España ha estat de 8 sobre10.

Novartis
Hem realitzat la primera edició del Màster en Economia i Gestió del Medicament adaptat per a Novartis per a professionals sanitaris especialitzats en *Market Access*.

Imagina (Grup Mediapro)
Hem impartit un nou programa de Postgrau de Comptabilitat Internacional per als més de 100 empleats d'Imagina que treballen a les seves filials a l'Àsia, a Llatinoamèrica i a Amèrica del Nord.

I també hem impartit el Curs de Postgrau en Comptabilitat aplicada al Negoci Audiovisual en edicions separades a Barcelona i a Madrid.

SILK
Hem dissenyat i impartit 3 programes d'hablitats directives adreçats a tres col·lectius professionals: directors, gerents i caps de projecte.

Seguros Catalana Occidente y Seguros Bilbao
Hem impartit, adaptat a les seves necessitats, un Postgrau en Assessorament Financer.

Cuatrecasas
Hem dissenyat i impartit un Postgrau en Valoració d'Empreses i Comptabilitat de Societats.

VidaCaixa
Hem dissenyat i impartit un Postgrau d'Expert en Estalvi i Previsió.

Janssen
Hem impartit un curs d'Avaluació Econòmica de Medicaments i Tecnologies Mèdiques. Conceptes bàsics aplicats a càncer.

Seguros Bilbao
Hem impartit un Postgrau en Assessorament Financer.

MERCK SHARP & DHOME DE ESPAÑA S.A
Hem impartit un curs d'introducció bàsica a l'Avaluació Econòmica.

5.2
Suport a la innovació

Challenge Garage 2015: Una empresa internacional llença un repte de negoci a més de 100 estudiants internacionals dels Masters of Science de la UPF Barcelona School of Management. El *Challenge* és un projecte d'innovació oberta aplicada a l'aprenentatge on equips d'alumnes de diferents programes de la UPF Barcelona School of Management i diferents nacionalitats treballen un mateix repte empresarial.

De la mateixa manera, empreses de diferents sectors presenten els seus reptes reals als estudiants en diferents programes perquè els treballin com a projecte final de Màster (TFM). Els estudiants que provenen de diferents països, realitats, entorns i disciplines es converteixen en una font d'idees fresques, poc contaminades i fins i tot disruptives per a les empreses. Aquestes idees, mitjançant les eines i dinàmiques que proporcionen els docents, acaben derivant en propostes o idees de negoci que l'empresa valora personalment al final del projecte.

Tercera edició del *Challenge Garage*

Empresa

Intercruises. Ofereix *tours* guiats als clients de creuers internacionals, en més de 400 ports i ciutats de tot el món.

Repte

Què pot oferir Intercruises als viatgers independents que arriben amb vaixell a Barcelona?

10 equips

120 estudiants de 40 països diferents i procedents de sis Masters of Science diferents.

Projecte guanyador

El projecte guanyador *Intercruises Geocaching* proposa a la multinacional utilitzar els principis del *geocaching* per proporcionar una activitat lúdica als viatgers que arriben a Barcelona en vaixell. D'aquesta manera, Intercruises pot obtenir una interessant base de dades (comportament del viatger) i proposar-li ofertes o descomptes d'empreses *partners*.

Mercabarna, el RACC, l'Ajuntament de Barcelona, Gasol Fundation, Pedralbes Centre, Uriach, Miquel Rius i nosaltres mateixos hem presentat reptes reals als estudiants per realitzar els seus treballs finals de Màster.

Frescor, idees innovadores, una visió externa del negoci, inspiració, emprenedoria són alguns dels valors que el *Challenge Garage* aporta a les empreses participants.

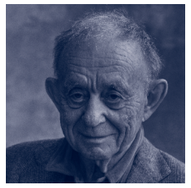
5.3
Espai de debat i reflexió

Com avançar en la transformació social? El món que tenim és un reflex de la nostra societat i nosaltres formem part d'ella, en som co-creadors i co-responsables. Davant d'aquesta realitat, tenim el compromís real i estratègic de col·laborar en el debat i la reflexió sobre allò que passa al nostre entorn i sobre com hem d'avançar socialment per progressar responsablement. Amb aquest objectiu, col·laborem, organitzem i convoquem diferents tipus de jornades, congressos, taules-rodones i de debat per avançar en la reflexió.

Aquest curs 2015-2016 han estat amb nosaltres

Alejandro Ruelas-Gossi
Doctor en estratègia i complexitat per la Universitat de Carolina del Nord a Chapel Hill.
"Avui, la competitivitat va d'emocionar, de provocar sensacions, experiències inoblidables que ens uneixin per sempre més a aquella marca".

Javier Imbroda
Entrenador de bàsquet espanyol.



Frederick Wiseman
Director de cine documental.

Pere Portabella
Director de cine.
"L'essencial per a un cineasta és sortir de l'individualisme i implicar-se en la col·lectivitat".

Joan Vidal de Ciurana
Secretari del Govern de la Generalitat.

Juan Velasco
Business manager musical de Julio Iglesias.

Carles Mundó i Blanch
Conseller de Justícia de la Generalitat.

Steve Miller
Investigador del Departament d'Estudis Científics i Tecnològics de la University College of London.

Raphael Minder
Periodista i corresponsal de The New York Times.

Plácido Rodríguez
Expert en Economia esportiva.

Fernando Vives
President executiu del despatx d'advocats Garrigues.
"Com advocats no podeu renunciar al vostre paper com a constructors de la societat".

José Antonio Millán
Lingüista, editor, traductor, articulista i escriptor.

Victor Kossakovsky
Director de cine documental.

Dina Jansenson
Advocada i Mediadora.

Edmundo Paz
Escriptor.
"Els poetes immadurs imiten; els poetes madurs roben; els dolents fan malbé el que roben, i els bons ho converteixen en una cosa millor".

Rosa Maria Calaf
Periodista.

Juan Antonio Frago
Fiscal de Delictes Econòmics.

Oscar Pierre
Emprenedor. GLOVO.
"Les universitats s'han d'orientar a enfocar els joves a pensar en reptes o projectes que solventin problemes existents. A Estats Units ja és així i la formació s'afronta des de la innovació social".

5.4
Actes, jornades i conferències

Setembre

Congrés internacional de CLADEA
Assistim al Consell Llatinoamericà d'Escoles d'Administració a Xile.
Data: 08-09-2015

Campus Gutenberg
Organitzat pel Màster en Comunicació Científica per debatre les últimes tendències en ciència i comunicació. Hi participen més de 300 experts i comunicadors.
Data: 14-09-2015

Future Music Forum
Participem en aquesta important trobada del sector de la música amb un debat sobre la música en *streaming*.
Data: 15-09-2015

Festa Alumni
25è aniversari de la UPF al Campus de Ciutadella.
Data: 18-09-2015

Conferència: "El futur de l'advocacia"
Lliçó inaugural del Màster en Advocacia amb Fernando Vives, president executiu de Garrigues.
Data: 29-09-2015

Octubre

Conferència: "Eliot y los poetas de su generación"
Lliçó inaugural del Postgrau en Traducció Literària amb Andreu Jaume, crític i editor.
Data: 06-10-2015

Conferència: "Consells a un jove escriptor"
Lliçó inaugural del Màster en Creació Literària amb Edmundo Paz, escriptor.
Data: 13-10-2015

Conferència: "La mediació com una oportunitat per a les empreses i les organitzacions"
Lliçó inaugural del Màster en Mediació Professional amb Joan Francesc Pont Clemente, president de Pont Mestres & Asociados.
Data: 14-10-2015

Jornada EFMD
Organitzem la trobada i conferència internacional a Barcelona, celebrada al Campus de Ciutadella.
Data: 15-10-2015

Jornada Farma: "Estem preparat per als propers 5 anys?"
Organitzada per MIC Healthcare i Manum Consulting Group per al Màster en Màrqueting Farmacèutic. Reuneix més de 120 assistents.
Data: 15-10-2015

Conferència: "Gestió del Talent i Digitalització, claus de l'era de la innovació"
Lliçó inaugural del Màster en Direcció de Recursos Humans a les Organitzacions amb Virginio Gallardo, expert en RRHH.
Data: 23-10-2016

Conferència "La perspectiva sobre la aplicación en los tribunales del nuevo artículo 31 bis del Código Penal"
Organitzada pel postgrau en Compliance amb Juan Antonio Frago, Fiscal de Delictes Econòmics a La Coruña.
Data: 23-10-2016

Tardes d'emprenedoria: SocialCar
Amb Mar Alarcón, fundadora i directora general de SocialCar.
Data: 28-10-2015

Novembre

Jornada UPFeina
Participem en aquesta trobada entre els estudiants que volen incorporar-se al món laboral i les empreses i institucions que cerquen nous professionals titulats.
Data: 11-11-2015

***Masterclass*: Bill Hyers**
Un dels consultors i estrategues polítics més reconeguts als Estats Units imparteix una classe magistral als estudiants del Màster en Comunicació Política.
Data: 11-11-2015

Taula-rodona: "Els comptes del Barça, qüestió de principis"
Amb els professors José M. Gay de Liébana, Oriol Amat i Santiago Aguilà per al Màster en Periodisme Esportiu.
Data: 12-11-2015

***Masterclass*: Steve Miller**
El prestigiós investigador del Departament d'Estudis Científics i Tecnològics de la University College of London imparteix una classe magistral als estudiants del Màster en Comunicació Científica.
Data: 12-11-2015

Desembre

***Masterclass*: Raphael Minder**
El corresponsal de *The New York Times* imparteix una classe magistral per als estudiants del Màster en Periodisme Polític Internacional.
Data: 12-11-2015

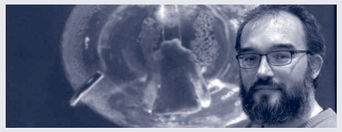
Challenge Garage 2015
Presentació dels projectes finalistes i guanyador del Challenge Garage 2015 per a Intercruises.
Data: 18-11-2015

Estrena del documental interactiu *AMB TÍTOL*
Webdoc creat conjuntament per la UPF i la UPF Barcelona School of Management i dirigit per la directora Neus Ballús sobre el paper transformador de la Universitat.
Data: 25-11-2015

Presentació del llibre *Comunicació no verbal*
De Catalina Pons, experta en comunicació.
Data: 25-11-2015

Presentació de la Revista 5W
Marta Arias, periodista i ex alumna UPF Barcelona School of Management, presenta el projecte als alumnes del Màster en Periodisme Polític Internacional.
Data: 03-12-2015

Centre Internacional d'Estudis del Llibre de Barcelona
Projecte impulsat pel Màster en Edició i co dirigit per Sergio Vila-Sanjuán, Javier Aparicio-Maydeu i Beatriz de Moura.
Data: 22-12-2015



Seminari: "Revisió de l'experimentació en arts visuals i nous referents"
Amb Pau Alsina, expert en art i cultura digital per al Màster Universitari en Animació.
Data: 4-12-2015

III Fòrum d'Inversió UPF
Amb els principals agents d'inversió i *business angels* de Barcelona.
Data: 14-12-2015

***Masterclass*: José Antonio Millán**
L'escriptor, editor i lingüista imparteix una classe magistrals als estudiants del Màster en Edició.
Data: 18-12-2015

Gener

Visita: Als estudis de gravació Medusa
Els estudiants del Postgrau en Gestió Global del Negoci de la Música visiten els estudis Medusa amb els productors musicals Ferran Conangla i Roger Rodés.
Data: 08-01-2016

