

GUIA DOCENTE

MBA FULL TIME

Nombre: Empresa Digital y Tecnologías

Tipo de asignatura: obligatoria

Profesor de la asignatura: Simona Ramos

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los Sistemas de Información (SI) se han convertido en componentes fundamentales de los modelos de gestión tanto de organizaciones privadas como públicas. Estas tecnologías están integradas en casi todas las actividades y operaciones dentro de una organización, desde la comunicación y el almacenamiento de datos hasta los procesos de toma de decisiones y la eficiencia operativa. A medida que las organizaciones dependen cada vez más de los SI para optimizar las operaciones, mejorar la entrega de servicios y potenciar la experiencia del cliente, los profesionales de todas las áreas empresariales están involucrados en las decisiones estratégicas sobre la implementación y utilización de los SI. Esta participación transversal asegura que los SI no solo sean un recurso técnico, sino también un motor clave de los objetivos empresariales y el éxito organizacional.

La rápida evolución de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial (IA), blockchain, el Internet de las Cosas (IoT) y la computación en la nube, amplifica esta tendencia. Estas tecnologías no solo están remodelando la forma en que las empresas operan, sino también la manera en que compiten en el mercado. La IA, por ejemplo, puede automatizar procesos complejos, proporcionar análisis profundos a través de la analítica de datos y permitir experiencias personalizadas para los clientes. Blockchain ofrece niveles de seguridad y transparencia sin precedentes, transformando cadenas de suministro, transacciones financieras y contratos. El IoT conecta dispositivos y sistemas, creando nuevas eficiencias en áreas como la fabricación y la logística. La computación en la nube ofrece flexibilidad, escalabilidad y soluciones rentables, permitiendo a las empresas escalar rápidamente y responder a los cambios del mercado.

A medida que estas tecnologías evolucionan y maduran, su potencial para interrumpir industrias y modelos de negocio crece. La capacidad para adaptarse rápidamente a estos cambios tecnológicos se está convirtiendo en una ventaja competitiva, lo que hace que sea imperativo para las organizaciones no solo adoptar la transformación digital, sino también adelantarse a las tendencias tecnológicas emergentes. En este entorno, el papel de las TIC y los SI va más allá de ser funciones de soporte para convertirse en el centro de la estrategia de innovación, crecimiento y sostenibilidad a largo plazo de una organización. El ritmo al que estas tecnologías están evolucionando está acelerándose, lo que significa que las empresas que no innoven corren el riesgo de quedarse atrás, mientras que aquellas que aprovechan estratégicamente las nuevas tecnologías pueden obtener ventajas significativas en eficiencia, compromiso con los clientes y posicionamiento en el mercado.

Contenidos

A lo largo de las sesiones, vamos a explorar en detalle la arquitectura de los Sistemas de Información (SI) y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), enfocándonos en los procesos clave de toma de decisiones que guían el diseño y la implementación de estos sistemas. Analizaremos diferentes modelos de provisión, incluyendo los servicios de externalización, y estudiaremos los marcos de madurez y gestión de riesgos que las organizaciones deben manejar en la era digital.

Además, investigaremos los factores externos que afectan a los negocios digitales, como las tendencias económicas y políticas, las dinámicas sociales y los avances tecnológicos. Estos factores son esenciales para entender cómo las organizaciones se adaptan a un entorno digital que cambia rápidamente. También analizaremos los marcos regulatorios que rigen el uso de las tecnologías digitales, poniendo énfasis en el cumplimiento de riesgos, las consideraciones éticas y las medidas de ciberseguridad que aseguran un uso seguro y responsable de las soluciones TIC.

Finalmente, exploraremos tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial (IA), blockchain, Realidad Virtual (RV) y el Internet de las Cosas (IoT), evaluando cómo pueden aplicarse en los negocios digitales. Veremos también los nuevos desafíos y problemas que estas tecnologías pueden generar, como cuestiones de escalabilidad, privacidad de los datos, dilemas éticos y preocupaciones de seguridad, y cómo las empresas pueden superar estos retos para integrar con éxito estas innovaciones en sus operaciones.

Competencias a Adquirir

El curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los aspectos clave para la implementación y gestión de las TIC y los SI dentro de las organizaciones. Esto se aborda tanto desde la perspectiva de la innovación tecnológica y las tendencias del mercado como desde el enfoque de la gestión estratégica empresarial. Además, el curso busca posicionar a los estudiantes a la vanguardia de los avances tecnológicos, capacitándolos para navegar por las complejidades técnicas y analizar los diversos factores que influyen en su evolución. Aunque no es necesario contar con un perfil técnico para tomar esta asignatura, algunas secciones abordarán en mayor profundidad los aspectos técnicos de las tecnologías emergentes analizadas. Este enfoque garantiza que los estudiantes desarrollen una comprensión integral y profunda de las tecnologías exploradas.

Metodología de Enseñanza

La metodología combinará e integrará principalmente tres elementos: clases teóricas, presentación de casos reales y ejercicios en clase. La metodología de trabajo será altamente participativa, combinando la exposición y presentación de conceptos con la discusión y resolución de casos prácticos, complementados con lecturas de apoyo.

Evaluación

La evaluación será continua y se basará en los siguientes criterios:

- Asistencia, preparación de ejercicios y casos, y participación en clase (50%)
- Examen final (50%)

Uso de Chat-GPT

El uso de ChatGPT está permitido; sin embargo, pueden surgir dos problemas principales. En primer lugar, el programa puede generar alucinaciones, es decir, producir información incorrecta como respuesta a ciertos datos de entrada, presentada de manera aparentemente válida y convincente. En segundo lugar, la dependencia excesiva de estas herramientas puede obstaculizar el pensamiento crítico, el aprendizaje y la reflexión. Por lo tanto, toda la información debe ser cuidadosamente verificada con fuentes confiables (preferiblemente utilizando estilos de citación MLA o APA). Además, es esencial que los estudiantes participen de manera activa, realizando análisis, discusiones y reflexiones sobre los temas tratados para garantizar una comprensión más profunda del contenido. El uso adecuado de ChatGPT debe complementar, y no reemplazar, los esfuerzos intelectuales y el análisis crítico del estudiante.

Profesor de la asignatura:

Simona Ramos posee doctorado en Ciencias de la Computación y másteres en Derecho y Economía. Con una sólida formación académica y profesional, ha dirigido investigaciones científicas en tecnologías emergentes, con especial énfasis en áreas como las DLT y la Inteligencia Artificial. Simona tiene una vasta experiencia en la industria tecnológica, habiendo trabajado con empresas tecnológicas en la Unión Europea y en Silicon Valley. Además, ha trabajado como Analista de Políticas, centrada en el desarrollo de políticas digitales en la UE. En el ámbito académico, ha ocupado cargos docentes en diversas universidades, donde ha realizado contribuciones significativas tanto a la docencia como a la investigación. A lo largo de su carrera, ha sido galardonada con diversos premios de investigación y becas de instituciones europeas, estadounidenses y españolas, lo que subraya su experiencia y su compromiso constante con el avance del desarrollo tecnológico y la integración de políticas.