
Disrupción tecnológica en las organizaciones

Profesor: **Oriol Montanyà y Ana Freire**

E-mail: oriol.montanya@bsm.upf.edu; Ana.freire@bsm.upf.edu

Descripción de la asignatura

- **Tipo de asignatura:** OPTATIVA
- **Créditos:** 3 ECTS

La transformación digital está afectando de lleno a las empresas, des de los modelos de negocio hasta las operaciones, pasando por los criterios de organización. De hecho, su impacto está siendo tan generalizado y potente que podemos hablar de una auténtica “disrupción tecnológica”. En este sentido, el proceso de digitalización no puede reducirse a la aplicación más o menos ordenada de varias tecnologías, ya que se trata de un fenómeno con profundas implicaciones estratégicas y estructurales, independientemente del sector de actividad. Así pues, este módulo proporcionará a los alumnos el conocimiento de las principales tendencias tecnológicas en el mundo de la empresa, pero también ofrecerá las claves de gestión para poder incorporar su potencial y sacarle el máximo partido.

Objetivos

1. Explicar la aplicación empresarial de las tecnologías que están revolucionando el mundo: Inteligencia Artificial, Machine Learning, Data Analytics, Cloud Computing, Internet de las Cosas, eCommerce, Comunicación Omnicanal, Impresión 3D, Robótica y Automatización.
2. Facilitar soluciones concretas para que las empresas puedan afrontar el reto de la digitalización de una manera eficaz, poniendo énfasis en los tres elementos más relevantes: estrategia, organización y procesos.

3. Compartir casos y experiencias reales que ayuden a visibilizar las oportunidades implícitas en la disrupción tecnológica de las organizaciones, con especial atención a la dirección financiera y contable.

Competencias que adquirir

- CE3. Aplicar las herramientas prácticas y modelos teóricos a los resultados de la investigación realizados para la planificación estrategia de las finanzas.
- CE10. Integrar los diferentes conocimientos que aportan las áreas funcionales colindantes de una empresa en lo que afectan a la función de finanzas: IT, finanzas, innovación, responsabilidad social corporativa entre otras.

Metodología docente

- M1 Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor.
- M6 Trabajo en grupo: casos prácticos debatidos en clase.
- M9 Actividades presenciales de profesionales dedicadas a la presentación de casos concretos, casos de empresas...
- M10 Tutorías no presenciales para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet de la UPF

Criterio de evaluación

Trabajos individuales (40%) y examen (60%).

En cada sesión se propondrá a los estudiantes una serie de ejercicios/casos prácticos que deberán resolver individualmente y en grupo.

Los ejercicios serán representativos de los temas clave vistos durante la teoría.

Se requiere que los estudiantes asistan al 80% de las clases como mínimo. No hacerlo sin una razón justificada implicará una calificación de cero en el ítem de evaluación de participación / asistencia y puede llevar a la suspensión del programa.

Contenido

Sesión 1: Disrupción Tecnológica

- Introducción a las tendencias en tecnología
- Estrategias para afrontar el cambio

Sesión 2: Transformación digital (I)

- Gobernanza digital
- Masterclass: CEO de Trioteca

Sesión 3. Transformación digital (II)

- Aplicaciones tecnológicas y su valor añadido
- Casos prácticos de éxito

Sesión 4. Dirección financiera digital

- Automatización de procesos

La información recogida en este documento es a título informativo y puede sufrir modificaciones en las adaptaciones de cada curso académico. La Guía definitiva estará a disposición de los estudiantes matriculados en el entorno virtual antes del inicio de cada asignatura

- Análisis y visualización de datos.
- Cloud y Ecosistemas Colaborativos

Sesión 5. Masterclass

- Caso Deloitte

Profesorado y ponentes

Oriol Montanyà, Licenciado en Sociología por la UAB, licenciado en Periodismo por la UPF y doctorando en Economía y Empresa por la UVic, inició su carrera profesional en el campo de la comunicación, pero pronto hizo un giro hacia el sector del retail, donde durante más de una década ha ocupado cargos directivos, especialmente en el campo de las Operaciones y la Cadena de Suministro. Actualmente es director del área Académica de Operaciones y Tecnología de la UPF Barcelona School of Management.

Ana Freire es Ingeniera y Doctora en Informática, Investigadora y Profesora Lectora del Departamento de Ingenierías y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Universitat Pompeu Fabra. Desde 2018 coordina el Centro de Estudios sobre Sostenibilidad de esta Universidad. Sus investigaciones se centran en la aplicación de la tecnología en general, y la inteligencia artificial en particular, a diversas necesidades sociales como la sostenibilidad y la salud mental.