

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE DE LA EMPRESA

Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Visión global de la realidad empresarial internacional
- **Tipo de asignatura:** Optativa
- **Trimestre:** Tercer trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Inglés
- **Coordinador de la asignatura:** Marc Oliveras

En esta asignatura, que es compartida con otros programas, habrá un número de plazas limitado según la capacidad del viaje.

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Objetivos de la asignatura

Ofrecer a los estudiantes un conjunto de actividades de índole diversa durante un viaje en que el estudiante realizará visitas a empresarios y empresas (nacionales e internacionales) representativas y se conocerá la estructura organizativa y los recursos (ex: oficinas comerciales, fondos de información, etc...).

El destino de la semana internacional se decidirá cada año en función de una serie de elementos esenciales, como por ejemplo la coyuntura económica al país de destino y el interés que pueda suscitar los estudiantes.

Para este año académico se ofrecen las siguientes destinaciones;

Frankfurt

Este curso brinda la oportunidad de realizar tres días de inmersión total en empresas e instituciones del ámbito financiero, tecnológico y bancario desde una perspectiva internacional, la forma más directa de conocer las diferentes alternativas laborales que ofrecen los sectores de consultoría y finanzas.

Se visitan empresas/instituciones como;

- European Central Bank
- Solactive
- KPMG
- Deutsche Borse
- Banco Santander

- Deutschen Bundesbank

Los alumnos tendrán a su disposición de ejemplo la agenda del curso anterior.

Lisboa

Los participantes conocerán empresas portuguesas líderes en innovación, transformación digital, impacto, sostenibilidad, entre otros.

También incluye visitas a instituciones y empresas públicas y/o privadas para que los participantes puedan complementar la visión.

Nuevo destino: el borrador de la agenda incluye compañías como: VistaAlegre, Grupo EDP - Energías de Portugal, Startup Portugal, Feedzai, entre otras.

Estocolmo

Los participantes podrán conocer, diagnosticar y evaluar diferentes elementos estratégicos de empresas suecas líderes en innovación, transformación digital, impacto, sostenibilidad, entre otros.

También incluye visitas a instituciones y empresas públicas y/o privadas para que los participantes puedan complementar la visión del marco institucional del país.

Se visitan empresas/instituciones como;

- Ignite Sweden
- Afry
- EiCorn
- Billerud
- Ekobanken
- Stilride

Los alumnos tendrán a su disposición de ejemplo la agenda del curso anterior.

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

El sistema de evaluación será en base a un informe realizado del aprendizaje del viaje.

3. PROFESORADO

El profesorado que acompañe a los estudiantes en esta asignatura se determinará según el destino del viaje.