

GUIA DOCENTE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
13 EDICIÓN
Curso 2024-2025

ASIGNATURA

Nombre: Trabajo Final de Máster

Tipo de asignatura: Obligatoria

Créditos: 6 ECTS

Idioma de docencia: Castellano

Coordinador de la asignatura: Dr. Manuel Cienfuegos

Profesores de la asignatura: mentores / miembros de los tribunales

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

El trabajo final del máster es una asignatura transversal en la que se realiza un proyecto de internacionalización relativo a bienes y servicios, mercados y/o empresas con actividad en el exterior, aplicando los conocimientos, competencias y habilidades adquiridos a lo largo del programa a una empresa ya existente o en un caso simulado. Excepcionalmente, se puede permitir llevar a cabo un estudio de investigación aplicada para profundizar en cualquier ámbito de interés para el ámbito de los negocios internacionales.

Se trata, en cualquier caso, de que el participante ponga en práctica la capacidad diagnóstica y de resolución de problemas o retos en el ámbito del negocio internacional. Todo ello supone que se reconoce y se evalúa la capacidad para:

- Ser innovador
- Ser autosuficiente para resolver problemas
- Investigar y buscar información para su análisis y síntesis
- Tener una comunicación eficiente

La temática elegida es libre y no hay ninguna restricción específica, siempre que respete el código ético de la UPF-BSM. El participante es quien propone el tema y tipo de proyecto que deberá ser aceptado por la dirección del programa y la coordinación de la asignatura. Sin perjuicio de ello, se recomienda que el tema elegido pueda impulsar la innovación, la transformación social, el compromiso con la cultura y el bienestar global, puesto que pueden generar un impacto social que se alinea de forma natural con la misión y los objetivos estratégicos de la escuela.

Durante su realización, los alumnos contarán con el apoyo de un mentor, que será uno de los profesores o colaboradores expertos del programa y se encargará de comprobar el progreso de los trabajos, orientará en su elaboración y aportará sugerencias y recomendaciones para su desarrollo. En el calendario del curso se reservan períodos para la mentoría, con objeto que se pueda evaluar el avance de los trabajos.

Contenidos

I) Presentación de la asignatura

II) Elección del tema y tipo de trabajo (presentación de ideas para la ulterior preparación de la propuesta de tema). No es obligatorio presentar un documento escrito.

III) Celebración de hitos (presentación oral de la propuesta y los informes escritos de progreso ante un tribunal compuesto por profesores del claustro y expertos). Hasta 4.000 palabras por cada documento.

- Hito 1: Propuesta formal de TFM.
- Hito 2: Diagnóstico de la situación, el mercado y el cliente.
- Hito 3: Plan de marketing y ventas.
- Hito 4: Plan de operaciones, organización y financiero del proyecto.
- Hito 5: Preparación de la memoria final escrita y la defensa oral.

V) Entrega de la memoria final escrita (informe final) del TFM. Hasta 15.000 palabras para el informe final, sin incluir la portada, los anexos y la bibliografía.

VI) Presentación y defensa oral de la memoria final escrita ante un tribunal (compuesto por profesores del claustro y expertos)

La asignatura dentro del plan de estudios

Esta asignatura obligatoria se enmarca en la materia **Trabajo Final de Máster** cuyos resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA7 RA10. Mat.8.1 Planteará un proyecto multidisciplinar que involucre al menos dos ODS, y que se realice teniendo presente el marco ético y legal que les corresponde.

RA5 RA10. Mat.8.2 Construirá un discurso público para defender su proyecto ante un tribunal.

RA9 RA10. Mat.8.3 Examinará en el desarrollo de su proyecto las desigualdades por razón de sexo y género para proponer acciones de mejora para fomentar la política de diversidad.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

La metodología docente está basada en la reflexión y aplicación práctica de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridos durante el programa para la elaboración del proyecto en sus diferentes fases, desde la definición del objeto de estudio hasta su defensa pública.

Combina metodologías tradicionales (sesiones basadas en las explicaciones teóricas de los profesores de la asignatura) con metodologías activas en las que los alumnos trabajan de forma presencial (presentaciones orales en el aula de los hitos, realización de consultas con los mentores, defensa oral del informe final, tc.) y otras autónomas fuera del aula (búsqueda, lectura y análisis de bibliografía y documentación, reuniones con otros miembros del equipo, redacción de los informes de los hitos y de la memoria final, etc.).

