

GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Edición 2
Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Planificación Estratégica de la Cadena de Suministro
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** Primer Trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Guillermo Oliva
- **Profesores de la asignatura:** Guillermo Oliva

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Objetivos de la asignatura

Compresión, visión global y estratégica de la Cadena de Suministro end-to-end, con enfoque a Cliente, orientación a resultados y sensibilidad a la sostenibilidad. ¿Cuáles son los principales retos que estamos afrontando?

Revisión estructurada de las diferentes funciones que están-pueden estar-deben estar incorporadas en el Área de Supply Chain y sus respectivos KPIs.

Zoom en la función de Planificación como función clave de la Cadena de Suministro, viendo los diferentes procesos, la transversalidad de la función y su aportación de valor. Ejemplificaremos el valor aportado por Planning con un caso de éxito en Coca Cola.

Contenidos

Tema 1: Retos de la Cadena de Suministro

- Principales retos a afrontar
- Funciones incluidas en visión E2E de Supply Chain
- Impacto en coste, servicio y sostenibilidad
- Planificación vs Ejecución

Tema 2: Planificación de la Cadena de Suministro

- Aportación de valor de Planificación

- Principal objetivo de Planificación
- Procesos de Planificación: Demand Planning, Supply Planning, Inventory-Service Planning y S&OP-IBP

Tema 3: Demand Planning y Inventory-Service Planning

- Proceso de Previsiones: histórico, eventos pasados, proyección, eventos futuros
- Previsiones de nuevos productos
- Decisiones de diseño: horizonte, producto, eje temporal
- Colaboración entre las diferentes funciones
- Rol del Demand Planner
- Diferentes tipos de stocks: stock de seguridad, stock de ciclo, otros
- Curva stock-servicio

Tema 4: Supply Planning

- Deployment Planning, CRP, replenishment, decisiones centralizadas vs descentralizadas
- Production Planning, MTO vs MTS, planificación y programación
- Materials Planning, BOM

Tema 5: S&OP y IBP

- Qué integra S&OP (Sales & Operations Planning)
- S&OP en sus 3 capas: operativa, táctica y estratégica
- Foco en futuro vs foco en pasado
- Toma de decisiones, evaluación de escenarios
- Evolución S&OP hacia IBP (Integrated Business Planning)
- Aportación adicional de IBP
- Planteamiento de Caso Práctico a resolver y resolución

Tema 6: Caso de éxito y KPIs

- Caso de éxito de implementación de Planificación excelente
- Metodología de implementación
- Construcción de Business Case: capex, opex y ratios financieros (pay-back, van, tir)
- Principales aprendizajes
- KPIs de Planificación

Metodología docente

Aprendizaje colaborativo y estudio de casos reales.

La diversidad de perfiles enriquece el aprendizaje a través de una mirada compartida e interdisciplinaria. En el aula se pone en práctica un proceso de aprendizaje integrador en el que se potencia la participación de todos los compañeros en forma de diálogo e intercambio de conocimientos.

Enfoque práctico

El programa cuenta con una base teórica sólida impartida por el profesorado, pero siempre se complementa con un enfoque práctico, a través del análisis de casos reales, la resolución de ejercicios, la exposición de experiencias directivas o la realización de dinámicas grupales. Construiremos de forma colaborativa los key-learnings de cada uno de los diferentes módulos

Visión ejecutiva

Para reducir el “coste de agenda” de la asignatura se potenciará el aprendizaje en el aula, con sesiones que permitan interiorizar la teoría y ponerla en práctica, siempre mediante una selección de contenidos muy pensada para su aplicación inmediata.

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través del cálculo de la media de 3 tipos de actividades:

	Ponderación
Trabajo individual	30%
Trabajo en grupo	40%
Examen	30%

Actividades formativas

El contenido de la asignatura se impartirá a través de clases magistrales, trabajos individuales y grupales con una participación muy activa de los alumnos.

*Información sobre las sesiones.

Primera Sesión	Tema 1
Segunda Sesión	Tema 2 y 3
Tercera Sesión	Tema 4 y 5
Cuarta Sesión	Planteamiento y Resolución caso práctico
Quinta Sesión	Presentación caso práctico
Sexta Sesión	Tema 6, Key Learnings y examen

3. PROFESORADO

Guillermo Oliva Galván

Ingeniero Industrial, especialidad Organización Industrial por ETSEIB-UPC (Barcelona) y Advanced Management Program (AMP) y Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por IESE-

Universidad de Navarra además de otras formaciones en ESADE y Georgia Tech (Atlanta-USA).

Experiencia de 25+ años en Supply Chain tanto en Consultoría como en Empresa Final con responsabilidad de Dirección en diferentes compañías de sectores diversos (p.ej. Coca Cola). Formando parte del Comité de Dirección, con visión estratégica y apasionado en idear, lanzar e implementar proyectos de transformación, liderando los equipos con clara orientación a cliente y resultados.

Experiencia de 15 años como docente en Supply Chain y Project Management en Barcelona y Perú en colaboración con diversas Business Schools. Actualmente es Director de Estrategia, Transformación, Sostenibilidad y Supply Chain en Original Buff.

4. BIBLIOGRAFIA (recomendada)

