

## GUIA DOCENTE

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE DE LA EMPRESA

Curso 2024-2025

#### 1. ASIGNATURA

- **Nombre:** Controlling Internacional
- **Tipo de asignatura:** Optativa
- **Trimestre:** Módulo 4
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** Inglés
- **Coordinador de la asignatura:** Llorenç Bagur Femenías, Marc Oliveras Villanueva
- **Profesor de la asignatura:** Víctor Vera, Sergi Sabaté, Ricard Blasco, Cesar González

#### 2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura optativa se enmarca dentro de la materia de especialidad de International Finance and Accounting y de la materia de la especialidad en Controlling del plan de estudios.

##### Objetivos

A través del “Learning by doing”, con un enfoque práctico y participativo el alumno conseguirá un conocimiento y experiencia fundamentales sobre Control de Gestión, múltiples aspectos del Management y Gestión de empresas multinacionales y entornos internacionales. Al mismo tiempo el alumno se familiarizará con los impactos que la transformación digital, la Inteligencia Artificial, el Big data y los cambios estratégicos y culturales están teniendo en las organizaciones

##### Contenidos

- Sistemas de control de gestión en empresas multinacionales e internacionales
- Toma de decisiones en la gestión de compañías internacionales. El rol de Controlling: función, responsabilidades y cómo crear valor para la compañía
- La importancia de la rentabilidad, Cash, Precios de Transferencia y valoración de proyectos en las empresas
- De los impactos de la tecnología, la transformación digital y cultural en la gestión empresarial a la Inteligencia Artificial y gestión de los datos aplicados a

## Controlling

### La asignatura en el plan de estudios

Esta asignatura se enmarca en la materia **Especialidad en Controlling**, cuyos resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA1.Mat 3b.1 - Utilizará herramientas informáticas para la optimización del control de gestión, control interno y control de gestión avanzado.

RA2. Mat 3b.3 Relacionará el sistema de control interno y las técnicas de control de gestión avanzado que optimicen los resultados de la empresa.

RA4.Mat 3b.4 Implementará las técnicas y herramientas de controlling para abordar casos prácticos y situaciones simuladas que reflejen los desafíos reales de gestión de control a los que se enfrentan las empresas.

RA5.Mat 3b.2 Seleccionará las herramientas de control interno y de control de gestión avanzado más adecuados para la toma de decisiones en la empresa.

RA6.Mat 3b.5 Desplegará los aprendizajes obtenidos y su habilidad para la resolución de problemáticas en contextos diferentes y que requieran un enfoque multidisciplinario, vinculado al controlling y las herramientas empresariales disponibles.

RA7.Mat 3b.6 Utilizará las herramientas de controlling para monitorear, analizar y presentar el rendimiento financiero y operativo real frente a las expectativas y planes de la compañía, para así tomar decisiones apropiadas.

RA8.Mat 3b.7 - Presentará conclusiones y recomendaciones derivadas de su análisis de control de gestión, adaptando su comunicación a las necesidades de comprensión de diferentes públicos.

RA10.Mat 3b.8 Utilizará técnicas y herramientas de controlling para evaluar la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones de una empresa a nivel global, considerando su impacto en el medio ambiente y en la sociedad.

RA11.Mat 3b.9 Desarrollará políticas y procesos de control de gestión que promuevan un entorno laboral equitativo y que respete la diversidad de género.

### PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

#### Metodología docente

La metodología utilizada en la asignatura es eminentemente participativa y se basa fundamentalmente en la presentación por parte de los profesores de casos reales aplicados en entorno multinacional así como la discusión de casos prácticos, explicaciones orientadas a la realidad empresarial y ejercicios por parte de los participantes. El material de la asignatura se recomienda previamente trabajarlos en casa. De esta forma se posibilitará que las sesiones se centren en los aspectos comentados anteriormente y que las mismas sean eminentemente prácticas. Por otra parte, las exposiciones de casos, ejercicios o lecturas serán habituales. Los grupos/participantes que no expongan tendrán que entregar por escrito la resolución de su ejercicio al profesor o entregarlo en el aula global de la asignatura.

**Horas de dedicación** (entre sesiones y trabajo del alumno): **75**

### **Evaluación**

La evaluación se distribuye de la siguiente forma;

- 30% Examen final.
- 70% Caso práctico. El alumno deberá completar la solución al caso propuesto, y que podrá desarrollar en modalidad de equipo.

### **3. PROFESORADO**

Víctor Vera

- Economista y Censor Jurado de Cuentas.
- Formación de postgrado en Essec (Paris), ESCP (Londres) e IESE (Barcelona)
- Director Territorial Empresas Más Orange Cataluña
- Anterior;
  - Director Financiero en Orange Cataluña.
  - Director Reporting Supeco Maxor (Carrefour España)
  - Auditor KPMG

César González

- Economista UAM. MBA ESADE.
- Finance Transformation Manager Iberian Zone Schneider Electric
- Anterior;
  - Credit Manager
  - Diferentes posiciones Controlling (Business Finance Partner, FP&A Manager,...), CFO, M&A, Business Developer,... en Schneider Electric

Sergi Sabaté

- Licenciado en Ciéncias Económicas y Empresariales
- Sanofi ERP implementation lead para finanzas y Controlling en Sanofi
- Anterior
  - Responsable de Control de Gestión en Sanofi para Iberia
  - Responsable de finanzas para BU Oncología en Sanofi
  - Responsable de Control Interno en Sanofi Iberia

Ricard Blasco

- Licenciado y MBA en Ciéncias Económicas y Empresariales (UB)

- HQ Europe Finance Control Senior Manager en PepsiCo
- Anterior
  - South West Europe Finance Control Manager en PepsiCo
  - Diferentes posiciones en COTY (Iberia Finance Director & Controller, Supply Chain Divisional Controller, Finance Director Global R2R Lead)

#### **4. BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)**

ACCID (2017). Nuevas tendencias en Controlling. Revista de contabilidad y dirección, 24.

Manual del Controller (2022 Profit Editorial) , Oriol Amat, Fernando Campa, Victor Vera y otros autores.

"Control de gestión en la era digital" de Thomas H. Davenport y Jeanne G. Harris.

"Management and International Review" Julian Birkinshaw

"Analytics and Big Data: The Davenport Collection" Thomas H. Davenport, Jeanne G. Harris

"Implementing Beyond Budgeting – Unloking the Performance Potential" de Bjarte Bogsnes