Conferència: "El *Business Manager* en el sector musical"
Organitzada pel Postgrau en Gestió Global del Negoci de la Música amb el Business Manager de Julio Iglesias, Juan Velasco.
Data: 13-01-2016

Setmana de la Mediació a Catalunya
La UPF Barcelona School of Management se suma als actes de celebració de la Setmana de la Mediació a Catalunya.
Data: 14-01-2016

Conferència: "La protecció de dades i els riscos legals"
Organitzada pel Postgrau en Compliance amb José Rodríguez Álvarez, ex director de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.
Data: 16-01-2016

Conferència: "Morfopsicología: las competencias para el trabajo equipo y la identificación de los mejores candidatos"
Organitzada pel Màster en Direcció de Recursos Humans a les Organitzacions.
Data: 25-01-2016

Visita al CIDOB-Centre *for International Affairs*
Els alumnes del Màster en Periodisme Polític Internacional visiten el CIDOB.
Data: 25-01-2016

***Masterclass*: Joan Vidal de Ciurana**
El secretari del Govern de la Generalitat imparteix una classe sobre la importància del discurs polític als estudiants del Màster en Comunicació Política i Institucional.
Data: 28-01-2016

Conferència "Decisions eficients en un entorn canviant: el gran repte de l'empresa"
El director del Màster en Negocis Internacionals de la UPF Barcelona School of Management imparteix aquesta conferència a l'IGlobal (República Dominicana).
Data: 27 -01-2016

Febrer

JOBarcelona
Participem en el Congrés Internacional de Treball i Orientació Professional.
Data: 05-02-2016

Seminari: "Com apropar-se a la indústria de l'animació"
Amb Marco Romeo, expert en animació de personatges per al Màster en Animació.
Data: 09-02-2016

Seminari: "Com és el procés de producció d'un concert"
Amb Joan Miquel Oliver, compositor, cantant i guitarrista, per als estudiants del Postgrau en Gestió Global del Negoci de la Música.
Data: 15-02-2016

***Masterclass*: Pere Portabella**
El cineasta català imparteix una classe magistral als estudiants del Màster en Documental de Creació.
Data: 15-02-2016

Tardes d'emprenedoria: Trip4Real
Amb Glòria Molins, fundadora de Trip4Real.
Data: 17-02-2016

Març

***Masterclass*: Viktor Kossakovsky**
El cineasta rus Imparteix una classe magistral als alumnes del Màster en Documental de Creació.
Data: 22-02-2016

Jornada: Patrocini esportiu
Organitzada pel Màster en Direcció i Gestió de l'Esport, reuneix a l'auditori més de 200 persones per debatre sobre el patrocini esportiu.
Data: 25-02-2016

***Masterclass:* Ramon Rovira**
El periodista i director de comunicació del Banc Sabadell imparteix una classe magistral als alumnes del Màster en Direcció de Comunicació.
Data: 26-02-2016

Presentació: *Unilever Talent Program*
Unilever presenta el seu programa d'oportunitats professionals a la UPF Barcelona School of Management.
Data: 29-02-2016

FUTURA SALÓN DE LOS MÁSTERS Y POSTGRADOS | SEMANA DE LA FORMACIÓN Y EL TRABAJO

11-12 de Marzo 2016
Recinto Montjüic

Saló Futura
La UPF Barcelona School of Management assisteix al saló de l'ensenyament i presenta les novetats en formació de màsters i postgraus.
Data: 11-03-2016

Tardes d'emprenedoria: GLOVO.
Amb Oscar Pierre Miquel, fundador de Glovo.
Data: 15-03-2016

Masterclass: Rosa Maria Calaf
La periodista Rosa Maria Calaf imparteix una classe magistral als alumnes del Màster en Periodisme Polític Internacional.
Data: 15-03-2016

Abril

Nestlé presenta #ALL4YOUth
Presentació a la UPF Barcelona School of Management del programa europeu per ajudar els estudiants menors de 30 anys a trobar feina.
Data: 01-04-2016

Jornada: "Compromesos amb la demència"
Sanitas i la UPF Barcelona School of Management organitzen aquesta jornada per debatre sobre el paper dels cuidadors i familiars de malalts amb demència
Data: 06-04-2016

Taula rodona: "Ex-libris. La llarga vida d'un llibre"
Organitzada pel Màster en Edició i moderada per Javier Aparicio Maydeu.
Data: 14-04-2016

Conferència: "Lo que T.S. Eliot le dijo a Yorgos Seferis a la salida de Claridges"
Organitzada pel Postgrau en Traducció Literària amb Vicente Fernández Gonzàlez, filòleg i traductor literari.
Data: 19-04-2016

Seminari: "La revolució transmedia"
Organitzat pel Màster en Creació Literària amb Carlos A. Scolari, professor de la UPF i expert en *storytelling* i transmedia.
Data: 20-04-2016

Presentació del llibre *Marketing y Reputación, de la atracción a la confianza*
De Milton Vela, expert en màrqueting i reputació digital.
Data: 20-04-2016

Seminari: "Negociació i Mediació Mercantil"
Organitzat pel Màster en Mediació Professional amb Dina Jansenson, advocada i mediadora de JAMS (empresa americana de resolució de conflictes amb seu a New York).
Data: 26 -04-2016

Presentació: Banc Sabadell *Talent Graduate Programme*
El Banc Sabadell presenta als estudiants de la UPF Barcelona School of Management el programa de captació de talent i oportunitats professionals.
Data: 28-04-2016

Maig

***Masterclass*: Frederick Wiseman**
Doctor honoris causa per la UPF, el cineasta nord-americà imparteix un cicle de classes als estudiants del Màster en Documental de Creació.
Data: 04-05-2016

Seminari: "La crònica del nou periodisme"
Organitzat pel Màster en Creació Literària amb l'escriptor Robert Juan Cantavella.
Data: 11-05-2016

Tardes d'emprenedoria: "Pensar en digital"
Amb Lola Pardo, experta en transformació i cultura digital. .
Data: 05-05-2016

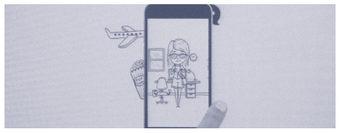
***Masterclass* Executive MBA**
Organitzat per l'Executive MBA, el professor Josep Maria Raya imparteix una Flipped Masterclass sobre Economia Internacional.
Data: 12-05-2016

Ceremònia d'entrega de les Beques Talent 2016
Un total de 65 estudiants de diferents programes de la UPF Barcelona School of Management són guardonats amb aquesta beca pel seu talent acadèmic i professional.
Data: 10-05-2016

Conferència: "La Responsabilitat Social Empresarial, una gran oportunitat"
Amb Antonio Salmeron, professor associat de la Universitat Pompeu Fabra i expert en gestió de persones.
Data: 10-05-2016

Conferència: "El Dret Constitucional, a debat"
Organitzat pel Màster en Advocacia amb el catedràtic en Dret Constitucional i ex magistrat del Tribunal Constitucional espanyol, Pablo Pérez Tremps.
Data: 17-05-2016

Tardes d'emprenedoria: "Com puc finançar la meva *start-up*"
Amb Emili Gómez Jané, director de Venture Capital de l'Institut Català de Finances, i Chema Pina, Business Angel, per explicar les claus del finançament públic i el privat per a empreses de nova creació.
Data: 24-05-2016



Jornada: "El repte de la transformació digital"
Amb Genís Roca, de Roca Salvatella, sobre tres casos d'èxit a Espanya: Nestlé i el seu Global Digital Hub, el projecte NewsKids, guanyador de la Beca Google d'Innovació, i el Banc Sabadell.
Data: 26-05-2016

Primavera Sound
El Postgrau en Gestió del Negoci Global de la Música participa a les conferències del PrimaveraPro.
Data: 27-05-2016

COMMUNION MUSIC

***Masterclass*: Claire Mas**
La responsable de l'àrea digital en Communion Music imparteix una classe magistral als estudiants del Postgrau en Gestió del Negoci Global de la Música.
Data: 30-05-2016

Juny

Jornada: Turisme i Esport
Organitzada pel Màster en Direcció i Gestió de l'Esport, reuneix a l'auditori més de 200 persones per analitzar l'esport com a producte turístic.
Data: 01-06-2016

Conferència: "El Blanqueig de Capitals"
Organitzada pel Postgrau en Compliance amb Francisco Luis Bonatti Bonet, soci director de Bonatti Penal & Compliance.
Data: 15-06-2016

Presentació del llibre *En nombre de la Yihad*
Del professor i periodista Albert Garrido.
Data: 01-06-2016

Taller: "Vull innovar. Prova el Design Thinking"
Amb Artur Massana, soci fundador de Lead LearningLab, i Ana Viñals, consultora de *Marketing & Strategy Management*.
Data: 21-06-2016

Conferència: "Cultura de mediación: reto y compromiso en la actividad profesional"
Organitzada pel Màster en Mediació Professional amb Arturo Almansa Lopez, advocat, mediador i membre de Consell General del Poder Judicial.
Data: 09-06-2016

Jornada: "Editar què? Editar com?"
Organitzada pel Màster en Edició amb diferents experts que debaten sobre els nous escenaris creats a partir de la irrupció del llibre digital.
Data: 22-06-2016

***Masterclass*: Carles Mundó i Blanch**
El conseller de Justícia de la Generalitat imparteix una classe magistral als estudiants del Màster en Mediació Professional.
Data: 09-06-2016

Hello Word
Conferències, taules rodones i punt de trobada entre estudiants i la indústria de videojocs al centre Arts Santa Mònica. Participem amb el Màster en Creació de Videojocs.
Data: 28-06-2016

Juliol

Fòrum EDITA Barcelona
Impulsat pel Gremi d'Editors de Catalunya i la Universitat Pompeu Fabra va reunir més de 250 representants del sector editorial a la UPF Barcelona School of Management.
Data: 06-07-2016

Seminari: "Com fer visible una emoció a través del muntatge audiovisual"
Organitzat pel postgrau en Muntatge Audiovisual.
Data: 06-07-2016

Conferència: Alejandro Ruelas-Gossi
Aquest referent internacional del *management* més innovador apadrina la promoció 2016 de la UPF Barcelona School of Management.
Data: 10-06-2016

5.5
Centre estratègic de reunió

L'activitat formativa de la Fundació es desenvolupa, quasi de manera exclusiva, durant les franges horàries de tarda. Per aquest motiu, és possible posar al servei de les empreses i institucions les nostres instal·lacions en hores de menys activitat.

Durant el curs 2015-16 han utilitzat els nostres espais més de 65 entitats i es manté el percentatge d'increment aconseguit durant els tres exercicis anteriors. Aquest creixement sostingut és el resultat de la confiança d'empreses i entitats que repeteixen, any rere any, escollint les nostres instal·lacions per acollir les seves reunions i formacions. Però també, de noves. En aquest curs 2015-16 hem acollit fins a 30 noves entitats.

