

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DATA ANALYTICS FOR BUSINESS

Edición 2

Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** *Liderazgo y Cultura del Cambio*
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** TERCERO
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Nia Plamenova
- **Profesor de la asignatura:** Mercè Martín, Nia Plamenova

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En un entorno empresarial cada vez más complejo, las habilidades de liderazgo pueden marcar la diferencia en la forma de liderar a los equipos y superar los retos que se plantean. Así mismo, los mecanismos intrínsecos y extrínsecos presentes en cualquier proceso de cambio son vitales para poder liderar equipos de una forma eficaz en un entorno VUCA.

Contenidos

- *Gestión versus Liderazgo. Naturaleza de un liderazgo eficaz.*
- *Liderazgo situacional y tipos de colaboradores.*
- *Cuando y con quién aplicar los estilos de liderazgo.*
- *La cultura organizacional. Niveles e impacto del líder.*
- *Cambio organizacional. Qué dificulta el cambio en las empresas.*
- *John P. Kotter, un marco de referencia en la gestión del cambio.*
- *La resistencia al cambio.*
- *Recursos necesarios en la gestión del cambio.*

Objetivos

Conocimiento y puesta en práctica de las competencias de liderazgo y gestión del cambio, conociendo, en primer lugar, como identificar los estilos de liderazgo más adecuados en función del colaborador/a y su impacto en la cultura organizacional. Y, en segundo lugar, entender cómo llevar a cabo un proceso de cambio en la organización, las diferentes fases y los recursos necesarios.

3. PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

La asignatura se desarrolla a través del uso de distintas metodologías: role-play, debate, trabajo en equipo, presentaciones, visionado de vídeos, análisis de casos y ejercicio vivenciales. Así mismo durante la asignatura se realizará una visita a la empresa DAMM, con el objetivo de entender en directo como han trabajado el proceso de transformación y digitalización dentro de la compañía.

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

El sistema de evaluación será en base a varios elementos:

	Ponderación
Examen	50% (nota mínima de 5 para hacer media con el resto de notas)
Entrega trabajo escrito	50%

En caso de recuperación se realizará un nuevo examen, si no ha sido superado el primero, y modificación del trabajo escrito en base a los comentarios de la profesora.

4. PROFESORADO

Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona (2000). Máster en Desarrollo Organizacional por el GR Institute for Organizational Development Universidad de Tel-Aviv (2013). Certificada en Insights Discovery System para Equipos, Liderazgo, Ventas e Integración Cultural (2017) y certificada en Coaching Ejecutivo y Coaching de Equipos por la ICF (International Coaching Federation) (2017).

Ha acompañado en el desarrollo de personas y equipos en diferentes compañías, en posiciones como Regional RRHH Catalunya y Andorra y Jefe de Desarrollo y Selección en NH Hoteles, Head of Learning & Development Manager y South Europe Regional Lead en Danone. Des del 2016 es Profesora y responsable del área de Personas y Organización en la UPF Barcelona School of Management. Ha realizado un estudio sobre el teletrabajo y actualmente está trabajando en un estudio de investigación sobre Diversidad cultural e Innovación y Dimensiones de clima laboral y su impacto dentro de su trabajo de doctorado.

5. BIBLIOGRAFIA (*obligatoria/ recomendada*)

- Spencer, Lyle M. *Competence at Work: Models for Superior Performance*.
- Boyatzis, Richard E.. *The competent Manager: A Model for Effective Performance*.
- Goleman, David, González Rega, David, Mora, Fernando. *Inteligencia Emocional. Ensayo*.
- Maclelland, David C., Goleman. *Estudio de la motivación humana*.
- Daniel, Boyatzis, Richard, Mckee, Annie. *El líder resonante crea más*.
- BONACHE, Jaime; CABRERA, Angel. *Dirección estratégica de personas: evidencias y perspectivas para el siglo XXI*. Díaz de Santo Editores.
- John P. Kotter. *A sense of urgency*. Harvard Business Press.
- John P. Kotter . *[That's Not How We Do It Here!](#): A story about how organizations rise and fall and can rise again*.