

GUÍA DOCENTE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEPORTIVA

Curso 2024-2025

ASIGNATURA

HABILIDADES DIRECTIVAS Y DE COMUNICACIÓN

Asignatura optativa

Créditos: 3 ECTS

Profesores de la asignatura:

Óscar Duran y Antonio Valls

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Descripción

En la asignatura de “Habilidades directivas” se tratarán, practicarán y entrenarán las habilidades personales e interpersonales clave que un/a directivo/a debe tener en cuenta y dominar para una óptima gestión en las entidades y empresas del sector del deporte y también a nivel general.

En los nuevos paradigmas de la dirección y gestión de las organizaciones, no sólo se consideran importantes las competencias vinculadas a los conocimientos (saber) y procedimentales (saber hacer), sino que también se abordan las competencias actitudinales (ser y estar) y relacionales (interactuar).

Objetivos

Los objetivos principales de la asignatura son:

- Conocer y entrenar las habilidades para motivar y automotivarse, comunicar con efectividad, negociar y resolver con éxito los clásicos conflictos humanos que se dan en todas las organizaciones.
- Conocer y entrenar las habilidades necesarias para hacer buenas presentaciones en público, de manera estructurada, atractiva y eficiente.

Contenidos

1. Introducción a las Habilidades Directivas.
2. Automotivación / Motivación.
3. Modelo de aprendizaje de Kolb.
4. Negociación competitiva.
5. Gestión de conflictos.
6. Técnicas para mejorar las habilidades de comunicación.
7. Medios audiovisuales.
8. Presentación informativa.
9. Presentaciones en equipo.

COMPETENCIAS/RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA15. El estudiante será capaz de comunicar las conclusiones derivadas de su estudio/proyecto de forma clara sin ambigüedades para que públicos especializados y no especializados entiendan las especificidades de la materia/ disciplina.

PLAN DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Metodología docente

La metodología docente es una combinación de los siguientes recursos pedagógicos

- Contenidos explicados por los profesores.
- Trabajo en grupos.
- Juegos de rol.
- Análisis de un caso.
- Presentaciones individuales en público.
- Presentaciones en equipo.
- Ejercicios introspectivos y de interrogantes.

HORAS DE DEDICACIÓN: 30 HORAS

EVALUACIÓN

La evaluación se entiende como un aspecto más en la adquisición de conocimientos. En esta asignatura se evaluará a partir de los siguientes métodos y criterios.

- Ejercicio escrito individual (50%).
- Presentación informativa en público (50%)

La nota final se expresa en una escala de 0 a 10 puntos, con un máximo de una cifra decimal, siendo 5 la nota mínima exigida para considerar aprobada la asignatura.

PROFESORADO

Antonio Valls

Profesor de management en la UPF-BSM. Consultor en Desarrollo Directivo de HUMAN SUCCES®. Formador y Coach especializado en Habilidades Directivas y de la Inteligencia Emocional aplicada al trabajo, y en su impacto en el aumento de la motivación y la productividad de las personas. Como autor ha publicado nueve libros de referencia en Habilidades Personales y de Dirección. Anteriormente su actividad se centró en la Dirección de Empresas en España, Venezuela y Puerto Rico (EEUU). Es Profesor Mercantil por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles, Universidad de Barcelona.

Oscar Durán

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEFC-UB). Postgraduado en Gestión económica de entidades deportivas (UB). Máster en Técnicas de Marketing (EADA). Máster en Gestión Pública. Director de equipamiento deportivo en Ayuntamiento de Hospitalet de Llobregat.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Marañón, Gonzalo: El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer. Gestión 2000, 8ª edición, 2012.
- Armstrong, Michael: How to be an even better manager. Kogan Page, Londres, 1990
- Blake, R.R., y Mouton J.S.: The Managerial Grid. Gulf Publishing Co., Texas, 1964
- Blanchard, K.- Carew, D. & E.: El ejecutivo al minuto. Ediciones Grijalbo S.A., Barcelona, 1992
- Carnegie, Dale: Cómo suprimir las preocupaciones y disfrutar de la vida. EDHASA, Barcelona, 1976
- Cleary, Thomas: El Arte de la Guerra. Sun Tzu. Editorial Edaf S.A., Madrid, 1993
- Covey, Stephen R.: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1995
- Covey, S. R.- Merrill, A.R. - Merrill, R.R.: Primero lo primero. Ediciones Paidós Ibérica S.A., Barcelona, 1994
- Csikszentmihalyi, Mihaly: Aprender a fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1998
- Csikszentmihalyi, Mihaly: Fluir. Editorial Kairós S.A., Barcelona, 1997
- De Bono, Edward: El pensamiento creativo. Ediciones Paidós S.A., Barcelona, 1995
- Frankl, Viktor E.: El hombre en busca de sentido. Editorial Herder, Barcelona, 1994
- Goleman, Daniel: Inteligencia emocional. Editorial Kairós, S.A., Barcelona, 1996
- Mehrabian, A.: Silent Messages. Wadsworth, Nueva York, 1971
- Pérez Sánchez, Marcos: Hable como en TED: Nueve secretos para comunicar utilizados por los mejores. Ed. Conecta, 2016.
- Rodríguez Porras, J.M.: El factor humano en la empresa. Deusto, Bilbao, 1994.
- Salas, Carlos: Cómo Hablar y Presentar en Público: Consejos que funcionan desde el primer minuto. Ed. Mirada Mágica, 2016.
- Seligman, Martin E.P.: La auténtica felicidad. Ediciones B. Barcelona, 2005
- Servan-Schreiber, David: Curación Emocional. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2004
- Steiner, Claude: Los guiones que vivimos. Editorial Kairós, S.A. Barcelona, 2006
- Valls, Antonio: Cómo afrontar tiempos difíciles Editorial Profit, Barcelona, 2010.
- Valls, Antonio: AUTOMOTIVACIÓN. Editorial Profit, Barcelona, Barcelona, 2008
- Valls, Antonio: Cómo disponer de más tiempo. Editorial Profit, Barcelona, 2009
- Valls, Antonio: Las 12 habilidades directivas clave. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2001
- Weisinger, Hendrie: La Inteligencia Emocional en el Trabajo. Editorial Vergara, Barcelona, 1998