Instal·lacions al servei de les empreses

- **Més de 35 aules formatives**
- **Un auditori amb capacitat per a més de 200 persones**
- **Sales de reunions**
- **Terrassa i servei de *catering***

L'edifici Balmes està situat en el ple centre econòmic de Barcelona

Han utilitzat les nostres instal·lacions durant aquest curs 2015-16:

- ACESEM
- AEDIPE Catalunya
- AEFOL & Expoelearning, S.L.
- Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ana Curiel Jiménez
- Arise Culture and Leadership, S.L.
- Asociación Continentia
- Asociación Española de Asesores Fiscales
- Asociación Española de Micro-Inmunoterapia
- Associació Barcelona Down
- Associació Catalana de Direcció de Persones
- Associació Pacte Industrial Regió Metropolitana
- Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)
- Associació Catalana de Gestió Pública
- Associació Contra l'Anorexia i la Bulímia
- Associació d'Infermeria Familiar i Comunitària de Catalunya
- Barcelona Graduate School of Economics
- Best Relations, S.L.
- Calvet, Vila y Arriaga Consulting, S.L.
- Cesva Instruments S.L.
- Citicorp Customer Services, S.L.
- Col·lectiu l'Esbarze
- Consortium for Advanced Studies in Barcelona
- Deloitte Advisory S.L.
- Democràcia i Llibertat
- Dimi, S.L.
- Editorial Kairós, S.A.
- EFMD Aisbl
- Estudi de Consultoria Sector Public, S.L.
- EUCEN
- Exams Catalunya, S.L.
- Exclusive Networks, S.L.
- Federació de Municipis de Catalunya
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Fundación AERCE
- Fundació Catalana Síndrome de Down
- Fundación Privada Quiropráctica
- Gilead
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Il·lustre Col·legi de Procuradors dels Tribunals de Barcelona
- Infun, S.A.
- Instituto de Microecología
- Instituto Tecnológico de Monterrey
- Kion, S.L.
- Labo'Life España, S.A.
- Laboratorio Cobas, S.L.
- Laboratorios Ferrer
- Lunet, S.L.
- Nexe the Way of Change Iberia, S.L.
- Partit Socialistes de Catalunya PSC-PSOE
- Roche Farma
- Sanitas Mayores, S.L.
- School of Aerospace Mechanical and Manufacturing Engineering
- Servicios Básicos de Congresos, S.L.
- Silk Aplicacions, S.L.
- Single Track, S.L.
- Sistemas de Gestión Sanitaria, S.A.
- Skyline Eventos, S.L.
- Studienstiftung des Deutschen Volkes
- Tactics Medicina y Desarrollo, S.L.
- Vester Business, S.L.
- Viajes Atlanta, S.A.
- Viajes Barceló, S.L.
- World Congress of Chiropractic Students

Corresponsables: Espais gratuïts per entitats i associacions socials

Dins de les nostres accions de compromís responsable, establim convenis de col·laboració amb entitats i associacions socials a fi de col·laborar en diferents àmbits amb la seva activitat i fomentar el debat social. En aquest sentit, tenim convenis de cessió gratuïta d'espais amb:

1. Barcelona Down
2. Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia
3. Associació Catalana Síndrome de Down
4. Metges Sense Fronteres
5. Associació Catalana de Gestió Pública
6. L'Aula Eixample, un cicle concebut per la UPF Barcelona School of Management que inclou conferències, cursos i activitats relacionades amb les arts i les lletres. El curs 2015-16 es van realitzar un total de 15 conferències.

Relacions institucionals i empresarials

A

- Abdón Pedrajas & Molero
- Abertis Infraestructuras, S.A.
- Abogados Asociado Barcelona, S.L.P.
- ACCIO
- Accord Healthcare, S.L.U.
- Acondicionamiento Tarrasense
- Acordia ACR, S.L.
- Across Health, S.L.
- Actis Sports Management Services, S.L.
- Adell, Ruz & del Pozo Abogados
- Adelphi-Targis, S.L.
- Adman Interactive, S.L.
- ADN Play Films, S.L.
- ADP ES IBERIA, S.L.
- Advanced Music, S.L.
- AFP Audit & Consulting, S.L.
- Agencia Catalana de l'Aigua
- Agència de Salut Pública de Barcelona
- Agència de Salut Pública de Catalunya
- Agencia EFE, S.A.
- Agencia Literaria Carmen Balcells
- AGM Abogados, S.L.
- Ajuntament de Badalona
- Ajuntament de Barberà del Vallès
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Castelldefels
- Ajuntament de Gavà
- Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat
- Ajuntament de Palafrugell
- Ajuntament de Sant Cugat del Vallès
- Ajuntament de Sant Pere de Ribes
- Alberta Mallorquí Miró
- Albiñana & Suárez de Lezo, S.L.P
- Alcon Cusí, S.A.
- Allianz, CIA de Seguros y Reaseguros, S.A.
- Almirall, S.A.
- Althaia Xarxa Assistencial de Manresa, F. P.
- Altimir, Benages, Botia, Advocats Associats, S.L.P.
- Amago Marketing, S.L.
- Amgen, S.A.
- Amnistia Internacional - AIC
- Anagrama
- Anchor Capital Advisors EAFI, S.L.U.
- Anglès Gistau, Advocats Penalistes, S.L.P.
- Anna Mastrolitto
- Anonyme Designers
- Antena Local, S.L.
- Anteo Gestión, S.L.
- Antonio González Iturbe (Librújula)
- Antonio Puig, S.A.
- Antonio Vallardi Editores, S.R.L.
- Ara Llibres, S.C.C.L.
- Arasa & de Miquel Advocats
- Arola Associats S.C.P.
- Arenalia Comunicación & Eventos, S.L.
- Artear, S.A.
- Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales
- Asociación D-I-N-A
- Asociación Educativa Berriztu
- Asociación Española de Asesores Fiscales
- Asociación Margotu
- Assistència i Gestió Integral
- Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID)
- Associació Cinebaix
- Associació per a les Nacions Unides (ANUE)
- Associacione Equilibrio & RC
- Atlas Sport Consulting
- Atos Spain, S.A.
- Auren Advocats i Assessors BCN, S.L.
- Auren Auditors BCN, S.L.P.
- Autoritat Portuària de Barcelona
- Autopark, S.A.
- AVQ Advocats, S.L.P.
- AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros
- Axikon and Partners, S.L.
- AXIS Corporate, S.L.
- Ayuntamiento de Madrid

B

- Bacardi España, S.A.
- Baker & Mckenzie Barcelona, S.L.P.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
- Banco Popular Español
- Banc Sabadell, S.A.
- Banco Santander , S.A
- Barcelona Alternative Media S.L.
- Barcelona Events Musicals, S.L.
- Barcelona International Water
- Bayer Hispania, S.L.
- Polo Academy, S.L.
- Barcelona Projects, S.A.
- BCNIURIS Global Services Group, S.A.
- BDO Audiberia Abogados y Asesores Tributarios, S.L
- BERIC Gestión Inmobiliaria, S.L.
- Biblioteques de Barcelona
- Black Factory Cinema Barcelona
- Blue Film, S.R.L.
- Blue Okapi Video, S.L.
- Blue Self Storage, S.L.
- BMA Asesores Legales S.L.
- Boehringer Ingelheim España, S.A.
- Bonatarda Publishing, S.L.
- Bookgym, S.L.
- Bove Montero y Asociados, S.L.
- Boza Rucosa Advocats Matrimonialistes
- BPM Advocats i Economistes S.L.P.
- Brutal Events, S.L.
- Bufet Antràs Advocats Associats S.L.P
- Bufet Vallbe, S.L.
- Bufete Areny & Asociados
- Bufete del Castillo
- Bushnell Spain
- Business People Research, S.L.
- Business Services for Information Systems, S.A.
- Busquets G&U Abogados, S.L.P

C

- C&R Investment Financial Advisor EAFI, S.L.
- CAE Assessoria i Gestió 1986, S.L.
- Caixa Capital Risc, S.G.E.C.R., S.A.
- Caixabank Digital Business
- Caixabank, S.A.
- Cayfosa
- Cámara de Industrias de Uruguay
- Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
- Camprubi Abogados, S.L.P.
- Canaleta Heras, Pau
- Capgemini España, S.L.
- Càritas Diocesana de Barcelona
- Carlos Rey González
- Casa Àsia
- Catenon Iberia, S.L.U.
- CECOT
- CEDRO
- CEGE
- CEIP La Carpa
- CEIP Pau Vila
- Celer Pawlowsky, S.L.
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals
- Centre de Visió per Computador
- CEVA Freight España, S.L.
- CIA Central Llibretera, S.L.
- CIEMAT
- Claremont Studios S.L.
- Clavé Serés Advocats Associats, S.L.P.
- Cleaning for You, S.L.
- Click Consulting Solutions, S.L.
- Clifford Chance, S.L.
- Club de Marquèting de Barcelona
- Círculo de Lectores
- Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya
- Col·legi de Biòlegs de Catalunya
- Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya
- Col·legi de Llicenciats en Educació Física i Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport de Catalunya
- Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
- Col.legi Oficial de Metges de Barcelona (COMB)
- Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya
- Col·legi de Pedagogs de Catalunya
- Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya
- Col·legi de Procuradors dels Tribunals de Barcelona
- Colegio Nuestra Señora del Carmen
- Collaborabrands, S.A.
- Compidunt, S.A.
- Condis Supermercats, S.A.
- Confederació a l'Animació Sociocultural CASC-CAT
- Consorci de Biblioteques de Barcelona
- Consorci de l'Auditori i l'Orquestra
- Consorci del Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Consorci de la Zona Franca de Barcelona
- Consorci Mercat de les Flors
- Centre de les Arts del Moviment
- Centro Español de Derechos Reprográficos
- Consorci Parc Recerca Biomèdica de Barcelona
- Consorcio Casa África
- Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.
- Constituency Management
- Group Ibérica. S.A.U.
- Consultori Dexeus, S.A.
- Consultoria i Desenvolupament de Websites, S.L.
- Cooncert (Soocial Eventos Culturales S.L.)
- Coregistros, S.L.
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A.
- Corporació Sanitària Parc Taulí
- Corporación Radiotelevisión Española, S.A.
- CRAE Les Vinyes
- Crespo & Fanlo Advocats Associats S.C.P
- Criteria Caixa, S.A. Sociedad Unipersonal
- Cromology, S.L.
- Cuatrecasas, Gonçalves Pereira, S.L.P
- Cuida Care Marketing, S.L
- Cultura Sonora, S.L.U.

D

- Danone, S.A.
- De la Coba Media LTD
- De Verité Produccions S.L.
- Dèdal Advocats S.C.P
- Deezer, S.A.
- Deloitte, S.L.
- Dentaid, S.L.
- Dentsply IH, S.A.
- Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya
- Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya
- Deutsche Bank, S.A.E.
- Deutsche Zurich Pensiones, S.A.
- Diario AS, S.L.
- Díaz Celma, Ariana Nuria
- Digital Response, S.L.
- Digital Torobravo, S.L.U.
- Dinamic Models, S.L.
- Diputació de Barcelona
- Distribuidora Digital de Futbol, S.L.
- Distribuidores Automáticos de Bebidas y Alimentos, S.A.
- Diversey España Services, S.L.
- Divico Consultores, S.L.
- DJO Iberica Productos Ortopédicos, S.L.
- DKV Seguros y Reaseguros, S.A.
- Dorna Sports, S.L.
- Duet Sports

E

- EBS Universitat fur Wirtschaft und Recht
- Ecommerce ETC, S.L.
- Edició de Premsa Periòdica ARA, S.L.
- Ediciones CPG
- Ediciones Diario La Grada, S.L.
- Ediciones Don Bosco
- Ediciones El País, S.L.
- Editorial Anagrama, S.A.
- Editorial Comanegra S.L.
- Editorial Planeta, S.A.
- Eduald Lligoña Mitjans
- Efficens Way, SCCL
- El Ciervo 96, S.A. Empresa Periodística y Editorial
- El Mundo Deportivo, S.A.
- El Periódico de Catalunya
- El Periódico de Catalunya, S.L.
- Elige Plus Consultores de Dirección, S.L.
- Elpidio Silva Abogados, S.L.P.
- EMEA Solutions Group 2, S.L.
- EN SILENCIO
- Enan Lopez de Freitas
- Enciclopèdia Catalana, S.A.U.
- Encofrados J.Alsina, S.A.
- Endesa, S.A.
- ENTIA Assessors Legals i Tributaris, S.L.P.
- Equivalenza Manufactory
- Ernst & Young Abogados, S.L.
- Escola Benaula
- Escola Cervantes
- Escola del Mar
- Escola La Floresta
- Escola Pública Folch i Torres
- Escola Superior Comerç Internacional (ESCI-UPF)
- Espacio Digital Editorial, S.L.U.
- Esquerra Republicana de Catalunya
- Estudio Jurídico EJASO, S.L.
- Estudio Legal INLEY, S.L.P.
- Estudio Legal Roca y Asociados, S.L.
- Estudio Thinketing, S.L.
- Eurest Catalunya S.L.U.
- Eurodriver Car, S.L.
- European Foundation For Management Development
- European University Continuing Education Network
- Everis BPO, S.L.
- Exclusive Events Spagne, S.L.
- Exponovias, S.L.

