

GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Edición 2

Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Fundamentos de la Gestión de Proyectos
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Contenidos

Tema 1: Definición y gestión del alcance de un proyecto

- Principios y Dominios de Project Management.
- Definir el alcance de un proyecto.
- Establecer objetivos y resultados.
- Visualizar los recursos y los tiempos necesarios.
- Concretar los límites del alcance del proyecto.
- Analizar las restricciones y supuestos.
- Aplicar sistemas de gestión del cambio para minimizar su impacto.
- Diseñar una propuesta para obtener la aprobación del proyecto.

Tema 2: Establecer la estructura de gobierno del proyecto

- Roles de un proyecto: PMO, Project Manager, Project Champion, Product Owner, Team Leader, Especialistas, Facilitadores...
- Asignar responsabilidades y fijar liderazgo.
- Estrategias para una delegación adecuada.
- Sistematizar la toma de decisiones.
- Tipos de reunión, con guion previo y acta de compromisos.
- Realizar informes consistentes y transparentes.
- Revisión interna y externa de los entregables de un proyecto.

Tema 3: El ciclo de vida de la gestión de proyectos

- Inicio: Hacer estudio de factibilidad, identificar interesados, analizar riesgos y realizar acta de constitución.
- Planificación: Elaborar un plan de proyecto basado en el desglose de tareas, con sus cronogramas, presupuestos y responsables.
- Ejecución: Gestionar las tres dimensiones de un proyecto (técnica, estrategia y liderazgo).
- Cierre: Verificar entregas y sacar conclusiones.

Tema 4: La metodología Stage-Gate para proyectos de innovación

- Etapa 0: Descubrimiento.
- Etapa 1: Alcance.
- Etapa 2: Concepto del plan de negocios.
- Etapa 3: Desarrollo.
- Etapa 4: Prueba y validación.
- Etapa 5: Lanzamiento e implementación.

Tema 5: Modelos de liderazgo para la gestión óptima de proyectos

- Modelo AGILE: para realizar ciclos de trabajo cortos (sprints)
- Modelo GROW: para establecer metas y resolver problemas
- Modelos SMART y PURE: para fijar objetivos individuales y colectivos
- Modelo FUEL: para conseguir feedback de los colaboradores

- Modelo CLEAR: para la supervisión de equipos

Tema 6: Claves de gestión y buenas prácticas en la gestión de proyectos

- Elección del mejor software: Trello, Asana, MS Project...
- Control de costes del proyecto.
- Requisitos de calidad y medidas para asegurarla.
- Sistemas para garantizar los principios éticos.
- Modelos de documentación de proyectos.
- Análisis de proyectos exitosos y fallidos.
- Simulación de gestión de proyectos.

Metodología docente

Aprendizaje colaborativo y estudio de casos reales.

La diversidad de perfiles enriquece el aprendizaje a través de una mirada compartida e interdisciplinaria. En el aula se pone en práctica un proceso de aprendizaje integrador en el que se potencia la participación de todos los compañeros en forma de diálogo e intercambio de conocimientos.

Enfoque práctico

El programa cuenta con una base teórica sólida impartida por el profesorado, pero siempre se complementa con un enfoque práctico, a través del análisis de casos reales, la resolución de ejercicios, la exposición de experiencias directivas o la realización de dinámicas grupales.

Visión ejecutiva

Para reducir el “coste de agenda” de la asignatura se potenciará el aprendizaje en el aula, con sesiones que permitan interiorizar la teoría y ponerla en práctica, siempre mediante una selección de contenidos muy pensada para su aplicación inmediata.

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través del cálculo de la media de 3 tipos de actividades:

	Ponderación
Trabajos individuales	40%
Trabajos en grupo	30%
Examen	30%

Actividades formativas

El contenido de la asignatura se impartirá a través de clases magistrales, trabajos

individuales y grupales, preparación de las sesiones con los materiales proporcionados con anterioridad a ésta, y masterclasses impartidas por expertos en la materia.

*Información sobre las sesiones.

Primera Sesión	Tema 1
Segunda Sesión	Tema 2
Tercera Sesión	Tema 3
Cuarta Sesión	Tema 4
Quinta Sesión	Tema 5
Sexta Sesión	Tema 6

3. PROFESORADO

Oriol Montanyà: Licenciado en Sociología por la UAB, licenciado en Periodismo por la UPF y doctorando en Economía y Empresa por la UVic, inició su carrera profesional en el campo de la comunicación, pero pronto hizo un giro hacia el sector del retail, donde durante más de una década ha ocupado cargos directivos, especialmente en el campo de la logística. Actualmente es el subdirector general de la UPF Barcelona School of Management.

Núria Bonet: Licenciada en Economía por la UB, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UOC, Máster en Dirección de Marketing y Comunicación y Máster de Formación del Profesorado. Su trayectoria profesional pasa por empresas como el Real Automóvil Club de Cataluña, Editorial Planeta, Taurus Group u Olyseum, donde ha liderado proyectos de distinta naturaleza.

4. BIBLIOGRAFIA (recomendada)

