

GUIA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DATA ANALYTICS FOR BUSINESS

Edición 2

Curso 2024-2025

1. ASIGNATURA

- **Nombre:** *Fundamentos de la gestión de proyectos – Project Management*
- **Tipo de asignatura:** Obligatoria
- **Trimestre:** PRIMERO
- **Créditos:** 3 ECTS
- **Idioma de docencia:** castellano
- **Coordinador de la asignatura:** Oriol Montanyà
- **Datos de contacto:** oriol.montanya@bsm.upf.edu
- **Profesores de la asignatura:** Oriol Montanyà, Núria Bonet, Enric Bergonyó
- **Datos de contacto:** oriol.montanya@bsm.upf.edu, nbonet@hotmail.com, ebergonyo@spikacoaching.com

2. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Objetivos de la asignatura

La realidad VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity) implica que los profesionales dedicados a la gestión de proyectos no sólo tengan que conocer las técnicas de coordinación, sino también disponer de las claves estratégicas necesarias para monitorizar la situación, anticiparse a las incertidumbres y responder con agilidad.

Esta asignatura pivotará sobre tres elementos clave de la dirección de proyectos:

- Suministrar las herramientas y técnicas universales de la gestión de proyectos.
- Capacitar para la gestión coordinada de la triple restricción: alcance, coste y tiempo.
- Conocer metodologías de organización y liderazgo para promover la cultura del cambio y la gestión ágil.

En este contexto, se transmitirán las herramientas estándares que continúan siendo válidas para materializar iniciativas de diversa naturaleza, pero incidiendo especialmente en los principios y dominios de Project Management, ya que son la base sólida que genera empoderamiento y capacita para la toma de decisiones.

Nuestro compromiso con el impacto social y el bienestar planetario se traduce en contenidos formativos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) previstos en la agenda 2030:



En la asignatura que nos ocupa, los ODS implicados son:

- ODS.4. Educación de Calidad
- ODS.8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Contenidos

Tema 1: Definición y gestión del alcance de un proyecto

- Principios y Dominios de Project Management.
- Definir el alcance de un proyecto.
- Establecer objetivos y resultados.
- Visualizar los recursos y los tiempos necesarios.
- Concretar los límites del alcance del proyecto.
- Analizar las restricciones y supuestos.
- Aplicar sistemas de gestión del cambio para minimizar su impacto.
- Diseñar una propuesta para obtener la aprobación del proyecto.
- El sistema de aprobación de proyectos de las 5 preguntas.

Tema 2: Establecer la estructura de gobierno del proyecto

- Roles de un proyecto: PMO, Project Manager, Project Champion, Product Owner, Team Leader, Especialistas, Facilitadores...
- Asignar responsabilidades y fijar liderazgo.
- Estrategias para una delegación adecuada.
- Sistematizar la toma de decisiones.
- Tipos de reunión, con guion previo y acta de compromisos.
- Realizar informes consistentes y transparentes.
- Revisión interna y externa de los entregables de un proyecto.

Tema 3: El ciclo de vida de la gestión de proyectos

- Inicio: Hacer estudio de factibilidad, identificar interesados, analizar riesgos y realizar acta de constitución.
- Planificación: Elaborar un plan de proyecto basado en el desglose de tareas, con sus cronogramas, presupuestos y responsables.
- Ejecución: Gestionar las tres dimensiones de un proyecto (técnica, estrategia y liderazgo).
- Cierre: Verificar entregas y sacar conclusiones.

Tema 4: La metodología Stage-Gate para proyectos de innovación

- Etapa 0: Descubrimiento.
- Etapa 1: Alcance.
- Etapa 2: Concepto del plan de negocios.
- Etapa 3: Desarrollo.
- Etapa 4: Prueba y validación.
- Etapa 5: Lanzamiento e implementación.