F

- Fabregas Advocats Associats, S.L.P.
- Fabregat, Perulles, Sales Abogados, S.C.P
- Family Lovely, S.L.
- Farfara Lab 2004, S.L.
- Faus & Moliner Abogados, S.L.U
- F.C. Barcelona
- Federació d'Ateneus de Catalunya
- Federació Catalana d'Hanbol
- Federació Catalana d'Esports d'Hivern
- Federació Catalana de Tennis
- Federació Catalana de Futbol
- Federico Joly y Cía, S.A.
- Ferrer Internacional, S.A.
- Ferrero Ibérica, S.A.
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
- Fijaciones Norma, S.A.U.
- Filles de La Caritat Fundació Social
- Fina Vernet, S.L.
- Finconsum EFC, S.A.U.
- Foment del Treball
- Fornesa Abogados, S.L.P.
- Forward Economics, S.L.P.
- France Medias Monde
- Fresenius Kabi España, S.A.U.
- Fundación Centro Nacional de Investigación Oncológicas Carlos III
- Fundació Privada Institut d'Investigació Oncològica Vall d'Hebron
- Fundació Privada Quiropràctica
- Fundació Bosch i Gimpera
- Fundació Busquets
- Fundació CREAL
- Fundació Els Joncs
- Fundació ESADE
- Fundació Futur
- Fundació Grup d'Afectats d'Esclerosi Múltiple
- Fundació Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
- Fundació Marcet
- Fundació Mare de Déu de Fàtima
- Fundació Mossèn Frederic Bara Cortiella
- Fundació Orienta - Salut Mental d'Infants i Adolescents
- Fundació Pau Casals
- Fundació Privada de l'Hospital de La Santa Creu i Sant Pau
- Fundació Privada Cuberes-Donlo
- Fundació Privada Ulls Del Món
- Fundació Universitat Pompeu Fabra

» Fundación ACE
» Fundación Bancària "la Caixa"
» Fundació Cuatrecasas
» Fundació Gas Natural Fenosa
» Fundación Indera
» Fundación Save the Children
» Futfive Barcelona, S.L.
» Futurbox Project, S.L.

G

» Galeria Beaskoa
» Galería Valid Foto BCN
» Garrigues
» Gas Natural SDG, S.A.
» Gedisa Editorial
» Ges40, S.A.
» Geslico, Gestión De Cobros, S.A.U.
» Gestingral, S.L.
» Gestiones e Inversiones Cosmoland, S.L.
» Gestora Clubs Dir, S.L.
» Global Abogados, S.L.
» Global World TECH-BCN
» Google
» Granja San Francisco, S.L.
» Grant Thornton Asesores, S.L.P.
» Grau & Angulo, S.L.P.
» Gremi d'Editors de Catalunya
» Groupalia Compra Colectiva, S.L.
» Grup Enderrock Edicions, S.L
» Grup 62
» Grupo Ferrer Internacional, S.A.
» Grupo Financiero Banorte
» Grupo J. Uriach, S.L.
» Grupo Municipal Ciutadans Barcelona
» Grupo Planeta
» Grupo Santillana
» Grupo Wolters Kluwer
» Gualtieri Altamira, S.L.
» Guide Experiences, S.L.
» Gustavo Cirac Benedí

H

» Hermes Comunicacions, S.A.
» Hewlett-Packard Española, S.L.
» Hogares Stella Maris
» Hora Nova, S.A.
» Horse Mag, S.L.
» Horwath PLM Auditores, S.L.P
» Hospital Clínic de Barcelona
» Hospital Monte Naranco-Sespa
» Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA)
» Hotel Colón
» Hotel Miramar Barcelona
» Hudson Global Resources, S.L.U.
» Humannova Consultores de Recursos Humanos, S.L.

I

» Iberaudit-MRM Audioconsulting, S.L.P.
» Ibercondor, S.A.
» Iberia Sports Camps, S.L.
» Ideas y Estrategia Digital, S.L.
» Idisc Information Technologies, S.L.
» Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona
» Iksvy Comunicació Audiovisual, S.L.
» ILV Silver
» ILV Silver Transactions, S.L.
» Imagina
» IMES Entertainment Group
» Inditex España, S.A.
» Industriamusical S.C.P.
» Inedit Produccions
» Indescat
» Ingram Micro, S.L.U.
» Innova Cruceros, S.L.
» Institut Barcelona Esport
» Institut Català de les Empreses Culturals
» Institut Català del Sòl
» Institut Grifols
» Institut Municipal Serveis Personals
» Institut Ramon Llull
» Institut Cerdà
» Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya
» Institut Municipal d'Esports i Lleure d'Olot
» Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya
» Instituto Autor
» Instituto de la Empresa Familiar
» Instituto Financiero ANAF
» Intercruises
» International Business Machines, S.A.
» International Promotourist Marketing, S.L.
» Intracatalònia, S.A.

J

» J & A Garrigues, S.L.P
» J. Codina Serveis Jurídics, S.L.
» Janssen-Cilag
» Jaume Sañé Pons, S.C.
» Jausas Legal y Tributario, S.L.
» Javier Fernández Carbajo
» Javier Valls Abogados
» JNR Advocats Economistes, S.A.
» Johns Hopkins University
» Johnson Controls Eurosit, S.L.
» Jorge Luis García González
» Josep Tarradellas Garriga
» Juez Poch, S.L.

K

» Kademe Solutions, S.L.
» Kantox, S.L.
» K-Lagan Group, S.L.U.
» Knowledge Innovation Market S.L.U.
» Konga Music, S.L.
» KPMG Abogados, S.L

L

» Laboratori de referència de Catalunya, S.A.
» La Casa Amarilla
» La Central
» La Fura dels Baus
» La Galera S.A. Unipersonal
» La Vanguardia Ediciones S.L.
» Laboratoris Dr. Esteve, S.A.U.
» Lastor Media, S.L.
» Laura Pelegrín Ferrer
» Lepant Residencial QGG, S.L.
» Lewis Communications, S.L.
» LGAI-Technological Center, S.A.
» Lidl Supermercados, S.A.U.
» Lightsound Business, S.L.
» Litexco
» Llop Gestió Esportiva, S.L.
» Lluber Serveis de Corporate Finance, S.L.
» López Ejarque, Sergio
» Lorente & Utrilla Advocats, S.L.P.
» Lowe & Partners, S.L.U.
» Lupicinio International Law Firm
» Luxury 360, S.L.

M

» Macsha
» Magna Mirrors España, S.A.
» Mahala Comunicación y Relaciones Públicas, S.L.
» Mala Órbita, S.L.
» Maneki Consultoría Creatica, S.L.
» Margarita Ramón Valentí
» Maria Teresa Segura
» Maristany Abogados, S.L.P.
» Martell, Abogados
» Mas Sardà, Margarida
» Matías y Crener Assessors, S.L.
» Matices - Centro de atención a la família
» Mattel España, S.A.
» Mazars Auditores, S.L.P
» Mazars Financial Advisory, S.L.
» Mb-21 Ediciones, 2010 S.L.
» McCann Erickson, S.A.
» Mecal
» Media 3.14
» Mediación y Convivencia, S.L.
» Mediapolis by Andromeda
» Merck Sharp & Dhome de España, S.A.
» Meta Network, S.L.
» Metriplica, S.L.
» MGS, Seguros y Reaseguros, S.A.
» Miquel Alimentació, S.A.U.
» Miguel Torres, S.A.
» Molins & Silva Defensa Pena, S.L.P.
» Molins Pares, S.C.P.
» Moneda Única
» Monereo, Meyer & Marinel·lo Abogados, S.L.P.
» Montserrat Muñoz Hernández
» Motor Derechos, S.L.U.
» Munné Tomàs, Maria
» Museu Nacional d'Art de Catalunya

N

» Natexo Spain
» Nestlé España, S.A.
» Net Craman Abogados Asociados, S.L.P
» Next Services Iberia, S.L.
» Nikole S.A.
» Nissan Iberia, S.A.
» Noel Alimentaria, S.A.U.
» Norma Editorial, S.A.
» Noticias Internacionales, S.R.L.
» Nova Language Services
» Novartia Global Service, S.L.
» Novartis Farmacèutica, S. A.
» NRD Multimedia

O

» Obra Social Fundació la Caixa
» Odgers Berndtson, S.A.
» Ogilvy Public Relations, S.L.
» Ogilvyone Worldwide, S.A
» Omar Nieto Boutique Legal, S.L.P.
» Omnix Pharma, S.L.
» ONCE
» Optimocamberc, S.L.
» Organización Panamericana de la Salud
» Orla
» Original Buff, S.A.

P

» Page Group, S.L.
» Palex Medical, S.A.
» Panspermia, S.L.
» Parc Científic de Barcelona
» Parc Sanitari Sant Joan de Déu
» Parlament de Catalunya
» Partido Popular
» Pauta Media, S.L.
» Penguin Random House
» Grupo Editorial, S.A.
» Pepsico Foods, A.I.E
» Pérez Llorca Abogados, S.L. y CIA Sociedad
» Photofactorybcn
» PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya
» PKF Audiec, S.A.
» Plàncton, Divulgació i Serveis Marins S.C.P.
» Planeta Innovación, S.A.
» Planeta Junior
» Plataforma Editorial, S.L.
» Play Moss, S.L.
» Playground Comunicación S.L.
» Pleta Auditores, S.L.P.
» Post23 Animation And Vfx, S.L.
» Prat Rubi & Advocats, S.L.P.
» Prensa Popular SAC
» Presenta Producciones, S.L.
» Prestamos Prima
» Primavera Sound, S.L.
» Pricewaterhousecoopers Auditores, S.L.
» Prisa TV
» Proclínic, S.A.
» Production Media Network
» Promoesport Asociados 2011, S.L.
» Promusicae
» Psico Smart Apps, S.L.
» Punto Fa, S.L.
» Pyrenees, S.A.

Q

» Quadpack Industries, S.L.
» Quercus Ilex, Estudio Jurídico, S.L.

