

GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS **MBA FULL TIME**

3ª Edición

Curso 2024-2026

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Finanzas corporativas
- **Tipode asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** Tercer
- **Créditos:** 4 ECTS
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Andrei Boar
- **Profesor de la asignatura:** Andrei Boar

La asignatura dentro del plan de estudios

Esta asignatura obligatoria se enmarca en la materia 1. FINANZAS del plan de estudios. Se realiza durante el tercer cuatrimestre una vez se han adquirido los conocimientos de Economía de la empresa y Contabilidad de Gestión.

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

En esta asignatura pretendemos dar una visión general sobre las decisiones de inversión y de financiación que se toman en una empresa para generar el máximo valor posible.

De hecho, cualquier decisión en una empresa acaba implicando una decisión financiera. Las decisiones de marketing, producción, recursos humanos, etc, tarde o temprano repercuten en el departamento financiero. Por eso es tan importante conocer las variables clave de las finanzas corporativas.

Pero para ello es imprescindible dominar los conceptos básicos contables. No se debe despreciar la contabilidad. La base de las finanzas, por muy sofisticadas que parezcan, es la contabilidad. Así, antes de adentrarnos en el mundo de las finanzas corporativas, iniciaremos el curso haciendo un repaso a las bases contables pero con un enfoque más financiero

A partir de aquí, iremos avanzando a través de casuísticas diversas sobre los temas claves de las decisiones de: INVERSIÓN, FINANCIACIÓN Y DIVIDENDOS en una empresa.

El principal objetivo es que los participantes sean capaces de analizar y opinar de forma crítica sobre:

- Decisiones de inversión (corto y largo plazo, estados financieros previsionales, VAN, TIR, descuentos de flujos, etc.).
- Decisiones de financiación (coste de capital, estructura de capital, tipos o fuentes de financiación, etc.).
- Decisiones de reparto de dividendos.
- La valoración de empresas.
- Elaboración de un plan financiero de un “Business Plan”

La participación y la calidad de los comentarios y aportaciones son básicas para el correcto aprovechamiento de las sesiones.

Contenidos

- Visión financiera de la viabilidad de una empresa.
- Introducción a las finanzas corporativas.
- Gestión de presupuestos alineados con la estrategia de la empresa.
- Inversión y financiación en la práctica
- Ventajas e inconvenientes de financiarse con deuda y con recursos propios. Estructura del capital.
- Financiación con deuda a corto y deuda a largo.
- Coste del capital (K_e), coste de la deuda (K_d) y coste medio ponderado del capital (WACC).
- Generación de EBIT, EBITDA, Cash-flows y Free Cash flow
- Matemática financiera para la empresa
- Principales métodos de valoración (Cash-flow neto, pay-back, VAN, TIR y TAE)
- Decisiones de reparto de dividendo (Pay-out)
- Métodos estáticos de valoración de empresas.
- Métodos dinámicos de valoración de empresas.
- Elaboración de un plan financiero (4 variables clave para la viabilidad de la empresa)
 - Presupuesto de inversiones
 - Presupuesto de financiación
 - Cuenta de resultados previsional
 - Presupuesto de caja previsional

Resultados de aprendizaje

Al final de este módulo los alumnos serán capaces de responder a cualquiera de las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es el Balance de Situación de una empresa? ¿Qué masas patrimoniales encontramos en el activo y el pasivo?
- ¿Cómo se elabora la parte financiera de un Business Plan?
- Evaluar una inversión.
- Discriminar la mejor forma de financiación de una inversión.
- Conocer el coste del capital de una empresa.
- Diferenciar entre valor y precio de una empresa.
- Familiarizarse con los problemas financieros claves desde una perspectiva práctica e internacional.

El uso extensivo de casos ofrecerá un contacto directo para que podáis desarrollar vuestras habilidades de toma de decisiones.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

Las clases no serán magistrales y supondrán una participación constante. Por eso, se considerarán las lecturas y los casos como leídos antes del inicio de la clase como en el sistema anglosajón.

La ausencia de preparación de los casos impide el desarrollo de esta metodología basada en la interactividad entre los participantes.

