GUIA DOCENTE
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES 13ª EDICIÓN
Curso 2024-2025

ASIGNATURA

Nombre: Semana internacional
Tipo de asignatura: Obligatoria
Créditos: 3 ECTS
Idioma de docencia: español (con materiales en inglés)
Coordinador: Dr. Manuel Cienfuegos Mateo
Profesores: Dr. Manuel Cienfuegos; Enrique Schonberg; docentes de la Escuela Europea Intermodal Transport

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

La Semana Internacional (SI) representa una actividad docente obligatoria de 3 ECTS en el marco del Máster Universitario en Negocios Internacionales (MUIBAL).

El objetivo de esta actividad es ofrecer a cada participante una perspectiva de los negocios internacionales, incorporando para ello un componente de internacionalización a través de la realización de un viaje académico a un destino europeo y una serie de actividades prácticas. La SI se complementa con las visitas realizadas a empresas, organismos e instituciones en Barcelona durante el año académico.

La SI está articulada de tal forma que se tendrá la oportunidad de reconocer, diagnosticar y evaluar tanto los elementos estratégicos como de gestión internacional en distintas áreas funcionales de empresas, y de modo particular en la logística y el transporte, los medios de pago y las actividades de exportación e importación de bienes.

El curso se celebrará a bordo del buque Ro-Pax “Cruise Barcelona o Roma” de la compañía Grimaldi Lines, en su trayecto entre Barcelona y Roma-Civitavecchia, ida y vuelta, en fechas pendientes de concretar por la compañía, preferentemente en la segunda quincena de mayo de 2025. Tentativamente, la salida será el 21 de mayo y la vuelta el 24 de mayo. La salida y la llegada se realizarán desde el Port de Barcelona.

Objetivos de aprendizaje

Esta asignatura se enmarca en la materia **Temas aplicados-prácticos de internacionalización,** cuyos resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA7. Mat.7A.1 Identificará durante sus prácticas profesionales, las interrelaciones y sinergias entre los diferentes departamentos de una empresa, y cómo estos impactan en las operaciones internacionales.
RA1. Mat. 7A.2 7B.1 Describirá las características básicas de los distintos mercados: situación y perspectivas económicas, grado de desarrollo de los países y sectores que ofrecen más ventajas para el comercio y la inversión.
RA1. Mat.7A.3 7B.2 Identificará los factores relevantes, en términos de ventajas y

riesgos, que han de ser tomados en cuenta la hora de las operaciones comerciales y las inversiones en los diversos países y conjuntos de regiones.

Contenido teórico:

- Introducción a la Logística Marítima y al mercado del transporte marítimo
- Operaciones portuarias
- Elementos clave del comercio internacional
- Análisis de costes de una operación marítima
- Logística y medio ambiente: cálculo de costes externos y CO2
- Medios de pago internacionales
- Tendencias en logística e innovación en transporte

Contenido práctico:

- Visita marítima al Puerto de Barcelona
- Gestión de Terminales Portuarias SSS (Short Sea Shipping) y Operación de Carga de Barcos
- Organización y Operaciones de un Buque Ro-Pax:
- Operaciones de Estiba
- El Puente

Case study:

Durante el viaje los participantes tendrán que resolver en equipos un caso de logística, transporte, medios de pago y actividades de exportación e importación en equipos analizando las diferentes alternativas posibles y costes para la mejor oferta.

Role game:

Los participantes adoptarán un rol en el transporte internacional y deberán gestionar una carga entre un origen y un destino.

Programa concreto de las actividades teóricas y prácticas:

Pendiente de concreción el orden de las actividades teóricas y prácticas por la compañía Grimaldi y la Escuela Europea Intermodal Transport.

Condiciones del business trip: incluye el viaje ida y vuelta + habitación doble en barco en camarote exterior con desayuno, comida y cena, con una bebida no alcohólica. Todo gasto adicional es responsabilidad del participante. En caso de disponibilidad, el viaje incluirá igualmente el transporte desde Civitavecchia a Roma y una visita guiada en esta ciudad, pero no la comida en Roma.

El viaje se reserva directamente por la UPF-BSM y su coste económico corre a cargo de ella, de acuerdo con las condiciones antes especificadas.

Documentación

Al tratarse de un viaje que se realiza a otro país europeo, es preciso contar con la documentación en regla para viajar (DNI, PASAPORTE, VISADO, NIE, etc., según la nacionalidad de cada participante). Cada estudiante debe verificar que todo está en regla para cuando sea solicitada por los servicios competentes de la UPF-BSM. Es responsabilidad exclusiva de los/as alumnos/as tener y viajar con la documentación correspondiente y cumplimentar en los plazos estipulados los formularios que requiera Grimaldi Cruises.

Es recomendable leer el siguiente link del Ministerio de Asuntos Exteriores de España con recomendaciones para un viaje a Italia, especialmente en lo relativo a documentación y visados del menú desplegable: https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/Paginas/Detalle-recomendaciones-de-viaje.aspx?trc=Italia

Se ha abierto en el aula global de la asignatura un espacio para subir la documentación requerida para el viaje hasta el 30 de marzo, a las 23:55 h, a más tardar.