R

» Radio Popular, S.A.
» Radiocat Xxi, S.L.
» Raich Lopez Royo & Asociados, S.L.
» Randstad Consultores y Soluciones de Recursos Humanos, S.L.U.
» Rba Revistas, S.L.
» Rcd Assessors Legals I Tributaris, S.L.P.
» RCD Espanyol de Barcelona, SAD
» Real Aeroclub de Santiago
» Real Federación Española de Patinaje
» Revista Altair, S.L.
» Ribé Salat Broker, C.S, S.L.
» Ricoh España, S.L.U.
» Ripley Gestoria de Contenidos, S.L.
» Riva, Conesa y Asociados
» Roca Junyent, S.L.P.
» Roca Salvatella, S.L.
» Romeo Abogados y Consultores Inmobiliarios, S.L.
» RPM Events, S.L.
» RSM Gassó Auditors
» Rubén Ortiz Sánchez
» RWE Innogy Aersa, S.A.U.

S

» Saba Infraestructuras, S.A.
» Sanofi-Aventis, S.A.
» Santafixie Group, S.L.
» Sala Apolo
» Sarriguren Ikastetxe Publikoa - Colegio Público Sarriguren
» SB Orbyce, S.L.
» Schneider Electric España, S.A.
» Screen Veintiuno, S.A.U.
» Seguros Catalana Occidente, S.A.
» Seguros Bilbao
» Sellbytel Group, S.A.
» Sergi Pujol i Rueda
» Serunión, S.A.
» Serveis d'Acces a Internet de la UPC, S.L.
» Serviaux2014, S.L.U.
» Service Tonic, S.L.
» Setup Online S.L.
» Silvia Bastos, S.L Agencia Literaria
» Silk Aplicacions, S.L.
» Sistersonic, S.L.
» Smart Global Trading, S.L.
» Smash 2005, S.L.
» Societat General d'Autors i Editors
» Societat Rectora de la Borsa de Valors de Barcelona S.A.U.
» Sogecable
» Solventis A.V., S.A.
» Solvia Gestora de Vivienda Social, S.L.U.
» Solvia Servicios Inmobiliarios, S.A.
» Sony Music Entertainment España, S.L.
» Sound Diplomacy
» Suben Art Management
» Submon
» Suez Spain, S.L.
» Suport Associatiu
» Surreal Lab
» Sysmex España, S.L.

T

» Talent Republic, S.L.
» Taylor Nelson Sofres, S.A.
» Techno Trends, S.L.
» Tekman Books, S.L.
» Telefonica Broadcast Services, S.L.U.
» Telefónica de España, S.A.
» Tercer Sector Social de Catalunya
» Teterum, S.L.
» Textiles Copila, S.L.
» TGG Legal, S.L.P.
» Thatzad. That'S Advertising!
» The Greatest Family, S.L.
» The Orchard
» The Spanish Bookstage, S.L.
» Think O'Clock, S.L.
» Ticket2Law
» Tiendeo Web Marketing , S.L.

» Tinkle Consultants, S.L.
» Too Young Music LTD
» Tope De Gama, S.L.
» Torns Enterprises, S.L.
» Tots Dos i Escaig, S.L.
» Tradisa Servicios Coporativos, S.L.
» Triángulo Marketing Services and Consulting, S.L.
» Tuyú Technology S.L.

U

» UBK Correduría de Seguros y Reaseguros S.A.U.
» ULABOX, S.L.
» Uniaudit Oliver Camps, S.L.
» Uniks App, S.L.
» Unilever España, S.A.
» Unió de Federacions Esportives de Catalunya
» Universitat d'Andorra
» Universidad de Navarra
» Universitad de San Andrés
» Universitat Autònoma Barcelona
» Universitat Pompeu Fabra
» Úria Menéndez Abogados, S.L.P.
» UTE/ASO/RPM Racing Union Temporal de Empresas
» UTMPM. Hospital de Día Sanatorio Dr. León

V

» Valero & Vainola Advocats
» Vall Hebron Institut de Recerca
» Vall i Vendrell Advocats, S.C.P.
» Value Retail Management Spain
» Venus In Furs, S.L.
» Viatges Internacional Lily, S.L.
» Vidacaixa, S.A.
» Vila Purti, Eva
» Vivliopolis Enterprise S.L.
» VLEX
» Volkswagen-Audi España, S.A.
» VPG Abogados, S.L.P.

W

» Wheel Apps, S.L.
» Wonder World Pictures
» Wonderbox Business Support

X

» XXL Comunicación

Y

» Yufera & Gimenez Torres Abogados, S.L.P.

Z

» Zurich Services AIE
» Zyrcle, S.L.

Xarxes internacionals

La UPF Barcelona School of Management és membre actiu d'associacions i xarxes acadèmiques i professionals, a través de les quals consolidem la nostra presència internacional.

AACSB International
The Association to Advance Collegiate Schools of Business
Fundada el 1916, aquesta és una associació sense afany de lucre formada per més de 1.350 institucions educatives, empreses i altres organitzacions i present a 83 països i territoris a nivell mundial. La UPF Barcelona School of Management n'és membre des de l'any 2012.

ACCID
Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció
Associació nascuda l'any 2002 per convertir-se en un nexe d'unió per als professionals i acadèmics que treballen a Catalunya en l'àmbit de la comptabilitat.

ACECU
Associació Catalana d'Educació Contínua Universitària
Associació nascuda l'any 1994 que agrupa 10 universitats catalanes

CCN
Club Catalán de Negocios de México
Associació empresarial de representació, coordinació i foment dels interessos de les empreses i professionals presents a Mèxic amb vinculació a Catalunya.

CLAD
Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo
La Fundació és membre de les xarxes institucionals coordinades pel CLAD: la Red de Postgrado en Administración y Políticas Públicas (REDAPP) i la Red de Escuelas e Institutos Gubernamentales en Asuntos Públicos (REIGAP).

CLADEA
Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
Xarxa internacional que actualment agrupa 236 escoles d'administració d'empreses de Sud Amèrica, Centre Amèrica, Mèxic, els Estats Units i el Canadà, i Europa.

EFMD
European Foundation for Management Development
Associació de professionals i centres de formació que agrupa més de 800 membres de 80 països per promoure l'intercanvi d'experiències i la millora professional en l'àmbit de la direcció d'empresa.

EUCEN
European University Continuing Education Network
Xarxa d'universitats i institucions d'educació superior més extensa d'Europa especialitzada en formació permanent universitària (181 universitats de 34 països).

MAEM-MEMA
Network of Mediterranean Universities and other Academic Institutes
Xarxa que agrupa universitats i altres institucions acadèmiques de la Mediterrània per a la posada en marxa del Master en Affaires Euro-Méditerranéennes (MAEM) – Master in Euro-Mediterranean Affairs (MEMA).

PRME
Principles for Responsible Management Education
Iniciativa endegada l'any 2007 i que agrupa actualment més de 500 institucions acadèmiques de 80 països compromesos a impulsar la incorporació als plans d'estudi i programes un conjunt de principis que defineixen una formació responsable en l'àmbit de gestió.

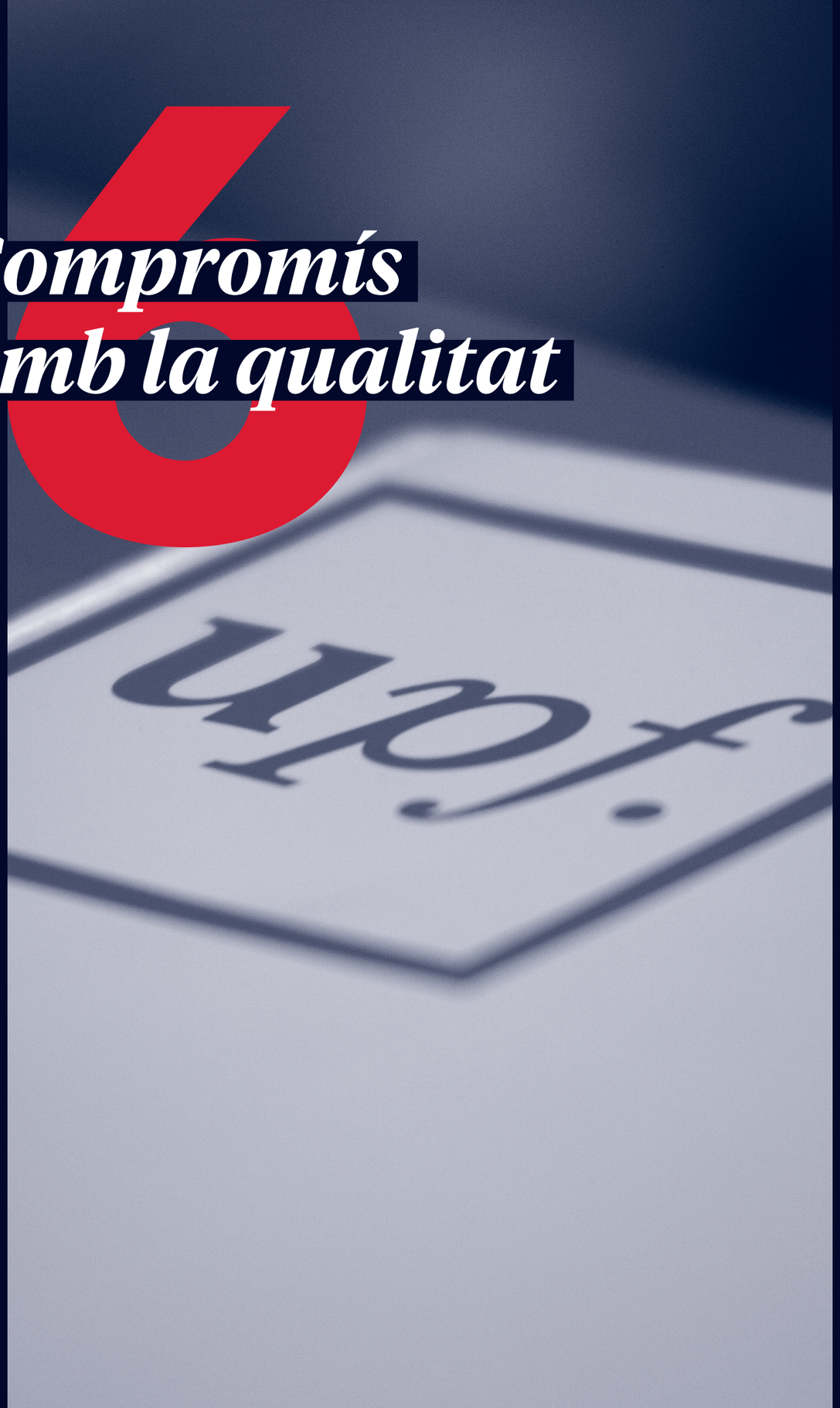
RECLA
Red de Educación Continua de América Latina y Europa
Xarxa participada per 56 universitats de 12 països d'Amèrica, Espanya i Portugal.

RUEPEP
Red Universitaria de Estudios de Postgrado y Educación Permanente
Xarxa que agrupa responsables de formació de postgrau i educació permanent de 48 universitats espanyoles i 15 entitats com a socis col·laboradors.

RLIE
Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento
La Red, promoguda per CLADEA, ESAN i el Tecnológico de Monterrey treballa per atendre les necessitats d'emprenedoria de les empreses a l'Amèrica Llatina mitjançant accions de col·laboració i d'intercanvi.

TPC
Transatlantic Policy Consortium
Xarxa d'institucions acadèmiques americanes i europees que promou activitats conjuntes de recerca, publicacions, intercanvis docents i d'estudiants, així com l'organització de col·loquis i conferències en els àmbits de l'educació i la recerca en polítiques públiques i l'administració.

6 Compromís amb la qualitat



El nostre compromís amb la qualitat va més enllà de les paraules, es converteix en la brúixola que marca el camí de la UPF Barcelona School of Management: qualitat en els processos, qualitat en els programes, qualitat en la docència, qualitat en els serveis i les persones, qualitat en el funcionament i l'orientació global de tota l'organització.