Horas de dedicación del alumno: 150

Evaluación

La calificación final se sitúa en la escala de 0 a 10 puntos, con un decimal. Para aprobar hay que obtener un mínimo de un 5 sobre 10 en total. En el supuesto de no aprobar la asignatura se abrirá un período de recuperación, en el que se especificará con antelación qué hay que recuperar. La evaluación de la asignatura en este periodo de recuperación seguirá los criterios generales señalados en la guía docente del programa.

Cabe precisar que la evaluación de conocimientos se lleva a cabo de forma continua a lo largo del programa, con las sesiones especiales de exposición de conceptos y de presentación de ideas, la realización de los informes escritos y las presentaciones orales en cada uno de los hitos y la redacción del proyecto escrito final y su defensa pública.

Se evaluarán los siguientes apartados como sigue:

1. Seguimiento del trabajo por el mentor (informes escritos presentados por los participantes para cada hito, de hasta 4.000 palabras, sin incluir los anexos): 40%
2. Memoria final escrita (informe escrito presentado por los participantes hasta 15.000 palabras, sin incluir la portada, los anexos y la bibliografía): 40%
 - Contenidos: 30%
 - Aspectos formales: 10%
3. Presentaciones orales durante los hitos y la defensa pública de la memoria final escrita: 20%
 - Presentaciones orales en hitos evaluables: 10%
 - Defensa pública: 10%

No se evalúa numéricamente la propuesta de TFM (hito 1), pero se decide si es apta o no apta y si hay que llevar a cabo correcciones. Tampoco se evalúa numéricamente el hito 5, pero se da un feed-back con vistas a la defensa oral de la memoria final escrita.

Cada uno de estos documentos está explicado con detalle en una guía subida al Aula Global de la asignatura y/o en las rúbricas de evaluación de los mismos.

Cuestiones formales

Respeto de la extensión de cada tipo de documento

Tipo de letra recomendado: Plain Light, Calibri, Arial o similares, tipo 11, interlineado normal. Tablas y figuras numeradas, con título explicativo y fuente.

Anexos numerados y con título explicativo.

Referencias bibliográficas y documentales citadas según normas habituales.

Recomendamos seguir el sistema APA, accesible en:

<https://www.ull.es/servicios/biblioteca/normas-de-la-american-psychological-association-apa/#lista-de-referencias> y
también en <https://apastyle.apa.org/>

)

Calendario

Las fechas más relevantes del TFM son las siguientes:

Sesión introductoria: 23 de octubre de 2024.
Presentación de ideas: 19 de noviembre de 2024.
Entrega de la propuesta de TFM: 08 de diciembre de 2024
Hito 1: 10 de diciembre de 2024
Asignación del mentor: 23 de diciembre de 2024
Hito 2: 29 de enero de 2025
Hito 3: 21 de marzo de 2025
Hito 4: 29 de abril de 2025
Hito 5: 13 de junio de 2025
Entrega de la memoria final escrita: 15 de junio de 2025
Presentación y defensa oral: 17 y 18 de junio de 2025

COORDINADOR



Dr. Manuel Cienfuegos Mateo

Catedrático (A) de Derecho Internacional Público y Derecho de la Unión Europea en la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Doctor en Derecho por la UPF. Magíster en Estudios Europeos por la Universidad Autónoma de Barcelona. Licence Spéciale en Droit Européen por la Université Libre de Bruxelles (Bélgica). Miembro del Comité Editorial o el Consejo de Redacción de, entre otras, las indexadas revistas Aportes para la Integración Latinoamericana, Revista de Estudios Autonómicos y Federales y Revista General de Derecho Europeo. Experto de organismos nacionales e internacionales, como la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Banco Interamericano de Desarrollo, en proyectos de cooperación en América Latina y el Caribe. Profesor e investigador y conferenciante en universidades europeas y americanas, como la London School of Economics, la University of Miami, la Universidad de Buenos Aires y la Universidad de La República de Uruguay.