Tema 5: Modelos de liderazgo para la gestión óptima de proyectos

- Modelo AGILE: para realizar ciclos de trabajo cortos (sprints)
- Modelo GROW: para establecer metas y resolver problemas
- Modelos SMART y PURE: para fijar objetivos individuales y colectivos
- Modelo FUEL: para conseguir feedback de los colaboradores
- Modelo CLEAR: para la supervisión de equipos
- Modelo GO MAD: para mejorar el rendimiento a través de la acción

Tema 6: Claves de gestión y buenas prácticas en la gestión de proyectos

- Elección del mejor software: Trello, Asana, MS Project...
- Elaboración de presupuesto.
- Control de costes del proyecto.
- Requisitos de calidad y medidas para asegurarla.
- Sistemas para garantizar los principios éticos.
- Modelos de documentación de proyectos.
- Análisis de proyectos exitosos y fallidos.
- Simulación de gestión de proyectos.

La asignatura dentro del plan de estudios

*Esta asignatura obligatoria/optativa se emmarca dentro de la materia 3. **Gestión de Proyectos. Project Management** del plan de estudios. Se realiza durante el **primer trimestre**.*

Competencias/Resultados de aprendizaje

RA11. Mat 3. Identificará la lista de tareas necesarias para gestionar de modo excelente un proyecto data-driven.

RA12. Mat 3. Elaborará un discurso de presentación a un panel de inversores con una idea innovadora para cuya ejecución necesitará financiación.

RA13. Mat 3. Formulará la estrategia de negocio de un proyecto de analítica de datos.

RA14. Mat 3.1 Redactará un plan de gestión de un proyecto en el ámbito que elija utilizando las herramientas más vanguardistas de gestión de proyectos.

RA24. Mat 3. Identificará los aspectos éticos y legales correspondientes a un proyecto de analítica de datos.

3. PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

Aprendizaje colaborativo y estudio de casos reales.

La diversidad de perfiles enriquece el aprendizaje a través de una mirada compartida e interdisciplinaria. En el aula se pone en práctica un proceso de aprendizaje integrador en el que se potencia la participación de todos los compañeros en forma de diálogo e intercambio de conocimientos.

Enfoque práctico

El programa cuenta con una base teórica sólida impartida por el profesorado, pero siempre se complementa con un enfoque práctico, a través del análisis de casos reales, la resolución de ejercicios, la exposición de experiencias directivas o la realización de dinámicas grupales.

Visión ejecutiva

Para reducir el “coste de agenda” de la asignatura se potenciará el aprendizaje en el aula, con sesiones que permitan interiorizar la teoría y ponerla en práctica, siempre mediante una selección de contenidos muy pensada para su aplicación inmediata.

Horas de dedicación (horas lectivas + trabajo del alumno): 75

Evaluación (sistema de evaluación, sistema de cualificación...)

La evaluación de la asignatura se realizará a través del cálculo de la media de 2 elementos:

	Ponderación
Actividad práctica	50%
Examen	50%

Actividades formativas

El contenido de la asignatura se impartirá a través de clases magistrales, trabajos individuales y grupales, preparación de las sesiones con los materiales proporcionados con anterioridad a ésta, y masterclasses impartidas por expertos en la materia.

*Información sobre las sesiones.

Primera Sesión	Tema 1
Segunda Sesión	Tema 2
Tercera Sesión	Tema 3
Cuarta Sesión	Tema 4
Quinta Sesión	Tema 5
Sexta Sesión	Tema 6

4. PROFESORADO

Oriol Montanyà: Licenciado en Sociología por la UAB, licenciado en Periodismo por la UPF y doctorando en Economía y Empresa por la UVic, inició su carrera profesional en el campo de la comunicación, pero pronto hizo un giro hacia el sector del retail, donde durante más de una década ha ocupado cargos directivos, especialmente en el campo de la logística. Actualmente es el subdirector general de la UPF Barcelona School of Management.



Núria Bonet: Licenciada en Economía por la UB, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UOC, Máster en Dirección de Marketing y Comunicación y Máster de Formación del Profesorado. Su trayectoria profesional pasa por empresas como el Real Automóvil Club de Cataluña, Editorial Planeta, Taurus Group u Olyseum, donde ha liderado proyectos de distinta naturaleza.



Enric Bergonyó: Licenciado en Economía y Empresa por la UPF e ingeniero técnico por la UPC, actualmente es coach PCC por la Federación Internacional de Coaching (ICF) y Scrum Máster por la UB. Con una amplia experiencia en la gestión empresarial y la cooperación internacional, Enric compagina su actividad como coach con la formación en distintas universidades y la consultoría.



5. **BIBLIOGRAFIA** (obligatoria/recomendada)