Definir un sistema integral de qualitat és per nosaltres essencial per assegurar-nos que tenim les polítiques, els procediments i les eines definides que certifiquen que fem bé allò que fem. Que contribuïm a la millora de les persones perquè la societat avanci. Que convertim les nostres idees en realitats.

6.1

Una aposta ferma per la Qualitat

La qualitat dels nostres programes i serveis ha estat sempre una prioritat per nosaltres i els bons resultats de les enquestes de satisfacció dels nostres estudiants al llarg dels anys evidencien el bon treball realitzat en aquest sentit. Aquest curs acadèmic 2015-16, però, hem fet un pas més enllà amb la creació d'una Direcció de Qualitat i d'un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) com a estructura que ens asseguri que les polítiques, els procediments i els recursos que tenim estan correctament alineats.

Creació de la Direcció de Qualitat

El nou Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) requereix que totes les titulacions universitàries estiguin organitzades sota un Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) que defineixi els mecanismes de disseny, implantació i seguiment de les titulacions, al mateix temps que s'estableixi la difusió dels resultats obtinguts per fomentar la millora continua dels estudis. Es per això que aquest curs 2015-16, hem creat una nova Direcció de Qualitat a la UPF Barcelona School of Management que lidera els processos estratègics i de qualitat de l'organització per assegurar el màxim rendiment i resultats, així com la satisfacció dels diferents grups d'interès.

Qualitat en els processos. Sistema de gestió

Aquest curs 2015-16, hem obtingut el reconeixement per part de l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), el conjunt de processos que defineixen de forma unívoca totes les activitats que es duen a terme al voltant dels programes acadèmics, el professorat, l'atenció als estudiants i la interacció amb els diferents òrgans de govern i grups d'interès (empreses, institucions, etc.). Aquest sistema ens ha de garantir integrar tot un conjunt d'elements (recursos, procediments, documents, estructura organitzacional i estratègies) sota una mateixa gestió i amb una sola directriu.

Qualitat en els programes. Acreditacions

La UPF Barcelona School of Management compta amb un sistema d'avaluació anual del funcionament de les titulacions des de diferents àmbits: el disseny del pla d'estudis, la seva adequació a les necessitats del mercat laboral, el perfil d'ingrés dels estudiants, la coordinació docent, el professorat, la metodologia, l'orientació acadèmica i professional, així com els resultats obtinguts en l'àmbit acadèmic, de satisfacció dels diferents grups d'interès i d'inserció laboral dels estudiants ja graduats. Tots aquests aspectes avaluats pretenen assegurar el bon funcionament i la sostenibilitat de les titulacions a llarg termini.

Aquest curs 2015-16, l'AQU (Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya) ha avaluat satisfactòriament els primers programes que s'acrediten d'ençà que van començar a implementar-se els Màsters Universitaris en el nou Espai Europeu d'Educació Superior.

Els tres programes que han obtingut l'acreditació durant el curs 2015-16:

El Màster Universitari en Administració d'Empreses (MBA)

El Màster Universitari en Polítiques Públiques i Socials

Màster Universitari en Advocacia

Adicionalment, el Màster en Advocacia de la UPF Barcelona School of Management és el que té el major nombre d'aprovats a tot Espanya en l'examen del Ministeri per exercir la professió. La taxa d'aprovats és del 97,3%, la més alta de les universitats amb més de 50 candidats i la més elevada de Catalunya.

Alhora, hem iniciat ja el 2n procés d'acreditació que inclou els següents programes:

- Màster Universitari en Ciències Empresarials (Master of Science in Management)
- Màster Universitari en Finances Corporatives i Banca (MSc in Corporate Finance and Banking)
- Màster Universitari en Animació
- Màster Universitari en Negocis Internacionals (MSc in International Business)
- Màster Universitari en Banca i Finances
- Màster Universitari en Mercats Financers

Satisfacció dels estudiants

L'experiència dels estudiants és un dels indicadors clau de la nostra activitat i per això realitzem periòdicament, després de cada assignatura o unitat temàtica, enquestes de satisfacció als nostres estudiants. El grau de satisfacció també es recull a meitat i al final del programa. En aquestes enquestes, els estudiants valoren aspectes com el compliment d'expectatives i l'adequació als continguts previstos inicialment, la coordinació entre temes, la durada, la qualitat del material, l'actualitat de les temàtiques i els casos tràctats, l'aplicabilitat pràctica, la qualitat del professorat, les instal·lacions i serveis i finalment, el percentatge de recomanació dels estudiants.

Resultats enquestes de satisfacció

Màsters universitaris: El 89'5% dels estudiants recomanarien el programa que han cursat.

Màsters propis: El 84,2% dels estudiants recomanarien el programa que han cursat.

Nou model docent:

La implementació del nou model docent ha generat una major satisfacció de l'estudiant i un augment del percentatge de recomanació dels programes, que en el cas del MBA assoleix el 100% i en el de Màrqueting Directe i Digital el 96%.

És destacable la valoració del paper dels mentors que se sitúa en el 86,1% de satisfacció alta (53,4% el valoren com a excel·lent i el 32,4% amb bé).

El Mòdul *BSM Inside*, amb les assignatures transversals, també ha rebut una bona acollida dels participants. Especialment valorades han estat les assignatures de *Storytelling* i *Evidence-based management* amb resultats superiors al 70% d'alta satisfacció que ens confirmen el bon progrés del nou model docent.

Qualitat i Infraestructures

La UPF Barcelona School of Management ha dut a terme durant el curs 2015-16 tot un seguit de millores en les seves instal·lacions i serveis. Millores adreçades a optimitzar els consums i seguir les polítiques de sostenibilitat fixades, a reformar els espais per modernitzar-los i adequar-los a les noves necessitats i a crear nous serveis o infraestructures que donin resposta als nous models de formació i de la societat en què vivim.

Any rere any, invertim en la millora substancial dels serveis i les instal·lacions de l'edifici Balmes.

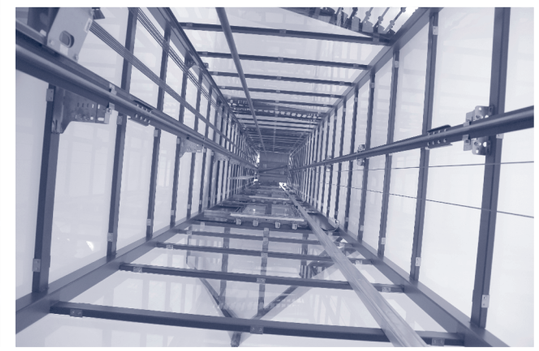
Façana Edifici Balmes
Rehabilitació, neteja i protecció hidrofugant a la façana de l'edifici Balmes.

Noves aules informàtiques
Hem reformat i convertit les aules 002, 003, 004, 005 i 209 en noves aules informàtiques. En totes aquestes aules, s´ha habilitat un fals sostre registrable fonoabsorvent que redueix el soroll a l´espai.

Infraestructures internes
Millores als lavabos utilitzant superfícies fenòliques per optimitzar la neteja, tecnologia Dyson per reduir la despesa de paper i il·luminació led amb temporitzadors i detectors de presència.

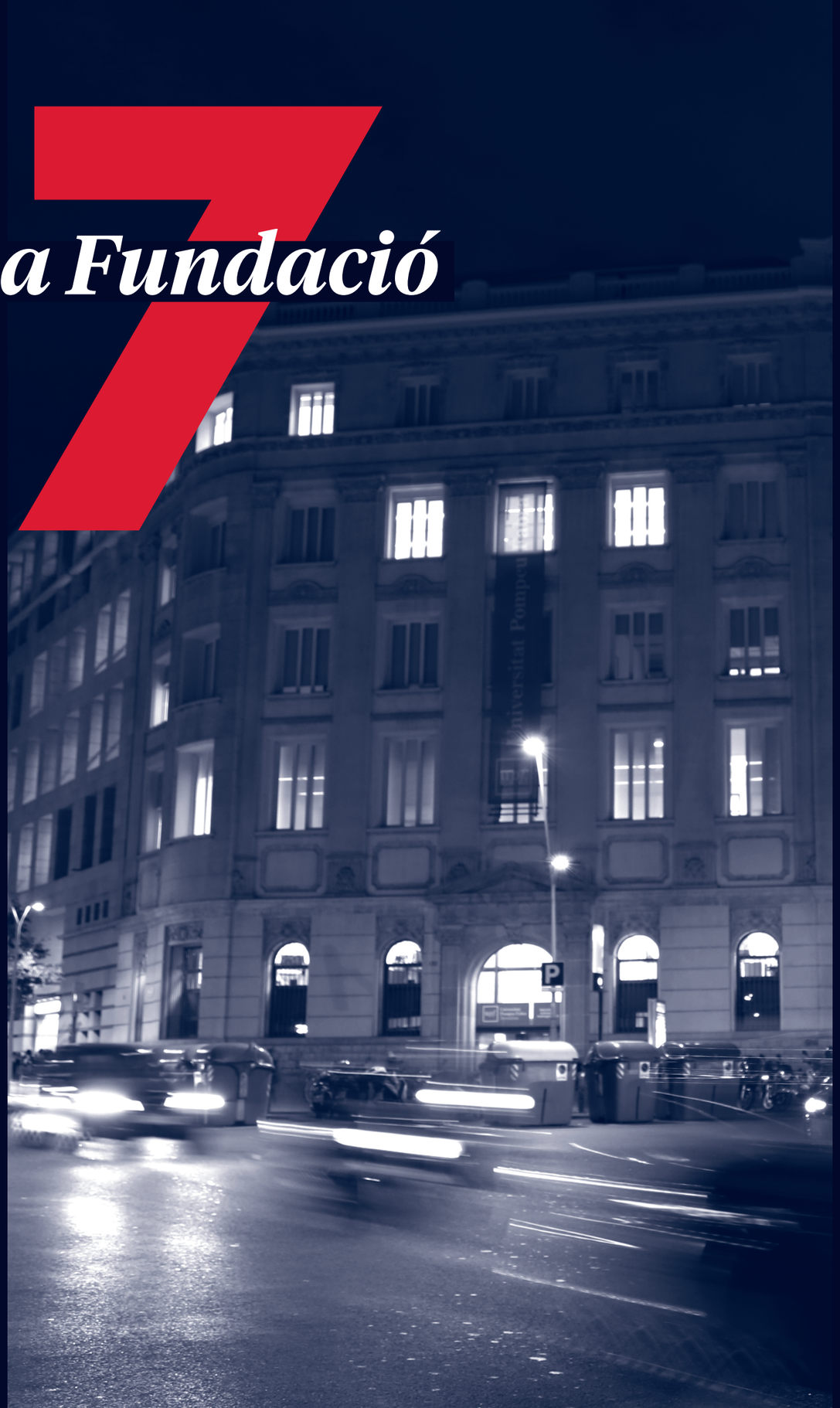
D'altra banda, també s'ha habilitat a la planta baixa un espai per poder deixar amb seguretat les bicicletes. Aquest servei és d'ús exclusiu pels treballadors.

Cafeteria
Hem reformat la cafeteria que compta amb nova cuina, nou mobiliari i nou servei de catering. S´ha instalat un nou sostre acústic fonoabsorvent per evitar els problemes de reverberació i soroll i minimitzar les molèsties. S´ha aprofitat per fer el canvi a il·luminació led i donar més calidesa a l'espai.