Evaluación

Este módulo tiene una calificación como los demás módulos del máster, con un valor de 3 ECTS. Al tratarse de una actividad académica curricular del Programa, es obligatorio realizar y aprobar la SI para poder superar el programa MUIBAL.

Todos los alumnos deberán completar con aprovechamiento las tareas asignadas por el equipo docente durante el viaje. La evaluación resultante de esta valoración valdrá el 80% de la nota de la asignatura.

Además, cada estudiante deberá realizar un informe escrito individual (no más de 3.000 palabras) sobre las actividades realizadas durante el viaje. Se trata de valorar los elementos más relevantes del business trip y su relación con los contenidos sustantivos del Programa. En este informe se debe incluir una mención de lo aprendido durante las visitas a instituciones, organismos y empresas durante el curso. Debe entregarse por escrito a través del aula global de la asignatura no más tarde de las 23:55 h del 01 de junio de 2025. En principio será presentado oralmente para ser evaluado por un tribunal, en el que estará el coordinador de la semana internacional y eventualmente algún otro profesor del claustro o experto invitado. En caso de realizarse esta presentación oral se comunicará con antelación la fecha en que tendrá lugar. La valoración de este informe escrito individual supone el restante 20% de la nota de la asignatura.

La calificación final se sitúa en la escala de 0 a 10 puntos, con un decimal. Para aprobar hay que obtener un mínimo de un 5 sobre 10 en total. En el supuesto de no aprobar la asignatura se abrirá un período de recuperación.

Recuperación

En caso de no asistencia al *business trip* por causas debidamente justificadas que sean aceptadas por la dirección académica, o en la hipótesis de suspender la materia por no llegar a los mínimos de calidad exigidos para aprobar, será obligatorio realizar una actividad de recuperación, que consistirá en una misión comercial, esto es, un ejercicio teórico práctico de carácter individual que permite al participante la experimentación de las vicisitudes de un encargo profesional, el desarrollo de una agenda comercial y los desafíos de un destino empresarial en el que no siempre se pueden alcanzar los objetivos.

Ejemplos de Misión Comercial:

- Una empresa del país A que encarga al participante del curso, que reside en el país A o B, que contacte con clientes o proveedores del país B o C.
- Una empresa del país A participa en una feria internacional (virtual o presencial) en el país B, que es el país de residencia del participante del curso, y le encarga contactos con posibles agentes o distribuidores del país B o del país C.

- Una empresa del país A participa en una feria internacional que tiene lugar en su propio país. El participante del curso, que también es del país A, recibe el encargo de contactar con clientes o proveedores que acuden a dicha feria desde un país distinto del país A.

Se comunicará a los estudiantes afectados con suficiente antelación los detalles de la misión comercial para que puedan realizarla con tiempo durante el verano de 2025.

El informe final escrito de la misión comercial será individual y deberá presentarse el 31 de agosto de 2025 a las 23:55 h a más tardar a través del aula global de la asignatura. En este informe se debe incluir una mención de lo aprendido durante las visitas a instituciones, organismos y empresas durante el curso. En principio será presentado oralmente para ser evaluado por un tribunal en el que estará el coordinador de la semana internacional y eventualmente algún otro profesor del claustro o experto invitado. En caso de realizarse esta presentación oral se comunicará con antelación la fecha en que tendrá lugar. La valoración de este informe escrito individual supone el 100% de la nota de la asignatura.

La calificación final se sitúa en la escala de 0 a 10 puntos, con un decimal. Para aprobar hay que obtener un mínimo de un 5 sobre 10 en total.

COORDINADOR Y PROFESOR

Dr. Manuel Cienfuegos Mateo

- Doctor en Derecho por la Universitat Pompeu Fabra.
- Catedrático (A) de Derecho Internacional Público y Derecho de la Unión Europea en la UPF.
- Magíster en Estudios Europeos por la Universidad Autónoma de Barcelona. Licence Spéciale en Droit Européen por la Université Libre de Bruxelles (Bélgica).
- Director del Máster en Negocios Internacionales, versiones presenciales (MUIBAL) y en remoto (MUIBOL), de la UPF-BSM.

OTROS PROFESORES

Mtro. Enrique Schonberg Schwarz

- Profesor Asociado UPF (Dirección Estratégica y Política de Empresa).
- PDD Programa de Desarrollo Directivo IESE.
- Máster Comercio y Finanzas Internacionales Universitat de Barcelona.
- Licenciado en Administración Universidad de Buenos Aires.
- Socio fundador de AREAEXPORT consultora especializada en internacionalización y estrategia para PYMES.
- Consultor en proyectos internacionales financiados por Organismos Multilaterales.
- Doctorando

Docentes de la Escuela Europea Intermodal Transport

BIBLIOGRAFIA (obligatoria/ recomendada)

LERMA KIRCHNER, Alejandro y MARQUEZ CASTRO, Enrique, *Misiones comerciales. Cómo organizarlas y participar en ellas con éxito*, México DF: Alfaomega Grupo Editorl, 2013.