

IDEC, enero 2008

El Máster en Edición organiza la Jornada profesional sobre las actuales leyes del libro, el sector editorial y las últimas tecnologías

Fiel a su vocación de servicio al sector editorial, el Máster en Edición tomó la iniciativa al organizar, el pasado 25 de enero, una jornada de debate profesional sobre el impacto de las últimas tecnologías en los hábitos de lectura y en la edición y comercialización de libros. Desde la dirección del Máster en Edición, conscientes de la pluralidad de opiniones que suscitan las últimas innovaciones tecnológicas, quisimos que todas las partes implicadas en los procesos de cambio estuvieran representadas en el diálogo. Para ello pudimos contar con las ponencias de un selecto grupo de prestigiosos profesionales que accedieron a compartir su punto de vista de un modo práctico y riguroso.

En el Auditorio del Idec, ante un público formado por profesionales inquietos, periodistas y alumnos del Máster, expusieron su opinión autorizada Nuria Altarriba, responsable de los temas legales en la digitalización de libros de la Biblioteca de Catalunya, Luis Collado, responsable de Google Books Search para España y Portugal, Ferran Mascarell, ex-Conseller de Cultura y actual Consejero Delegado de RBA Audiovisual, el escritor Eduardo Mendoza y el Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, Jordi Úbeda. El debate fue conducido por el eminente abogado Marià Capella, conocido especialista en derechos de autor y legislación editorial. Nos impulsó a organizar esta Jornada el deseo de contribuir al diálogo para encontrar soluciones satisfactorias a los retos que las últimas tecnologías plantean al sector editorial, y nos sentimos satisfechos si hemos conseguido activar la comunicación entre las partes y subrayar públicamente la relevancia del asunto con la ayuda de la prensa.

EL PAÍS, sábado 26 de enero de 2008

vida & artes 37
cultura

La digitalización de Google “es absurda”, afirman los editores

C.G., Barcelona

“La pregunta no es digitalizar todos los libros o no, sino por qué, para qué y a qué coste. No hay demanda real en España para esto, sólo hace falta ver los índices de lectura, y sí en cambio intereses económicos de unas empresas; es absurdo”. Así lo cree el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, Jordi Úbeda, y así lo dijo ayer en Barcelona en la misma jornada (Las actuales leyes del libro, el sector editorial y las últimas tecnologías, organizada por el

master de Edición de la Universidad Pompeu Fabra) en la que estaba Luis Collado, responsable de Google Books Search para España y Portugal, que digitaliza bibliotecas enteras.

“Escaneamos el 100% de todos los libros, pero sólo mostramos una parte de los que tienen derechos”, se defendió Collado, que cree que en todo este proceso “la legislación no está muy clara”.

Ferran Mascarell, ex consejero de Cultura, constató que la Ley de Libro, aprobada en junio, “es casi una ley de precio fijo que se hizo por ansiedad política y ya es obsoleta”. Nuria Altarriba, de la Biblioteca de Catalunya, arremetió contra el canon por préstamo “porque queremos mantener íntegros nuestros presupuestos”, mientras que Eduardo Mendoza afirmó: “Lo que no paga uno por llevarse un libro de la biblioteca o bajarlo de Internet lo pago yo”.