

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

-

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROJECT MANAGEMENT Y CULTURA DEL CAMBIO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS Y BANCA

Curso 2024-2025

ASIGNATURA

Nombre: Disrupción Tecnológica en las Organizaciones

Tipo de asignatura: Optativa

Créditos: 3 ECTS

Idioma de docencia: Castellano

Coordinador de la asignatura: Oriol Montanyà

Profesores de la asignatura: Ana Freire, Oriol Montanyà.

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

La transformación digital está afectando de lleno a las empresas, desde los modelos de negocio hasta las operaciones, pasando por los criterios de organización. De hecho, su impacto está siendo tan generalizado y potente que podemos hablar de una auténtica “disrupción tecnológica”. En este sentido, el proceso de digitalización no puede reducirse a la aplicación más o menos ordenada de varias tecnologías, ya que se trata de un fenómeno con profundas implicaciones estratégicas y estructurales, independientemente del sector de actividad. Así pues, esta asignatura proporcionará a los alumnos el conocimiento de las principales tendencias tecnológicas en el mundo de la empresa, pero también ofrecerá las claves de gestión para poder incorporar su potencial y sacarle el máximo partido.

Contenidos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Profesora **Ana Freire**

2 SESIONES

- Introducción a la transformación digital.
- Inteligencia Artificial.
- Chatbots.
- Casos reales de digitalización.
- Ejercicio práctico: ciencia de datos e inteligencia artificial aplicada a un caso de

detección de abandono de clientes bancarios.

ESTRATEGIA PARA LA DIGITALIZACIÓN. Profesor **Oriol Montanyà**

2 SESIONES

- Project Management
- Cultura del cambio
- Liderazgo en entorno digital
- Gestión por procesos
- Tecnoética

MASTERCLASS DE DIRECTIVO. **Joan Ribaudí**, CEO y Fundador de RAONA.

1 SESIÓN

- La Inteligencia Artificial Generativa aplicada a los negocios.

Objetivos

1. Explicar la aplicación empresarial de las tecnologías que están revolucionando el mundo: Inteligencia Artificial, Machine Learning, Data Analytics, Cloud Computing, Internet de las Cosas, eCommerce, Comunicación Omnicanal, Impresión 3D, Robótica y Automatización.
2. Facilitar soluciones concretas para que las empresas puedan afrontar el reto de la digitalización de una manera eficaz, poniendo énfasis en los tres elementos más relevantes: estrategia, organización y procesos.
3. Compartir casos y experiencias reales que ayuden a visibilizar las oportunidades implícitas en la disrupción tecnológica de las organizaciones, con especial atención a la dirección financiera y contable.)

COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA8. Mat4.1. Examinará los procedimientos de normativas concretas y reconocidas, como ISO 9001 (sistemas de gestión de la calidad), ISO 14001 (sistemas de gestión medioambiental) y ISO 45001 (sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo).

RA8. Mat4.2. Identificará el desarrollo de sistemas de gestión integrados que aportan valor a la organización y sean coherentes con el plan estratégico.

RA9. Mat4.1. Identificará diferentes escenarios para crear una cultura corporativa que anticipe los cambios y establezca las prioridades de acción.

RA9. Mat4.2. Describirá las tres grandes transformaciones del contexto actual (tecnología, sostenibilidad y resiliencia).

RA10.4.1. Examinará las sinergias entre la gestión por procesos y la dirección de proyectos.

RA10.4.2. Aplicará metodologías de mejora continua como Lean o SixSigma.

RA13. Mat4.1. Describirá las competencias emocionales (interpersonales) siguiendo modelos teóricos de la inteligencia emocional que permitan ejercer un determinado estilo de liderazgo en la dirección de proyectos y en concreto los que se encuentran orientados al cambio.

RA13. Mat4.2. Aplicará estrategias de gestión de equipos para hacerlos más dinámicos y de alta exigencia.

Metodología docente

- M1: Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor.
- M6: Trabajo en grupo: casos prácticos debatidos en clase.
- M9: Actividades presenciales de profesionales dedicadas a la presentación de casos concretos, casos de empresas...
- M10: Tutorías no presenciales para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la UPF

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

- **Test: 100%.** Al finalizar la asignatura habrá que completar un test que recogerá los principales conocimientos expuestos en las sesiones teóricas.

Profesorado

Oriol Montanyà, Licenciado en Sociología por la UAB, licenciado en Periodismo por la UPF y doctorando en Economía y Empresa por la UVic, inició su carrera profesional en el campo de la comunicación, pero pronto hizo un giro hacia el sector del retail, donde durante más de una década ha ocupado cargos directivos, especialmente en el campo de las Operaciones y la Cadena de Suministro. Actualmente es director del área Académica de Operaciones y Tecnología de la UPF Barcelona School of Management.

Ana Freire es Ingeniera y Doctora en Informática, Investigadora y Profesora Sénior en la UPF-BSM. Sus investigaciones se centran en la aplicación de la tecnología en general, y la inteligencia artificial en particular, a diversas necesidades sociales como la salud mental. Ha contribuido con más de 50 publicaciones científicas y su trabajo ha sido reconocido con premios a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFIA (recomendada)

- Digital Future Society. (2020). Exploring gender-responsive designs in digital welfare. En línea: https://futuribile.org/wp-content/uploads/2020/10/Exploring_gender_responsive_designs_in_digital_welfare.pdf. Visitado por última vez: septiembre 2021.
- Dobelli, R. (2013) El arte de pensar. Ediciones B.
- Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation?. Technological forecasting and social change, 114, 254-280.
- Mackey, J., Sisodia, R. (2016), El Capitalismo Consciente. Empresa Activa.
- Martel Rodríguez, A. (2019). "Gestión de proyectos: Agilidad en la práctica". Editorial Anaya
- Zehlike, M., Bonchi, F., Castillo, C., Hajian, S., Megahed, M., & Baeza-Yates, R. (2017). Fa* ir: A fair top-k ranking algorithm. In Proceedings of the 2017 ACM on Conference on Information and Knowledge Management (pp. 1569-1578).
- Plan de Digitalización 2021-2025. En línea: https://administracionelectronica.gob.es/pae_Home/dam/jcr:ae43f87a-9cdb-4ed9-9d78-d665a5d8491a/20210127_Plan_Digitalizacion_AP_2021-2025.pdf. Visitado por última vez: septiembre 2021.