

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS

Edición 1
Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Economía de la Empresa
- **Tipo de asignatura:** Optativa
- **Trimestre:** Cuarto Trimestre
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Josep María Raya
- **Profesor de la asignatura:** Josep María Raya

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

En la asignatura Economía de la empresa se presentarán los principales principios económicos: tanto microeconómicos (mercado, eficiencia, equidad, elasticidad, competencia), como macroeconómicos (PIB, inflación, paro, tipo de cambio). El objetivo es que el estudiante conozca e identifique el entorno económico que rodea una empresa y por lo tanto, su toma de decisiones y la gestión de personas.

Contenidos

1. Presentación. Introducción. Pensar como un economista. Conceptos básicos

2. MICROECONOMIA.

Mercado. Funcionamiento. Oferta y Demanda. Movimientos y desplazamientos

Tipos de mercado.

Elasticidad: de demanda, de oferta, elasticidad, renta. Implicaciones para los ingresos

Fallos del mercado.

3. MACROECONOMIA.

El PIB y sus mediciones. Cómo hacer crecer una economía

Inflación. Causas, Consecuencias. Deflación. Hiperinflación.

Paro. Tipos. Causas o explicaciones. Consecuencias y Soluciones

Políticas monetaria y fiscal.

4. ECONOMIA INTERNACIONAL.

Economía abierta.

Tipo de cambio fijo y flexible.

El cuarteto inconsistente.

Integraciones económicas. Problemas

El ancla nominal

Competencias a adquirir

Conocer e interpretar los fenómenos económicos e internacionales que afectan a las distintas decisiones de la empresa así como a la gestión de personas.

Proporcionar herramientas básicas que permitan a los estudiantes conocer los fenómenos económicos

Resultados de aprendizaje

Capacidad para reconocer, familiarizarse los fenómenos económicos que afectan a las decisiones empresariales así como la capacidad de utilizar las herramientas que permitan identificarlo para una adecuada gestión de las personas.

Metodología docente

Esta asignatura combina las sesiones presenciales con trabajo grupal e individual. Cada sesión se dividirá en dos partes. En la primera se presentará el contenido teórico que seguirá de los videos previos. En la segunda se analizarán lecturas y casos prácticos con el objetivo de que el estudiante aplique los contenidos a situaciones actuales. En este sentido, la segunda parte se puede entender como de debate o discusión.

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

En la última sesión se deberá presentar un trabajo en grupo que tendrá una ponderación del 70% de la nota final. En este trabajo se deberá analizar la situación económica de un país en función de sus indicadores económicos. Asimismo, se presentará un análisis de las políticas macroeconómicas y microeconómicas que se han realizado, así como de las perspectivas económicas del país. El trabajo será entregado en la tarea del aula global, en una memoria Word de menos de 15 páginas antes de la sesión. El objetivo es que el estudiante analice un país que sea importante para su proyecto personal. La presentación oral del mismo cuya duración será de 20 minutos. El 30% restante corresponderá a la nota de un examen individual al final del trimestre.

Actividades formativas

*Información sobre las sesiones.

Contenidos	Casos / Ejercicios
Presentación. Introducción. Pensar como un economista. Conceptos básicos. MICROECONOMIA. Mercado.	Lecturas: análisis económico I; II ; Bien público ; Mercado I Mercado II ; Precios del petróleo ; ¿Y si no hay un buen precio?
MICROECONOMIA. Tipos de mercado. Elasticidad. Fallos del mercado. MACROECONOMIA. El PIB.	Lecturas: Elasticidades ; La competencia ; sector de la construcción; Política keynesiana ;
MACROECONOMIA. Inflación. Paro. Políticas monetaria y fiscal.	Inflación I ; Inflación II ; Hiperinflación ; Paro ; Paro II ; Política monetaria
ECONOMIA INTERNACIONAL. Economía abierta. Tipo de cambio fijo y flexible. El cuarteto inconsistente. Integraciones económicas.	Lecturas: Apertura ; La trilogia imposible ; crisis financiera ; abandono euro ¿dolarizar Argentina? Dolarizar II
Conclusión y presentaciones	

3. PROFESORADO

Josep Raya es catedrático del Tecnocampus (Universitat Pompeu Fabra). Sus áreas de investigación son economía de la vivienda y economía del turismo. Ha publicado en más de 35 Journals científicos como: Journal of Housing Economics, Regional Science and Urban Economics, Papers in Regional Science, Urban Studies, Regional Studies, entre otros. Escribe habitualmente para diversos medios de comunicación como La Vanguardia, El

periódico de Catalunya o Agenda pública (El país). Ganador del mayor artículo de la revista SERIES durante el bienio 2014-2016. Dirige la Escuela de Empresa del Tecnocoampus (UPF) y la Cátedra Vivienda y Futuro (UPF).

Contribuciones científicas: https://www.upf.edu/web/josepmaria_raya/recerca

Contribuciones en prensa escrita: https://www.upf.edu/web/josepmaria_raya/enllacos

4. BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

Principios de Economía (8ª ed.) n. Gregory Mankiw, ediciones paraninfo, s.a., 2020.

Economía Básica - Thomas Sowell. Ediciones Deusto. 2013.

Fundamentos de Economía (3ª ed). Paul R. Krugman (Author), Robin Wells (Author), Kathryn Graddy (Author), Jimena Gracia-Pardo. Editorial Reverté, 2014

Blogs: nada es gratis y voxeu