

GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Edición 2
Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Fundamentos de la Gestión de la Cadena de Suministro
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** Primer Trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Oriol Montanyà
- **Profesore de la asignatura:** Oriol Montanyà, Núria Piñol

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Objetivos de la asignatura

La crisis de la COVID-19 ha evidenciado la importancia que tienen las cadenas de suministro en el marco de la estrategia empresarial, consolidándose como un elemento de ventaja competitiva. Los tradicionales procesos logísticos han ido evolucionando hacia una gestión cada vez más integral, tecnológica y colaborativa, con el objetivo de conseguir cadenas de valor que sean tan eficientes como responsables. En este contexto, la asignatura se propone alcanzar un triple objetivo:

1. Entender la evolución histórica de la gestión de la cadena de suministro, con el salto cuantitativo y cualitativo que se exige actualmente a los profesionales del sector logístico.
2. Ofrecer las claves para diseñar y ejecutar una cadena de suministro con visión holística, que sea capaz de satisfacer los cinco grupos de interés: clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y capital.
3. Presentar las estrategias básicas para hacer frente a los grandes retos que afrontan las cadenas de suministro (como la digitalización, la sostenibilidad o la resiliencia).
4. Explicar la importancia de la gestión de los clientes en la Cadena de Suministro,

mediante una política de Customer Service que incorpore criterios de servicio, segmentación de mercado, estructura organizacional, indicadores clave y tecnologías apropiadas.

Contenidos

Tema 1: La Cadena de Suministro: Historia y Conceptos Básicos

- Evolución histórica de la gestión logística.
- ¿Qué es una cadena de suministro?
- ¿Qué es la gestión por procesos?
- Los procesos físicos y los flujos de información

Tema 2: La Cadena de Suministro y sus Stakeholders

- Nuevos paradigmas de gestión: El Capitalismo Consciente
- Business Plan: Objetivos, Acciones e Indicadores.
- Métodos para la toma de decisiones responsables.
- Claves de organización para favorecer eficiencia, eficacia y responsabilidad.

Tema 3: Requerimientos para una Cadena de Suministro ágil y resiliente

- Técnicas de colaboración interna y externa.
- Maximizar el servicio con 3 palancas logísticas: surtido, stock, lead-time.
- La previsión de la demanda como eje de la planificación.
- La logística inversa para una economía circular.

Tema 4: Tecnología y Sostenibilidad, las grandes transformaciones del momento

- La triple sostenibilidad: económica, social y ambiental.
- Los ODS aplicados a la cadena de suministro.
- Claves para entender cuando la tecnología aporta valor.
- Supply Chain 4.0

Tema 5: Masterclass de Customer Service (Nestlé)

- Cómo construir una organización orientada al cliente.
- Identificación de elementos de servicio y segmentos de mercado
- Procedimientos de seguimiento y control.

Tema 6: Visita a la planta de SEAT con su director de Logística

- Ejemplo de operaciones que compaginan eficiencia, resiliencia y sostenibilidad.
- Ejemplo de implementación tecnológica al servicio de objetivos concretos.

Metodología docente

Aprendizaje colaborativo y estudio de casos reales.

La diversidad de perfiles enriquece el aprendizaje a través de una mirada compartida e interdisciplinaria. En el aula se pone en práctica un proceso de aprendizaje integrador en el que se potencia la participación de todos los compañeros en forma de diálogo e intercambio de conocimientos.

Enfoque práctico

El programa cuenta con una base teórica sólida impartida por el profesorado, pero siempre se complementa con un enfoque práctico, a través del análisis de casos reales, la resolución de ejercicios, la exposición de experiencias directivas o la realización de dinámicas grupales.

Visión ejecutiva

Para reducir el “coste de agenda” de la asignatura se potenciará el aprendizaje en el aula, con sesiones que permitan interiorizar la teoría y ponerla en práctica, siempre mediante una selección de contenidos muy pensada para su aplicación inmediata.

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través del cálculo de la media de 2 tipos de actividades:

	Ponderación
Trabajos individuales	50%
Examen	50%

Actividades formativas

El contenido de la asignatura se impartirá a través de clases magistrales, trabajos individuales y grupales, preparación de las sesiones con los materiales proporcionados con anterioridad a ésta, y masterclasses impartidas por expertos en la materia.

*Información sobre las sesiones.

Primera Sesión	Tema 1
Segunda Sesión	Tema 2
Tercera Sesión	Tema 3
Cuarta Sesión	Tema 4
Quinta Sesión	Tema 5
Sexta Sesión	Tema 6

3. PROFESORADO

Oriol Montanyà: Licenciado en Sociología por la UAB, licenciado en Periodismo por la UPF y doctorando en Economía y Empresa por la UVic, inició su carrera profesional en el campo de la comunicación, pero pronto hizo un giro hacia el sector del retail, donde durante más de una década ha ocupado cargos directivos, especialmente en el campo de la logística. Actualmente es profesor de la UPF Barcelona School of Management, articulista en La Vanguardia y asesor.

Núria Piñol: Licenciada en Economía por la UB, Núria ha desarrollado prácticamente toda su carrera profesional en el Departamento de Supply Chain de la empresa multinacional de alimentación Nestlé, donde ha sido la máxima responsable del área de Customer Service, liderando un equipo de más de 80 personas. Actualmente se dedica a la consultoría y la formación.

4. BIBLIOGRAFIA (recomendada)