Nou ascensor
Donada la creació del nou espai polivalent i les millores a la terrassa de la 6a planta, s'ha optat per construir un nou ascensor dins el forat de l´escala de l´edifici de Rosselló. El nou ascensor, més modern, té una capacitat per a 15 persones i és més ràpid: connecta la planta baixa i el sisè pis i la terrassa en 10 segons. És un ascensor de vidre panoràmic que permet veure l'escala noble de l'edifici i redueix l'impacte visual.

7 La Fundació



Darrere de cada projecte d'èxit hi ha un equip de persones que treballen amb implicació, compromís i satisfacció. La direcció participativa és la base d'un projecte compartit i les persones, com a eix de l'organització, són clau per a un projecte i un procés de transformació com el que ha emprès la UPF Barcelona School of Management. Des del conjunt d'empreses i institucions que formen part del Patronat de la Fundació, a tot el cos docent d'acadèmics i professionals que imparteixen els programes i l'equip de gestió i administració que, amb entusiasme i compromís, s'ocupa de dirigir, organitzar i coordinar els recursos per garantir el funcionament de tots el programes i serveis, i alhora avançar en la nostra missió de desenvolupar professionals que transformin la societat desafiant allò establert amb ciència i sentit social.

7.1

Les persones darrere del projecte

La Fundació Institut d'Educació Contínua de la Universitat Pompeu Fabra és una fundació privada sense ànim de lucre governada per un patronat, un consell rector i un consell d'estudis. El Patronat és presidit pel rector de la Universitat Pompeu Fabra i en formen part, a més de la UPF, un important conjunt d'empreses i institucions que designen directament les persones que les representen. El seu objectiu és desenvolupar la formació contínua orientada als professionals en estreta col·laboració amb el món empresarial.

Patronat

President

» *Jaume Casals,*
Rector de la Universitat Pompeu Fabra

Vicepresidents

» *Miquel Valls,*
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

» *Mireia Trenchs,*
Vicerectora de Docència i Ordenació Acadèmica, Universitat Pompeu Fabra

Vocals

» *Salvador Alemany,*
Abertis Infraestructuras, S.A.

» *Pedro Arellano,*
Autoritat Portuària de Barcelona

» *José Luis Lajusticia,*
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.

» *Ramón Estiarte,*
Bayer Hispanina, S.L.

» *Carlos Blasco,*
Capgemini España, S.L.

» *Raquel García,*
Consorci de la Zona Franca de Barcelona,

» *Fernando López,*
Corporación Radiotelevisión Española, S.A.

» *Maite Poyos,*
Deloitte, S.L.

» *Rosalía Soler,*
Ernst & Young, S.L.

» *Enric Ticó,*
Ferrocarrils de la Generalita de Catalunya

» *Jordi Arqués,*
Fundació Cuatrecasas

» *Martí Solà,*
Fundació Gas Natural-Fenosa

» *Miriam Barrera,*
J&A Garrigues, S.L.P.

» *Marc Estapé,*
International Business Machines, S.A.

» *Pere Serra,*
Institut Català del Sòl

» *Joan Corona,*
Instituto de la Empresa Familiar

» *Concha Marzo,*
Novartis Farmaceútica, S.A.

» *Pedro Pablo Rodés,*
KPMG auditores, S.L.

» *Ramon Aznar,*
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

» *Bárbara Manrique de Lara,*
Prisa TV

» *Enrique Santiago,*
Telefónica de España, S.A.

Universitat Pompeu Fabra

» *Núria Basi,*
Presidenta del Consell Social de la UPF

» *Josep Ferrer,*
Vicerector de Relacions Internacionals

» *Jaume Badia,*
Gerent

» *Pelegrí Viader,*
Secretari General

» *Josep Joan Moreso,*
Catedràtic de Filosofia del Dret

» *Mònica Figueras,*
Vicerectora de Responsabilitat Social

Secretari (no membre)

» *Enric Arranz*

Consell Rector

President

» *Jaume Casals,*
Rector de la Universitat Pompeu Fabra

Vicepresidents

» *Miquel Valls,*
Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

» *Mireia Trenchs,*
Vicerectora de Docència i Ordenació Acadèmica, Universitat Pompeu Fabra

Vocals

» *Jordi Arqués,*
Fundació Cuatrecasas

» *Miriam Barrera,*
J&A Garrigues, S.L.P.

» *Ramon Aznar,*
PriceWaterHouseCoopers Auditores, S.L.

» *Carme Martinell,*
Directora General de la Fundació Institut d'Educació Contínua

Secretari (no membre)

» *Enric Arranz*

Consell d'Estudis

President

» *Daniel Serra de la Figuera*

Vocals

» *Jordi Arqués*
» *Josep Eladi Baños*
» *Joan Benach*
» *Elisenda Bernal*
» *Carles Castells*
» *José Fernández Cavia*
» *Walter García*
» *Josep Garriga*
» *Domingo Jaumeandreu*
» *María Morrás*
» *Ferran Mascarell*
» *Josep Reixach*
» *Josep Ma Vilajosana*
» *Hélène Rufat*
» *Miquel Teixidor*
» *Pedro Pablo Rodés*
» *Enric Peig*

Secretària

» *Cristina Torralbo*

Cos docent

Durant el curs acadèmic 2015-16, més de noranta directors acadèmics han encapçalat els màsters i postgraus de la UPF Barcelona School of Management, tant pel que fa a formació oberta, com a mida per a empreses. Els directors són seleccionats amb l'objectiu de respectar un equilibri de perfils professionals: acadèmics procedents de la Universitat Pompeu Fabra, experimentats professionals de diferents sectors i professors que combinen la pràctica docent amb l'activitat professional.

El projecte de transformació de la UPF Barcelona School of Management requeria fer un salt endavant en l'estructura del cos docent per tal de tenir un grup de docents plenament integrat en l'estratègia del projecte i agents del canvi per fer-lo possible. És per això que durant el curs 2015-16 hem desenvolupat el projecte del cos docent de la Fundació per tenir l'estructura preparada per començar a funcionar al setembre del 2016. El projecte ha consistit en identificar els docents que formarien part del core faculty, l'estructura i els plans d'aterratge i de vinculació amb l'organització.

En el curs 2015-16, hem comptat amb la col·laboració, a més, de professionals de contrastada expèriència en els diferents àmbits, de 265 professors de la UPF, els quals han impartit el 24% de la docència de la Fundació. De fet, 147 professors a temps complet de la UPF participen a la UPF Barcelona School of Management.

El tres departaments de la UPF amb més càrrega lectiva dins de la Fundació són: Economia i Empresa (33%), Dret (27%) i Comunicació (21%).

Personal de gestió

Comitè de Direcció

» ***Carme Martinell,***
Directora general

» ***Daniel Serra de la Figuera,***
Director acadèmic

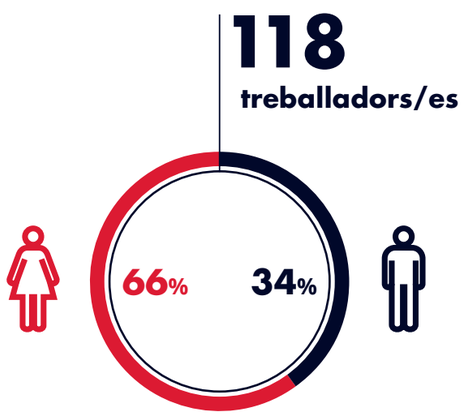
» ***Lucia Crosas***,
Directora de recursos i persones

» ***Mònica Rius,***
Directora de màrqueting i comunicació

» ***Elsa Bellmunt,***
Secretaria general

» ***Jordi Rey,***
Director de qualitat

Total plantilla



Edat mitjana plantilla 2015-16

40,49 anys

Antiguitat mitjana plantilla 2015-16

7,80 anys

Beneficis Socials

La diferència entre haver de fer i voler fer la marca el compromís del treballador. Entenem que només podem ser innovadors i adaptatius si els nostres treballadors tenen la motivació necessària. Per això, any rere any continuem avançant en les accions que afavoreixen un clima laboral adequat que permeti als treballadors sentir-se cuidats i valorats. Es per això, que s'ha fet una aposta decisiva en tres àmbits:

1. Flexibilitat horària i conciliació

El curs 2015-16 s'ha implementat la nova política de flexibilitat horària orientada a afavorir la conciliació entre la vida personal i professional dels treballadors de la Fundació.

La implementació ha estat satisfactòria i en destaquem:

» Permet una millor gestió del temps.
» Permet optimitzar el temps dels treballadors i la planificació de tasques.
» Permet una millor gestió de l'assignació de tasques i una política de carreres professionals més eficaç.
» Facilita la retenció del talent: Augmenta el sentiment de pertinença dels treballadors que poden realitzar-se professionalment i personalment.
» Millora la productivitat: les polítiques de conciliació en les companyies influeixen molt positivament en la productivitat dels treballadors.

2. Formació

La UPF Barcelona School of Management compta amb un pla de formació interna per tal d'afavorir el desenvolupament professional dels treballadors. Durant el curs 2015-16, un total de 76 persones (un 65% de la plantilla) han participat en aquest pla, al que s'ha destinat 103.845 euros

» Treballadors amb pla de formació: 76 persones (65% de la plantilla)
  · Formació d'anglès 100% subvencionada
  · Formació superior (màsters i postgraus) subvencionada entre el 50 i el 80%
» Inversió: 103.845,54 euros

» Assignatures *BSM Inside*:
S'ha impartit el mòdul formatiu *BSM Inside* de forma exclusiva per als treballadors amb l'objectiu que tota l'organització conegui i integri les competències clau que el nou model docent de la UPF Barcelona School of Management ha definit com a pròpies i transversals a totes les professions. Les assignatures impartides han estat:
  · Ètica i Sostenibilitat: 31 matriculats (16%)
  · Gestió basada en l'evidència: 45 matriculats (38%)
  · Storytelling: 45 matriculats (38%)

3. Salut

La UPF Barcelona School of Management ofereix als treballadors la possibilitat de contractar la pòlissa de salut ADESLAS a condicions especials. L'empresa es fa càrrec d'una part del cost de la pòlissa de salut (entre el 45 i el 60%).

» Treballadors amb pla de salut: 52 treballadors i 39 familiars (44,9% de la plantilla)
» Inversió: 13.000 euros

4. Altres

» Ajudes en transport: 32 persones (27,1%)
» Inversió:1.354 euros

» Ajudes en targeta-restaurant: 82 persones (69%)
» Inversió: 32.364 euros

7.2

La comunicació: element clau de visibilitat

El que no es comunica, no es coneix. Avui dia, la publicitat ha deixat de ser l'única eina vàlida de comunicació de les organitzacions i és per això que la UPF Barcelona School of Management ha emprès tot un conjunt d'accions i estratègies de comunicació coordinades i sostingudes al llarg del temps per tal d'arribar al públic extern i reforçar els vincles amb la societat de forma clara i transparent.

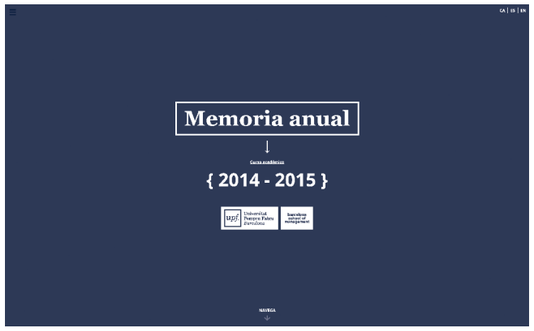
Aposta pels nous formats

WEBdoc

Documental interactiu creat conjuntament amb la UPF amb motiu del 25è aniversari on 30 antics alumnes de la Universitat Pompeu Fabra i la UPF Barcelona School of Management reflexionen sobre l'experiència transformadora que representa la Universitat. Dirigit per Neus Ballús i coproduït amb Televisió de Catalunya.