Las 6 líneas fundamentales de su investigación y transferencia de conocimiento son: 1) el Tribunal de Justicia de la Unión Europea y de modo particular la cuestión prejudicial comunitaria; 2) las relaciones exteriores de la UE, sobre todo los acuerdos internacionales de la Unión con terceros sujetos internacionales como el Mercosur; 3) el mercado interior y la unión económica de la UE; 4) la participación regional en la UE; 5) la aplicación del Derecho de la UE en España; 6) El Derecho de la integración latinoamericana, con especial énfasis en el Mercosur y la Comunidad Andina.

Autor de varias monografías y numerosos estudios especializados en estas líneas de investigación, cuyo detalle puede consultarse en: <https://producciocientifica.upf.edu/CawDOS/jsf/seleccionActividades/seleccionActividades.jsf?id=7328b676af6c98db&idioma=ca&tipo=activ&elmeucv=N>

BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA), "Citar dentro del texto" y "La lista de referencias", en <https://www.ull.es/servicios/biblioteca/normas-de-la-american-psychological-association-apa/#citar-dentro-texto> y <https://www.ull.es/servicios/biblioteca/normas-de-la-american-psychological-association-apa/#lista-de-referencias>

ARIAS, Fidias G., *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación*, Caracas; Editorial Episteme, 2006.

BARAY, H.L.A., *Introducción a la metodología de la investigación*, Books.google.com,

2006. BARROW, C., *Business Plan for Small Businesses*. Startups. Crimson Publishing, 2012.

BERNAL, C., *Metodología de la Investigación*. Bogotá D.C: Pearson Educación Colombia, 2010.

BUI, Yvonne N., *How to write a Master's Thesis*, 3ª ed, Newbury Park (California): SAGE Publishing, 2019.

CANO, MARÍA JOSÉ y BEVIA, Begoña, *Estrategias y plan de internacionalización*, Madrid: Escuela de Organización industrial (EOI), febrero de 2010, en <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/19753/estrategias-y-plan-de-internacionalizacion>

DEL CID, A., MÉNDEZ, R. y SANDOVAL, F., *Investigación. Fundamentos y Metodología*. México: Pearson Educación de México, 2011.

ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación. Estudio y Escritura*, 6ª ed., Barcelona: GEDISA, 1983.

FERNÁNDEZ, V., *Fundamentos de Metodología de Investigación. Un libro de referencia para estudiantes de doctorado en gestión de empresas*. Barcelona: Omnia Science Scholar. Tech Talent

Lab. UPC, 2015.

FERRER, Daniel y OLIVERAS, Marc, "Tesi de Màster. Guia per a l'elaboració", *Nota Técnica ACCID*, noviembre de 2016, en <https://fddocuments.ec/document/tesi-de-master-tm-guia-per-a-l-elaboracio-accid-tesi-de-master-tm.html>

FINCH, B., *How to write a business plan. Win backing and support for your ideas and ventures* (6a ed.). Kogan Page Ltd, 2019.

GALÁN, R., *¿Cómo hacer un business plan?*, Barcelona: Gestión 2000: Barcelona, 2013.

HARVEY, Gordon, *Cómo se citan las fuentes. Guía rápida para estudiantes*, Madrid: NUER Ediciones, 2001.

HERNÁNDEZ-SAMPIERI, Roberto, *Metodología de la investigación*, México: McGraw-Hill, 2016.

LAFUENTE, C. Y A. MARÍN, *Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas*. Revista EAN, nº 68, 2008.

PIMIENTA, J. y DE LA ORDEN, A., *Metodología de Investigación*. Ciudad de México: Pearson Educación de México S.A de CV, 2017.

PULPÓN, Anna M, GARRIDO, Eva M., DELGADO, Pilar e ICART, M. Teresa, *Cómo elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis (metodología)*, Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona, 2012.

SERAFÍN, María Teresa, *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*, 2ª ed., Barcelona: Ediciones Paidós, 1993.

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, "Cómo hacer trabajos de investigación", 2017, en <https://www.ull.es/servicios/biblioteca/como-hacer-trabajos-de-investigacion/>

ZORITA, E., *Plan de negocio*. Madrid: ESIC, 2015.

ZORITA, E. y HUARTE, S., *Curso ESIC de emprendimiento y gestión empresarial*. Madrid: ESIC, 2016.