

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EXECUTIVE MBA

Edición

Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre: Economía Global y Geopolítica**
- **Tipo de asignatura: Obligatoria**
- **Trimestre: Primer**
- **Créditos: 3 ECTS**
- **Idioma de docencia: castellano**
- **Coordinador de la asignatura: Jose Maria Raya**
- **Profesor de la asignatura: Jose Maria Raya**

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA (objetivos)

Contenidos

1. Presentación. Introducción. Pensar como un economista. Conceptos básicos
2. MICROECONOMIA.

Mercado. Funcionamiento. Oferta y Demanda. Movimientos y desplazamientos

Tipos de mercado.

Elasticidad: de demanda, de oferta, elasticidad, renta. Implicaciones para los ingresos

Fallos del mercado.
3. MACROECONOMIA.

El PIB y sus mediciones. Cómo hacer crecer una economía

Inflación. Causas, Consecuencias. Deflación. Hiperinflación.

Paro. Tipos. Causas o explicaciones. Consecuencias y Soluciones

Políticas monetaria y fiscal.

4. ECONOMIA INTERNACIONAL.

Economía abierta.

Tipo de cambio fijo y flexible.

El cuarteto inconsistente.

Integraciones económicas. Problemas

El ancla nominal

5. Conclusión. Donde invertir o localizar mi empresa.

Preguntas que se responderán durante el curso:

Algunas preguntas que se resolverán a lo largo del curso: ¿Cómo analiza un economista el proyecto Eurovegas, la burbuja inmobiliaria, la inflación global de 2023 o los goles de Messi? ¿Qué pasa con el precio de los polos Benetton si sube el precio de los polos Tommy Hilfiger? ¿Cómo afectó WhatsApp a BlackBerry? ¿Qué le pasa a un mercado que no tiene un buen precio? ¿Es bueno un control de alquileres? ¿A qué bienes afecta más una subida del IVA? ¿Tiene sentido que Starbucks ofrezca un café "justo"?

Y más: ¿Cómo puede un ministro de economía mejorar nuestra economía? ¿A costa de qué? ¿Es mejor que los precios crezcan mucho, poco, o que decrezcan? ¿Por qué se tiene tanto miedo a la inflación? ¿Por qué un país como España genera tanto paro? ¿Por qué el sector de la construcción no es un buen motor económico? ¿La legislación laboral no es un factor determinante del desempleo? ¿Los gobiernos pueden gastar dinero de forma indefinida? ¿Es Keynes el economista más mediático de la historia? ¿Afecta la Política Monetaria a los precios de los activos? ¿Qué pasa con el tipo de cambio dólar/€ si el Banco Europeo decide aumentar el tipo de interés? ¿Es bueno que Argentina dolarice su economía? ¿Es la devaluación siempre una buena estrategia para salir de una crisis? ¿Por qué el BCE tardó en intervenir en el mercado de divisas para reducir la prima de riesgo? ¿Estuvo el euro en peligro? ¿Qué consecuencias tendría? ¿Cuál creemos que puede ser el país con mayor PIB nominal en 2040? ¿Cuál puede ser un buen país donde invertir en los próximos años? ¿En qué tipo de inversión?

Competencias a adquirir

Conocer e interpretar los fenómenos económicos e internacionales que afectan a las distintas decisiones de la empresa.

Proporcionar herramientas básicas que permitan a los estudiantes conocer los fenómenos económicos

Resultados de aprendizaje

Capacidad para reconocer, familiarizarse los fenómenos económicos que afectan a las decisiones empresariales así como la capacidad de utilizar las herramientas que permitan identificarlos.

Metodología docente

Esta asignatura combina las sesiones presenciales con trabajo grupal e individual. Cada sesión se dividirá en dos partes. En la primera se presentará el contenido teórico que seguirá de los videos previos. En la segunda se analizarán lecturas y casos prácticos con el objetivo de que el estudiante aplique los contenidos a situaciones actuales. En este sentido, la segunda parte se puede entender como de debate o discusión.

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

En la última sesión se deberá presentar un trabajo en grupo (grupos del Executive MBA) que tendrá una ponderación del 70% de la nota final. En este trabajo se deberá analizar la situación económica de un país en función de sus indicadores económicos. Asimismo, se presentará un análisis de las políticas macroeconómicas y microeconómicas que se han realizado, así como de las perspectivas económicas del país. El trabajo será entregado en la tarea del aula global, en una memoria Word de menos de 15 páginas antes de la sesión. El objetivo es que el estudiante analice un país que sea importante para su proyecto personal. La presentación oral del mismo cuya duración será de 20 minutos.

El 30% restante corresponderá a la nota de un examen individual al final del trimestre.

Actividades formativas

*Información sobre las sesiones.

Contenidos	Casos / Ejercicios
Presentación. Introducción. Pensar como un economista. Conceptos básicos. MICROECONOMIA. Mercado.	Lecturas: análisis económico I ; II ; Bien público ; Mercado I ; Mercado II ; Precios del petróleo ; ¿Y si no hay un buen precio?
MICROECONOMIA. Tipos de mercado. Elasticidad. Fallos del mercado. MACROECONOMIA. El PIB.	Lecturas: Elasticidades ; La competencia ; sector de la construcción ; Política keynesiana;
MACROECONOMIA. Inflación. Paro. Políticas monetaria y fiscal.	Inflación I ; Inflación II ; Hiperinflación ; Paro ; Paro II ; Política monetaria
ECONOMIA INTERNACIONAL. Economía abierta. Tipo de cambio fijo y flexible. El cuarteto inconsistente. Integraciones económicas.	Lecturas: Apertura ; La trilogía imposible ; crisis financiera ; abandono euro ¿dolarizar Argentina? ; Dolarizar II
Conclusión y presentaciones	

3. PROFESORADO

Josep Raya es catedrático del Tecnocampus (Universitat Pompeu Fabra). Sus áreas de investigación son economía de la vivienda y economía del turismo. Ha publicado en más de 35 Journals científicos como: Journal of Housing Economics, Regional Science and Urban Economics, Papers in Regional Science, Urban Studies, Regional Studies, entre otros. Escribe habitualmente para diversos medios de comunicación como La Vanguardia, El periódico de Catalunya o Agenda pública (El país). Ganador del mayor artículo de la revista SERIES durante el bienio 2014-2016. Dirige la Escuela de Empresa del Tecnocampus (UPF) y la Cátedra Vivienda y Futuro (UPF).

Contribuciones científicas: https://www.upf.edu/web/josepmaria_raya/recerca

Contribuciones en prensa escrita: https://www.upf.edu/web/josepmaria_raya/enllacos

Twitter: @joserayav

4. BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

Principios de Economía (8ª ed.) n. Gregory Mankiw, ediciones paraninfo, s.a., 2020.

Economía Básica - Thomas Sowell. Ediciones Deusto. 2013.

Fundamentos de Economía (3ª ed). Paul R. Krugman (Author), Robin Wells (Author), Kathryn Graddy (Author), Jimena Gracia-Pardo. Editorial Reverté, 2014

Blogs: nada es gratis y voxeu