Management is Cool

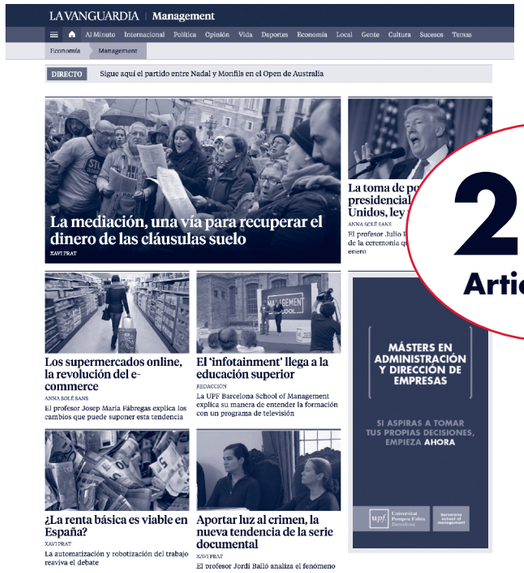
Programa de TV de la UPF Barcelona School of Management produït amb la col·laboració d'El Terrat i enregistrat en el mes de juny amb motiu del *World Marketing Festival*. Un format totalment innovador per explicar el nostre model educatiu i que som una escola amb la clara voluntat de transformar la formació de postgrau.



Memòria interactiva

Un format interactiu i totalment innovador per fer pública la memòria anual de la Fundació, d'acord amb la política de transparència de la institució.

Canal Management de La Vanguardia



274
Articles

+63
Professors

Monogràfics corporatius

Quorum

2
monogràfics

Blogs d'àrea o de programa

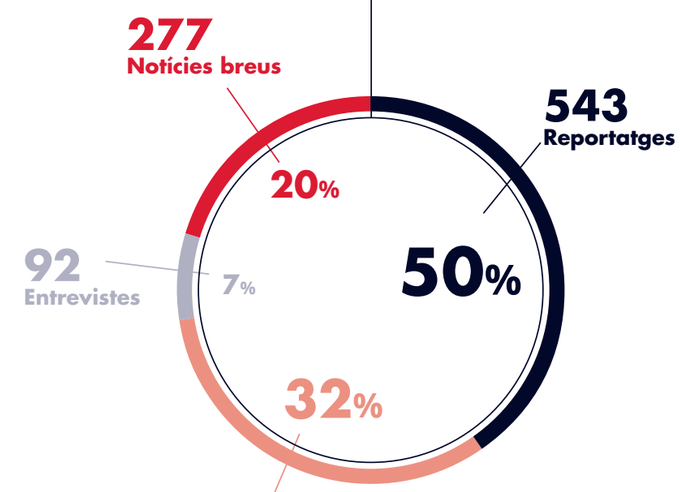
- Patrimonia
- Digital Media
- Màrqueting Farmacèutic
- Màrqueting Digital
- Direcció i Gestió de l'Esport
- Negocis Internacionals
- RRPP, Esdeveniments i Protocol
- Comunicació de Moda
- Comunicació Científica

L'Opinió del Dia

70
Articles

Presència als mitjans de comunicació

1.345
impactes en mitjans de comunicació



Articles d'opinió dels nostres professors

Xarxes Socials

23.341
seguidors

- El 70% de les recomanacions a Facebook ens donen la màxima puntuació (5*****)
- Incrementem 36 seguidors cada dia

6.233
seguidors

- 125 nous vídeos (ponents, alumnes, programa, professors, càpsules de contingut acadèmic, actualitat...)
- Mig milió de reproduccions
- 29 llistes de reproducció

2.643
seguidors

- En un any hem piulat 4.708 tweets,13 per dia
- La nostra comunitat ha crescut en 892 seguidors
- Els nostres continguts s'han visualitzat 15 milions de vegades
- S'han fet 3.078 mencions de la marca

4.356
seguidors

7.3 Empremta Social

Tot el que fem o deixem de fer té un impacte en un mateix, l'entorn i el món. Conscients d'això, la UPF Barcelona School of Management té la voluntat explícita de contribuir socialment a través no només de les seves polítiques i accions, sinó del mateix model educatiu: des de la resolució de reptes, el debat social, la innovació, el *management*, l'ètica i la sostenibilitat. Tot plegat per esdevenir un autèntic factor de transformació dels professionals que es formen amb nosaltres i, en conseqüència, de la societat que entre tots creem.

Formació

» **Formació gratuïta:**
Més de 18.000 persones inscrites al MOOC 'Finances per a No Finacers'.

» **Formació solidària:**
Aula Eixample. Un total de 15 cursos i activitats relacionades amb les arts i les lletres.

» **Formació responsable:**
Assignatura sobre Ètica i Responsabilitat impartida transversalment a 661 alumnes de 14 programes diferents.

» **Formació inclusiva:**
Adaptacions curriculars del programa individualitzades en funció de les necessitats especials dels alumnes amb algun tipus de discapacitat.

Nou model docent

» **Projectes amb impacte social**
Els projectes del Màster en Màrqueting Directe Digital incorporen un anàlisi de la seva repercussió social i sostenible i fan les corresponents propostes d'intervenció.

Acció social institucional

» **Programa de Beques Talent:**
Més de 500.000 euros destinats a impulsar el talent amb beques, ajuts i premis als nostres estudiants.

Espai per a la Comunitat

» **Cessió gratuïta d'espais a:**

1. Barcelona Down
2. Associació Contra l'Anorèxia i la Bulímia
3. Associació Catalana Síndrome de Down
4. Metges Sense Fronteres
5 Associació Catalana de Gestió Pública
6. L'Aula Eixample

Acció cultural

» **Foment a la producció literària:**
Beca Hans Nefkens. 2 novel·les publicades i 1 en creació.

» **Foment a la producció audiovisual:**
més de 25 pel·lícules documentals i dos en creació.

Medi ambient

» **Reducció del consum energètic:**
-10,42%

» **Reducció del consum d'aigua:**
-20,9%

» **Reducció del consum de paper:**
-1M de còpies respecte al 2008

Innovació

» ***Challenge Garage***
Un projecte d'innovació oberta aplicada a l'aprenentatge per resoldre reptes reals d'empreses reals. Empreses participants: Ferrocarrils de la Generalitat, CAF, Caixa Bank, Mango, Intercruises i Bayer.

Management responsable

» **Adhesió als principis per a l'educació responsable en *Management* (PRME)**
Al subscriure voluntàriament aquest acord, ens comprometem a incorporar els valors de responsabilitat global en les nostres activitats, en el desenvolupament de professionals responsables i amb l'objectiu de treballar plegats per una societat incloent i sostenible.

Debat social

Hem organitzat més de 60 actes entre conferències, xerrades, taules rodones i debats. En destaquem:

» **Campus Gutenberg**
Durant dos dies, més de 400 científics i comunicadors dels principals centres i institucions de recerca participen en aquesta trobada organitzada per la UPF Barcelona School of Management i l'Obra Social "la Caixa". En aquesta edició, es va dedicar especial atenció als nous formats per a comunicar ciència a través de la música, l'humor, els còmics, les *apps* i, fins i tot, la màgia.

» **Jornada sobre Gestió de l'Esport**
Aquesta Jornada, organizada pel Màster en Direcció i Gestió de l'Esport, compta amb la col·laboració del Clúster de la Indústria de l'Esport a Catalunya (INDESCAT). Amb el lema "El terreny de joc és el món", més de 200 persones van assistir i debatre diferents experiències vinculades al turisme esportiu a Catalunya.

» **Fòrum EDITA**
Ponents de la talla de Richard Charkin, Jorge Herralde, Jesús Badenes, Núria Cabutí o Carme Riera, entre molts d'altres; van participar en conferències, xerrades i debats entre grans, petits i nous editors del Fòrum Edita. Prop de 300 assistents als debats; el suport de l'Ajuntament de Barcelona i de les principals institucions polítiques i del sector editorial posen de manifest l'èxit d'aquest esdeveniment, que té per objectiu reunir anualment al món editorial per debatre els principals reptes del sector.

» **Compromesos amb la demència**.
Sanitas i la UPF Barcelona School of Management organitzen la jornada *'Compromesos amb la demència'*. La jornada va servir per reflexionar sobre el repte de la demència a la nostra societat, la importància dels cuidadors i sobre com fomentar un envelliment actiu. Va participar Paulina Ballbé, directora del Postgrau en Gestió i Dinamització de Projectes d'Envelliment Actiu i Saludable de la UPF Barcelona School of Management.

» **Jornada sobre Transformació Digital**
La digitalització obliga a una completa transformació de l'organització i la cultura de les companyies. Un pas que a Espanya no han donat encara la majoria d'empreses ni organitzacions. Un estudi elaborat per l'Institut de l'Economia Digital (ICEMD) i la consultora Millward Brown constata que només el 19% de les empreses a Espanya són realment digitals. Per abordar aquests canvis, Genís Roca, fundador de RocaSalvatella i codirector del Postgrau en Transformació Digital de les Organitzacions, analitza tres casos d'èxit a Espanya: Nestlé i el seu Global Digital Hub, el projecte NewsKids, guanyador de la Beca Google d'Innovació, i del Banc Sabadell.

Transparència

» **Publicació de la Memòria Anual**
Nou format interactiu accessible des de la pàgina web.

» **Butlletí intern +News:**
21 butlletins d'informació interna.

» **Reunions trimestrals de la direcció amb l'equip de gestió**
Periòdicament, la direcció informa els treballadors de l'activitat, objectius, resultats i estat de comptes de l'empresa.

Impuls a l'emprenedoria

» **Tardes d'emprenedoria**
Per impulsar l'emprenedoria i l'economia col·laborativa, hem organitzat un cicle de conferències per on han passat els impulsors d'*start-ups* com SocialCar, Trip4Real o Glovo i experts en emprenedoria digital i finançament d'*start-ups*.

» **Accés a la UPF Business Shutle**
Accés a espais d'incubació i assessorament per emprenedors.

Polítiques socials

» **Formació de treballadors**
» **Conciliació i flexibilitat horària**
» **Seguretat i salut**
» **Pla d'Igualtat**
» **LISMI**

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

barcelona school of management

Estudiants

4.847
Total

3.313
Presencial a Barcelona

772
Online

762
Presencial a l'estranger

Nou model docent:
per transformar i transformar-te

=

Personalització, mentors, repte real i projecte individual

↓

La multidisciplinarietat com a valor:

8 àrees de coneixement

- Administració i Direcció d'Empreses
- Comptabilitat i Finances
- Comunicació, Periodisme i Traducció
- Creativitat i Tecnologia
- Dret, Política i Gestió Pública
- Economica, Gestió i Ciències de la Salut
- Màrqueting i *Branding*
- Recursos Humans

Formació per a empreses

20
Empreses

54
Programes

12.472
Professionals

1.196 → Convenis de pràctiques professionals

Activitat acadèmica

78
Màsters

» Més de 90 directors acadèmics

» 147 professors a temps complert de la UPF

49
Diplomes de postgrau

30
Cursos de postgrau

Convenis amb 18 universitats d'arreu del món

+ de 1.600
estudiants internacionals

12 programes amb doble titulació

19,25M
d'ingressos

500.000€
Beques, ajudes i premis per impulsar el talent

2,12M
de cànon a la UPF

20

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

barcelona school of management