Las actividades de aprendizaje de conocimientos y herramientas correspondientes a la asignatura de Finanzas Corporativas se estructuran de la forma siguiente. En las sesiones de clase hay una parte inicial de exposición del tema por parte del profesor. Los participantes, en algunas sesiones, deben haber leído de forma obligatoria las lecturas recomendadas o, alternativamente, aportar alguna documentación para su posterior discusión en clase. De esta forma se pretende que el participante sea capaz de desarrollar las competencias específicas alcanzables en esta parte del curso, a la vez que cultiva con la práctica las competencias generales y sistémicas de todo el Máster.

La segunda parte de las sesiones de clase son más interactivas y se organizan grupos de trabajo a partir de la propuesta de alguna situación, juego o problema. Este método de aprendizaje basado en los problemas pretende sugerir los objetivos del conocimiento a partir de situaciones reales, o simuladas, pero muy cercanas a la realidad de la vida de la empresa internacional.

El participante se convierte en el agente principal del proceso de aprendizaje, en tanto que el profesor conduce la discusión, modera los debates y centra los puntos principales de interés, de acuerdo con el contenido del programa establecido. Esta estrategia docente requiere de la participación activa de los participantes, tanto en las fases previas a la sesión de clase, como a lo largo de las mismas.

AULA GLOBAL-MOODLE

En el apartado correspondiente a esta materia en el Aula Global (AG), los participantes encontrarán varios tipos de información.

- En **Unidades Didácticas** se encuentran los originales de las presentaciones que los profesores utilizan en sus clases. Estos materiales aparecen debidamente referenciados para su localización inmediata.
- En **Materiales Complementarios** se encuentran los textos de apoyo a las explicaciones de clase, así como artículos y otros trabajos cuya lectura se considera recomendable para una ampliación de conocimientos e información relativa a la materia cursada.
- En **Avisos** aparecerán aquellas comunicaciones que los profesores quieran hacerles llegar de forma urgente, así como las calificaciones de los trabajos y las pruebas realizadas a lo largo del Módulo.

Horas de dedicación entre lectivas y trabajo del alumno: 100 horas

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

Para evitar cualquier duda, el examen se debe superar como mínimo con un 5.0 para superar el curso.

EVALUACIÓN	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajos, casos y ejercicios	40	40
Participación en clase	10	10
Examen	50	50

*antes del inicio del curso se detallará en e-Campus el sistema de evaluación concreto para este curso, dentro de los parámetros aquí indicados

Distribución de las sesiones

Sesión 1	Visión financiera de los estados contables. Interconexiones La importancia de los presupuestos.
Sesión 2	Decisiones de financiación. Estructura del capital y coste del capital.
Sesión 3	Matemática financiera
Sesión 4	Decisiones de inversión.
Sesión 5	Métodos de evaluación de inversiones.
Sesión 6	Introducción a la valoración de empresas.
Sesión 7	Caso práctico global y plan financiero.

A lo largo de las sesiones se tratarán varios casos prácticos y situaciones reales a discutir, que están pendientes de definición.

3. PROFESORADO

Doctor en Economía y Empresa por la Universidad Internacional de Cataluña. Máster en Dirección Financiera y Contable de la Empresa por la UPF Barcelona School of Management y economista y jurista por la Universidad Pompeu Fabra.

Es Director del Departamento de Estrategia Empresarial y Desarrollo y Coordinador Académico de los programas a medida de Banca y Finanzas de la UPF-BSM.



4. BIBLIOGRAFIA

Obligatoria

“Finanzas Corporativas”. Apuntes UPF-BSM. Barcelona.

Recomendada

AMAT, O. (2023): “*Análisis integral de empresas*”. Ed. Profit , Barcelona.

AMAT, O. (2019): “*Introducción a la Contabilidad y las Finanzas*”. Ed. Profit, Barcelona.

AMAT, O. y PUIG, X. (2012): “*El marco general de las finanzas corporativas*”. Revista de Contabilidad y Dirección, nº 15, p. 11-40