

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS**

MBA FULL TIME

2ª EDICIÓN

Curso 2023-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Factores clave para el éxito de una start-up
- **Tipo de asignatura:** Troncal
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Susana Domingo
- **Datos de contacto:** susana.domingo@bsm.upf.edu
- **Profesor de la asignatura:** Guillem Domingo, Joaquim López, David Solà, Eulogi Bordas y Xavier Claveria.
- **Datos de contacto:** susana.domingo@bsm.upf.edu

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

La asignatura de Factores Clave para el éxito de una startup tiene como objetivo principal proporcionar los conocimientos y herramientas necesarios para poder evaluar una oportunidad de negocio desde el punto de legal (pacto de socios, estatutos, NDA, protección de la idea) etc., financiero (criterios/ fases, fuentes de financiación públicas y privadas) y de negocio (factores clave y aspectos a evitar, propuestas de valor exitosas, mitos).

La asignatura dentro del plan de estudios

Esta asignatura optativa se cursa durante el xxxx trimestre una vez se han adquirido los conocimientos de XXXXXX....

Resultados de aprendizaje

- RA 8. Mat 5.1 Identificará los conceptos fundamentales de la gestión de recursos humanos y el carácter estratégico que tiene la gestión de personas
- RA7. Mat5.1 Utilizará el modelo de gestión por competencias
- RA7. Mat5.2 Valorará la visión, misión y valores de la compañía
- RA8. Mat5.2 Planificará la gestión de una organización y su equipo de personas en un entorno de cambio estratégico y transformación digital
- RA10. Mat5.1 Aplicará herramientas para liderar equipos y personas, respetando los principios de integración, diversidad.
- RA10. Mat5.2 conducirá negociaciones según los modelos teóricos, identificando los perfiles de los interlocutores para conseguir la máxima eficacia en las mismas

RA10. Mat5.3 Aplicará los principales conceptos, teorías y metodologías relacionadas con la comunicación oral y no verbal aplicada a presentaciones y comunicación en un entorno profesional adaptado a la audiencia para conseguir el resultado esperado.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

Durante las tres sesiones de las que consta el curso, se realizarán ejercicios y se discutirán casos de proyectos empresariales reales.

Horas de dedicación entre lectivas y trabajo del alumno: 75

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realiza de manera progresiva mediante la participación activa, en las diferentes sesiones y actividades. Los participantes deberán explicar cómo van a aplicar parte del conocimiento adquirido en la asignatura, en su proyecto. ¿Qué impacto han tenido las sesiones en su proyecto? (2 páginas)

Se entregará el documento el **6 de febrero**.

EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Informe escrito	70	
Participación activa y discusión de casos	30	

*antes del inicio del curso se detallará en e-Campus el sistema de evaluación concreto para este curso, dentro de los parámetros aquí indicados

CONTENIDO

Sesión	Tema
26 de marzo 5h	Se analizarán los aspectos legales previos a la creación de empresas, las formas legales idóneas para iniciar un negocio, los acuerdos entre socios, las mayorías, la <i>due diligence</i> y la protección patentes y marcas. Se dará especial énfasis a la responsabilidad del administrador. (Guillem Domingo)
22 de abril	Elementos clave de un Business Plan desde el punto de vista de un inversor (Joaquim López)
29 de abril 5h	¿Cuáles son las herramientas de financiación de empresas en etapas iniciales? ¿Qué papel juega el capital riesgo en el desarrollo de estas empresas? Tipos de operaciones. Casos de financiación de empresas en etapas iniciales. (David Solà)
13 de mayo	Susana Domingo + Photoslurp (Eulogi Bordas) + Santafixie (Xavier Claveria)

3. PROFESORADO

[Guillem Domingo](#) socio director de Harbours Legal Services

[Joaquim López](#) , *Investment director* at The Crowd Angel [David](#)

[Solà](#), Principal at Caixa Capital Risc

Eulogi Bordas

Xavier Claveria

4. BIBLIOGRAFIA (recomendada)

<http://theleanstartup.com/>

<https://strategyzer.com/>

The lean startup (2011). Eric Ries

The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company(2012).

Steve Blank and Bob Dorf

Creación de Empresas (2007). ACCID.