

**GUIA DOCENTE**  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
**MBA FULL TIME**  
**Curso 2024-2026**

**ASIGNATURA**

**Nombre:** Emprendimiento social

**Tipo de asignatura:** optativa

**Créditos:** 3 ECTS

**Idioma de docencia:** Castellano

**Coordinador de la asignatura:** Ramon Bastida

**Profesor de la asignatura:** Ramon Bastida

**PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**

**Descripción**

Existen grandes desafíos a los que se enfrenta el planeta. El cambio climático es uno de estos desafíos globales que nos obliga a tomar medidas para reducir el calentamiento global. El envejecimiento poblacional es otro desafío al que se enfrentan los países desarrollados y que requiere de medidas para asegurar el cuidado, atención y calidad de vida de las personas mayores de cierta edad. La pobreza y las desigualdades son otros desafíos globales que Naciones Unidas ha planteado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Lograr estos y otros desafíos importantes solo será posible si existe la colaboración entre múltiples actores del sector público y privado. El emprendimiento con impacto, que genera un impacto social y ambiental positivo, ha experimentado un crecimiento muy importante en la última década. La economía de impacto ha ganado una importancia creciente en la economía española, así como a nivel mundial. En España, las empresas con impacto han conseguido un marco legal propio a nivel nacional, bajo la figura de empresas con propósito. Mientras que, en Europa, estas empresas están en el centro de la estrategia de transición a un modelo económico sostenible.

Este curso proporciona los conocimientos básicos para crear, desarrollar y liderar empresas con impacto. El curso facilita los conocimientos necesarios para crear y gestionar empresas con impacto, analizando aspectos estratégicos y operativos, al tiempo que promueve las competencias emprendedoras y de innovación social.

**Objetivos**

Esta asignatura ha sido diseñada para cubrir los aspectos clave de la creación y gestión de empresas que combinan la creación de impacto social y ambiental, y la creación de valor económico.

Al final de la asignatura, los alumnos deben ser capaces de:

- Comprender los fundamentos del emprendimiento de impacto y la innovación social.
- Identificar las necesidades sociales y ambientales más urgentes y las oportunidades de negocio para satisfacer estas necesidades.
- Adquirir conocimiento de modelos de negocios que pueden incorporar dimensiones de triple balance y generar valor económico, social y ambiental.
- Comprender la Teoría del Cambio y la generación y medición del impacto social.

**Contenidos:**

Esta asignatura incluye los contenidos que se describen a continuación:

- Introducción a los principales desafíos a los que nos enfrentamos.
- Fundamentos del emprendimiento de impacto y la innovación social.
- Nuevos modelos de negocio con impacto positivo.
- Transición hacia un modelo de crecimiento sostenible.
- Transformación de modelos de negocio tradicionales.
- Identificación, medición y comunicación del impacto generado.
- Financiación de empresas con impacto.

**La asignatura dentro del plan de estudios**

Esta asignatura optativa se enmarca dentro de la materia 3. Estrategia empresarial, Innovación y Emprendeduría del plan de estudios.

**PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA****Metodología docente**

Durante la clase se utilizan métodos activos que potencian la mejora y la interacción entre los participantes (metodología del caso de estudio, discusiones en grupo y presentaciones). Entre sesión y sesión, los participantes deberán estudiar los materiales didácticos propuestos y analizar y elaborar informes, en grupo, sobre los casos correspondientes. Estos informes serán discutidos y revisados por los participantes durante las clases.

**Evaluación**

La evaluación de la asignatura pondera dos actividades de la forma siguiente:

| <b>Actividad:</b>                   | <b>Ponderación</b> |
|-------------------------------------|--------------------|
|                                     | <b>:</b>           |
| Asistencia y participación en clase | 20%                |
| Entrega caso de estudio             | 30%                |
| Trabajo final                       | 50%                |

**Calendario de sesiones**

| Sesión | Fecha  | Contenido                                                                                              |
|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 1.9.24 | Introducción a los principales desafíos a los que nos enfrentamos.                                     |
| 2      | 13.9   | Fundamentos del emprendimiento de impacto y la innovación social.                                      |
| 3      | 17.9   | Transición hacia un modelo de crecimiento sostenible y nuevos modelos de negocio con impacto positivo. |
| 4      | 19.9   | Identificación, medición y comunicación del impacto generado.                                          |
| 5      | 27.9   | Financiación de empresas con impacto.                                                                  |

**PROFESORADO**

Ramon Bastida Vialcanet es Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente, es *Associate Professor* del departamento de Contabilidad y Finanzas en la UPF-Barcelona School of Management. También es profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Pompeu Fabra (UPF). Sus principales líneas de investigación se centran en la creación y gestión de empresas con impacto, y las nuevas organizaciones que han surgido en torno a la economía colaborativa y de impacto. Ha publicado artículos en revistas científicas a nivel nacional e internacional, y ha participado en la publicación de varios libros y en proyectos de investigación en estos ámbitos. También es consultor de empresas.

**BIBLIOGRAFIA (obligatoria/recomendada)**

No se requiere libro de texto para este curso. Se proporcionarán todos los materiales necesarios.